

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
**Методические указания по подготовке к практическим занятиям и
самостоятельной работе**

Томск 2024

УДК 33(075.8)
ББК 54.012.1я73
К64

Рецензент

Цибульникова В.Ю., доцент кафедры экономики ТУСУР

Составитель

Кондратьева А.А., старший преподаватель кафедры экономики ТУСУР

Кондратьева Анастасия Александровна

Основы предпринимательства: методические указания по подготовке к практическим занятиям и самостоятельной работе / А.А. Кондратьева – Томск: Томский гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2024 – 16 с.

Методические указания содержат рекомендации для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательства». В методическом указании представлены основные вопросы и задания к практическим занятиям по темам, изучаемым в рамках дисциплины. Представлены вопросы для самостоятельного изучения, темы рефератов и индивидуальные задания для студентов. Методические указания подготовлены для студентов бакалавриата всех направлений и форм обучения

Одобрено на заседании кафедры экономики, ТУСУР, протокол № 9 от 21.09.2023г

УДК 659(075.8)
ББК 60.56я73
© Кондратьева А.А., 16 с.
©Томск. гос. ун-т систем упр.
и радиоэлектроники, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Введение	4
2	Методические указания к практическим занятиям	5
2.1	Наименование тем, их содержание	5
2.1.1	Сущность предпринимательской деятельности	5
2.1.2	Типология предпринимательства	5
2.1.3	Организационно-правовые формы предпринимательства	5
2.1.4	Предпринимательская среда	6
2.1.5	Предпринимательская идея и ее выбор	6
2.1.6	Формы партнерских связей в предпринимательстве	6
2.1.7	Предпринимательский риск	6
2.1.8	Культура предпринимательства	7
2.1.9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	7
2.2	Тестовые задания	7
3	Самостоятельная работа	11
3.1	Вопросы и задания к темам, предназначенным для самостоятельного изучения	11
3.1.1	Сущность предпринимательской деятельности	11
3.1.2	Типология предпринимательства	11
3.1.3	Организационно-правовые формы предпринимательства	11
3.1.4	Предпринимательская среда	11
3.1.5	Предпринимательская идея и ее выбор	12
3.1.6	Формы партнерских связей в предпринимательстве	12
3.1.7	Предпринимательский риск	12
3.1.8	Культура предпринимательства	12
3.1.9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	13
3.2	Темы контрольных работ студентов	13
3.3	Темы индивидуальных заданий студентов	14
3.3.1	Индивидуальное задание №1	14
3.3.2	Индивидуальное задание № 2	15
4	Список литературы	16

1. Введение

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и понимания практики ведения предпринимательской деятельности для поиска организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

К задачам курса относятся:

- формирование у студентов осознанного интереса к бизнесу
- формирование навыков моделирования и оптимизации бизнес-процессов при осуществлении процесса планирования и организации предпринимательской деятельности
- получение навыков и установок на поиск организационно-управленческих решений в практической деятельности

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» поможет студентам стать современными специалистами, умеющими организовать и обеспечить функционирование бизнеса.

2 Методические указания к практическим занятиям

2.1 Наименование тем, их содержание

2.1.1 Сущность предпринимательской деятельности

В данном разделе рассматриваются основные понятия связанные с предпринимательской деятельностью. Формируется понимание процессов становления предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. Становление предпринимательства в России.
2. Сущность предпринимательства.
3. Функции предпринимательства и личные качества предпринимателя.
4. Культура и этика в предпринимательстве.
5. Роль предпринимательства в рыночной экономике.

2.1.2 Типология предпринимательства

В процессе занятия будут изучены виды ПД, их классификация. Проведен анализ различных видов предпринимательства.

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
2. Что представляет собой производственное предпринимательство?
3. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
4. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
5. Какие существуют виды финансового предпринимательства?
6. Что представляет собой консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность?
7. Что представляет собой инновационное предпринимательство?
8. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?

2.1.3 Организационно-правовые формы предпринимательства

В данном разделе изучаются основные организационно- правовые формы, предусмотренные законодательством РФ и особенности их функционирования.

