

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

ФАКУЛЬТЕТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ (ФДО)

Л. А. Алферова

---

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

## **Часть II**

### **МАКРОЭКОНОМИКА**

---

Учебное пособие

Томск  
2023

УДК 330.101.541(075.8)

ББК 65.012.2я73

А 535

**Рецензенты:**

**Н. Д. Шимширт**, канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического менеджмента и маркетинга Института экономики и менеджмента Национального исследовательского Томского государственного университета;

**В. А. Котликов**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники

**Алферова Л. А.**

А 535      Экономическая теория : учебное пособие : в 2 ч. Ч. 2. Макроэкономика / Л. А. Алферова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2023. – 203 с.

Учебное пособие по дисциплине «Макроэкономика» для подготовки студентов бакалавриата представлено в виде конспекта лекций с контрольными вопросами для проверки усвоенных знаний. Теоретический материал иллюстрирован графиками и числовыми примерами.

Для студентов, обучающихся по экономическим специальностям. Представляет интерес для преподавателей и студентов других специальностей.

Одобрено на заседании каф. экономики, протокол № 01 от 26.01.2023 г.

© Алферова Л. А., 2023

© Оформление.

ФДО, ТУСУР, 2023

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>5</b>
<b>1 Введение в макроэкономику .....</b>	<b>7</b>
1.1 Предмет и метод макроэкономики .....	7
1.2 Система взаимосвязей основных субъектов в национальной экономике	10
1.3 Макроэкономические показатели национальной экономики.....	14
1.4 Номинальные и реальные макроэкономические показатели .....	25
<b>2 Макроэкономическое равновесие на отдельных рынках.....</b>	<b>28</b>
2.1 Равновесие на товарном рынке.....	28
2.1.1 Модель «Совокупный спрос – совокупное предложение».....	28
2.1.2 Равновесие в кейнсианской модели «Доходы – расходы» .....	36
2.2 Рынок денег.....	48
2.2.1 Предложение денег .....	48
2.2.2 Спрос на деньги. Равновесие на рынке денег .....	54
2.3 Рынок ценных бумаг .....	58
2.4 Совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг.....	60
<b>3 Макроэкономическая нестабильность и экономический рост.....</b>	<b>66</b>
3.1 Основные характеристики макроэкономической нестабильности.....	66
3.1.1 Экономические циклы .....	66
3.1.2 Рынок труда. Занятость и безработица: понятие, измерение, виды .....	72
3.1.3 Инфляция: сущность, измерение, виды и последствия.....	75
3.2 Модели динамического равновесия в экономике .....	81
3.2.1 Сущность экономического роста .....	81
3.2.2 Современные модели экономического роста.....	86
<b>4 Правительство как экономический агент в экономике.....</b>	<b>96</b>
4.1 Провалы рынка и роль правительства .....	96
4.2 Методы и инструменты государственного регулирования .....	106
4.3 Фискальная политика государства .....	108
4.4 Денежно-кредитная политика государства .....	120
4.5 Социальная политика и политика регулирования доходов .....	122
<b>5 Макроэкономическое равновесие в открытой экономике .....</b>	<b>128</b>
5.1 Основные формы международных экономических отношений .....	128
5.1.1 Международное разделение труда – основа открытости национальных экономических систем.....	128

5.1.2	Мировая торговля и торговая политика .....	135
5.1.3	Международное движение капитала и рабочей силы .....	140
5.1.4	Валютные отношения между странами .....	146
5.1.5	Платежный баланс .....	153
5.2	Основные модели макроэкономического равновесия.....	157
5.2.1	Основные пропорции и виды макроэкономического равновесия	157
5.2.2	Модели взаимодействия малой страны с внешним миром .....	158
<b>6</b>	<b>Макроэкономическая политика в постсоветский период .....</b>	<b>165</b>
6.1	Экономическая и социальная необходимость хозяйственных реформ на рубеже 1980–1990-х гг.....	165
6.2	Основные концепции переходной экономики и ее результаты .....	168
6.3	Главные направления перехода к рыночной экономике.....	173
6.4	Структурная перестройка, модернизация и обеспечение экономического роста.....	179
	<b>Заключение .....</b>	<b>185</b>
	<b>Список использованных источников.....</b>	<b>186</b>
	<b>Список условных обозначений и сокращений .....</b>	<b>189</b>
	<b>Глоссарий.....</b>	<b>192</b>

---

## Введение

---

В условиях рыночных отношений экономическая теория, включающая разделы микроэкономики и макроэкономики, является одной из базовых дисциплин, знание которой обязательно для студентов экономических специальностей. Макроэкономика представляет собой сферу знаний, непосредственно затрагивающую личную жизнь каждого гражданина страны, состояние развития региона и общества в целом.

Теоретический материал пособия полностью построен на концепциях, получивших широкое признание в XX в. и воплотившихся на практике в странах Запада и государствах переходной экономики. В пособии рассматриваются вопросы экономического роста, влияние инфляции и безработицы на уровень жизни населения, инструменты воздействия государства на хозяйственную деятельность в закрытой и открытой экономике.

Для закрепления основных тем курса в пособии предложены вопросы для самоконтроля приобретенных знаний.

Компактность материала, логичность, последовательность и доходчивость его изложения позволяют самостоятельно освоить предлагаемый курс и использовать учебное пособие для дистанционной формы обучения.

В работе над учебным пособием использованы учебники, учебные пособия и практикумы российских и зарубежных авторов, а также лекционный материал и методические разработки автора пособия.

### Соглашения, принятые в учебном пособии

Для улучшения восприятия материала в данном учебном пособии используются пиктограммы и специальное выделение важной информации.



.....  
*Эта пиктограмма означает определение или новое понятие.*  
.....



.....  
*Эта пиктограмма означает цитату.*  
.....



.....

Эта пиктограмма означает «Внимание!». Здесь выделена важная информация, требующая акцента на ней. Автор может поделиться с читателем опытом, чтобы помочь избежать некоторых ошибок.

.....



.....

В блоке «На заметку» автор может указать дополнительные сведения или другой взгляд на изучаемый предмет, чтобы помочь читателю лучше понять основные идеи.

.....



.....

Эта пиктограмма означает теорему.

.....



.....

Пример

.....

Эта пиктограмма означает пример. В данном блоке автор может привести практический пример для пояснения и разбора основных моментов, отраженных в теоретическом материале.

.....



.....

Контрольные вопросы по главе

.....

---

# 1 Введение в макроэкономику

---

## 1.1 Предмет и метод макроэкономики

*Макроэкономика* – это наука об экономике страны как едином целом.

Микроэкономика и макроэкономика тесно связаны. Несмотря на то что решения, принимаемые отдельными потребителями и производителями, исходят из индивидуальных целей, они формируют общеэкономические тенденции, которые являются объектом макроэкономического анализа.

Как самостоятельное научное направление макроэкономика стала формироваться с начала 30-х гг. XX в. Основы макроэкономики были заложены Дж. М. Кейнсом, фактически макроэкономический анализ общеэкономических тенденций до Кейнса осуществляли [1]:

- английский экономист Д. Юм (разработка проблем платежного баланса);
- французский экономист Ф. Кенэ (анализ общественного производства с точки зрения определения балансовых пропорций между натуральными и стоимостными элементами общественного продукта);
- немецкий экономист К. Маркс (создание двухсекторной модели простого и расширенного воспроизводства совокупного общественного продукта);
- другие ученые (А. Смит, Д. Рикардо, Л. Вальрас, Т. Мальтус, К. Жугляр, Н. Д. Кондратьев и т. д.).

До середины 1960-х гг. макроэкономика развивалась в рамках идей, сформулированных Кейнсом и его сторонниками: Дж. Хиксом, А. Хансенom, П. Самуэльсоном и др. Мейнстримом (основное течение экономической науки, в рамках которого существуют подходы к решению основных экономических проблем) в этом периоде было кейнсианство.

В начале 70-х гг. XX в. в результате кризиса капиталистической экономики, вызванного энергетическим кризисом, большую популярность приобретают концепции развития национальной экономики, предложенные современными неоклассиками. В частности, появляются: теория экономики предложения (А. Лаффер и др.), теории рациональных ожиданий (Р. Лукас и др.) и монетаризм (М. Фридмен). Представители этих теорий считают, что в рыночной экономике

действуют механизмы саморегуляции и государству не следует чересчур активно вмешиваться в экономику. Регулирующая роль государства в экономике, по мнению М. Фридмена, основателя монетаристского направления, должна быть ограничена контролем над денежным обращением.

В 1980-е гг. происходит синтез неоклассической микроэкономики, неокейнсианства и институционального анализа на основе применения неоклассической теории.

В начале XXI в. мейнстрим кроме основных направлений экономической мысли постепенно начинает вбирать в себя дополнительные ветви:

- экспериментальную экономику (В. Смит<sup>1</sup>) – совокупность исследований, использующих экспериментальные методы;
- поведенческую экономику (Д. Канеман и А. Тверски<sup>2</sup>, Р. Талер) – совокупность исследований, использующих психологические объяснения экономических явлений [2];
- теорию ограниченной рациональности (Г. Саймон<sup>3</sup>);
- эволюционную экономику, изучающую экономические институты сквозь призму дарвинистских принципов естественного отбора, в результате которого «сильнейшие» институты «выживают» и продолжают свое существование, а «слабейшие» «погибают» и исчезают с экономической сцены.

Нестабильность, присущая рыночной экономике, обуславливает необходимость применения государством различных мер (на основе существующих теорий), позволяющих сгладить ее негативные последствия.

*Макроэкономическая политика* – это система мер и мероприятий, направленных на поддержание функционирования экономики, создание и совершенствование условий ее развития. Она преследует конкретные цели и для их достижения использует соответствующие инструменты [3].

---

<sup>1</sup>Вернон Ломакс Смит (род. 1927) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике «за лабораторные эксперименты как средство в эмпирическом экономическом анализе» (2002 г.).

<sup>2</sup>Амос Тверски (1937–1996) – израильский психолог; Дэниэль Канеман (род. 1934) – американский психолог, лауреат Нобелевской премии по экономике «за применение психологической методики в экономической науке, в особенности – при исследовании формирования суждений и принятия решений в условиях неопределенности (2002 г.).

<sup>3</sup>Герберт Саймон (1916–2001) – американский экономист, социолог, психолог, занимающийся процессом принятия управленческих решений, основанных не на неопределенности.

*Система целей включает в себя следующие элементы:*

- 1) высокий и растущий уровень национального производства;
- 2) высокую занятость при небольшой вынужденной безработице;
- 3) стабильный уровень цен;
- 4) достижение нулевого сальдо платежного баланса.

*Макроэкономическими инструментами воздействия на национальную экономику являются:*

- налогово-бюджетная политика;
- денежно-кредитная политика;
- социальная политика и политика доходов;
- внешнеэкономическая политика и др.

Макроэкономика, как и микроэкономика, использует общие и специфические методы.

*К специфическим методам, позволяющим изучить макроэкономические проблемы, относятся:*

- агрегирование;
- экономическое моделирование;
- использование экономических ожиданий.



.....  
*Агрегирование – объединение разнородных переменных в единое целое.*  
.....

К агрегированным понятиям относят: валовой внутренний продукт, объединяющий потребительские и производственные товары и услуги; средний уровень цен; уровень безработицы; товарный рынок; домашние хозяйства и др. [4].



.....  
*Экономическое моделирование – процесс обобщенного и вместе с тем упрощенного описания (содержательное, схематичное, математическое и графическое) различных характеристик (свойств, процессов) экономики для показа отдельных взаимосвязей изолированно от прочих искажающих факторов.*  
.....

В различных темах макроэкономики используется большое количество моделей, которые необходимы для понимания того, как устроена жизнь экономи-

ческих субъектов и какие взаимосвязи между экономическими процессами существуют. Ценность их состоит в простоте, формализации и отказе от учета многих обстоятельств реального мира.

В моделях используются:

- внешние (*экзогенные*) переменные, которые существуют до построения модели и считаются заданными. Они оказывают только прямое воздействие и не имеют обратного;
- внутренние (*эндогенные*) переменные, которые являются результатом решения внутри данной модели. Для них характерны прямые и обратные связи.

В моделях применяют два вида количественных переменных: запасы и потоки.



.....  
***Запас** – показатель, измеряющий количество чего-либо на данный момент времени.*  
.....

Например, количество безработных на конец месяца, внешний долг страны на начало года и т. д.



.....  
***Поток** – величина, измеряемая как количество чего-либо в единицу времени.*  
.....

Например, объем инвестиций, сбережений за год.

Во многих макроэкономических моделях большую роль играют «ожидания» экономических субъектов.

*Экономические ожидания* подразделяются на две группы:

- 1) *ex post* – оценка экономическими субъектами приобретенного опыта, фактические оценки;
- 2) *ex ante* – прогнозные оценки экономических субъектов.

## **1.2 Система взаимосвязей основных субъектов в национальной экономике**

Национальная экономика – исторически сложившийся в данной стране комплекс отраслей производства и форм хозяйствования, связанных между собой системой разделения труда.

Экономика отдельной страны имеет территориальные границы и является сложной структурой, состоящей из совокупности секторов, отраслей и сфер.

В экономике любой страны взаимодействуют разнообразные экономические субъекты (резиденты и нерезиденты), объединенные в четыре сектора:

- 1) *домашние хозяйства*, являющиеся собственниками всех факторов производства и получающие свои доходы посредством продажи или сдачи ресурсов в аренду. Полученные ими доходы используются для приобретения необходимых товаров и услуг, а также для создания сбережений;
- 2) *фирмы*, осуществляющие предпринимательскую деятельность, направленную на получение прибыли;
- 3) *государственный сектор*, играющий важную роль в обеспечении общественных потребностей и перераспределении части ресурсов;
- 4) *сектор «остальной мир» или «заграница»*, влияющий на отечественную экономику посредством взаимного обмена товарами, услугами, капиталом, рабочей силой и национальными валютами.



.....  
*Резидентами страны считаются все экономические единицы (физические и юридические единицы) независимо от национальной принадлежности и гражданства, которые имеют центр экономического интереса на экономической территории данной страны (занимаются производственной деятельностью или проживают в стране не менее одного года) [5].*  
.....

В России налоговое и валютное право дают разные определения понятию «резидент».

В налоговой сфере резидент – любое физическое или юридическое лицо, находящееся в РФ не менее 183 дней ежегодно. Налоговый резидент теряет свой статус при отсутствии его в стране проживания свыше 6 месяцев в году (исключение составляют граждане, выехавшие в командировки, на обучение или же для прохождения лечения).

Резидент в валютной области – гражданин РФ, иностранец, лицо без гражданства, получившие вид на жительство. Валютный резидент теряет свой статус

в этой стране при проживании в иностранном государстве 1 год и более, вне зависимости от рода деятельности и причины отсутствия у него возможности посетить страну.

Каждый из перечисленных выше макроэкономических субъектов взаимодействует с другими через рынки. Система взаимосвязей между экономическими субъектами отражается в моделях кругооборота:

- *закрытых*, в которых участвуют только фирмы и домашние хозяйства (изучались в микроэкономике);
- *закрытых, с участием государства*;
- *открытых, с участием заграницы* (рис. 1.1).

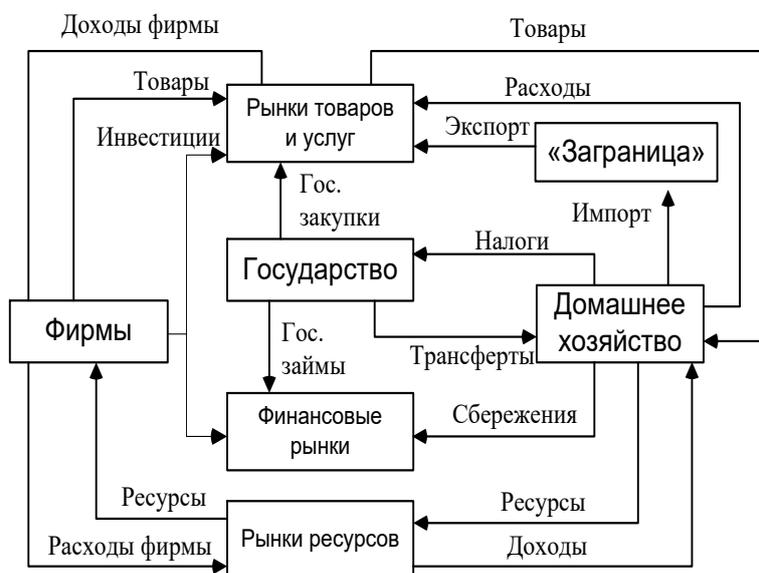


Рис. 1.1 – Модель круговых потоков

В закрытой экономике равновесие в кругообороте имеет место тогда, когда сумма платежей, получаемых фирмами, равна общему объему продаж в национальной валюте.

Потоки зарплат, рент за использование земли, процентов на капитал и прибылей (часть доходов корпоративного сектора и индивидуальных предпринимателей) в сумме образуют национальный доход.

Важным следствием модели кругооборота является равенство объема продаж фирм величине доходов домашних хозяйств. Это условие выполняется, если товары, производимые фирмами, полностью раскупаются домашними хозяйствами.

Однако домашние хозяйства не все деньги расходуют на потребление, часть денег сберегается и направляется в финансовые учреждения. Наиболее распространенной формой сбережений являются вклады в банки. Сбереженные деньги в форме кредита поступают фирмам для осуществления инвестиций (приобретения средств производства).

*Кругооборот находится в равновесии*, если сбережения равны инвестициям.

Выделяют частные сбережения, национальные (частные  $S_{\text{ч}}$  и государственные  $S_G$ ) и совокупные, включающие национальные сбережения  $S_{\text{нац}}$  и сбережения остального мира  $S_{\text{загр}}$ .

В реальной жизни планы покупателей и продавцов почти никогда не совпадают друг с другом. Если фирмы взяли кредит по сумме меньше, чем сберегли домашние хозяйства, то возникает незапланированное накопление товарно-материальных ценностей. Это приводит либо к снижению цен, либо к сокращению производства, что происходит чаще. Уменьшение объема продаж может сопровождаться ростом безработицы и инфляции.

Для поддержания равновесия между фирмами и домашними хозяйствами необходимо содействие государственных органов. Органы власти разных уровней осуществляют сбор налогов, производят расходы, перераспределяют денежные ресурсы.

*Кругооборот находится в равновесии*, если сумма налогов равна сумме расходов государства.

Чаще всего государство закупает больше товаров и услуг, чем поступает налогов. Это приводит к неравновесию.

В открытой экономике на равновесие кругооборота большое влияние оказывает внешний мир. Зарубежные страны продают свои товары и услуги и одновременно осуществляют закупки. Кроме того, происходит перемещение капиталов и рабочей силы между странами. Результирующим показателем этих процессов является платежный баланс.

*Равновесие народнохозяйственного кругооборота сохраняется*, если сальдо платежного баланса нулевое.

В моделях кругооборота с участием государства и внешнего мира могут происходить «утечки» и «инъекции».

«Утечки» (сбережения, налоги, импорт, отток капитала за границу) – любое использование доходов не для покупки произведенной внутри страны продукции.

«Инъекции» (инвестиции, государственные закупки, субсидии, социальные трансферты, экспорт) – любое дополнение к потребительским расходам домашних хозяйств.

### 1.3 Макроэкономические показатели национальной экономики

Экономическая деятельность страны в каждый отдельный период измеряется с помощью следующих важнейших показателей [4]:

- валового внутреннего продукта;
- валового национального дохода;
- чистого внутреннего продукта;
- национального дохода;
- личного располагаемого дохода и др.

Эти показатели формируют *систему национальных счетов*.



.....  
*Система национальных счетов (СНС) – совокупность международно признанных взаимосвязанных показателей, отражающих результаты состояния экономики на макроуровне.*  
.....

СНС представляет собой комплекс таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов. В основе системы национальных счетов лежат взаимосвязанные балансы (счета), которые отражают потоки продуктов и их стоимостей между различными экономическими субъектами.

Термин «национальное счетоводство» был предложен голландским экономистом Ван Клиффом. Первая международная СНС (Белая книга) была создана подразделением ООН в 1952 г. на основе английской системы SAM, разработанной Р. Стоуном. СНС регулярно подвергалась изменениям.

Россия начала консолидировать экономическую информацию по системе национальных счетов в 1991 г., внедряя второй стандарт ООН, принятый в 1968 г. (Синяя книга), затем третий (Зеленая книга) – в 1993 г. В составе СНС-93 выделяют следующие счета: производство, образование, распределение, перераспре-

деление и использование дохода, изменение имущества, кредитование и финансирование. Осуществлена классификация по институциональным секторам, вводятся подсекторы сектора домашних хозяйств, учет ненаблюдаемой экономики.

С 2013 г. Госстандарт России переходит на стандарт СНС 2008 г. (Коричневая книга). В нем границы производства расширяются, происходит учет интеллектуальной собственности, производных финансовых инструментов, расходов на НИОКР и вооружение.

В СНС используются различные классификации.

В соответствии с типами экономического поведения все институциональные единицы [ведущих (юридические лица) и не ведущих полный набор счетов (домашние хозяйства)] включаются в следующие сектора экономики:

- *нефинансовые предприятия* или предприятия по производству товаров и услуг;
- *финансовые учреждения*;
- *общегосударственное управление*;
- *негосударственные некоммерческие организации* (общественные организации), *обслуживающие домашние хозяйства*;
- *домашние хозяйства*;
- «*остальной мир*» или «*заграница*» (зарубежные экономические единицы, осуществляющие операции с резидентами данной страны).

В СНС выделяют следующие группы счетов:

- счет товаров и услуг;
- счет производства (отражает результаты производственной деятельности, его итог – добавленная стоимость в рыночных ценах);
- счет образования доходов (характеризует процесс образования прибыли: заработной платы, доходов от собственности, социальных выплат, других доходов);
- счет распределения первичных доходов;
- счет вторичного распределения доходов (показывает, как доходы распределяются между основными получателями – домашними хозяйствами, фирмами, учреждениями, административными структурами);
- счет использования располагаемого дохода;
- счет операций с капиталом (содержит показатели сбережения, изменения запасов, амортизации основного капитала, перечисления капитала);
- финансовый счет.

Экономические операции в соответствии с различными стадиями процесса воспроизводства могут быть операциями производственными, обменными или операциями потребления и сбережения.



.....  
***Валовой выпуск (ВВ)** представляет собой стоимость всех товаров услуг, произведенных в экономике за определенный промежуток времени.*  
.....

ВВ включает в себя промежуточные продукты, используемые для производства другой продукции, и конечные (например, мед для приготовления ужина в домашних условиях, машина для личного пользования, нефть для продажи за рубеж и др.). Если из валового выпуска вычесть промежуточный продукт, то полученный остаток представляет собой валовой внутренний продукт.



.....  
***Валовой внутренний продукт (ВВП)** – это рыночная стоимость всех конечных благ, произведенных на экономической территории страны за год резидентами данной страны независимо от их национальной принадлежности [6].*  
.....

Границы производства ВВП определяются в СНС как вся деятельность единиц-резидентов национальной экономики по производству товаров и услуг. В границы производства включается также производственная деятельность домашних хозяйств (производство всех товаров независимо от того, проданы они или нет, включая сельскохозяйственную продукцию, полученную в личных подсобных хозяйствах, строительство своими силами и различные услуги, реализованные на сторону, в том числе торговые, посреднические, условно исчисленная стоимость услуг, предоставленных в связи с проживанием владельцев в собственных жилищах). В границы производства также входит неформальное производство (производственная деятельность некорпорированных предприятий домашних хозяйств, производящих рыночную продукцию и продукцию для собственного использования, например, временные бригады строителей и т. п.).

В состав ВВП включают стоимость товаров, производимых в теневой экономике.

*Теневая экономика* – это составная часть экономической деятельности, которую относительно легко определить, но невозможно точно измерить. Теневая

экономика подразделяется на нелегальную деятельность (азартные игры в не отведенных для этого местах, производство наркотиков и оружия и др.) и легальную, преследующую цель – избежание налогообложения.

В ВВП не включаются:

- товары и услуги, произведенные в предшествующем периоде и подлежащие перепродаже в текущем периоде;
- услуги по финансовым операциям (передаточные и биржевые);
- результаты нелегальной деятельности, представляющей собой запрещенные законом производство и распространение товаров и услуг (производство наркотиков и, проституция, контрабанда, производство оружия).



.....  
*Валовой национальный доход (ВНД)<sup>1</sup> – это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданная посредством использования факторов производства, являющихся собственностью граждан данной страны и находящихся не только внутри страны, но и за рубежом.*  
.....

В закрытой экономике ВВП равен ВНД.

В открытой экономике ВНД отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов (ЧФД). Величина ВНД в открытой экономике определяется по формуле:

$$\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{ЧФД}. \quad (1.1)$$

*Чистые факторные доходы из-за рубежа* – это разница между доходами, полученными гражданами (резидентами) данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

Для измерения ВВП применяют три способа:

1. *Расчет ВВП по добавленной стоимости* (производственный способ) – суммирование стоимости, добавленной на каждой стадии производства конечного продукта.

*Добавленная стоимость* – это приращение стоимости, рассчитываемое как разность между выручкой от продажи данной продукции и стоимостью потребленных предметов труда (промежуточный счет).

---

<sup>1</sup>Ранее использовался термин «валовой национальный продукт» (ВНП).



Пример

Предположим, что в стране имеется четыре производителя: фермер, мельник, пекарь и продавец. Фермер реализовал рожь мельнику за 5 ден. ед. Мельник произвел муку и продал ее пекарю за 8 ден. ед. Пекарь реализовал свой хлеб продавцу за 12 ден. ед. Конечный потребитель купил хлеб за 13 ден. ед. Требуется определить величину стоимости, добавленной на каждой стадии производства.

*Решение*

Определим величину валового выпуска как сумму выручки всех производителей:

$$ВВ = \sum_{i=1}^n TR_i.$$

$$ВВ = 5 + 8 + 12 + 13 = 38 \text{ ден. ед.}$$

Если предположить, что семена достались фермеру бесплатно, то добавленная стоимость на каждой стадии производства составит: на 1-й стадии – 5 ден. ед. (5 – 0), на 2-й стадии – 3 ден. ед. (8 – 5) на 3-й стадии – 4 ден. ед. (12 – 8); на 4-й стадии – 1 ден. ед. (13 – 12).

Величина ВВП, определяемая как сумма добавленных стоимостей, будет равна:

$$ВВП = 5 + 3 + 4 + 1 = 13 \text{ ден. ед.}$$

Таким образом, добавленная стоимость будет равна цене продажи хлеба.

В российской статистике в разделе «Национальные счета» *ВВП по производственному методу* определяется как *сумма валовой добавленной стоимости и чистых налогов на продукты*.

Структура ВВП по данному методу (в текущих ценах, в процентах к итогу) в 2010 и в 2019 гг. представлена в таблице 1.1 [7].

Таблица 1.1 – Структура ВВП по производственному методу, %

Год	ВВП	Валовая добавленная стоимость в основных ценах по видам экономической деятельности	Чистые налоги на продукты
2010	100,0	86,5	13,5
2019	100,0	89,6	10,4

Налоги на продукты включают в себя налоги, размер которых прямо зависит от стоимости произведенной продукции и оказанных услуг (налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на импортируемые товары и услуги и некоторые другие).

Чистые налоги на продукты  $ЧН_{\text{прод}}$  определяются как разность между налогами на продукты ( $Н_{\text{прод}}$ ) и субсидиями ( $Субс_{\text{прод}}$ ), представленными производителям на эти же продукты:

$$ЧН_{\text{прод}} = Н_{\text{прод}} - Субс_{\text{прод}}. \quad (1.2)$$

2. *Расчет ВВП как сложение денежных доходов*, получаемых в результате производства и продажи продукции в текущем году (распределительный метод), осуществляется разными способами.

Первый способ предполагает учет:

- факторных доходов, состоящих из следующих составляющих: оплаты труда наемных работников, включая отчисления на социальные нужды, валовой прибыли (налог на прибыль, нераспределенную прибыль, дивиденды) и доходов на собственность;
- нефакторных доходов (амортизация и косвенные налоги на бизнес).

Второй способ включает три элемента:

- оплата труда наемных работников (доходы домашних хозяйств);
- чистые налоги на производство и импорт (доходы государства);
- валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы (доходы фирм и предпринимателей с учетом амортизации).

Структура ВВП Российской Федерации за 2010 и 2019 гг. по источникам доходов (в текущих ценах, в процентах к итогу) представлена в таблице 1.2 [7].

Таблица 1.2 – Структура ВВП по источникам доходов, %

Год	ВВП	В том числе		
		Оплата труда наемных работников (включая скрытую оплату труда и смешанные доходы, не наблюдаемые прямыми статистическими методами)	Чистые налоги на производство и импорт	Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы
2010	100,0	49,6	17,8	32,6
2019	100,0	46,7	11,4	41,9



.....

**Валовая прибыль** – часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников, и чистых налогов на производство и импорт. Она включает потребление основного капитала.

.....

Чистая прибыль равняется валовой прибыли за вычетом потребления основного капитала.



.....

**Валовой смешанный доход** – это доход, получаемый работниками некorporативных предприятий.

.....

Так, в семейном торговом предприятии доход от трудовой деятельности неотделим от дохода владельца (предпринимателя), кроме того, в создании дохода могут принимать участие члены домашнего хозяйства, труд которых не принимает форму заработной платы.



.....

**Доходы от собственности** – доходы, получаемые или выплачиваемые институциональными единицами в связи с предоставлением во временное пользование на возмездной основе финансовых активов, земли и других нефинансовых произведенных материальных активов (недра и другие природные активы).

.....

К ним относятся: доходы от собственности на капитал, землю и недра, от предоставления в пользование денежных средств.

3. Расчет ВВП как суммирование всех расходов четырех основных субъектов на приобретение товаров и услуг, произведенных в данном году (метод конечного использования) осуществляется по формуле:

$$\text{ВВП} = C + I + G + Nx, \quad (1.3)$$

где  $C$  – личные потребительские расходы домашних хозяйств, идущие на приобретение товаров и услуг, кроме покупки жилья;

$I$  – валовые инвестиции, включающие в себя производственные капитальные вложения, инвестиции в жилищное строительство и вложения в запасы. Их также можно представить как сумму чистых инвестиций и амортизации. Чистые инвестиции увеличивают запасы капитала в национальном хозяйстве;

$G$  – государственные закупки товаров и услуг, осуществляемые федеральными, региональными и местными органами власти на приобретение общественных благ (строительство школ, дорог, содержание армии, государственного аппарата управления и т. д.). Сюда не входят трансфертные платежи лицам, которые еще не работают или уже не работают;

$Nx$  – чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

Структура использования ВВП РФ в 2010 и 2019 гг. (в текущих ценах, в процентах к итогу), представлена в таблице 1.3 [7].

Таблица 1.3 – Структура использования ВВП, %

Год	ВВП	Расходы на конечное потребление	Валовое накопление	Чистый экспорт
2010	100,0	69,6	22,5	7,9
2019	100,0	69,2	23,2	7,6

В состав расходов на конечное потребление в 2019 г. вошли расходы домашних хозяйств – 50,4% (элемент  $C$  из предыдущей задачи), расходы органов государственного управления (элемент  $G$ ) – 18,4%, расходы некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства – 0,4%.

Валовое накопление включает валовое накопление основного капитала (22,3%), изменение запасов материальных оборотных средств (1,9%) и чистое приобретение ценностей (стоимость приобретения за вычетом стоимости выбытия активов, приобретаемых как средство сохранения стоимости: драгоценных металлов и камней, антикварных изделий, коллекций и других произведений искусства). В связи с тем что первичные данные для расчета ВВП берутся из разных источников, возникают статистические расхождения.

В системе национальных счетов ВВП, рассчитанный тремя способами, должен быть одинаковым по величине.

Формулу, используемую для расчета ВВП по расходам, называют *основным макроэкономическим тождеством* и представляют в следующем виде:

$$Y = C + I + G + Nx.$$

Из этого тождества следует: ВВП по доходам (левая часть) должен быть равен ВВП по расходам (правая часть).



.....

**Чистый внутренний продукт (ЧВП)** представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после вычета потребления основного капитала (амортизации (А)).

.....

Величину ЧВП рассчитывают по формуле:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{А}. \quad (1.4)$$



.....

**Национальный доход (НД)** – сумма факторных доходов, полученных в результате реализации текущего производства.

.....

Для расчета НД следует из чистого национального дохода (ЧНД) вычесть косвенные налоги (НДС, акцизы, таможенные пошлины).

Поскольку НД представляет вновь созданную стоимость, то национальное богатство страны каждый год прирастает на эту величину.



.....

**Личный доход** – сумма доходов, реально получаемых населением после вычета из национального дохода взносов населения в социальную систему страхования, налогов на прибыль корпораций, нераспределенной прибыли корпораций и добавления социальных трансфертных платежей (пенсий, пособий, стипендий).

**Располагаемый доход домашних хозяйств** представляет собой сумму доходов, полученных в результате первичного распределения (оплата труда, смешанные доходы, доходы от собственности), а также в результате перераспределения доходов в денежной форме (текущие трансферты).

.....

**Трансферт** представляет собой операцию, когда одна институциональная единица предоставляет товар, услугу или актив (финансовый или нефинансовый) другой единице, не получая взамен от нее возмещения в виде товара, услуги или актива.

Различают текущие и капитальные трансферты. Они могут производиться в денежной и натуральной форме.

*Текущие трансферты* включают: текущие налоги на доходы и имущество, страховые платежи и возмещения, отчисления на социальное страхование, социальные пособия, добровольные взносы и подарки, не имеющие капитального характера, штрафы и т. д.

*Капитальные трансферты* представляют собой безвозмездную передачу права собственности на активы (кроме наличных денег и материальных оборотных средств) или средств для их приобретения от одной институциональной единицы к другой. Они включают налоги на капитал, инвестиционные субсидии<sup>1</sup>, прочие капитальные трансферты.



.....  
***Личный располагаемый доход (ЛРД)*** – это доход, доступный для непосредственного расходования домашними хозяйствами.  
.....

Величина ЛРД определяется как сумма потребительских расходов ( $C$ ) и сбережения ( $S$ ).

В мировой практике в качестве дополнения к ВВП рассчитывают макроэкономический показатель, характеризующий качество и уровень жизни населения в целом, – *чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ)*.

Объем ЧЭБ определяется посредством дополнения ВВП (ВНП) товарами и услугами теневой экономики, работой на дому, осуществляемой самостоятельно, увеличением времени на досуг и вычитанием расходов на устранение последствий загрязнения окружающей среды.

Для измерения итоговых результатов развития страны за всю историю ее существования используют показатель «национальное богатство».



.....  
***Национальное богатство (НБ)*** представляет собой совокупную стоимость всех экономических активов (нефинансовых и финансовых) в рыночных ценах, находящихся в собственности резидентов данной страны, за вычетом их финансовых обязательств как резидентам, так и нерезидентам.  
.....

---

<sup>1</sup>Инвестиционная субсидия – субсидия, предоставляемая правительством компании для поощрения ее вложений в оборудование, производственные здания и т. п.

Структура национального богатства представлена в таблице 1.4 [7]. Национальное богатство состоит из двух основных элементов: нефинансовых и финансовых активов.

Таблица 1.4 – Структура национального богатства страны

Элементы национального богатства			
1. Нефинансовые активы			
Произведенные		Непроизведенные	
Основные фонды: <i>материальные</i> : здания, сооружения, оборудование и др.; <i>нематериальные</i> : программное обеспечение, произведения литературы и искусства и др.	Оборотные фонды: производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция, материальные резервы. Ценности: драгоценные металлы, камни, произведения искусства и др.	Материальные: земля, богатства недр, водные ресурсы и т. д.	Нематериальные: патенты, авторское право, договоры об аренде, имидж и др.
2. Финансовые активы			
Монетарное золото, специальные права заимствования, валюта и депозиты, займы и кредиты, ценные бумаги, задолженности, резервы и др.			

Объем национального богатства РФ в 2016 г. по составляющим представлен в таблице 1.5 [7]. Объем национального богатства определяется как разность между активами (финансовыми и нефинансовыми) и обязательствами.

Таблица 1.5 – Состав национального богатства РФ в 2016 г.

Наименование	Объем, млрд руб.
1. Нефинансовые активы (жилые и нежилые здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и др.)	361 430
2. Финансовые активы (наличная валюта и депозиты, монетарное золото, специальные права заимствования, кредиты и займы, ценные бумаги, дебиторская задолженность, страховые и пенсионные резервы и др.)	455 931
3. Обязательства (наличная валюта и депозиты, монетарное золото, специальные права заимствования, кредиты и займы, ценные бумаги, кредиторская задолженность и др.)	442 459
Итого национальное богатство = (1 + 2 – 3)	374 901

Количественные отношения между макроэкономическими показателями, характеризующие структурные связи в экономике, называются *пропорциями*.

По степени агрегированности они разделяются на общеэкономические (между ВВП и валовым выпуском, между потреблением и накоплением, инвестиционным и потребительским спросом и т. д.), межотраслевые (между промышленностью и сельским хозяйством и т. д.), внутриотраслевые, межрегиональные и межгосударственные.

С точки зрения перспектив развития производства важное значение при его макроэкономическом анализе имеют воспроизводственная, отраслевая, территориальная структуры национальной экономики.

**Воспроизводственная структура** характеризуется пропорциями между объемами производства средств производства и производства предметов потребления, между фондами возмещения и накопления и т. д.

**Отраслевая структура** – это сложившаяся система распределения производственных ресурсов по основным видам деятельности.

Выделяют также территориальную структуру (деление на экономические районы) и внешнеторговую структуру.

Степень эффективности фактически сложившейся структуры зависит от множества факторов: уровня монополизации производства и развития общественного разделения труда, вовлеченности национальной экономики в систему мирохозяйственных связей, структурной политики государства и др.

Главные пропорции и межотраслевые связи в экономике отражаются в *межотраслевом балансе*.

## 1.4 Номинальные и реальные макроэкономические показатели

Макроэкономические показатели национального производства выражаются в рыночных ценах. Когда они измеряются в текущих ценах (ценах данного года), их величины имеют номинальное выражение. Если же их измерить в сопоставимых ценах (ценах базисного года), то они приобретают реальное выражение. Между номинальными и реальными показателями существуют расхождения, связанные с изменением уровня цен.



.....

*Уровень цен и индекс цен – относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени, – определяются как средневзвешенная величина индивидуальных цен отдельных товаров и услуг.*

.....

При расчете уровня цен в денежной экономике *цены базисного года* чаще всего принимаются *за единицу*, а при определении индекса цен – *за 100*.

Рассмотрим два метода расчета индекса (уровня) цен. Первый метод основан на использовании экономической значимости (веса) товаров в потребительском бюджете и их цен.



Пример

Условная страна А в первом году производила только два товара – хлеб и масло. Предположим, что потребители расходовали свой бюджет в следующей пропорции (в долях единицы): 0,8 на хлеб и 0,2 на масло. Примем первый год за базисный и рассчитаем уровень цен: 1,0 ( $0,8 \times 1 + 0,2 \times 1$ ). Индекс цен в первом году будет равен 100,0 ( $0,8 \times 100 + 0,2 \times 100$ ).

Допустим, что в следующем году цена хлеба увеличилась на 10%, а цена масла возросла на 20% и стала выражаться как 1,2. Тогда, при наличии неизменного веса каждого товара в доходе, уровень цен во втором году составит 1,12 ( $0,8 \times 1,1 + 0,2 \times 1,2$ ), а индекс цен соответственно 112,0.

Второй метод предполагает использование при расчетах индексов цен формул немецких статистиков Э. Ласпейреса<sup>1</sup>  $I_{Л}$  и Г. Пааше<sup>2</sup>  $I_{П}$ :

$$I_{Л} = \frac{\sum q_0 P_t}{\sum q_0 P_0} \times 100; \quad (1.5)$$

$$I_{П} = \frac{\sum q_t P_t}{\sum q_t P_0} \times 100, \quad (1.6)$$

где  $q_0, q_t$  – количество  $i$ -го блага в базисном и текущем периодах;

$P_0, P_t$  – цены  $i$ -го блага в базисном и текущем периодах.

Различие расчета индексов цен состоит в том, что индекс Ласпейреса предполагает взвешивание цен двух периодов по объемам потребления товаров и услуг в базисном периоде, а индекс Пааше – по объемам их потребления в текущем периоде. Для усреднения величины индекса используют формулу Фишера<sup>3</sup>:

<sup>1</sup>Эрнст Луи Этьен Ласпейрес (1834–1913) – немецкий экономист, создавший индекс потребительских цен.

<sup>2</sup>Герман Пааше (1851–1925) – немецкий экономист, создавший индекс цен, ставший основой для расчета дефлятора.

<sup>3</sup>Ирвинг Фишер (1867–1947) – американский экономист, представитель неоклассической школы.

$$I_{\Phi} = \sqrt{I_{Л} \times I_{П}}. \quad (1.7)$$

Индекс Ласпейреса используют для расчета индекса потребительских цен, а индекс Пааше – для расчета дефлятора ВВП, показывающего изменение цен по всему перечню наименований продуктов и услуг, производимых в стране.

Отсюда дефлятор ВВП принимает следующий вид:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ВВП}_{\text{реал}}} \times 100, \quad (1.8)$$

где  $\text{ВВП}_{\text{ном}}$  – номинальный ВВП ( $\sum q_t P_t$ );

$\text{ВВП}_{\text{реал}}$  – реальный ВВП ( $\sum q_t P_0$ ).

Знание дефлятора ВВП позволяет рассчитать реальный ВВП и определить процессы инфлирования и дефлирования.

Реальный ВВП определяется по формуле:

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{дефлятор ВВП}} \times 100. \quad (1.9)$$

Реальный ВВП используют для расчета темпов экономического роста.

**Инфлирование** – это корректировка номинального ВВП в сторону увеличения в случаях, когда дефлятор меньше 100.

**Дефлирование** – корректировка номинального ВВП в сторону уменьшения в случаях, когда дефлятор больше 100.



### Контрольные вопросы по главе 1

1. Почему кейнсианство стало мейнстримом после окончания Второй мировой войны?
2. Какие специфические методы используются в макроэкономике для анализа экономических явлений?
3. Какие агрегированные субъекты и рынки рассматриваются в модели круговых потоков в открытой экономике?
4. Чем отличаются способы расчета ВВП?
5. Как влияет длина технологической цепочки в процессе производства и реализации товара на величину добавленной стоимости?
6. В каких ситуациях реальный ВВП может оказаться выше номинального?
7. Чем отличается индекс потребительских цен от дефлятора ВВП?

---

## 2 Макроэкономическое равновесие на отдельных рынках

---

### 2.1 Равновесие на товарном рынке

#### 2.1.1 Модель «Совокупный спрос – совокупное предложение»

Товарный рынок, или рынок благ, представляет собой обобщение рынков всех единичных товаров. Потребителями товаров в открытой экономике являются домашние хозяйства, фирмы, государство и иностранцы («остальной мир»). Изучение поведения субъектов на товарном рынке осуществляют с помощью двух моделей:

- 1) « $AD-AS$ »;
- 2) «Доходы – расходы» («Кейнсианский крест»).

В первой модели используются понятия «совокупный спрос» ( $AD$  или  $Y_{AD}$ ) и «совокупное предложение» ( $AS$  или  $Y_{AS}$ ) [3, 4].



.....  
*Совокупный спрос ( $AD$ ) – агрегированный спрос (спрос, который предъявляют экономические субъекты на произведенный в стране реальный ВВП при каждом из возможных уровней цен при прочих равных условиях) в рамках национального хозяйства.*  
.....

Другими словами,  $AD$  представляет собой планируемую сумму расходов четырех экономических субъектов на конечные товары и услуги ( $Y_{AD} = C + I + G + Nx$ ), произведенные в экономике, и выражает обратную зависимость между реальным объемом национального производства и уровнем цен (рис. 2.1).

