

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Методические рекомендации
для практических занятий и самостоятельной работы
студентов всех направлений подготовки

Томск
2022

УДК 330.1:364
ББК 65.29
О-75

Рецензент:

Ким М.Ю., доцент кафедры истории и социальной работы ТУСУР,
канд. истор. наук

О-75 Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг: Методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки / сост. Т.Д. Подкладова, А.В. Жукова. – Томск : Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2022. – 16 с.

Настоящие методические рекомендации составлены с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Методические рекомендации содержат список вопросов для подготовки к практическим занятиям, указания для самостоятельной работы, справочные данные, список литературы к каждой из изучаемых тем курса, а также перечень тем рефератов. Рекомендации предназначены для студентов всех направлений подготовки.

Одобрено на заседании каф. истории и социальной работы протокол № 1 от 01.02.2022 г.

УДК 330.1:364
ББК 65.29

© Подкладова Т.Д., Жукова А.В., 2022
© Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание практических занятий	5
Самостоятельная работа студента	7
Примерный перечень вопросов для зачёта с оценкой	8
Рейтинг	9
Примерный перечень тестовых заданий	10
Заключение	15
Список литературы	16

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические рекомендации составлены с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и предназначены для подготовки студентов к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг».

Методические рекомендации содержат список вопросов для подготовки к практическим занятиям, указания для самостоятельной работы, справочные данные, список литературы к каждой из изучаемых тем курса, а также перечень тем рефератов. Рекомендации предназначены для студентов всех направлений подготовки.

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг» состоит в получении студентами знаний об основах предпринимательства, в том числе социального предпринимательства, в сфере сервиса и его специфике на современном этапе развития рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретической базы по предпринимательству в сфере оказания услуг.
- изучить нормативную и законодательную базу по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе в качестве социального предпринимателя.
- сформировать способность анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в организациях сервиса.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг

Вопросы:

- 1 Сущность и понятие предпринимательства, социального предпринимательства в российской и международной практике.
- 2 Субъекты предпринимательства, социального предпринимательства.
- 3 Черты и функции предпринимательства.

Тема 2 Исторические этапы развития предпринимательства

Вопросы:

- 1 Система Предпринимательство на Руси до XV века.
- 2 Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.
- 3 Бизнес в России дореволюционного периода.
- 4 Бизнес в советский период.
- 5 Предпринимательство постсоветского периода.

Тема 3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности

Вопросы:

- 1 Понятие предпринимательской среды.
- 2 Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности, их сущность и особенности.
- 3 Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- 4 Функции государственного управления

Тема 4 Анализ бизнес-идей

Вопросы:

- 1 Основные этапы анализа: проработка, сбор информации, анализ конкуренции).
- 2 Метод дизайн-мышления.

Тема 5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план

Вопросы:

- 1 Определение процесса планирования и его виды.
- 2 Структура и содержание бизнес-плана.
- 3 Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Тема 6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности

Вопросы:

- 1 Описание бизнес-идеи.
- 2 План маркетинга.
- 3 Обоснование требуемых ресурсов.
- 4 Юридический план.
- 5 Финансовый план.
- 6 Анализ рисков

Тема 7 Предпринимательство в зарубежных странах

Вопросы:

- 1 Основные подходы к определению предпринимательства, социального предпринимательства за рубежом.
- 2 Международный опыт развития.

Тема 8 Маркетинг в предпринимательстве

Вопросы:

- 1 Понятие и сущность маркетинга в предпринимательстве.
- 2 Виды маркетинга и подходы к его осуществлению в предпринимательстве.
- 3 Структура маркетинга в предпринимательстве.

Тема 9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности

Вопросы:

- 3 Качество, его роль, формы и методы в предпринимательстве.
- 4 Основы стандартизации, стандарты качества.
- 5 Международная и межгосударственная стандартизация.
- 6 Сертификация и её основные цели.
- 7 Основы лицензирования.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Для эффективной самостоятельной работы студентам необходимо детально проработать материал лекций и практических занятий, изучить основную и дополнительную литературу курса, обратив особое внимание на нормативно-правовые акты по каждой из тем дисциплины.

В процессе самостоятельной работы необходимо ориентироваться на задание по самостоятельной работе, обратив внимание на форму контроля.

Для проверки своих знаний студентам предложен примерный тест.

Неотъемлемой частью самостоятельной работы студента является подготовка к сдаче зачёта с оценкой. Примерные вопросы для итоговой аттестации представлены в разделе «Примерный перечень вопросов для зачёта» данных методических рекомендаций.