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. Что представляет собой процедура государственной регистрацией индивидуального предпринимателя?
2. Что представляет собой малое предпринимательство?
3. Предприятие как хозяйствующий субъект.
4. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
5. Ознакомиться с понятиями «предпринимательская деятельность», «предпринимательская структура».
6. Рассмотреть формы предпринимательства и их особенности.

2.1.4 Предпринимательская среда

В данном разделе рассматриваются понятие предпринимательская среда ее виды и компоненты

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. Внешняя среда бизнеса и ее компоненты.
2. Внутренняя среда бизнеса и ее компоненты.
3. Правовая среда предпринимательства.
4. Экономическая среда предпринимательства.

2.1.5 Предпринимательская идея и ее выбор

В данном разделе рассматриваются особенности выбора предпринимательской идеи для будущего бизнеса, классификаций бизнес - идей и их особенности.

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. Что такое технология накопления идей?
2. Какие технологии выбора предпринимательской идеи вы знаете?
3. Какие виды предпринимательских идей существуют?

2.1.6 Формы партнерских связей в предпринимательстве

В данном разделе изучаются причины, вызывающие необходимость использования посредников на рынке, формы партнерских связей в предпринимательстве.

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. Виды посреднических операций – дилерские, комиссионные и по договорам поручения.
2. Виды торгово-посреднических фирм.
3. Продажа товаров в условиях консигнации – простой, частично возвратной и безвозвратной.
4. Продажа товаров купцам-дистрибьюторам.
5. Формы партнерских связей.

2.1.7 Предпринимательский риск

В данном разделе рассматривается понятие предпринимательского риска. Виды и способы минимизации предпринимательских рисков.

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации и индивидуального предпринимателя?
2. Что понимается под досудебной санацией?
3. Какие осуществляются процедуры банкротства?
4. Что понимается под процедурой банкротства – наблюдением?
5. Каковы основные признаки финансового оздоровления организации – должника?
6. Что такое внешнее управление организацией-должником?
7. В чем состоят сущность и порядок проведения конкурсного производства?
8. Какая устанавливается очередность удовлетворения требований кредиторов?

9. Что понимается под мировым соглашением?

10. Какая существует ответственность за нарушение законодательства о банкротстве?

2.1.8 Культура предпринимательства

В данном разделе рассматриваются основные понятия делового этикета и деловой этики, корпоративной культуры и культуры ведения бизнеса.

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. Этика предпринимательских взаимоотношений.
2. В чем сущность и цель делового этикета?
3. Охарактеризовать три ключевых элемента Эдгара Шейна?
4. Какие проблемы стоят на пути формирования деловой этики предпринимателя?
5. Понятие "культурная среда предпринимательства" и ее элементы.
6. Предпринимательство и общество: проблема культурного взаимодействия.
7. Предприниматель и наемные работники - культура социального партнерства.

2.1.9 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

В данном разделе вводится понятие эффективности предпринимательской деятельности и методы ее оценки.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что понимается под эффективностью производства?
2. Какие основные принципы экономической эффективности?
3. Что относится к критериям оценки эффективности производства?
4. Какие основные показатели финансового состояния предприятия?
5. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия?
6. Какие показатели входят в систему коэффициентов рентабельности?
7. Как провести анализ рыночной активности предприятия?
8. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?
9. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
10. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия?

2.2. Тестовые задания

1. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;
- г) единство собственности и управления на предприятии.

2. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка
- б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест
- г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства.