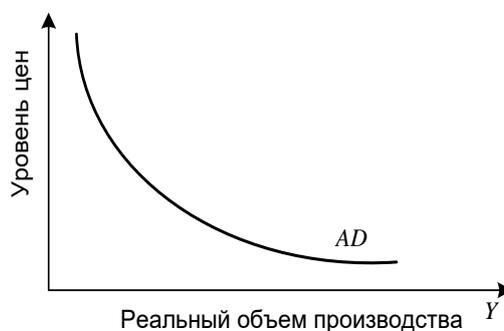


Рис. 2.1 – Кривая совокупного спроса

Количество товаров, которое приобретается на рынке, измеряют величиной ВВП в денежном выражении, а цены этих товаров в агрегированном виде представлены уровнем цен.

Функцию совокупного спроса можно получить из уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY, \quad (2.1)$$

где  $P$  – уровень цен в экономике;  $Y$  – реальный объем выпуска, на который предъявлен спрос;  $M$  – количество денег в экономике;  $V$  – скорость обращения денег.

Кривая  $AD$  строится при условии фиксированного предложения денег и скорости их обращения и принимает следующий вид функциональной зависимости:

$$P = MV / Y \text{ или } Y = MV / P. \quad (2.2)$$

Траектория кривой совокупного спроса определяется тремя факторами: эффектом процентной ставки, эффектом реальных кассовых остатков, эффектом импортных закупок.

*Эффект процентной ставки* (эффект Кейнса) предполагает, что более высокий уровень цен увеличивает спрос на деньги (при неизменном объеме денежной массы), повышает процентную ставку (цену за пользование деньгами) и вызывает сокращение спроса на реальный объем национального продукта.

*Эффект имущества* или реальных кассовых остатков (эффект Пигу) выражается через покупательную способность накопленных финансовых активов (срочных счетов, облигаций, акций). Рост цен вызывает уменьшение покупательной способности денег населения.

*Эффект импортных закупок* проявляется через соотношение цен на импортные и отечественные товары. При повышении цен на отечественные товары происходит уменьшение спроса на них и население приобретает больше импортных товаров.

Кривая совокупного спроса может смещаться вправо или влево под воздействием различных факторов.

На сдвиг кривой совокупного спроса оказывают влияние *неценовые факторы*, которые подразделяются на монетарные факторы (предложение денег и скорость их обращения) и немонетарные [2].

К немонетарным факторам относят изменения в потребительских, инвестиционных, государственных расходах и изменения в расходах на чистый экспорт, зависящие от изменения величины национального дохода зарубежных стран и колебаний валютных курсов.



.....  
**Совокупное предложение (AS)** – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных (планируемых) в экономике в стоимостном выражении.  
.....

Форма кривой совокупного предложения, представленная на рисунке 2.2, отражает изменение издержек производства на единицу продукции в условиях, когда меняются реальные объемы национального производства.



Рис. 2.2 – Кривая совокупного предложения, AS

В современной экономической литературе на кривой совокупного предложения в зависимости от состояния экономики выделяют три отрезка:

- 1) кейнсианский;
- 2) промежуточный;
- 3) классический.

Горизонтальный отрезок кривой (кейнсианский) совокупного предложения  $Y_0Y_1$  включает реальный (фактический) объем национального продукта, который значительно меньше, чем потенциальный объем национального производства при полной занятости  $Y_f$  [4, 6].

Наличие горизонтального отрезка свидетельствует о том, что экономика находится в состоянии глубокого спада или депрессии и в данный момент не используется значительное количество машин, оборудования и рабочей силы. На этом отрезке изменения в объеме национального производства осуществляются при жестко заданном уровне цен. Этот отрезок называют кейнсианским по имени

известного английского экономиста Дж. Кейнса, проанализировавшего функционирование экономики на сравнительно коротком отрезке времени в условиях «Великой депрессии» (1929–1933 гг.), когда безработица в США достигла 25%.

Жесткость цен ученый объяснял наличием ценовых параметров, заключенных в долгосрочных договорах найма работников (величина ставки заработной платы), кредитных договорах (ставка процента), договорах аренды и т. д.

На *промежуточном отрезке*  $Y_1 Y_f$  увеличение реального объема национального производства сопровождается ростом уровня цен.

Это связано с тем, что вся экономика состоит из практически бесчисленного множества рынков товаров и ресурсов, и полная занятость возникает неравномерно и неодновременно во всех секторах и отраслях национальной экономики. К тому же в производство вовлекаются менее эффективные ресурсы. Издержки на единицу продукции увеличиваются, и фирмы должны назначать более высокие цены на товары, чтобы производство было рентабельным.

Определенный вклад в разработку модели совокупного предложения в краткосрочном периоде внес Р. Лукас<sup>1</sup>. Ученый представил кривую совокупного предложения в виде прямой линии, имеющей положительный наклон, и предложил формулу, в которой объем производства ВВП является функцией от уровня цен:

$$Y = Y_f + a(P - P_f^e), \quad (2.3)$$

где  $Y_f$  – устойчивый (потенциальный) объем производства реального ВВП при имеющихся ресурсах;

$a$  – эконометрически оцениваемый параметр положительной связи изменения реального объема выпуска от изменения цен;

$P_f^e$  – ожидаемый уровень цен при имеющемся предложении денег и потенциальном ВВП [3].

На *вертикальном (классическом) отрезке* повышаются только цены, а реальный объем ВВП (ВНП) остается неизменным. Это обусловлено тем, что в условиях полной занятости отдельные фирмы могут попытаться расширить производство, предложив более высокую цену на ресурсы, чем другие фирмы, но ресурсы и дополнительный объем продукта, которые получит одна фирма, другая – потеряет. В результате этого цены на ресурсы, а следовательно и на товары,

---

<sup>1</sup>Роберт Лукас (род. 1937) – американский ученый, нобелевский лауреат в 1995 г.

увеличатся, но реальный объем производства не изменится. Другим объяснением вида кривой служат представления о производственных возможностях экономики в каждый данный момент, а именно неизменность запасов ресурсов, уровня технологии и институциональных условий (правовых норм).

На смещение кривой агрегированного предложения  $AS$  оказывают влияние различные факторы:

- 1) изменение цен на производственные ресурсы (внутренние и импортные);
- 2) структура рынка;
- 3) изменения в технологиях;
- 4) изменение правовых норм.

Смещение кривой  $AS$  вправо может быть вызвано ростом производительности труда вследствие изменения технологических процессов под воздействием научно-технического прогресса, снижением ставок налогов и др.

Пересечение кривых  $AD$  и  $AS$  определяет *равновесный объем выпуска и уровень цен* в экономике (рис. 2.3).

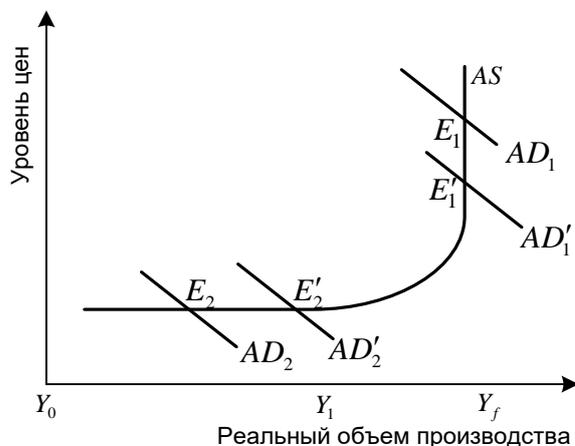


Рис. 2.3 – Макроэкономическое равновесие: модель  $AD-AS$

Равновесие может наступить как в статике, так и в динамике. Статическое равновесие характеризует условия простого воспроизводства, в то время как динамическое предполагает расширенное воспроизводство.

Кривая  $AD$  может пересекать кривую  $AS$  на любом из трех уже известных ранее отрезков: вертикальном, промежуточном и горизонтальном.

Рассмотрим два подхода к определению равновесия в модели  $AD-AS$ : классический подход и кейнсианский.

Классическая модель равновесия описывает поведение экономики в долгосрочном периоде.

Представители классической школы исходят из следующих предпосылок:

- все рынки функционируют в условиях совершенной конкуренции;
- объем выпуска зависит только от количества используемых факторов производства и технологии и не зависит от уровня цен;
- изменения в факторах производства происходят медленно;
- экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному объему  $Y_f$ .

Рассуждения экономистов-классиков основаны на законе Ж.-Б. Сэя («предложение порождает свой собственный спрос») и модели Вальраса.

Суть закона Сэя состоит в том, что производитель товара, получив за свой товар в ходе продажи деньги, полностью расходует их на другие товары. Отсюда, при соответствии структуры рынка запросам потребителей, все рынки очищаются от продукции.

Классики признавали, что чрезвычайные обстоятельства, такие как войны, политические перевороты, засухи, крахи на фондовой бирже и др., могут повлиять на равновесие товарного рынка и нарушить его, но рыночный механизм автоматически скорректирует экономику.

Анализ экономики, функционирующей в режиме полной занятости, позволил выделить два регулятора, влияющих на равновесие товарного рынка:

1. *Гибкость цен и заработной платы*, способная восстановить нарушенное равновесие.



Пример

Падение спроса на продукцию (переход с точки  $E_1$  в точку  $E'_1$  на рисунке 2.3) приводит к снижению цен. Общее уменьшение спроса на товары выразится в снижении спроса на труд и другие ресурсы. Появятся безработные, которые будут конкурировать между собой за рабочие места. Эта конкуренция приведет к снижению ставок заработной платы. В результате работники будут наняты за более низкую зарплату. Низкий уровень заработной платы отразится на издержках производства единицы продукции и, соответственно, на ценах.

2. *Процентная ставка*, выравнивающая спрос и предложение. Рост сбережений, формирующихся в домашних хозяйствах, по мнению классиков, не приводит к недостаточности спроса, поскольку каждый сбереженный доллар будет отдан кредитными организациями в кредит и инвестирован предпринимателями. Если на рынке капитала объем сбережений отстает от объема планируемых инвестиций, то процентная ставка повышается, вследствие чего спрос на инвестиции уменьшается, а предложение сбережений увеличивается. В результате на рынке капитала при определенной процентной ставке установится равновесие. Усиление бережливости не является поводом для социальной озабоченности, так как оно приводит к снижению процентной ставки, а следовательно, к снижению цен. Более низкие цены позволяют субъектам, не имеющим сбережений, приобретать больше товаров и услуг. В результате объем производства не изменяется.

Поэтому экономисты-классики пришли к выводу о том, что, действуя совместно, эти два механизма регулирования способны превратить полную занятость в неизбежность.

Классический подход господствовал в экономической науке до появления работы Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег», в которой были подвергнуты критике основные положения классической теории, часто вступающей, по мнению ученого, в противоречие с реальной жизнью.

Дж. Кейнс отверг основной вывод классической модели о свободном ценообразовании как главном инструменте достижения рыночного равновесия и обратил внимание на наличие несовершенной конкуренции на рынках экономических благ.

Ученый отметил, что цены становятся малоподвижными в краткосрочном периоде. На малоподвижность цен влияют различные факторы: монополистические тенденции в области ценообразования, существование долгосрочных контрактов между поставщиками и потребителями, наличие договоров между профсоюзами и предпринимателями, мешающих зарплате выполнять функцию регулирующей цены на рынке труда, и др.

Дж. Кейнс поставил под сомнение также положение о том, что ставка процента способна привести сбережения домашних хозяйств в соответствие с инвестиционными планами предпринимателей, поскольку считал, что субъекты сбережений и инвесторы при принятии решений руководствуются различными мотивами. Кроме того, из-за изменений количества денег на руках у населения и

величины ссуд, предоставляемых банками и другими финансовыми учреждениями, предложение денежных средств может превысить или быть меньше текущих сбережений. В результате равновесие (точка  $E_2$  на рисунке 2.3) может наступить при величине ВВП, меньшей потенциальной.

Рост совокупного спроса на товары на горизонтальном отрезке кривой  $AS$  может привести к увеличению реального производства в стране (переход с точки  $E_2$  в точку  $E'_2$  на рисунке 2.3) при неизменном уровне цен.

Если эта ситуация будет совершаться на вертикальном отрезке (рис. 2.4), например вследствие роста совокупного спроса, вызванного ростом денежной массы, то равновесный объем выпуска из точки  $A$  в краткосрочном периоде перейдет в точку  $B$  [4]. Рост спроса на товары и услуги будет сопровождаться увеличением цен на ресурсы, поскольку идет конкуренция за обладание ими, и повышением издержек производства конечных товаров и услуг (смещение кривой  $AS$  влево, в положение  $AS_1$ , – на рисунке 2.4).

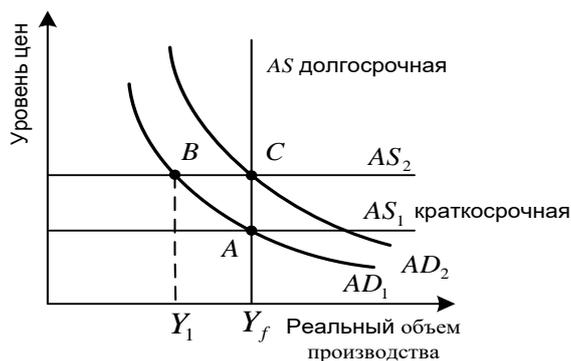


Рис. 2.4 – Воздействие шоков на экономику

Рассматривая экономику в краткосрочном периоде, Дж. Кейнс пришел к выводу о том, что равновесие (точка  $B$  на рисунке 2.4) может наступить при величине ВВП, меньшей потенциального  $Y_f$ , присущего экономике в условиях полной занятости. По мнению ученого, сокращение спроса после достижения экономикой состояния долгосрочного равновесия оборачивается не понижением уровня цен, а сокращением производства и занятости при сохранении прежнего уровня цен (*эффект храповика*<sup>1</sup>).

Существенное влияние на состояние равновесия в экономике оказывают шоки (экзогенные события).

<sup>1</sup>Храповик – маховик, движущий колесо вперед, но тормозящий движение при повороте назад.



***Шоки** – резкие изменения совокупного спроса или совокупного предложения, приводящие к отклонению объема выпуска и занятости от потенциального уровня.*



**Пример**

Резкий рост цен на нефть в США в 1974 г. привел к росту общего уровня цен (краткосрочная кривая  $AS_1$  на рисунке 2.4 сдвинулась вверх в положение  $AS_2$ ) и падению объемов выпуска (точка  $B$ ). Используя ситуацию, представленную на рисунке 2.4, можно отметить, что при уровне производства  $Y_1$  (ниже потенциального  $Y_f$ ) цены начнут постепенно снижаться, если государство не будет принимать никаких действий, а уровень занятости и выпуска вернется к прежнему состоянию (точка  $A$ ).

Такой процесс приспособления может оказаться длительным, и экономика страны долгое время будет на спаде. Для ускорения процесса восстановления равновесия и занятости в краткосрочном периоде используются государственные меры для стабилизации экономики.



***Стабилизационная политика государства** – совокупность мер, направленных на смягчение колебаний, вызванных шоками спроса или предложения.*

**2.1.2 Равновесие в кейнсианской модели «Доходы – расходы»**

Практическая неподвижность кривых совокупного предложения в модели  $AD-AS$ , а также крайние варианты их наклона (вертикальность и горизонтальность) приводят к тому, что конкретные меры экономической политики крайне трудно представить в наглядной графической форме. Поэтому в рамках кейнсианского подхода применяется предложенная еще в конце 1930-х гг. Дж. Хиксом<sup>1</sup> модель «Доходы – расходы», или «Кейнсианский крест».

<sup>1</sup>Джон Хикс (1904–1989) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1972 г. за исследования по теории общего экономического равновесия и теории благосостояния.



.....  
«*Кейнсианский крест*» – модель, в которой совокупные расходы рассматриваются как функция от объема реального национального производства.  
.....

Основополагающим принципом этой модели является следующее положение: количество проданных товаров и услуг и соответственно уровень занятости находятся в прямой зависимости от уровня общих или совокупных расходов.

В кейнсианской модели размеры общественного производства и занятости определяются не факторами производства, как полагали классики, а факторами платежеспособного спроса. Поэтому теорию Кейнса называют *теорией эффективного спроса*. Практическая направленность его теории состоит в разработке инструментов стимулирования совокупного спроса с целью воздействия на расширение производства и обеспечения занятости населения.

В рассматриваемой кейнсианской модели совокупные расходы состоят из уже известных компонентов: личного потребления домашних хозяйств, инвестиционного потребления фирм, государственного потребления и чистого экспорта. В данном разделе изучим только первые два компонента совокупного спроса:  $C + I$ .

*Личное потребление домашних хозяйств* выступает главным компонентом совокупных расходов. Планируемый уровень расходов домашних хозяйств на личное потребление выступает в виде *потребительских расходов* ( $C$ ).

На изменение потребительских расходов оказывают влияние следующие факторы:

- размер богатства (имущества) домашних хозяйств;
- уровень цен (рост цен приводит к смещению кривой потребления вниз);
- возможность получения возросшего дохода в будущем;
- величина потребительской задолженности;
- суммы налогов и др.

Динамика потребления определяется величиной располагаемого дохода ( $Y_{ЛРД}$ ) [3, 4, 6].

*Функция потребления* отражает положительную зависимость между планируемыми расходами на личное потребление и располагаемым денежным доходом.

В общем виде функция имеет вид:  $C = f(Y_{\text{ЛРД}})$ . Функция потребления обладает следующими свойствами:

- во-первых, в пределах краткосрочного периода она показывает прямую зависимость расходов на личное потребление от абсолютного уровня  $Y_{\text{ЛРД}}$ . По мере роста личного располагаемого дохода растут и расходы на потребительские товары и услуги;
- во-вторых, с увеличением абсолютного уровня располагаемого денежного дохода доля расходов в нем на личное потребление понижается. Это означает, что чем богаче становится домашнее хозяйство, тем меньший процент располагаемого дохода расходуется на приобретение потребительских товаров и тем больший процент дохода сберегается.

Для характеристики процессов, связанных с потреблением, Кейнс использует следующие показатели: доли потребления и сбережения в личном располагаемом доходе и предельные склонности домашних хозяйств к потреблению и сбережению.



.....  
**Средняя склонность к потреблению (APC)** – доля личного потребления в личном располагаемом доходе.  
.....

Величина APC определяется по формуле:

$$APC_i = \frac{C_i}{Y_i}. \quad (2.4)$$

Наклон кривой потребления определяется предельной склонностью к потреблению MPC.



.....  
**Предельная склонность к потреблению (MPC)** выражает зависимость прироста личного потребления  $\Delta C$  от прироста располагаемого дохода  $\Delta Y$  или  $\Delta Y_{\text{ЛРД}}$ .  
.....

Величина MPC может быть рассчитана по двум формулам:

- 1)  $MPC = \Delta C / \Delta Y$  (при нахождении значения между двумя точками кривой потребления);
- 2)  $MPC = dC / dY$  (при нахождении значения в точке кривой потребления).

В целях упрощения в дальнейшем предполагается, что величина *MPC* является фиксированной.

В ходе анализа потребительских расходов домашних хозяйств Кейнс сформулировал закон.



«Основной психологический закон, – писал Кейнс, – состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в такой мере, в какой растет доход» [8, с. 96].

Линейная функция потребления по Кейнсу состоит из автономного потребления и производного (зависимого) потребления и имеет следующий вид [8]:

$$C = C_a + MPC \cdot Y, \quad (2.5)$$

где  $C_a$  – автономное потребление;

$MPC \cdot Y$  – производное потребление.



**Автономное потребление** – это потребление, связанное с расходованием собственных сбережений или денег, занятых в долг, при отсутствии в текущем периоде располагаемого денежного дохода.

**Производное потребление** – это потребление, зависящее от величины текущего располагаемого дохода ( $MPC \cdot Y$ ).

Поскольку располагаемый доход домашних хозяйств состоит из потребительских расходов и сбережения, то величина сбережения определяется как разность между доходом и потребительскими расходами.



**Средняя склонность к сбережению (APS)** – доля общего дохода, идущая на сбережения ( $S$ ).

Величина *APS* находится по формуле:

$$APS_i = \frac{S_i}{Y_i}. \quad (2.6)$$

Сумма коэффициентов *APC* и *APS* равна единице.

Линейная функция сбережения по Кейнсу имеет вид:

$$S = S_a + MPS \cdot Y, \quad (2.7)$$

где  $S_a$  – автономные сбережения, величину которых можно определить как  $-C_a$ ;

$MPS$  – предельная склонность к сбережению.

Предельная склонность к сбережению ( $MPS$ ) выражает зависимость прироста сбережений от прироста располагаемого дохода.

Величина  $MPS$  рассчитывается по двум формулам:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y; \quad MPS = dS / dY. \quad (2.8)$$

Наклон кривой сбережения определяется предельной склонностью к сбережению.

Сумма  $MPC$  и  $MPS$  равна единице.

Рассмотрим зависимость потребления и сбережения от дохода, характеризующуюся коэффициентами  $APC$ ,  $APS$ ,  $MPC$  и  $MPS$ , и осуществим построение кривых потребления и сбережения на конкретном примере, используя данные таблицы 2.1.



Пример

Пусть в стране  $N$  доходы домашних хозяйств возрастают последовательно на 100 ден. ед. (первые две строки таблицы). При малом доходе величина потребительских расходов превышает доход. Рассчитаем  $MPC$  и  $MPS$  ( $MPC = \Delta C / \Delta Y = 80 / 100 = 0,8$ .  $MPS = \Delta S / \Delta Y = 0,2$ ), а также  $APC$  и  $APS$ , представим полученные значения в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Результаты расчета  $APC$ ,  $APS$ ,  $MPC$  и  $MPS$

Доход $Y$ , ден. ед.	100	200	300	400	500
Потребление $C$ , ден. ед.	120	200	280	360	440
Средняя склонность к потреблению $APC$	1,2	1,0	0,93	0,9	0,88
Предельная склонность к потреблению $MPC$	–	0,8	0,8	0,8	0,8
Сбережение $S$ , ден. ед.	–20	0	20	40	60
Средняя склонность к сбережению $APS$	0,2	0	0,07	0,1	0,12
Предельная склонность к сбережению $MPS$	–	0,2	0,2	0,2	0,2

Данные таблицы показывают, что с ростом дохода домашних хозяйств доля личного потребления  $APC$  в доходе снижается, а доля сбережения возрастает.

График зависимости объемов потребления  $C$  от располагаемого дохода  $Y$  представлен на рисунке 2.5, *а*.

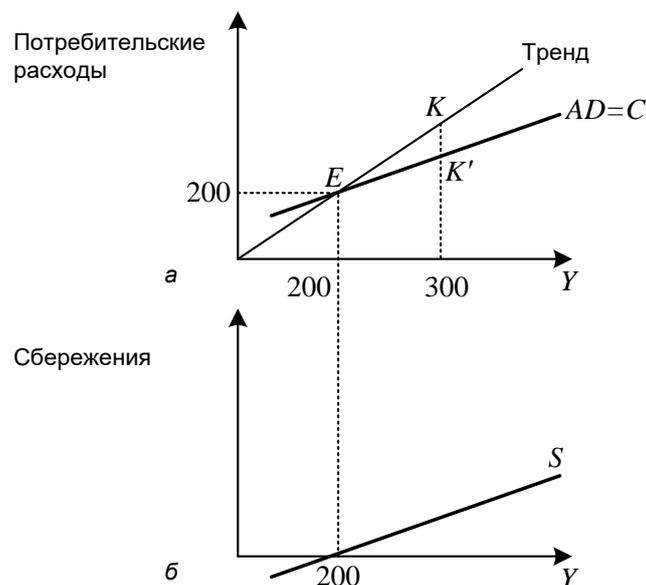


Рис. 2.5 – Функции потребления (*а*) и сбережения (*б*)

Кривая потребления  $C$  ( $AD$ ) как это следует из рисунка, не проходит через начало координат. Это обусловлено тем, что определенная часть потребительских расходов не связана с уровнем располагаемого дохода. Величина автономного потребления при нулевом доходе определяет начало движения кривой потребления.

Пересечение кривой потребления тренда (линия, проведенная под углом  $45^\circ$ ) в точке  $E$  показывает состояние равновесия, характеризующееся расходованием всей суммы дохода на приобретение товаров и услуг. Расстояние  $(K - K')$  характеризует образование сбережений при доходе более 200 ден. ед.

Кривая сбережения  $S$ , представленная на рисунке 2.5, *б*, имеет положительный наклон и показывает рост сбережений за счет неиспользованной части располагаемого дохода. При доходе, равном 200 ден. ед., сбережения равны нулю. С возрастанием доходов домашних хозяйств увеличивается средняя склонность к сбережениям.

Практическая проверка функции потребления в России (1995–2001 гг.) и ФРГ (1985–1990 гг.) в краткосрочном периоде в текущих ценах показала следующую зависимость [4]:

$$C_{\text{рф}} = -284,6 + 0,6592 \cdot Y. \quad C_{\text{фрг}} = 280,6 + 0,63 \cdot Y,$$

где  $C_a$  выражено в национальной валюте.

Американский экономист С. Кузнец<sup>1</sup> попытался использовать кейнсианскую функцию потребления для долгосрочных расчетов и пришел к выводу о том, что за более продолжительные промежутки времени потребление граждан подчиняется формуле:  $C = MPC \cdot Y$ . Обработка результатов исследования за 1869–1898 гг. и 1884–1913 гг. позволила записать функцию в виде:  $C = 0,86 \cdot Y$ , где 0,86 – долгосрочная средняя склонность к потреблению, равная  $MPC$  [4].

Такое поведение потребительского сектора в длительном периоде вызвало интерес у ряда видных экономистов и появление новых функций потребления.



.....  
*Гипотеза перманентного дохода*, разработанная М. Фридменом<sup>2</sup>, констатирует связь потребительских расходов не с текущим доходом домашних хозяйств, а с достигнутым средним доходом, предполагаемым для ряда периодов нормальным и постоянным.  
.....

По мнению Фридмена, снижение размера дохода домашнего хозяйства в течение короткого периода времени вызовет не сокращение потребления в той же пропорции, а сокращение сбережений или принятие решения о займе денег для поддержания сложившегося уровня жизни.

Ф. Модильяни<sup>3</sup> предложил *гипотезу жизненного цикла*, в соответствии с которой потребление зависит не только от текущего дохода, но и от величины дохода за период, равный длине жизненного цикла индивидуума или семьи. В основе гипотезы находится концепция ожидания, предполагающая влияние будущих доходов на величину текущих доходов.

Вторым компонентом совокупных расходов являются *инвестиционные расходы (I)* – самая изменчивая часть совокупного спроса на блага.

На нестабильность инвестиционного спроса оказывают влияние следующие факторы: нерегулярность инноваций, продолжительные сроки службы оборудования, изменчивость экономических ожиданий, циклические колебания ВВП.

---

<sup>1</sup>Саймон Кузнец (1901–1985) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1971 г. за прикладные исследования проблем экономического роста.

<sup>2</sup>Милтон Фридмен (1912–2006) – американский экономист, основатель школы монетаризма.

<sup>3</sup>Франко Модильяни (1918–2003) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1985 г. за анализ финансовых рынков и процессов сбережения.



.....

**Инвестиционные расходы (валовые инвестиции)** – это планируемые расходы фирм на производительное потребление: строительные и монтажные работы, покупку машин, оборудования и инвентаря (служащего более одного года), жилищное строительство, а также изменение запасов товарно-материальных ценностей.

.....

Валовые инвестиции состоят из амортизационных расходов, необходимых для восстановления изношенного капитала, и чистых инвестиций, направляемых на расширение производства. Величина чистых инвестиций может быть положительной, отрицательной и нулевой.



.....

**Фактические инвестиции** – это запланированные и незапланированные (непредусмотренные изменения в товарно-материальных запасах) инвестиции.

.....

В зависимости от факторов, определяющих объем спроса на инвестиции, их подразделяют на *автономные инвестиции*, т. е. не вызванные ростом совокупного спроса, и *индуцированные* (стимулированные или производные), вызванные ростом совокупного спроса (национального дохода).

Источником инвестиций являются сбережения.

Объем сбережений, по мнению представителей классической школы, зависит от процентной ставки, а инвестиций – от ставки процента в коммерческих банках и предельной производительности капитала ( $\Delta Q / \Delta K$ ).

Графически связь между нормой процента, инвестициями и сбережениями показана на рисунке 2.6. Если по оси абсцисс отложить сбережения и инвестиции, а по оси ординат – значения ставки процента  $r$ , то очевидно, что инвестиции – это функция реальной ставки процента:  $I = f(r)$ , имеющая отрицательный наклон: чем выше уровень процентной ставки, тем ниже объем инвестиций.

Сбережения также есть функция от ставки процента:  $S = f(r)$ , но эта функция возрастающая.

Уровень процента, равный  $r_0$ , обеспечивает равенство сбережений и инвестиций в масштабе всей экономики в долгосрочном периоде.

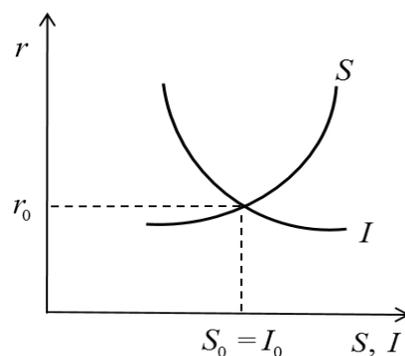


Рис. 2.6 – Взаимосвязь между ставкой процента, сбережениями и инвестициями

По мнению Кейнса, наряду с *процентной ставкой* следует принимать во внимание и *чистую норму окупаемости инвестиций*. Побудительным мотивом инвестиций является получение прибыли, причем предпринимателей интересует не абсолютная величина прибыли, а ожидаемая норма прибыли на вложенный капитал. Если она будет меньше, чем плата за кредит в кредитных организациях, то вложения не будут осуществлены. Следовательно, в краткосрочном периоде сбережения – это функция дохода:  $S = f(Y)$ , а инвестиции – это функция нормы прибыли:  $I = f(H_{пр})$ . Тем самым Кейнс подчеркивал, что динамика инвестиций и сбережений определяется различными факторами.

Кроме перечисленных особенностей, оказывающих влияние на формирование равновесия на рынке инвестиций, следует отметить еще две:

- 1) процентная ставка у Кейнса не имеет отношения к реальному производству и определяется исключительно рынком денег, в то время как у классиков, хотя она и складывается на рынке заемных средств, но все же находится под непосредственным воздействием производства;
- 2) процентная ставка определяется на основе будущих, прогнозируемых условий производства (у классиков – на основе существующих).

В модели «Доходы – расходы» предполагается, что инвестирование осуществляется автономно относительно уровня текущего дохода, т. е. ставка процента и норма прибыли являются постоянными величинами и не изменяются при изменении уровня дохода. В реальной практике при возрастании дохода обычно отмечается рост инвестиций.

Простейшая линейная функция автономных инвестиций  $I_a$  имеет вид:

$$I_a = I_{в_а} - h_I \times r, \quad (2.9)$$

где  $I_{вa}$  – автономные инвестиции, определяемые внешними экономическими факторами (запасы полезных ископаемых и т. д.);

$h_I$  – эмпирический коэффициент чувствительности инвестиций к динамике процента, определяемый по формуле  $h_I = \frac{\Delta I_a}{\Delta r}$ ;

$r$  – реальная ставка процента.

Рост автономных инвестиций, направленных на повышение качества уже выпускаемой продукции или на улучшение условий труда работающих лиц, приводит к росту объемов выручки, прибыли и направлению части прибыли на увеличение объемов производства товаров, которые пользуются спросом у потребителей.

Положительная зависимость индуцированных (стимулированных или производных) инвестиций  $I_{инд}$ , зависящих от дохода  $Y$ , может быть представлена в виде функции

$$I_{инд} = MPI \times Y, \quad (2.10)$$

где  $MPI$  – предельная склонность к инвестированию, показывающая изменение  $I_{инд}$  в ответ на изменение дохода.

Со стимулированными инвестициями связано использование термина «акселератор».



.....  
*Акселератор (ускоритель) представляет собой отношение прироста индуцированных инвестиций в текущем периоде к вызвавшему его приросту дохода в предыдущих периодах:*

$$v = I_{инд.t} / (Y_{t-2} - Y_{t-1}). \quad (2.11)$$

.....  
Исходя из формулы расчета акселератора, можно определить функцию индуцированных инвестиций:

$$I_{инд.t} = v \cdot (Y_{t-2} - Y_{t-1}), \quad (2.12)$$

где  $Y_{t-1}$ ,  $Y_{t-2}$  – спрос на конечную продукцию в предыдущие периоды времени (выпуск, доход).

Принцип акселерации состоит в том, что увеличение потребительского спроса на товары вызывает рост производственных мощностей и, наоборот, уменьшение потребительских расходов может сократить прибыль, что вызовет снижение объема индуцированных инвестиций.

Общая функция инвестиций  $I$ , учитывающая автономные и индуцированные инвестиции, образуется в результате суммирования двух функций [3, 4]:

$$I = I_{в_а} - h_I \times r + MPI \times Y. \quad (2.13)$$



### Пример

Продолжим формирование совокупного спроса, добавляя инвестиционные расходы к потребительским расходам, представленным в таблице 2.1, где теперь в первых трех колонках будут располагаться доход, потребление и сбережения (табл. 2.2). Совокупный спрос будет иметь вид:  $AD = C + I$ .

Для нахождения равновесного выпуска (дохода) используем два метода:

- 1) метод сопоставления совокупных расходов с реальным объемом производства (совокупным доходом):  $Y = C + I$ ;
- 2) метод сопоставления инвестиций и сбережений:  $I = S$ .

Таблица 2.2 – Определение равновесного объема производства и дохода

Доход $Y$ , ден. ед.	Потребление $C$ , ден. ед.	Сбережения $S$ , ден. ед.	Инвестиции $I_a$ , ден. ед.	Совокупный спрос $(C + I)$ , ден. ед.	Непредвиденные инвестиции в товарные запасы (+) или изъятие инвестиций (-) из них
1	2	3	4	5	6
100	120	-20	40	160	-60
200	200	0	40	240	-40
300	280	20	40	320	-20
<b>400</b>	<b>360</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>400</b>	<b>0</b>
500	440	60	40	480	+20

Благодаря автономным инвестициям в размере 40 ден. ед. и мультипликационному эффекту реальный объем производства (доход) вырос на 200 ден. ед. и стал равным 400 ден. ед.

Первое равновесное состояние, при отсутствии автономных инвестиций, наблюдалось при равенстве  $C = Y$ . Новое равновесное состояние, при наличии автономных инвестиций, наступает при выпуске, равном 400 ден. ед., когда  $C + I_a = Y$ . При этом равновесии  $S = I = 40$  ден. ед.

Графическое изображение нового равновесия при добавлении автономных инвестиций в размере 40 ден. ед. представлено на рисунке 2.7.

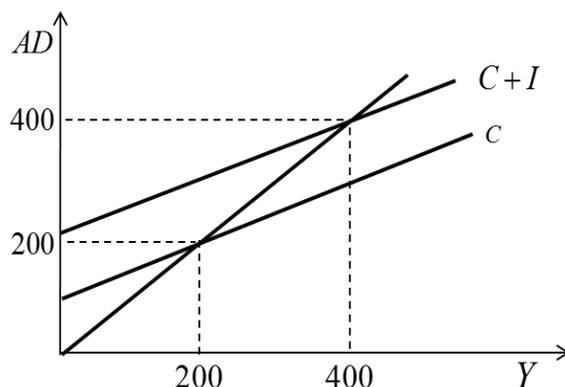


Рис. 2.7 – Определение равновесного дохода с помощью метода «Совокупные расходы – доходы»

До наступления этого равновесия величина совокупного спроса превышала объем реального производства, и происходило истощение запасов товарно-материальных ценностей на складах фирм. Незапланированное уменьшение товарных запасов является сигналом к росту производства товаров и увеличению реального объема производства. В результате имеющийся разрыв между объемом совокупных расходов и объемом ВВП будет сокращаться до тех пор, пока не установится макроэкономическое равновесие.

Если же, наоборот, объем производства оказывается выше совокупных расходов, то отмечается увеличение непредвиденных инвестиций в товарные запасы. Фирмы отреагируют на этот разрыв сокращением объемов выпуска. Тем самым произойдет сокращение объемов ВВП до равновесного уровня.



*Мультипликационный эффект – способность абсолютного возрастания плановых расходов основных субъектов вызывать большее увеличение равновесного объема производства (дохода).*

*Мультипликатор инвестиций – соотношение между приростом валового внутреннего продукта (объема производства или дохода) и приростом автономных инвестиций.*

Статичная модель мультипликатора была предложена в 1931 г. Р. Каном<sup>1</sup> и детально разработана Кейнсом.

<sup>1</sup>Ричард Кан (1905–1989) – английский экономист, предложивший мультипликатор занятости.

Величина *простого мультипликатора* определяется по следующим формулам:

$$M = \frac{I}{I - MPC} \text{ или } M = \frac{I}{MPS}. \quad (2.14)$$

Величина простого мультипликатора всегда равна мультипликатору инвестиций.

В связи с тем что автономные расходы присущи всем субъектам экономики, формула мультипликатора инвестиций может быть преобразована в мультипликатор автономных расходов  $M_{AP}$ , который можно рассчитать по формуле:

$$M_{AP} = \Delta ВВП / \Delta AP, \quad (2.15)$$

где  $\Delta AP$  – изменение автономных расходов всех субъектов.

Следует отметить, что мультипликация имеет место только при наличии неиспользованных мощностей и свободной рабочей силы, т. е. в краткосрочном периоде.

## 2.2 Рынок денег

### 2.2.1 Предложение денег

Деньги возникли в результате длительного развития обмена товарами и услугами. Бартерный обмен предполагает обмен одного товара на другой. В ходе развития бартерного обмена появился особый товар – деньги.



.....  
*Деньги – это все то, что может быть использовано для оплаты товаров и услуг*  
.....

Деньги – это самый ликвидный<sup>1</sup> товар из всего мира благ [9].

Современные деньги, выступающие как специфический вид имущества и как один из видов финансовых активов, выполняют три функции:

- 1) средство обращения (посредник в обмене товаров) и платежа;
- 2) мера стоимости (измерительный инструмент для сделок);
- 3) средство сбережения или накопления богатства.

---

<sup>1</sup>Ликвидность – способность быстро обмениваться на любой товар.

Эмиссию денег осуществляет Центральный банк страны. Современные деньги являются символическими, поскольку затраты на их производство значительно меньше, чем та сумма, которая на них написана.

Виды и количество денег контролируются государством посредством монетарной политики.

Все сделки с товарами и услугами завершаются денежными расчетами, которые могут принимать как наличную, так и безналичную формы. Широкому применению безналичных расчетов способствует разветвленная сеть банков, создание компьютеров и облачных технологий<sup>1</sup>, применение банковских пластиковых карт. Банковские карты не считаются деньгами, а являются техническим инструментом, позволяющим быстро переводить со счетов на счета различные суммы денег.

С развитием компьютерных технологий появились электронные деньги (электронная запись стоимости объекта на технических носителях), принявшие различные формы: банковские карты, *smart cards*<sup>2</sup>, системы электронных денег (Яндекс.Деньги), платежные системы *CheckFree* и др. Электронные деньги выступают как денежные обязательства эмитента при обслуживании безналичного оборота.

Во внутреннем обороте страны деньги существуют в двух основных формах:

- 1) банкноты Центрального банка (ЦБ) (наличные деньги), обеспеченные всеми его активами;
- 2) обязательства (кредитные деньги) коммерческих банков<sup>3</sup>.

Различают фиатные и нефидиатные деньги [10].

Фиатные (фидуциарные) деньги – законные средства платежа, не обеспеченные золотом и драгоценными металлами, номинальная стоимость которых устанавливается и гарантируется государством.

Нефиатные деньги – денежные средства, выпускаемые и используемые в обращении частными субъектами институционального характера. К ним относят

---

<sup>1</sup>Облачные технологии – это технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет-пользователю как онлайн-сервис.

<sup>2</sup>*Smart cards* – электронный кошелек.

<sup>3</sup>Кредитные деньги – чеки, векселя, облигации и другие, вытеснившие наличные деньги из оборота.

электронные единицы стоимости, установленные негосударственными платежными системами. Эмиссия и обращение этих денег (криптовалюта<sup>1</sup>) подчиняются правилам, установленными конкретной платежной системой владельцем этих денег.

Деньги являются объектом денежного рынка. Субъектами рынка являются покупатели и продавцы.

В настоящее время экономисты вместо термина «деньги» часто используют понятие «денежная масса».



.....  
*Денежная масса – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике*  
.....

Для количественной характеристики денежной массы используются *денежные агрегаты*:  $M_0, M_1, M_2, M_3, L$ .

Состав и количество денежных агрегатов различаются по странам, но общим для них является то, что каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий.



..... **Пример** .....

Например, в США состав денежных агрегатов представлен следующим образом [3]:  $M_0$  – наличные деньги в обращении;  $M_1$  – все наличные деньги в обращении (вне банковской системы), депозиты до востребования, дорожные чеки, прочие чековые депозиты;  $M_2$  (широкие деньги) включает  $M_1$ , а также нечековые сберегательные депозиты и срочные вклады (до 100 тыс. долл.), однодневные соглашения об обратном выкупе и др.;  $M_3$  объединяет  $M_2$  и срочные вклады свыше 100 тыс. долл., депозитные сертификаты и другие;  $L$  больше  $M_3$  на сумму казначейских сберегательных облигаций, краткосрочных государственных обязательств и коммерческих бумаг.

.....  
В России в состав агрегата  $M_1$  кроме  $M_0$  входят: средства на расчетных, текущих и специальных счетах в банках, депозиты населения в сберегательных

---

<sup>1</sup>Криптовалюта – это цифровая монета, основанная на криптографических алгоритмах и обращающаяся на децентрализованных платформах, построенных по технологии блокчейн.

банках на счетах «до востребования», средства страховых компаний. Агрегат  $M_2$  включает  $M_1$  плюс срочные депозиты населения в банках. В российской банковской статистике денежная масса рассчитывается как денежный агрегат  $M_2$  в узком понимании, т. е. не включает средства на счетах в инвалюте. Денежный агрегат  $M_3$  состоит из  $M_2$ , депозитных сертификатов и облигаций государственного займа [3, 4].

Разность между денежными агрегатами  $M_2$  и  $M_1$ , а также между последующими агрегатами и  $M_1$  называют «квазиденьгами», поскольку они обладают значительно меньшей ликвидностью по сравнению с денежным агрегатом  $M_1$ .



.....  
***Предложение денег  $M_S$  – это количество денег, находящихся в обращении.***  
 .....

Предложение денег включает в свой состав два элемента: наличные деньги  $M_H$  и депозиты до востребования  $D$ :

$$M_S = M_H + D. \quad (2.16)$$

Предложение денег зависит от денежной базы и нормы обязательных резервов.

*Денежная база  $MВ$  состоит из наличных денег и резервов  $R$ :*

$$MВ = M_H + R. \quad (2.17)$$

*Резервы – часть денег, необходимая для выполнения коммерческим банком взятых обязательств, а также для регулирования оборота денежной массы.*

Общие резервы коммерческого банка состоят из обязательных резервов (денежных средств, хранящихся на счетах в ЦБ страны) и внутренних (избыточных), создаваемых коммерческим банком для поддержания ликвидности и обеспечения своевременности возврата денег вкладчикам.



.....  
***Норма обязательных резервов – это доля банковских вкладов, помещенных в обязательные резервы, и находящихся в Центральном банке страны.***  
 .....

Норма обязательных резервов ( $H_p$ , выраженная в процентах, или коэффициент  $rr$ ) определяется по формуле:

$$H_p = \frac{R_{об}}{D} \times 100\%. \quad (2.18)$$

Более высокая норма обязательных резервов устанавливается ЦБ страны для вкладов до востребования, а низкая – для срочных вкладов.

Увеличение денежной массы в стране происходит посредством эмиссии денег ЦБ и использования кредитной мультипликации.



.....  
*Кредитная мультипликация – процесс эмиссии платежных средств в рамках системы коммерческих банков*  
.....

Увеличение денег можно определить по формуле:

$$\Delta M = M_{\text{б}} \times D_{\text{п}}, \quad (2.19)$$

где  $D_{\text{п}}$  – первоначальные депозиты;

$M_{\text{б}}$  – банковский мультипликатор, рассчитываемый по формуле:

$$M_{\text{б}} = 1 / H_{\text{р}}.$$

Денежное предложение также можно рассчитать через произведение денежного мультипликатора и денежной базы:

$$MS = m_{\text{ден}} \times MB, \quad (2.20)$$

где  $m_{\text{ден}}$  – денежный мультипликатор.