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	Подготовка к зачёту	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	Тестирование
2 Исторические этапы развития предпринимательства	Подготовка к зачёту	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	Тестирование
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	Подготовка к зачёту	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	Тестирование
4 Анализ бизнес-идей	Подготовка к зачёту	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	Тестирование
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	Подготовка к зачёту	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	Тестирование
6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	Подготовка к зачёту	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	Тестирование
7 Предпринимательство в зарубежных странах	Подготовка к зачёту	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	Тестирование
8 Маркетинг в предпринимательстве	Подготовка к зачёту	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	Тестирование
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	Подготовка к зачёту	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	Тестирование

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЁТА С ОЦЕНКОЙ

- 1 Правовое регулирование социального предпринимательства в России
- 2 История развития предпринимательства в России
- 3 Исследование социального предпринимательства: теоретико-методологический аспект
- 4 Маркетинг в предпринимательской деятельности
- 5 «Товар» и «Услуга» в предпринимательской деятельности
- 6 Сущностные характеристики предпринимательства
- 7 Стандартизация и сертификация продукции в предпринимательской деятельности
- 8 Нюансы и достоинства предпринимательства по франшизе
- 9 Предпринимательская среда (экосистема)
- 10 История развития предпринимательства за рубежом
- 11 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности
- 12 Государственное регулирование предпринимательской деятельности
- 13 Анализ потребительских запросов
- 14 Самозанятость и его роль в предпринимательстве
- 15 Лицензирование в предпринимательстве
- 16 Виды предпринимательства
- 17 Анализ бизнес-идей
- 18 Бизнес-план в предпринимательской деятельности
- 19 Маркетинг: сущность и значение
- 20 Качество и его значение в предпринимательской деятельности

РЕЙТИНГ

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2 КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Зачёт с оценкой	20	20	20	60
Тестирование	10	10	20	40
Итого максимум за период	30	30	40	100
Нарастающим итогом	30	60	100	100

Методика формирования пятибалльных оценок в контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
> 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
от 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Методика формирования итоговой оценки по дисциплине

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
65 – 69		
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Какой нормативный акт регулирует социальное предпринимательство в России в настоящий момент?

- а) О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ
- б) О государственной поддержке социального предпринимательства: федеральный закон от 14.09.2007 № 211-ФЗ
- в) Об утверждении федеральной целевой программы развития социального предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 11.07.2007 № 206-ФЗ
- г) О стратегии развития социального предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 12.07.2007 № 230-ФЗ

2. Кто из представленных учёных имеет непосредственное отношение к исследованию социального предпринимательства?

- а) К. Маркс
- б) Г. Диз
- в) П. Друкер
- г) М. Вебер
- д) Д. Норт

3. Может ли крупный бизнес быть социально-предпринимательским?

- а) Да
- б) Нет
- в) Всё зависит от обстоятельств
- г) Только в ряде регионов России

4. Занятость каких групп населения должно обеспечить предприятие, чтобы относится к СП? (выберите все возможные варианты ответов)

- а) инвалидов
- б) выпускников колледжей и техникумов
- в) просто хороших людей
- г) имеющих статус безработного

5. Необходимым условием, согласно Федеральному закону о социальном предпринимательстве, является....

- а) ...определённая социальная группа должна составлять составляет не менее 50% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25%
- б) ...определённая социальная группа должна составлять составляет не менее 30% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда – не менее 40%
- в) ...определённая социальная группа должна составлять составляет не менее 40% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда – не менее 10%
- г) ...никаких условий нет

6. Отметьте организации и/или программы, осуществляющие поддержку СП в России:

- а) Выход
- б) Наше Будущее
- в) Новое развитие
- г) Предприниматели России
- д) Социальная Перспектива

7. Для получения статуса социального предприятия организация/ИП должны осуществлять предпринимательскую деятельность, относящуюся к одной из 4-х категорий. Отметьте все 4 категории.

- а) Обеспечение занятости граждан, отнесённых к категориям социально-уязвимых
- б) Обеспечение занятости граждан, отнесённых к категории малоимущих
- в) Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведённых гражданами, отнесёнными к категориям безработных
- г) Деятельность, направленная на развитие самозанятости населения и решение социальных проблем общества

8. Выберите верное определение понятия «товар»:

- а) Товар - продукты повседневного потребления, произведённые на территории Российской Федерации
- б) Товар – это результат, имеющий чёткие характеристики и цену, и не предполагающих дополнительных телодвижений
- в) Товар – это материальный продукт, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации
- г) Товар – это результат деятельности человека

9. Выберите верное определение понятия «услуга»:

- а) Услуга – это результат деятельности, направленный на удовлетворение потребности, запроса заказчика
- б) Услуга – это товар сервисного обслуживания, направленный на получение прибыли
- в) Услуга (или сервис) – это всегда процесс. И в этом процессе участвует заказчик непосредственно. Результат в случае услуги растянут во времени
- г) Услуга – взаимодействие продавца и покупателя в сфере сервисного обслуживания

10. К сущностным характеристикам предпринимательства относятся (выберите верную группу):

- а) Риск, направленность на достижение личной выгоды, получение дохода, поиск новых и лучших путей реализации своего дела
- б) Экономичность, приоритет высоких доходов, ориентация на снижение расходов, соответствие законодательству
- в) Непротиворечивость, командный подход, адаптивность, осознанность
- г) Поиск единомышленников, доходность, инновационность, конструктивность

11. Реализации любого бизнеса, как правило, сопутствует достижение...

