

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

А. В. Куренков

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

Методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов
всех направлений подготовки

Томск
2022

УДК 315.77(075.8)
ББК 60.5я73
К930

Рецензент:

Берснев М. В., доцент кафедры истории и социальной работы ТУСУР,
канд. ист. наук

Куренков, Артем Валериевич

Теория коммуникации: методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов всех направлений подготовки / А. В. Куренков. – Томск : Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2022. – 15 с.

В методических рекомендациях приведены планы практических занятий, основная и дополнительная литература, тестовые задания, вопросы к зачету. Дана тематика самостоятельной работы студентов, обозначены формы ее контроля.

Для студентов всех направлений подготовки.

Одобрено на заседании кафедры истории и социальной работы,
протокол № 1 от 02.02.2022.

УДК 315.77(075.8)
ББК 60.5я73

© Куренков А. В., 2022
© Томск. гос. ун-т систем упр. и
радиоэлектроники, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
Тема № 1. Коммуникация как процесс и структура.....	5
Тема № 2. Типы и уровни коммуникации.....	5
Тема № 3. Системный подход к коммуникации.....	6
Тема № 4. Информационная теория коммуникации.....	7
Тема № 5. Семиотическая теория коммуникации.....	8
Тема № 6. Коммуникация как дискурс.....	8
Тема № 7. Теория массовых коммуникаций.....	9
Тема № 8. Аудитория коммуникации.....	10
Тема № 9. Коммуникация в различных сферах общества.....	11
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.....	12
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ.....	13
ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ.....	14

ВВЕДЕНИЕ

Целью дисциплины «Теория коммуникации» является приобретение студентами знаний об основах социальной коммуникации, ее закономерностях, различных видах, уровнях и формах организации.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с основными понятиями и категориями коммуникации;
2. Раскрыть модели коммуникативного процесса, его закономерности;
3. Освоить виды, уровни и формы организации коммуникации;
4. Сформировать понимание причин и факторов потерь информации в коммуникативном процессе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать** сущность, структуру, функции и основные характеристики процесса социальной коммуникации; основные подходы к коммуникации как социальному явлению;
- **уметь** вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по критериям типологизации;
- **владеть** процессно-информационным и семиотическим подходами к коммуникации, навыками работы с научной литературой по проблемам коммуникации.

Учебные занятия по дисциплине «Теория коммуникации» проводятся в форме лекций и практических занятий.

Формы промежуточного контроля знаний студентов: тестирование, проверка конспектов, контрольная работа.

Итоговый контроль освоения дисциплины осуществляется в форме зачета.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема № 1. Коммуникация как процесс и структура

Вопросы

1. Понятие социальной коммуникации.
2. Формы и виды коммуникации.
3. Модели коммуникации.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> (дата обращения: 25.09.2022).

Дополнительная литература

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2010. – 256 с.
2. Евдокимов, В. А. Коммуникация в глобальном пространстве : моногр. / В. А. Евдокимов, О. К. Мжельская, О. В. Попова. – Омск : ОМГА, 2021. – 220 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171793> (дата обращения: 26.09.2022).
3. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учеб. пособие / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 203 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259781> (дата обращения: 26.09.2022).
4. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 71 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.09.2022).
5. Подгорная, Л. Д. Теория коммуникации в социологическом контексте / Л. Д. Подгорная // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - № 5. – С. 87 – 99.

Тема № 2. Типы и уровни коммуникации

Вопросы

1. Внутриличностные и межличностные коммуникации.
2. Внутриорганизационные и межорганизационные коммуникации.
3. Вербальные средства коммуникации. Коммуникативные функции языка.
4. Невербальная коммуникация.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> (дата обращения: 25.09.2022).

Дополнительная литература

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2010. – 256 с.
2. Евдокимов, В. А. Коммуникация в глобальном пространстве : моногр. / В. А. Евдокимов, О. К. Мжельская, О. В. Попова. – Омск : ОМГА, 2021. – 220 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171793> (дата обращения: 26.09.2022).
3. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учеб. пособие / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 203 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259781> (дата обращения: 26.09.2022).
4. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 71 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.09.2022).
5. Подгорная, Л. Д. Теория коммуникации в социологическом контексте / Л. Д. Подгорная // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - № 5. – С. 87 – 99.