3. К экономическим функциям малого бизнеса относится:
- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
 - б) внедрение новых товаров и услуг;
 - в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
 - г) верно все выше перечисленное.
4. К правовой инфраструктуре бизнеса относят:
- а) законы и постановления;
 - б) обычаи хозяйственного оборота;
 - в) нормы деловой этики;
 - г) все перечисленное верно.
5. К основным элементам инновационной инфраструктуры относятся:
- а) наукограды;
 - б) технофермы;
 - в) финансово-промышленные группы;
 - г) холдинги;
 - д) инкубаторы технологий.
6. Наиболее эффективной формой организации адвокатской конторы будет:
- а) кооператив;
 - б) товарищество;
 - в) корпорация;
 - г) не публичное акционерное общество.
7. Маркетинговая стратегия предприятия строится на основе:
- а) плана стратегического развития;
 - б) проведения ситуационного анализа предприятия;
 - в) показателей рентабельности предприятия;
 - г) стоимости чистых активов предприятия;
 - д) длительности жизненного цикла изделия.
8. Конкурентные позиции предприятия определяют следующие факторы:
- а) текущие конкуренты;
 - б) появление новых партнеров;
 - в) опасность внедрения новых товаров на предприятии;
 - г) неспособность потребителя идти на сделки;
 - д) способность поставщика идти на сделки.
9. Основными путями выхода предприятия на рынок являются:
- а) выпуск партии товара на существующем рынке;
 - б) выпуск пробной партии нового товара на существующем рынке;
 - в) выпуск товара ухудшенного качества на существующем рынке;
 - г) оказание сервисных услуг на существующем рынке.
10. К финансовым ресурсам предприятия не относится:
- а) прибыль от основной деятельности;
 - б) амортизационные отчисления;
 - в) фонд заработной платы;
 - г) отчисления в пенсионный фонд;
 - д) средства от продажи собственных акций на фондовом рынке.
11. Принципы измерения эффективности — это:
- а) принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности;
 - б) принцип недоступности использования нескольких критериев оптимальности;
 - в) в процессе целеполагания нецелесообразно отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя;
 - г) принцип взаимосвязи оценки эффективности с жизненным циклом продукции.

12. Основные задачи системы безопасности предприятия — это:
- а) выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз конкурентов предприятия;
 - б) нахождение способов усиления последствий их воздействия;
 - в) выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз;
 - г) нахождение способов их предотвращения, ослабления или ликвидации последствий их воздействия;
 - д) не взаимодействие с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против интересов предприятия;
 - е) создание собственной, соответствующей опасностям и угрозам, службы безопасности предприятия.
13. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:
- а) сдача в аренду оборудования;
 - б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
 - в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
 - г) предоставление налоговых льгот.
14. К элементам корпоративной культуры относится:
- а) лозунги компании, помещаемые в ежегодных отчетах и пресс-релизах;
 - б) неформальные каналы распространения слухов;
 - в) внутренняя деловая и психологическая атмосфера, сложившаяся в компании;
 - г) верно все выше перечисленное.
15. Для таких товаров как алюминий, медь наиболее подходящей будет:
- а) стратегия недифференцированного маркетинга;
 - б) стратегия дифференцированного маркетинга;
 - в) стратегия концентрированного маркетинга;
 - г) верно б) и в).
16. Товарный ассортимент это:
- а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;
 - б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;
 - в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;
 - г) обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида.
17. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:
- а) внедрения товара;
 - б) роста;
 - в) зрелости товара;
 - г) спада.
18. Стратегия выживаемости фирмы наиболее эффективна в условиях:
- а) высокой конкуренции и большого числа фирм конкурентов;
 - б) резко меняются потребности потребителей;
 - в) сильного рынка;
 - г) верно а) и б).
19. Сильный рынок:
- а) рынок растущего спроса;
 - б) рынок падающего спроса;
 - в) рынок, на котором много фирм олигополистов;
 - г) рынок совершенной конкуренции.

20. Позиционирование товара - это:

- а) обеспечение товару конкурентного положения на рынке и разработка комплекса маркетинга;
- б) процесс разбивки потребителей на основе их потребностей и особенностей покупательского поведения;
- в) оценка и отбор одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами;
- г) деятельность фирмы по увеличению сбыта за счет создания у товаров новых или усовершенствованных потребительских качеств.

3 Самостоятельная работа

3.1 Вопросы и задания к темам, предназначенным для самостоятельного изучения

3.1.1 Сущность предпринимательской деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. История развития предпринимательства в России.
2. История развития предпринимательства в США.
3. Сущность предпринимательства?
4. В чем отличие предпринимательской деятельности в странах запада и России?
5. Какие правовые отношения возникают по поводу собственности в разных странах?
6. Сколько лет насчитывает предпринимательство в России?
7. Гражданские права и обязанности предпринимателей в разных странах?

