

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Факультет дистанционного обучения (ФДО)

Л. А. Алферова

МИКРОЭКОНОМИКА

**Методические указания
по организации самостоятельной работы студентов,
обучающихся с применением дистанционных
образовательных технологий**

Томск 2023

Корректор: А. Н. Миронова

Алферова Л. А.

Микроэкономика : методические указания по организации самостоятельной работы студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Л. А. Алферова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2023. – 36 с.

Методическое пособие содержит указания по организации самостоятельной работы студента при изучении основных разделов курса «Микроэкономика». Изложены учебные цели, предложены рекомендации по изучению литературы, подготовке к выполнению контрольных работ и итоговому тестированию, даны задания для самоконтроля.

Для студентов ФДО, изучающих проблемы микроэкономики.

Одобрено на заседании каф. экономики, протокол № 01 от 26.01.2023 г.

© Алферова Л. А., 2023

© Оформление.

ФДО, ТУСУР, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Особенности организации самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины «Микроэкономика»	5
1.1 Цели и основные задачи методических указаний по самостоятельной работе студентов.....	5
1.2 Рекомендации по изучению литературы	8
1.3 Рекомендации по подготовке к выполнению контрольных работ и итоговому тестированию	11
2 Методические указания по основным темам курса.....	12
3 Ответы к вопросам для самоконтроля	35
Литература по организации самостоятельной работы	36

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа – вид учебной деятельности, выполняемый без контакта с преподавателем, на основе учебно-методических пособий, разработанных по курсу.

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов являются неотъемлемой частью учебно-методического комплекса и представляют собой логическое дополнение к учебному пособию по курсу «Микроэкономика». Основной целью пособия является помощь в организации времени, отведенного на самостоятельную работу, и выстраивании логической последовательности освоения материала.

Основными задачами организации самостоятельной работы являются:

- мотивация обучающихся к изучению разделов курса и полному освоению разделов учебной программы;
- создание условий для формирования способности к саморазвитию через чтение учебных пособий, изучение презентаций, прослушивание аудио- и видеолекций, выполнение индивидуальных заданий исходя из предложенных методик и контрольных тестов;
- повышение ответственности за свое обучение;
- развитие критического восприятия, стремления к поиску дополнительной информации для обоснования правильности собственных суждений, экономического мышления и творчества.

Пособие включает изложение общих подходов к организации самостоятельной работы, методические рекомендации по изучению основных тем курса, вопросы для самопроверки и ответы к ним, списки основной и дополнительной литературы.

1 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1.1 Цели и основные задачи методических указаний по самостоятельной работе студентов

Микроэкономика – это наука, являющаяся фундаментом для многих дисциплин, изучаемых на экономическом факультете вуза.

Цель методических указаний – обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов в процессе изучения учебной дисциплины.

Основными задачами методических указаний по организации самостоятельной работе студентов являются:

- активизация самостоятельной работы студентов в учебном процессе;
- создание условий для оптимизации процесса изучения студентами учебной дисциплины;
- оказание помощи в приобретении студентами способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- основные понятия, характеризующие поведение хозяйствующих субъектов (домашних хозяйств и фирм) в рыночной экономике;
- важнейшие принципы микроэкономического анализа;
- основные методы и приемы анализа экономических явлений;
- принципы формирования рыночного спроса на товары и ресурсы и рыночного предложения;
- механизмы функционирования рынков;
- специфику рыночных условий, влияющих на поведение фирм и домашних хозяйств;

- правила выбора оптимальной комбинации товаров и ресурсов;
 - проблемы ценообразования на основных рынках: труда, капитала, земли;
 - общие закономерности функционирования рыночной экономики;
- уметь*
- применять общие методы при изучении основных проблем микроэкономики;
 - понимать механизм принятия решений отдельными экономическими агентами;
 - анализировать факторы, воздействующие на формирование равновесия на рынках различных товаров и ресурсов;
 - выявлять особенности поведения субъектов в различных типах рыночных структур;
 - учитывать асимметрию информации и неопределенность при принятии организационно-управленческих решений;
 - рассчитывать показатели, направленные на рост эффективности производственной деятельности;
 - правильно оценивать процессы, происходящие в стране с экономических позиций;
 - применять теоретические знания в практической жизни;
- владеть*
- понятийным аппаратом и основными терминами дисциплины;
 - методологией анализа социально-экономических явлений; методами предельного анализа, функционального анализа и моделирования при изучении экономических явлений;
 - навыками поиска и использования информации о развитии экономических систем и поведении субъектов на рынках;
 - навыками применения экономических знаний в различных сферах;

– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Учебная дисциплина включает 9 тем.

