

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой ФиС _____ В.В. Орлова

« ____ » _____ 2023 г.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям
и самостоятельной работе по учебной дисциплине
«СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВИРТУАЛЬНОЙ
СРЕДЫ»

для студентов направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с
молодежью», 43.03.01 «Сервис»

Томск 2023

УДК 65.01

ББК 60.53

P-18

Рецензент:

Захарова Л.Л., доцент кафедры философии и социологии ТУСУРа,
канд. филос. Наук

Ларионова Анастасия Вячеславовна

Социально-психологические аспекты виртуальной среды: Методические указания по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы для студентов вузов всех направлений и специальностей подготовки бакалавров, специалистов и магистров/ А.В. Ларионова. – Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2023. – 14 с.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям, а также самостоятельной работы с целью закрепления знаний; расширения и представления студентов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам. Для студентов высших учебных заведений.

Одобрено на заседании кафедры ФиС, протокол № 6 от 30.06.2023

©Томский государственный университет систем
управления и радиоэлектроники, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Основное содержание курса	5
Рекомендации по организации самостоятельной работы	10
Вопросы к экзамену	13

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Социально-психологические аспекты виртуальной среды» направлен на теоретическое и практическое изучение виртуальной среды как части жизнедеятельности современного человека, формирование представлений о социально-психологических аспектах взаимодействия посредством виртуальной среды.

Задачи дисциплины являются:

- Изучить концепции, направленные на исследование психологических особенностей сетевого общения.
- Изучить взаимосвязь особенностей психических процессов и восприятия Интернет сайтов и контента.
- Сформировать представления о психологических аспектах создания сайтов и технологии сетевого имиджмейкинга.
- Апробировать методы изучения личности и индивидуальных особенностей в Интернет.
- Сформировать представления о психологических особенностях блогов, социальных сетей, видеоиграх.

В результате освоения дисциплины будут сформированы следующие компетенции:

ОПК-2. Способность к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-2.1. Знание основные социологические и психологические подходы для анализа явлений и процессов в виртуальной среде.

ОПК-2.2. Умение анализировать и обобщать социологическую и психологическую научную информацию об особенностях виртуальной среды.

ОПК-2.3. Способность в профессиональной деятельности критически осмысливать социальные явления и процессы, касающиеся виртуальной среды.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1 «Виртуальная реальность как социально-психологическое явление»

На лекционных занятиях будут затронуты такие вопросы: Виртуальная психология в России и мире. Социально-психологическое пространство виртуальной среды. Свойства и общие признаки виртуальной реальности.

На семинарских занятиях будут разобраны вопросы: Понятия «киберпространство», «компьютерная виртуальная реальность», «компьютерная интерактивная среда», «психологическая виртуальная реальность». Пересечения виртуального и психики. Социально-психологическое пространство виртуальной реальности, характеристики и виды организации. Психология сайтостроения, эргодизайн.

Рекомендуемая литература при подготовке к семинарским занятиям:

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492734> .

2. Воробьева Н.А. Личность в виртуальной реальности: социально-психологические аспекты // XLVIII Самарская областная студенческая научная конференция. 2022. Т. 2. С. 259-260.

3. Моторина Л.Е., Черняева Г.В. Психологическая виртуальная реальность в компьютерной интерактивной среде // Социальная психология и общество. 2020. Том 11. № 1. С. 8–26.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<https://ergodizain.ru/>

<https://cyberpsy.ru/>

<https://cyberleninka.ru/>

Тема 2 «Социально-психологические последствия распространения виртуальной реальности»

На **лекционных занятиях** будут затронуты такие вопросы: Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Проблемы замещения виртуальным миром реальный.

На **семинарских занятиях** будут разобраны вопросы: Мотивация пользователя виртуальных реальностей и киберпространства. Гендерные аспекты у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Психологические особенности интернет-пользователей.

Рекомендуемая **литература** при подготовке к семинарским занятиям:

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей интернета. Введение. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/arestova-onbabanin...interneta>

2. Лучинкина И.С. Психологические особенности интернет-пользователей с различными типами коммуникативного поведения // Ученые записки крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. 2019. № 2 (16). С. 62-66

3. Войскунский А.Е. Киберпсихология: современный этап развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2020. Т. 21. № 1. С. 21-39

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<https://cyberleninka.ru/>

<https://cyberpsy.ru/>

Тема 3 «Блогерство. Социальные сети. Виртуальная коммуникация»

На **лекционных занятиях** будут затронуты такие вопросы: Социально-психологический потенциал блогерства и социальных сетей. Характерные особенности социальных сетей.