Задание №1. Подготовить эссе или доклад на одну из предложенных тем:

1. Предпринимательство России в современных условиях.
2. История развития предпринимательства в Западной Европе.
3. Роль предпринимательства в России.
4. История развития предпринимательства в Азии.

3.1.2 Типология предпринимательства

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основы страхования предпринимательства.
2. Акции как инструмент инвестирования.
3. Коммерческое и финансовое предпринимательство.
4. Этапы и методы консультативного предпринимательства.

Задание №1. Подготовить эссе или доклад на одну из предложенных тем:

1. Роль государства для успешного функционирования производственного предпринимательства.
2. Риэлторство как особая форма предпринимательской деятельности.

3.1.3 Организационно-правовые формы предпринимательства

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что представляет собой процедура государственной регистрацией индивидуального предпринимателя?
2. Что представляет собой малое предпринимательство?

Задание №1. Выбирать необходимую форму предпринимательства для конкретного вида деятельности.

3.1.4 Предпринимательская среда

Задание № 1. Подготовить эссе или доклад на одну из предложенных тем:

1. Что понимается под предпринимательской средой?
2. Какие факторы влияют на формирование предпринимательской среды?
3. Основные подсистемы предпринимательской среды.

3.1.5 Предпринимательская идея и ее выбор

Задание № 1. Студент выбирает по согласованию с преподавателем один из вариантов предпринимательской идеи в зависимости от конкретной ситуации. Для получения более наглядного представления о работе по отбору предпринимательских идей нужно воспользоваться таблицей по отбору предпринимательских идей, которая приводится ниже.

Таблица 1 Банк предпринимательских идей

Критерии идеи	Эффективность	Перспективы рынка	Длительность подготовительного периода	Размер требуемого капитала		Степень доступности оборудования	Доступность сырья	Наличие рабочей силы
				Всего	В том числе заемного			

3.1.6 Формы партнерских связей в предпринимательстве

Задание № 1. Подготовить эссе или доклад на одну из предложенных тем:

1. Работа посредников на рынках на условиях неисключительного права продажи, исключительного или монопольного права продажи, или «права первой руки».
2. Развитие посреднических операций в России в настоящее время

3.1.7 Предпринимательский риск

Задание № 1. Проанализируйте перечень возможных внутриотраслевых рисков, связанных с деятельностью предприятия по производству молочной продукции, оцените вероятность их наступления, основываясь на личном опыте на основе предлагаемой системы оценки рисков, сформулируйте рекомендации.

Задание № 2. Компания «СканХимПроект» занимается производством оборудования для химической промышленности. Руководством компании было принято решение расширить ассортимент техники с новой технологией. Разработать карту рисков для этого проекта.

3.1.8 Культура предпринимательства

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Опишите проблемы согласования интересов собственников и топ-менеджеров, топ-менеджеров и персонала, топ-менеджеров и консультантов. Раскройте суть конфликтов, их последствия и способы разрешения.
2. На примере выбранной компании опишите деятельность отдела по управлению корпоративными отношениями (набор функций, место в организационной структуре,

профиль руководителя, оценка деятельности). Ваше мнение о развитии управления корпоративными отношениями в отечественном предпринимательстве.

3. Проблемы развития корпоративной социальной ответственности (КСО) в условиях современного отечественного предпринимательства. Взаимодействие субъектов предпринимательства с государством при решении проблем социально-экономического развития.

3.1.9 Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Чем характеризуется понятие убыточности предприятия?
2. Когда предприятие может считать, что оно работает в убыток?
3. Способы определения точки безубыточности.
4. Чем характеризуется понятие эффективная деятельность?
5. Когда предприятие характеризуется как эффективное?
6. С помощью каких коэффициентов предприятие характеризуется как эффективно работающее?

Задание № 1

1. Составьте таблицу различий терминов «эффект» и «эффективность». Постройте графики зависимости результата предпринимательской деятельности от стадии жизненного цикла продукции.
2. Перечислите основные отличия бизнес-планирования от стратегического плана и технико-экономического обоснования (ТЭО). Материал представьте в табличной форме.