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Содержание разделов дисциплин

Раздел	Содержание
1. Введение в экономическую теорию	Формирование предмета экономической теории. Основные методы исследования. Экономические системы и основные проблемы экономики. Собственность и ее место в экономической системе общества
2. Основы теории спроса и предложения	Рынок: структура и условия формирования. Закон спроса. Закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения
3. Поведение потребителя на рынке	Полезность и потребление. Количественная теория полезности. Порядковая теория полезности. Излишки потребителей, производителей и государственное регулирование рынка
4. Теория поведения производителя	Фирма как субъект рыночной экономики. Производственная функция в коротком периоде и техническая результативность производства. Производственный выбор в длинном периоде. Равновесие производителя. Эффект масштаба
5. Издержки фирмы	Экономическая сущность издержек. Динамика постоянных, переменных и общих издержек. Прибыль и рентабельность
6. Поведение фирм в разных типах рыночных структур	Особенности рыночных структур. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции. Выбор цены и объема производства в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция
7. Рынки факторов производства	Спрос и предложение экономических ресурсов. Предложение на рынке труда и определение уровня заработной платы. Предложение труда в условиях несовершенной конкуренции. Рынок капитала. Понятие и виды капитала. Предложение услуг капитала и ссудный процент. Спрос на капитал. Инвестирование капитала и дисконтирование. Рынок земли. Предложение земли и спрос на землю. Виды земельной ренты. Экономика невозобновляемых ресурсов

Окончание таблицы 1.1

Раздел	Содержание
8. Экономика информации и выбор в условиях неопределенности	Асимметрия информации и основные принципы передачи информации. Неопределенность результата и риск
9. Общее рыночное равновесие и теория благосостояния	Частичное и общее равновесие. Модель Вальраса. Экономика благосостояния

Самостоятельная работа без консультаций с преподавателем занимает большой удельный вес в общем количестве часов, отведенных на дисциплину. Этот вид работы включает изучение вопросов теоретической части курса, подготовку к контрольным работам, выполнение контрольной работы в виде тестов, представленных в разных формах, и подготовку к экзамену.

Каждая тема, выносимая на самостоятельное изучение студентами, включает:

- цель и задачи;
- методические указания по изучению вопросов;
- вопросы для самопроверки и верные ответы к ним;
- список литературы и источников для желающих узнать побольше.

Вопросы для самоконтроля, предлагаемые студентам, должны способствовать развитию профессионального интереса и творческого мышления.

1.2 Рекомендации по изучению литературы

Самостоятельная работа студентов начинается с изучения разделов учебников и учебных пособий. В настоящее время написано много учебных пособий, раскрывающих проблемы микроэкономического анализа экономических явлений и имеющих названия: «Микроэкономика», «Экономическая теория», «Экономика». Они отличаются объемом, уровнем сложности и глубиной раскрытия вопросов.

Учебную литературу подразделяют на основную и дополнительную.

Основная литература, включающая учебные и учебно-методические пособия, является обязательной для освоения студентами. Она содержит ограниченное число наиболее важных источников информации по каждой теме курса. В список основной литературы к данному курсу включены:

1. Учебные пособия:

- Алферова, Л. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 1. Микроэкономика / Л. А. Алферова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2023. – 234 с. – Доступ из личного кабинета студента.

- Гребенников, П. И. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Лещуский. – 8-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 547 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449622> (дата обращения: 05.09.2022).

2. Учебно-методическое пособие:

Алферова, Л. А. Практикум по микроэкономике [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. А. Алферова. – Томск : ФДО ТУСУР, 2023. – 161 с.– Доступ из личного кабинета студента.

Учебные и учебно-методические пособия акцентируют внимание студентов на самых важных вопросах для изучения и закрепления материала при выполнении контрольных тестов и задач для подготовки к экзамену. В них представлены теоретические подходы, табличные формы раскрытия явления, функциональные зависимости и графические иллюстрации теоретических моделей, трактующие поведение основных субъектов в рыночной экономике.

Дополнительная литература в полном объеме не является обязательной для освоения студентами. Однако уровень бакалавриата предполагает знакомство с лучшими научными публикациями по той или иной теме в оригинале. Студентам рекомендуется выборочное изучение работ из списка дополнительной литературы при выполнении контрольных работ.

В состав дополнительной литературы включены два учебника:

- Ким, И. А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. – М. : Юрайт, 2022. – 328 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488975> (дата обращения: 05.09.2022).

- Маховикова, Г. А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 281 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488904> (дата обращения: 05.09.2022).

Автор первого учебника, используя примеры из реальной жизни, интересно раскрывает суть сложных экономических понятий и закономерностей. Его лекции по ряду тем можно найти на YouTube.

Автор второго учебника сделал упор на изложение современного видения многих учебных проблем, объясняющих процесс принятия решений в условиях неопределенности.

Кроме двух дополнительных источников литературы в каждой теме представлены и публикации других авторов.

