

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

М.В. Берсенев

БЛОГИНГ

Методические рекомендации по проведению практических и самостоятельных работ для
студентов всех направлений подготовки и специальностей

Томск
2022

УДК 004
ББК 76.0
Б 519

Рецензент:

Костерев А.Г., доцент кафедры истории и социальной работы ТУСУР,
канд. истор. наук

Берсенов, Максим Валерьевич

Б 519 Блогинг: Методические рекомендации по проведению практических и самостоятельных работ для студентов всех направлений подготовки и специальностей / М.В. Берсенов. Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2022. – 12 с.

В пособии содержатся основные рекомендации по выполнению заданий по курсу "Блогинг". Содержатся задания по практическим работам и самостоятельным работам при выполнении проекта в рамках курса. Содержится рекомендуемая литература. Учащиеся получают сведения об особенностях нейминга и размещения блогов, ведении блога, наборе подписчиков, особенностях дизайна блога, размещении рекламы. Кроме того, будут получены основные сведения о киберпространстве и информационном обществе.

Учебное пособие предназначено для студентов и преподавателей, которые занимаются преподаванием данной дисциплины, а также всех, интересующихся ведением блогов.

Одобрено на заседании кафедры ИСР, протокол № 1 от 02.02.2022

УДК 004
ББК 76.0
Б 519

Берсенов М.В., 2022
Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники,
2022

Оглавление

Введение	4
Содержание курса	5
Задания к практическим занятиям	6
Самостоятельная работа	8
Тестовые задания	9
Вопросы экзамена	11
Список литературы	12

Введение

Цель курса – познакомить студентов с основными методами и приемами ведения блогов и других социальных сетей в целях пиара.

Задачи курса:

- рассказать об основных правилах создания блога: нейминга, размещения;
- научить правилам наполнения блогов;
- сформировать навыки работы в среде социальных сетей, ведения блогов.

Окончив этот курс, вы сможете выбрать имя и дизайн блога, грамотно его разместить, наполнить интересной информацией, грамотно продвинуть в среде целевой аудитории, использовать в качестве пиар-инструмента в своей работе.

Содержание курса

1. Предметы и методы социологии интернета.

Киберсоциология. Социокибернетика. Киберпсихология. Антропология Интернета (цифровая антропология). Акторно-сетевая теория и социология Интернета. Методы социологии Интернета.

2. Информация и информационное общество

Понятие информации. Свойства и функции информации.

Понятие информационного общества. Информационная революция. Основные характеристики информационного общества. Антропологические и культурные аспекты информатизации общества.

3. Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда

Понятие и характеристика киберпространства. Виртуальное пространство. Киберпространство как виртуальный мир. Технологическая глубина и виртуальные реалии. Новые системы ценностей в киберпространстве. Интернет и межличностные отношения.

4. Коммуникация в Интернете. Киберкультура

Коммуникации в истории культуры. Массовая коммуникация в современную эпоху. Универсальность коммуникации в электронной среде. От текста к гипертекстовой информации.

Формирование методологии изучения киберкультуры. Понятие и концепции киберкультуры. Аспекты киберкультуры. Конфликт культур в Сети. Виртуальный габитус киберкультуры.

5. Социальные группы, сообщества, сети в Интернете.

Понятие виртуального сообщества. Виртуальные сообщества – новые формы социальной жизни. Офлайн- и онлайн-сообщества. Социальные сети. Сетевой эффект в развитии виртуальных сообществ. Просоциальные аспекты деятельности интернет-сообществ. Вarez-общество.

6. Антропологическое измерение информационных технологий. Фольклор в Интернете

Влияние технологий на природу человека. Жизнь и смерть в Интернете. Влияние технологий на человеческий мозг.

Фольклор Интернет-сообществ. Роль фольклора в конструировании современного мира. E-гуманность и E-фольклор. Перспективы развития Интернет-фольклора.

7. Угрозы в киберпространстве

Инфохолизм – информационный наркотик XXI века. Киберзапугивание. Самоубийства в Сети. Основные угрозы для детей в сети Интернет. Компьютерная преступность: основные проблемы.

Задания к практическим занятиям

1. Предметы и методы социологии интернета (1).

Вопросы:

1. Дайте краткую характеристику социологии интернета.
2. Какие виды социологических исследований позволяют установить, какой контент следует размещать в блоге?

2. Предметы и методы социологии интернета (2).

Задание:

Продумайте, какие методы исследований вы можете использовать для определения клиентской базы собственного блога.

3. Информация и информационное общество (1)

Вопросы:

1. Как далеко человек может продвинуться в освоении информацией?
2. Может ли информация стать ключевым фактором эволюции человека?