Задача № 1

Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях:

Средняя цена единицы продукции — 100 руб;

Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб;

Постоянные расходы — 150 000 руб.

Задача № 2.

Используя данные из таблицы, заполните все строчки:

проведите расчет точки безубыточности для каждого варианта;

в вариантах № 1-4 рассчитайте переменные затраты на объем продукции;

в вариантах № 5-8 рассчитайте переменные затраты на единицу продукции.

3.2 Темы контрольных работ студентов

Теоретическая часть контрольной работы представляет собой реферат по теме, соответствующей варианту студента. Теоретический вопрос должен быть полностью раскрыт. Реферат должен содержать разделы: введение, основная часть, заключение. Информация должна сопровождаться ссылками на использованную литературу, приведенную в конце работы. Общий объем реферата 15-20 листов шрифт 14 (Times New Roman) через полуторный интервал. Вариант теоретического вопроса выбирается следующим образом: если последние 2 цифры в номере зачетной книжки меньше 20, то номер варианта соответствует номеру теоретического вопроса, если последние 2 цифры больше 20, то для определения номера вопроса от числа, образуемого этими цифрами, следует отнять 20.

Задания выполняются студентами машинописным способом на листах формата А4. На титульном листе индивидуальной работы указывается вариант индивидуального задания.

Темы реферата:

- 1 Основные признаки и черты предпринимательской деятельности.
- 2 История российского предпринимательства.
- 3 Виды и сферы предпринимательской деятельности.
- 4 Ресурсы и факторы бизнеса, его результаты.
- 5 Предпринимательский продукт.
- 6 Источники финансирования бизнеса.
- 7 Производственное предпринимательство.
- 8 Формы организации бизнеса.
- 9 Предпринимательство в современной российской экономике.
10. Как начать свое дело.
- 11 Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве.
12. Содержание и методы предпринимательского менеджмента.
13. Реклама и бизнес.
14. Предпринимательский риск.
15. Культура предпринимательства.
16. Фирма как субъект рыночной экономики.
17. Лизинг – вид предпринимательской деятельности.
18. Инвестиции – основа формирования перспективной структуры фирмы.
19. Инновационная политика фирмы.
20. Конкурентоспособность фирмы как степень соответствия общественным потребностям.
21. Трудовые ресурсы фирмы. Планирование и подбор кадров.
22. Стоимостные и натуральные показатели деятельности фирмы.
23. Ценовая стратегия фирмы.
24. Финансовые результаты деятельности фирмы.
25. Механизм распределения и использования доходов фирмы.
26. Оценка финансовой устойчивости фирмы.
27. Оценка деловой активности фирмы.
28. Бизнес-планирование.
29. Стратегическое планирование деятельности фирмы.
30. Управление финансами фирмы.
31. Малый бизнес в России.
32. Роль и место крупного бизнеса в экономике.
- 33 Государственное предпринимательство.
34. Предприниматель и образование.
35. Масштабы деятельности предприятия.
36. Цели деятельности предприятия.
37. Важнейшие показатели эффективности предприятия.
38. Взаимодействие государства и фирмы.
39. Цели деятельности фирмы в рыночной экономике.
40. Анализ хозяйственной деятельности фирмы.

3.3 Темы индивидуальных заданий студентов

3.3.1 Индивидуальное задание №1

Проанализируйте организационно-правовые формы коммерческих организаций в РФ (заполните таблицу):

Таблица 2 Сравнительный анализ ОПФ в России

Критерии	ПТ	ТВ	ООО	ПАО	НАО	ПК
Участники						
Количество участников						
Учредительные документы						
Ответственность участников						
Минимальный размер УК						
Право собственности						
Управление						
Распределение прибыли						
Условия реорганизации и ликвидации						
Специальный закон						

3.3.2 Индивидуальное задание № 2

Индивидуальное задание № 2 представляет собой выбор студентом бизнес - идеи и написание бизнес-плана для ее реализации в соответствии с требованиями научного стиля. Работу должен отличать самостоятельный, творческий подход.

4 Список литературы

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с.
2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий ГТУ, 2021. — 104 с.
3. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. — Казань : КФУ, 2019. — 152 с.