Эффективная работа с учебными пособиями требует от студента составления конспекта по каждому разделу курса. Особое внимание следует обращать на блоки теоретического материала, выделенные пиктограммами. Данный материал обязателен для усвоения, запоминания и окажется востребованным при выполнении контрольных и экзаменационных тестов. Рекомендуется уделить внимание содержанию таблиц, в которых произведены расчеты и видна динамика показателя, формулам и информации, представленной на графических моделях, имеющих чаще всего линейную зависимость.

Важнейшими инструментами, позволяющими освоить курс, являются вебинары и слайд-презентации.

Вебинар – это обучающее онлайн-занятие, в котором всегда участвуют две стороны: лектор или преподаватель, ведущий практическое занятие, и слушатели. Обычно участники могут видеть преподавателя, слушать и задавать ему вопросы или писать в чате, при этом преподаватель не видит слушателей. Чаще всего преподаватель, используя подготовленные слайды, раскрывает суть явлений, делая акцент на самых сложных вопросах темы, и отвечает на вопросы студентов устно или в чате. Записи вебинаров находятся в электронной образовательной среде и студенты неоднократно их могут просматривать.

Факультет дистанционного обучения (ФДО) с момента организации обучения студентов в дистанционном формате внедрил практику проведения вебинаров по изучению сложных вопросов дисциплин в рамках профиля обучения по программам бакалавриата.

Слайд-презентации – это набор слайдов к лекциям и практическим занятиям, позволяющих представить материал в структурированной форме в определенной логической последовательности, выделить основные моменты, опираясь на схемы, графики, диаграммы, и в конечном счете усилить мыслительную деятельность студентов.

1.3 Рекомендации по подготовке к выполнению контрольных работ и итоговому тестированию

Составными элементами самостоятельной работы студентов дистанционной формы обучения по изучаемой дисциплине являются:

- выполнение контрольных работ;
- подготовка к экзамену, проходящему в форме тестирования.

Важной составляющей образовательной среды обучения студентов является компьютерное тестирование. Ему присущи такие характеристики, как простота, технологичность и универсальность программного комплекса,

позволяющего быстро и на высоком уровне оценить знания и умения студентов в рамках промежуточной и итоговой аттестации.

Тестовые задания могут предполагать: выбор одного или нескольких правильных ответов; необходимости дописать пропущенное слово или число; установить соответствие между названием и содержанием понятия/процесса; определить правильную последовательность действий и др.

Основные преимущества тестирования: объективность (отсутствие субъективного отношения к студенту со стороны преподавателя); валидность (большой банк подготовленных вопросов, при выборке двух или трех вопросов из каждой темы исключены повторы); ограниченность времени на тестирование и массовость (возможность в одно время провести тестирование большого количества студентов).

Контрольные работы в форме тестирования позволяют приобрести навыки работы с тестом и технологией тестирования, привыкнуть к подаче вопроса в форме тестов и самое главное – более тщательно изучить содержание теоретических разделов и способов решения тех или иных практических задач.

После завершения контрольной работы в формы тестирования студент должен критически оценить свои знания по разделам курсов, выявить свои пробелы и вновь вернуться к учебным и учебно-методическим пособиям для повышения уровня компетентности, чтобы затем успешно пройти экзаменационное тестирование.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕМАМ КУРСА

1 Введение в микроэкономику

Учебные цели:

- получить представление об объектах изучения курса «Микроэкономика» и ученых, внесших вклад в развитие экономической теории;
- познакомиться с ключевыми терминами;
- изучить методы экономического анализа, применяемые в микроэкономике;
- уяснить функции и взаимосвязи двух основных экономических субъектов в кругообороте товаров, ресурсов и денег при выполнении государством роли «ночного сторожа» в экономической системе;
- изучить особенности экономических систем, реально существовавших и существующих в мире, и способы решения основных проблем: что производить, как производить, для кого производить.

Методические указания

Микроэкономика – это фундаментальная, универсальная и точная наука, знание вопросов которой может использоваться в различных областях человеческой деятельности.

Развитие науки происходило с разной интенсивностью в разные периоды. Познакомьтесь с теоретическим наследием ряда ученых классического, неоклассического и институционального направлений.

Усвоение материала осуществляется на основе раскрытия основных понятий и цели экономики – найти оптимальные способы распределения имеющихся ресурсов между альтернативными вариантами для производства экономических благ.

Найдите отличие экономических благ от неэкономических, выделите особенности применяемых в производстве ресурсов и суть экономического выбора, стоящего перед каждым хозяйствующим субъектом при решении вопроса, что производить.

Изучите особенности построения первой графической экономической модели – кривой производственных возможностей и ее возможные формы: линейная, нелинейная.

Обратите внимание на методы и способы изучения экономических явлений: формально-логические и диалектические.

Подумайте о способах достижения основной цели в различных экономических системах, существовавших в разные периоды истории человеческого общества, и роли прав собственности.

Самоконтроль

Верны ли следующие утверждения?

1. Задача микроэкономики состоит в том, чтобы, наблюдая за экономическим поведением хозяйствующих субъектов и отмечая схожесть их действий, выявлять закономерности принятия ими экономических решений.

