

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

Е.П. Губин
Т.А. Байгулова

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Методические указания к практическим работам для студентов всех форм обучения,
обучающихся по направлению подготовки
27.03.02 «Управление качеством»

Томск
2023

УДК 005.21
ББК 65.291.213
Г 930

Рецензент:

Лариошина И.А., доцент кафедры управления инновациями ТУСУР, кан. техн. наук

Г 930

Губин, Евгений Петрович

Стратегия управления производством : методические указания к практическим работам / Е.П. Губин, Т.А. Байгулова – Томск : Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2023. – 12 с.

Настоящие методические указания для студентов составлены с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО). Методические указания содержат описание основных направлений и форм практической работы студентов, практические и тестовые задания, предназначенные для студентов направления подготовки 27.03.02 «Управление качеством».

Одобрено на заседании каф. управления инновациями, протокол № 5 от 28.12.2022

УДК 005.21
ББК 65.291.213

© Губин Е.П., Байгулова Т.А.,
2023
© Томск. гос. ун-т систем упр.
и радиоэлектроники, 2023

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение..... | 4 |
| 1 Материально-техническое обеспечение практических занятий..... | 5 |
| 2 Прием результатов выполнения практических заданий | 6 |
| 3 Описание заданий для практических занятий..... | 7 |
| 3.1 Практическое задание №1. Исторический анализ развития компании через призму реализации стратегий..... | 7 |
| 3.2 Практическое задание №2. Стратегический анализ деловой среды организации..... | 7 |
| 3.3 Практическое задание №3. Конкурентные стратегии. Стратегические проблемы и альтернативы | 8 |
| 3.4 Практическое задание №4. Стратегические инициативы заложенные в стратегию компании. Разработка функциональных стратегий в соответствии с продуктивно-технологическим профилем организации..... | 8 |
| 3.5 Практическое задание №5. Анализ результатов реализации основных стратегических изменений компании | 9 |
| 4. Перечень вопросов для защиты индивидуальных заданий..... | 10 |
| Заключение | 11 |
| Список использованных источников | 12 |

Введение

Дисциплина «Стратегия управления производством» играет важную роль в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а также в формировании навыков стратегического анализа, выбора и оценки стратегических альтернатив организации, формирования стратегических планов и обоснования мероприятий по их реализации. Полученные знания и навыки могут быть использованы в управлении качеством, в том числе в области промышленной продукции и услуг.

Практические задания обеспечивают учащимся возможность получить профессиональные практические навыки, в том числе исследовательского характера и закрепить знания, полученные в лекционной части дисциплины «Стратегия управления производством».

Практические задания, предусмотренные настоящими указаниями, выполняются студентами во время аудиторных занятий индивидуально под контролем со стороны преподавателя. Все консультации осуществляются преподавателем.

Перед началом занятий студенты должны изучить инструкцию по охране труда. Преподаватель должен убедиться в знании инструкции, задавая студенту вопросы по ее содержанию, после чего сделать соответствующую запись в журнале охраны труда.

Во время проведения практических занятий в аудитории студентам запрещается передавать друг другу файлы и другие материалы, являющиеся результатом выполнения заданий.

Студент имеет право просить консультации у преподавателя, если он в текущий момент не распределяет задания, не принимает выполненные работы и не консультирует другого студента.

Преподаватель, давая консультацию студенту, указывает раздел технической документации или методической литературы, в которой имеется ответ на вопрос студента. Если необходимые сведения в документации и литературе отсутствуют, то преподаватель должен дать устные пояснения или продемонстрировать практические действия, приводящие к требуемому результату, с последующим повторением студентом.

Консультации, выдача практических заданий и прием результатов выполнения осуществляется только во время аудиторных занятий. Задания выполняются последовательно. Правильное выполнение некоторых заданий возможно только, если студент корректно выполнил предыдущие задания. Поэтому приступать к следующему заданию студент может, только сдав преподавателю результат выполнения предыдущего.

1 Материально-техническое обеспечение практических занятий

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 220 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Нетбук Lenovo ideaPad S10-3;
- Компьютер;
- Проектор Nec v260x;
- Экран проекторный;
- Доска маркерная;
- Компьютер (13 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 7 Pro.

Размещение и освещенность рабочих мест в учебной аудитории (лаборатории) должно удовлетворять действующим требованиям санитарных правил и норм (СанПиН).

