

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

А. В. Куренков

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов
всех направлений подготовки

Томск
2022

УДК 32.019.5
ББК 66.0
К930

Рецензент:

Берсенов М. В., доцент кафедры истории и социальной работы ТУСУР,
канд. ист. наук

Куренков, Артем Валериевич

Политические технологии: методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов всех направлений подготовки / А. В. Куренков. – Томск : Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2022. – 16 с.

В методических рекомендациях приведены планы практических занятий, основная и дополнительная литература, тестовые задания, вопросы к зачету. Дана тематика самостоятельной работы студентов, обозначены формы ее контроля.

Для студентов всех направлений подготовки.

Одобрено на заседании кафедры истории и социальной работы,
протокол № 1 от 02.02.2022.

УДК 32.019.5
ББК 66.0

© Куренков А. В., 2022
© Томск. гос. ун-т систем упр. и
радиоэлектроники, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
Тема № 1. Введение в курс «Политические технологии».....	5
Тема № 2. Политический анализ.....	5
Тема № 3. Технологии государственного строительства.....	6
Тема № 4. Технологии создания и деятельности политических партий.....	7
Тема № 5. Избирательные технологии.....	8
Тема № 6. Электоральный маркетинг.....	8
Тема № 7. Технологии политического лидерства.....	9
Тема № 8. Информационные технологии в политическом процессе.....	10
Тема № 9. Манипулятивные технологии в политической сфере.....	11
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.....	12
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ.....	13
ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Целью дисциплины «Политические технологии» является формирование у обучающихся системного представления о политических технологиях как инструменте деятельности в сфере массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть научный аппарат политических технологий;
2. Сформировать у обучающихся навыки анализа политических процессов, проблем и отношений;
3. Развить политическое сознание обучающихся;
4. Сформировать у обучающихся способность к применению политических технологий в политическом процессе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать** ключевые понятия политических технологий, их типы, виды, способы формирования;
- **уметь** ориентироваться в политических процессах, происходящих в стране и мире, готовить справочный материал для аналитических разработок;
- **владеть** навыками организации и применения политических технологий.

Учебные занятия по дисциплине «Политические технологии» проводятся в форме лекций и практических занятий.

Формы промежуточного контроля знаний студентов: тестирование, проверка конспектов, контрольная работа.

Итоговый контроль освоения дисциплины осуществляется в форме зачета.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема № 1. Введение в курс «Политические технологии»

Вопросы

1. Понятие, типы и виды политических технологий.
2. Способы формирования политических технологий.
3. Особенности рынка политических технологий.

Основная литература

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учеб. / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97265> (дата обращения: 19.09.2022).

Дополнительная литература

1. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва : Русская панорама, 2006. – 680 с.
2. Политология: политические институты, процессы и технологии : учеб. пособие / А. В. Федякин, А. А. Горбунов, А. С. Семченков [и др.]. – Москва : Проспект, 2021. – 478 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227594> (дата обращения: 19.09.2022).
3. Политология : учеб. пособие / под ред. В. М. Капицына [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 596 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229646> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Соловьев, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учеб. / А. И. Соловьев. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 560 с.
5. Шабров, О. Ф. Политические технологии / О. Ф. Шабров // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – № 4. – С. 328 – 330. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-tehnologii/viewer> (дата обращения: 19.09.2022).

Тема № 2. Политический анализ

Вопросы

1. Понятие, уровни и специфика политического анализа.
2. Политическая система общества.
3. Черты и особенности политических режимов.

Основная литература

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учеб. / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97265> (дата обращения: 19.09.2022).

Дополнительная литература

1. Исаев, Б. А. Понятие и типология политических режимов / Б. А. Исаев // Социально-гуманитарные знания. – 2009. – № 3. – С. 88 – 97.
2. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва : Русская панорама, 2006. – 680 с.
3. Политология: политические институты, процессы и технологии : учеб. пособие / А. В. Федякин, А. А. Горбунов, А. С. Семченков [и др.]. – Москва : Проспект, 2021. – 478 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227594> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Политология : учеб. пособие / под ред. В. М. Капицына [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 596 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229646> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Соловьев, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учеб. / А. И. Соловьев. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 560 с.

Тема № 3. Технологии государственного строительства

Вопросы

1. Понятие государства. Формы государства.
2. Порядок разработки и принятия политических решений.
3. Роль институтов гражданского общества в политическом процессе.