4. Информация и информационное общество (2)

Задание:

Определить, какие социальные сети наилучшим образом подходят для Вашего блога.

5. Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда

Вопросы:

1. Информационная революция и как с ней быть?
2. Как изменилась жизнь человека в информационном обществе?
3. Риски и угрозы информационного общества.

6. Коммуникация в Интернете. Киберкультура

Вопросы:

1. Определение и свойства коммуникации
2. Исторические формы коммуникации
3. Процесс перехода от текстовой к гипертекстовой информации

7. Социальные группы, сообщества, сети в Интернете.

Задание:

Создайте тематический блог в одной из социальных сетей. Оформите его в необходимом стиле, обеспечьте необходимой информацией и несколькими постами.

8. Антропологическое измерение информационных технологий. Фольклор в Интернете

Задание:

Продумайте создание мемов для вашего блога. Создайте эти мемы. Опубликуйте их, отследите реакцию.

9. Угрозы в киберпространстве

Задание:

Продумайте систему модерации Вашего блога
Реализуйте эту систему, оцените ее эффективность.

Самостоятельная работа

Для выполнения заданий по проекту Вашего ролика Вам потребуется компьютер с подключением к интернету и, возможно,

Самостоятельная работа по данной дисциплине предусматривает подготовку к практическим занятиям, а также ведение Вашего собственного блога, набор подписчиков, создание мемов, новостей и другого контента.

Тестовые задания

1. Интернет интересен социологам как:
А) единственный способ получения социальной информации;
Б) инструмент социологического исследования;
В) возможность провести фокус-группу.

2. Анализ социальных сетей был признан самостоятельной дисциплиной в:
А) 1960-х гг.
Б) 1970-х гг.
В) 1990-х гг.

3. Н. Винер рассматривает информацию, как...
А) содержание, воспринимаемое из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему;
Б) метаэнергию, энергетический импульс, который регулирует большие количества энергии в различных типах биологических систем;
В) отображение чувственного разнообразия окружающей действительности.

4. Можно ли менять коммуниканты, не разрушая их?
А) да
Б) нет
В) только в случае хранения информации на электронных носителях.

5. Ученые говорят о начале информационной революции с...
А) 1960-х гг.
Б) 1990-х гг.
В) 2000-х гг.

6. Понятие «информационное общество» впервые использовал...
А) Т. Умесао
Б) К. Кояма
В) Х. Тоффлер

7. Согласно Эми Джо Киму, второй уровень развития пользователя социальной сети называется...
А) посетитель
Б) инсайдер
В) лидер

8. Социальное виртуальное пространство опосредовано...
А) правилами
Б) компьютером
В) любым способом передачи информации.

9. Интернет-социомания – это...
А) зависимость от социальных контактов в Интернете;
Б) стремление постоянно пребывать в Интернете;
В) привыкание к веб-серфингу или просмотру баз данных.

10. Фаза предупреждения развития инфохолизма характеризуется:
- А) ростом желания все чаще находиться в Сети;
 - Б) тем, что использование Сети приносит облегчение;
 - В) нерегулярным питанием.

Вопросы экзамена

1. Основные методы киберсоциологии.
2. Акторно-сетевая теория и социология Интернета. Понятие информации.

Свойства и функции информации.

3. Информационное общество: основные признаки и предпосылки формирования.
4. Информационная революция.
5. Антропологические и культурные аспекты информатизации общества.
6. Понятие и характеристика киберпространства и виртуального пространства.
7. Этика и эстетика киберпространства.
8. Влияние сети Интернет на межличностные отношения.
9. Коммуникации в истории культуры.
10. Массовая коммуникация в современную эпоху.
11. Методологии изучения киберкультуры.
12. Виртуальные сообщества: понятие, цели, методы.
13. Социальные сети.
14. Вarez-общество.
15. Влияние технологий на природу человека.
16. Жизнь и смерть в Интернете.
17. Фольклор Интернет-сообществ.
18. Инфохолизм.
19. Киберзапугивание и способы борьбы с ним.
20. Основные угрозы для детей в сети Интернет.

Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Академия, 2004.
2. Брайант Д. Основы воздействия СМИ. С.-Пб., Киев: Вильямс, 2004.
3. Гуманитарные исследования в Интернете. М.: Можайск-terra, 2000.
4. Касьянов В.В. Социология Интернета: учебник для вузов / В.В. Касьянов, В.Н. Нечипуренко. – М.: Юрайт, 2022. – 424 с.
5. Лукина М.И. Интернет-СМИ: теория и практика. М.: Аспект-Пресс, 2010.