Да

Нет

2. К основным трем видам экономических ресурсов относятся: время, деньги и земля.

Да

Нет

3. Если расположить участников экономического процесса в кругообороте потоков доходов и продуктов, то первым субъектом будет государство в лице органов власти.

Да

Нет

4. Самым главным допущением при построении кривой производственных возможностей будет полное использование всех основных экономических ресурсов при неизменной технологии.

Да

Нет

5. Использование приема «при прочих равных условиях» позволяет представить экономические процессы в формализованном виде.

Да

Нет

Дополнительная литература

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л. П. Кураков, М. В. Игнатьев, А. В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А. Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с. – Режим доступа: <http://eanw.info/konkurs-2018/Micro-economy.pdf> (дата обращения: 01.09.2022). – Раздел 1.

2. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика [Электронный ресурс] / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – М.: КноРус, 2013. – 320 с. – Режим доступа: <https://books.google.ru/books?id=9XokAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false> (дата обращения: 01.09.2022). – Гл. 1.

2 Основы теории спроса и предложения

Учебные цели:

– познакомиться с основными понятиями, относящимися к моделям спроса и предложения;

– приобрести умение находить неценовые факторы, определяющие спрос и предложение;

– научиться объяснять действие закона спроса и предложения, используя примеры из реальной жизни;

– приобрести навыки построения кривых спроса и предложения, нахождения равновесной цены и количества товара на основе существующих функций спроса и предложения;

– приобрести навыки расчета, оценки и применения коэффициентов эластичности спроса и предложения.

Методические указания

Усвоение материала осуществляется на основе раскрытия понятий «величина спроса (предложения)», «изменение спроса/предложения», «эластичность спроса/предложения» и использования линейных функций спроса и предложения. Уясните формализованную зависимость изменения объема спроса/предложения от определяющих его факторов и ее графическое представление.

Изучите механизм установления рыночного равновесия на основе противоречивых интересов покупателей, желающих приобрести товары и услуги по минимальной цене и интересов продавцов, стремящихся реализовать товар по максимальной цене.

Обратите внимание на три способа расчета эластичности спроса/предложения в зависимости от изменения цены и других факторов. Подумайте о планировании изменения цены продавцом и влиянии ценовой политики предпринимателя на объем продаж и выручку при наличии взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров.

Самоконтроль

Верны ли следующие утверждения?

1. Если функция спроса имеет вид $Q_d = 100 - 2,5P$, то наклон линии спроса равен $-2,5$.

Да

Нет

2. При росте цены груш объем спроса на яблоки вырастет.

Да

Нет

3. Если эластичность спроса по доходу на товар X равна $-1,5$, то данный товар можно отнести к худшим.

Да

Нет

4. Если функция предложения имеет вид $Q_S = -2 + 2P$, то при $P = 5$ ден. ед. эластичность предложения будет равна $1,05$.

Да

Нет

5. Если снизить цену товара, находящегося на неэластичном отрезке кривой спроса, то выручка фирмы от продажи товара вырастет.

Да

Нет

Дополнительная литература

1. Лапушинская, Г. К. Микроэкономика для менеджеров: концепция эластичности : учеб. пособие / Г. К. Лапушинская, Т. Ю. Баженова. – М. : Экзамен, 2003. – 253 с.

2. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика [Электронный ресурс] : в 2 ч. Ч. 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 432 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-v-2-ch-chast-1-444492#page/191> (дата обращения: 01.09.2022). – Гл. 8, 9.

3. Хорнби, У. Экономика для менеджеров : пер. с англ. / У. Хорнби, Б. Гэмми, С. Уолл. – М. : ЮНИТИ, 1999. – Гл. 5. – С. 168–204.

3 Поведение потребителя на рынке

Учебные цели:

- ознакомиться с основными понятиями, относящимися к моделям поведения потребителя с позиции ученых кардиналистского и ординалистского направлений;
- научиться оценивать выбор потребителя с учетом индивидуальных предпочтений и рыночных ограничений, в частности денежного дохода;
- используя инструментарий и законы Г. Госсена, находить оптимальный набор, состоящий из двух товаров, приносящих максимальную полезность;
- убедить студента в том, что закон убывающей предельной полезности лежит в основе кривой спроса;
- показать влияние вмешательства государства в рыночный процесс на изменение излишков потребителей, производителей и на уровень благосостояния участников рынка.

Методические указания

Усвоение материала осуществляется на основе раскрытия понятий: «общая и предельная полезность», «кривая безразличия», «предельная норма замещения одного блага другим» «линия бюджетного ограничения». Уясните взаимосвязь кривых общей и предельной полезности, формализованную зависимость общей полезности от потребления двух благ и условия нахождения оптимума потребителя.

Изучите виды кривых безразличия и особенности нахождения равновесного набора.