На **семинарских занятиях** будут разобраны вопросы: Значение социальных сетей в современном обществе. Социальное значение блогерства. Виды и типы общения в Интернет. Мотивационная направленность коммуникативных установок. Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социально-психологические особенности социальных сетей.

Рекомендуемая **литература** при подготовке к семинарским занятиям:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509768> (дата обращения: 29.07.2023).

2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490200>.

3. Гигаури Д. И., Тузова П. Р. Виртуальная идентичность в социальных сетях и видеоблогах: обзор политического контента в ТИКТОК // вестник московского университета. Серия 12: Политические науки. 2021. №6. С.47-69.

4. Нарциссова С.Ю. Психология безопасной коммуникации: монография / С.Ю. Нарциссова. – М.: Издательство МНЭПУ. ISBN 978-5-7383-0415-6 – 2016. – 267с.

5. Аргылов Н.А., Охлопкова У.В. Особенности использования социальных сетей для размещения рекламного контента на страницах блогеров // Медиаскоп. 2022. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2767>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<https://cyberleninka.ru/>

<https://cyberpsy.ru/>

Тема 4 «Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический аспект»

На **лекционных занятиях** будут затронуты такие вопросы: Сетевой имиджмейкинг: способы конструирования и оценки персонального и корпоративного имиджа в сети. Психология сайтостроения, эргодизайн. Психологическая экспертиза сайтов.

На **семинарских занятиях** будут разобраны вопросы: Составляющие персонального и корпоративного имиджа в сети Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга.

Рекомендуемая **литература** при подготовке к семинарским занятиям:

1. Социальные технологии работы с молодежью: Учебное пособие / В. В. Орлова - 2017. 144 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/7025>.

2 . Социально-психологическая адаптация молодежи: исследовательские практики: учебное пособие / Е. М. Покровская, Л. В. Смольникова - 2019. 144 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/9116>.

3. Анатомия рекламного образа / под. ред. А.В.Овруцкого. – СанктПетербург : Питер, 2004. – 224 с.

4. Имиджелогия: теория и практика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. Г. Горчакова. - Москва : ЮНИТИ, 2011. - 343 с.

Тема 5 «Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура»

На **лекционных занятиях** будут затронуты такие вопросы: Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве. Киберпанки. Хакеры. Геймеры. Сетивеки. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.

На **семинарских занятиях** будут разобраны вопросы: Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.

Рекомендуемая **литература** при подготовке к семинарским занятиям:

1. Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2014» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2014. Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2014/section_21_2638.htm

2. Пользовательский контент в современной коммуникации: сб. материалов I междунар. науч.-практ. конф. (Челябинск, 22–23 апреля 2021 г.) / сост. И. В. Топчий. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2021. – 480 с.

3. Актуальные проблемы медиаисследований – 2021. XI Международная научно-практическая конференция НАММИ: сб. мат. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 187 с.

4. XXVII Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме «Стратегические коммуникации: теория и практика» / Сборник материалов: под общ. ред. Евстафьева В.А. 2023 — 288 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<https://cyberleninka.ru/>

<https://cyberpsy.ru/>

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические рекомендации по работе с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.

8. Выступление с докладом.

9. Обсуждение доклада.

10. Оценивание доклада

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение(опровержение), заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название доклада;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- интересную для слушателей форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение – это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студентов являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

- уровень сформированности общеучебных умений;
- умение активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- умение определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- умение сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Общая характеристика виртуальной реальности.
2. Виртуальное пространство коммуникации.
3. Специфика создания и деятельности сообществ в виртуальных реальностях и киберпространстве.
4. Социокультурные аспекты возникновения, существования и развития виртуальной реальности. Политика в интернете и киберпространстве.
5. Современная культура как виртуальная.
6. Интернет как средство массовой коммуникации.
7. Глобальная сеть Интернет.
8. Социальный потенциал блогерства и социальных сетей.
9. Характерные особенности социальных сетей.
10. Особенности дистанционного общения.
11. Управление информационными потоками.
12. Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства.
13. Проблемы замещения виртуальным миром реальный.

14. Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве.
15. Барьеры коммуникации в виртуальной реальности.
16. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет - страницу, сайт, портал, виртуальное пространство.
17. Методы и способы имиджмейкинга.
18. Положительные и отрицательные аспекты виртуальной реальности.
19. Психологические особенности игрового взаимодействия через Интернет.
20. Психология автора в блогах.
21. Разработать концепт авторского блока с опорой на психологию контента.
22. Проанализировать объекты манипуляции в рекламе.
23. Сравнительный анализ контента в различных социальных сетях.
24. Типология коммуникативных стратегий пользователей социальных сетей.
25. Экспертиза виртуального объекта (на выбор).