

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям
и для самостоятельной работы для студентов всех направлений подготовки и
специальностей

Томск
2023

УДК 330.1:364
ББК 65.29
О-75

Рецензент:

Берснев М.В., доцент кафедры истории и социальной работы ТУСУР,
канд. ист. наук

О-75 Основы предпринимательского мышления: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы для студентов всех направлений подготовки и специальностей / Сост. М.Ю. Ким. – Томск : Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2023. – 12 с.

Настоящие методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы студентов составлено с учетом требований федерального образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Методические рекомендации содержат темы и вопросы к практическим занятиям и самостоятельной работе, вопросы к экзамену. Предназначено для студентов всех направлений подготовки и специальностей.

Одобрено на заседании каф. ИСР протокол № 1 от 03.02.2023

УДК 330.1:364
ББК 65.29

© М.Ю. Ким, 2023
© Томск. гос. ун-т систем упр. и
радиоэлектроники, 2023

Содержание

Введение.....	4
1. Содержание практических занятий	5
2. Самостоятельная работа студента	6
3. Примерный перечень вопросов к экзамену	7
4. Примерные тесты	8
5. Рейтинг	11
6. Список литературы	12

Введение

Настоящие методические рекомендации составлены с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и предназначены для подготовки студентов к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Основы предпринимательского мышления».

Методические рекомендации содержат список вопросов для подготовки к практическим занятиям, указания для самостоятельной работы, список литературы, а также перечень тем рефератов.

Рекомендации предназначены для студентов всех направлений подготовки и специальностей.

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Основы предпринимательского мышления» состоит в получении студентами знаний об основах предпринимательского мышления.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретической базы по предпринимательству.
- изучить основные технологии предпринимательской деятельности.
- сформировать способность анализировать условия осуществления предпринимательской деятельности.

1. Содержание практических занятий

Тема 1. Предрасположенность к предпринимательской деятельности?

Вопросы

1. Кто такой предприниматель?
2. Черты характера предпринимателя.
3. Образование предпринимателя.
4. Воспитание предпринимателя.

Тема 2. Икигай – японская концепция смысла жизни.

Вопросы

1. Что мне нравится делать?
2. Что хорошо делаю?
3. За что мне платят?
4. Что нужно миру?
5. Критерии Икигай.

Тема 3. Постановка жизненной цели.

Вопросы

1. Зачем человеку нужна цель?
2. Какой вы хотите видеть свою жизнь через год (3, 5 лет)?
3. Постановка целей по SMART.

Тема 4. Управление временем (матрица Эйзенхауэра).

Вопросы

1. Что такое матрица Эйзенхауэра?
2. Распределение задач по приоритету (важность и срочность).
3. Выводы по матрице Эйзенхауэра.

Тема 5. Нетворкинг

Вопросы

1. Правило среднего.
2. Как работает нетворкинг.
3. Практика нетворкинга.

Тема 6. Личный бренд

Вопросы

1. Главная задача бренда.
2. Брендинг.
3. Личный бренд.

Тема 7. Самопрезентация

Вопросы

1. Цель самопрезентации.
2. Структура самопрезентации.

2. Самостоятельная работа студента

Для эффективной самостоятельной работы (таблица 2.1) студентам необходимо проработать материал лекций и практических занятий. Изучить основную и дополнительную литературу. В процессе самостоятельной работы необходимо ориентироваться на задание по самостоятельной работе, обратив внимание на форму контроля. Для проверки своих знаний студентам также предложен примерный тест в этом же разделе пособия. Неотъемлемой частью самостоятельной работы студента является подготовка к сдаче экзамена (зачета с оценкой). Вопросы для этого представлены в разделе «Экзаменационные (зачетные) вопросы» данных методических рекомендаций.