Основная литература

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учеб. / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97265> (дата обращения: 19.09.2022).

Дополнительная литература

1. Дмитриев, Ю. А. Признаки государства: понимание и интерпретации / Ю. А. Дмитриев, В. О. Миронов // Государство и право. – 2010. – № 10. – С. 5 – 16.
2. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва : Русская панорама, 2006. – 680 с.
3. Политология: политические институты, процессы и технологии : учеб. пособие / А. В. Федякин, А. А. Горбунов, А. С. Семченков [и др.]. – Москва : Проспект, 2021. – 478 с. //

- Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227594> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Политология : учеб. пособие / под ред. В. М. Капицына [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 596 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229646> (дата обращения: 19.09.2022).
 5. Соловьев, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учеб. / А. И. Соловьев. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 560 с.

Тема № 4. Технологии создания и деятельности политических партий

Вопросы

1. Понятие и происхождение политических партий.
2. Признаки, классификация и функции политических партий.
3. Партийная система в современной России.

Основная литература

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учеб. / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97265> (дата обращения: 19.09.2022).

Дополнительная литература

1. Григоренко, Е. И. Современные траектории развития партийных систем на постсоветском пространстве / Е. И. Григоренко // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – № 6. – С. 73 – 83.
2. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва : Русская панорама, 2006. – 680 с.
3. Политология: политические институты, процессы и технологии : учеб. пособие / А. В. Федякин, А. А. Горбунов, А. С. Семченков [и др.]. – Москва : Проспект, 2021. – 478 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227594> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Политология : учеб. пособие / под ред. В. М. Капицына [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 596 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229646> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Соловьев, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учеб. / А. И. Соловьев. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 560 с.

Тема № 5. Избирательные технологии

Вопросы

1. Избирательное законодательство в РФ: история и современность.
2. Основные этапы избирательной кампании.
3. Модели и факторы электорального поведения.

Основная литература

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учеб. / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97265> (дата обращения: 19.09.2022).

Дополнительная литература

1. Капранова, Ю. В. Феномен избирательных технологий в современной России / Ю. В. Капранова // Юристъ-Правоведъ. – 2022. – № 1 (100). – С. 128 – 133. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-izbiratelnyh-tehnologiy-v-sovremennoy-rossii/viewer> (дата обращения: 19.09.2022).
2. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва : Русская панорама, 2006. – 680 с.
3. Политология: политические институты, процессы и технологии : учеб. пособие / А. В. Федякин, А. А. Горбунов, А. С. Семченков [и др.]. – Москва : Проспект, 2021. – 478 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227594> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Политология : учеб. пособие / под ред. В. М. Капицына [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 596 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229646> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Соловьев, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учеб. / А. И. Соловьев. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 560 с.

Тема № 6. Электоральный маркетинг

Вопросы

1. Понятие и черты электорального маркетинга.
2. Исследование регионального избирательного рынка.

Основная литература

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учеб. / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97265> (дата обращения: 19.09.2022).

Дополнительная литература

1. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва : Русская панорама, 2006. – 680 с.
2. Политология: политические институты, процессы и технологии : учеб. пособие / А. В. Федякин, А. А. Горбунов, А. С. Семченков [и др.]. – Москва : Проспект, 2021. – 478 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227594> (дата обращения: 19.09.2022).
3. Политология : учеб. пособие / под ред. В. М. Капицына [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 596 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229646> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Рыбина, М. В. Электоральные технологии политического менеджмента / М. В. Рыбина, С. Н. Федорченко // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2012. – № 2 (14). – Т. 3. – С. 267 – 274. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektoralnye-tehnologii-politicheskogo-menedzhmenta/viewer> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Соловьев, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учеб. / А. И. Соловьев. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 560 с.

Тема № 7. Технологии политического лидерства

Вопросы

1. Понятие, типология и структура политического лидерства.
2. Образ политика в общественном сознании и СМИ.
3. Партийные бренды в современной России.

Основная литература

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учеб. / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97265> (дата обращения: 19.09.2022).

Дополнительная литература

1. Кочетков, А. П. Власть и элиты в глобальном информационном обществе / А. П. Кочетков // Полис. – 2011. – № 5. – С. 8 – 20.
2. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва : Русская панорама, 2006. – 680 с.