Тема № 3. Системный подход к коммуникации

Вопросы

1. Основные понятия общей теории систем.
2. Коммуникационная система и структура.
3. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникативного действия.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> (дата обращения: 25.09.2022).

Дополнительная литература

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2010. – 256 с.
2. Евдокимов, В. А. Коммуникация в глобальном пространстве : моногр. / В. А. Евдокимов, О. К. Мжельская, О. В. Попова. – Омск : ОМГА, 2021. – 220 с. // Лань : электронно-

- библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171793> (дата обращения: 26.09.2022).
3. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учеб. пособие / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 203 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259781> (дата обращения: 26.09.2022).
 4. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 71 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.09.2022).
 5. Подгорная, Л. Д. Теория коммуникации в социологическом контексте / Л. Д. Подгорная // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - № 5. – С. 87 – 99.

Тема № 4. Информационная теория коммуникации

Вопросы

1. Информация как общенаучная категория.
2. Модели коммуникативного процесса.
3. Коммуникативная цепь и ее элементы.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> (дата обращения: 25.09.2022).

Дополнительная литература

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2010. – 256 с.
2. Евдокимов, В. А. Коммуникация в глобальном пространстве : моногр. / В. А. Евдокимов, О. К. Мжельская, О. В. Попова. – Омск : ОмГА, 2021. – 220 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171793> (дата обращения: 26.09.2022).
3. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учеб. пособие / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 203 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259781> (дата обращения: 26.09.2022).
4. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 71 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.09.2022).
5. Подгорная, Л. Д. Теория коммуникации в социологическом контексте / Л. Д. Подгорная // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - № 5. – С. 87 – 99.

Тема № 5. Семиотическая теория коммуникации

Вопросы

1. Понятие семиотики как науки о знаках.
2. Основные категории семиотики.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> (дата обращения: 25.09.2022).

Дополнительная литература

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2010. – 256 с.
2. Евдокимов, В. А. Коммуникация в глобальном пространстве : моногр. / В. А. Евдокимов, О. К. Мжельская, О. В. Попова. – Омск : ОМГА, 2021. – 220 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171793> (дата обращения: 26.09.2022).
3. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учеб. пособие / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 203 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259781> (дата обращения: 26.09.2022).
4. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 71 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.09.2022).
5. Подгорная, Л. Д. Теория коммуникации в социологическом контексте / Л. Д. Подгорная // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - № 5. – С. 87 – 99.

Тема № 6. Коммуникация как дискурс

Вопросы

1. Дискурс как коммуникативный феномен.
2. Типы и виды дискурса.
3. Нарратив в гуманитарном знании.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> (дата обращения: 25.09.2022).

Дополнительная литература

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2010. – 256 с.
2. Евдокимов, В. А. Коммуникация в глобальном пространстве : моногр. / В. А. Евдокимов, О. К. Мжельская, О. В. Попова. – Омск : ОмГА, 2021. – 220 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171793> (дата обращения: 26.09.2022).
3. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учеб. пособие / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 203 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259781> (дата обращения: 26.09.2022).
4. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 71 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.09.2022).
5. Подгорная, Л. Д. Теория коммуникации в социологическом контексте / Л. Д. Подгорная // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - № 5. – С. 87 – 99.

Тема № 7. Теория массовых коммуникаций

Вопросы

1. Понятие массовой коммуникации.
2. Массовое общество и массовая коммуникация.
3. Основные черты и особенности массовой коммуникации.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> (дата обращения: 25.09.2022).

Дополнительная литература

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2010. – 256 с.
2. Евдокимов, В. А. Коммуникация в глобальном пространстве : моногр. / В. А. Евдокимов, О. К. Мжельская, О. В. Попова. – Омск : ОмГА, 2021. – 220 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171793> (дата обращения: 26.09.2022).
3. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учеб. пособие / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 203 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259781> (дата обращения: 26.09.2022).
4. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 71 с. // Лань: электронно-

библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.09.2022).