Денежный мультипликатор определяется по формуле:

$$m_{\text{ден}} = \frac{cr + 1}{cr + rr}, \quad (2.21)$$

где  $cr$  – коэффициент депонирования, определяемый в виде доли наличных денег в депозитах.

Рассмотрим процесс кредитной мультипликации на конкретном примере.



.....  
Пример  
.....

Предположим, что в одном коммерческом банке КБ-1 депозиты (суммы, сданные на хранение) выросли на 100 тыс. ден. ед., а норма обязательных резервов составляет 5%, внутренние резервы отсутствуют. Поскольку 5 тыс. ден. ед. отправляется в ЦБ в фонд обязательных резервов, то банк располагает только 95 тыс. ден. ед. для проведения активных операций. Пусть банк осуществляет только одну активную операцию – кредитование клиентов. Банк выдает 95 тыс. ден. ед. в форме кредита предпринимателю, обслуживающемуся в КБ-2. Они попадают в другой банк, и процесс снова возобновляется. Пять процентов,

т. е. 4,75 тыс. ден. ед. ( $95 \text{ тыс. ден. ед.} \times 0,05$ ) банк оставляет в резервах, а остальные использует для выдачи кредитов. Если этот процесс продлится до использования последней денежной единицы, то количество дополнительных денег в системе возрастет до 2 млн ден. ед.:  $\Delta M = \frac{1}{0,05} \times 100\,000 = 2\,000\,000$ .

Этот прирост денег можно получить при условии, что все экономические субъекты относят деньги, заработанные ими, в банк, и никто не изымает свои вклады досрочно. Кроме того, предприниматель, получив кредит, полностью расходует его на инвестиционные цели, и не изымает часть денег для удовлетворения личных потребностей. В действительности эти предпосылки вряд ли правомерны: реальная способность банков создавать деньги зависит не только от нормы обязательных резервов, но и от внутренней политики банков, доверия населения к банкам, способа распределения денег, полученных в кредит, на собственные нужды и т. д.

.....  
ЦБ может контролировать предложение денег, прежде всего, посредством воздействия на денежную базу.

Если увеличивается денежная база, то количество денег в стране растет. Снижение нормы резервирования депозитов  $rr$  при прежней величине коэффициента депонирования  $cr$  приводит к росту денежного мультипликатора и увеличению предложения денег.

График кривой предложения денег, согласно подходу Кейнса, отражает зависимость между количеством денег и процентной ставкой, у классиков – между количеством денег и объемом национального производства.

Кривые предложения денег  $M_S$  в краткосрочном и долгосрочном периодах имеют свои особенности. Краткосрочная кривая предложения денег  $M_S$  строится при неизменности денежной базы и представлена вертикальной прямой. Долгосрочная кривая предложения денег может принимать различную конфигурацию.

Представители монетаристской теории считают, что изменения в предложении денег в краткосрочном периоде оказывает сильное воздействие на совокупный спрос и, соответственно, на уровень инфляции и платежный баланс страны. В долгосрочном периоде изменение  $M_S$  практически не влияют на объем производства и занятость.

Кейнсианцы утверждают, что изменения в предложении денег обладают неопределенными последствиями для совокупного спроса и это влияние будет косвенным.

Если ЦБ придерживается *жестких* (сохранение неизменности денежной массы при изменении спроса на деньги для «обуздания» инфляции) целей, то кривая  $M_S$  абсолютно неэластична, при наличии *гибких* (сохранение неизменной ставки процента при изменении спроса на деньги) целей, кривая  $M_S$  будет абсолютно эластичной. В случае установления *промежуточных* (сохранение определенных темпов роста денежной массы при изменении спроса на деньги) целей кривая  $M_S$  в долгосрочном периоде будет иметь положительный наклон.

### 2.2.2 Спрос на деньги. Равновесие на рынке денег



.....  
*Спрос на деньги – это общая потребность в денежных средствах со стороны основных субъектов экономики.*  
 .....

В классической экономической школе объем спроса на деньги находится из уравнения обмена (2.1), предложенного сторонниками количественной теории денег:

$$M_d = (P \times Y) / V. \quad (2.22)$$

Исходя из вышеприведенной формулы, *скорость обращения денег*  $V$  будет определяться как частное от деления номинального ВВП к денежному агрегату  $M_2$ .

В таблице 2.3 представлены значения ВВП России в текущих ценах и денежный агрегат  $M_2$  за 2016 и 2019 гг. [7, 11].

Таблица 2.3 – ВВП, денежный агрегат и скорость обращения денег

Показатель	2016 г.	2019 г.
Валовой внутренний продукт в текущих ценах, млрд руб.	86 044	110 046
Денежный агрегат $M_2$ (национальное определение), млрд руб.	38 418	47 109,3
Скорость обращения денег, число оборотов	2,24	2,34

Количество оборотов денег в 2019 г. по сравнению с 2016 г. выросло на 0,1 пункт в связи с более высоким относительным приростом ВВП по сравнению с увеличением денежной массы.

Реальный спрос на деньги  $\left(\frac{M}{P}\right)_d$  в представлении классиков и неоклассиков тесно связан с величиной реального дохода и определяется по формуле [3, 4]:

$$\left(\frac{M}{P}\right)_d = \frac{1}{V} \times Y. \quad (2.23)$$

Кривая спроса на реальные деньги у неоклассиков имеет положительный наклон и показывает зависимость объема реальных денег от величины ВВП при неизменной скорости обращения денег. Чем выше уровень цен, тем больший спрос предъявляется субъектами на номинальные деньги (рис. 2.8).

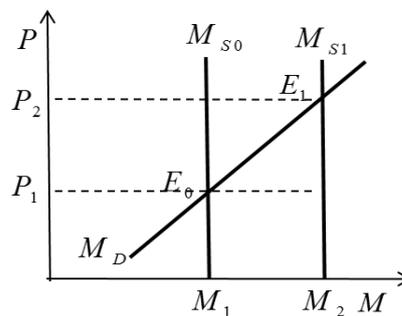


Рис. 2.8 – Неоклассическая модель равновесия на рынке денег

*Кейнсианская теория* связывает спрос на деньги со ставкой процента  $r$ . Кейнс выдвинул три психологических мотива, побуждающих людей хранить сбережения в денежной (ликвидной) форме:

- 1) *транзакционный мотив* (потребность в наличности для текущих сделок). Количество денег, необходимых для заключения текущих сделок, зависит от объема товарной массы, находящейся на рынке; уровня цен, по которым продаются товары и услуги; совокупного дохода; скорости обращения денег. Чем ниже уровень дохода, тем меньше внимания обращают субъекты на процентные ставки в банках и тем больше денег желают иметь на руках. Поэтому кривая спроса на деньги  $M_{d1}$  является абсолютно неэластичной, поскольку зависит только от дохода (рис. 2.9, а);
- 2) *мотив предосторожности* (хранение определенной суммы наличности на случай непредвиденных обстоятельств в будущем). Кривая спроса на деньги  $M_{d2}$  является неэластичной при среднем доходе, а при малом доходе – абсолютно неэластичной (рис. 2.9, б);

3) *спекулятивный мотив*, связанный, например, с получением дохода по ценным бумагам. Кривая спроса на деньги при наличии спекулятивного мотива  $M_{d3}$  имеет отрицательный наклон и является эластичной (рис. 2.9, в).

Общий спрос на деньги (кривая  $M_d$  на рисунке 2.9, г), получаемый сложением по горизонтали трех кривых ( $M_{d1}$ ,  $M_{d2}$  и  $M_{d3}$ ), назван Кейнсом *предпочтением ликвидности* [4].

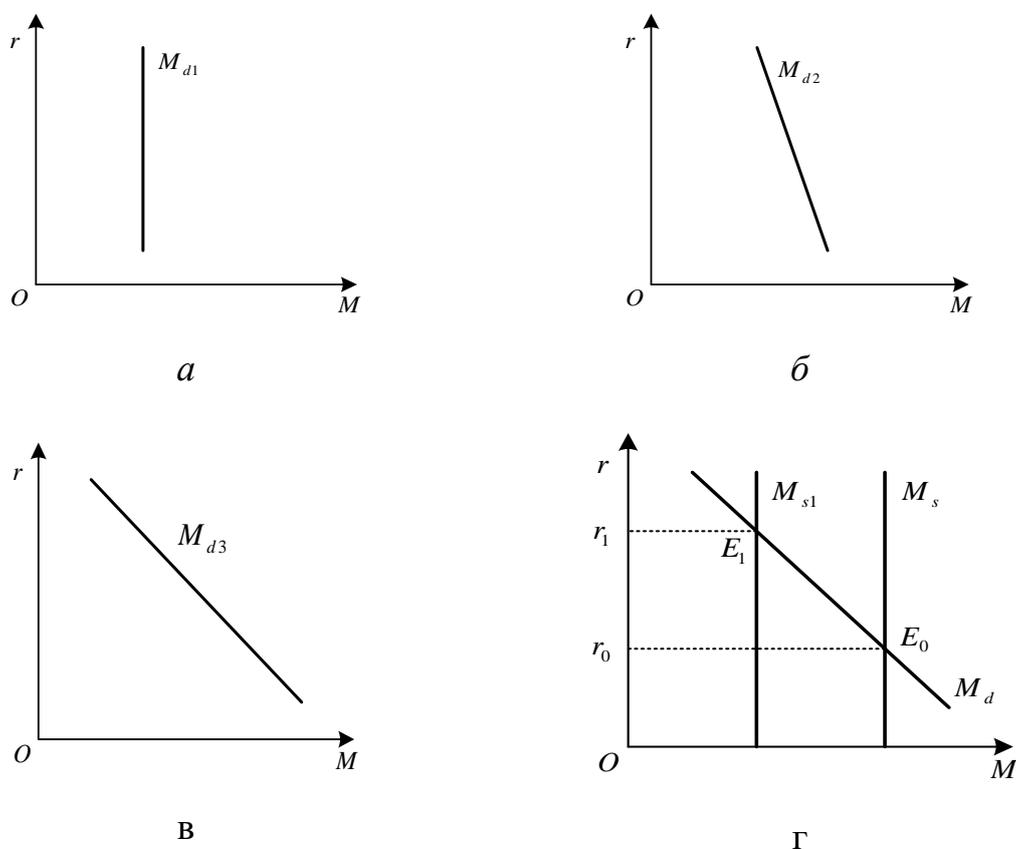


Рис. 2.9 – Кейнсианский спрос и равновесие на денежном рынке:  
 а) транзакционный мотив; б) мотив предосторожности;  
 в) спекулятивный мотив; г) предпочтение ликвидности

Линейная функция спроса на реальные денежные остатки является убывающей и имеет следующий вид:

$$\left(\frac{M}{P}\right)_d = k_M Y - h_M r, \quad (2.24)$$

где  $k_M$  – коэффициент чувствительности спроса на деньги к доходу, определяемый по формуле:  $k_M = \Delta(M / P) / \Delta r$ ;

$h_M$  – коэффициент чувствительности спроса на деньги к реальной ставке процента, определяемый по формуле:  $h_M = \Delta(M / P) / \Delta Y$ .

Изменение величины дохода повлияет на смещение кривой спроса на деньги вправо или влево при неизменной (вертикальной) линии предложения денег.

Сокращение денежной массы при неизменном спросе на деньги отразится смещением кривой предложения денег влево и установлением равновесия при более высокой процентной ставке (рис. 2.9, з).

Представители *монетаристской концепции* считали, что при наличии множества активов, приносящих доход, хранить деньги с целью спекуляции на ценных бумагах нерационально. Поэтому субъекты формируют портфель финансовых активов из активов равной степени доходности и рисков для обеспечения желаемого уровня доходности. Отсюда спрос на деньги имеет вид:

$$M_d = f(B_{\text{обл}}, B_{\text{акц}}, \pi^e, W), \quad (2.25)$$

где  $B_{\text{акц}}$  – доход, приносимый акциями;

$\pi^e$  – ожидаемый уровень инфляции;

$W$  – совокупный доход (имущество).

Анализируя денежный рынок, М. Фридмен сформулировал монетарное правило.



.....  
*Монетарное правило* Фридмена гласит: среднегодовой темп прироста денег  $\Delta M_T$  за длительный период должен быть равен среднегодовому темпу прироста ВВП ( $\Delta Y_T$ ) за долгосрочный период плюс среднегодовой темп инфляции ( $\Delta \pi$ ) [3, 4]:

$$\Delta M_T = \Delta Y_T + \Delta \pi. \quad (2.26)$$

.....

Монетарное правило М. Фридмена активно применяется с 1975 г. в США и Англии в так называемой политике таргетирования<sup>1</sup>.

*Политика таргетирования* предполагает стабильный и умеренный рост денежной массы в пределах 3–5% в год.

---

<sup>1</sup>Таргетирование – установление целевых ориентиров денежной системы.

## 2.3 Рынок ценных бумаг



.....

*Ценные бумаги – финансовые документы, выпускаемые фирмами, банками и государством, которые удостоверяют право владения или отношения займа и дающие владельцам ценных бумаг право на получение дохода в виде процентов и дивидендов.*

.....

К ценным бумагам относятся акции, облигации, векселя, чеки, депозитные сертификаты, казначейские обязательства и другие аналогичные документы.



.....

*Акция – финансовый документ, удостоверяющий право владения и дающий возможность ее владельцу получить доход как от владения, так и от ее продажи.*

.....

Акции бывают привилегированные (не дающие право голоса, но приносящие фиксированные дивиденды) и обыкновенные (дающие право на участие в управлении, но не гарантирующие получение дивидендов).



.....

*Облигация – финансовый документ, удостоверяющий отношения займа и дающий ее владельцу право на получение дохода в виде процентов.*

.....

Облигации бывают дисконтными (доходом по которой является дисконт) и процентными (доход по которой выплачивается по купонам с фиксированной процентной ставкой). Дисконтные облигации продаются по цене ниже номинала. Чем ближе дата погашения облигации, тем выше цена облигации. Цена процентной облигации может быть как выше, так и ниже номинала. Если цена выше номинала, то говорят, что облигация продается с премией, если ниже – то с дисконтом.

Ценные бумаги подразделяются на именные (с указанием имени определенного лица) и предъявительские (без указания имени).

Ценные бумаги выпускает и продает эмитент – лицо (юридическое или физическое), рассчитывающее на получение дохода и несущее от своего имени обязательства по ценным бумагам.

Если эмитентом выступает государство, то его ценные бумаги приобретают статус государственных ценных бумаг. В России государством выпускаются следующие ценные бумаги: государственные краткосрочные бескупонные облигации (ГКО); казначейские обязательства; облигации федерального займа (ОФЗ), облигации государственного сберегательного займа (ОГСЗ) и др.

Вложения в ценные бумаги со стороны инвестора являются инвестициями, но их не относят к реальным инвестициям.

Облигации являются более привлекательными для инвестора, поскольку имеют фиксированный срок обращения (от 1 года до 30 лет) и приносят фиксированный доход, что позволяет точно прогнозировать будущие доходы. Общий доход от облигации включает процентный доход и доход, получаемый от продажи по привлекательному курсу.

Цена акций и облигаций (с длительным периодом погашения) определяется по формулам:

$$K_{\text{акц}} = \frac{D_{\text{акц}}}{r} \times 100\%; \quad K_{\text{обл}} = \frac{D_{\text{обл}}}{r} \times 100\%, \quad (2.27)$$

где  $D_{\text{акц}}$ ,  $D_{\text{обл}}$  – соответственно дивиденд и доход по облигациям;  
 $r$  – годовая процентная ставка по альтернативным вложениям, %.



.....  
*Разность между наилучшей ценой спроса и предложения на определенный вид ценной бумаги в один промежуток времени называется **спредом**.*  
 .....

Купля-продажа ценных бумаг осуществляется на *первичном* (эмиссия ценных бумаг и их размещение эмитентом по номинальной цене) и *вторичном* (перепродажа ранее выпущенных ценных бумаг) рынках.

Вторичный рынок представлен фондовыми биржами, на которых ценные бумаги продаются пакетами, и внебиржевыми рынками, на которых обращаются ценные бумаги, не прошедшие предпродажной проверки качества и надежности.



.....  
***Фондовая биржа** – организованный рынок для торговли стандартными финансовыми инструментами.*  
 .....

Основными участниками рынка ценных бумаг являются:

- эмитенты;

- инвесторы;
- фондовые посредники (брокеры, дилеры и др.);
- организации инфраструктуры (расчетные центры, депозитарии, регистраторы);
- организации регулирования и контроля.

Покупатели ценных бумаг становятся инвесторами, заинтересованными в формировании портфеля инвестиций, который может быть консервативным, обеспечивающим стабильный доход, и агрессивным, нацеленным на получение высоких доходов.

Основным видом товаров на фондовой бирже являются акции, фьючерсные и опционные контракты на покупку акций, а также некоторые виды облигаций.

На спрос и предложение ценных бумаг оказывают влияние различные факторы: изменение ставки ссудного процента, уровень доходов, размеры сбережений, уровень инфляции и т. д.

## 2.4 Совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг

Модель совместного равновесия («крест Хикса») была предложена Дж. Хиксом в качестве наглядного способа изложения сути макроэкономической концепции Кейнса. Объединение товарного и денежного рынков в единую систему позволило ему создать две кривые: *IS* («инвестиции – сбережения») и *LM* («предпочтение ликвидности – деньги») и выявить факторы, определяющие функцию совокупного спроса [4].



.....

*Кривая IS – это кривая равновесия на товарном рынке, построенная на основе функций сбережения  $S$  и инвестиций  $I$  (рис. 2.10).*

.....

Кривая «инвестиции – сбережения» отражает множество равновесных ситуаций, которые получаются в результате проекции функции сбережения и функции инвестиций. Она представляет геометрическое место точек, характеризующих равенство инвестиций и сбережений в каждой точке, которое достигается на рынке сбережений и инвестиций.

На рисунке 2.10, а изображена кривая сбережений  $S$  при росте реального дохода с  $Y_1$  до  $Y_2$ . На рисунке 2.10, б представлена кривая инвестиций, зависящая

от величины процентной ставки. Рост сбережений снижает процентную ставку с  $r_1$  до  $r_2$  и увеличивает инвестиции с  $I_1$  до  $I_2$ . Рисунок 2.10, *в* показывает, что кривая  $IS$  имеет отрицательный наклон, поскольку снижение процентной ставки увеличивает объем инвестиций, а следовательно и совокупный спрос, увеличивая тем самым равновесное значение дохода с  $Y_1$  до  $Y_2$ .

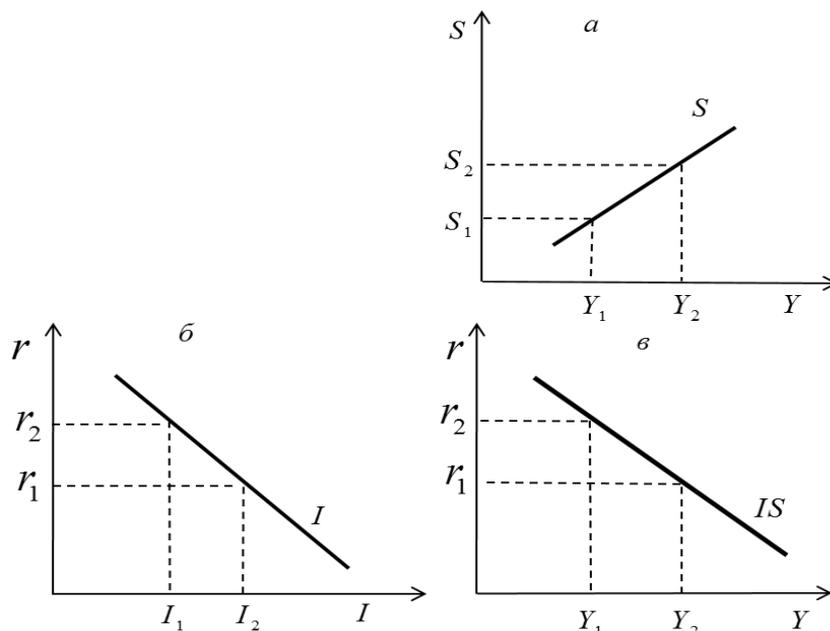


Рис. 2.10 – Взаимосвязь сбережений, инвестиций и выпуска: функция сбережений (*а*), функция инвестиций (*б*); кривая  $IS$  (*в*)

Наклон кривой «инвестиции – сбережения» зависит от изменения налогов, предельной склонности к потреблению, чувствительности инвестиций к динамике ставки процента и др.

Все сочетания процентной ставки и дохода, находящиеся справа от линии  $IS$  соответствуют избытку на рынке благ, а слева от кривой – дефициту.

Кривая  $IS$  будет более полой при следующих условиях:

- растет предельная склонность к потреблению;
- снижается предельная склонность к сбережению;
- увеличивается чувствительность инвестиций к изменениям ставки процента;
- падает ставка налогов на доходы домашних хозяйств.

На смещение кривой  $IS$  могут оказывать влияние все факторы, сдвигающие кривую  $AD$ .



.....

**Кривая («предпочтение ликвидности – деньги»)  $LM$**  – кривая равновесия на денежном рынке, фиксирующая все комбинации  $Y$  и  $r$ , обеспечивающие равновесие на рынке денег.

.....

Кривая  $LM$  строится как проекция состояний равновесий на рынке денег, перенесенных на новый график в системе координат «процентная ставка и доход» (рис. 2.11).

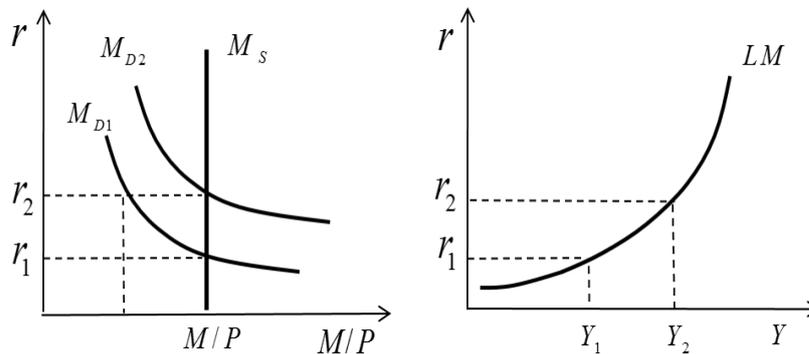


Рис. 2.11 – Равновесие на денежном рынке (а) и кривая  $LM$  (б)

Рост спроса на деньги при увеличении дохода и неизменной денежной массе  $M_s$  контролируемой Центральным банком страны, сопровождается сдвигом кривой спроса на деньги вправо вверх и приводит к росту процентной ставки.

Кривая  $LM$  имеет специфическую конфигурацию: горизонтальную, промежуточную и вертикальную части.

Горизонтальный участок кривой отражает тот факт, что процентная ставка не может опуститься ниже минимального значения  $r_{\min}$ , а вертикальная часть этой кривой показывает, что за пределами максимального уровня процентной ставки никто не станет держать сбережения в денежной форме, а обратит их в ценные бумаги.

Уравнение кривой  $LM$  на промежуточном отрезке может быть получено посредством нахождения дохода или процентной ставки из формулы кривой спроса на деньги, имеющей вид линейной функции:

$$\left(\frac{M}{P}\right)^D = kY - hr; \rightarrow r = \frac{M/P}{h} + \frac{k}{h}Y \text{ или } Y = \frac{M/P}{k} + \frac{h}{k}r. \quad (2.28)$$

Коэффициент  $\frac{k}{h}$ , характеризующий наклон кривой  $LM$ , зависит от чув-

ствительности спроса на деньги к динамике ВВП.

При низкой процентной ставке экономические агенты отдают предпочтение ликвидности (хранят богатство в форме наличных денег), напротив, при высокой процентной ставке предпочитают хранить богатство в ценных бумагах.

Кривая  $LM$  является более пологой (эластичной) при следующих условиях:

- увеличение коэффициента чувствительности спроса на деньги к ставке процента;
- снижение коэффициента чувствительности спроса на деньги к динамике дохода.

Изменение предложения денег, осуществляемое Центральным банком, или снижение уровня цен может сопровождаться смещением кривой  $LM$  вправо или влево.

Общее равновесие на товарном и денежном рынке наступает тогда, когда кривые  $IS$  и  $LM$  пересекаются (рис. 2.12).

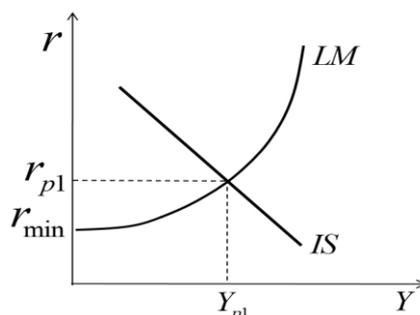
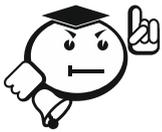


Рис. 2.12 – Равновесие в модели  $IS-LM$



.....  
*Величина совокупного спроса, соответствующая совместно-  
му равновесию на рынке благ, денег и ценных бумаг, называется **эф-**  
**фективным спросом.***  
.....

Если произойдет изменение конъюнктуры на рынках и процентная ставка станет выше  $r_1$ , то любая точка, расположенная выше кривых  $IS$  и  $LM$  будет характеризовать ситуацию избытка предложения на товарном рынке и рынке денег. Процесс движения к равновесному состоянию может происходить по-разному в зависимости от поведения экономических субъектов.



По мнению аналитиков, равновесие на рынке денег устанавливается быстрее, чем на рынке благ, так как для изменения объема производства товаров требуется больше времени

При наличии вертикальной линии инвестиций и кривой сбережений с положительным наклоном возникает инвестиционная ловушка [3].



**Инвестиционная ловушка** – ситуация, при которой спрос на инвестиции совершенно неэластичен к ставке процента.

В этом случае сдвиг кривой  $LM$  не изменяет объем реального дохода. Устранить инвестиционную ловушку может «эффект имущества (богатства)». При смещении, например, кривой  $LM$  вправо «эффект имущества» будет сдвигать кривую  $IS$  также вправо и ловушка будет ликвидирована, так как произойдет изменение дохода.

Если равновесие будет достигнуто на нижней части  $LM$  (горизонтальной линии), то норма процента приблизится к минимальной величине и возникнет ликвидная ловушка (рис. 2.13).

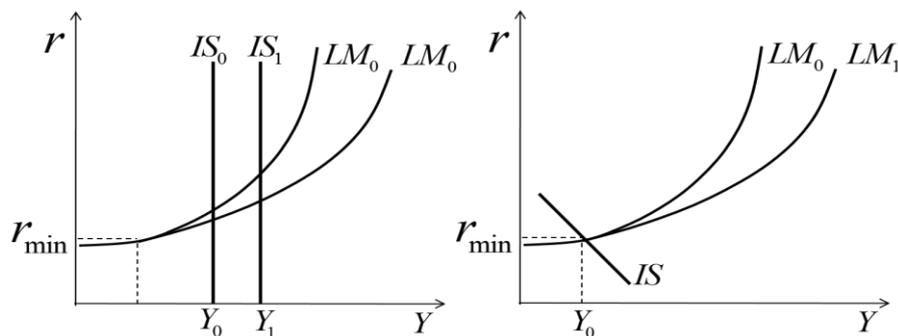


Рис. 2.13 – Инвестиционная ловушка (а), ликвидная ловушка (б)



**Ликвидная ловушка** – ситуация, когда при низкой процентной ставке (излишних денег  $M_s$ ) монетарные власти не имеют инструментов для стимулирования экономики и возникает угроза инфляции.

В ситуации ликвидной ловушки кривая спроса на деньги  $(M/P)_d$  является горизонтальной линией. Процентная ставка в случае абсолютно эластичной кривой спроса на деньги не может снизиться ниже минимальной ставки процента, а инвестиции в этом случае не могут возрасти, так как владельцы ценных бумаг постараются освободиться от них и перевести свое богатство в деньги. Желание субъектов иметь ликвидный актив приведет к росту спроса на деньги, избытку товаров в стране и росту безработицы. Возрастание денежной массы не повлияет на уровень инвестиций, занятости и объема национального производства. При сдвиге кривой  $LM$  вправо точка пересечения двух кривых  $IS$  и  $LM_1$  остается на прежнем месте. На неподвижность кривой  $IS$  также влияет постоянство значений предельной склонности к потреблению и предельной эффективности капитала.

В том случае, когда кривая «инвестиции – сбережения» пересекает кривую  $LM$  на ее вертикальном отрезке, увеличение предложения денег может приводить к росту объема национального производства и снижению процентной ставки, но в несколько меньшей степени, чем на промежуточном отрезке.

Таким образом, модель  $IS-LM$  позволяет оценить совместное влияние на макроэкономику кредитно-денежной и фискальной политики.



## Контрольные вопросы по главе 2

1. Что собой представляет совокупный спрос и какие факторы смещают кривую совокупного спроса?
2. Каковы особенности построения кривой совокупного предложения?
3. Что характерно для классического и кейнсианского подходов к установлению равновесия в модели  $AD-AS$ ?
4. В чем суть эффекта мультипликации?
5. Что собой представляют современные деньги?
6. Каковы особенности формирования спроса на деньги у представителей различных экономических школ?
7. Какие факторы оказывают влияние на объем предложения денег?
8. Чем отличаются акции от облигаций?
9. Что необходимо знать для построения линии «инвестиции – сбережения» и кривой «предпочтение ликвидности – деньги»?
10. Какие факторы оказывают влияние на наклон и сдвиг кривых  $IS$  и  $LM$ ?

---

## 3 Макроэкономическая нестабильность и экономический рост

---

### 3.1 Основные характеристики макроэкономической нестабильности

#### 3.1.1 Экономические циклы

Достижение оптимальной сбалансированности экономической системы – высшая цель макроэкономической политики государства. Равновесия на всех рынках достичь сложно. Чаще всего экономике страны присуща несбалансированность. Если состояние неравновесия сохраняется дольше 6–8 месяцев, то диспропорции становятся долгосрочными. Колебания вокруг равновесия находят выражение в изменении совокупности показателей, характеризующих экономическое развитие страны.



.....  
*Экономический цикл – промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры.*  
.....

В структуре цикла (рис. 3.1) выделяют *высшую (пик)* и *низшую точки активности* и лежащие между ними *фазы спада (рецессии)* и *подъема (экспансии)*. В фазе подъема, которая начинается оживлением, национальный доход растет от года к году, сокращается безработица, увеличиваются инвестиции и размер реального капитала. Фаза подъема заканчивается бумом, при котором существуют сверхвысокая занятость и перегрузка производственных мощностей; уровень цен, ставки зарплаты и ставки процента очень высокие. Неизбежным следствием бума является кризис.



.....  
*Кризис (спад) – резкое нарушение существовавшего равновесия в результате нараставших диспропорций.*  
.....

Этот спад сопровождается падением производства, увеличением безработицы, снижением покупательной способности населения, падением реальной заработной платы и прибылей, недостатком денежных средств для осуществления текущих платежей, ростом ставок за кредит, банкротством предприятий и т. п.

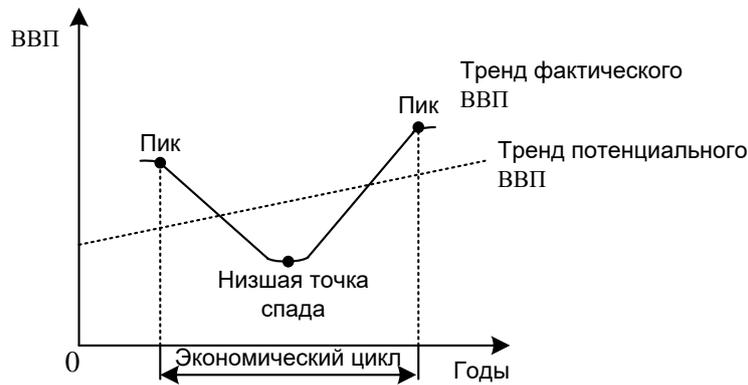


Рис. 3.1 – Фазы экономического цикла

Кризис завершается депрессией (застоем), для которой характерна некоторая стабилизация макроэкономических показателей (ВВП, объем промышленной продукции и др.). Ставка процента за кредит снижается и достигает минимального уровня, поскольку спрос на деньги минимальный.

За депрессией, в ходе которой достигается точка дна, наступает оживление, а затем подъем.

В экономической литературе не существует четкой определенности количества фаз цикла и их названий. В учебной литературе можно встретить выделение четырех фаз (кризис, депрессия, оживление и подъем) либо двух фаз (кризис и подъем).

Колебания фактического ВВП ( $Y_{\phi}$ ) вокруг потенциального ВВП ( $Y_f$  – рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных в условиях полной занятости ресурсов) находят отражение в коэффициенте  $gap\ GNP^1$  [4]:

$$GNP = (Y_{\phi} - Y_f) / Y_f. \quad (3.1)$$

В точке пика  $gap\ GNP$  имеет положительное значение. Такая ситуация наблюдается в периоды войн, когда используются все производственные мощности, трудовые ресурсы, увеличивается объем сверхсрочных работ. В другие годы коэффициент имеет отрицательные значения, что является обычным явлением, но его величина может иногда достигать и значительной величины.

В зависимости от того, как изменяется величина экономических параметров в ходе делового цикла, они делятся на проциклические, контрциклические и ациклические.

<sup>1</sup> $gap\ GNP$  – относительная величина отклонения фактического ВВП от потенциального.



.....

**Проциклические параметры** – это параметры, значения которых в фазе подъема увеличиваются, а в фазе спада уменьшаются.

.....

К ним относятся совокупный выпуск, загрузка производственных мощностей, агрегаты денежной массы, скорость обращения денег, краткосрочные ставки процента, общий уровень цен, прибыли корпораций и т. д.



.....

**Контрциклические параметры** – это параметры, значения которых во время спада увеличиваются, а во время подъема уменьшаются.

.....

В число этих параметров включают: уровень безработицы, число банкротств, размеры производственных запасов готовой продукции.



.....

**Ациклические параметры** – это параметры, динамика которых не обнаруживает связи с фазами экономического цикла (объем экспорта).

.....

Темпы изменения разных параметров обычно не совпадают.

Согласно классификации Национального бюро экономических исследований, составленной на основе анализа динамики более тысячи экономических показателей США и Западной Европы с 70-х гг. XIX в. по 40-е гг. XX в., различают три типа экономических параметров: опережающие, запаздывающие, совпадающие [4].



.....

**Опережающие параметры** – это параметры, достигающие максимума (минимума) перед достижением пика (низшей точки активности).

.....

К ним относятся средняя продолжительность рабочей недели в промышленности, среднее число сверхурочных часов, число вновь создаваемых деловых предприятий, число новых строительных контрактов, изменения в запасах, индексы фондового рынка, прибыли корпораций, изменение денежной массы.



.....

**Запаздывающие параметры** – это параметры, достигающие максимума (минимума) после достижения экономического пика (низшей точки).

.....

Например, численность работников, являющихся безработными более 15 недель, расходы на новые предприятия и оборудование, удельные расходы на зарплату, средний уровень процентной ставки коммерческих банков.



.....

**Совпадающие параметры** – это параметры, которые изменяются одновременно и в соответствии с изменением экономической активности.

.....

Таковыми параметрами являются: ВВП, уровень безработицы, продукция промышленности, личные доходы, цены производителей, процентные ставки ЦБ, заявки на рекламу и др.).

Динамика изменения показателей в разные интервалы времени, а также причины, вызвавшие эти процессы, позволили ученым классифицировать экономические циклы.

Современной экономической науке известны три вида экономических циклов в зависимости от их длительности: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные [12].

Причину *краткосрочных циклов* американский экономист У. Митчелл видел в сфере денежного обращения, а болгарин Д. Китчин – в изменении запасов товаров.

К. Жугляр рассматривал *среднесрочный экономический цикл* как закономерное явление, причины которого кроются в сфере кредита. Эти циклы, по его мнению, повторяются через каждые 9–10 лет. К. Маркс продолжительность такого же цикла объяснял десятилетними сроками физического и морального износа активной части основного капитала.

Первый промышленный цикл разразился в Англии в 1825 г., когда машинное производство заняло господствующее положение в металлургии, машиностроении и других ведущих отраслях. Последующие кризисы XIX в. начинались в следующие годы: 1836 г., 1847–1848 гг. (первый мировой кризис), 1857 г., 1866 г., 1873 г. (глубокий), 1882 г., 1890 г., 1900 г.

В первой половине XX в. самым разрушительным был кризис 1929–1933 гг., получивший название «Великая депрессия», а во второй половине – кризисы 1974–1975 гг. (самый глубокий) и 1981–1982 гг. (самый длительный).

В XXI в. мировой финансовый кризис начался с рецессии, возникшей в декабре 2007 г. в кредитной сфере США, и затем распространился на все страны мира.

В 1946 г. С. Кузнец пришел к выводу о том, что показатели национального дохода, потребительских расходов, валовых инвестиций в оборудование производственного назначения, а также в здания и сооружения обнаруживают взаимосвязанные *20-летние колебания*. При этом он отметил, что в строительстве эти колебания обладают самой большой относительной амплитудой. В 1968 г. американский ученый М. Абрамовиц описал ядро механизма 20-летних колебаний: рост ВВП стимулирует приток населения и рождаемость, это ведет к росту инвестиций, в том числе и в жилищное строительство, затем происходит обратный процесс.

Н. Д. Кондратьев первым предложил и наиболее последовательно обосновал инвестиционную *теорию больших циклов* экономической конъюнктуры. Солидная статистическая база (динамика индексов товарных цен, процентных ставок, ренты, зарплаты, объемов производства важнейших видов продукции за период с 1770 по 1926 г.) позволила ученому выделить две эмпирические закономерности в развитии больших экономических циклов [1]:

- 1) в течение примерно двух десятилетий перед «повышательной» волной большого цикла наблюдается оживление в сфере технических изобретений, которые находят широкое применение в сфере промышленной практики в самом начале подъема и приводят к реорганизации производственных отношений;
- 2) интенсивная модернизация производительного капитала обуславливает обострение борьбы за рынки и ведет к военным столкновениям. Кроме того, бурный рост производительных сил повышает активность социальных групп внутри страны, создавая предпосылки для внутренних социальных переворотов.

Во внутренних условиях «повышательной» волны одновременно лежит и основание неизбежного перехода к «понижательной» волне. Объем спроса на капитал, вызванный крупными инвестициями, по истечении известного периода

превышает объем накопленных средств. Это порождает тенденцию к повышению процента. Социальные потрясения и связанные с ними потери и разрушения еще более усиливают спрос на капитал, обостряя его недостаток и вздорожание, и создают предпосылки для общего перелома конъюнктуры к понижению. Прежний темп инвестирования падает, активность всей хозяйственной жизни понижается, но включается механизм поиска путей преодоления депрессивного состояния хозяйственной жизни, и все начинается вновь.

Самые длинные циклы выделили Форрестер (продолжительность 200 лет), увидевший причину цикличности в научно-технических изменениях, происходящих в производстве энергии и материалов, и Тоффлер (1000–2000 лет) – изменения в развитии человеческих цивилизаций.

В зависимости от масштаба охвата выделяют следующие типы кризисов:

- 1) циклический кризис перепроизводства, охватывающий все сферы и отрасли экономики;
- 2) отраслевой кризис, затрагивающий все смежные отрасли экономики;
- 3) структурный кризис, охватывающий несколько экономических циклов.

Американские ученые, изучавшие деловые циклы в США, выделили 35 циклов за 1834–1982 гг. и обнаружили во второй половине XX в. две особенности:

- а) увеличение продолжительности фазы подъема и сокращение фазы рецессии (умеренный спад производства, продолжающийся около 6 месяцев);
- б) уменьшение амплитуды колебаний экономической активности.

Используя наработки ученых в области изменений в экономике, Й. Шумпетер создал трициклическую схему – каждый цикл Кондратьева должен содержать целое число циклов Жугляра (например, 54:9), каждый из которых содержит целое число циклов Китчина. По его мнению, все циклы генерируются инновациями.

В зависимости от характера факторов, влияющих на цикл, выделяют: *экзогенные теории циклов*, связанные с внешними факторами (крупные открытия в науке и технологиях, природные катаклизмы и т. п.) и *эндогенные*, основывающиеся на внутренних закономерностях развития экономики (инвестиции в основной капитал).

Кроме того, современные экономисты для исследования деловых циклов используют еще два подхода: детерминистский и стохастический.

*Детерминистский подход* рассматривает предсказуемые факторы в качестве причины возникновения цикла.

*Стохастический подход* основывается на случайных, но повторяющихся экзогенных шоках.

К ним относятся: шоки предложения, вызванные колебаниями мировых цен на сырье, природными катаклизмами, важнейшими изобретениями и открытиями; шоки в спросе частного сектора, вызванные изменениями в ожиданиях экономических субъектов; политические шоки, причиной которых являются изменения монетарной, фискальной и валютной политики.

Наиболее яркими проявлениями нестабильности выступают безработица и инфляция.

### **3.1.2 Рынок труда. Занятость и безработица: понятие, измерение, виды**

Рынок труда подвергается значительным изменениям в ходе экономического цикла.

Спрос на труд со стороны фирм снижается в условиях кризиса и наблюдается превышение предложения труда над спросом. Уровень занятости падает, а численность безработных растет.

Росстат рассчитывает уровень занятости как отношение численности занятых к численности трудоспособного населения в возрасте от 15 лет и старше. Возрастные границы трудоспособного населения в разных странах отличаются.

Население страны обычно подразделяют на две группы:

- 1) рабочую силу, включающую занятых и безработных;
- 2) лиц, не входящих в состав рабочей силы (дети до 15 лет и лица старше 72 лет). На практике часть лиц старше 72 лет могут продолжать работать и считаться работающими.

Уровень участия в рабочей силе – показатель, показывающий долю рабочей силы в трудоспособном населении в возрасте старше 15 лет; отношение численности рабочей силы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, в процентах. Этот показатель имеет важное значение для составления прогноза финансового планирования систем социального обеспечения [7].

Безработица является одним из показателей, демонстрирующих тенденцию к периодической изменчивости.



.....  
**Безработица** – социально-экономическое явление, предполагающее отсутствие работы у людей.  
.....

В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом. Она развивается в циклической, фрикционной, структурной и сезонной формах. *Циклическая* безработица связана с ростом и падением производства. *Фрикционная* безработица связана с добровольным переходом работников с одной работы на другую. *Структурная* безработица вызвана несоответствием структуры спроса и предложения рабочей силы и технологическими изменениями. *Сезонная* безработица обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей.

При определении числа безработных согласно методике Международной организации труда (МОТ) используют, в основном, три критерия:

- 1) отсутствие работы (доходного занятия);
- 2) поиск работы;
- 3) готовность приступить к работе в течение обследуемой недели.

Например, в США человек считается безработным, если он не работал последнюю неделю, но искал работу в течение последних четырех недель, в то время как в Великобритании кроме отсутствия работы и ее поиска учитывается готовность лица приступить к ней в течение двух недель.

Безработные подразделяются на лиц, получающих пособие по безработице, и лиц, не имеющих права на социальный трансферт от государства (например, в Великобритании – выпускники школ; лица старше 55 лет, попавшие под увольнение; люди, ищущие работу с неполной занятостью и др.).

Для измерения уровня безработицы в стране используют различные показатели:

- 1) уровень безработицы, определяемый по методологии МОТ на основании социологического опроса:

$$Y_6 = \frac{Ч_6}{Ч_{PC}} \times 100\%, \quad (3.2)$$

где  $Ч_6$  – численность безработных;

$Ч_{PC}$  – численность рабочей силы.

Эта формула может применяться для расчета уровня безработицы по полу, для городских и сельских местностей, в интервалах возраста;

2) уровень регистрируемой безработицы, рассчитываемый как отношение численности безработных, зарегистрировавшихся в службах занятости к числу рабочей силы (экономически активного населения), выраженной в процентах;

3) продолжительность времени нахождения физических лиц в поиске работы.

На величину средней продолжительности безработицы влияют:

- количество безработных. Чем больше число безработных, тем дольше будет продолжаться безработица по времени;
- уровень притока и оттока безработных. Чем больше число лиц, уволенных и бросивших работу, а также лиц (выпускников школ, молодых мам), желающих найти работу, при прочих равных условиях, тем выше продолжительность безработицы;
- интенсивность процессов притока и оттока, выражаемая числом людей за определенный период времени. Чем больше эти потоки относительно общего количества безработных, тем меньше будет длиться безработица.