Обратите внимание на способы вмешательства государства в рыночный процесс (установление фиксированных цен и квот на объемы потребления и продажи, введение потоварных налогов) и возможные последствия этих мер регулирования рынка.

Самоконтроль

Верны ли следующие утверждения?

1. Если функция предельной полезности блага имеет вид $TU = 5 - 0,5q$, то в точке насыщения потребитель должен иметь 5 ед. блага.

Да

Нет

2. Аксиома непрерывности, лежащая в основе построения кривой безразличия, указывает на возможность деления блага на сколь угодно малые единицы.

Да

Нет

3. Если в наборе находятся абсолютно взаимозаменяемые блага, то кривая безразличия представлена линией с положительным наклоном.

Да

Нет

4. Фактором, препятствующим извлечению максимальной полезности из своих доходов, является ошибочное использование цены в роли индикатора качества.

Да

Нет

5. Если органы власти установят фиксированную цену выше равновесной, то излишки потребителей вырастут, а излишки производителей снизятся.

Да

Нет

Дополнительная литература

1. Володина, Д. Д. Фигура потребителя в работах теоретиков «постиндустриального общества» [Электронный ресурс] / Д. Д. Володина // TERRA ECONOMICUS. – 2010. – Т. 8, № 4. – С. 90–93. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/02/11/1214888588/journal8.4.1-10.pdf> (дата обращения: 05.09.2022).

2. Оптимальный выбор потребителя и функции индивидуального спроса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mipt.ru/dasr/upload/7c6/ch2-arphh81ii9w.pdf> (дата обращения: 05.09.2022).

3. Теория поведения потребителя. Отношение предпочтения, функция полезности и бюджетное ограничение потребителя [Электронный ресурс] // Савицкая Е. В. Курс лекций по микроэкономике. – М., 2002. – Режим доступа: <https://mipt.ru/dasr/upload/032/ch1-arphh81ii9w.pdf> (дата обращения: 5.09.2022).

4 Теория поведения производителя

Учебные цели:

– ознакомиться с основными понятиями, относящимися к моделям поведения производителя, использующего один или два ресурса для изготовления продукта, необходимого потребителю;

– научиться находить объем ресурса в краткосрочном периоде, позволяющего получить максимальный объем продукции;

– научиться находить оптимальный набор ресурсов на основе использования производственных функций ученых (Кобба – Дугласа и Леонтьева) и рыночных ограничений, в частности денежных расходов;

– убедить студента в том, что закон убывающей предельной производительности лежит в основе кривой предложения;

– приобрести умения классифицировать фирмы по различным признакам и выделять их особенности.

Методические указания

Усвоение материала осуществляется на основе раскрытия понятий: «общий, средний и предельный продукт», «изокванта», «предельная норма технологического замещения» «линия общих издержек» и др.

Уясните взаимосвязь кривых общего, среднего и предельного продукта, формализованную зависимость выпуска от используемых ресурсов и условия нахождения оптимума производителя.

Изучите виды изоквант, области их применения и особенности нахождения равновесного набора ресурсов.

Обратите внимание на эффекты от масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба) и значение эффекта для долгосрочного роста фирмы.

Самоконтроль

Верны ли следующие утверждения?

1. Если функция общего продукта имеет вид $TP = 200L - 2L^2$, то предельный продукт будет убывать и можно определить максимальный объем выпуска при некотором количестве используемого труда.

Да

Нет

2. Если кривая среднего продукта труда возрастает с увеличением количества применяемого труда, то кривая предельного продукта труда должна также возрастать.

Да

Нет

3. В производственной функции В. Леонтьева выпуск зависит от взаимодополняемых ресурсов.

Да

Нет

4. Для нахождения оптимального объема ресурсов в долгосрочном периоде достаточно знать вид производственной функции.

Да

Нет

5. Если наблюдается убывающий эффект от масштаба, то с увеличением выпуска издержки на единицу продукции будут снижаться.

Да

Нет

Дополнительная литература

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под науч. ред. В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. – М. : Юрайт, 2021. – 440 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475273> (дата обращения: 4.09.2022). – Гл. 9.

2. Производственная функция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mipt.ru/dasr/upload/08d/ch5-arphh81ii9w.pdf> (дата обращения: 4.09.2022).

5 Издержки фирмы

Учебные цели:

– ознакомиться с основными понятиями, характеризующими финансовые результаты деятельности фирмы;

– научиться рассчитывать общие, средние и предельные издержки, прибыль и рентабельность;

– получить представление о необходимости учета явных и неявных издержек при расчете экономической и бухгалтерской прибыли;

– применять знания о переменных и постоянных издержках для расчета себестоимости продукции (средних общих издержках);

– различать выручку, прибыль и рентабельность и видеть их роль в достижении роста финансовых результатов деятельности фирмы.

Методические указания

Усвоение финансовой деятельности фирмы осуществляется на основе раскрытия понятий: «общие, средние и предельные издержки», «нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль», «рентабельность капитала, продаж, единицы продукции».