Таблица 2.1. Самостоятельная работа

Название разделов, (тем) дисциплин	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1 Предрасположенность к предпринимательской деятельности	Подготовка к тестированию, Подготовка к устному опросу	Тестирование Устный опрос
2 Икигай – японская концепция смысла жизни	Подготовка к тестированию, Подготовка к устному опросу	Тестирование Устный опрос
3 Постановка жизненной цели	Подготовка к тестированию, Подготовка к устному опросу	Тестирование Устный опрос
4 Управление временем (матрица Эйзенхауэра)	Подготовка к тестированию, Подготовка к устному опросу	Тестирование Устный опрос
5 Нетворкинг	Подготовка к тестированию, Подготовка к устному опросу	Тестирование Устный опрос
6 Личный бренд	Подготовка к тестированию, Подготовка к устному опросу	Тестирование Устный опрос
7 Самопрезентация	Подготовка к тестированию, Подготовка к устному опросу	Тестирование Устный опрос

3. Примерный перечень вопросов к экзамену (зачету с оценкой):

1. Предрасположенность к предпринимательской деятельности.
2. Теория «Икигай».
3. Ключевые сферы «Икигай».
4. Анализ собственных ключевых сфер по «Икигай».
5. Постановка жизненной цели (1, 3, 5 лет).
6. Постановка цели по «SMART».
7. Матрица Эйзенхауэра.
8. Нетворкинг.
9. Самопрезентация.
10. Личный бренд.

4. Примерные тесты

1. Какие из перечисленных организаций и/или программ осуществляют поддержку социального предпринимательства в России?

- Наше Будущее
- Новое развитие
- Предприниматели России
- Социальная Перспектива

2. Занятость каких групп населения должно обеспечить предприятие, чтобы относиться к социальному предпринятию?

- инвалидов
- выпускников колледжей и техникумов
- просто хороших людей
- имеющих статус безработного

3. Что такое «франшиза»?

- право вести деятельность под именем чужого бренда и использовать его технологии, которое можно купить
- передача организацией на основании договора определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области
- обновление программного обеспечения или оборудования до более современной версии
- один из важных этапов создания и развития бренда, процесс коммуникаций бренда с внешней средой для создания добровольных предпочтений у целевой аудитории

4. В чем суть подхода Нетворкинг?

- в создании и развитии сети полезных знакомств.
- в развитии предпринимательских навыков.
- в фокусировке на образовании.
- в развитии навыков публичного выступления.

5. Зачем нужно развивать личный бренд?

- он усиливает карьерный рост и бизнес возможности.
- личный бренд не надо развивать, он сам образуется.
- личный бренд не надо развивать, он дается по рождению.
- личный бренд усиливает навыки коммуникации.

6. Какую функцию выполняет самопрезентация?

- дает возможность другим людям понять вашу ценность.
- самопрезентация не играет никакой роли в деловом общении, она не нужна.
- она позволяет как можно дольше поддержать разговор.
- она позволяет завести друзей.

7. Какова суть предпринимателя в широком смысле?

- он видит возможности за пределами своих ресурсов.
- он видит только ресурсы.
- он способен только зарабатывать прибыль.
- он видит возможности, но не способен найти ресурсы.

8. Какое направление в социальной сфере является наиболее перспективным для бизнеса в настоящее время?

- обеспечения безопасности на производстве
- качество жизни людей третьего возраста
- производство продуктов питания
- продажа лекарств

9. По какой из предложенных категорий организация/ИП должны осуществлять предпринимательскую деятельность для получения статуса социального предприятия?

- обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально-уязвимых слоёв населения
- обеспечение занятости граждан, отнесённых к категории малоимущих
- обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесёнными к категориям безработных
- деятельность, направленная на развитие самозанятости населения и решение социальных проблем общества

10. Что является сопутствующим достижением при реализации любого бизнеса?

- социальная справедливость
- социальный эффект
- личный баланс
- общественная гармония

11. Какая группа существенных характеристик предпринимательства является верной?

- риск, направленность на достижение личной выгоды, получение дохода, поиск новых и лучших путей реализации своего дела
- экономичность, приоритет высоких доходов, ориентация на снижение расходов, соответствие законодательству
- непротиворечивость, командный подход, адаптивность, осознанность
- поиск единомышленников, доходность, инновационность, конструктивность

12. Что подразумевается под самозанятостью?

- явление, характеризующееся промежуточным состоянием между занятостью и безработицей
- форма получения вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наёмной работы
- самостоятельное трудоустройство по специальности
- одна из юридических форм индивидуального предпринимателя

13. В чем суть методики SMART?

- позволяет спроектировать бизнес-план.
- позволяет поставить конкретную, измеримую, достижимую, важную цель с учетом временных ограничений.
- позволяет найти инвестора.
- позволяет улучшить качество оказываемых социальных услуг.

14. Какие два параметра лежат в основе матрицы Эйзенхаура?

- последовательность и вежливость.
- срочность и важность.
- скорость и замедление.
- яркость и многоцветность.