Экономисты выделяют также *естественную* безработицу, которая включает в себя фрикционную и структурную безработицу.



.....  
*Естественная норма безработицы – это доля безработных, соответствующая целесообразному уровню полной занятости в экономике; уровень безработицы, не ускоряющий инфляцию.*  
.....

Если обозначить ежемесячную долю лиц, потерявших работу, как  $\delta$ , а долю лиц, устроившихся на работу, как  $\rho$ , то уровень естественной безработицы можно определить по формуле [3, 4]:

$$y_6^{\text{ест}} = \frac{\delta}{\delta + \rho} \times 100\%. \quad (3.3)$$

Основными причинами существования естественной безработицы являются:

- увеличение времени на поиски работы в условиях существования системы страхования по безработице. Выплата пособий по безработице относительно снижает стимулы к быстрому трудоустройству;

- жесткость зарплаты, обусловленная законодательным установлением минимума зарплаты выше равновесной, а также фиксацией уровня зарплаты в коллективных договорах с профсоюзами и индивидуальных соглашениях и т. д.

Традиционно считается, что чем выше доля женщин и молодежи на рынке труда, тем выше уровень естественной безработицы в стране.

Учитывая различие между фактической и естественной нормами безработицы, а также *gap GNP*, А. Оукен<sup>1</sup> показал взаимосвязь колебаний уровня безработицы с изменениями ВВП [4]:

$$\frac{Y_{\phi} - Y_f}{Y_f} = -\gamma(U_{б\phi} - U_{бf}), \quad (3.4)$$

где  $\gamma$  – эмпирический коэффициент Оукена (находится в интервале от 2 до 3);

$U_{б\phi}$  – уровень безработицы в текущем году;

$U_{бf}$  – уровень безработицы в условиях полной занятости.

Согласно *закону Оукена*, превышение фактического уровня безработицы на 1% над ее естественным уровнем приводит к отставанию объема фактического ВВП от потенциального ВВП на 2–3%.

Чтобы снизить экономические потери государство осуществляет активную (сохранение и создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников) и пассивную (регистрация и поддержка безработных путем выплаты пособий) политику занятости.

Цель государственной политики занятости: обеспечение полной занятости; создание «гибкого» рынка труда (использование работников на условиях неполного рабочего дня, временной занятости, сменяемости рабочих мест, изменения количества смен, расширения или добавления в зависимости от необходимости рабочих функций).

### 3.1.3 Инфляция: сущность, измерение, виды и последствия

Инфляция – один из индикаторов, регистрирующих нарастающие диспропорции в экономике [6].

---

<sup>1</sup>Артур Оукен (1928–1980) – американский экономист.



.....  
**Инфляция** выражает долговременный процесс роста общего уровня цен и снижения покупательной способности денег.  
.....

Процесс, противоположный инфляции, называется дефляцией, а замедление темпов роста цен – дезинфляцией. Стагфляция, возникшая во время спада производства 1973–1974 гг. и 1980–1982 гг. в США и Европе, вызванного ростом издержек, сопровождалась одновременным ростом уровня инфляции и безработицы.

Причины инфляции многообразны: несоответствие денежного спроса и товарной массы; дефицит государственного бюджета; чрезмерное инвестирование; опережающий рост зарплаты по сравнению с ростом производительности труда, высокий уровень монополизма, милитаризация экономики и т. д. Они могут быть как *внутренними*, вызванными деформациями структуры национальной экономики, так и *внешними* (войны, революции, природные катаклизмы).

Рассматривая причины явления, экономисты выделяют два типа инфляции: инфляцию спроса и инфляцию предложения.



.....  
**Инфляция спроса** – тип инфляции, которая вызвана нарушениями на стороне спроса.  
.....

Данный тип инфляции порождается избытком совокупного спроса.



.....  
**Инфляция предложения** – тип инфляции, которая отражает изменения, происшедшие на стороне предложения  
.....

Инфляция издержек возникает в результате повышения зарплаток (давление профсоюзов, требования шахтеров), удорожания сырья и топлива, усиления монополизма, роста издержек в финансовой сфере и др.

Измерение уровня инфляции осуществляется с помощью индексов цен (индекса потребительских цен, дефлятора, индекса Фишера).

Индекс потребительских цен (ИПЦ), основывающийся на формуле Ласпейреса, определяется исходя из цен потребительских товаров и услуг в корзине базисного периода по формуле:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Стоимость потребительской корзины в текущем году}}{\text{Стоимость потребительской корзины в базисном году}} \times 100\%. \quad (3.5)$$

Потребительская корзина представляет собой покупки типичной городской семьи. По изменениям ИПЦ можно определить, насколько обесцениваются доходы домашних хозяйств вследствие роста цен.

Темп роста цен (уровень инфляции или средняя скорость, с которой изменяется общий уровень цен) ( $\pi$ ) определяется по формуле:

$$\pi = \frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1}} \times 100\%, \quad (3.6)$$

где  $I_t, I_{t-1}$  – индексы цен в текущем и предшествующем периодах.

Темпы роста ИПЦ и ВВП трех стран, при условии, что 2010 г. является базовым (100%), представлены в таблице 3.1 [11].

Таблица 3.1 – Темпы роста ИПЦ и ВВП

Показатель	Россия, 2019 г.	Германия, 2018 г.	США, 2018 г.
Темп роста ВВП, %	110,8	116,0	119,0
ИПЦ, %	180,7	111,0	115,0

В зависимости от темпа роста цен различают:

- ползучую инфляцию (от 1% до 10%);
- галопирующую инфляцию (от 10% до 200%);
- гиперинфляцию (сверх 200%).

Данный критерий деления достаточно условен.

Уровень инфляции за временной интервал определяется по следующей формуле:

$$\pi = \left[ \left( 1 + \frac{\pi_1(\%)}{100\%} \right) \times \left( 1 + \frac{\pi_2(\%)}{100\%} \right) \times \dots \times \left( 1 + \frac{\pi_t(\%)}{100\%} \right) - 1 \right] \times 100\%, \quad (3.7)$$

где  $\pi_1, \pi_2 \dots \pi_t$  – ежемесячный (ежегодный) уровень инфляции, выраженный в процентах.

Для определения числа лет, на протяжении которых происходит удвоение уровня цен, используется формула, найденная эмпирическим способом:

$$\text{Правило 70} = \frac{70}{\pi_{\text{с.г.}}}, \quad (3.8)$$

где  $\pi_{с.г.}$  – среднегодовой темп прироста цен (постоянный), выраженный в процентах.

Это правило работает, если среднегодовой темп прироста цен меньше 5%.



..... Пример .....

Предположим, что ежегодный темп прироста цен составляет 2,5%. Подставим темп прироста в формулу и получим результат, равный 28. Вывод: цены в стране удвоятся через 28 лет.

.....

В зависимости от глубины государственного регулирования экономики инфляция может протекать в *явной* (в условиях свободных цен) или *скрытой* (при дефиците товаров) формах.

Последствия инфляции многообразны и противоречивы:

- стремление субъектов к накоплению денег в твердой валюте, что приводит к оттоку денежных средств из реального сектора экономики;
- перераспределение богатства между различными группами общества;
- падение реальных доходов населения;
- обесценивание сбережений населения;
- снижение привлекательности инвестирования вследствие роста процентных ставок по кредитам;
- потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров;
- усиление диспропорций в экономике и др.

Одним из негативных последствий инфляции является инфляционный налог.



.....

**Инфляционный налог** – налог, не утвержденный в законодательном порядке, но обязательный для всех.

.....

Инфляционный налог представляет собой многоплановое явление и проявляется в виде:

- дохода, извлекаемого государством в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег (*сеньораж*) [6]. По оценкам Международного валютного фонда, во второй половине 1992 г. сеньораж в России составил 38% дохода домашних хозяйств или 15% ВВП [13];
- издержек, которые несут владельцы денег, стремясь найти более выгодные условия размещения своих средств, в результате снижения реальной стоимости денежных остатков;
- регрессивного налога как средства налогообложения, позволяющего облагать доходы бедных людей, которые в условиях роста цен переходят в другую категорию при существовании системы прогрессивного налогообложения.

Потери от инфляции для населения зависят от того, являются они прогнозируемыми или нет.

Прогнозируемая инфляция учитывается в ожиданиях людей до своего появления, поэтому к ней население в определенной мере подготовлено. Кредитные организации учитывают рост цен в финансовой сфере, основываясь на уравнении И. Фишера [3]:

$$i = r + \pi^e, \quad (3.9)$$

где  $i$  – номинальная ставка процента;

$r$  – реальная ставка процента;

$\pi^e$  – уровень ожидаемой инфляции.

Если темпы инфляции превышают 10%, то уравнение И. Фишера принимает вид:

$$r = \frac{i - \pi^e}{i + \pi^e}. \quad (3.10)$$

Фирмы и домашние хозяйства приспосабливаются к инфляции, используя эффект, обнаруженный Х. Оливером и В. Танзи.



.....  
***Эффект Оливера – Танзи** – сознательное затягивание налогоплательщиками сроков внесения налоговых платежей в госбюджет в условиях роста цен, чтобы уменьшить свои потери [11].*  
 .....

Этот эффект обусловлен наличием временных лагов во взимании налогов. Налоговые обязательства начисляются обычно на определенный момент, а уплата осуществляется позже, и налоговые поступления успевают обесцениться. Правительство стремится избежать данного эффекта и прибегает к повышению частоты авансовой уплаты налога и взиманию пеней и штрафов за несвоевременную уплату налогов.

Анализируя динамику инфляции и безработицы, О. Филлипс<sup>1</sup> обнаружил взаимозависимость между уровнем занятости и номинальной ставкой заработной платы. Позднее П. Самуэльсон и Р. Солоу заменили темп прироста заработной платы на показатель инфляции, а уровень занятости – на уровень безработицы (рис. 3.2).



.....  
**Кривая Филлипса** – множество точек на кривой, отражающих взаимозависимость между уровнем безработицы и темпом роста цен.  
 .....

Чем выше норма безработицы, тем ниже темпы роста цен, и наоборот.

Для описания кривой Филлипса в коротком периоде используются закон Оукена и уравнение краткосрочной кривой совокупного предложения.

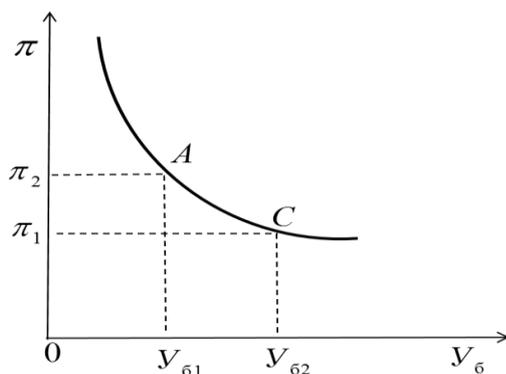


Рис. 3.2 – Кривая Филлипса в краткосрочном периоде

Формула кривой Филлипса принимает вид [3]:

$$\pi_{\phi} = \pi^e - \gamma(Y_{\phi}^{\phi} - Y_{\phi}^{\text{ест}}) + \varepsilon, \quad (3.11)$$

где  $\pi_{\phi}$  – фактический (текущий) темп инфляции;

$\gamma$  – эмпирический коэффициент;

<sup>1</sup>Олбан Филлипс (1914–1975) – английский экономист, автор знаменитой кривой Филлипса.

$\varepsilon$  – внешний ценовой шок, вызванный инфляцией издержек.

Элементы формулы показывают, что уровень текущей инфляции обусловлен двумя факторами: ожидаемой инфляцией и отклонениями фактической нормы безработицы от естественной.

Современные американские экономисты, изучившие динамику указанных показателей в разных странах и в разные периоды, обратили внимание на различную конфигурацию кривой Филлипса в коротком и длительном периодах.

Существуют различные подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой Филлипса с точки зрения ожиданий. Кейнсианская теория построена на основе статических ожиданий. Ее представители утверждают, что прогнозируемая инфляция равна текущей. Сторонники теории адаптивных ожиданий обосновывают краткосрочную кривую Филлипса наличием инфляционных ожиданий, которые не совпадают с фактической инфляцией в будущем. В теории рациональных ожиданий экономические субъекты правильно реагируют, если представлены верные данные о тенденциях развития экономики.

По поводу долгосрочной кривой Филлипса нет единого мнения [6].

Форму долгосрочной кривой Филлипса исследовали Э. Фелпс<sup>1</sup> и М. Фридмен. Они пришли к выводу: в длительном периоде кривой Филлипса не существует, так как зависимость между инфляцией и безработицей представлена вертикальной линией. Это объясняется тем, что безработица возвращается к своему естественному (равновесному) уровню, который совместим с любыми значениями инфляции, причем чем выше ожидаемый темп инфляции, тем дальше краткосрочная кривая Филлипса удалена от начала координат.

## 3.2 Модели динамического равновесия в экономике

### 3.2.1 Сущность экономического роста



.....  
*Экономический рост* представляет собой долгосрочную тенденцию увеличения уровня реального объема производства под влиянием развития производительных сил.  
.....

---

<sup>1</sup>Эдмунд Фелпс (род. 1933) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2006 г. за «анализ межвременного обмена в макроэкономической политике».

Для измерения экономического роста используют физическое и стоимостное выражение. Основными показателями динамики экономического роста являются:

- *абсолютные приросты* реальных значений ВВП, ВНД (ЧНД), НД, рассчитываемые как разность между объемами производства ВВП, ВНД (ЧНД), НД в текущем ( $Y_t$ ) и предыдущем ( $Y_{t-1}$ ) периодах;
- *темпы роста и прироста* реальных значений ВВП, ВНД (ЧНД) и НД, выраженных в процентах. Темпы роста ( $T_p$ ) и темпы прироста ( $T_{пр}$ ) исчисляются по формулам:

$$T_p = \frac{Y_t}{Y_{t-1}} \times 100\%; \quad T_{пр} = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \times 100\%. \quad (3.12)$$

- *темпы роста и прироста промышленного производства* в целом по отраслям;
- *темпы роста и прироста реального объема продукции на душу населения.*



.....  
 Экономический рост, рассчитанный в сопоставимых ценах, отражает *реальный экономический рост*, а рассчитанный в текущих ценах – *номинальный экономический рост*.  
 .....



..... **Пример** .....

ВВП России в текущих ценах вырос с 60 282,5 млрд руб. в 2011 г. до 109 241,5 млрд руб. в 2019 г.<sup>1</sup> Абсолютный прирост в денежном выражении составил 48 959 млрд руб., относительный прирост – 81,2%

$$\left( \frac{109\,241,5 \text{ млрд руб.} - 60\,282,5 \text{ млрд руб.}}{60\,282,5 \text{ млрд руб.}} \right),$$

темпы роста – 181,2 [7].  
 .....

В экономической теории сложилось два основных подхода к трактовке форм проявления экономического роста. При рассмотрении экономического роста с точки зрения темпов увеличения реального объема производства *первый*

---

<sup>1</sup>Национальные счета. ВВП (<https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/94cQBbmp/tab1.htm>).

*подход* основывается на том, что в экономике не происходит глубоких структурных или институциональных изменений. Такой характер развития типичен для экономических систем, обладающих свойством целостности и сбалансированного взаимодействия с внешней средой. *Второй подход* рассматривает экономический рост как развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального национального дохода превышают темпы роста населения. Сторонники этого подхода анализируют проблемы экономической динамики в «сверхдлинном» периоде, когда изменениям подвергаются основные институты власти, управления, объекты инфраструктуры, структурные взаимосвязи в экономике и в ее взаимодействии с внешней средой. «Сверхдлинный» период характеризуется не временем, а скоростью наступления событий. По времени он может быть даже короче долгосрочного периода, равного жизненному циклу основного капитала.

Экономический рост определяется рядом факторов. По способу воздействия различают прямые и косвенные факторы.

К *прямым факторам*, непосредственно определяющим физическую способность к экономическому росту, относятся:

- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;
- совершенствование технологии и организации производства;
- повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- рост предпринимательских способностей в обществе.

*Косвенные факторы* влияют на возможность превращения физической способности в действительность, реализуя потенциал, заложенный в прямых факторах, или ограничивая его.

К косвенным факторам (*факторам спроса, предложения и распределения*) относятся:

- снижение степени монополизации рынков;
- уменьшение цен на производственные ресурсы;
- изменение системы налогообложения;
- расширение возможности получения кредитов;
- действующий в обществе порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности и т. п.

Чем выше совокупный спрос, тем больше товаров и услуг производится в стране. Факторы предложения (количество и качество природных, трудовых ресурсов, основного капитала и т. д.) делают рост физически возможным.

Распределение ресурсов по отраслям существенно влияет на возможность экономики полностью реализовать свой производственный потенциал. Это наглядно можно представить графически с помощью кривой производственных возможностей (кривая  $ABCD$ ) (рис. 3.3).

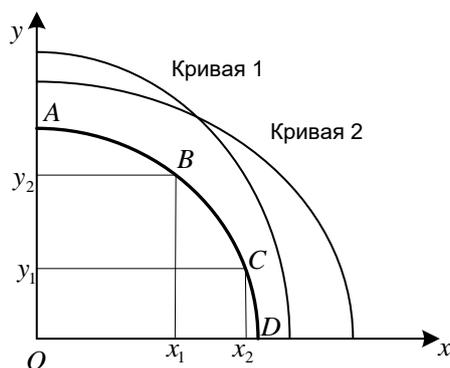


Рис. 3.3 – Граница производственных возможностей



Пример

Предположим, что жители какой-то гипотетической страны используют свои ресурсы для производства инвестиционных и потребительских товаров. По оси абсцисс будем откладывать потребительские товары  $x$ , а по оси ординат – инвестиционные товары  $y$ . Если экономика страны находится в любой точке, расположенной внутри кривой  $ABCD$ , то ее движение к кривой производственных возможностей будет характеризоваться более эффективным использованием имеющихся ресурсов. Экономический рост при использовании новых знаний и технологий будет сопровождаться смещением кривой  $ABCD$  вправо.

Выбирая точку на кривой  $ABCD$  как основу для будущего развития, страна делает выбор в пользу того или иного товара, сталкиваясь с ограниченностью ресурсов. Если направить ресурсы на производство оборудования (точка  $B$ ), то рост экономики в будущем будет выше (кривая 1), чем в варианте выбора точки  $C$ , предполагающем возрастание текущего потребления в ущерб накоплению капитала (кривая 2).

Соотношение между темпами прироста продукции и изменением объема факторов производства может быть разным в зависимости от типа экономического роста. Выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.



.....  
**Экстенсивный тип роста** – расширение объема материальных благ и услуг за счет вовлечения в производство дополнительных ресурсов при неизменном уровне технологии и качестве ресурсов.  
.....

Этот тип роста достигается за счет следующих факторов: увеличения числа занятых работников; роста объемов потребляемого сырья, материалов, топлива и других элементов оборотного капитала; увеличения объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии.



.....  
**Интенсивный тип роста** – расширение производства за счет качественного совершенствования прямых факторов роста.  
.....

Для данного типа роста характерно: применение прогрессивных технологий; повышение квалификации работников; улучшение использования основных и оборотных фондов; повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет лучшей ее организации.

В действительности не существует ни экстенсивного, ни интенсивного роста в чистом виде. Всегда имеет место преимущественно интенсивный или экстенсивный тип. Количественное совершенствование факторов роста, осуществляемое на основе внедрения достижений научно-технического прогресса (НТП), всегда требует вложения инвестиций в средства производства и рабочую силу. В свою очередь, рост рабочей силы и количества оборудования сопровождается изменением их качественных характеристик.

В настоящее время принято относить экономический рост к тому или иному типу в зависимости от удельного веса прироста реального ВВП (ВНП), обусловленного интенсивными факторами роста.

**Преимущественно интенсивный тип роста** – тип роста, при котором доля реального ВВП, полученного за счет интенсивных факторов роста, превышает 50%.

Расчеты, проведенные по разным методикам, показывают, что в индустриально развитых странах прирост национального дохода, обусловленный интенсивными факторами, превышал 50%, в то время как в России в начале 1990-х гг. он был на уровне 30%.

Решающим фактором интенсивного роста является НТП. Ускорение прогресса начинается в XIX в. и стремительно возрастает в 30–50-х гг. XX в. в результате научно-технической революции (НТР), вызвавшей повышательную волну долгосрочного цикла Кондратьева.

В связи с внедрением результатов НТР в производство стали выделять следующие виды экономического роста: *трудосберегающий* (более производительная техника значительно уменьшает потребности производства в работниках); *капиталосберегающий* (применение более передовых технологий и производительного оборудования); *природосберегающий* (применение технологий, экономящих сырье, топливо, материалы); *всесторонний*, основанный на применении всех перечисленных видов ресурсосбережения.

С развитием и освоением достижений НТП интенсивные факторы становятся преобладающими.

Экономический рост в реальной жизни сопровождается позитивными и негативными результатами.

Положительные результаты выражаются:

- в росте материального изобилия и жизненного уровня населения страны;
- в достижении большего равенства в доходах.

К негативным результатам экономического роста относят:

- загрязнение окружающей среды;
- высокую интенсивность человеческого труда.

### **3.2.2 Современные модели экономического роста**

Проблемы обеспечения экономического роста всегда волновали ученых. Современные экономические теории роста сформировались на основе кейнсианской теории макроэкономического равновесия и неоклассической теории Дж. М. Кларка.

В 1940-х гг. были заложены основы неокейнсианской теории роста. Кейнсианцы Е. Домар и Р. Харрод при построении своих моделей используют тот же

логический инструментарий, что и Кейнс, но вместе с тем их модели имеют некоторые различия [3, 4].

Наиболее простой для понимания является модель Е. Домара<sup>1</sup>, предложенная в конце 1940-х гг.

*Модель Домара* основывается на следующих посылах:

- в модели представлен только рынок благ, который сбалансирован;
- технология производства основывается на производственной функции Леонтьева, которая отражает использование взаимодополняемых ресурсов;
- выпуск зависит только от одного ресурса – капитала;
- на рынке труда существует избыточное предложение труда;
- выбытие капитала отсутствует;
- величины средней производительности капитала и нормы сбережений стабильны в течение периода.

В модели Домара основным фактором увеличения спроса и предложения является прирост автономных инвестиций.

Макроэкономическое равновесие устанавливается при равенстве прироста производства и прироста доходов, расходуемых на блага. Для его достижения Е. Домар предложил систему, состоящую из трех уравнений: уравнения спроса, уравнения предложения и уравнения, выражающего равенство спроса и предложения.

Уравнение спроса, представленное в виде  $\Delta Y_{AD}$ , равно произведению прироста инвестиций на мультипликатор:  $\Delta Y_{AD} = \Delta I \cdot M$  или  $\Delta Y_{AD} = \Delta I \cdot \frac{1}{MPS}$ .

Уравнение предложения  $\Delta Y_{AS}$  основывается на предпосылке: инвестиции, осуществляемые в текущем периоде, увеличивают капитал в будущем и представляют произведение двух элементов: предельной производительности капитала  $a$  и прироста капитала  $\Delta K$ :  $\Delta Y_{AS} = a \times \Delta K$ .

Поскольку прирост капитала обеспечивается соответствующим объемом инвестиций, то формула предложения принимает вид:  $\Delta Y_{AS} = a \times I$ . Равновесный экономический рост достигается при условии равенства спроса и предложения:

$$\frac{1}{MPS} = a \times I \text{ или } \frac{\Delta I}{I} = a \times MPS.$$

---

<sup>1</sup>Евсей Домар (1914–1997) – американский экономист.

Поскольку в условиях равновесия инвестиции равны сбережениям, то уровень дохода является величиной, пропорциональной уровню инвестиций:

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta I}{I} = a \times MPS. \quad (3.13)$$

Левая часть уравнения выражает годовой темп роста дохода или инвестиций, которые для поддержания полной занятости с помощью увеличения производственных мощностей должны расти с годовым темпом  $a \times MPS$ .

Е. Домар пришел к выводу о существовании *равновесного темпа прироста реального дохода*, при котором производственные мощности используются полностью.

Развитием модели Домара выступает *модель Харрода*<sup>1</sup>.

Отличие модели Р. Харрода от модели Домара состоит в том, что он делал свои выводы не на использовании мультипликатора, а на применении акселератора.

Р. Харрод основывался на том, что накопление (сбережение) представляет постоянную долю национального дохода, предельная и средняя склонность к сбережению равны между собой. Он использует эндогенную функцию инвестиций и в этом случае объем осуществляемых капиталовложений есть функция прироста доходов между двумя периодами:  $I_t = v \cdot (Y_t - Y_{t-1})$ .

В данной модели поведение предпринимателей зависит от их ожиданий относительно спроса на товары и услуги. Анализируя ожидания предпринимателей, Харрод пришел к выводу, что производители планируют объем собственного производства, исходя из ситуаций, сложившихся в экономике в предшествующий период:

- а) если их прошлые прогнозы относительно спроса оказались верными, то в данном периоде предприниматели оставят темпы роста объема выпуска неизменными;
- б) если спрос в экономике был выше предложения, то они увеличат темпы расширения производства;
- в) если же предложение товаров превышало спрос, то они снизят темпы роста.

---

<sup>1</sup>Рой Харрод (1900–1978) – английский экономист.

Предположение равенства спроса и предложения в предшествующем периоде позволило Р. Харроду представить *равновесный темп прироста* объема выпуска следующим образом:

$$\frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} = \frac{MPS}{1 - MPS} \quad \text{или} \quad \frac{\Delta I_t}{Y_{t-1}} = \frac{MPS}{v - MPS}. \quad (3.14)$$

Выражение  $MPS / (v - MPS)$  Харрод назвал гарантированным темпом роста.



.....

**Гарантированный темп роста** – а) такой темп роста, при котором производители будут удовлетворены тем, что они делают; б) линия развития, на которую настраиваются производители; в) линия динамического (поступательного непрерывного) развития.

.....

Поддерживая «гарантированный» темп роста, можно обеспечить полное использование производственных мощностей, но полная занятость при этом достигаться будет не всегда.

Помимо «гарантированного» темпа роста Р. Харрод ввел понятие естественного темпа роста.



.....

**Естественный темп роста** – это максимальный темп роста ВВП, допускаемый ростом активного населения и техническим прогрессом.

.....

Если гарантированный темп роста, удовлетворяющий предпринимателей, выше естественного, то вследствие недостатка трудовых ресурсов фактический темп окажется ниже гарантированного: производители будут разочарованы в своих ожиданиях и снизят объем выпуска и инвестиций. Если же гарантированный темп роста окажется меньше естественного, то фактический темп роста превысит гарантированный, так как избыток трудовых ресурсов позволит увеличить инвестиции.

Идеальное динамическое равновесие в модели Харрода наблюдается при равенстве трех темпов роста: гарантированного, естественного и фактического.

Рассмотрим модель Р. Харрода на примере.



## Пример

Предположим, что первоначально экономика находилась в состоянии равновесия ( $Y_{AD} = Y_{AS} = 200$  ден. ед.),  $MPS$  и  $v$  были равны соответственно 0,4 и 2. Тогда, в соответствии с моделью Харрода, гарантированный темп роста составит:  $\frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} = \frac{MPS}{v - MPS} = \frac{0,4}{2 - 0,4} = 0,25$ . Это значит, что в 1-м периоде равновесие будет сохраняться, если предприниматели запланируют объем производства, равный 250 ден. ед.:  $200 + 0,25 \times 200$ .

Знание выпуска позволяет определить объем инвестиций, необходимый для расчета совокупного спроса:

$$I = v \cdot \Delta Y = 2 \cdot (250 - 200) = 100 \text{ ден. ед.}$$

Совокупный спрос  $Y_{AD}$  в условиях равновесия составит:

$$Y_{AD} = M \cdot I = \frac{1}{MPS} \cdot I = \frac{1}{0,4} \cdot 100 = 250 \text{ ден. ед.}$$

Произведенные расчеты показывают, что объем спроса равен объему предложения и равновесие в экономике сохраняется.

Если же предприниматели сделают излишне оптимистические прогнозы об изменениях объема спроса и расширят производство в большем объеме, чем необходимо для сохранения равновесия, например до 280 ден. ед., то их потребности в инвестициях составят 160 ден. ед.:  $2 \times (280 - 200)$ . Это в конечном итоге приведет к превышению совокупного спроса по сравнению с величиной совокупного предложения:  $Y_{AD} = \frac{160}{0,4} = 400$ . Обнаружив дефицит, предприниматели попытаются снова расширить инвестиции, но это вновь приведет к неравновесию.

Модели Домара и Харрода хорошо описывали реальные процессы экономического роста в 1920–1950 гг., но для 1950–1970-х гг. наиболее удобной является модель Р. Солоу<sup>1</sup>, представителя неоклассического направления.

<sup>1</sup>Роберт Солоу (род. 1924) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1987 г. за вклад в развитие теории экономического роста.



.....

*Модель Солоу – это непрерывная односекторная модель экономической динамики (в которой представлены только фирмы и домашние хозяйства), показывающая взаимосвязь накопления капитала и сбережений населения.*

.....

Ученый показал, что нестабильность динамического равновесия в кейнсианских моделях была следствием невзаимозаменяемости факторов производства. Для создания своей модели он использовал [3, 4]:

- совершенную конкуренцию на рынке факторов производства и полную занятость;
- функцию Кобба – Дугласа ( $v = 1,01 \times L^{3/4} \times K^{1/4}$ ), в которой труд и капитал являются взаимозаменяющими факторами, а степенные коэффициенты показывают, насколько увеличится объем производства (национального дохода), если соответствующий производственный фактор увеличится на 1%;
- убывающую предельную производительность капитала, в то время как у Харрода капиталоемкость (отношение капитала к выпуску) была постоянна;
- постоянную отдачу от масштаба;
- неизменную норму выбытия капитала и др.

Все показатели в модели рассчитаны на 1 человека.

Условия равенства спроса и предложения на одного занятого Солоу представил в следующем виде:

$$y_{AD} = y_{AS}, \quad y_{AD} = c + i, \quad (3.15)$$

где  $c$  и  $i$  – потребление и инвестиции в расчете на одного занятого;

$y_{AD}$  или  $y$  – совокупный спрос в расчете на одного занятого.

Если потребление на одного занятого выразить через норму сбережения (накопления  $APS$ ), то совокупный спрос будет определяться по формуле:

$$y = (1 - APS) \times y + i. \quad (3.16)$$

Преобразуя эту формулу, получим уравнение спроса на произведенный продукт:  $y = i / APS$ .

Совокупное предложение при коэффициенте постоянной отдачи от масштаба  $z$  Солоу описал с помощью производственной функции Кобба – Дугласа

$v = f(K, L)$ . Для любого положительного  $z$  верно следующее равенство:  
 $z \cdot f(K, L) = f(zK, zL)$ .

Если предположить, что  $z = 1/L$ , получим:  $v/L = f(K/L, 1)$ , где  $v/L$  – производительность труда;  $K/L$  – капиталовооруженность (фондовооруженность).

Теперь обозначим  $v/L$  через  $y$ , а  $K/L$  через  $k$  и перепишем исходную функцию в форме взаимосвязи между производительностью и капиталовооруженностью  $y = f(k)$ .

Таким образом, равновесие наблюдается при условии:

$$f(k) = \frac{i}{APS} \rightarrow i = APS \cdot f(k). \quad (3.17)$$

*Р. Солоу пришел к выводу:* динамика объема выпуска зависит от объема капитала, а объем капитала меняется под воздействием инвестиций и изменения нормы выбытия  $d$ . В свою очередь, инвестиции зависят от капиталовооруженности и нормы накопления (сбережения).

Графическое изображение этой ситуации дано на рисунке 3.4, который показывает установление долгосрочного равновесия при пересечении кривых выбытия и инвестиций.

Если величина  $k_1$  ниже  $k_1^*$  (величина капиталовооруженности в состоянии долгосрочного устойчивого равновесия), то валовые инвестиции будут больше коэффициента выбытия и запас капитала начнет возрастать на величину чистых инвестиций. В случае превышения  $k_2$  над  $k_1^*$  запас капитала будет сокращаться.

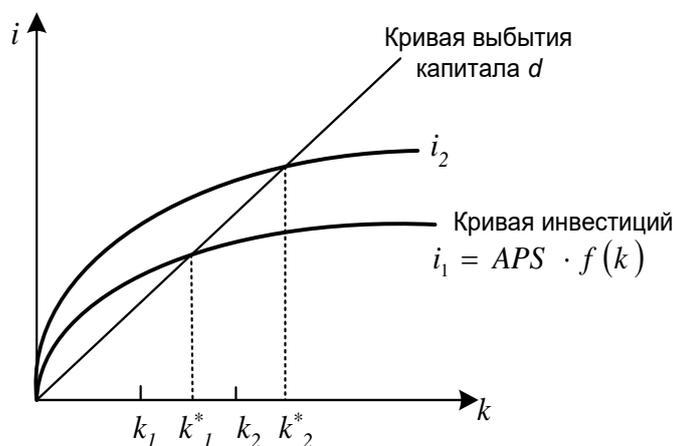


Рис. 3.4 – Определение равновесного уровня капиталовооруженности труда

Рост *нормы накопления (APS)* приводит к смещению кривой инвестиций  $i_1$  в положение  $i_2$  и наступлению нового равновесия, характеризующегося более высокими значениями капиталовооруженности и производительности труда.

Введение в модель фактора роста населения приводит к уменьшению равновесного уровня капиталовооруженности –  $k'^* < k_1^*$ , поскольку одна единица оборудования приходится на большее количество работников (рис. 3.5).

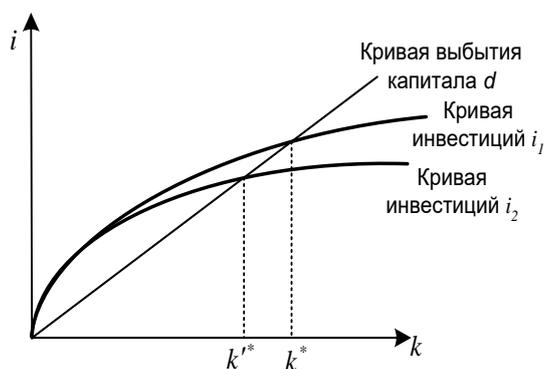


Рис. 3.5 – Влияние фактора роста населения на долгосрочное равновесие

Учет в модели Р. Солоу *фактора технического прогресса* изменяет исходную производственную функцию. Она становится трудосберегающей и принимает вид:

$$Y = f(K, L \times E), \quad (3.18)$$

где  $E$  – эффективность труда;

$L \times E$  – численность условных единиц труда с постоянной эффективностью  $E$ .

Расчет новых показателей производительности труда и капиталовооруженности и приравнивание объема спроса и предложения позволили Р. Солоу прийти к выводу о положительном влиянии технического прогресса на увеличение выпуска продукции на душу населения.

Выделяют следующие типы технического прогресса [4]:

- нейтральный, если он не сопровождается изменением доли труда и капитала в национальном доходе;
- трудосберегающий технический прогресс, который сопровождается снижением доли труда в национальном доходе.

Американский экономист Э. Фелпс, развивая модель Солоу, сформулировал «золотое правило» накопления [3, 4].



.....

**«Золотое правило» накопления** – а) правило выбора оптимального объема капиталовооруженности для максимизации объема потребления на одного занятого; б) правило определения максимальной величины средней нормы потребления на одного занятого при равенстве темпа прироста капитала и предельной производительности капитала; в) правило поведения субъектов: каждое поколение должно сберегать для будущих поколений такую же часть национального дохода, которую оно получает от предыдущих.

.....

Согласно этому правилу, если норма сбережения равна эластичности выпуска по капиталу, то в растущей экономике, где существует постоянная отдача капитала, средняя норма потребления достигает максимума при полном использовании труда и капитала.

Представим эту ситуацию графически. Если по оси абсцисс расположить устойчивый уровень капиталовооруженности  $k^*$ , а по оси ординат – совокупный спрос  $y^*$ , состоящий из потребления и инвестиций, тогда кривая выбытия капитала  $d^*$  и кривая  $f(k^*)$  будут иметь вид, представленный на рисунке 3.4.

Обозначим устойчивый уровень капиталовооруженности и уровень потребления, соответствующий оптимальной норме накопления, соответственно  $k^{**}$  и  $c^{**}$ . Расстояние между точками  $E$  и  $k^{**}$  включает доход, состоящий из потребления и сбережения. Тогда максимальный уровень потребления  $c^{**}$  достигается в точке  $E$ , где разность между доходом и сбережением наибольшая (рис. 3.6).

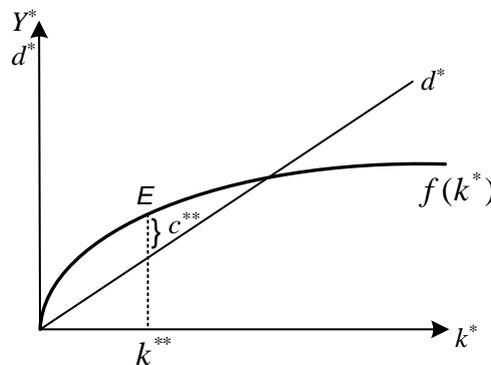


Рис. 3.6 – «Золотое правило» Фелпса

Если в экономике выбран уровень капиталовооруженности  $k^* > k^{**}$ , то объем выпуска увеличивается быстрее, чем величина выбытия, и разница между ними, равная потреблению, растет. И наоборот, если выбран уровень вооруженности  $k^* < k^{**}$ , то увеличение объема выпуска будет меньше роста выбытия и разница между ними, равная потреблению, уменьшается. В точке  $E$  предельный продукт капитала равен норме выбытия ( $MP_K = d$ ), а с учетом роста населения  $n$  и технического прогресса  $g$  это равенство примет вид:

$$MP_K = d + n + g. \quad (3.19)$$

Если в исходном состоянии экономика имеет запас капитала больше, чем по «золотому правилу», то необходима программа по снижению нормы накопления.

Реализация этой программы приведет к росту потребления и снижению инвестиций. При этом экономика выходит из состояния равновесия. Новое состояние равновесия будет соответствовать «золотому правилу» с более высоким уровнем потребления, поскольку текущий запас капитала чрезмерно высок. И наоборот, если экономика в исходном состоянии имеет запас капитала меньше, чем по «золотому правилу», то необходима программа, направленная на повышение нормы сбережения.



### Контрольные вопросы по главе 3

1. Какие изменения происходят в экономике на различных фазах экономического цикла?
2. Каковы причины, вызывающие циклы Китчина, Жугляра, Кузнеца, Кондратьева, Шумпетера?
3. Чем отличаются существующие формы безработицы?
4. В чем суть закона Оукена?
5. Назовите причины инфляции.
6. Какие показатели используются для измерения инфляции?
7. Какие факторы оказывают влияние на экономический рост в стране?
8. Чем отличаются неокейнсианские модели экономического роста от модели Солоу?
9. В чем суть «золотого правила» накопления Фелпса?

---

## 4 Правительство как экономический агент в экономике

---

### 4.1 Провалы рынка и роль правительства

Экономическая практика выявила в XIX в. и подтвердила в XX в., что существуют ситуации (так называемое *фиаско рынка*), когда рыночная координация не обеспечивает эффективного использования ресурсов. Обычно выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, свидетельствующих о провалах («фиаско») рынка [4]:

- 1) существование монополий. Поскольку монополии, стремящиеся к максимуму прибыли, не доводят выпуск до оптимального с позиций общества объема, то правительство создает антимонопольное законодательство, запрещающее монополизацию отраслевого сбыта, осуществляет разделение монополиста на несколько конкурирующих между собой предприятий, регулирует деятельность естественных монополий;
- 2) наличие несовершенной (асимметричной) информации. Постоянное обновление ассортимента продукции под влиянием изменяющихся потребностей и усложнение продукции в результате внедрения достижений НТП сопровождается несвоевременным информированием потребителей о качестве товара. Из-за недостатка информации многие потребители с подозрением относятся к новым торговым маркам и разнообразию товаров. Для устранения асимметричности информации государство создает специальные организации, проводящие экспертизы качества товаров и услуг, выдающие сертификаты, подтверждающие безопасность товара для потребителя, устанавливает ГОСТы на выпускаемую продукцию и гарантийные сроки службы изделий и т. д.;
- 3) образование внешних эффектов. При производстве и потреблении некоторых экономических благ часто возникают прямые, неопосредованные рынком, благоприятные и неблагоприятные воздействия функционирования одного экономического субъекта на результаты деятельности другого субъекта;
- 4) создание общественных благ. Рынок не предусматривает производство общественных благ (противопожарная безопасность, национальная оборона и др.), которые хотя и приносят удовлетворение потребителям,

не могут быть четко разделены, оценены и проданы каждому потребителю.



.....  
**Внешние эффекты (экстерналии)** – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах [14].  
.....

Эти эффекты называются внешними, так как касаются не только участвующих в данной операции экономических агентов, но и третьих лиц.

Внешние эффекты делятся на положительные и отрицательные эффекты, возникающие в результате как производства, так и потребления товаров и услуг. В зависимости от того, какая из сторон создает внешние эффекты для другой стороны, можно выделить четыре типа отношений:

- 1) производство – производство;
- 2) производство – потребление;
- 3) потребление – производство;
- 4) потребление – потребление.

*Положительный внешний эффект* имеет место тогда, когда потребление или производство одного субъекта приводит к увеличению полезности (прибыли) других субъектов. Например, вакцинация студентов и учащихся от гриппа приводит к уменьшению числа людей, заболевших гриппом.

*Отрицательный внешний эффект* образуется в случае, если деятельность одного хозяйствующего субъекта вызывает издержки для других.



..... **Пример** .....

Предположим, что нефтехимический комбинат осуществляет сброс загрязненной воды в реку и травит рыбу, которую вылавливает рыболовецкая артель. Поскольку завод не очищает воду, то его частные предельные издержки ( $MC_ч$ ) оказываются ниже предельных общественных издержек ( $MC_{общ}$ ) (рис. 4.1).

Это приводит к тому, что количество выпускаемой продукции фирмой ( $Q_1$ ) превышает эффективный с точки зрения общества объем выпуска ( $Q_2$ ). Цена товара, не учитывающая затраты на создание очистных сооружений ( $P_1$ ), оказывается ниже оптимальной цены ( $P_2$ ) с точки зрения общества и позволяет фирме получать незаслуженную прибыль.

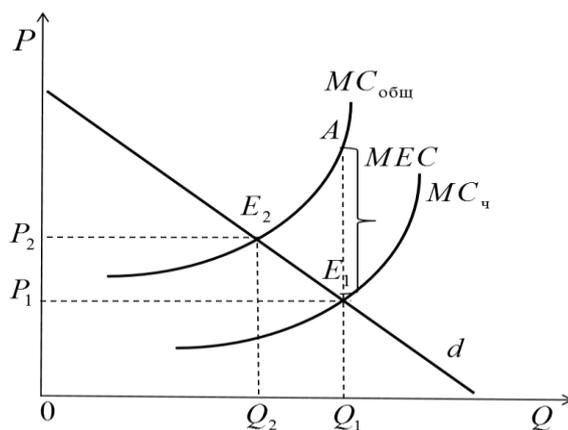


Рис. 4.1 – Отрицательный внешний эффект

.....

Предельные внешние издержки ( $MEC$ ) при выпуске  $Q_1$  представлены отрезком  $AE_1$ . Площадь фигуры  $AE_2E_1$  показывает чистые потери общества, возникающие из-за производства продукции больше  $Q_2$ .

Точку  $E_2$  называют *точкой аллокативной эффективности*, поскольку она учитывает все затраты общества на производство продукции в объеме  $Q_2$ .

Величина *предельных общественных издержек* ( $MC_{общ}$ ) состоит из предельных частных издержек ( $MC_ч$ ) и предельных внешних издержек ( $MEC$ ).

В случаях с положительными внешними эффектами (рис. 4.2) также имеет место неэффективность, проявляющаяся в том, что производится меньшее количество экономического блага ( $Q_0$ ), чем это было бы оптимальным ( $Q_1$ ) с точки зрения общества.