- а) ...социальной справедливости
- б) ...социального эффекта
- в) ...личного баланса
- г) ...общественной гармонии

12. Продолжите цитату Грегори Диза: «Социальные предприниматели обладают особым складом ума: они видят возможности там, где другие люди видят ...»

- а) ...шанс
- б) ...тупик
- в) ...проблему
- г) ...сомнения

13. Франшиза – это ...

- а) ...право вести деятельность под именем чужого бренда и использовать его технологии, которое можно купить

- б) ...передача организацией на основании договора определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области
- в) ...обновление программного обеспечения или оборудования до более современной версии
- г) ...один из важных этапов создания и развития бренда, процесс коммуникаций бренда с внешней средой для создания добровольных предпочтений у целевой аудитории

14. Бизнес-план – это...

- а) ...программа долгосрочного планирования, основанная на комплексном, командном подходе с целью достижения поставленных целей
- б) ...план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- в) ...план достижения экономического эффекта
- г) ...целенаправленно разработанный документ, с целью прогнозирования прибыли

15. Что НЕ относится к современным потребительским запросам? (отметьте неверный вариант)

- а) Массовый уход в онлайн
- б) Запрос на экологичность
- в) Долгосрочная гарантия
- г) Безопасность и гигиена

16. Выберите верное определение: «Предприниматель – это...»

- а) ...гражданин, проявляющий экономическую активность
- б) ...лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства
- в) ...человек, обладающий склонностью к риску
- г) ...человек, не имеющий возможности зарабатывать наёмным трудом

17. Назовите одного из авторов теории предпринимательства:

- а) Н. Макиавелли
- б) Й. Шумпетер
- в) К. Маркс
- г) Х. Ортега-и-Гассет

18. Какое из представленных направлений является наиболее перспективным для бизнеса в социальной сфере в настоящее время?

- а) Обеспечения безопасности на производстве
- б) Качество жизни людей третьего возраста
- в) Производство продуктов питания
- г) Продажа лекарств

19. Микропредприятие – это....

- а) ...субъект малого предпринимательства. В Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия с численностью работников до 15 человек
- б) ...субъект малого предпринимательства. В Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия, работникам которых являются подростки с 14 до 17 (включительно) лет

- в) ...компания, осуществляющая незначительную с точки зрения пополнения государственного бюджета, деятельность
- г) ...малое предприятие, доход которого в год не более 500 тыс. рублей

20. Самозанятость – это ...

- а) ...явление, характеризующееся промежуточным состоянием между занятостью и безработицей
- б) ...форма получения вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наёмной работы
- в) ...самостоятельное трудоустройство по специальности
- г) ...одна из юридических форм индивидуального предпринимателя

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Основные направления современной предпринимательской деятельности в сфере услуг
2. Коммерческий бизнес, его виды и характеристика
3. Использование информационных технологий в предпринимательской деятельности
4. Факторы выбора и виды организационно-правовой формы бизнеса
5. Частное предпринимательство, порядок образования и особенность
6. Роль рекламы в предпринимательской деятельности на предприятиях сервиса
7. Социальное предпринимательство как современный феномен и практика

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные методы маркетинговых исследований сервисного рынка.

Уметь использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн.

Владеть навыками продвижения услуг, в том числе в сети Интернет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Белый Е.М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве: учебн. пособие. Ульяновск: УлГУ, 2020. 174 с.
- 2 Донец Л.И. Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография. Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. 244 с.
- 3 Ковшикова Г.А. Дизайн бизнес-проекта: учебн. пособие. Череповец: ЧГУ, 2021. 86 с.
- 4 Позина М.Б. Психология в предпринимательской деятельности: Надпрофессиональные компетенции, или Soft skills для предпринимателей: учебно-методическое пособие. Москва: Синергия, 2021. 144 с.
- 5 Давыдович А.Р., Кресова Н.С., Кегеян С.Э., Сиганова В.В. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг: монография. М.: Креативная экономика, 2019. 204 с.
- 6 Прохорова В.В. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособие. Краснодар: КубГТУ, 2020. 235 с.
- 7 Романенко Е.В. Теория и методология развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики: монография. Омск: СибАДИ, 2020. 129 с.
- 8 Ручкина Г.Ф., Матвеев И.В., Свиридова Е.А. Статус юридических лиц в современном праве России: учебн. пособие / под ред. Г.Ф. Ручкиной. М.: Прометей, 2021. 342 с.
- 9 Сафьянова М.Г., Шапиро Л.Д. Основы организации и проектирования бизнеса: учебн. пособие. Томск: ТГУ, 2021. —540 с.
- 10 Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире: монография. М.: Креативная экономика, 2020. 488 с.
- 11 Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем: монография / под ред. О. Е. Малых. Уфа: УГНТУ, 2019. 219 с.
- 12 Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособие. Новосибирск: НГТУ, 2017. 132 с.
- 13 Шаркова А7 Трансформация предпринимательской деятельности: новые технологии, эффективность, перспективы: монография / под ре. М.А. Эскиндарова. М.: Дашков и К°, 2021. 374 с.