3. Политология: политические институты, процессы и технологии : учеб. пособие / А. В. Федякин, А. А. Горбунов, А. С. Семченков [и др.]. – Москва : Проспект, 2021. – 478 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227594> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Политология : учеб. пособие / под ред. В. М. Капицына [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 596 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229646> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Соловьев, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учеб. / А. И. Соловьев. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 560 с.

Тема № 8. Информационные технологии в политическом процессе

Вопросы

1. Политическая коммуникация: понятие, способы, функции.
2. Основные виды информационных технологий в политике и особенности их использования.

Основная литература

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учеб. / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97265> (дата обращения: 19.09.2022).

Дополнительная литература

1. Балашов, А. Н. Информационные технологии в политике: сущность, содержание и классификация / А. Н. Балашов // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – № 2 (32). – С. 85 – 91. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-politike-suschnost-soderzhanie-i-klassifikatsiya/viewer> (дата обращения: 19.09.2022).
2. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва : Русская панорама, 2006. – 680 с.
3. Политология: политические институты, процессы и технологии : учеб. пособие / А. В. Федякин, А. А. Горбунов, А. С. Семченков [и др.]. – Москва : Проспект, 2021. – 478 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227594> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Политология : учеб. пособие / под ред. В. М. Капицына [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 596 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229646> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Соловьев, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учеб. / А. И. Соловьев. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 560 с.

Тема № 9. Манипулятивные технологии в политической сфере

Вопросы

1. Манипуляция массовым сознанием как проблема современного общества.
2. Роль СМИ в манипулятивных процессах.
3. Технологии «цветных революций» в современном мире.

Основная литература

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учеб. / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97265> (дата обращения: 19.09.2022).

Дополнительная литература

1. Герасимов, С. В. Особенности современных манипулятивных технологий / С. В. Герасимов // Евразийский Союз ученых. – 2015. – № 8-3 (17). – С. 17 – 20. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennyh-manipulyativnyh-tehnologiy/viewer> (дата обращения: 19.09.2022).
2. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва : Русская панорама, 2006. – 680 с.
3. Политология: политические институты, процессы и технологии : учеб. пособие / А. В. Федякин, А. А. Горбунов, А. С. Семченков [и др.]. – Москва : Проспект, 2021. – 478 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227594> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Политология : учеб. пособие / под ред. В. М. Капицына [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 596 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229646> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Соловьев, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учеб. / А. И. Соловьев. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 560 с.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Таблица – Тематика самостоятельной работы студентов и формы ее контроля

<i>Темы для самостоятельного изучения студентами</i>	<i>Формы контроля</i>
1. Политическое прогнозирование: понятие и методы	Конспект самоподготовки, контрольная работа
2. Партогенез в России: проблемы и перспективы	
3. Политическая оппозиция в современной России	

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ТЕМ, ВЫНОСИМЫХ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ

1. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учеб. / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/97265> (дата обращения: 19.09.2022).
2. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – Москва : Русская панорама, 2006. – 680 с.
3. Политология: политические институты, процессы и технологии : учеб. пособие / А. В. Федякин, А. А. Горбунов, А. С. Семченков [и др.]. – Москва : Проспект, 2021. – 478 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/227594> (дата обращения: 19.09.2022).
4. Политология : учеб. пособие / под ред. В. М. Капицына [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2021. – 596 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/229646> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Соловьев, А. И. Политология: политическая теория, политические технологии : учеб. / А. И. Соловьев. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 560 с.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Причины и условия возрастания роли политических технологий в современном обществе. Сущностные характеристики, специфика и необходимость использования.
2. Типы и виды политических технологий. Способы формирования и этапы политических технологий.
3. Основные измерения политического анализа. Определение уровней политического анализа, их специфика и соотношение.
4. Характеристика политической системы общества как предмет политического анализа на макроуровне. Системный подход Д. Истона.
5. Понятие государства. Формы государства. Консессиуальные и мажоритарные демократии.
6. Расширение демократического ареала и оценка эффективности демократических институтов.
7. Влияние глобализации на проблемы государственного строительства. Объединительные и дезинтеграционные процессы в современном мироустройстве.
8. Тенденции развития федеративных и унитарных государств, основные подходы к территориальной и региональной политике.
9. Специфика государственного строительства в полиэтнических государствах.
10. Особенности российского федерализма.
11. Самоуправление, его виды в современном обществе, роль органов местного самоуправления в политическом процессе.
12. Разработка и принятие политических решений. Уровни политических решений.
13. Трипартизм государственных функций в современной политической системе. Исполнительная и законодательная власть в процессе принятия политических решений.
14. Роль институтов гражданского общества в принятии политических решений.
15. Политические партии как социальный институт. Признаки, классификация и функции политических партий.
16. Партийная система в современной России.
17. Общественные организации как форма выражения социальных потребностей и интересов.
18. Понятие «избирательные технологии». Сравнительный анализ избирательных систем и моделей подсчета голосов.
19. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства.
20. Проведение избирательной кампании. Этапы избирательной кампании.
21. Планирование избирательной кампании. Подходы и принципы проведения избирательной кампании.
22. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения.
23. Электоральная динамика и электоральная поддержка основных политических сил в РФ.
24. Понятие и типология политического лидерства. Природа политического лидерства.
25. Конструирование имиджа политика: принципы, подходы, традиции. Структура образа политика в общественном сознании и СМИ: возможности социологического анализа и основные методы.
26. Политическая коммуникация: понятие, способы, функции.
27. Формы использования СМИ в политических технологиях. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, интернет.
28. Конструирование мифов как политическая технология. Методы психотехнологий.
29. Регулирование развития и функционирования информационных технологий, правовое поле деятельности СМИ, сети «Интернет» в современной России.
30. Манипуляция массовым сознанием как проблема современного общества.

31. Роль СМИ в манипуляциях общественным сознанием.
32. Технологии «цветных революций» в современном мире.
33. Понятие и методы политического прогнозирования.
34. Политическая оппозиция в современной России.

ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Политические технологии – это:
 - 1) политическое давление
 - 2) методы манипулирования общественным сознанием
 - 3) политическая стратегия
 - 4) методы, приемы и процедуры действий субъектов политики
2. Выборы в современном обществе – это:
 - 1) средство поляризации политических лидеров
 - 2) демократический механизм формирования органов государственной власти
 - 3) возможность свободного выбора избирателями перспективных политических программ и проектов
 - 4) формальная процедура, выгодная правящей элите
3. Избирательные технологии представляют собой
 - 1) анализ информации о кандидатах в депутаты
 - 2) выборы адресных групп
 - 3) консультирование кандидатов на государственные должности
 - 4) совокупность средств и методов влияния на сознание и поведение избирателей
4. Каковы особенности рациональной и иррациональной моделей массовой коммуникации?
 - 1) информация перенасыщена «эмоциональным» содержанием в ущерб достоверным фактам и убедительным аргументам
 - 2) информация направлена на убеждение граждан, активно воздействует на мотивы их поведения
 - 3) информация внушает людям страх, неуверенность в будущем, неприязнь к политическим оппонентам правящего режима
 - 4) информация побуждает к размышлениям, самостоятельному поиску ответов на актуальные политические вопросы
5. Как называется наука, изучающая политические методы и способы разрешения планетарного противоречия между обществом и окружающей средой?
 - 1) политическая антропология
 - 2) политическая философия
 - 3) политическая экология
 - 4) политическая история
6. Управленческие стратегии, основанные на манипуляциях с эмоциями, политическими ожиданиями и надеждами народных масс, называются
 - 1) популизм
 - 2) консерватизм
 - 3) элитизм
 - 4) либерализм
7. Чем характеризуется политическое значение сети «Интернет» сегодня?
 - 1) интернет активно применяется в политической борьбе и решает ее исход
 - 2) интернет невозможно использовать для решения политических задач
 - 3) интернет успешно используется для осуществления локальных политико-информационных акций

- 4) интернет способствует прозрачности выборов в органы власти различного уровня
8. Политическая картина мира, формируемая современным телевидением, отличается
- 1) повышенной достоверностью
 - 2) фрагментарностью и поверхностностью
 - 3) глубиной и аналитической проработкой сюжетов
 - 4) логичностью и непротиворечивостью
9. С какого возраста граждане РФ обретают избирательное право?
- 1) с 16 лет
 - 2) с 18 лет
 - 3) с 21 года
 - 4) с рождения
10. Форма уклонения избирателей от участия в голосовании – это:
- 1) популизм
 - 2) анархизм
 - 3) абсентеизм
 - 4) пацифизм