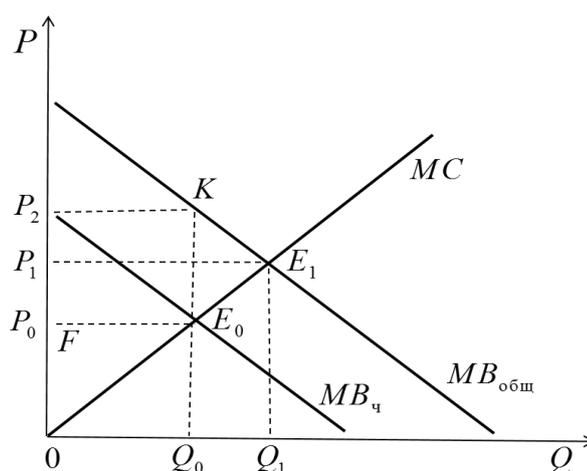


Рис. 4.2 – Положительный внешний эффект

Точка аллокативной эффективности  $E_1$ , находящаяся на пересечении кривых предельных общественных выгод ( $MB_{общ}$ ) и предельных общественных издержек  $MC$ , достигается при выполнении следующего равенства:

$$MB_{ч} + MEB = MC, \quad (4.1)$$

где  $MB_{ч}$  – предельная частная выгода;

$MEB$  – внешняя предельная выгода (отрезок  $KE_0$ ), которая может выступать в виде субсидий и т. п.

Величина предельных общественных издержек  $MC$  состоит из предельных частных издержек и предельных внешних издержек.

Для сокращения совокупных потерь общества, которые навязывает частный производитель отрицательной экстерналии, либо для роста совокупной выгоды общества благодаря источнику положительных экстерналий используются два основных способа регулирования внешних эффектов:

- 1) нерыночный способ, осуществляемый с участием и без участия государства;
- 2) рыночный способ (создание рынка, в ходе которого происходит купля-продажа прав собственности на ресурсы).

Способы регулирования внешних эффектов реализуются в интернализации.



.....  
***Интернализация** – это способ трансформации внешних предельных издержек (выгод) во внутренние.*  
.....

Интернализация может осуществляться разными способами [14]:

- добровольные соглашения между производителями внешних эффектов и третьими лицами, на которых они оказывают воздействие;
- установление системы допустимых ограничений на объемы внешних эффектов. Например, запрет на производство (потребление) некоторых благ, введение стандартов на объемы выбросов загрязняющих веществ, введение штрафов за сверхнормативные выбросы (административный способ регулирования экстерналий);
- установление системы налогообложения или субсидирования производителя внешнего эффекта со стороны государства (экономический способ регулирования экстерналий);
- определения прав собственности на внешние эффекты между сторонами.

Рассмотрим экономический способ регулирования внешних эффектов посредством применения налогов. Американский экономист А. Пигу предложил устанавливать налог на каждую единицу продукции, выпускаемую предприятием [10].



.....  
*Налог Пигу – налог, вводимый для корректировки воздействий отрицательного внешнего эффекта.*  
 .....



..... Пример .....

Предположим, что фирма производит товар  $X$  в условиях совершенной конкуренции и находится в состоянии равновесия ( $MR = MC$ ) (рис. 4.3).

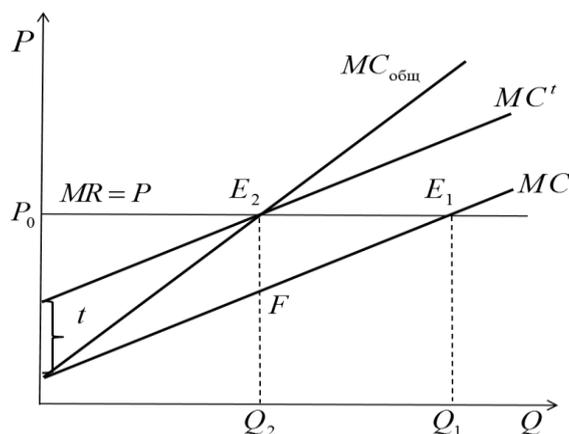


Рис. 4.3 – Налог Пигу

Ее предельные издержки ( $MC$ ) при оптимальном выпуске  $Q_1$  не включают затраты на нейтрализацию отрицательного внешнего эффекта. После установления налога на единицу выпускаемой продукции кривая частных предельных издержек  $MC$  смещается влево в положение  $MC'$ .

Новое равновесие наблюдается в точке  $E_2$ , где пересекаются две кривые: кривая предельных общественных издержек ( $MC_{общ}$ ), включающая частные предельные издержки  $MC$  и внешние предельные затраты  $MES$  и новая кривая частных предельных издержек  $MC'$ . Таким образом, налог Пигу заставит предприятие учитывать внешние затраты и тем самым способствовать достижению общественно оптимального уровня производства.

.....

Для того чтобы этот налог полностью компенсировал негативные для общества последствия, его величина  $t$  должна равняться внешним предельным издержкам при общественно оптимальном выпуске. В отличие от других налогов, налог Пигу не только способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет, но и является средством повышения экономической эффективности производства.

Другой американский ученый, Р. Коуз, предложил иной способ решения проблемы внешних эффектов, а именно *создание рынка на экстерналиную продукцию через закрепление собственности на право производить внешние эффекты*.

Для того чтобы рынок экстерналий мог работать нормально, необходимы два условия:

- во-первых, пострадавший субъект должен иметь право собственности на использование ресурса, который необходим фирме для производства «вредного» товара. Только в этом случае он сможет препятствовать производству и требовать компенсации за причиненный ущерб. Например, строительство новой дороги в городе требует разрушения домов, находящихся на пути прохождения магистрали. Самый простой способ решения задачи – предоставить жильцам квартиры в этом же районе, не ухудшающие их положения;
- во-вторых, издержки на проведение переговоров фирмы с пострадавшими субъектами о компенсации не должны быть слишком велики. Если сроки строительства дороги жесткие, то практически невозможно при отсутствии жилья в этом районе удовлетворить потребности жильцов. В этом случае трансакционные издержки слишком велики, что затрудняет решение задачи, а иногда не позволяет решить проблему вообще.



.....  
Изучение рынка отрицательных экстерналий продолжил Д. Стиглер, в результате родилась теорема Коуза – Стиглера<sup>1</sup> [14]:

---

<sup>1</sup>Джордж Стиглер (1911–1991) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии, занимавшийся проблемами функционирования рынков и государственного регулирования.

Свободный обмен правами собственности обеспечивает их эффективное распределение независимо от того, как они были распределены первоначально.

.....

Анализ практики использования теоремы показал ее применимость в тех случаях, когда в соглашения вовлечено небольшое количество участников, и источник отрицательных экстерналий известен.

Американский экономист Р. Дэйлси предложил два способа передачи части прав собственности на окружающую среду в форме лицензии на загрязнение:

- 1) продажа лицензий через аукцион;
- 2) бесплатное первичное распределение лицензий прав на загрязнение, а затем купля-продажа лицензий фирмами. Фирмы, которые имеют более низкие издержки на охрану окружающей среды, будут продавать лицензии предприятиям, у которых они высоки. Если же цена лицензии у некоторых фирм окажется выше издержек по снижению вредных выбросов, то они должны прекратить производство, что обеспечит переход прав к фирмам, имеющим низкие издержки.

Когда внешний эффект оказывает воздействие на благосостояние не одного, а многих субъектов, тогда проблема внешних эффектов переходит в проблему производства общественных благ.



.....

**Общественные блага** – это блага, которые не могут производиться в достаточном количестве частными фирмами и их выпуск осуществляется государством [14].

.....

Общественные блага обладают двумя свойствами:

- *неисключаемостью*, т. е. невозможностью лишить какого-либо индивида возможности пользоваться данным благом, даже по его собственному желанию. Отсюда следует свойство *неделимости* общественного блага: субъект не может сам выбирать объем потребления блага;
- *неконкурентностью*. С увеличением числа потребителей блага уровень потребления каждого из них не уменьшится.

Важнейшей характеристикой общественных благ является территориальная граница их потребления.

С точки зрения дифференциации границ потребления выделяются следующие общественные блага:

- *международные* (борьба с загрязнением воздуха и расширением озоновой дыры, стандарты, сокращающие транзакционные издержки; международная стабильность и т. д.);
- *общегосударственные* (оборона страны, охрана общественного порядка, деятельность федеральных исполнительных, законодательных и судебных властей и т. д.);
- *местные* (освещение улиц, озеленение площадей, содержание парков и т. д.).

Чистых общественных благ очень мало. В большинстве случаев общественные блага являются смешанными, обладающими чертами как общественных, так и частных благ. В одном случае смешанное благо может обладать свойствами исключаемости и неконкурентности (клубные блага, к которым относятся кабельное телевидение, всевозможные клубы, в которых есть членские взносы и др.), в другом случае – свойствами неисключаемости и конкурентности.



Пример

Как известно, услуги по оказанию экстренной медицинской помощи предоставляются бесплатно всему населению (свойство неисключаемости), но если машина скорой помощи отправилась к одному больному, то она не может приехать к другому (свойство неконкурентности не работает).

Свойства неисключаемости и конкурентности присущи перегружаемым общественным благам. К ним относятся дороги, пешеходные дорожки, спортивные площадки, парки со свободным доступом людей и т. д.

При создании общественных благ возникает вопрос об оптимальном объеме их производства.



**Оптимальный объем производства общественных благ – это объем, при котором достигается равенство спроса и предложения.**

Оптимальный объем общественных благ производится тогда, когда сумма цен спроса всех субъектов равна предельным издержкам на производство блага [14].

Роль кривой предложения общественных благ выполняет *кривая предельных общественных издержек*.

*Кривая спроса на общественное благо* имеет отрицательный наклон, но определяется сложением индивидуальных кривых спроса не по горизонтали, как для частного блага, а по вертикали.



Пример

Предположим, что в обществе находятся два человека, которые живут в одном доме. Общественное благо – уборка лестницы. На рисунке 4.4 представлены кривые индивидуального спроса двух потребителей  $D_1$  и  $D_2$ .

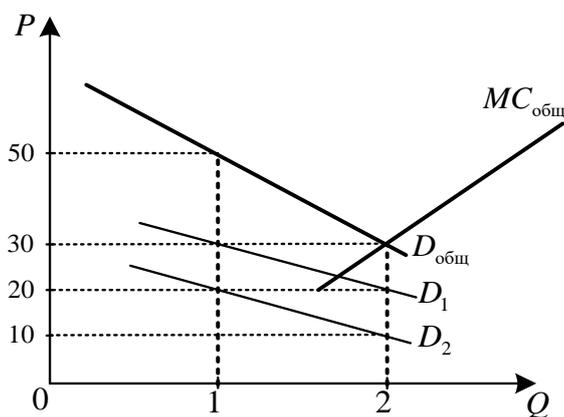


Рис. 4.4 – Оптимальный объем общественного блага

На оси абсцисс показано число производимых уборок, а на оси ординат – возможные расходы на оплату каждой уборки лестницы  $P$ . Первый индивид готов заплатить за одну уборку в месяц 30 руб., а за две уборки – 50 руб., так как вторая уборка, согласно его кривой спроса, имеет меньшую полезность и, следовательно, цену, равную 20. Второй индивид готов заплатить за одну уборку 20 руб., а за две – 30 руб. За третью уборку оба жильца платить не готовы. Суммируем расходы двух субъектов на первую уборку и получим сумму, равную 50 руб. Поскольку общие расходы на две уборки равны 80 руб., то суммарная цена второй уборки равна 30 руб. (80 – 50). Соответствующие точки (1-я уборка – 50) и (2-я уборка – 30) лежат на кривой суммарного спроса на общественное благо  $D_{общ}$ .

Пересечение кривой  $D_{\text{общ}}$  с кривой  $MC_{\text{общ}}$  указывает, что жильцы, проживающие в доме, готовы совместно оплачивать только две уборки в месяц. Если предельные затраты на разовую уборку лестницы одинаковы и равны, предположим 30 руб., то оптимальный объем производства будет равен 2 уборкам.

Следует отметить, что для общественного блага величина совокупного спроса со стороны  $n$ -го числа граждан есть в то же время величина индивидуального спроса, так как каждый гражданин потребляет или пользуется этим благом в одной и той же степени, то есть:

$$Q_{\text{общ}} = q_1 = q_2 = \dots = q_n, \quad (4.2)$$

где  $q_1 \dots q_n$  – количество потребленного блага каждым субъектом.



### Пример

Предположим, что спрос на общественное благо предъявляют два субъекта, имеющие разные функции спроса:  $P_1 = 100 - Q_1$ ;  $P_2 = 100 - Q_2$ . Каков будет оптимальный объем спроса на блага, если предельные издержки при оптимальном объеме равны 60 ден. ед.? Кто из субъектов больше ценит данное благо?

#### Решение

Сначала выведем общую функцию спроса на общественное благо, суммируя функции спроса, записанные как  $P_i = f(Q)$ :

$$P_D = (100 - Q) + (80 - Q) \rightarrow P_D = 180 - 2Q,$$

и представим ее в виде кривой на рисунке 4.5.

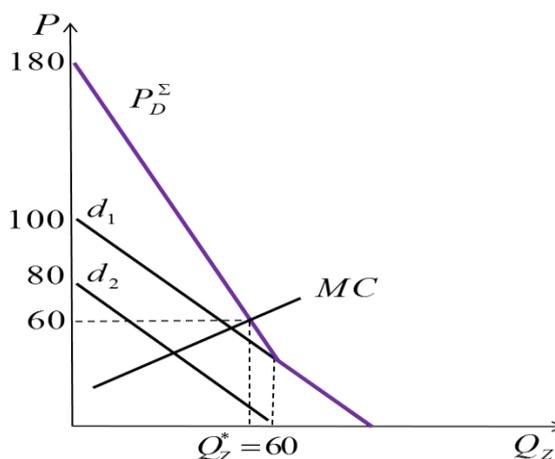


Рис. 4.5 – Оптимальный объем общественного блага

Оптимальный объем произведенного блага найдем, приравнявая общую функцию спроса к предельным издержкам, в нашем случае они равны 60 ден. ед.:

$$180 - 2Q = 60 \rightarrow Q = 60.$$

Вывод: первый субъект ценит данное благо выше, чем второй, и заплатит за приобретенные 60 ед. цену, равную 40 ден. ед., а второй – только 20 ден. ед. (80 – 60).

.....

В некоторых случаях оптимальный объем производства общественных благ можно определить посредством голосования (по решению большинства лиц).

Основная трудность определения оптимального объема производства общественных благ состоит в том, что предельные выгоды (спрос) каждого субъекта от использования общественных благ невозможно выявить. В связи с этим финансирование производства общественных благ осуществляется органами власти на всех уровнях за счет налоговых сборов и выбора приоритетов при расходовании государственных средств.

## 4.2 Методы и инструменты государственного регулирования

Постоянное действие сил, нарушающих макроэкономическое равновесие, требует активного вмешательства государства.



.....

*Государственное регулирование экономики (ГРЭ) – целенаправленный процесс воздействия на объекты посредством микро- и макроэкономических регуляторов в целях достижения стабильности при изменяющихся условиях.*

.....

ГРЭ направлено на достижение двух целей: генеральных и конкретных.

К генеральным целям относятся: экономическая и социальная стабильность, обеспечение национальных конкурентных преимуществ, экономическая безопасность, адаптация рыночного механизма к различным ситуациям и т. д.

Конкретные цели зависят от разновидностей объектов государственного регулирования [15].



.....  
*Объекты ГРЭ* – это сферы, отрасли, регионы, а также процессы, ситуации, явления, в которых возникли проблемы, требующие вмешательства государства.  
.....

К ним относятся: экономический цикл, региональная и отраслевая структура хозяйства, занятость, денежное обращение, платежный баланс, цены, условия конкуренции, социальные отношения, окружающая среда, внешние экономические связи.



.....  
*Субъектами регулирования* являются: носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов.  
.....

Носителями хозяйственных интересов являются социальные группы, отличающиеся друг от друга имущественным состоянием, доходами, видами деятельности и т. п. К ним относятся наемные работники, фермеры, предприниматели и т. д.

К выразителям хозяйственных интересов относят ассоциации, различные союзы, профсоюзы и т. п.

Исполнителями хозяйственных интересов выступают центральные (федеральные), региональные и муниципальные органы управления.

Органы власти, осуществляя регулирование социально-экономических процессов, используют систему методов и инструментов, которые меняются в зависимости от экономических задач, материальных возможностей государства, накопленного опыта регулирования.

*Методы регулирования* подразделяются на прямые и косвенные.

К *прямым методам* относятся правовые, административные и некоторые экономические средства.

Правовое регулирование состоит в установлении правил «экономической среды» для производителей и потребителей. Примером законодательной формы регулирования является Закон о защите прав потребителей.

Административные средства базируются на властно-распорядительных отношениях и включают меры защиты, разрешения и принуждения. Например, власти прекращают выдачу лицензий на новое промышленное строительство, защищая окружающую среду.

*Косвенные методы* включают в себя в основном экономические средства, связанные со стимулированием, а также некоторые неэкономические, например, средства убеждения. В ряде случаев правительство обращается с призывами к населению проявить сдержанность в расходах, покупать больше отечественных товаров, покупать облигации государственного займа и др. Очень часто эти призывы сопровождаются стимулирующими мерами.

Экономические средства государственного регулирования подразделяются на инструменты фискальной, денежно-кредитной, социальной и внешней экономической политики.

### 4.3 Фискальная политика государства



.....  
***Фискальная политика** – система регулирования экономики посредством государственных расходов и налогов.*  
.....

Фискальная политика состоит из дискреционной и автоматической политики.



.....  
***Дискреционная политика** – сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем производства, занятость, инфляцию и экономический рост.*  
.....

Дискреционная фискальная политика в разных фазах цикла может быть стимулирующей и ограничительной (рестрикционной).

Чтобы не допустить длительного спада (перегрева) экономики, власти используют недискреционную (автоматическую) фискальную политику.



.....  
***Недискреционная фискальная политика** – это пассивная политика, основанная на действии встроенных стабилизаторов.*  
.....

К встроенным стабилизаторам относятся такие механизмы, действие которых уменьшает реакцию ВВП на изменение совокупного спроса.

Главными встроенными стабилизаторами являются прогрессивный подоходный налог, пособия по безработице, пособия по бедности, субсидии фермерам, а также системы участия в прибылях.

Использование прогрессивной шкалы налогообложения доходов граждан страны в период подъема приводит к тому, что личный располагаемый доход домашних хозяйств и нераспределенная прибыль фирм увеличиваются, но растут и налоги, что сдерживает дальнейший подъем. Во время спада доходы и прибыли уменьшаются, но снижаются и налоги, что немного стимулирует экономику.

Аналогичное воздействие на экономическую конъюнктуру оказывают и другие элементы встроенных стабилизаторов. Практика использования автоматических регуляторов показывает, что в периоды спада государственные расходы возрастают, а во время подъема сокращаются без принятия специальных решений в этих областях.

Поскольку осуществление государственных расходов означает использование средств государственного бюджета, а налоги являются основным источником его пополнения, то фискальная политика сводится к манипулированию госбюджетом.



.....  
***Государственный бюджет** – это основной финансовый план страны.*  
.....

Госбюджет состоит из двух частей: доходов и расходов. Доходы формируются из налоговых и неналоговых поступлений. Налоговые поступления состоят из различных налогов, уплачиваемых гражданами и фирмами.



.....  
***Налоги** – обязательные платежи физических и юридических лиц в пользу государства.*  
.....

Основными элементами налога являются [5]:

- *субъект налога* (физические и юридические лица, которые в соответствии с налоговым законодательством должны платить налоги);
- *объект налога* (имущество, прибыль предприятия, доход, стоимость реализованных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, другое экономическое основание, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику);

- *источник налога* (номинальная заработная плата работника, учитываемая при расчете налога на доходы физических лиц, себестоимость, валовая прибыль, чистая прибыль предпринимателей);
- *налоговая база* – стоимостная, физическая или другие характеристики объекта налогообложения;
- *налоговый период* – календарный год или другой период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате;
- *налоговый оклад* – сумма налога, уплачиваемая его субъектом;
- *налоговая льгота* – предоставление отдельным категориям налогоплательщиков, предусмотренных законодательством, преимуществ по сравнению с другими плательщиками налогов;
- *налоговая ставка* – величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- *другие элементы* (сроки уплаты, порядок уплаты, штрафы, пени).

По способу начисления налоговые ставки бывают четырех видов:

- 1) твердая, которая устанавливается в абсолютной сумме на единицу (иногда на весь объект) обложения независимо от размеров налоговой базы. Эти ставки применяются в тех случаях, когда налоговая база представляет собой любую количественную характеристику объекта налогообложения, за исключением стоимостной характеристики;
- 2) пропорциональная – ставка налога не изменяется при изменении величины дохода;
- 3) прогрессивная – ставка налога может повышаться по мере роста общего дохода либо варьироваться при ее росте для заранее определенной части налоговой базы;
- 4) регрессивная – ставка налога снижается с ростом дохода.

Ставка налога, применяемая к последнему приращению налогооблагаемой величины (дохода, прибыли), называется предельной (маржинальной) ставкой налога:

$$t_m = \frac{\Delta T}{\Delta Y}, \quad (4.3)$$

где  $\Delta T$  – изменение суммы налога;

$\Delta Y$  – изменение дохода.

Все налоги, действующие на территории РФ, в зависимости *от уровня установления* подразделяются на три вида [13]:

- 1) федеральные (НДС, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на добычу полезных ископаемых и др.);
- 2) региональные (налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на игорный бизнес и др.);
- 3) местные (налог на имущество физических лиц, земельный налог и др.).

Все налоги, поступающие в бюджет государства в зависимости *от принадлежности к уровню бюджета*, подразделяют:

- на закрепленные, идущие в конкретный бюджет или внебюджетный фонд;
- регулирующие, поступающие одновременно в бюджеты разных уровней в пропорции, определенной бюджетным законодательством.

В зависимости *от использования* налоги подразделяются:

- на общие, расходуемые на общие нужды;
- специальные, имеющие строго целевое предназначение (транспортный налог).

На налоговые поступления приходится примерно 75–90% доходной части бюджета. Первую группу налоговых поступлений образуют прямые налоги (налог на прибыль, подоходный налог, налог с имущества и др.), вторую группу – косвенные налоги (акцизы, НДС, налог с продаж и др.).

Прямые налоги в свою очередь подразделяются на реальные (налог на землю, транспортный налог и др.), величина которых зависит от внешних признаков объекта налогообложения, и личные налоги, зависящие от размера получаемого дохода.



.....  
*Неналоговые поступления* – это доходы от государственной собственности (продажи, аренды, производства благ), штрафы, пени, дары в пользу государства и т. д.  
.....

*Расходы государственного бюджета* выполняют функции политического, социального и хозяйственного регулирования. Количество статей расходов по уровням бюджета различно.

Все расходы по направлениям можно разделить на 5 частей:

- 1) затраты на социальные нужды: здравоохранение, образование, социальные пособия, субсидии бюджетам низших уровней на эти цели;
- 2) затраты на хозяйственные нужды: капиталовложения в инфраструктуру, дотации государственным предприятиям, субсидии сельскому хозяйству, расходы на осуществление государственных программ;
- 3) расходы на вооружение и материальное обеспечение внешней политики, включая займы иностранным государствам;
- 4) административно-управленческие расходы: содержание правительственных органов, полиции, юстиции и пр.;
- 5) платежи по государственному долгу.

В целях упрощения используют деление расходов бюджета на три группы (государственные закупки; социальные трансферты; расходы на обслуживание государственного долга) или на две группы (государственные закупки и социальные трансферты).



Пример

Поступления в федеральный бюджет РФ и расходы представлены в таблице 4.1 [7, 16].

Таблица 4.1 – Исполнение федерального бюджета в 2019 г.

Виды доходов	Значение	Виды расходов	Значение
Всего доходов, млрд руб.	20 187,2	Всего расходов, млрд руб.	16 420,3
В том числе:		В том числе, уд. вес статей, %:	
1. Нефтегазовые доходы (вывозные таможенные пошлины и НДС <sup>1</sup> ), млрд руб.	7 924,2	Национальная оборона, безопасность и правоохранительная деятельность	27,89
Удельный вес, %	39,25	Национальная экономика	15,51
2. Ненефтегазовые доходы, млрд руб.	12 263,0	Социально-культурные мероприятия	36,95
Удельный вес, %	60,75	Общегосударственные вопросы	7,49
В том числе в общих доходах		Обслуживание государственного и муниципального долга	4,01
Удельный вес НДС, %	35,15	Другие направления	8,15
Удельный вес налога на прибыль, %	5,87		
Профицит бюджета = 1 974 млрд руб.			

<sup>1</sup>Налог на добычу полезных ископаемых.

По итогам исполнения федерального бюджета 60,75% всех доходов бюджета составляют нефтяные доходы. Велика доля НДС, на который приходится почти 1/3 всех доходов. В расходах существенную долю (38,4%) занимают расходы на социально-культурные мероприятия. В 2019 г. доходы превышали расходы на 1 974 млрд руб.

Значительную часть государственных расходов в большинстве стран составляют государственные закупки [3, 4, 6].



**Государственные закупки** – это спрос правительства на товары и услуги.

Власти всех уровней закупают около 20% выпускаемой в стране продукции и услуг. Они покупают услуги своих военных и гражданских служащих, школьные помещения и т. д.

Правительство воздействует на совокупный спрос двояким образом: во-первых, прямо, являясь одним из экономических субъектов (элементом совокупного спроса), и, во-вторых, через налоги и социальные выплаты.

Предположим, что первоначально экономика находится в состоянии равновесия в точке  $E$  (рис. 4.6), которое характеризуется равенством выпуска (1 000 ден. ед.) и совокупного спроса (1 000 ден. ед.):  $Y = C + I$ .

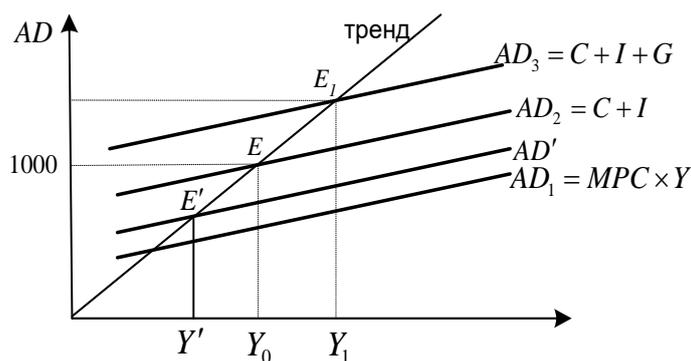


Рис. 4.6 – Влияние государственных закупок и налогов на изменение доходов

Потребительский спрос описывается простейшей функцией  $C = MPC \times Y$ , где  $MPC$  является постоянной величиной в течение ряда лет. Инвестиционный спрос представлен автономными инвестициями. Закупки, осуществляемые пра-

вительством, составляют фиксированную величину  $G$  (налоги пока не принимаются во внимание). Это приведет к увеличению совокупного спроса на величину  $G$ :  $AD_3 = C + I + G$ . Кривая  $AD_3$  пересечет тренд в точке  $E_1$ , показывающей увеличение выпуска с  $Y_0$  до  $Y_1$ .

Таким образом, государственные закупки ( $G$ ) оказывают на совокупный спрос влияние, аналогичное автономным инвестициям, и подобно инвестициям обладают мультипликационным эффектом.



.....

*Мультипликатор государственных расходов ( $M_G$ ) показывает, насколько возрастет объем ВВП в результате роста государственных закупок:  $M_G = \Delta Y / \Delta G$ .*

.....

Исходя из формулы мультипликатора, изменение объема ВВП рассчитывается по формуле:

$$\Delta Y = M_G \times \Delta G. \quad (4.4)$$

Подобный механизм влияния государственных закупок на изменение объема ВВП может быть использован во время спада, чтобы увеличить выпуск, или во время бума, чтобы снизить объем совокупного спроса и выпуска продукции.

Изменение равновесного выпуска в условиях государственного вмешательства в экономику может достигаться и при отсутствии государственных закупок.

Существенное влияние на изменение ВВП может оказать введение паушальных налогов и налогов с указанием ставки налога в процентах (адвалорная ставка) от налоговой базы.



.....

*Паушальные налоги – это налоги, взимаемые одной суммой, независимо от уровня доходов.*

.....

Предположим вначале, что в стране взимаются только паушальные налоги, затем откажемся от них и будем использовать пропорциональные налоги.

Введение паушальных налогов сократит сумму дохода на величину, равную  $T$ , то есть  $Y - T$ . Кривая  $AD_2$  после установления налогов примет вид  $AD' = MPC(Y - T) + I$  и на рисунке 4.6 займет положение между  $AD_1$  и  $AD_2$ . Она пересечет тренд в точке  $E'$ .

Для определения величины изменения выпуска ( $\Delta Y$ ) после введения паушального (его еще называют аккордным) налога необходимо найти *налоговый мультипликатор* ( $M_T$ ) и умножить его на сумму налогового приращения ( $\Delta T$ ):

$$\Delta Y = M_T \times \Delta T. \quad (4.5)$$

Динамика налогов, подобно инвестициям и государственным расходам, обладает также мультипликационным эффектом. Но мультипликатор налогов всегда меньше мультипликатора государственных расходов, т. к. он требует умножения простого мультипликатора  $M$  или  $M_G$  на предельную склонность к потреблению ( $MPC$ ):

$$M_T = M_G \times MPC. \quad (4.6)$$



..... Пример .....

Предположим, что государство увеличило закупки товаров на 150 ден. ед. и одновременно ввело паушальные налоги в размере 150 ден. ед. Как эти действия скажутся на изменении выпуска  $Y$ , если предельная склонность к потреблению равна 0,5?

*Решение*

Сначала определим мультипликатор по самой простой формуле:

$M = \frac{1}{1 - MPC}$ . Он будет равен 2. Рост ВВП в результате государственных закупок составит 300 ден. ед. ( $2 \times 150$ ). Теперь находим налоговый мультипликатор ( $2 \times 0,5$ ) и рассчитываем уменьшение выпуска в результате взимания паушальных налогов. Оно составит 150 ден. ед. ( $1 \times 150$ ). Общую величину изменения ВВП находим как разность между приростом ВВП за счет государственных закупок и изменения за счет использования паушальных налогов:  $\Delta Y = 300 - 150$ .

Вывод: если налоги и государственные закупки увеличиваются на одинаковую величину, то получаем эффект действия *мультипликатора сбалансированного бюджета*.

.....  
**Мультипликатор сбалансированного бюджета** показывает, что прирост правительственных расходов, сопровождаемый равным по величине приростом

паушальных налогов, всегда имеет своим результатом увеличение выпуска продукции на величину осуществленных государственных расходов.

Норвежский экономист Т. Ховельмо<sup>1</sup> доказал, что мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице.

На практике большинство применяемых налогов зависит от уровня доходов. В случае применения *пропорциональной ставки* ( $t$ ) доход (выпуск) будет уменьшаться на величину, равную  $t \times Y$ :  $Y - t \times Y$  или  $(1 - t) \times Y$ .

Функция потребления в этом случае изменит свой вид с  $C = MPC \times Y$  на  $C' = MPC \times (1 - t) \times Y$ .

После появления пропорциональных налогов предельная склонность к потреблению примет вид:  $MPC' = MPC \times (1 - t)$ .

Вслед за новым значением предельной склонности к потреблению  $MPC'$  изменится мультипликатор  $M'$ :

$$M' = \frac{1}{1 - MPC'}. \quad (4.7)$$

Величина  $M'$  будет зависеть от ставки налогов при неизменной величине  $MPC$ .

Чем выше ставка налога, тем ниже мультипликатор. Уменьшение величины мультипликатора в конечном счете приведет к незначительным изменениям в выпуске продукции.

Использование пропорциональных налогов в закрытой экономике позволяет записать формулу налогового мультипликатора следующим образом:

$$M'_t = \frac{MPC'}{1 - MPC(1 - t)}. \quad (4.8)$$

Новая предельная склонность к потреблению  $MPC'$  уменьшает числитель в формуле и увеличивает знаменатель, что приводит к снижению величины налогового мультипликатора.

Следует отметить, что высокие ставки налогов увеличивают доходную часть бюджета, но только до определенного предела. Зависимость величины

---

<sup>1</sup>Трюгве Магнус Ховельмо (1911–1999) – норвежский экономист, лауреат Нобелевской премии 1989 г. «за прояснение теории вероятностей, заложившее основы эконометрики, и его исследования одновременных экономических структур».

налоговых поступлений в бюджет от ставки налога графически показал американский экономист А. Лаффер<sup>1</sup> (рис. 4.7) [4].

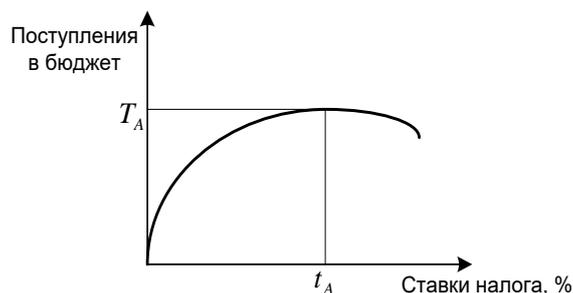


Рис. 4.7 – Взаимосвязь ставок налога налоговых поступлений в бюджет

Если  $t = 0$ , то государство не получит никаких налоговых поступлений. Совершенно очевидно, что когда  $t = 100\%$ , никто не будет заинтересован в работе.

При какой-то ставке  $t_A$  общая сумма налогов  $T_A$  достигнет максимума. Многие экономисты в разных странах считают, что она равна 30–35%.

Государство, взимая налоги и планируя расходы, определяет величину сальдо бюджета (дефицита, профицита или нулевого).



.....  
**Бюджетный дефицит** – это превышение расходов над доходами.  
.....

Различают *фактический* дефицит бюджета, сложившийся в данном году, *первичный* дефицит (разность между фактическим дефицитом и суммой процентных выплат по долгу), *структурный дефицит* (превышение расходов над доходами в условиях полной занятости) и *циклический*, возникающий в период спада и определяемый как разность между фактическим и структурным дефицитом.

Финансирование бюджетного дефицита осуществляется посредством кредитно-денежной эмиссии (*монетизации дефицита госбюджета*) и выпуска займов.

Если дефицит бюджета финансируется при помощи выпуска государственных облигаций, то это приводит к росту процентной ставки, к вложениям сво-

<sup>1</sup>Артур Лаффер (род. 1940) – американский экономист.

бодных денежных средств частных лиц в государственные ценные бумаги и соответственно к сокращению инвестиций в реальный капитал (*эффект вытеснения* инвестиций).

Государственные займы ведут к росту задолженности.



.....  
**Государственный долг** – сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов минус бюджетные излишки.  
.....

Различают внешний и внутренний долг [15].



.....  
**Внешний долг** – задолженность государства гражданам и организациям других стран.

**Внутренний долг** – задолженность государства гражданам и организациям своей страны.  
.....

Доля государственного долга в ВВП называется бременем долга. По данным Минфина России, объем совокупного государственного и муниципального долга Российской Федерации на 01.01.2020 составил 16 061 млрд руб. (14,6% ВВП), в том числе 78,7% – это внутренний долг [17].

Чем выше величина бремени долга, тем больше трудностей в экономическом развитии будет испытывать страна в течение длительного периода времени.

Управление государственным долгом осуществляется различными способами. Для поддержания хороших взаимоотношений с держателями облигаций ранее выпущенных займов государство использует: рефинансирование (выпуск новых займов); конверсию (изменение условий займа относительно доходности облигаций); консолидацию (изменение условий относительно сроков уплаты долга).

Знание расчета мультипликаторов позволяет спрогнозировать дискреционную фискальную политику государства в различные периоды экономического цикла.

В период спада *стимулирующая дискреционная фискальная политика* предполагает увеличение государственных расходов, снижение налогов и сочетание роста государственных расходов со снижением налогов. Такая фискальная

политика фактически приводит к дефицитному финансированию, но обеспечивает сокращение темпов падения производства.

В условиях проведения неэффективной государственной политики в экономике страны могут образовываться рецессионные и инфляционные разрывы [3, 4].



.....

**Рецессионный разрыв** ( $P_{\text{рец}}$ ) – величина, на которую должен возрасти совокупный спрос, чтобы повысить равновесный ВВП с  $Y_1$  до неинфляционного уровня полной занятости  $Y_f$ .

.....

На рисунке 4.8, а представлен «кейнсианский крест», образовавшийся во время экономического спада в стране. Совокупный спрос недостаточен для обеспечения полной занятости в стране и достижения потенциального ВВП  $Y_f$ .

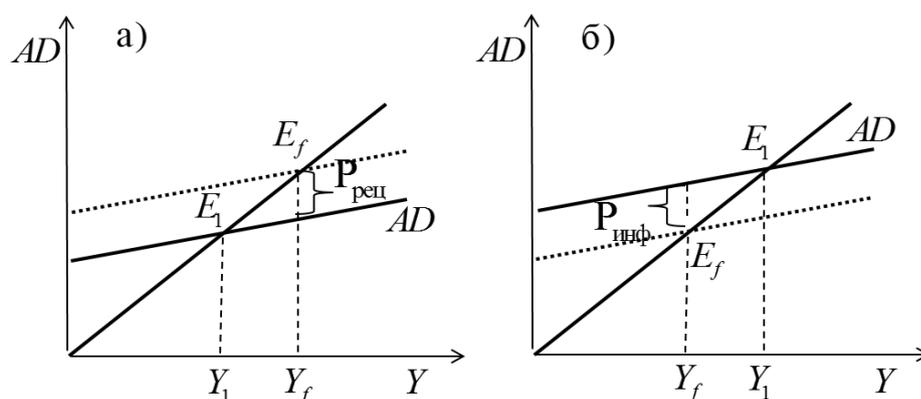


Рис. 4.8 – Рецессионный (а) и инфляционный разрыв (б)

Чтобы преодолеть рецессионный разрыв, необходимо простимулировать совокупный спрос и «переместить» равновесие из точки  $E_1$  в точку  $E_f$ . При этом приращение реального ВВП составит  $\Delta Y = M_{\text{авт.расх}} \times P_{\text{рец}}$ .

Мультипликатор автономных расходов определяют по формуле:

$$M_{\text{авт.расх}} = \frac{Y_{\text{равн}}}{AD_{\text{авт.расх}}}. \quad (4.9)$$

Автономные расходы в закрытой экономике равны  $AD_{\text{авт.расх}} = C_{\text{авт}} + I_{\text{авт}} + G$ , в открытой экономике –  $AD_{\text{авт.расх}} = C_{\text{авт}} + I_{\text{авт}} + G + Nx_{\text{авт}}$ .

В условиях подъема, когда возникает инфляция, вызванная избыточным спросом, проводится *сдерживающая дискреционная фискальная политика*,

включающая в себя уменьшение государственных расходов, увеличение налогов и сочетание сокращения государственных расходов с растущим налогообложением. Применение этих мер позволяет сократить инфляционный разрыв.



.....  
*Инфляционный разрыв* ( $P_{инф}$ ) – величина, на которую должен сократиться совокупный спрос, чтобы снизить равновесный ВВП с  $Y_1$  до неинфляционного уровня полной занятости  $Y_f$ .  
 .....

На рисунке 4.8, б равновесное состояние в точке  $E_1$  характеризуется превышением фактического объема производства по сравнению с ситуацией, присущей полной занятости ресурсов (точка  $E_f$ ).

Избыточность совокупного спроса вызывает в экономике инфляционный бум: возрастание цен происходит из-за невозможности расширения производства в соответствии с растущим спросом в связи с полной занятостью всех ресурсов. Преодоление инфляционного разрыва предполагает сдерживание совокупного спроса и «перемещение» равновесия из точки  $E_1$  в точку  $E_f$ . При этом сокращение равновесного объема реального ВВП составит:

$$\Delta Y = M_{авт.расх} \times P_{инф}. \quad (4.10)$$

#### 4.4 Денежно-кредитная политика государства



.....  
*Денежно-кредитная политика* представляет комплекс государственных мероприятий в области денежно-кредитной системы.  
 .....

Хотя эта политика определяется правительством, ее проводником является Центральный банк (ЦБ) [6].



.....  
*Центральный банк* – главное звено банковской системы.  
 .....

Банковская система в России представлена двухуровневой системой: на первом уровне находится ЦБ, на втором – коммерческие банки, специализированные (инвестиционные, сберегательные, ипотечные, внешнеторговые и др.) кредитно-финансовые учреждения и некредитные организации.

ЦБ осуществляет следующие функции:

- эмиссию денег и организацию их обращения;
- аккумулирует и хранит кассовые резервы других кредитных организаций;
- обеспечивает кредитование коммерческих банков, осуществляет контроль за их деятельностью и другие.

В целях осуществления своих функций ЦБ использует следующие инструменты:

- *Установление норм обязательных резервов.* Для защиты вкладчиков от потери их вкладов ЦБ обязывает коммерческие банки хранить 2–20% депозитных сумм (в зависимости от вида вклада и страны) в виде резерва в ЦБ. Чем более краткосрочным и наиболее ликвидным является вклад, тем выше величина нормы обязательных резервов. Увеличивая норму обязательных резервов, ЦБ ограничивает использование средств, хранящихся на его счетах в виде кредитных ресурсов. Уменьшая нормы резервов, ЦБ стимулирует высвобождение денежных средств для предоставления кредитов.

- *Изменение учетной ставки.* Эта мера направлена на изменение объема ссуд, выдаваемых коммерческими банками.



.....

**Учетная ставка (ставка рефинансирования, ключевая ставка)** – это процент, под который ЦБ предоставляет коммерческим банкам кредиты для покрытия временного недостатка обязательных резервов.

.....

Повышая учетную ставку, ЦБ побуждает кредитные организации сокращать заимствования. Как правило, государство увеличивает процентную ставку в период бурного экономического роста с целью ослабления «перегрева» экономики. В период спада деловой активности государство проводит снижение ставки процентов по кредитам.

В России ставка рефинансирования / ключевая ставка имела другую тенденцию: в период экономического кризиса (2008 г.) повышалась, а в посткризисный период – снижалась (табл. 4.2)<sup>1</sup>. В декабре 2014 г. в связи с ухудшением геополитической ситуации ключевая ставка резко возросла, затем происходило снижение [7].

<sup>1</sup>Ключевая ставка ЦБ России ([https://cbr.ru/hd\\_base/keyrate/](https://cbr.ru/hd_base/keyrate/)).

Таблица 4.2 – Учетная (ключевая) ставка ЦБ России

Показатель	На 04 фев. 2008 г.	На 01 дек. 2008 г.	На 28 дек. 2009 г.	На 01 авг. 2012 г.	На 16 дек. 2014 г.	На 18 дек. 2017 г.	На 24 июля 2020 г.
Ключевая ставка (ставка рефинанси- рования), %	10,25	13,00	8,75	8,00	17,0	7,75	4,25

- *Проведение операций на открытом рынке.* Эта мера направлена на изменение денежной массы в стране. С целью увеличения денежной массы в стране ЦБ выкупает у коммерческих банков государственные ценные бумаги (казначейские векселя и правительственные обязательства) по рыночному курсу. Продажа векселей и облигаций влечет за собой уменьшение денежной массы и падение процентных ставок.

Наряду с основными инструментами используются и другие, например, контроль по отдельным видам кредита и регулирование риска банковских операций. Устанавливая величину кредита, выдаваемого предпринимателям, банки могут содействовать развитию предпринимательства и росту ВВП в стране.

Все вышеуказанные инструменты реализуются в ходе проведения политики «дорогих» и «дешевых» денег.



.....

*Политика «дорогих денег» – совокупность мер, направленных на удорожание кредита и ограничение притока денег в кредитную систему.*

*Политика «дешевых денег» – совокупность мер, направленных на удешевление кредита и расширение ресурсов кредитной системы.*

.....

## 4.5 Социальная политика и политика регулирования доходов



.....

*Социальная политика государства – система мер, направленных на осуществление социальных программ, поддержание доходов, уровня жизни населения; обеспечение занятости, поддержку отраслей социальной сферы, предотвращение социальных конфликтов.*

.....

Главное звено в социальной политике государства занимает *политика формирования доходов населения.*



.....  
**Государственная политика доходов** – политика перераспределения доходов через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат населения.  
.....

Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

*Номинальные денежные доходы* населения – совокупность денежных и натуральных доходов, измеренных в текущих ценах.