2 Прием результатов выполнения практических заданий

Результаты выполнения практических заданий демонстрируются преподавателю. Во время приема выполненной работы преподаватель вправе:

- требовать у студента демонстрации выполненного задания в виде файлов, таблиц, рисунков, графиков или диаграмм, в том числе, по возможности и необходимости, в бумажном письменном или распечатанном виде;
- требовать у студента пояснений, относящихся к способам реализации задания.

Задание считается выполненным и принимается преподавателем только в том случае, если получены все результаты, предусмотренные заданием. Если какие-то результаты, предусмотренные заданием, не получены или неверны, то задание подлежит доработке.

Студент должен работать внимательно и аккуратно. Подлежат обязательному исправлению замеченные преподавателем недочеты:

- грамматические ошибки;
- небрежное оформление рисунков, графиков, структур, схем;
- неточности в описаниях, структурах, схемах.

Результаты выполнения заданий сохраняются студентом в электронном виде (файлы), а также, если возможно и удобно, в бумажном формате, до получения экзамена по данной дисциплине.

До начала экзаменационной сессии студент должен сдать результаты выполнения всех практических заданий, предусмотренным настоящими указаниями. В противном случае студенты к сдаче экзамена не допускаются.

3 Описание заданий для практических занятий

Подготовке к практическим занятиям и выполнению индивидуальных заданий предшествует изучение рекомендованных источников: учебной и научной литературы [1-4], периодики. В процессе подготовки к практическим занятиям и выполнения индивидуального задания, студент вырабатывает необходимые навыки интерпретации полученных теоретических знаний при моделировании и анализе реальных процессов и объектов, а также способности к разрешению конкретных практических ситуаций в управлении инновационным процессом.

Задания выполняются индивидуально, на практических занятиях проводится защита проделанной работы и обсуждение результатов.

3.1 Практическое задание №1. Исторический анализ развития компании через призму реализации стратегий

Цель выполнения практического задания: формирование компетенций рассмотрения процессов развития компании через призму реализации ее стратегий.

В рамках практического занятия студенту необходимо сформировать проектно-аналитические решения, для выбранной публичной производственной компании. Выбор компании студент осуществляет самостоятельно и согласует с преподавателем.

Проектно-аналитический обзор должен отражать следующую информацию о предприятии:

- исторический анализ развития компании через призму реализации стратегий ее развития;
- стратегическое и оперативное управление в компании, исторически значимые примеры;
- формирование стратегического видения руководством и акционерами компании;
- целеполагание и система целей компании в исторической ретроспективе.

Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Концепция стратегического менеджмента в управлении предприятием» и соответствующих разделах учебных пособий [1-4].

Форма представления результатов: отчёт по индивидуальному заданию, обсуждение результатов.

3.2 Практическое задание №2. Стратегический анализ деловой среды организации

Цель выполнения практического задания: формирование компетенций применения методов и инструментов системного подхода к анализу влияния факторов внешней и внутренней среды организации на процессы ее развития.

Этапы выполнения проектно-аналитического задания:

1. Провести стратегический анализ внутренней среды, отражающий следующие элементы:

- ресурсы компании;
- ключевые компетенции и конкурентные преимущества;
- организационная структура компании и структура управления;
- организационная культура;
- SNW-анализ.

2. Провести стратегический анализ внешней среды, в котором отразить следующие элементы:

- 5 сил Портера;
- ключевые факторы успеха отрасли;
- оценка действий конкурентов;
- PEST-анализ, отраслевой анализ (доминирующие
- характеристики отрасли, движущие силы отрасли).

3. Провести портфельный анализ.

Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Стратегический анализ деловой среды организации» и соответствующих разделах учебных пособий [1-4].

Форма представления результатов: отчёт по индивидуальному заданию, обсуждение результатов.

3.3 Практическое задание №3. Конкурентные стратегии. Стратегические проблемы и альтернативы

Цель выполнения практического задания: формирования компетенций анализа стратегических проблем и альтернатив развития компании

Этапы выполнения проектно-аналитического задания:

1. Провести анализ применяемых стратегий компании (матрица-схема стратегий и ее обоснование), в который войдет:

- конкурентные стратегии;
- стратегии развития;
- функциональные и т.д.