15. Что, по мнению Грегори Диза, видят люди и не видят социальные предприниматели «Социальные предприниматели обладают особым складом ума: они видят возможности там, где другие люди видят ...»?

- шанс
- тупик
- проблему
- сомнения

16. Что такое «микропредприятие»?

- субъект малого предпринимательства; в Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия с численностью работников до 15 человек
- субъект малого предпринимательства; в Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия, работникам которых являются подростки с 14 до 17 (включительно) лет
- компания, осуществляющая незначительную, с точки зрения пополнения государственного бюджета, деятельность
- малое предприятие, доход которого составляет не более 500 тыс. рублей в год

17. Какой вариант определения понятия «услуга» является верным?

- услуга – это результат деятельности, направленный на удовлетворение потребности, запроса заказчика
- услуга – это товар сервисного обслуживания, направленный на получение прибыли
- услуга – это процесс, в котором заказчик участвует непосредственно и результат в случае услуги растянут во времени
- услуга – взаимодействие продавца и покупателя в сфере сервисного обслуживания

18. Что такое бизнес-план?

- программа долгосрочного планирования, основанная на комплексном, командном подходе с целью достижения поставленных целей
- план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- план достижения экономического эффекта
- целенаправленно разработанный документ с целью прогнозирования прибыли

19. Кто такой «предприниматель»?

- гражданин, проявляющий экономическую активность
- лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства
- человек, обладающий склонностью к риску
- человек, не имеющий возможности зарабатывать наемным трудом

20. Какой вариант определения понятия «товар» является верным?

- товар – продукты повседневного потребления, произведенные на территории Российской Федерации
- товар – это результат, имеющий четкие характеристики и цену, и не предполагающих дополнительных телодвижений
- товар – это материальный продукт, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации
- товар – это результат деятельности человека

5. Рейтинг

Таблица 5.1 Рейтинг

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Устный опрос / собеседование	10	15	10	35
Тестирование	10	15	10	35
Экзамен/Зачет с оценкой				30
Итого максимум за период	20	30	20	100
Нарастающим итогом	20	50	70	100

Формирование оценок за контрольную точку:

- 90-100% от максимально возможного на момент КТ количества баллов – «отлично»;
- 80-89% – «хорошо»;
- 60-79% - «удовлетворительно»;
- менее 60% - неудовлетворительно.

Методика формирования итоговой оценки по дисциплине:

- 5 (отлично) 90 - 100 баллов
- 4 (хорошо) 70 – 89 баллов
- 3 (удовлетворительно) 60 – 69
- 2 (неудовлетворительно) ниже 60 баллов.

6. Список литературы

1. Белый Е.М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве: учебн. пособие. Ульяновск: УлГУ, 2020. 174 с.
2. Донец Л.И. Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография. Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. 244 с.
3. Ковшикова Г.А. Дизайн бизнес-проекта: учебн. пособие. Череповец: ЧГУ, 2021. 86 с.
4. Позина М.Б. Психология в предпринимательской деятельности: Надпрофессиональные компетенции, или Soft skills для предпринимателей: учебно-методическое пособие. Москва: Синергия, 2021. 144 с.
5. Давыдович А.Р., Кресова Н.С., Кегеян С.Э., Сиганова В.В. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг: монография. М.: Креативная экономика, 2019. 204 с.
6. Прохорова В.В. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособие. Краснодар: КубГТУ, 2020. 235 с.
7. Романенко Е.В. Теория и методология развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики: монография. Омск: СибАДИ, 2020. 129 с.
8. Ручкина Г.Ф., Матвеев И.В., Свиридова Е.А. Статус юридических лиц в современном праве России: учебн. пособие / под ред. Г.Ф. Ручкиной. М.: Прометей, 2021. 342 с.
9. Сафьянова М.Г., Шапиро Л.Д. Основы организации и проектирования бизнеса: учебн. пособие. Томск: ТГУ, 2021. —540 с.
10. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире: монография. М.: Креативная экономика, 2020. 488 с.
11. Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем: монография / под ред. О. Е. Малых. Уфа: УГНТУ, 2019. 219 с.
12. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособие. Новосибирск: НГТУ, 2017. 132 с.
13. Шаркова А. . Трансформация предпринимательской деятельности: новые технологии, эффективность, перспективы: монография / под ре. М.А. Эскиндарова. М.: Дашков и К°, 2021. 374 с.