Основными источниками номинальных доходов являются: факторные доходы; денежные поступления по линии государственных программ помощи в виде выплат и льгот, проценты по вкладам, доходы от ценных бумаг, продукция личного подсобного хозяйства, подарки, выигрыши и др.

Основными видами доходов населения являются оплата труда, доходы от собственности (дивиденды, проценты по вкладам и государственным ценным бумагам, доходы от продажи недвижимости и т. д.), социальные трансферты.

*Личные располагаемые доходы* – это доходы, сложившиеся в процессе перераспределения. Они рассчитываются с помощью добавления к первичным доходам социальных трансфертов и вычитания обязательных платежей и сборов.

*Реальные доходы населения* – номинальные денежные доходы населения, скорректированные на индекс потребительских цен.

На величину номинальных доходов оказывают влияние различные факторы, вызывающие дифференциацию доходов:

- наличие различных умственных и физических способностей к труду;
- различия в уровне образования;
- различия в имущественном положении;
- особенности предприятия и отрасли, где работает субъект;
- неразвитость рынка труда;
- национальные обычаи и традиции и др.

Для измерения неравенства в распределении доходов используются *кривая Лоренца*<sup>1</sup>, *индекс Джини*, *коэффициент фондов* и *децильный коэффициент*, *коэффициент Пальмы* и др.



.....  
**Кривая Лоренца** – кривая, отражающая неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения [18].  
 .....

На рисунке 4.9 по горизонтали отложены процентные группы населения, а по вертикали – проценты дохода, получаемые этими группами. Если бы доходы распределялись равномерно, то 20% населения получило бы 20% доходов, а 40% населения – 40% доходов и т. д. (линия *OE* – линия абсолютного равенства).

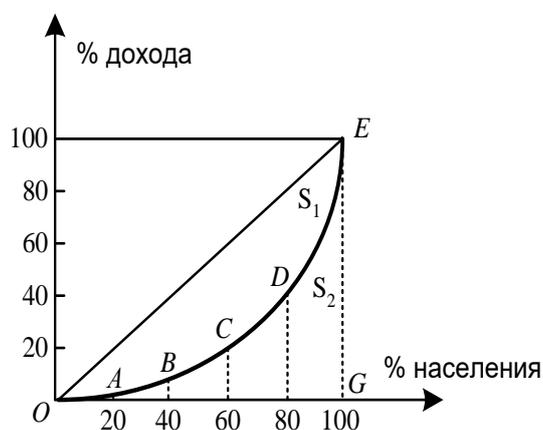


Рис. 4.9 – Кривая Лоренца

Исходя из фактического распределения дохода по его величине в стране Лоренц построил *кривую концентрации*, получившую название *кривая Лоренца*. Фактическое распределение дохода показано линией *OABCDE*. Чем больше отклоняется кривая Лоренца от линии *OE*, тем выше неравенство в распределении доходов. Если площадь фигуры, заключенной между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, обозначить буквой *S<sub>1</sub>*, то можно рассчитать *коэффициент Джини*<sup>2</sup> по формуле:

$$K_{Дж} = \frac{S_1}{S_{\Delta OEG}}. \quad (4.11)$$

<sup>1</sup>Макс Лоренц (1876–1959) – американский статистик, экономист.

<sup>2</sup>Коррадо Джини (1884–1965) – итальянский статистик, экономист, демограф.

Очевидно, что чем больше площадь фигуры  $S_1$ , тем больше коэффициент Джини будет приближаться к 1 и тем выше станет уровень неравенства в распределении доходов в стране [17].



.....  
***Коэффициент фондов** определяется как соотношение между среднедушевыми доходами 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами.*

***Децильный коэффициент** показывает, во сколько раз совокупные денежные доходы 10% домохозяйств с самыми высокими доходами превышают совокупные доходы 10% домохозяйств с наименьшими доходами.*

.....

Для ускорения расчета вышеуказанных коэффициентов, индекса Джини и построения кривой Лоренца домохозяйства разбиваются на меньшее количество групп. Если количество групп равно пяти, то соотношение доходов в крайних группах называется квинтильным коэффициентом, если оно равно четырем – то квартильным коэффициентом.

Коэффициент Х. Г. Пальмы<sup>1</sup> представляет собой соотношение доходов 10% самого богатого населения и доходов 40% самого бедного населения и основан на предпосылке устойчивости доходов среднедоходных групп населения (50%).

Динамика индекса Джини, квинтильного коэффициента и коэффициента Пальмы представлены в таблице 4.3 [19].

Таблица 4.3 – Показатели неравенства в отдельных странах мира в 2010–2015 гг.

Страна	Индекс Джини, %	Коэффициент Пальмы	Квинтильный коэффициент
Россия	41,6	2	8,2
Германия	30,1	1,1	4,6
Франция	33,1	1,3	5,3
США	41,1	2	9,1

По данным таблицы, в США и России отмечен высокий уровень неравенства в распределении доходов между группами населения.

<sup>1</sup>Хосе Габриэль Пальма (род. 1947) – чилийский экономист.

С проблемой распределения доходов тесно связан вопрос о бедности. Различают абсолютную и относительную черту бедности.



.....  
*Абсолютная черта бедности – это минимальный уровень жизни, который определяется на базе физиологических потребностей человека в продуктах питания, одежде и жилище.*  
.....

В России это прожиточный минимум. Величина прожиточного минимума в России в I квартале 2020 г. составляла 10 843 руб.<sup>1</sup> Она включала: минимальный размер потребления продуктов питания; расходы на непродовольственные товары и услуги; уплату налогов и обязательных платежей. Установленный прожиточный минимум влияет на минимальный размер оплаты труда, выплаты стипендий студентам, пенсии, помощь малоимущим семьям, субсидии [7].



.....  
*Относительная черта бедности характеризуется уровнем, ниже которого люди находятся за чертой бедности.*  
.....

Например, в США черта относительной бедности принимается на уровне, в 2 раза меньшем, чем величина дохода средней семьи. Если применить этот уровень к России, то в 2019 г. черта относительной бедности равнялась бы 17 624,5 руб. при среднем доходе россиянина – 35 249 руб. [7].

Разрешение проблемы бедности связано с поддержкой на уровне хотя бы прожиточного минимума тех, кто не смог обеспечить себе лучшую жизнь, а также с сокращением (экономическими средствами) числа лиц, живущих за чертой бедности. Оно осуществляется на основе реализации программ социального страхования. Средства социального страхования используются в форме денежных выплат, финансирования услуг и предоставления льгот.



#### ..... Контрольные вопросы по главе 4 .....

1. Почему существует «фиаско» рынка и в чем оно проявляется?
2. Каковы способы трансформации внешних эффектов во внутренние?

---

<sup>1</sup>Прожиточный минимум в 2020 г. в России (<https://www.garant.ru/news/1401234/>).

3. Как определяется оптимальный объем производства общественных благ?
4. Каковы особенности дискреционной и недискреционной фискальной политики?
5. Какое влияние оказывает рост (снижение) государственных закупок и налогов на изменение объема национального производства?
6. Как взаимосвязаны дефициты бюджета и размеры государственного долга?
7. Как следует использовать инструменты денежно-кредитной политики государства в период спада и подъема деловой активности?
8. Выделите комплекс мер социальной политики государства, способный обеспечить уменьшение неравенства в распределении доходов и повышение уровня жизни населения страны.

---

## 5 Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

---

### 5.1 Основные формы международных экономических отношений

#### 5.1.1 Международное разделение труда – основа открытости национальных экономических систем

В современном мире экономика любой страны в той или иной мере подвергается воздействию мирового хозяйства.



.....

*Мировое хозяйство – это система взаимосвязанных и взаимозависимых национальных хозяйств, функционирующая и развивающаяся по объективным законам рынка.*

.....

Мировое хозяйство, являясь целостной системой, состоит из различных частей, подсистем, которые имеют определенную общность и различия [13]. Для выделения подсистем мирового хозяйства применяют несколько критериев:

- уровень экономического развития;
- социальная структура экономики;
- тип экономического развития;
- уровень и характер внешнеэкономических связей.

Главной особенностью современного мирового хозяйства является *глобализация*, возникшая на основе *интернационализации хозяйственной жизни*, выражающейся в постоянном возрастании международной взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, регионов, хозяйствующих субъектов.

На основании учета разнообразных критериев в мировом хозяйстве выделяют три крупные подсистемы:

- 1) промышленно развитые страны (страны Запада, или первый мир);
- 2) страны с переходной экономикой (страны Востока);
- 3) развивающиеся страны (страны Юга, или третий мир).

Основными субъектами мирового хозяйства являются:

- государства;
- международные организации различного уровня (МВФ, МОТ, ВТО и др.);

- транснациональные компании (ТНК) и транснациональные банки. По данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) в мире функционируют 82 000 ТНК, имеющих 810 000 филиалов в разных странах [20];
- физические лица.

В основе мирового хозяйства, сформировавшегося на базе национальных хозяйств и экономических связей между ними, лежит международное разделение труда.



.....

*Международное разделение труда (МРТ) – высшая форма территориального разделения труда; специализация производства отдельных стран на определенных видах продукции, которыми они обмениваются.*

.....

МРТ основывается на следующих факторах, имеющих в разные периоды развития мирового хозяйства различные значения: природно-географические различия между странами, атмосферно-климатические условия, запасы полезных ископаемых, плодородие почв, величина территории, численность населения, научно-техническая революция и др. [21].

Значительный интерес представляют теории, раскрывающие принципы оптимального участия национальных экономик в международном товарообмене.

Английский экономист А. Смит при создании *теории абсолютного преимущества* опирался на следующие допущения:

- в торговле принимают участие только две страны;
- единственным фактором производства является труд;
- в стране существует полная занятость трудовых ресурсов;
- издержки производства двух товаров остаются постоянными;
- транспортные расходы на перевозку товаров из одной страны в другую равны нулю;
- внешняя торговля свободна от ограничений и регламентаций со стороны государства.

Исходя из способностей стран производить товары с наименьшими затратами, А. Смит сформулировал принцип абсолютного преимущества.



.....

*Принцип абсолютного преимущества:* экспортировать следует те товары, по которым страна имеет абсолютное преимущество, и импортировать те товары, по которым абсолютное преимущество имеют другие страны [1, 4].

.....

Дальнейшее развитие теории МРТ связано с именем французского экономиста Д. Рикардо, которому удалось доказать, что абсолютные преимущества, рассматриваемые А. Смитом, представляют собой лишь частный случай общего правила. Рикардо разработал *теорию сравнительных преимуществ*, доказывающую выгодность специализации не только в условиях абсолютного преимущества одной страны перед другой в производстве какого-либо товара, но даже в условиях, когда такое преимущество отсутствует.



.....

*Принцип сравнительного преимущества* – выигрыш при обмене, обусловливаемый соотношением альтернативных издержек на производство двух товаров.

.....

Для доказательства своих положений Рикардо использовал понятие «альтернативная цена», оно представляет сравнение цен единиц двух товаров на внутреннем рынке, выраженное через количество рабочего времени, затраченного на их производство.



.....

### Пример

.....

Предположим, что в мировом хозяйстве существуют только две страны и каждая страна производит только два товара. Производство вина в стране *A* и сукна в стране *B* осуществляется в соответствии с индивидуальными издержками, представленными в таблице 5.1 [21].

Таблица 5.1 – Принцип сравнительного преимущества

Страна	Кол-во чел.-ч <sup>1</sup> на производство единицы сукна (1 метр)	Кол-во чел.-ч на производство единицы вина (1 баррель)
Страна <i>A</i>	100	120
Страна <i>B</i>	90	80

<sup>1</sup>Здесь и далее человеко-часы – чел.-ч.

Из таблицы видно, что страна *Б* имеет абсолютное преимущество по двум видам товаров. Она может производить сукно и вино дешевле, чем страна *А*. Но для страны *Б*, как утверждал Рикардо, именно торговля вином является выгодной, поскольку ее преимущество в производстве вина выше, чем аналогичное преимущество в производстве сукна.

Продажа 1 барреля вина за 120 чел.-ч (при затратах в собственной стране 80 чел.-ч) в стране *А* позволяет стране *Б* приобрести  $1,2 \text{ м} \left( \frac{120}{100} \right)$  сукна. Если бы аналогичное количество труда (80 чел.-ч) использовалось для производства сукна в стране *Б*, то можно было бы получить  $8/9 \text{ м} \left( \frac{80}{90} \right)$  сукна. Другими словами, выигрыш страны *Б* от продажи вина в стране *А* и покупки сукна составит  $\frac{120}{100} - \frac{80}{90} = 0,31$  м сукна. Одновременно со страной *Б* выгоду от обмена получает и страна *А*. Специализируясь на производстве сукна и продавая его в страну *Б*, она сможет приобрести больше вина. Ее выигрыш составит  $\frac{90}{80} - \frac{100}{120} = \frac{9}{8} - \frac{5}{6} = 0,29$  барреля вина. Таким образом, различия в сравнительных преимуществах позволяют каждой стране получать выигрыш при обмене [15, 21].

При обмене необходимо учитывать то обстоятельство, что реальный обмен происходит с участием денег. Широкий диапазон внешнеторговых цен, представленный в примере, требует расчета *индекса условий торговли*.

*Индекс условий торговли* ( $I_{УТ}$ ) характеризует соотношение между ценами на экспортируемые и импортируемые товары.

$$I_{УТ} = \frac{\text{Индекс экспортных цен}}{\text{Индекс импортных цен}}. \quad (5.1)$$

Рост величины индекса выше 1 свидетельствует об улучшении торговли, т. е. меньшее количество экспорта требуется для того, чтобы оплатить данное количество импорта.

В 30-е гг. XX в. появилась новая модель международного разделения труда, получившая название «теория соотношения факторов производства», предложенная шведскими экономистами Э. Хекшером и Б. Олином. Ученые доказали, что различия в сравнительных издержках между странами объясняются, во-

первых, тем, что в производстве различных товаров факторы используются в различных соотношениях, и, во-вторых, тем, что обеспеченность стран факторами производства неодинакова.



.....  
*Модель Хекшера – Олина* предполагает экспорт товаров, при создании которых интенсивно используются факторы производства, имеющиеся в избытке, и импорт тех товаров, для которых необходимы относительно редкие факторы.  
.....

Например, преимущества Южной Кореи в экспорте таких трудоемких товаров, как одежда или электронные блоки, объяснялись наличием значительного избытка дешевой рабочей силы, а преимущества Швеции в экспорте продукции сталелитейной промышленности – малым количеством фосфора, содержащегося в железной руде, что позволяет получать качественную сталь при минимальных затратах.

Теория соотношения факторов производства была многократно подвергнута эмпирическим проверкам на огромных массивах статистических данных и применительно к различным странам, товарам и факторам производства. Результаты эмпирических проверок как подтверждали, так и опровергали теорию Хекшера – Олина. Первым ученым, обнаружившим несоблюдение условий теории Хекшера – Олина, является В. Леонтьев. Исследуя структуру экспорта и импорта США, он обнаружил преобладание в экспорте США относительно более трудоемких товаров, а в импорте – капиталоемких. Этот факт получил название «*парадокс Леонтьева*».

На основе теории Хекшера – Олина появились следующие теории:

- *теория Рыбчинского*. Рост спроса на товар  $X$  приводит к расширению производства данного товара и увеличению фактора производства, интенсивно используемого в производстве этого товара. Одновременно с этим процессом происходит падение производства в других отраслях, для которых данный фактор не является относительно избыточным;
- *теория Столпера – Самуэльсона*, утверждающая, что увеличение относительной цены товара повышает реальную стоимость фактора, интенсивно используемого в процессе его производства, и уменьшает

реальную стоимость другого фактора. Например, увеличение относительной цены ткани (трудоемкий товар) повышает реальную заработную плату и понижает реальный банковский процент за капитал;

- *теория Джонса*, получившая название «эффект усиления Джонса». Ее суть: рост относительных цен на товар приносит владельцам фактора, относительно более интенсивно используемого для его производства, непропорционально более высокие доходы, чем это следует из изменения цен, абсолютно ущемляя владельца другого фактора производства;
- *теория о выравнивании цен факторов производства*, предложенная П. Самуэльсоном. Выравнивание в результате торговли относительных цен на товары приводит к выравниванию относительных цен на факторы производства, с помощью которых эти товары и были произведены.

Теория сравнительных преимуществ была также развита известным американцем М. Портером, создавшим *теорию национальных конкурентных преимуществ*. Портер выделяет следующие детерминанты, формирующие среду, в которой развиваются конкурентные преимущества отраслей и фирм:

- факторы производства определенного количества и качества (сеть автомобильных дорог, персонал с высшим образованием, базы данных в определенной области знаний и др.);
- объем внутреннего спроса, его количественные и качественные параметры;
- наличие или отсутствие национальных конкурентов;
- характер конкуренции на внутреннем рынке;
- национальные условия создания (возникновения, реорганизации) и деятельности компаний. Если создание фирм происходит быстро и без всяких препятствий, то это способствует формированию конкурентной среды.

Эти теории в определенной мере способствовали переходу многих стран от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа, ориентированной на внешний рынок.

В мировой экономике существуют страны с открытой и закрытой экономикой.



.....

*Открытой экономикой называют национальную экономику, естественным путем интегрированную в мировое хозяйство, достаточно полно реализующую преимущества международного разделения труда, активно использующую различные формы мирохозяйственных связей, выработанных современной практикой.*

.....

Открытая экономика – это экономика, для которой характерна значительная доля экспорта и импорта в ВВП, страна получает и предоставляет кредиты на мировых рынках, а совокупный спрос складывается из четырех элементов:  
 $AD = C + I + G + Nx$ .

Различают малую и большую открытые экономики [16].



.....

*Малая открытая экономика – это экономика небольшой страны, не оказывающая влияния на мировую ставку процента и принимающая последнюю как экзогенную величину.*

*Большая открытая экономика – это экономика большой страны (США, Япония, Китай, Германия и др.), имеющей значительные сбережения и инвестиции, которые дают ей возможность оказывать воздействие на мировую ставку процента.*

.....

Переход конкретной страны к политике открытости обеспечивает:

- углубление специализации, а следовательно, рост эффективности труда;
- использование мирового опыта через систему развитых международных отношений;
- рост конкуренции между отечественными производителями, приводящий к повышению качества выпускаемой продукции и услуг;
- рост благосостояния населения страны.

Основными показателями открытости экономики являются:

- внешнеторговая квота в ВВП, рассчитываемая как сумма объемов экспорта и импорта в стоимостном выражении, приходящаяся на единицу произведенного валового внутреннего или национального продукта;
- экспортная квота, показывающая долю экспорта в ВВП, выраженную в процентах;

- импортная квота, показывающая долю импорта в ВВП, выраженную в процентах;
- доля импорта в потреблении;
- доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям, осуществленным в стране;
- величина чистого экспорта.



.....

*Закрытой экономикой* называют национальную экономику, использующую внутренние ресурсы государства и не взаимодействующую с другими странами или имеющую существенные ограничения в торговле.

.....

К странам с закрытой экономикой сегодня относят Северную Корею и Албанию. Совокупный спрос в автаркии<sup>1</sup> складывается из потребительских государственных и инвестиционных планируемых расходов. Следует отметить, что в чистом виде закрытой экономики сегодня не существует.

### 5.1.2 Мировая торговля и торговая политика



.....

*Мировая торговля (МТ)* – это форма обмена товарами и услугами между продавцами и покупателями разных стран.

.....

Мировая торговля представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира.



.....

*Внешняя торговля* – это торговля одной страны с другими странами.

.....

Внешнюю и международную торговлю экономисты оценивают с помощью трех показателей [15, 22]:

- 1) *общего объема товарооборота* (сумма стоимости экспорта и импорта той или иной страны, всех стран);

---

<sup>1</sup>Автаркия – политика добровольной или вынужденной изоляции страны от мирового рынка.

- 2) *товарной структуры*, показывающей долю каждой группы товаров в общем объеме экспорта или импорта страны, мирового хозяйства. Товарная структура мирового экспорта за последнее 50-летие значительно изменилась. Доля продовольствия упала более чем в 3 раза, значительно уменьшилась доля сырьевых товаров. Выросла доля продукции обрабатывающей промышленности, оборудования и транспортных средств. В настоящее время на долю продукции обрабатывающей промышленности приходится 3/4 мирового товарооборота. Наиболее динамично развивается торговля наукоемкими товарами и высокотехнологичной продукцией, а также различного рода услугами (консалтинговыми, лизинговыми, инжиниринговыми);
- 3) *географической структуры*, показывающей изменение соотношения сил между ведущими субъектами международной торговли.

За последние годы увеличился удельный вес торговли между странами Запада, значительно уменьшились потоки между Севером (промышленно развитые страны) и Югом (развивающиеся страны), а также между Востоком (страны Ближнего, Среднего и Дальнего Востока) и Западом.

Государство, регулируя торговый баланс, использует систему методов и инструментов, которые меняются в зависимости от выбранной политики, задач и возможностей, имеющихся у страны. Выделяют два основных вида внешне-торговой политики: протекционизм и фритредерство.



.....

**Протекционизм** – политика, направленная на защиту внутреннего рынка от конкуренции посредством прямого и косвенного ограничения ввоза товаров с целью поощрения развития собственной экономики.

**Фритредерство** (политика свободной торговли) – политика, направленная на обеспечение свободы торговли, ликвидацию искусственных барьеров в торговле между отдельными лицами и фирмами различных стран и предусматривающая невмешательство государства в частнопредпринимательскую деятельность.

.....

Промежуточной политикой между протекционизмом и фритредерством является *политика либерализации*, связанная со снижением таможенных пошлин и других барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей.

Торговая политика осуществляется посредством использования тарифных (установление таможенных пошлин с экспортно-импортных операций) и нетарифных методов.

К нетарифным административным мерам относятся эмбарго (запрет на импорт) и квотирование по физическому объему или по стоимости. К барьерам экономического характера относятся финансовые методы (субсидии и экспортное кредитование), антидемпинговые меры и пограничное налогообложение.

Внешняя торговля оказывает существенное воздействие на развитие национальной экономики [22].



### Пример

В стране  $A$  спрос на товар описывался функцией:  $Q_{DA} = 90 - P_A$ , предложение товара –  $Q_{SA} = -6 + 2P_A$ . В стране  $B$  уравнение спроса на тот же товар имело вид:  $Q_{DB} = 80 - P_B$ , а предложение –  $Q_{SB} = -4 + P_B$ . После установления торговых соглашений между странами, которые ранее развивались автаркично, возникают следующие вопросы: какая из этих стран может быть экспортером (импортером)? По какой цене будет экспортироваться товар из одной страны в другую? На сколько больше станет объем производства в стране  $A$  и сколько продукции будет экспортироваться в страну  $B$ ?

#### Решение

Для нахождения страны-экспортера следует найти равновесную цену на внутреннем рынке каждой страны:

$$Q_{DA} = Q_{SA} \rightarrow 90 - P_A = -6 + 2P_A \rightarrow 96 = 3P_A \rightarrow P_A = 32.$$

$$80 - P_B = -4 + P_B; P_B = 42.$$

Высокая внутренняя цена определит импортера (страну  $B$ ), а низкая цена – экспортера (страну  $A$ ).

Запишем эквивалентные условия равновесия на мировом рынке: уравнение экспорта для страны  $A$  как разность функции предложения и функции спроса и уравнение импорта для страны  $B$  как разность между функциями спроса и предложения:

$$Q_{SA} - Q_{DA} \rightarrow -6 + 2P_A - (90 - P_A) \rightarrow \text{Экспорт} = -96 + 3P_A.$$

$$80 - P_B - (-4 + P_B) \rightarrow \text{Импорт} = 84 - 2P_B.$$

Найдем мировую цену, приравнявая уравнение экспорта к импорту:

$$-96 + 3P = 84 - 2P \rightarrow P_{\text{мир}} = 36.$$

Рассчитаем объем производства товара в стране  $A$  при разных ценах (внутренней и мировой) и величину ее экспорта:

$$Q_S^{\text{внутр}} = -6 + 2 \times 32 = 58. \quad Q_S^{\text{мир}} = -6 + 2 \times 36 = 66. \quad \Delta Q_S = 66 - 58 = 8.$$

$$\text{Экспорт} = -96 + 3P_A = -96 + 3 \times 36 = 108 - 96 = 12.$$

.....

Чистый экспорт ( $Nx$ ), являясь четвертым компонентом совокупного спроса в открытой экономике, оказывает влияние на объем национального производства и ВВП посредством смещения кривой  $AD$  (рис. 5.1). Кривая  $AD_2$  в открытой экономике, включающая в себя четыре элемента ( $C + I + G + Nx$ ) и достигающая равновесия в точке  $E_2$ , может располагаться ниже или выше кривой совокупного спроса в закрытой экономике, состоящего из трех элементов ( $C + I + G$ ), и иметь иной угол наклона, если в функции чистого экспорта будет учитываться предельная склонность к импорту. Это зависит от результатов сальдо торгового баланса и величины предельной склонности к импорту [3].

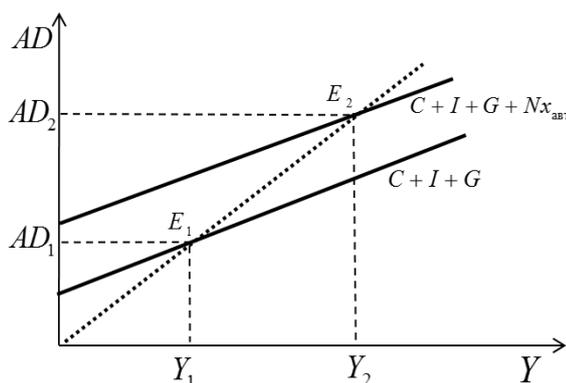


Рис. 5.1 – Влияние автономного чистого экспорта на изменение дохода (выпуска)

Положительное сальдо торгового баланса (превышение экспорта над импортом) смещает кривую совокупного спроса  $AD_1$  вправо вверх, а отрицательное сальдо – влево вниз.

При росте доходов домашние хозяйства стремятся потреблять больше. Часть возросшего потребления приходится на импортные товары. Так же поступают фирмы и органы власти. Если абстрагироваться от покупок импортных товаров со стороны фирм и властей, то потребление домашних хозяйств будет зависеть не только от  $MPC$ , но и от предельной склонности к импорту ( $MPQ$ ). Ее функция в этом случае будет иметь вид:

$$C = C_a + MPC \cdot Y + MPQ \cdot Y. \quad (5.2)$$



.....  
*Предельная склонность к импорту (MPQ) – это отношение изменения импорта (потребление импортных товаров в денежном выражении) к изменению располагаемого дохода.*  
 .....

Если импорт товаров возрастает, то  $MPQ$  будет показывать увеличение объема импорта на каждую денежную единицу прироста доходов.

В США величина  $MPQ$  принимает значения от 0,1 до 0,2 [4]. Величина  $MPQ$ , так же как и  $MPC$ , зависит от ставки подоходного налога. Чем выше ставка налога, тем ниже величина располагаемого дохода и тем меньше та доля дополнительного дохода, которая расходуется на приобретение импортных товаров.

Предельная склонность к импорту изменяет угол наклона кривой  $AD$  (см. рис. 5.2) и значение мультипликатора.

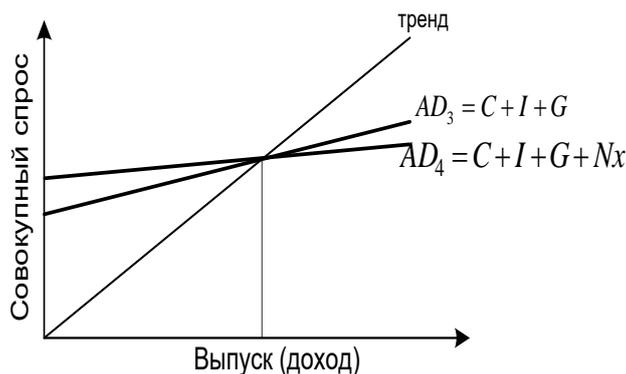


Рис. 5.2 – Влияние чистого экспорта с учетом  $MPQ$  на изменение дохода (выпуска)

Простой мультипликатор с учетом внешней торговли ( $M_{ВТ}$ ) и без учета пропорциональной ставки налога определяют по формуле:

$$M_{ВТ} = \frac{1}{MPS + MPQ}. \quad (5.3)$$

Введение  $MPQ$  в формулу мультипликатора увеличивает знаменатель и уменьшает мультипликатор, что отражается на изменении выпуска в открытой экономике. Кроме того, показывает изменения в «утечках».

На динамику развития мировой торговли и величину чистого экспорта оказывают влияние различные факторы:

- неодинаковая относительная обеспеченность стран факторами производства;
- развитие международного разделения труда и интернационализация производства и капитала;
- научно-техническая революция, способствующая обновлению капитала и созданию новых отраслей;
- либерализация международной торговли;
- получение политической независимости и создание новых рыночных отношений;
- регулирование торговли посредством мероприятий, предлагаемых Всемирной торговой организацией (ВТО).

### 5.1.3 Международное движение капитала и рабочей силы

По мере углубления международного разделения труда, специализации и кооперирования в производственных отраслях активно развиваются процессы перемещения капитала и рабочей силы.



.....  
*Международное движение капитала – это размещение и функционирование капитала за рубежом с целью его самовозрастания.*  
 .....

Этому процессу способствует ряд причин:

- перенакопление капитала в стране, откуда он вывозится;
- несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства;
- благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране;
- наличие в странах, в которые он направляется, более дешевого сырья и рабочей силы;
- появление возможности освоения местных товарных рынков;
- интернационализация производства.

В настоящее время существует многообразная классификация форм движения мирового капитала [15, 20, 21]. Капитал вывозится и ввозится в следующих формах:

- в форме частного и государственного капитала. Частная форма вывоза капитала присуща фирмам и отдельным гражданским лицам. В государственной форме вывозится капитал государственными организациями;
- денежной и товарной формах;
- краткосрочной (обычно на срок до одного года) и долгосрочной формах. К краткосрочной форме вывоза относятся банковские депозиты и средства на счетах некоторых финансовых институтов, а также займы и кредиты;
- предпринимательской и ссудной формах. Вывоз (ввоз) предпринимательского капитала осуществляется в виде прямых и портфельных инвестиций.



.....

***Прямые иностранные инвестиции** – это вложения капитала с целью приобретения долгосрочного интереса в стране приложения капитала.*

.....

Инвестиции, осуществленные в средства производства, обеспечивают полный контроль над объектами зарубежных капиталовложений вследствие наличия прав собственности, а также обладания пакетом акций. Органы статистики в США, ФРГ и Японии к прямым инвестициям относят те инвестиции, которые составляют 10 и более процентов акционерного капитала и позволяют контролировать деятельность предприятий.

Основными формами прямых инвестиций являются: открытие за рубежом предприятий, в том числе создание дочерних компаний или открытие филиалов; создание совместных предприятий на контрактной основе; совместные разработки природных ресурсов; покупка или аннексия («приватизация») предприятий страны, принимающей иностранный капитал.

Наибольшие объемы прямых инвестиций приходятся на долю международных корпораций, среди которых принято выделять:

- транснациональные корпорации (ТНК), головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по многим странам мира;

- многонациональные корпорации (МНК), головная компания которых принадлежит капиталу двух или более стран, а филиалы находятся в различных странах мира.



.....  
*Портфельные иностранные инвестиции – это инвестиции в иностранные ценные бумаги (акции, облигации).*  
 .....

Эти инвестиции рассматриваются в узком и широком смысле. Узкий подход предполагает вложение средств в акции и облигации прибыльно работающих предприятий. Портфельные инвестиции обычно представлены пакетами акций, на которые приходится меньше 10% собственного капитала фирмы. Они не дают возможности непосредственного контроля над деятельностью зарубежного предприятия.

Широкий подход предполагает включение в их состав и облигаций, эмитируемых государственными и местными органами власти с целью получения максимального дохода на вложенные средства.

На движение портфельных инвестиций значительное влияние оказывает разница в норме дивидендов или процентных ставок, выплачиваемых по ценным бумагам в различных странах.

Динамика иностранных инвестиций в России отражена в таблице 5.2 [18].

Таблица 5.2 – Иностранные инвестиции в России, млрд долл. США

Показатель	Инвестиции из РФ за границу (остаток на дату)		Инвестиции из-за рубежа в экономику РФ (остаток на дату)	
	01.01.2012	01.07.2019	01.01.2012	01.07.2019
Прямые инвестиции	361,7	477,1	454,9	544,3
Портфельные инвестиции	42,4	73,9	225	273,9
Прочие инвестиции	336,3	383,9	409	258,1

По состоянию на 01.07.2019 чистая международная инвестиционная позиция РФ (остаток денежных средств), рассчитанная как разность между активами (за границу) и обязательствами (капитал из-за границы), составила 377,36 млрд долл. США. В том числе чистая позиция по прямым инвестициям была отрицательной – 67,2 млрд долл. США (477,1 – 544,3), а по портфельным инвестициям – положительной.

Рост международных кредитов во второй половине XX в. привел к резкому возрастанию роли ссудной формы движения капитала.



.....  
**Ссудный капитал** – совокупность денежных средств, предоставленных во временное пользование за плату.  
.....

Капитал в ссудной форме приносит его владельцу доход в основном в виде процента по вкладам, займам и кредитам. Движение ссудного капитала осуществляется с помощью мирового кредитного и финансового рынка. Участниками рынка ссудных капиталов могут быть банки, государство, предприятия и население.



.....  
**Внешний долг** – сумма государственного и частного долга к погашению нерезидентам в иностранной валюте, товарами или услугами.  
.....

В 2017 г. (по данным Справочника ЦРУ) общая сумма внешнего государственного долга всех стран мира составляла более 70,6 трлн долл. США. В США величина внешнего долга в марте 2020 г. составляла 21,2 трлн долл. США (в 2017 г. – 17,91 трлн долл. США), в Германии – 5 202 млрд евро<sup>1</sup>. На 01.01.2020 внешний долг РФ достиг 0,490 трлн долл., причем 82,9% составляли внешние обязательства частного сектора [23].

В последние 40 лет проявились следующие тенденции в движении международного капитала. Во-первых, преобладающими стали потоки в рамках промышленно развитых стран. Во-вторых, произошли заметные сдвиги в направлении движения капитала. Все возрастающая доля инвестиций направляется в развивающиеся страны Азии и Восточной Европы. В середине 1990-х гг. Китай занял второе место после США по получению инвестиций из-за границы. В-третьих, активизировалась миграция между развивающимися странами, и в особенности между «новыми индустриальными странами» (Южной Кореей, Сингапуром, Таиландом, Тайванем, Бразилией, Мексикой и др.) и остальным развивающимся миром. По-прежнему активны на рынке капиталов страны ОПЕК (организация стран – экспортеров нефти).

---

<sup>1</sup>Внешний долг – список стран (<https://ru.tradingeconomics.com/country-list/external-debt>).

Регулирование валютных отношений и представление займов между странами мира осуществляет Международный валютный фонд и Международный банк реконструкции и развития (МБРР) [13–15].



.....  
***Международный валютный фонд (МВФ)** – международная экономическая организация, созданная в 1947 г. на основе членства с целью содействия сотрудничеству в валютной сфере и поддержания равновесия платежного баланса стран-участников.*  
.....

Переговоры по урегулированию официальной внешней задолженности страна может проводить в рамках Парижского и Лондонского клубов.

*Парижский клуб* – неофициальная межправительственная организация, объединяющая главные государства-кредиторы мира.

*Лондонский клуб* – неформальная организация частных банков-кредиторов, созданная в 1976 г. для пересмотра сроков погашения кредитов коммерческими банками (без гарантии правительства-кредитора).

Движение капитала сопровождается перемещением трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения.



.....  
***Международная миграция рабочей силы** – переселение трудоспособного населения из одних стран в другие сроком более чем на один год [13, 21].*  
.....

Миграция рабочей силы выражается в трех понятиях: эмиграции (выезд из страны на постоянное место жительства в другую страну); иммиграции (въезд в страну на постоянное место жительства); репатриации (возвращение в страну происхождения ранее выехавших из нее граждан).

Трудоспособное население, согласно критериям Международной организации труда (МОТ), перемещающееся из страны в страну, подразделяются на 5 категорий:

- 1) лица, работающие по контракту, в котором четко оговорен срок пребывания в стране. К ним относятся сезонные работники и неквалифицированная рабочая сила;

- 2) профессионалы, отличающиеся высоким уровнем подготовки, наличием соответствующего образования и практического опыта работы;
- 3) нелегальные иммигранты, в число которых входят иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью;
- 4) переселенцы, переезжающие на постоянное место жительства;
- 5) беженцы – лица, вынужденные эмигрировать из своих стран из-за какой-либо угрозы их жизни или деятельности.

По методике ООН мигрантами считают тех лиц, которые проживают на территории новой страны более шести месяцев.

Основными экономическими причинами, заставляющими людей переезжать из одной страны в другую, являются:

- разный уровень экономического развития отдельных стран;
- наличие несправедливых национальных различий в условиях оплаты труда;
- высокий уровень безработицы в странах-донорах;
- благоприятные условия для развития собственного дела, реализации своих способностей.

Причины неэкономического характера кроются в политических, религиозных, демографических условиях страны, желании познать мир.

По оценкам ООН, в 2000 г. численность мигрирующего населения в мире превышала 174 млн человек, к середине 2019 г. – 272 млн человек, прирост составил 56,3%. С начала XXI в. число международных мигрантов растет быстрее, чем население мира, в результате чего доля международных мигрантов в мировом населении повысилась с 2,8% в 2000 г. до 3,5% в 2019 г.<sup>1</sup> В России численность лиц, прибывших из-за рубежа, в 2019 г. составила 701,2 тыс. человек, а выбывших – 416,1 тыс. человек [11].

Миграция рабочей силы оказывает двойственное влияние на экономическое положение страны. С одной стороны, принимающая страна получает следующие выгоды:

- экономит на обучении работников и зарплате;
- расширяет емкость внутреннего рынка;
- омолаживает структуру рабочей силы;

---

<sup>1</sup>International Migrant Stock (2019) ([https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/data/UN\\_MigrantStockTotal\\_2019.xlsx](https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/data/UN_MigrantStockTotal_2019.xlsx)).

- повышает конкурентоспособность своих товаров за счет привлечения труда высококвалифицированных специалистов;
- экономит на социальных пособиях в случае кризисов и безработицы;
- использует временно свободные денежные средства иностранцев для финансирования своей экономики и т. д.

С другой стороны, имеются и негативные последствия: увеличение доли безработицы среди коренного населения страны; возникновение социально-этнических проблем и др.

#### 5.1.4 Валютные отношения между странами

Составной частью международных экономических отношений являются валютные отношения, осуществляемые в ходе торговли товарами и услугами, движения капитала и рабочей силы. Валютные отношения возникают на национальном и международном уровнях.



.....  
***Национальная валютная система** – это форма организации валютных отношений страны, определяемая ее валютным законодательством.*

***Международная валютная система (МВС)** – это форма организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства.*

.....

В своем развитии международная валютная система прошла четыре этапа [13].

На первом этапе существовала *система золотого стандарта*, оформленная на Парижской конференции в 1867 г., которая характеризовалась следующими чертами: определенным золотым содержанием валютной единицы; конвертируемостью каждой валюты в золото как внутри страны, так и за ее пределами; свободным обменом золотых слитков на монеты; поддержанием жесткого соотношения между золотым запасом страны и внутренним предложением денег. Механизм международных расчетов, основанный на золотом стандарте, устанавливал фиксированный курс валют.

На втором этапе образовалась *система золотодевизного стандарта* (после Генуэзской конференции 1922 г.). Ей были присущи: обмен банкнот не на золото, а на девизы (банкноты, векселя, чеки); обмен девизов на золото; закреп-

ление девизов за американским долларом и английским фунтом стерлингов. Золотодевизный стандарт стал переходной ступенью к системе регулируемых валютных курсов.

На третьем этапе возникла *система золотовалютного стандарта* (конференция в г. Бреттон-Вудсе в 1944 г.). Основными чертами этой системы являются: сохранение за золотом функции окончательных денежных расчетов между странами; закрепление за американским долларом функции резервной валюты; установление официальной цены золота – 35 долл. за 1 тройскую унцию (31,1 г); приравнивание валют разных стран на основе официальных валютных паритетов, выраженных в золоте и долларах; установление стабильного курса национальной валюты относительно любой другой валюты; создание Международного валютного фонда (МВФ).

На четвертом этапе в ходе конференции в Кингстоне (Ямайка) в 1976 г. появилась новая валютная система, для которой были характерны: прекращение размена долларов на золото; упразднение функции золота в качестве меры стоимости; превращение золота в обычный товар и установление свободной цены на золото под влиянием спроса и предложения; предоставление странам права выбора любого режима валютного курса; введение в действие нового платежного средства (специальных прав заимствования<sup>1</sup>) для регулирования сальдо платежных балансов и пополнения официальных резервов и расчетов с МВФ.

Глобализация экономики, изменение расстановки сил между ведущими финансовыми центрами мира, появление новых валют, претендующих на роль мировых валют в конце XX в. и особенно после мирового кризиса 2008–2009 гг. потребовали реформирования Ямайской валютной системы. На международных форумах «группы двадцати» нашли отражение следующие предложения по реформированию МВС: сохранение моновалютной системы на основе доллара; создание многовалютной системы на основе наиболее используемых валют (доллар, евро, фунт стерлингов, иена и др.) в мировой экономике; введение системы, основанной на региональных валютах; расширение использования СДР как единой резервной валюты; возвращение к золотому стандарту и др.

*Валюта* – это емкое понятие, включающее в себя:

---

<sup>1</sup>Специальные права заимствования (SDP или СДР) – международная резервная валюта, созданная МВФ в 1969 г. как дополнение к действующим и имеющая только безналичную форму в виде записей на банковских счетах. ЦБ каждой страны может устанавливать свой курс валюты. На 01.09.2012 курс SDP, установленный ЦБ РФ, был равен 49,51 руб., на 09.02.2018 – 91,80 руб.

- денежную единицу страны и ее тип (золотая, серебряная, бумажная);
- денежные знаки иностранных государств, а также кредитные средства обращения и платежа, выраженные в иностранных денежных единицах;
- международные счетные единицы и платежные средства (евро, специальные права заимствования).

Большое значение для национальной экономики имеет конвертируемость национальной валюты.



.....

**Конвертируемость валюты** – это свободный обмен валюты данной страны на валюту других стран в любой форме и во всех видах операций без ограничений.

.....

Все валюты с позиций конвертируемости подразделяют на три группы: свободно конвертируемые, частично конвертируемые (имеются количественные ограничения на обмен валюты по отдельным операциям либо для различных субъектов валютных сделок) и неконвертируемые.

На рынке, где осуществляются валютные сделки, валюта продается по валютному курсу.



.....

**Валютный курс** – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

.....

Процесс установления курса национальной денежной единицы в иностранной валюте называется *валютной котировкой*. Во всех странах, кроме Великобритании, применяется *прямая котировка*, при которой 1, 10, 100 единиц иностранной валюты равно определенному количеству единиц национальной валюты. В Великобритании используется *обратная котировка* (1, 10, 100 единиц национальной валюты равно определенному количеству единиц иностранной валюты) [3, 4].



..... **Пример** .....

В прямой котировке 1 долл. в России по состоянию на 01.01 2012 был равен 32,2 руб., а на 01.01.2020 – 61,9 руб. Ее можно записать в следующем виде  $USD / RUB = 61,9$ , где рубль является котируемой валютой, а американский доллар – базовой. Объектом сделки является доллар.

Для определения обратной котировки необходимо выполнить следующее действие:  $1 / 32,2$  руб. и  $1 / 61,9$  руб. на указанные даты. Вывод: 1 руб. обменивался на 0,031 долл., а через 8 лет – на 0,016 долл.

Ряд значений курса одной валюты по отношению к другой за определенный период времени дает представление о динамике обеих валют относительно друг друга. Например, если курс доллара к рублю за определенный период времени упал с 66,5 до 60,0 руб. за доллар, то это свидетельствует о повышении курса рубля по отношению к доллару. При обратной котировке повышение курса рубля будет выглядеть следующим образом: первоначальный курс – 0,0150 доллара за рубль, последующий курс – 0,0166.

Различают *официальный валютный курс*, который устанавливается центральным банком или каким-либо правительственным валютным органом, и *свободный*, формирующийся на валютном рынке.