2. Сформулировать перспективы развития компании, стратегические проблемы и альтернативы развития.

Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Формирование стратегических альтернатив в управлении предприятием» и соответствующих разделах учебных пособий [1-4].

Форма представления результатов: отчёт по индивидуальному заданию, обсуждение результатов.

3.4 Практическое задание №4. Стратегические инициативы заложенные в стратегию компании. Разработка функциональных стратегий в соответствии с продуктово-технологическим профилем организации

Цель выполнения практического задания: формирование компетенций обоснования концепции стратегии развития и комплекса стратегических инициатив и функциональных стратегий.

Этапы выполнения проектно-аналитического задания:

1 Описание конкурентных стратегий и стратегических инициатив, заложенных в стратегию развития компании.

2. Описание разрабатываемых в компании функциональных стратегий (примеры стратегических инициатив с целевыми индикаторами):

- продуктово-маркетинговая;
- инвестиционно-финансовая;
- производственная;
- управления персоналом;
- НИОКР.

3. Описание структуры и органов управления, формирующих концепцию стратегии компании.

4. Описание процедуры разработки стратегии развития компании.

Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Разработка стратегии управления предприятием» и соответствующих разделах учебных пособий [1-4].

Форма представления результатов: отчёт по индивидуальному заданию, обсуждение результатов.

3.5 Практическое задание №5. Анализ результатов реализации основных стратегических изменений компании

Цель выполнения практического задания: формирование компетенций по формированию механизмов реализации стратегии развития, анализа и оценки результатов.

Этапы выполнения проектно-аналитического задания:

1. Сформировать модель системы принятия стратегических решений в компании. Отметить органы управления стратегией.

2. Описать результаты реализации основных стратегических изменений в компании (проектов и программ) за рассматриваемый период.

3. Провести анализ реализации какой-либо функциональной стратегии компании: этапы реализации и результаты, как это находит отражение в процессах компании, какие ресурсы задействованы, как выстраиваются взаимодействия с внешней средой и т.д.

4. Оценить результаты реализации стратегии компании, в том числе:

- продуктовые;
- финансовые;
- технологические;
- управленческие и т.д.

По итогам проделанной работы студентам необходимо пройти процедуру защиты проектно-аналитического обзора на тему «Стратегия развития компании».

Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Реализация стратегии управления предприятием» и соответствующих разделах учебных пособий [1-4].

Форма представления результатов: отчёт по индивидуальному заданию, обсуждение результатов.

4. Перечень вопросов для защиты индивидуальных заданий

1. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия.
2. Ситуационный анализ результатов и процессов деятельности предприятия.
3. Портфельный анализ.
4. Стратегическое видение и миссия предприятия.
5. Целеполагание в стратегическом менеджменте. Иерархия стратегических целей предприятия.
6. Базовые модели стратегического развития предприятия.
7. Концептуальные схемы построения стратегии.
8. Организация процесса разработки стратегии управления предприятием.
9. Формирование продуктивно-маркетинговой стратегии.
10. Производственная стратегия.
11. Сущность процесса реализации стратегий.

Заключение

Изучение методических указаний к практическим работам по дисциплине «Стратегия управления производством» способствует успешному её освоению и развитию у обучающихся готовности к деятельности в области управления качеством, в том числе в области управления качеством в информационных системах.

В целом, дисциплина «Стратегия управления производством» направлена на формирование навыков системного мышления в сфере управления производством, умения реализации творческих подходов к управлению разработкой стратегии предприятия, а также на формирование навыков планирования и организации работы коллектива в решении стратегических задач формирования и развития СМК.

Успешное освоение дисциплины «Стратегия управления производством» позволяет сформировать у студента необходимый уровень компетенций для решения реальных прикладных задач в области подготовки стратегии развития организации и разработке систем ее реализации, а также в решении задач по планированию и организации работы коллектива исполнителей, в процессе выполнения выпускной квалификационной работы и реализации своей профессиональной деятельности.

Список использованных источников

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 481 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428315> (дата обращения: 19.01.2022).
2. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е. А. Емельянова - 2015. 114 с. URL: <https://edu.tusur.ru/publications/4957> (дата обращения: 19.01.2022).
3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (дата обращения: 19.01.2022).
4. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488592> (дата обращения: 19.01.2022).