Уясните формализованную зависимость общих издержек от количества производимой продукции в краткосрочном и долгосрочном периодах, взаимосвязь кривых средних и предельных издержек, кривых общих, переменных и постоянных издержек.

Изучите виды прибыли и рентабельности и особенности их расчета для понимания роста прибыли с каждой единицы вложенного капитала, выручки и затрат.

Самоконтроль

Верны ли следующие утверждения?

1. Если функция общих издержек имеет вид $TC = 200 + 3q + q^2$, то она характерна для краткосрочного периода.

Да

Нет

2. Если функция общих издержек имеет вид $TC = 100 + 2q + 0,5q^2$, то предельные издержки при выпуске 10 ед. равны 7 ден. ед.

Да

Нет

3. Недополученная арендная плата при организации выпуска неосновной продукции на площадях фирмы относится к явным издержкам.

Да

Нет

4. Если выручка равна общим издержкам, то фирма продолжит производить продукцию и получит нормальную прибыль.

Да

Нет

5. Если вложенный капитал в бизнес составил 10 млн руб., а прибыль равна 0,5 млн руб., то предприниматель получил 5 коп. с каждого вложенного в дело рубля.

Да

Нет

Дополнительная литература

1. Буянова, М. Э. Микроэкономика [Электронный ресурс] : сб. тестовых заданий для студентов экономических специальностей / М. Э. Буянова. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2002. – 44 с. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/760/25760> (дата обращения: 5.09.2022).

2. Мамедов, О. Ю. Тайна издержек производства [Электронный ресурс] / О. Ю. Мамедов // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2003. – Т. 1, № 2. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/257/142/1217/journal1.2-17.pdf> (дата обращения: 5.09.2022).

3. Затраты, ценность, цена: три столпа [Электронный ресурс] // Майталь Ш. Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей прибыли. – М. : Дело, 1996. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5760698/> (дата обращения: 5.09.2022).

6 Поведение фирм в разных типах рыночных структур

Учебные цели:

- ознакомиться с основными понятиями, характеризующими поведение фирм в разных типах рыночных структур;
- получить представление о правилах нахождения оптимального выпуска фирмами, функционирующими в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- применить знание кривых предельных издержек и предельного дохода для нахождения прибыли и убытков при стремлении к максимизации совокупной прибыли;
- научиться использовать разные методы для исчисления цены земли в краткосрочном и долгосрочном (покупка и продажа земли) периодах.

Методические указания

Усвойте значимость определения оптимального выпуска для фирм, функционирующих в условиях совершенной конкуренции, монополии, олигополии и монополистической конкуренции, что важно при стремлении их к максимизации совокупной прибыли.

Уясните способы нахождения совокупной прибыли на основе производных функций выручки, общих издержек и прибыли в отношении оптимального объема выпуска и цены единицы товара.

Сравните цены и оптимальные выпуски конкурентной фирмы и фирм, функционирующих в условиях несовершенной конкуренции, и ответьте на вопрос, почему фирма может преследовать разные цели.

Выявите особенности типов рыночных структур и взаимозависимость фирм, а также роль эффекта масштаба для определения числа фирм, действующих в отрасли.

Обратите внимание на особенности моделей (Курно, Штакельберга, Бертрана, ценовое и количественное лидерство), стратегическое и нестратегическое взаимодействие фирм и необходимость рекламы и дифференциации продукта.

Изучите способы расчета рыночной власти и воздействие монопольной власти фирм на образование потерь для общества.

Самоконтроль

Верны ли следующие утверждения?

1. Если функция предельных издержек фирмы имеет вид $MC = 3 + q$, а выручка описывается функцией $TR = 10q$, то эту фирму можно назвать конкурентной фирмой (фирмой, действующей в условиях совершенной конкуренции).

Да

Нет

2. Если продавец или покупатель своими действиями не влияет на поведение конкретной фирмы, то он должен оставаться за пределами этого рынка.

Да

Нет

3. Если рынок с доминирующей фирмой (как правило, ее доля больше 35%) относится к рыночной структуре, то имеет место монополистическая конкуренция.

Да

Нет

4. Конкуренция по объемам выпуска, дифференцированию товаров и необходимости проведения рекламы своего продукта относится к олигополии.

Да

Нет

5. Чем меньше разность между монопольной ценой и величиной предельных издержек, тем ниже уровень рыночной власти фирмы.

Да

Нет

Дополнительная литература

1. Тюлевина, Е. С. Механизмы конкурентного взаимодействия на мировом космическом рынке пусковых услуг [Электронный ресурс] / Е. С. Тюлевина // Экономика и управление. – 2012. – № 1 (86). – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/10/08/1251353774/20.pdf> (дата обращения: 6.09.2022).