Свободный валютный курс распадается на два курса:

- *курс покупателя* – курс, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную;
- *курс продавца* – курс, по которому банк-резидент продает иностранную валюту за национальную.



### Пример

Например, котировка 1 долл. = 65,25 / 66,01 руб. означает, что один из коммерческих банков России готов купить 1 долл. у клиента за 65,25 руб., а продать – за 66,01 руб. При прямой котировке курс продавца более высокий, чем курс покупателя.

Разница между курсом продавца и курсом покупателя называется *маржой*, которая покрывает издержки и формирует прибыль банка по валютным операциям.

В практике международных расчетов широко используются кросс-курсы.

*Кросс-курс* – котировка двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки, устанавливающего курс.

Котировки кросс-курсов на различных национальных рынках могут отличаться друг от друга, что создает условия для валютного арбитража.



.....

**Валютный арбитраж** – операция с целью извлечения прибыли из разницы валютных курсов одной и той же денежной единицы на различных валютных рынках.

.....

В зависимости от вида валютных сделок различают:

- курсы наличных (кассовых) сделок, или *spot-курс*, при которых валюта поставляется немедленно (в течение двух рабочих дней). Эти курсы используются при урегулировании текущих торговых и неторговых операций;
- курсы срочных сделок (*форвардный курс*), при которых реальная поставка валюты осуществляется через четко определенный период времени. Они позволяют осуществлять своеобразное «бронирование» курса на определенную дату в будущем.



.....

### Пример

.....

Предположим, что 1 ноября 2018 г. был установлен форвардный курс продавца 1 долл. = 65 руб. с поставкой до 1 февраля 2019 г. Это значит, что российский банк готов продать клиенту доллар 1 февраля по курсу, установленному 1 ноября, независимо от того, какой курс «спот» будет в феврале.

В случае падения курса с 65 руб. до 67 руб. за доллар, коммерческий банк заплатит на 3% больше ( $67 \times 100\% / 65$ ), чем в момент заключения контракта.

Укрепление рубля приведет к обратной ситуации, т. е. к уплате меньшей суммы в рублях за доллар.

.....

Участники валютных сделок производят свои операции: либо в спекулятивных целях, либо в целях страхования валютных рисков.

Для определения объема торговых операций в денежной форме необходимо знать не только официальный обменный курс, но и соотношение отечественных и зарубежных цен на конкретные товары.

В связи с этим различают номинальный и реальный валютные курсы.



.....  
*Номинальный валютный (обменный) курс ( $E_N$ ) – это относительная цена валют двух стран.*

*Реальный валютный курс ( $E_R$ ) – это относительная цена товаров, произведенных в двух странах, которая ранее называлась «индекс условий торговли».*  
.....

Между номинальным и реальным валютными курсами существует зависимость, выражаемая формулой:

$$E_R = E_N \times \frac{P_f}{P_d}, \quad (5.4)$$

где  $P_d$  – уровень внутренних цен, представленный в национальной валюте;  $P_f$  – уровень цен за рубежом, представленный в иностранной валюте.



..... **Пример** .....

Предположим, что стоимость аналогичных товаров в России и США составляет соответственно 100 руб. и 10 долл. Номинальный обменный курс рубля (при прямой котировке): 1 доллар = 66 руб. В этом случае реальный обменный курс будет равен:

$$E_R = 66 \frac{\text{RUR}}{\text{USD}} \times \frac{10 \text{ USD}}{100 \text{ RUR}} = 6,6.$$

Вывод: при сложившихся ценах на аналогичные товары и номинальном обменном курсе за одну единицу американской продукции можно получить 6,6 ед. аналогичного российского товара.  
.....

Рост реального валютного курса будет означать удорожание иностранных товаров в рублях по сравнению с ценами на отечественные товары и, при прочих равных условиях, может привести к переключению определенной части потребителей (российских и зарубежных) на продукцию, производимую российскими предприятиями. В конечном счете это может привести к росту конкурентоспособности российских товаров как внутри страны, так и на международном рынке.

В зависимости от формы регулирования валютных курсов различают фиксированный и гибкий валютные курсы.



.....

**Фиксированный валютный курс** – это официально установленное соотношение национальных валют, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах.

.....

При использовании фиксированного курса в стране может наблюдаться *девальвация валюты* (законодательное снижение курса валюты по отношению к иностранной валюте) или *ревальвация* (повышение курса валюты).



.....

**Гибкий (плавающий) курс** – это курс, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения.

.....

При применении режима плавающего валютного курса имеет место *обесценение* (снижение стоимости) или *подорожание* (увеличение стоимости) валюты.

Величина курса резервной валюты (доллара, фунта стерлингов) к различным валютам в динамике имеет важное значение в условиях «плавания» валют и при определении курса коллективных валют (евро, СДР), рассчитываемых на базе «корзины» валют.

На изменение валютных курсов оказывают влияние различные факторы: степень обесценивания денег по отношению к золоту или товарам; величина спроса на данную валюту и объем предложения; состояние платежного баланса страны и паритета покупательной способности и др.



.....

**Паритет покупательной способности (ППС)** – количество единиц валюты, необходимое для покупки сопоставимого стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базисной страны (или одну единицу общей валюты группы стран) [24].

.....

Для расчета ППС в рамках Программы международных сопоставлений ООН (ПМС ООН 2005) объектом сопоставления является показатель ВВП, исчисляемый методом конечного использования, который разделяется на 150 товарных групп. Каждый регион (Африка, Азия, Латинская Америка, СНГ, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и др.) готовит свое количество потребительских товаров-представителей в корзине, например Африка –

1000, ОЭСР – 2 621, СНГ – 1 378. В состав корзины для сравнения входит также единый для всех регионов набор инвестиционных товаров (108 товаров), строительных элементов (34 элемента), список профессий в государственном секторе (50 профессий) и вопросник по жилищным услугам [25].

Рассчитаем курс ППС на основе условной потребительской корзины двух стран.



Пример

Предположим, что в России потребительская корзина в текущем году стоит 38 тыс. руб., а в США – 1 000 долл. Поделив 38 тыс. руб. на 1 000 долл., получим, что цена одного доллара равна 38 руб. Вывод: курс рубля по ППС отличается от рыночного курса.

Объемы ВВП на душу населения в ряде стран по паритету покупательной способности, исчисленному в долларах США, представлены в таблице 5.3 [25].

Таблица 5.3 – Сравнение ВВП на душу населения по ППС (по данным Всемирного банка в 2019 г.), долл. США<sup>1</sup>

Место	Страна	ВВП на душу по ППС	Место	Страна	ВВП на душу по ППС
1	Макао	129 103	8	США	65 281
2	Люксембург	121 293	51	Россия	29 181
3	Сингапур	101 376	78	Китай	16 785

Различие между ППС и биржевым валютным курсом используется в качестве критерия для выявления «более дешевых» или «более дорогих» стран по сравнению с другой страной [24].

Применение паритета покупательной способности в мировой практике способствует выравниванию внутренних и зарубежных цен на товары, услуги, участвующие в международной конкуренции.

### 5.1.5 Платежный баланс

Результаты многогранного комплекса внешнеэкономических отношений страны находят выражение в платежном балансе.

<sup>1</sup>Список стран по ВВП (ППС) на душу населения ([https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_countries\\_by\\_GDP\\_\(PPP\)\\_per\\_capita](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_GDP_(PPP)_per_capita)).



.....  
*Платежный баланс представляет собой статистический отчет о торговых и финансовых сделках экономических субъектов страны с заграницей за определенный период, составленный в форме бухгалтерских счетов.*  
.....

В платежном балансе выделяются два счета [18]:

- 1) счет текущих операций, показывающий движение реальных материальных ценностей;
- 2) счет операций с капиталом, показывающий источники финансирования движения реальных материальных ценностей.

В аналитических целях все статьи платежного баланса разделяются на статьи, находящиеся «над чертой», показывающие движение материальных ценностей и капитала, и статьи, находящиеся «под чертой», которые включают только изменения запасов международных резервов правительства и Центрального банка.

*Счет текущих операций* включает:

- *счет торгового баланса*, состоящий из экспорта и импорта товаров; товаров, предназначенных для переработки и доставленных в порты перевозчиками; немонетарного золота;
- *счет баланса услуг* (транспортные услуги, туризм, услуги связи, строительные, страховые, финансовые, компьютерные и информационные услуги, лицензированные вознаграждения, роялти (периодические текущие процентные отчисления за использование лицензий), паушальные платежи и др. Они считаются нефакторными услугами;
- *счет баланса переводов*, состоящий из переводов денежных сумм по государственной линии и по прочим секторам, в том числе денежные переводы работающих.



.....  
*Баланс по текущим операциям (NE) измеряет стоимость чистых доходов страны, возникающих в результате международных сделок с товарами, услугами и трансфертами.*  
.....

Результат текущих операций можно рассчитать по упрощенной формуле:

$$NE = TR_{\text{э}} - TR_{\text{и}} - F_{\text{ч}}, \quad (5.5)$$

где  $TR_э$  – выручка от экспорта товаров и услуг;

$TR_и$  – выручка от импорта товаров и услуг;

$F_ч$  – сальдо баланса переводов.

Баланс по счету текущих операций может быть положительным, отрицательным и равным нулю.

Положительное сальдо возникает в случаях, когда доходы от экспорта превышают расходы на импорт, а чистые переводы за границу по величине незначительны и являются отрицательными. В этом случае страна накапливает заграничные активы или кредитует иностранцев как сторону, обеспечивающую ей положительное сальдо. Отрицательное сальдо счета текущих операций возникает в случаях, когда страна получает от заграницы больше, чем отдает.

Страна финансирует дефицит текущего баланса, продавая активы иностранцам или осуществляя заем денег.

**Счет операций с капиталом** включает [13, 18, 22]:

- *счет движения капитала*, состоящий из переводов капитала как государственного, так и прочих секторов, и приобретения (продаж) нефинансовых активов (патентов, авторских прав и т. д.);
- *счет финансовых операций*, состоящий из прямых, портфельных и прочих (коммерческие кредиты поставщиков, авансы, просроченные платежи, долгосрочные кредиты МВФ) инвестиций.

Баланс движения капитала показывает изменение чистых заграничных активов.



.....  
**Чистые заграничные активы** – это разность между заграничными активами, которыми владеют резиденты страны, и активами страны, которыми владеют иностранцы.  
.....

Если поступления от продажи активов иностранцам больше, чем расходы страны на покупку активов за границей, то сальдо движения капитала является положительным и имеется чистый приток капитала в страну. Баланс сводится с дефицитом при наличии чистого оттока капитала.

В условиях достижения нулевого сальдо платежного баланса должно выполняться следующее равенство:

$$+ \text{Сальдо по счету текущих операций} = - \text{Сальдо по счету операций с капиталом.}$$

Стабильно положительное сальдо баланса по текущим операциям укрепляет позиции национальной валюты и одновременно позволяет иметь точную оценку финансовой базы для вывоза капитала из страны. И наоборот, отрицательное сальдо подталкивает страну к большему привлечению иностранного капитала. Если подобный приток капитала осуществляется через долгосрочные государственные и частные займы, то это ведет к увеличению внешнего долга страны.

Резкое увеличение отрицательного сальдо вызывает значительное падение обменного курса, что сказывается на внешнеэкономических операциях, в то время как резкое увеличение положительного сальдо стимулирует инфляцию в стране.

С целью уравнивания баланса текущих операций и операций с капиталом используются золотовалютные (международные) резервы.



.....

*Международные резервы – внешние активы, находящиеся в свободном распоряжении органов денежно-кредитного регулирования и контролируемые ими в целях удовлетворения потребностей в финансировании платежного баланса, проведения интервенций на валютных рынках для оказания воздействия на валютный курс и в других соответствующих целях.*

.....

К международным резервам относятся: государственный золотой запас, СДР, резервная позиция в МВФ, активы в иностранной валюте и другие активы, имеющиеся в распоряжении ЦБ и федерального казначейства.

Объемы международных резервов в ряде стран, исчисленных в долларах США, и место, занимаемое страной, представлены в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Международные резервы (МР) в ряде стран мира на 01.01.2020, млрд долл. США<sup>1</sup>

Место	Страна	МР	Место	Страна	МР
1	КНР	3 222,9	4	Россия	554,3
2	Япония	1 322,4	5	Саудовская Аравия	514,8
3	Швейцария	854,8	6	США	513,6

<sup>1</sup>Структура международных резервов отдельных стран по состоянию на 1 января 2020 г. ([https://cbr.ru/Collection/Collection/File/29307/res\\_str\\_20.xlsx](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/29307/res_str_20.xlsx)).

При наличии положительного сальдо платежного баланса Центральный банк осуществляет закупки иностранной валюты, в то время как при его дефиците – продажу инвалюты, что приводит к сокращению золотовалютных резервов страны.

Основополагающим принципом для составления валютного баланса является *метод двойной записи* международных сделок [13, 24].

Суть его состоит в том, что каждая операция представлена двумя записями, имеющими одинаковое значение. Одна из них регистрируется как «кредит» (поступление) и имеет положительный знак, другая – как «дебет» (расходование) с отрицательным знаком, а сумма их величин должна равняться нулю.



Пример

Предположим, что страна-экспортер вывезла товар в США и получила за него 200 долларов. В этом случае запись «кредит» будет означать регистрацию экспорта товара (экспорт товаров и услуг регистрируется знаком «+», страна ожидает поступление денег), а запись «дебет» зафиксирует увеличение валютного счета экспортера на ту же сумму (импорт товаров и услуг регистрируется знаком «-») после оплаты. Чистый экспорт товаров и услуг будет положительным, если экспорт больше импорта.

## 5.2 Основные модели макроэкономического равновесия

### 5.2.1 Основные пропорции и виды макроэкономического равновесия

Макроэкономическое равновесие в открытой экономике устанавливается в ходе взаимного согласования странами общих и частных пропорций.



**Общие пропорции** – это пропорции между основными компонентами экономической системы (между совокупным спросом и совокупным предложением, сбережениями и инвестициями и др.).

**Частные пропорции** – пропорции между основными компонентами функциональных, территориальных и организационных форм экономической системы (между спросом и предложением на рынке отдельных факторов производства).

В открытой экономике серьезной проблемой макроэкономического регулирования является достижение внутреннего и внешнего равновесия [3, 15, 21].



.....  
**Внутреннее равновесие** – это сбалансированность совокупного спроса  $AD$  и предложения  $AS$  в стране при полной занятости ресурсов и отсутствии инфляционных процессов.

**Внешнее равновесие** предполагает поддержание нулевого сальдо платежного баланса при фиксированном или плавающем режиме валютного курса.

.....

Исходя из вышеуказанных определений равновесия очевидно, что для обеспечения внутреннего и внешнего равновесия необходимо использование инструментов бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, а также политики обменного курса (фиксированного или плавающего).

## 5.2.2 Модели взаимодействия малой страны с внешним миром

Модели внутреннего и внешнего равновесия были предложены Т. Своном<sup>1</sup>, Р. А. Манделлом<sup>2</sup> и Дж. М. Флемингом<sup>3</sup> в 1963 г. [3, 21, 26].



.....  
**Модель общего равновесия Свона** представлена двумя кривыми: 1) кривой внутреннего равновесия, имеющей отрицательный наклон, и 2) кривой внешнего равновесия (платежный баланс представлен счетом текущих операций, который равен торговому балансу), имеющей положительный наклон в системе координат, где на оси абсцисс располагаются государственные расходы  $G$  (влияние бюджетно-налоговой политики), а по оси ординат – валютный курс ( $BK$ ) (инструмент денежно-кредитной политики) (рис. 5.3).

.....

---

<sup>1</sup>Тревора Свон (1918–1989) – австрийский экономист, создавший модель общего равновесия в 1963 г.

<sup>2</sup>Роберт Манделл (род. 1932) – канадский профессор экономики, лауреат Нобелевской премии по экономике в 1999 г.

<sup>3</sup>Джон Флеминг (1911–1976) – английский экономист, разработавший совместно с Манделлом принципы корректировки открытой экономической системы в 1962–1963 гг.

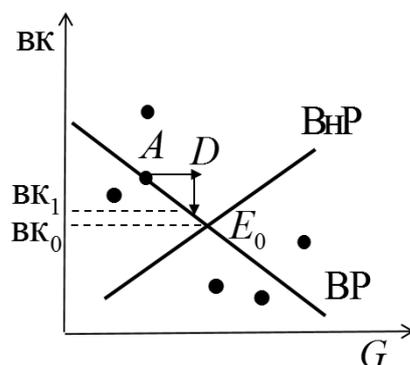


Рис. 5.3 – Кривые внутреннего и внешнего равновесия в модели Свона

Согласно Свону, все точки, которые располагаются правее кривой внутреннего равновесия (ВР), свидетельствуют о наличии избыточной занятости и инфляционного спроса, а все что левее этой кривой – избыточное предложение благ и неполная занятость. В то же время все точки, находящиеся над кривой внешнего равновесия (ВНР), соответствуют положительному сальдо счета текущих операций, находящиеся под ней – отрицательному сальдо. В точке пересечения двух кривых наблюдается общее равновесие.

Ученый рассмотрел два разных случая, присущих неравновесному состоянию, и предложил меры, способствующие приближению к общему равновесию.

*Первая ситуация.* Предположим, что экономика страны находится в точке  $A$ , расположенной на кривой ВР и выше состояния общего равновесия. Равновесие в экономике отсутствует. Чтобы его достичь, государство предпримет меры для увеличения объема национального производства, в частности, дополнительные государственные расходы, которые приведут к росту объема ВВП и избыточной занятости и, соответственно, к нарушению внутреннего равновесия (страна окажется в точке  $D$ , расположенной правее кривой ВР). Для приближения состояния экономики к точке общего равновесия  $E_0$  ЦБ должен принять меры для реального удорожания национальной валюты (ревальвирование в условиях фиксированного валютного курса). Например, в точке  $A$  реальный валютный курс был равен 60 руб. за 1 доллар. Ближе к точке равновесия укрепление валюты будет характеризоваться меньшим количеством рублей, отдаваемых за 1 доллар.

*Вторая ситуация.* Если же экономика страны будет находиться в точке, которая располагается на кривой ВНР и левее точки общего равновесия, то увеличение государственных расходов будет сопровождаться сокращением чистого экспорта и увеличением дефицита счета текущих операций, что потребует со

стороны ЦБ принятия мер по обесценению реального валютного курса (девальвирование).



.....  
*Модель Манделла – Флеминга (модель взаимодействия страны с внешним миром) представляет модифицированную форму модели IS–LM для малой открытой экономики.*  
.....

При построении моделей ученые исходили из следующих допущений:

- вклад национальной экономики невелик и ее параметры всецело определяются мировым рынком;
- цены внутри страны стабильны и соотношение внутренних и мировых цен постоянно.

Имеется несколько модификаций модели IS–LM с учетом влияния мировой экономики:

- модель, представленная двумя кривыми (кривой внутреннего равновесия и кривой внешнего равновесия, имеющих положительный наклон, но вместе с тем разный угол наклона) в системе координат, где на оси абсцисс располагаются государственные расходы, а по оси ординат – процентная ставка;
- модель, представленная тремя кривыми ( $IS$ ,  $LM$ ,  $r = r_{\text{мир}}$ ) в системе координат, где на оси абсцисс располагается доход (ВВП), а по оси ординат – процентная ставка.

Рассмотрим особенности каждой модели.

Суть первой модели состоит в том, что внутреннее равновесие представлено кривой  $YY$ , а внешнее – кривой  $BB$  (рис. 5.4).

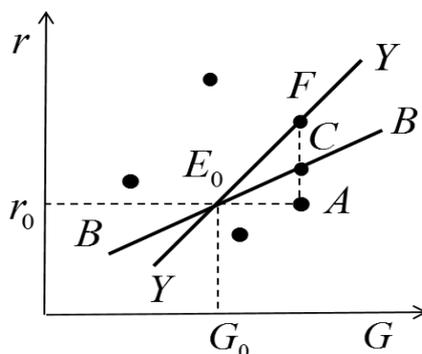


Рис. 5.4 – Кривые внутреннего и внешнего равновесия

*Кривая внутреннего равновесия (YY)* представляет собой геометрическое место точек всех комбинаций объемов государственных расходов ( $G$ ) и ставки процента ( $r$ ), которые держат внутренний рынок страны в равновесии ( $AD = AS$ ).

Для доказательства положительного наклона кривой  $YY$ , предположим, что в точке  $E_0$  достигнуто внутреннее равновесие. Если правительство увеличит государственные расходы (движение в точку  $A$ ), то доходы, согласно кейнсианской теории, будут расти с мультипликативным эффектом. Рост доходов приведет к повышенному спросу на товары и услуги и соответственно к росту цен.

Чтобы уменьшить инфляцию, правительство постарается уменьшить размер денежной массы посредством повышения процентной ставки. В точке  $F$  на кривой  $YY$  доход возвращается к уровню производства при полной занятости, и восстанавливается нарушенное внутреннее равновесие.

Все точки, лежащие левее и выше кривой  $YY$ , показывают избыточное предложение благ, а любая точка, находящаяся под кривой  $YY$ , – избыточный спрос на товарном рынке.

*Кривая внешнего равновесия BB* представляет собой набор сочетаний объемов государственных расходов ( $G$ ) и ставки процента ( $r$ ), обеспечивающих равновесное (нулевое) состояние платежного баланса.

Кривая  $BB$  также имеет положительный наклон, который обусловлен изменением государственных расходов под влиянием роста (снижения) процентной ставки. Все точки, расположенные ниже кривой  $BB$ , показывают отрицательное сальдо счета текущих операций, а любая точка, расположенная над кривой, – положительное сальдо счета.

Рассмотрим проблему одновременного достижения внутреннего и внешнего равновесия в условиях, когда правительство поддерживает *фиксированный валютный курс*.

Предположим, что в точке пересечения двух кривых  $E_0$  достигнуто и внутреннее, и внешнее равновесие. Если правительство увеличит государственные расходы (движение в точку  $A$ ), то вырастут одновременно как доходы, так и импорт (точка  $A$  находится под кривой  $BB$ ), в результате чего возникнет дефицит счета текущих операций. Для устранения дефицита в краткосрочном периоде правительство будет проводить ограничительную денежную политику (повышение процентной ставки), которая приведет к притоку зарубежного капитала в страну в объеме, позволяющем обеспечить нулевое сальдо платежного баланса

(точка  $C$  на кривой  $BB$ ) и внешнее равновесие. Вместе с тем кривые  $BB$  и  $YY$  не пересекаются.

Следует отметить следующие моменты:

- крутизна кривой  $BB$  зависит от степени мобильности капитала: чем более подвижен капитал, тем меньше увеличивается процентная ставка, вызывающая приток капитала, который требуется для финансирования дефицита счета текущих операций, и наоборот;
- кривая  $YY$  в большинстве случаев является более крутой, чем кривая  $BB$ , одинаковый наклон кривых наблюдается только при нулевой мобильности капитала.

Общее равновесие наступает при пересечении кривых  $YY$  и  $BB$ . Если экономическая система находится в состоянии неравновесия, то обеспечение внутреннего и внешнего равновесия достигается посредством использования инструментов бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики в условиях применения фиксированного или плавающего обменных курсов.

Далее рассмотрим вторую модель малой открытой экономики при низком и высоком обменных валютных курсах.

Модель малой открытой экономики при *низком и высоком обменных валютных курсах* включает три кривые (первая кривая  $IS$  характеризует товарный рынок, вторая  $LM$  – денежный рынок, третья кривая  $r = r_{\text{мир}}$  показывает, что внутренняя ставка процента  $r$  определяется уровнем мировой процентной ставки  $r_{\text{мир}}$ ).

Модели Манделла – Флеминга при низком и высоком обменном курсе представлены на рисунке 5.5 [4, 7, 21].

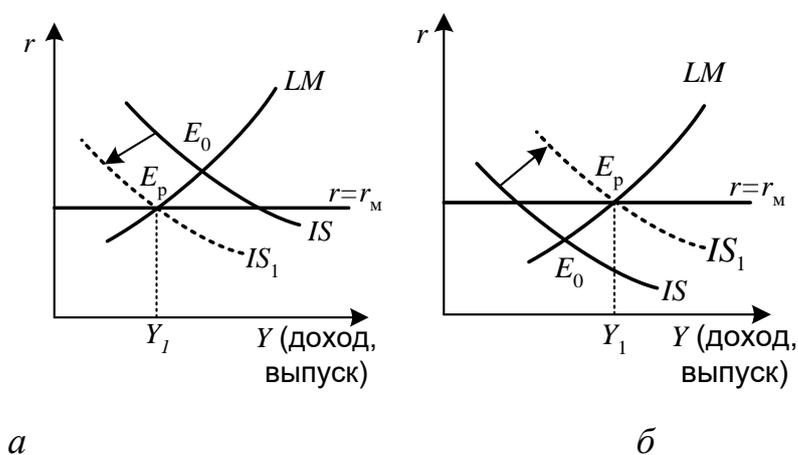


Рис. 5.5 – Модель Манделла – Флеминга:  
 а – при низком обменном курсе; б – при высоком обменном курсе

График имеет три особенности:

1) положение кривой  $IS$  на рисунке обусловлено уровнем обменного курса. Рост обменного курса приводит к смещению кривой влево, а снижение – вправо;

2) кривая  $r = r_{\text{мир}}$  является горизонтальной линией, так как мировая процентная ставка является экзогенным фактором (задана извне);

3) все три кривые пересекаются в одной точке  $E_p$ .

Если обменный курс будет очень низким, то кривые  $IS$  и  $LM$  будут пересекаться в точке  $E_0$  (рис. 5.5, а). Такая ситуация стимулирует зарубежные инвестиции в экономику данной страны, что вызывает рост курса ее валюты и смещение кривой  $IS$  вниз в положение  $IS_1$ . Равновесие устанавливается при уровне дохода, равном  $Y_1$  в точке  $E_p$ .

Если обменный курс будет высок, то кривые  $IS$  и  $LM$  сначала пересекутся в точке  $E_0$ , находящейся ниже кривой  $r = r_{\text{мир}}$  (рис. 5.5, б). Так как внутренняя процентная ставка ниже мировой, то инвесторы данной страны будут заинтересованы в том, чтобы вывезти свой капитал за рубеж, в результате чего обменный курс понизится и кривая  $IS$  сдвинется вверх в положение  $IS_1$  при уровне дохода, равном  $Y_1$ .

Ученые пришли к выводу: кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика оказывают различное относительное воздействие на внутреннее и внешнее равновесие.

*Правило Манделла:* каждая задача должна ставиться перед тем органом, инструменты которого имеют относительно большее влияние на ее решение.

Верное распределение полномочий в условиях фиксированного курса, а именно: ЦБ обеспечивает внешнее равновесие, Минфин – внутреннее, позволяет привести экономику в состояние общего равновесия.

В условиях *плавающего обменного курса* правильное решение проблемы распределения ролей имеет обратное выражение: денежно-кредитная политика приобретает большую значимость для обеспечения внутреннего баланса, а бюджетно-налоговая политика – для достижения нулевого платежного баланса.



## Контрольные вопросы по главе 5

1. Охарактеризуйте систему показателей, используемых для измерения открытости экономики страны миру.
2. Какой вклад внесли ученые в разработку теории мировой торговли?

3. Какое влияние оказывает увеличение (снижение) величины чистого экспорта на общеэкономическое равновесие в экономике?
4. В каких формах осуществляется миграция капитала между странами и чем они отличаются?
5. Каковы причины миграции рабочей силы между странами и «утечки умов»?
6. Какое воздействие на экономику страны окажет укрепление и ослабление валютного курса?
7. Как при наличии отрицательного счета текущих операций обеспечить нулевое сальдо платежного баланса?
8. Чем отличаются модели равновесия в открытой экономике Свона и Манделла – Флеминга?

---

## 6 Макроэкономическая политика в постсоветский период

---

### 6.1 Экономическая и социальная необходимость хозяйственных реформ на рубеже 1980–1990-х гг.

Необходимость перехода от административно-командной экономики к современной рыночной обусловлена невозможностью органов власти страны эффективно использовать ограниченные ресурсы.

Командная экономика, как известно, может выступать в разных формах (например, Древний Египет и фашистская Германия), но каждая из них имеет свои особенности. Советская командная экономика родилась после завершения нэпа и характеризовалась догоняющим развитием.

Особенности экономики СССР получили отражение в концепциях.



.....  
Согласно идеологии КПСС, советская экономика считалась более высокой, чем рыночная, поскольку в ней реализовывались принципы социализма (экономическое освобождение от средств производства, распределение по труду и т. п.) как высшей ступени развития способа производства.  
.....

Американский социолог Карл Август Виттфогель в 1950-е гг. назвал советскую экономику индустриальным вариантом азиатского способа производства. В этой системе государственная бюрократия является политической господствующей силой, присваивает прибавочный продукт и с помощью планов вносит в экономику деформации, тормозящие ее развитие в сравнении с рыночным хозяйством.

В 1980-е гг. официальное хождение получила концепция административно-командной системы, сформулированная советским ученым Г. Поповым.

Согласно взглядам Г. Попова, советская экономика представляет собой систему вертикальных связей, где горизонтальные связи практически отсутствуют, правящая верхушка обладает полнотой власти, но нет обратных сигналов «снизу вверх».

Вместе с тем в научных кругах высказывались мнения о том, что советская экономика, как и экономика стран Восточной Европы, являлась смешанной, с

большим перевесом элементов государственного регулирования над рыночной саморегуляцией.

Венгерский экономист Я. Корнай, изучая экономику стран, идущих по социалистическому пути, выдвинул концепцию «экономики дефицита».

В своей концепции он отметил характеристики, присущие социалистическим странам: наличие государственного патернализма, отпускающего средства производства предприятиям практически независимо от результатов их деятельности; наличие цен, не отражающих реальных издержек производства; незаинтересованность предприятий в применении современных технологий; выбор экстенсивного пути развития в ущерб интенсивному, хронический дефицит товаров и услуг.

Обобщая высказывания ученых, можно выделить два самых существенных недостатка, присущих командной экономике:

- 1) медленную адаптацию к возникающим переменам вследствие существования иерархической системы управления экономикой;
- 2) низкую эффективность применяемых ресурсов вследствие отсутствия экономических инструментов стимулирования хозяйствующих субъектов.

Следует также отметить, что огромные расходы в СССР на развитие военно-промышленного комплекса, обусловленные соперничеством с США в гонке вооружений, не позволяли правительству сосредоточиться:

- на социальных программах. При сравнительно более высоком жизненном уровне населения до реформ мотивация труда была слабой, поскольку низкая зарплата и уравнивательность в оплате труда не стимулировали повышение его производительности и качества;
- форсировании НТП в гражданских отраслях. Оторванность страны от мирового экономического пространства избавляла отечественные предприятия от конкуренции не только на внешнем, но и на внутреннем рынке. Засилье директивных планов и системы централизованного управления не интересовывали предприятия в улучшении хозяйственной деятельности;
- ликвидации нарастающего отставания от остального мира в новейших технологиях. Существование государственной собственности способствовало развитию монополизма и гигантомании. Ориентация на крупное производство не учитывала, с одной стороны, местные и региональ-

ные потребности, которые могли быть более эффективно удовлетворены мелкими и средними предприятиями, а с другой стороны, создавала проблему дефицита. Своеобразной тенью экономики дефицита явилась теневая экономика.



.....  
***Теневая экономика** – это совокупность нерегламентированных государством, неучтенных, а нередко и противоправных экономических процессов, закономерно возникающих в условиях административно-командной системы управления.*  
.....

В рамках теневой экономики выделяют:

- *неформальную экономику*, связанную с не включенными в план и нерегламентированными центральными органами хозяйственными связями между субъектами (прямой продуктообмен средствами производства между отдельными предприятиями);
- *фиктивную экономику*, включающую деятельность, связанную с нарушением (отход от установленных норм и стандартов) или фальсификацией хозяйственной отчетности (приписки);
- *«вторую» экономику* (все легально разрешенные виды деятельности, не учитываемые статистикой и скрывающие свои доходы от налогообложения);
- *«черную» экономику* (запрещенные законом виды экономической деятельности).

Резкое снижение темпов экономического роста, наметившееся в 1980-х гг., с учетом всех перечисленных выше недостатков, привело к неизбежности смены экономического курса. Перестройка, начавшаяся в конце 1980-х гг., привела к экономическому и политическому кризисам, к распаду СССР как единого государства и потребовала создания новой концепции развития страны в переходный период.



.....  
***Переходный период** – исторически непродолжительный период времени, в течение которого демонтируется административно-командная система и формируются основные рыночные институты.*  
.....

Переходный период является одной из форм трансформационного периода.



.....  
*Трансформационный период – промежуточное состояние между двумя устойчивыми системами, отражающее кардинальный переход от одной системы общества к другой.*  
.....

К числу общих закономерностей переходного периода относят [27]:

- неустойчивость и нецелостность;
- альтернативный характер развития, так как возможны разные варианты движения вперед;
- особый характер противоречий в связи с тем, что одновременно существуют старые и новые элементы;
- историчность, поскольку на смену переходному периоду должен прийти период зрелого развития экономической системы.

## 6.2 Основные концепции переходной экономики и ее результаты

Во многих странах в постсоциалистический период сложились две основные концепции трансформации административно-командной системы в рыночное хозяйство [27]:

- 1) эволюционный путь (градуализм, или «эволюция без шока»), основанный на идеологии кейнсианства – «правительство должно держать руку на пульсе хозяйственной жизни»;
- 2) радикальный путь («шоковая терапия»), базирующийся на неоклассических идеях «невидимой руки» рынка, освобожденной от неэффективного государственного контроля.



.....  
*Концепция градуализма предполагает медленный ход проведения рыночных форм и последовательный переход от одного экономического состояния к другому.*  
.....

В ходе проведения рыночных реформ правительство страны преследует следующие цели: предотвращение спада объемов производства, непрерывное поступление ресурсов и инвестиций, создание условий для социальной адаптации населения.



.....

*Концепция радикального перехода к рынку* включает два основных направления: глубокие институциональные реформы и финансовую стабилизацию.

.....

К важнейшим *институциональным преобразованиям* относятся:

- разрушение в короткий срок системы централизованного планирования и замена административных способов государственного регулирования экономическими методами;
- одномоментная либерализация цен на основную массу товаров и услуг и переход от государственного распределения материальных ресурсов к свободной торговле товарами;
- либерализация внешнеэкономической деятельности с целью ослабления деятельности монополии и создания конкуренции на внутреннем рынке.



.....

**Финансовая стабилизация** – устойчивое снижение месячных темпов инфляции в результате использования мер бюджетной и монетарной политик.

.....

Важнейшими элементами финансовой стабилизации являются:

- бюджетная стабилизация, которая считается достигнутой, если сохраняющийся бюджетный дефицит финансируется не эмиссионным способом;
- денежная стабилизация, которая достигается тогда, когда темпы роста предложения денег по всем направлениям (кроме кредитования государственного бюджета) не приводят к увеличению месячных темпов инфляции более чем на 2%;
- валютная стабилизация, наступающая тогда, когда обеспеченность денежной базы ликвидными валютными резервами достигает уровня, исключающего возможность внезапной валютной дестабилизации (снижения курса национальной валюты по отношению к резервным валютам более чем на 20% в течение одного месяца).

Главным разработчиком идей финансовой стабилизации в России, остановившим гиперинфляцию в 1992 г., считается Б. Г. Федоров<sup>1</sup>. Благодаря его мерам произошло резкое сокращение многих неэффективных госрасходов, ликвидированы субсидии на импорт и сахар, прекращено выделение дотаций на уголь, освобождены цены на зерно и хлеб, сформированы основы современного бюджетного процесса в России, радикально снижены месячные темпы инфляции.

Финансовая стабилизация в России поддерживалась с помощью проведения жесткой монетарной политики (политики «дорогих денег») и возрастающего выпуска ГКО-ОФЗ<sup>2</sup>, которые размещались как внутри страны, так и за рубежом. В 1993 г. дефицит федерального бюджета покрывался за счет кредитов ЦБ (59,3%), займов (10,2%) и прочих источников (30,5%), в то время как в 1995–1996 гг. стопроцентное покрытие осуществлялось за счет внутренних и внешних займов. Результатом стал кризис августа 1998 г., который сопровождался падением ВВП [27, 28].

Несмотря на экономические, социальные, национальные, геополитические и другие особенности каждой из постсоциалистических стран анализ эмпирических данных в России и других странах, вступивших на путь перехода, показал общие процессы:

- изменение роли и функций органов государственной власти;
- становление многообразия экономических субъектов как основное условие формирования рыночной экономики;
- наличие спада. В России спад производства ВВП за 1991–1996 гг. составил 39% и был выше, чем в других странах, что обусловлено более деформированной структурой экономики;
- бюджетный кризис и рост государственного долга;
- снижение уровня жизни населения;
- наличие криминогенных форм реализации предпринимательских качеств экономических субъектов;
- деформация системы ценностей в обществе.

Эти процессы происходили в различных странах по-разному (табл. 6.1) [29].

---

<sup>1</sup>Борис Григорьевич Федоров (1958–2008) – заместитель председателя правительства с декабря 1992 г., министр финансов РФ с марта 1993 г. по январь 1994 г.

<sup>2</sup>ГКО-ОФЗ – государственные краткосрочные бескупонные облигации – облигации федерального займа РФ.

Таблица 6.1 – Методы реформирования командной экономики и их результаты

«Эволюция без шока»	«Шоковая терапия»
Венгрия с 1968 г.	Польша, 1989–1991 гг.
Китай с 1979 г.	Россия, 1992–1994 гг.
Политические предпосылки реформ	
Политическая стабильность, высокий авторитет правительства контрреформ	Политическая нестабильность, опасность контрреформ
Темп реформ	
Медленный (более 20 лет)	Быстрый (2–3 года)
Процессы инфляции	
Галопирующая инфляция в течение длительного периода	Гиперинфляция в течение короткого периода
Влияние на уровень жизни населения	
Незначительное снижение и последующий рост уровня жизни	Сильное снижение уровня жизни

Как видно из таблицы, осознание провала модели командной экономики в разных странах происходило в разное время: в Венгрии (и Чехословакии) – в 1960-е гг.; в КНР – в конце 1970-х гг.; в СССР и Польше – в конце 1980-х гг.

В период перехода к рыночной экономике в России использовались обе концепции.

Во второй половине 1980-х гг. начался постепенный переход к рынку, завершившийся распадом СССР и расколом на два лагеря: сторонников и противников реформ.

В конце 1991 г. в условиях разрушения потребительского рынка и возникновения угрозы финансового краха был сделан выбор в пользу радикального пути перехода к рынку. Появились две программы: умеренная программа «500 дней», предложенная экономистами С. Шаталиным и Г. Явлинским, и более жесткая программа, подготовленная правительством Е. Гайдара. Обе программы были нацелены на создание следующих принципов новой экономической системы:

- максимальная свобода экономического субъекта (предприятия, предпринимателя);
- полная ответственность экономического субъекта за результаты хозяйственной деятельности, опирающаяся на юридическое равноправие всех видов собственности;
- конкуренция производителей как важнейший фактор стимулирования хозяйственной активности;

- свободное ценообразование, балансирующее спрос и предложение;
- дополнение товарного рынка рынком рабочей силы и финансовым рынком;
- открытость экономики, ее последовательная интеграция в мировое хозяйство;
- обеспечение высокой степени социальной защищенности граждан;
- отказ всех органов государственной власти от прямого участия в хозяйственной деятельности и др.

Отличие программы «500 дней» от программы Гайдара состояло в том, что в ней больше внимания уделялось социальной поддержке населения и меньше – борьбе с инфляцией, а либерализация цен была отнесена ко второму этапу вслед за начавшейся приватизацией и жесткой финансово-денежной политикой, проводимым в чрезвычайном порядке.

«Шоковая терапия» Гайдара<sup>1</sup>, применявшаяся в 1991–1993 гг. в относительно мягкой форме (неограниченный рост заработной платы, осуществление активной денежной эмиссии, кредитование убыточных предприятий и т. д.), позволила заложить институциональные основы рыночной экономики.

Период активных преобразований сменился замедлением продвижения к рынку в 1994–1996 гг. и началом реформ в социальной, жилищно-коммунальной, военной и других областях в 1997–1998 гг. Однако разразившийся в августе 1998 г. финансовый кризис нарушил активную работу в этих областях. Предпосылки для экономического роста сложились только в конце 1999 г.

Таким образом, набор преобразований, осуществленный в России, позволяет выделить следующие экономические этапы переходной экономики [18, 28]:

- создание политических и институциональных предпосылок (1991 г.);
- либерализация экономики (1992 г.);
- приватизация (1992–1994 гг.);
- макроэкономическая (финансовая) стабилизация (1996 г. – первое полугодие 1998 г.);
- структурная перестройка.

---

<sup>1</sup>«Гайдарэкономика» длилась менее года. В декабре 1992 г. по требованию оппозиции Е. Гайдара удалили из правительства, но начатые мероприятия определили модель российской переходной экономики.

### 6.3 Главные направления перехода к рыночной экономике

В ходе формирования рыночной экономики в переходном периоде решаются следующие задачи [27, 28]: перестройка отношений собственности, либерализация цен, формирование рыночной инфраструктуры, демонополизация экономики и поощрение конкуренции, реформа социальной сферы, перестройка отраслевой структуры экономики, формирование открытой экономики и др.

Перестройка отношений собственности во всех странах происходила по-разному. В России это процесс осуществлялся в форме разгосударствления.



.....  
*Разгосударствление экономики – уменьшение функций, снижение роли государства в управлении экономическими объектами при одновременной приватизации части государственной собственности, передаче ряда полномочий государственных органов предприятиям.*  
.....

Сокращение роли государства как хозяйствующего субъекта осуществляется различными способами:

- предоставлением государственным предприятиям статуса самостоятельных субъектов хозяйствования, ведущих производство с помощью государственных средств производства на собственный страх и риск;
- созданием новых частных или коллективных предприятий;
- приватизацией.



.....  
*Приватизация – переход государственной собственности в тот или иной вид частной собственности.*  
.....

Практика приватизационного процесса, осуществленная в странах с переходной экономикой, изобилует использованием смешанных схем, объединявших эквивалентные (денежные) и неэквивалентные (безвозмездная передача, оплата не в полной мере и др.) методы перевода государственной собственности в частную форму (табл. 6.2) [30, 31].

Таблица 6.2 – Неэквивалентные способы приватизации

Страна	Бесплатная массовая приватизация	Льготы	Реституция <sup>1</sup> и компенсация
Венгрия	Не предусмотрена	Не предусмотрены	Компенсация затронула 2 млн человек
Болгария	Массовая приватизация за бонусы начата в конце 1996 г.	Скидки к цене при покупке акций, учет стажа работы, рассрочка по оплате	Реституции придавалось первостепенное значение
Польша	Массовая приватизация начата в 1996 г.	Значительные льготы	Не предусмотрена
Словения	Охвачено все взрослое население	Широкий спектр льгот	Не предусмотрена
Чехия	На первом этапе более 60% собственности реализовано за купоны	Минимальное количество льгот	Удовлетворено более 130 тысяч прошений о возврате собственности
Сербия и Черногория	Бесплатные акции получили 80% совершеннолетних граждан страны	Бесплатная и льготная передачи акций работникам предприятий	Не предусмотрена

Приватизационные стратегии в странах неоднократно менялись. Первоначально большинство стран Восточной Европы предполагали приватизировать государственные предприятия путем их продажи за реальные деньги крупным внешним (прежде всего иностранным) инвесторам, обладающим специальными знаниями в области управления промышленностью. Это удалось применить только в Восточной Германии благодаря огромной технической и финансовой помощи, оказанной Западной Германией.

В большинстве стран широко использовалась ваучерная или массовая приватизация.

Программы массовой приватизации в различных странах отличались:

- по целям. Так, в Чехии и Словакии были поставлены одновременно политические и экономические цели, в России – получение поддержки населением приватизации и реформ, в Польше – на первом плане – повышение эффективности, а на втором – обеспечение социальной справедливости, в Киргизии – осуществление системных изменений;

<sup>1</sup>Реституция – возвращение хозяйственных объектов лицам, которые ими владели ранее (до социалистической революции), или их наследникам.