5. Подгорная, Л. Д. Теория коммуникации в социологическом контексте / Л. Д. Подгорная // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - № 5. – С. 87 – 99.

Тема № 8. Аудитория коммуникации

Вопросы

1. Объективные и субъективные характеристики аудитории коммуникации.
2. Барьеры коммуникации и искажение информации.
3. Эффективность коммуникации.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> (дата обращения: 25.09.2022).

Дополнительная литература

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2010. – 256 с.
2. Евдокимов, В. А. Коммуникация в глобальном пространстве : моногр. / В. А. Евдокимов, О. К. Мжельская, О. В. Попова. – Омск : ОМГА, 2021. – 220 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171793> (дата обращения: 26.09.2022).
3. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учеб. пособие / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 203 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259781> (дата обращения: 26.09.2022).
4. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 71 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.09.2022).
5. Подгорная, Л. Д. Теория коммуникации в социологическом контексте / Л. Д. Подгорная // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - № 5. – С. 87 – 99.

Тема № 9. Коммуникация в различных сферах общества

Вопросы

1. Коммуникация в экономике, политике, культуре, социальной сфере.
2. Связи с общественностью как комплексная коммуникация.
3. Интегрированные коммуникации.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> (дата обращения: 25.09.2022).

Дополнительная литература

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2010. – 256 с.
2. Евдокимов, В. А. Коммуникация в глобальном пространстве : моногр. / В. А. Евдокимов, О. К. Мжельская, О. В. Попова. – Омск : ОМГА, 2021. – 220 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171793> (дата обращения: 26.09.2022).
3. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учеб. пособие / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 203 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259781> (дата обращения: 26.09.2022).
4. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 71 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.09.2022).
5. Подгорная, Л. Д. Теория коммуникации в социологическом контексте / Л. Д. Подгорная // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - № 5. – С. 87 – 99.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Таблица – Тематика самостоятельной работы студентов и формы ее контроля

<i>Темы для самостоятельного изучения студентами</i>	<i>Формы контроля</i>
1. История возникновения и развития коммуникации в обществе	Конспект самоподготовки, контрольная работа
2. Методы исследования коммуникаций	

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ТЕМ, ВЫНОСИМЫХ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. / Д. П. Гавра. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> (дата обращения: 25.09.2022).
2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2010. – 256 с.
3. Евдокимов, В. А. Коммуникация в глобальном пространстве : моногр. / В. А. Евдокимов, О. К. Мжельская, О. В. Попова. – Омск : ОмГА, 2021. – 220 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171793> (дата обращения: 26.09.2022).
4. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учеб. пособие / Р. В. Леушкин. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 203 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/259781> (дата обращения: 26.09.2022).
5. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учеб. пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : НГТУ, 2017. – 71 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 26.09.2022).
6. Подгорная, Л. Д. Теория коммуникации в социологическом контексте / Л. Д. Подгорная // Социально-гуманитарные знания. – 2008. - № 5. – С. 87 – 99.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие и сущность коммуникации.
2. Коммуникативная деятельность, ее структура.
3. Принципы коммуникации в проекции на вербальную коммуникацию.
4. Деятельность человека по созданию и пониманию вербального сообщения.
5. Современные научные представления о коммуникации. Коммуникативное пространство и коммуникативная среда.
6. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации.
7. Законы и категории теории коммуникации.
8. Коммуникативное время и коммуникативное пространство.
9. Формы, средства и каналы коммуникации.
10. Виды коммуникации по составу коммуникантов, по коду, положенному в основу коммуникации, по цели коммуникации; по условиям осуществления; по сфере бытования.
11. Вербальная и невербальная коммуникация и их национально-культурная специфика.
12. Интернет-коммуникация.
13. Сущность и специфика важнейших уровней коммуникации.
14. Металингвистический уровень коммуникации.
15. Семиотический уровень коммуникации.
16. Лингвистический уровень коммуникации.
17. Паралингвистический уровень коммуникации.
18. Синтетический уровень коммуникации.
19. Сферы коммуникации: принципы разграничения.
20. Особенности важнейших сфер коммуникации.
21. Единицы дискурса.
22. Речевой акт и его структура.
23. Типы речевых актов.
24. Диалогическая коммуникация. Типы диалогической коммуникации.
25. Деловая коммуникация.
26. Монологическая коммуникация. Типы монологов.
27. Понятие коммуникативного давления.
28. Основные типы коммуникабельности людей.
29. Сферы эффективной коммуникации.
30. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические.
31. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.
32. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.

ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Что такое коммуникация?
 - 1) способы общения, позволяющие передавать и принимать разнообразную информацию;
 - 2) социально-обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.);
 - 3) социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их деятельности, реализуемый, главным образом, при помощи вербальных средств;
 - 4) синоним понятия «взаимообмен сообщениями/информацией».

2. Что означает понятие «общение»?
 - 1) социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их деятельности, реализуемый, главным образом, при помощи вербальных средств коммуникации;
 - 2) взаимовлияние людей друг на друга в результате установления и поддержания контакта между ними;
 - 3) синоним понятия «коммуникация»;
 - 4) специфическое межличностное взаимодействие людей как членов общества, как представителей определенных социальных групп.

3. Социальная коммуникация/социокоммуникация – это:
 - 1) система мотивированных речевых действий людей в социально значимых ситуациях, обусловленных правилами и нормами, принятыми в обществе;
 - 2) синоним понятия «социальная информация»;
 - 3) синоним понятия «социально обусловленный контакт»;
 - 4) коммуникативная деятельность людей, обусловленная рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в данном обществе.

4. Как правильно определить содержательную суть теории коммуникации?
 - 1) специальная/особая отрасль социологического знания, посвященная изучению проблем социальной информации и информационного обеспечения людей в современном мире;
 - 2) отраслевая журналистская дисциплина, занимающаяся научными исследованиями коммуникативной стороны общения;
 - 3) специальная отрасль науки, изучающая функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в аспекте их взаимодействия – передачи и получения смысловой и оценочной информации, а также воздействия на их отношение к социальным ценностям данного общества и социума в целом;
 - 4) синоним научной дисциплины «теория коммуникации».

5. «Социальные структуры общества», «коммуникативные системы», «каналы, уровни и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации как социально значимой оценки» – это:
 - 1) основные функции теории коммуникации;
 - 2) базовые составляющие социокоммуникации;
 - 3) социальные доминанты;
 - 4) структурные элементы средств массовой коммуникации.

6. Объектность, т.е. наличие объектов, сущностей, структурность, целостность обозначают в социальном плане:
- 1) основные элементы социальной структуры;
 - 2) важнейшие функции социального государства;
 - 3) основополагающие признаки системы;
 - 4) социальные доминанты.
7. «Теория социального познания», «система методов социального познания», «анализ коммуникативных систем, активируемых в обществе» – это:
- 1) базовые составляющие концепции социокommunikации;
 - 2) социальные доминанты;
 - 3) составляющие методологии социальной коммуникации;
 - 4) научные направления в изучении социокommunikации.
8. Социально обусловленная и доминирующая характеристика коммуникации, которая нормативно закреплена в речевом этикете и имеет статус категории – это:
- 1) базовая составляющая социокommunikации;
 - 2) один из основополагающих признаков социальной системы;
 - 3) один из важнейших элементов социальной структуры;
 - 4) социальная доминанта.
9. Основные группы социальных доминант коммуникации таковы:
- 1) стратификационная, ситуативная, оценочная, функциональная группы;
 - 2) группы: формальная, неформальная, нормативная, ценностная;
 - 3) онтологическая, гносеологическая, методическая, методологическая группы;
 - 4) группы: контактная, коммуникативная, перцептивная, интерактивная.
10. Что относится к базовым функциям социальной коммуникации?
- 1) контактоустанавливающая, коммуникативная, перцептивная, интерактивная;
 - 2) информационная, прагматическая, экспрессивная;
 - 3) когнитивная, аффективная, конативная;
 - 4) контрольная, консультативная, директивная, оценочная.