2. Стиглер, Дж. Ломаная кривая спроса олигополиста и жесткие цены. Теория фирмы [Электронный ресурс] / Дж. Стиглер // Вехи экономической мысли : пер. с англ. – СПб. : Экономическая школа, 1995. – Вып. 2. – С. 402–431. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19185705/> (дата обращения: 6.09.2022).

3. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности : пер. с англ. / Ж. Тироль. – СПб. : Экономическая школа, 1996. – Гл. 3. – С. 202–233.

7 Рынки факторов производства

Учебные цели:

- познакомиться с основными понятиями, присущими рынкам факторов производства;
- получить представление о механизмах формирования равновесных цен на рынках труда капитала и земли;
- применять знания кривых предельных издержек на ресурс и предельной доходности ресурса для нахождения оптимального объема привлекаемого ресурса для производства продукта в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- научиться использовать дисконтирование для принятия решения о вложении инвестиций в проект в долгосрочном периоде;
- использовать разные методы для исчисления цены земли в краткосрочном и долгосрочном (покупка и продажа земли) периодах.

Методические указания

Следует усвоить основные характеристики фирм, предъявляющих спрос на ресурс, и их поведение на рынках факторов производства.

Уясните способы нахождения оптимального объема привлечения фактора, исходя из знания закона убывающей предельной отдачи от ресурса и динамики предельного дохода на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

Сравните оптимальные объемы привлечения ресурса в условиях монополии и монополии, подходы к установлению цены на ресурс.

Обратите внимание на исчисление коэффициентов дисконтирования при использовании простых и сложных процентов и их применения для нахождения современной стоимости будущих денег.

Уясните правило принятия инвестиционного решения при вложении денежных средств в основные фонды, человеческий ресурс, землю или аренду земли.

Самоконтроль

Верны ли следующие утверждения?

1. Если функция спроса на труд имеет вид $L_D = 30 - P_L$, а функция предельных издержек на труд представлена выражением $MC_L = 20 + L$, то на рынке труда может быть несовершенная конкуренция со стороны спроса и предложения ресурса.

Да

Нет

2. Спрос на труд является производным от спроса на капитал, который необходим для производства продукта.

Да

Нет

3. В модели рынка любого ресурса предполагается, что цена фактора производства отражает их качество.

Да

Нет

4. Если кривая спроса на труд является эластичной, а кривая предложения труда – неэластичной, то в состоянии равновесия на рынке величина удерживающего дохода будет меньше экономической ренты.

Да

Нет

5. Для того чтобы получить 100 руб. через 3 года при ставке процента (сложный процент), равной 10, следует положить на счет в коммерческий банк примерно 70 руб.

Да

Нет

Дополнительная литература

1. Гимпельсон, В. Е. Спрос на труд и квалификацию в промышленности: между дефицитом и избытком [Электронный ресурс] / В. Е. Гимпельсон, Р. И. Капелюшников, А. Л. Лукьянова // Экономический журнал ВШЭ. – 2007. – № 2. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/2010/08/23/1215102562/11_02_02.pdf (дата обращения: 07.09.2022).

2. Дасковский, В. Б. Фактор времени при оценке эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс] / В. Б. Дасковский, В. Б. Киселев // Экономический портал. – Режим доступа: <https://institutiones.com/investments/1010-faktor-vremenipri-ocenke-effektivnosti-investicij.html> (дата обращения: 08.09.2022).

8 Экономика информации и выбор в условиях неопределенности

Учебные цели:

- познакомиться с основными понятиями, присущими информации как одному из современных ресурсов, без которого не обходится ни одно решение, принимаемое хозяйствующим субъектом;
- получить представление о неопределенности рыночной экономики, выражающейся в недостатке информации о вероятных будущих событиях;
- использовать разные методы для исчисления уровня риска и модели поведения экономического субъекта по отношению к риску;
- научиться применять способы снижения риска для субъектов, оказавшихся в различных рыночных ситуациях.

Методические указания

Выясните причины возникновения асимметричности информации и ее влияние на формирование попыток участников рынка преодолеть неопределенность.

Уделите внимание случаям, когда ценовые сигналы перестают отражать реальное положение дел и возникают «рынки лимонов», вытесняющих качественный товар с рынка.

Найдите примеры в реальной жизни, показывающие способы борьбы с неблагоприятным отбором и моральным риском на рынках с асимметричной информацией.

Уясните способы расчета вероятности, математического ожидания и других показателей, характеризующих уровень риска, а также существующие способы снижения риска.

Самоконтроль

Верны ли следующие утверждения?

1. Риск – это оцененная любым способом вероятность наступления события.

Да

Нет

2. Объективная вероятность – это вероятность, основанная на предположении о возможности получения ожидаемого результата.

Да

Нет

3. Если билет в электричке до пункта А стоит 70 руб., а штраф за безбилетный проезд равен 700 руб., причем вероятность проверки билета составляет $1/10$, то математическое ожидание результата от безбилетного проезда составит –7 руб.