- по масштабам и способам управления ее реализацией. В России программа затронула 1/3 основных фондов, 80% предприятий и все население страны, в Польше – 11% государственных фондов и 69% населения страны, в Чехии – 25% госфондов и 56% населения. Наиболее управляемой считается польская модель;
- по темпам реализации. Наиболее напряженный график проведения приватизации был определен в Чехии (1,5 года), России (1,5 года) и Казахстане, более длительный (5 лет) – в Польше;
- по внутренней увязанности элементов программы приватизации. В России, Казахстане и Киргизии предусматривалась следующая последовательность действий: сначала выдаются ваучеры, на которые в будущем будут приобретаться акции, затем создаются инвестиционные фонды, являющиеся посредниками между населением и предприятиями, и на последнем этапе в ходе выпуска акций предприятиями формируется предложение акций. Акции предприятий в России начали продаваться на чековых аукционах только в 1993 г. В Польше и Румынии на первом этапе выбирались предприятия для реструктуризации и приватизации, на втором – выбор инвестиционных компаний, на третьем – выдача ваучеров;
- по рискам, связанным с реализацией программы. Поскольку в Польше и Румынии население приобретало приватизационные сертификаты на третьей стадии, то оно было не заинтересовано в поддержке программы, в то время как в России и Чехии был заложен механизм недовольства и встречных обвинений.

В ходе массовой приватизации использовались три вида приватизационных документов: ваучер (документ с номиналом, выраженный в денежной форме), купон (документ с номиналом, выраженный в баллах или очках) и свидетельство (без номинальной стоимости).

Ваучер – имущественный купон, выдаваемый в процессе приватизации для приобретения акций приватизируемых предприятий.

Особенности приватизационных документов в различных странах представлены в таблице 6.3 [30, 31]. Приватизационные документы были именными (в Чехии, Словакии, Беларуси, Литве, Латвии, Эстонии, Украине) и на предъявителя – в России, Словении, Киргизии. Они могли передаваться от одного лица к другому только в некоторых странах (в Польше и России), в то

время как в Чехии, Словакии, Словении, Казахстане их передача была запрещена.

Таблица 6.3 – Характеристики приватизационных документов

Страна	Получатели	Номинал	Плата	Срок действия
Россия (Указ Президента от 14.08.1992)	Все граждане России	Ваучер 10 000 руб. (30 долл. США)	25 руб.	По 31.12.1993
Чехия (26.02.1991)	Взрослые граждане	Купон 11 000 чешских крон (407 долл.)	1 035 крон (39 долл.)	Без указания срока
Польша	Взрослые граждане	Свидетельство 125 новых польских злотых (50 долл.)	20 новых польских злотых	Без указания срока

Свободный выбор предприятия для размещения приватизационных документов существовал в России, Чехии, Словакии, Казахстане, в то время как отсутствие свободы выбора инвестиционного фонда или предприятия характерно для Польши, Словении, Румынии и отчасти для Болгарии.

В России основным способом разгосударствления была признана приватизация, проведенная в несколько этапов:

- 1) *доваучерная приватизация*, проводившаяся в форме выкупа арендованного имущества и охватившая в основном сферу социальной инфраструктуры: торговлю, бытовое обслуживание, общественное питание, гостиничное хозяйство и т. д.;
- 2) *ваучерный* (чековый) этап приватизации, сопровождавшийся преобразованием государственных предприятий в акционерные общества открытого типа и продажей, как правило, малых предприятий на конкурсах и аукционах. На этом этапе от 50 до 80% стоимости пакетов акций и выкупаемого имущества оплачивалось приватизационными чеками;
- 3) *послечековый* (денежный) этап приватизации, сопровождавшийся продажей как самих предприятий, так и акций приватизированных предприятий.

В ходе приватизации использовались следующие методы:

- *массовая приватизация* путем выдачи ваучеров;
- *передача или льготная продажа государственных активов приватизируемых предприятий*. Порядок акционирования предоставлял предприятиям право выбора одного из предлагаемых вариантов акционирования. По первому из них коллективу безвозмездно передавалось до

25% привилегированных акций и до 15% обыкновенных (голосующих), из которых до 5% – руководителям предприятия. При втором варианте все работники предприятия должны были по закрытой подписке выкупить обыкновенные акции на сумму, равную 51% уставного капитала, причем не менее 50% продажной цены акций могли внести лишь приватизационными чеками. По третьему варианту 20% обыкновенных акций получала инициативная группа, берущая на себя ответственность за приватизацию убыточного предприятия, и 20% акций предназначалось для трудового коллектива. Остальные пакеты акций, принадлежащих государству, продавались на фондовом рынке;

- *прямые продажи государственных активов на конкурсах и аукционах.* Продаже подлежали объекты «малой приватизации» (с численностью персонала до 200 человек и стоимостью фондов менее 1 млн руб.).



.....  
*Либерализация цен – отказ государства от регламентации,  
прямого управления ценами [13].*  
.....

В России со 2 января 1992 г. свободными стали 80% оптовых цен и 90% розничных цен. Правительство сохранило контроль только над стратегически важными товарами (хлеб, молоко, творог, соль, сахар, растительное масло, водка, детское питание, лекарства) и услугами (тарифы на транспорт, жилищно-коммунальные услуги, электроэнергию).

Либерализация цен привела:

- к неконтролируемой инфляции. Потребительские цены выросли в 1992 г. в 26,1 раза (причем 45% этого прироста обеспечили налоги, а 29% – импорт), в 1993 г. – в 9,4 раза. Россия за 1992–1999 гг. пережила две инфляционные волны: длинную в 1992–1997 гг. (средние ежемесячные темпы роста цен: 1992 г. – 41%; 1993 г. – 21%; 1994 г. – 10%; 1995 г. – 7%; 1996 г. – 2%; 1997 г. – 1,7%) и короткую в 1998–1999 гг. (годовой темп инфляции в 1998 г. – 84,4%, в 1999 г. – 36,5%) [13];
- потере накоплений домашними хозяйствами и расслоению населения (коэффициент Джини вырос с 0,26 в 1991 г. до 0,4 в 1999 г.; доля населения с доходами ниже прожиточного минимума с 4,1% до 28,4%, соответственно).

Формирование рыночной инфраструктуры – важнейший элемент экономики, основанной на рыночных отношениях.



.....

**Инфраструктура** – совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, актов купли-продажи, или совокупность отраслей систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок.

.....

Инфраструктура выполняет следующие функции: повышает эффективность работы рыночных субъектов, позволяет оперативно оформить рыночные отношения, упростить формы юридического и экономического контроля деловой практики.

Создание инфраструктуры сопровождалось появлением бирж, аукционов, ярмарок, системы регулирования занятости населения, развитием кредитной системы, страховых компаний, налоговых служб, рекламных агентств, консультативных и аудиторских компаний и т. д.

В ходе формирования частной собственности происходила *демонополизация экономики и поощрение конкуренции*. Несмотря на развитие частного сектора, государству удалось сохранить контроль над естественными монополиями (электроэнергетика, газовая промышленность, железные дороги и трубопроводный транспорт). Рыночные способы координации деятельности стали существовать вместе с активной ролью государства в экономических процессах.

Изменение отношений собственности и рост цен потребовали проведения реформы социальной сферы. Она проводилась посредством перехода от системы социального обеспечения, охватывающей все население, к системе социальной защиты, поддерживающей наиболее нуждающиеся слои населения. В ходе ее реализации создана страховая медицина, новая пенсионная система, происходит сокращение обширных социальных льгот и замена их на денежную компенсацию.

В 90-е гг. XX в. началась перестройка отраслевой структуры экономики, направленная на опережающее развитие производства продукции, пользующейся спросом на внутренних и внешних рынках, а также свертывание неэффективных отраслей. Экономика России стала открываться внешнему миру.

## 6.4 Структурная перестройка, модернизация и обеспечение экономического роста

Процесс реформирования экономики стран, вступивших на путь слома административно-хозяйственной системы и создания полноценных рыночных отношений показал, что важное значение для хода и результатов реформ имели: длительность существования административно-командной системы; доля частного сектора в экономике до перестройки и после, размер структурных диспропорций; уровень милитаризации; открытость экономики миру и др.

Опыт стран с переходной экономикой позволяет выделить в качестве самостоятельного этап структурной перестройки экономики.

*Основная задача структурной перестройки – осуществление структурных сдвигов в экономике, формирование производственной структуры, отвечающей критериям развитой индустриальной страны.*



.....  
*Структура экономики – это соотношение различных элементов хозяйственной системы.*  
.....

Различают воспроизводственную, отраслевую, региональную, внешнеторговую и социальную структуры.

В России резкое изменение экономической структуры привело к глубокому и длительному экономическому спаду. Несмотря на значительный спад деловой активности в отраслевом разрезе (наименьший спад за 1992–1998 гг. произошел в торговле (4,5%), а максимальный – в строительстве (60,3%)) в 1999 г. начался рост, который продолжался до 2008 г. (влияние мирового экономического кризиса) [13].

Этот рост был обусловлен наличием комплекса конкурентных преимуществ:

- высоким уровнем образованности населения;
- богатыми природными ресурсами, обеспечивающими большую часть внутренних потребностей в сырье и энергоносителях;
- огромной территорией и емким внутренним рынком, обеспечивающим широкое разнообразие жизнедеятельности и потребностей населения;
- дешевой рабочей силы в сочетании с достаточно высоким уровнем ее квалификации;

- наличием серьезных технологических разработок по ряду направлений НТП;
- значительными объемами свободных производственных мощностей, позволяющих наращивать производство продукции с относительно низкими издержками.

За годы преобразований значительно выросла доля услуг (особенно доля финансовых услуг и торговли), и столь же резко снизился удельный вес реального сектора (промышленности и сельского хозяйства). Вместе с тем в отраслевой структуре промышленности существенно выросла доля отраслей топливно-энергетического комплекса и металлургии. В явном выигрыше оказались отрасли, экспортирующие свою продукцию (добыча нефти и газа, черная и цветная металлургия, лесная и целлюлозно-бумажная промышленность). Наихудшее положение сложилось в отраслях, ориентированных на государственный спрос (военно-промышленный комплекс, угольная промышленность и сельское хозяйство), и в наукоемких производствах.

Факторами экономического роста стали: девальвация рубля, позволившая повысить конкурентоспособность российского производства; рост внутреннего и внешнего спроса на товары и услуги; резкое улучшение условий торговли, в частности за счет повышения мировых цен на нефть и другие сырьевые товары; улучшение финансового состояния предприятий и т. д. [13, 18].

Рост доходов основных субъектов экономики обеспечил выполнение обязательств по своевременному финансированию бюджетных расходов и обслуживанию государственного долга при наличии профицита бюджета.

Поворот в лучшую сторону стали демонстрировать обрабатывающие секторы промышленности. Они развивались более быстрыми темпами, чем в целом производство ВВП. Положительные сдвиги происходили в финансово-кредитной сфере: сокращались неплатежи, увеличивались кредиты реальному сектору экономики и объемы расчетов реальными деньгами, росли налоговые и неналоговые доходы. Благодаря широкому использованию инструментов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики ВВП России вырос с 259,71 млрд долл. США в 2000 г. до 1607,82 млрд долл. к концу 2008 г.

Дальнейшему быстрому росту помешал мировой финансовый кризис.

Несмотря на высокие темпы роста ВВП, в годы устойчивого предкризисного развития не произошло качественных изменений показателей экономи-

ческого роста, поскольку росту способствовали высокие цены на энергоносители. За эти годы России не удалось перейти на инновационный путь развития и на заметное повышение в ВВП и экспорте доли продуктов с высокой добавленной стоимостью, в том числе продуктов новой информационной экономики.

В первом 10-летии XXI в. не только не ослабилась, но даже усилилась сырьевая направленность экономики, о чем свидетельствует доля минеральных продуктов в объеме экспорта (40,4% в 2000 г. и 73,4% в 2008 г.) [7].

Анализируя процесс вытеснения нерыночного сектора и замещения его эффективным рыночным сектором, следует отметить, что эта задача также не была решена до конца. Об этом можно судить по числу нерентабельных фирм и коэффициенту рентабельности на существующих предприятиях. В конце 2000 г. убыточными были 39% общего числа предприятий.

Анализ процессов, протекающих в российской экономике в посткризисные годы (с 2010 г. по настоящее время), показывает, что модернизация и цифровизация становятся неотъемлемыми характеристиками национальной экономики [28].



.....  
*Модернизация экономики – это обновление, выход на современный, сравнимый с передовыми странами уровень развития.*  
.....

Модернизация экономики в России означает:

- продолжение политики вытеснения нерыночного сектора, выравнивание условий конкуренции, прекращение субсидирования нерентабельных предприятий. В 2019 г. доля убыточных предприятий составляла 26,5% [7, 11];
- создание благоприятного инвестиционного климата;
- освоение производства продуктов современного технологического уровня в масштабах, позволяющих российским компаниям занять достойные позиции на мировых рынках. Доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме экспорта организациями промышленного производства выросла с 4,5% в 2010 г. до 6,1% в 2018 г. [11];
- обновление производственного аппарата и замена устаревшего оборудования и технологий на более современные и производительные;

- уход от однобокой сырьевой ориентации экспорта и рост доли продуктов с высокой добавленной стоимостью. Доля минеральных продуктов в товарном экспорте в 2019 г. составила 63,3% и считается высокой [11]. Уменьшилась доля оборудования и стала расти сырьевая составляющая в торговле с Китаем;
- органическое включение страны в новейшие мировые инновационные процессы, ускорение использования всех важных нововведений, в том числе новинок в области организации и управления;
- переподготовку, переквалификацию кадров и формирование образа мышления, соответствующего требованиям времени. В этом процессе существенную роль оказывают персональные компьютеры и мобильные устройства. Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в 2019 г. достигла 73,6% [11].

Под воздействием современных технологий изменяется характер трудовой деятельности. Так, в США в 2014 г. насчитывалось около 53 млн человек, работающих в фриланс-режиме (как по совместительству, так и в качестве основного источника заработка) [32].



.....

***Цифровизация экономики** – процесс, в ходе которого происходит системный и последовательный перевод в цифровой вид традиционных форм деловых и производственных отношений, форм взаимодействия населения, организаций и государства.*

.....

Предпосылки информационной революции в мире появились во второй половине XX в. и ознаменовались широким распространением информационно-коммуникационных технологий. В 1980-х гг. начался и сейчас продолжается повсеместный переход от аналоговых технологий к цифровым.

Значимость цифровых технологий для дальнейшего развития страны, обеспечения национальной безопасности и независимости реализовалась в принятии Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2017 г. Реализация этой программы позволит устранить узкие места: недостаточность инвестиций и квалифицированных специалистов в области информационных технологий (ИТ); низкая пропускная способность каналов связи; недостаток центров обработки данных; поддержка со стороны государства и др.

Для достижения результатов модернизации экономики предпринимаются активные шаги в реальной экономике и издаются правовые акты. В 2018 г. был издан Указ Президента Российской Федерации, в котором определены цели и задачи стратегического развития на период до 2024 г.:

- вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира;
- обеспечение стабильного уровня цен (сохранение инфляции на уровне, не превышающем 4% в год);
- создание в базовых отраслях, прежде всего в обрабатывающей промышленности и АПК, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий;
- обеспечение ускоренного развития цифровых технологий в экономике и социальной сфере;
- рост уровня жизни населения (сокращение уровня бедности в два раза, увеличение продолжительности жизни и реальных доходов населения, улучшение жилищных условий) и др.

В соответствии с Указом выделены приоритетные национальные проекты. Уже начаты работы по совершенствованию инфраструктуры (транспортной и информационной). Определены направления, в которых имеются заделы концентрируются технологические прорывы: медицинские, энергетические, информационные, космические, телекоммуникационные. Предпринимаются меры по модернизации системы образования, созданию научно-внедренческих зон, способных внедрить научные разработки в хозяйственную практику и т. д.

Таким образом, решение вышеуказанных задач будет способствовать достижению главной цели модернизации экономики – повышению жизненного уровня населения и занятия Россией достойного места на мировой арене.



### Контрольные вопросы по главе 6

1. Назовите исходные условия перехода российской экономики к рынку.
2. Перечислите главные задачи перехода к рынку.
3. В каких странах Восточной Европы результативность массовой приватизации оказалась выше и почему?

4. Какие инструменты использовались органами власти для обеспечения финансовой стабилизации в России?
5. Какова цель и назначение структурной перестройки?
6. Какие направления считаются приоритетными при проведении модернизации в России?
7. Каковы плюсы и минусы цифровизации экономики?

---

## Заключение

---

Подготовка современных специалистов, обучающихся в вузе, невозможна без фундаментальных знаний, без глубокого понимания различных подходов к исследованию экономики.

Учебное пособие «Макроэкономика» базируется на концепциях научных школ, каждая из которых внесла определенный вклад в становление предмета курса. Сформировавшись как наука в 30-х гг. XX в., макроэкономика составляет основу экономического образования студентов.

Цель учебного пособия состоит в том, чтобы дать углубленное представление о социально-экономических процессах, происходящих в обществе.

После изучения разделов учебного пособия студенты смогут развить компетенции: понимать природу поведения домашних хозяйств, фирм, государственных органов и заграницы; самостоятельно анализировать социально-экономические показатели, приобрести навыки расчета наиболее важных индикаторов экономического развития, выявлять факторы, влияющие на социально-экономические процессы, понимать существующий инструментарий государственного воздействия на экономических агентов и высказывать собственные суждения.

---

## Список использованных источников

---

1. История экономических учений : учеб. пособие / под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 784 с.
2. Талер, Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Р. Талер ; пер. с англ. А. Прохоровой. – М. : Эксмо, 2018. – 384 с.
3. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под ред. С. Ф. Серegiной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 477 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488705> (дата обращения: 11.09.2022).
4. Ким, И. А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-450050> (дата обращения: 11.09.2022).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 (ред. 31.07.2020) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/c0d77f0e201172d5cd9978bf9dfa1ecd2ba4cf60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/c0d77f0e201172d5cd9978bf9dfa1ecd2ba4cf60/) (дата обращения: 5.09.2022).
6. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2015. – 560 с.
7. Росстат : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 11.09.2022).
8. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс ; пер. с англ. проф. Н. Н. Любимова ; под ред. д.э.н., проф. Л. П. Куракова. – М. : Гелиос АРВ, 2002. – 352 с.
9. Матлин, А. М. Деньги и экономические решения / А. М. Матлин. – М. : Дело, 2001. – 272 с.
10. Что такое нефтяные деньги [Электронный ресурс] // Сайт forex-investor.net. – Режим доступа: <https://forex-investor.net/chto-takoe-nefiatnye-dengi.html> (дата обращения: 02.09.2022).
11. Россия в цифрах. 2020 : крат. стат. сб. [Электронный ресурс] / Росстат. – М., 2020. – 550 с. – Режим доступа:

- [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus\\_2020.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf) (дата обращения: 03.09.2022).
12. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. – М. : Юрайт, 2022. – 492 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496607> (дата обращения: 11.09.2022).
  13. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика : учебник / С. Н. Ивашковский. – 2-е изд., испр., доп. – М. : Дело, 2002. – 472 с.
  14. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. С. Булатов [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 333 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489108> (дата обращения: 11.09.2022).
  15. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2019 год (предварительные итоги) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2020/03/main/Ispolnenie\\_FV\\_RF\\_za\\_2019\\_god\\_predv.itogi.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2020/03/main/Ispolnenie_FV_RF_za_2019_god_predv.itogi.pdf) (дата обращения: 11.09.2022).
  16. Годовой отчет Банка России за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27873/ar\\_2019.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27873/ar_2019.pdf) (дата обращения: 11.09.2022).
  17. Вечканов, Г. С. Экономическая теория : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Г. С. Вечканов. – СПб. : Питер, 2018. – 512 с.
  18. Индексы неравенства по странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://theworldonly.org/koeffitsient-dzhini-po-stranam/> (дата обращения: 09.09.2022).
  19. Шутаева, Е. А., Побирченко, В. В. Транснациональные корпорации в условиях системной трансформации глобальной экономики // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2019. – Т. 5 (71), № 3. – С. 165–177.
  20. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / П. Д. Шимко. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 436 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488851> (дата обращения: 22.06.2022).

21. Киреев, А. П. Международная экономика : в 2 ч. : учеб пособие / А. П. Киреев. – М. : Международные отношения, 2000. – Ч. 1. – 416 с.
22. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/content/document/file/71385/bp.pdf> (дата обращения: 11.09.2022).
23. Методологические пояснения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/B07\\_13/IssWWW.exe/Stg/d06/26-50.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/B07_13/IssWWW.exe/Stg/d06/26-50.htm) (дата обращения: 11.09.2022).
24. Сергеев, С. Методология и организация Программы международных сопоставлений по данным за 2011 год (глобальное сопоставление ВВП на основе паритета покупательной способности) [Электронный ресурс] / С. Сергеев. – Режим доступа: [http://icp.cisstat.com/files/public/CIS\\_ICP\\_101%20Sergey%20Sergeev.pdf](http://icp.cisstat.com/files/public/CIS_ICP_101%20Sergey%20Sergeev.pdf) (дата обращения: 10.09.2022).
25. Виноградов, В. В. Экономика России : учеб. пособие / В. В. Виноградов. – М. : Юристъ, 2001. – 320 с.
26. Розанова, Н. М. Национальная экономика : в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 348 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490796> (дата обращения: 20.02.2020).
27. Ковалев, С. Н. Экономика : учеб. пособие / С. Н. Ковалев, Ю. В. Латов ; под ред. Г. М. Казиахмедова. – М. : Книжный мир, 2004. – 228 с.
28. Ермакович, А. С. Модели массовой приватизации / А. С. Ермакович ; CASE – Центр социально-экономических исследований. – Варшава, 1997. – 33 с.
29. Кирюхин К. С. Опыт приватизации государственной собственности в Венгрии // Аналитический вестник. – 2002. – № 7 (163). – С. 38–43.
30. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kc.hse.ru/wp-content/uploads/2018/02/VSHYE-2017Cifrovaya-yekonomika-globalnye-trendy-i-praktika-rossiyskogo-biznesa-2.pdf> (дата обращения: 11.09.2022).

---

## Список условных обозначений и сокращений

---

- А – амортизация  
ВВП – валовой внутренний продукт  
ВНП – валовой национальный продукт  
И – импорт  
ИПЦ – индекс потребительских цен  
 $K_{акц}$  – курс акций  
 $K_{Дж}$  – коэффициент Джини  
 $K_{обл}$  – курс облигаций  
ЛД – личный доход  
 $M_{авт.расх}$  – мультипликатор автономных расходов  
 $M_{б}$  – банковский (депозитный) мультипликатор  
 $M_{ВТ}$  – мультипликатор внешней торговли  
 $M_{ден}$  – денежный мультипликатор  
 $M_I$  – мультипликатор инвестиций  
 $M_G$  – мультипликатор государственных расходов  
 $M_T$  – налоговый мультипликатор  
 $У_б$  – уровень безработицы  
 $У_з$  – уровень занятости  
НБ – национальное богатство  
НД – национальный доход  
ППС – паритет покупательной способности  
 $T_{пр}$  – темп прироста  
 $T_p$  – темп роста  
 $Ч_б$  – численность безработных  
 $Ч_з$  – численность занятого населения  
ЧВП – чистый внутренний продукт  
ЧФД – чистые факторные доходы  
ЧЭБ – чистое экономическое благосостояние  
Э – экспорт

$AD$  – совокупный спрос  
 $APC$  – средняя склонность к потреблению  
 $APS$  – средняя склонность к сбережению  
 $AS$  – совокупное предложение  
 $V_{акц}$  – доход на акцию  
 $V_{обл}$  – доход на облигацию, дивиденд  
 $BB$  – внешнее равновесие  
 $C$  – потребительские расходы населения  
 $C_a$  – автономные потребительские расходы населения  
 $D$  – депозиты  
 $E_N$  – номинальный валютный курс  
 $E_R$  – реальный валютный курс  
 $F_ч$  – сальдо баланса переводов  
 $G$  – государственные закупки (расходы)  
 $H_R$  – норма банковских резервов  
 $I$  – валовые инвестиции  
 $I_a$  – автономные инвестиции  
 $I_{инд}$  – индуцированные (производные) инвестиции  
 $I_L$  – индекс Ласпейреса  
 $I_{II}$  – индекс Пааше  
 $I_{Ф}$  – индекс Фишера  
 $I_{УТ}$  – индекс условий торговли  
 $IS$  – инвестиции-сбережения  
 $i$  – номинальная ставка процента  
 $LM$  – предпочтение ликвидности – деньги  
 $M_S$  – количество денег, находящихся в обращении  
 $M_H$  – наличные деньги  
 $MB$  – денежная база  
 $MC_{общ}$  – общественные предельные издержки  
 $MC_ч$  – частные предельные издержки  
 $MPC$  – предельная склонность к потреблению

$MPI$  – предельная склонность к инвестированию  
 $MPQ$  – предельная склонность к импорту  
 $MPS$  – предельная склонность к сбережению  
 $MR$  – предельный доход частного лица  
 $MR_{\text{общ}}$  – предельный доход общества  
 $(M / P)_d$  – спрос на реальные денежные остатки  
 $N_6$  – косвенные налоги на бизнес, входящие в состав издержек фирм  
 $Nx$  – чистый экспорт  
 $NE$  – баланс по счету текущих операций  
 $P_0$  – цены в базисном периоде  
 $P_t$  – цены в текущем периоде  
 $P_{\text{инф}}$  – инфляционный разрыв  
 $P_{\text{рец}}$  – рецессионный разрыв  
 $R$  – резервный фонд денег  
 $R_d$  – доходы в виде ренты или арендной платы, получаемые собственниками земли, зданий и сооружений  
 $r$  – реальная ставка процента  
 $S$  – сбережения населения  
 $TR_{\text{и}}$  – выручка от импорта товаров  
 $TR_{\text{э}}$  – выручка от экспорта товаров  
 $t$  – ставка налога  
 $V$  – скорость обращения денег  
 $Y_f$  – потенциальный ВВП  
 $Y_{\text{ф}}$  – фактический ВВП  
 $YU$  – внутреннее равновесие  
 $\pi^e$  – ожидаемая инфляция  
 $\pi_{\text{корп}}$  – прибыль корпораций и доходы на собственность  
 $\pi_{\text{ф}}$  – фактическая инфляция  
 $v$  – акселератор

---

## Глоссарий

---

*Автономные инвестиции* – инвестиции, осуществляемые вне зависимости от изменений в величине национального дохода (производства).

*Агрегирование* – объединение явлений и процессов в единое целое.

*Акселератор* – коэффициент, выражающий зависимость прироста инвестиций от прироста национального дохода.

*Активные банковские операции* – операции, которые заставляют деньги работать (приносить прибыль).

*Акционирование* – способ приватизации государственных и муниципальных предприятий путем преобразования их в АО.

*Банковские карточки* – инструмент для безналичного перечисления денег в ходе покупки, оплаты и погашения долгов.

*Бедность* – крайняя недостаточность имеющихся у человека, семьи, населения, региона, страны благ для нормальной жизни и жизнедеятельности.

*Безработные* – часть трудоспособного населения, которая не имеет работы, но хочет ее иметь, и находится в поиске.

*Время госдолга* – частное от деления госдолга к ВВП.

*Бюджетно-налоговая политика* – политика манипулирования доходами и расходами государства с целью достижения макроэкономического равновесия на уровне полной занятости ресурсов.

*Бюджетный дефицит* – превышение расходов государства над доходами.

*Валовой внутренний продукт* – денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике страны за год.

*Валовые частные инвестиции* – сумма чистых инвестиций и амортизации.

*Валютные интервенции* – покупка-продажа ЦБ страны иностранной валюты с целью поддержания объявленного уровня валютного курса.

*Валютный коридор* – пределы колебания валютного курса, устанавливаемые ЦБ посредством покупки-продажи валюты.

*Валютный курс* – обменное соотношение между двумя валютами.

*Великая депрессия* – глобальный экономический кризис, начавшийся в 1929 г. и закончившийся во второй половине 1930-х гг.

*Внешнее равновесие* – равновесие, достигаемое при нулевом платежном балансе страны.

*Внутреннее равновесие* – равновесие, характеризующееся полным использованием ресурсов страны и стабильным уровнем внутренних цен.

*Встроенный стабилизатор* – механизм, автоматически сглаживающий циклические колебания совокупного выпуска и занятости.

*Вторичный рынок ценных бумаг* – рынок, на котором происходит обращение ранее выпущенных ценных бумаг.

*Государство* – экономический агент (центральное правительство, монетарные власти, административные правительственные органы на региональном уровне и децентрализованные институты), действия которого направлены на максимизацию благосостояния общества в целом.

*Государственный бюджет* – план государственных доходов и расходов на определенный период.

*Государственный долг* – общий размер задолженности правительства владельцам ценных бумаг.

*Государственные закупки* – расходы органов власти всех уровней на приобретение товаров и услуг.

*Государственные сбережения* – превышение доходов бюджета над расходами.

*Государственный сектор* – совокупность финансового сектора, объединяющего ЦБ и принадлежащие государству финансовые институты, и нефинансового сектора (госпредприятия).

*Девальвация* – понижение цены национальной валюты в условиях применения системы фиксированных валютных курсов.

*Денежная масса* – совокупность финансовых активов разного уровня доходности, которые могут выполнять функции денег с различной степенью ликвидности.

*Денежный мультипликатор* – коэффициент, показывающий величину прироста денежной массы, обусловленную увеличением денежной базы на единицу.

*Деньги* – все то, что может быть использовано для оплаты товаров или возмещения долгов.

*Депозитный мультипликатор* – коэффициент, показывающий изменение денежной массы благодаря многократному использованию одних и тех же денег на депозитных счетах коммерческих банков.

*Депрессия* – фаза цикла, характеризующаяся застойным состоянием рыночной экономики, слабым спросом на потребительские товары и услуги, массовой безработицей, снижением уровня жизни населения.

*Дефлятор ВВП* – коэффициент, используемый для определения уровня инфляции в стране.

*Дефлирование* – корректировка номинального ВВП в сторону уменьшения в случаях, когда дефлятор больше 100.

*Добавленная стоимость* – разность между ВВП и чистыми налогами на продукты.

*Долгосрочный период* – период, в течение которого цены на ресурсы успевают приспособиться к ценам на товары так, чтобы в экономике поддерживалась полная занятость.

*Закон Оукена*: увеличение уровня безработицы на 1% приводит к снижению реального фактического ВВП на 2–3%.

*Закон Сэя*: закономерность, согласно которой предложение и спрос количественно совпадают друг с другом.

*Закон Хансена*: совокупный спрос сам создает себе предложение.

*Занятые* (согласно МОТ) – все работающие («самозанятые», члены производственных кооперативов, неоплачиваемые работники семейных предприятий, военнослужащие и др.) как полный, так и неполный рабочий день (но не менее одного часа в день).

*Запас* – показатель, измеряющий количество чего-либо на данный момент времени.

*Инвестиции* – долгосрочные вложения с целью извлечения прибыли.

*Инвестиционная ловушка* – ситуация, когда спрос на инвестиции совершенно неэластичен по ставке процента, а увеличение предложения денег не оказывает влияния на величину совокупного выпуска и занятости.

*Индекс Ласпейреса* – индекс цен, где в качестве весов цен берется количество товаров и услуг, произведенных в базисном году.

*Индекс Пааше* – индекс цен, где в качестве весов цен берется количество товаров и услуг, произведенных в текущем году.

*Индекс Фишера* – среднегеометрическое значение из индексов Ласпейреса и Пааше.

*Индукцированные (производные) инвестиции* – инвестиции, которые вызваны устойчивым ростом совокупного спроса (дохода).

*Инфлирование* – корректировка номинального ВВП в сторону увеличения в случаях, когда дефлятор меньше 100.

*Инфляционный налог* – налогообложение владельцев номинальных активов в условиях роста цен.

*Инфляция спроса* – инфляция, вызванная избыточным спросом.

«*Инъекции*» – инвестиции, госзакупки, расходы на экспорт.

*Квазиденьги* – безналичные денежные средства на срочных и сберегательных счетах в коммерческих банках.

*Классическая дихотомия* – положение, при котором величина и динамика реальных параметров реального сектора экономики не зависит от состояния денежного сектора.

*Ключевая ставка* – ставка процента, под которую ЦБ страны предоставляет ссуды коммерческим банкам.

*Коммерческие банки* – финансовые посредники между кредиторами и заемщиками.

*Конечные товары и услуги* – товары и услуги, предназначенные для конечного потребления, накопления и экспорта и не используемые для промежуточного потребления.

*Косвенные налоги* – налоги на товары и услуги, становящиеся надбавками к их ценам.

*Коэффициент Оукена* – эмпирический коэффициент (от 2 до 3), измеряющий чувствительность ВВП к изменению циклической безработицы.

*Кредитно-денежная политика* – совокупность мер, воздействующих на предложение денег и процентную ставку для приведения экономики в состояние полной занятости.

*Кривая IS* – все сочетания совокупного дохода и процентной ставки, при которых величина совокупного спроса равна величине совокупного предложения, а объем сбережений равен объему планируемых инвестиций.

*Кривая Лаффера* – кривая, отражающая зависимость получаемых государством сумм налога от ставки налога.

*Кривая Лоренца* – графическое изображение фактического распределения доходов между семьями с разным достатком.

*Кривая LM* – все сочетания совокупного дохода и процентной ставки, при которых денежный рынок находится в равновесии.

*Кривая совокупного спроса* – множество точек, фиксирующих комбинации уровня цен и реального ВВП и отражающих обратную зависимость между ними.

*Кривая Филлипса* – графическое отображение обратной зависимости между уровнем инфляции и уровнем безработицы.

*Лазг решения* – временной разрыв между моментом осознания необходимости действий и моментом принятия политического решения.

*Либерализация цен* – переход от цен, назначаемых государством, к системе свободных рыночных цен.

*Ликвидная ловушка* – а) ситуация, когда монетарные власти не имеют инструментов для стимулирования экономики ни через понижение процентных ставок, ни через увеличение денежного предложения; б) ситуация, когда спрос на деньги при данной процентной ставке становится совершенно эластичным.

*Ликвидность денег* – способность денег легко и быстро обмениваться на товары и услуги без потери стоимости.

*Личный доход* – денежный доход, полученный всеми домашними хозяйствами и являющийся базой для уплаты персональных налогов.

*Личные потребительские расходы* – расходы домашних хозяйств на текущее потребление, товары длительного пользования, услуги и исключаящие расходы на покупку жилья.

*Личный располагаемый доход* – часть личного дохода, которая остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты налогов государству.

*Модель Домара* – простая кейнсианская модель, исследующая двоякую роль инвестиций в увеличении совокупного спроса и совокупного предложения во времени.

*Модель «жизненного цикла»* – модель, в которой потребление индивида в каждом периоде жизни зависит от дохода, ожидаемого на протяжении всей жизни.

*Модель Манделла – Флеминга* – модифицированная форма модели  $IS-LM$  для малой открытой экономики.

*Модель «перманентного дохода»* – модель, в которой потребление индивида зависит от постоянного (перманентного) дохода, ожидаемого субъектом за длительный промежуток времени.

*Модель Солоу* – неоклассическая модель экономического роста, выявляющая механизм влияния сбережений, роста трудовых ресурсов и научно-технического прогресса на уровень жизни населения и его динамику.

*Модель Харрода* – неокейнсианская модель, в которой на основе анализа психологических мотивов предпринимателей и уравнений, отражающих функциональные связи в экономике, показано состояние экономической конъюнктуры, определяемое соотношением между значениями гарантированного и естественного темпов роста.

*Модернизация общества* – процесс реконструкции общественной системы (полной или частичной) с целью ускорения роста.

*Модернизация экономики* – интенсификация процесса экономического воспроизводства, которая достигается благодаря росту дифференциации труда, энергетического оборудования, производства, превращения науки в производственную (экономическую) силу и развития рационального управления производством.

*Мультипликатор автономных расходов* – коэффициент, показывающий, во сколько раз прирост совокупного выпуска превышает вызвавший его первоначальный прирост любого из компонентов автономных расходов.

*Мультипликатор инвестиций* – частное от деления изменения равновесного дохода на изменение автономных инвестиций.

*Мультипликатор госрасходов* – частное от деления изменения равновесного дохода на изменение государственных расходов (закупок).

*Налогово-бюджетная политика* – манипулирование налогами и государственными расходами с целью воздействия на экономику.

*Национальный доход* – а) вновь созданная стоимость; б) сумма первичных факторных доходов.

*Национализация* – переход частной собственности на основные объекты хозяйства в собственность государства.

*Национальное богатство* – совокупность благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений, и природных ресурсов, вовлеченных в процесс производства.

*Недискреционная фискальная политика* – хозяйственное законодательство, предусматривающее наличие встроенных стабилизаторов.

*Нейтральность денег* – ситуация, когда количество денег в обращении воздействует только на уровень цен и не оказывает влияния на реальные экономические показатели.

*Номинальный валютный курс* – валюта одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

*Номинальный ВВП* – объем конечных товаров и услуг, рассчитанный в ценах текущего года.

*Нуллификация* – ликвидация старых денежных знаков и выпуск новых бумажных денег в меньшем количестве.

*Облигация государственного займа* – долговое обязательство правительства.

*Обязательные резервы* – денежные средства коммерческих банков и иных кредитных организаций, которые обязаны хранить часть своих средств в ЦБ страны в качестве гарантийного фонда, чтобы удовлетворить требования вкладчиков при наступлении особых случаев.

*Ожидания ex ante* – прогнозные оценки экономических субъектов.

*Ожидания ex post* – оценка экономическими субъектами приобретенного опыта, фактические оценки, оценки прошлого.

*Операции на открытом рынке* – купля-продажа ЦБ страны государственных облигаций на вторичном рынке ценных бумаг.

*Основной психологический закон Кейнса*: население увеличивает потребление с ростом дохода, но в не той мере, в какой растет их доход.

*Относительная бедность* – невозможность поддерживать уровень жизни, принятый в социуме.

*Официальные валютные резервы* – запасы иностранной валюты, золота и др., которыми располагают правительственные органы или ЦБ страны для осуществления платежей по международным сделкам.

*Паритет покупательной способности* – соотношение двух валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг.

*Пассивные банковские операции* – операции, направленные на привлечение денег.

*Переходный период* – исторически непродолжительный период времени, в течение которого демонтируется административно-командная система и формируются основные рыночные институты.

*Платежный баланс* – систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение определенного периода времени.

*Полная занятость* – ситуация, когда в экономике отсутствует циклическая безработица.

*Потенциальный ВВП* – объем конечных товаров и услуг, произведенных в условиях полной занятости всех ресурсов.

*Поток* – величина, измеряемая как количество чего-либо в единицу времени.

*Предельная склонность к потреблению* – доля прироста расходов на потребление при любом изменении располагаемого дохода.

*Предельная склонность к сбережению* – доля прироста сбережений при любом изменении располагаемого дохода.

*Предложение денег* – предложение всех активов, которые выполняют функции денег.

*Приватизация* – передача госсобственности за плату или безвозмездно в частную собственность.

*Промежуточная продукция* – товары и услуги, предназначенные для дальнейшей переработки или перепродажи.

*Профицит бюджета* – превышение доходов государства над его расходами.

*Прямая валютная котировка* – валютная котировка, при которой одна единица иностранной валюты выражается через определенное количество национальных денежных единиц.

*Рабочая сила в макроэкономике* – занятые и безработные.

*Разгосударствление* – переход от преимущественно государственно-директивного регулирования производства к его регулированию преимущественно на основе рыночных механизмов.

*Реальный ВВП* – фактический объем выпуска конечной продукции, рассчитанный в ценах базисного периода.

*Реальные кассовые остатки* – отношение суммы денег в обращении к соответствующему индексу цен.

*Регулятор национального хозяйства* – общественный способ организации и упорядочения национального хозяйства.

*Резиденты* – физические и юридические лица, независимо от национальной принадлежности и гражданства, имеющие центр экономического интереса на экономической территории данной страны (занимаются производственной деятельностью или проживают в стране не менее одного года).

*Рецессия* – спад объема национального производства, продолжающийся 6 месяцев и более.

*Сбережения внешнего мира* – разность между импортом и экспортом.

*Сеньораж* – операция, позволяющая государству получить в распоряжение дополнительные денежные средства, которые ему ничего не стоили.

*Символические деньги* – бумажные деньги и монеты, которые являются законным платежным средством на основе указа правительства.

*Система национальных счетов* – система сбора и обработки информации, используемая для макроэкономического анализа рыночной экономики.

*Скорость обращения денег* – число оборотов, совершаемых денежной массой в течение определенного промежутка времени.

*Совокупный спрос* – суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в стране в течение определенного периода времени.

*Совокупное предложение* – сумма всех индивидуальных предложений конечных товаров и услуг, которая может быть предложена при возможном уровне рыночных цен.

*Совокупные сбережения* – сумма частных, государственных сбережений и сбережений внешнего мира.

*Социальные трансферты* – безвозмездные выплаты государства домашним хозяйствам (пособия по бедности, по безработице, поддержке неполных семей и др.).

*Спекулятивный спрос на деньги* – не расходуемый на покупки благ запас денег, предназначенный для приобретения финансовых активов.

*Средняя склонность к потреблению* – доля личного располагаемого дохода, расходуемая на потребление.

*Средняя склонность к сбережению* – доля личного располагаемого дохода, расходуемая на сбережение.

*Ставка рефинансирования* – ставка процента, под которую ЦБ страны предоставляет ссуды коммерческим банкам.

*Структурная безработица* – безработица, вызванная несоответствием структуры рабочей силы структуре рабочих мест.

*Счет операций с капиталом* – счет, который включает чистые капитальные трансферты (безвозмездная передача собственности на основной капитал), инвестиционные гранты, предоставление и получение долгосрочных и краткосрочных кредитов.

*Счет текущих операций* – все поступления от продажи товаров и услуг нерезидентам и все расходы резидентов на товары и услуги, предоставляемые иностранцами, а также чистые доходы от инвестиций и чистые трансферты.

*Темп инфляции* – относительный прирост индекса цен за определенный период, выраженный в процентах.

*Торговый баланс* – разность между товарным экспортом и импортом.

*Трансакционный спрос на деньги* – спрос рыночных агентов на деньги для совершения текущих сделок и реагирования на переменчивость рыночной конъюнктуры.

*Удорожание национальной валюты* – падение цены единицы иностранной валюты, выраженной в национальных денежных единицах в условиях применения системы свободно плавающих валютных курсов.

*«Утечки»* – часть дохода, которая не используется на приобретение товаров и услуг, произведенных внутри страны.

*Функция потребления Кейнса* – функция, включающая автономное и зависимое от личного располагаемого дохода потребление.

*Функция потребления Кузнецца* – функция, включающая зависимое от личного располагаемого дохода потребление.

*Циклический бюджетный дефицит* – дефицит госбюджета, автоматически возникающий благодаря действию встроенных стабилизаторов в процессе циклического спада.

*Частные сбережения* – сумма доходов, социальных трансфертов, процентов по госдолгу за минусом налогов и потребительских расходов.

*Чистые доходы от инвестиций* – доходы на инвестиции, проценты по долговым обязательствам, оплата труда резидентов, работающих за границей.

*Чистые (нетто) инвестиции* – валовые инвестиции за вычетом амортизации.

*Чистые текущие трансферты* – перевод частных и государственных средств в другие страны без получения в ответ товара или услуги.

*Чистый внутренний продукт* – ВВП за вычетом амортизационных отчислений.

*Чистое экономическое благосостояние* – показатель, характеризующий качество и уровень жизни населения страны.

*Чистый экспорт* – разность между стоимостью экспорта и импорта.

*Экономика страны* – единый комплекс взаимосвязанных отраслей, отличающих общественное воспроизводство в рамках национальных границ.

*Экономические агенты* – субъекты, принимающие рациональные решения, стремясь к достижению своих целей.

*Экономическое развитие* – структурная перестройка экономики в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса.

*Экономический рост* – рост реального потенциального ВВП, происходящий в долгосрочном периоде.

*Экономические циклы* – периодические колебания деловой активности в обществе.

*Эмбарго* – запрещение ввоза в страну или вывоза из этой страны товаров или валюты.

*Эффект вытеснения* – сокращение совокупного выпуска из-за вытеснения частных инвестиций возросшими государственными расходами.