Да

Нет

4. Впервые проблему неопределенности качества товара на рынке подержанных автомобилей описал Франк Найт.

Да

Нет

5. Чтобы определить плату за информацию, необходимо сравнить ожидаемые от нее предельные выгоды и ожидаемые предельные издержки, связанные с ее получением.

Да

Нет

Дополнительная литература

1. Акерлоф, Дж. Рынок лимонов: неопределенность качества и рыночный механизм [Электронный ресурс] / Дж. Акерлоф // THESIS. –

1994. – Вып. 5. – Режим доступа:

http://ecsocman.hse.ru/data/694/662/1216/5_1_4akerl.pdf (дата обращения: 12.09.2022).

2. Асимметричная информация: неблагоприятный отбор и моральный риск [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://mipt.ru/dasr/upload/2f1/ch14-arphh81ii9w.pdf> (дата обращения: 12.09.2022).

3. Милгром, П. Экономика, организация и менеджмент [Электронный ресурс] / П. Милгром, Дж. Робертс ; пер. с англ. – СПб. : Экономическая школа, 1999. – Т. 1. – Гл. 5. – С. 191–246 ; Гл. 6. – С. 247–298. – Режим доступа: <https://seinst.ru/page252/> (дата обращения: 11.09.2022).

9 Общее рыночное равновесие и теория благосостояния

Учебные цели:

– получить представление о теории общего равновесия и моделях, построенных Л. Вальрасом и В. Парето, использовавшего коробку Ф. Эджуорта для показа эффективности в обмене и производстве;

– познакомиться с контрактными кривыми, кривыми потребительских и производственных возможностей, состоянием равновесия в коробке Эджуорта при участии двух потребителей или двух производителей, действующих на рынке совершенной конкуренции;

– научиться использовать линии векторов цен для определения устойчивости/неустойчивости равновесия при применении взаимозаменяемых благ;

– познакомиться с подходами ученых относительно справедливости распределения благ в обществе.

Методические указания

Проведите три уровня анализа: 1) исследование экономики, в которой два потребителя обмениваются благами, имеющимися в их распоряжении; 2) исследование экономики, в которой два ресурса распределяются для производства двух благ; 3) определение совместной Парето-эффективности в производстве и обмене.

Установите эффективные условия по Парето для трех уровней анализа: равновесие в обмене/потреблении, равновесие в производстве и равновесие структуры потребления и производства.

Уделите внимание подходам ученых к методам распределения благ и доходов с позиции социальной справедливости, поскольку Парето-эффективных состояний может быть много, но они присущи только рыночной экономике, в которой много «фiasco рынка» и несправедливости.

Самоконтроль

Верны ли следующие утверждения?

1. В коробке Эджуорта, описывающей обмен двумя благами между двумя потребителями, известен первоначальный запас каждого из двух благ у потребителей.

Да

Нет

2. Вдоль контрактной линии все точки, лежащие на ней, приносят обществу высокую степень благосостояния.

Да

Нет

3. Парето-эффективное распределение благ в обмене означает, что не существует способа повысить благосостояние одного потребителя без понижения благосостояния другого субъекта.

Да

Нет

4. Парето-эффективное распределение ресурсов в производстве означает, что не все выгоды от распределения ресурсов исчерпаны.

Да

Нет

5. Согласно критерию Роулза, уровень общественного благосостояния определяется как сумма полезностей всех членов общества.

Да

Нет

Дополнительная литература

1. Парето-эффективность в обмене [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://allrefrs.ru/1-34325.html> (дата обращения: 15.09.2022).

2. Парето-эффективность производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsii.org/4-4476.html> (дата обращения: 15.09.2022).

3 ОТВЕТЫ К ВОПРОСАМ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

№ вопроса	Ответы «Да» или «Нет» по темам								
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	№ 9
№ 1	Да	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да
№ 2	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Да
№ 3	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да	Да	Да
№ 4	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
№ 5	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Нет	Да	Нет

ЛИТЕРАТУРА ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Технология дистанционного обучения : электронный курс. – Режим доступа: <https://study.tusur.ru/> (Меню студента – Технология ДО).

2. Современные образовательные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. Н. Ашаниной, О. В. Васиной, С. П. Ежова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 165 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/sovremennye-obrazovatelnye-tehnologii-438985#page/2> (дата обращения: 18.09.2022).

3. Современные образовательные технологии [Электронный ресурс] / под общ. ред. Л. Л. Рыбцовой. – М. : Юрайт ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 92 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/2175D2FA58AF-4739-BAB3-7998DFE246B3/sovremennye-obrazovatelnyetehnologii#page/1> (дата обращения: 18.09.2022).

4. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента [Электронный ресурс] / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 235 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/0DF1C351-C33A-483F-A5F9-5D560F8FDEDF/organizaciya-samostoyatelnoy-raboty-studenta#page/1> (дата обращения: 20.09.2022).