

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Юридический факультет

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Методические указания для подготовки к семинарским (практическим)
занятиям и по организации самостоятельной работы

Томск 2025

УДК 378.147

ББК 67.4

Ч-24

Рецензент:

Афанасьева Е.Н., доцент каф. ИГПиПОИД, канд. юрид. наук

Часовских, Кристина Викторовна

Коммерческое право: методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и по организации самостоятельной работы / К. В. Часовских. – Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2025. – 25 с.

Методические указания включают программу дисциплины, планы семинарских (практических) занятий, перечень нормативно-правовых актов, основной и рекомендуемой литературы, задания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и самостоятельной работы студентов.

Предназначены для студентов всех форм обучения направления подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Одобрены на заседании кафедры Информационного, гражданского права и правового обеспечения инновационной деятельности протокол № 4 от 06.12.2024

© Часовских К.В., 2025

© Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2025

Оглавление

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
2.1 Содержание разделов (тем) дисциплины	8
2.2 Планы и задания семинарских (практических) занятий	8
2.3 Темы (вопросы) для самостоятельного изучения	12
3 ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	18
3.1 Примерная тематика докладов	18
3.2 Примерный перечень тестовых заданий	19
3.3 Список примерных вопросов для подготовки к зачету	21
4 НОРМАТИВНОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24
4.1 Перечень основных нормативно-правовых актов	24
4.2 Перечень литературы	25

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинарские (практические) занятия являются самостоятельной формой организации учебной деятельности студентов. Они предназначены для углубления знаний, полученных на лекциях, и способствуют организации самостоятельной работы с нормативным материалом, правоприменительной практикой и юридической литературой, а также формирования навыков публичного обсуждения сформированной позиции, ее отстаивания.

Семинарские (практические) занятия предполагают публичное обсуждение ключевых вопросов по темам курса с целью практического закрепления полученных знаний и достигнутых навыков. Такое обсуждение может проходить как в форме «вопрос-ответ», так и в форме представления заранее подготовленных докладов с последующим их содержательным анализом, оценкой и дискуссией.

Специфика семинарских (практических) занятий состоит в том, что они включают две основные формы работы:

- теоретическую - в виде устного или письменного обсуждения поставленных вопросов;
- практическую, которая состоит в решении конкретных жизненных ситуаций (задач) с последующим анализом полученных результатов.

Часть семинарских (практических) заданий может предоставляться на проверку в письменном виде, часть заданий может выполняться на платформе Moodle.

Подготовка к устному ответу на семинарском (практическом) занятии осуществляется следующим образом:

- написание и изучение конспекта лекций по теме семинарского (практического) занятия;
- изучение нормативно-правовых актов по теме семинарского (практического) занятия, правоприменительной практики;
- изучение основной и дополнительной литературы.

При подготовке к устному ответу основное внимание следует уделять пониманию прочитанного материала, задумываться о возможности практического применения изучаемых юридических норм. Механическое воспроизведение текста лекций и учебников, при отсутствии понимания их содержания, не оценивается как правильный ответ на семинарском (практическом) занятии.

Выступление по теме семинарских (практических) занятий и темам, данным для самостоятельного изучения, должно содержать дополнительную информацию по теме семинарского (практического) занятия. При подготовке к выступлению необходимо изучить дополнительную научную и учебную литературу, ознакомиться с практикой применения правовых норм. Выступление должно быть изложено в доступной для слушателей форме. Простое воспроизведение текстов из сети Интернет не оценивается как успешное выступление на семинарском (практическом) занятии.

При подготовке к семинарскому (практическому) занятию студентам необходимо обращаться к официальным источникам, в которых публикуются законы, иные нормативные правовые акты, а при решении задач учитывать как новые акты, так и изменения, вносимые в действующее законодательство.

Общий алгоритм решения практических заданий (задач) состоит в следующем:

- уяснение изложенной в задаче ситуации и формулировка её правовой оценки;
- установление характера правовых отношений;
- определение применяемых для данных правоотношений НПА;
- определение круга судебных решений по аналогичным задачам;
- ответы на конкретные вопросы задачи с обоснованием каждого положения ссылками на НПА;
- формулировка аргументированных итоговых выводов при решении данной задачи и оформление ответа виде проектов решений судов, заключения эксперта или консультации юриста.

Готовое (итоговое) решение задачи должно быть четким, логичным, последовательно выстроенным. Все содержащиеся в решении выводы должны быть обоснованы ссылками на конкретные нормы. Решение задачи следует формулировать в виде описательной, мотивировочной и резолютивной частей. При решении задачи на семинарском (практическом) занятии студент должен уметь кратко изложить обстоятельства дела, пояснить, к чему сводится суть задачи, дать юридическую оценку доводам сторон и обосновать свое решение задачи ссылками на НПА и конкретные нормы.

Также немаловажным аспектом при изучении дисциплины является самостоятельная работа студента. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности. Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

Самостоятельная работа студентов осуществляется каждым студентом в индивидуальном порядке, поэтому представляет собой наименее управляемую часть учебного процесса и требует особой организации.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям: - чтение

или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; - на основании изученного составляйте тезисы; - освоив материал, попытайтесь соотнести теорию с примерами из практики; - если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала; - осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Содержание разделов (тем) дисциплины

Тема 1. Общие положения коммерческого права

Базовые понятия коммерческого права: коммерция, торговля, экономический оборот, торговый оборот. Понятие, предмет, метод, система, принципы, источники коммерческого права. Соотношение коммерческого права с гражданским, предпринимательским и административным правом. Коммерческие правоотношения: субъекты, объект, содержание.

Тема 2. Субъекты коммерческого права

Понятие и особенности субъектов коммерческого права. Индивидуальные предприниматели как субъекты коммерческого права: понятие, правовое регулирование деятельности индивидуальных предпринимателей. Несостоятельность (банкротство) индивидуальных предпринимателей. Понятие и классификация юридических лиц. Правоспособность юридического лица: понятие, значение, содержание. Органы юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации: понятие, организационно-правовые формы, цели деятельности, особенности. Порядок создания юридического лица, его учредительные документы, наименование и место нахождения. Государственная регистрация юридических лиц, ее значение и порядок осуществления. Представительства и филиалы юридического лица. Специальные субъекты коммерческого права.

Тема 3. Объекты коммерческого права

Понятие и виды объектов гражданских прав. Классификация объектов гражданских прав и ее правовое значение. Вещи как объекты гражданских прав. Классификация вещей и её правовое значение. Предприятие и единый недвижимый комплекс как объекты гражданских прав. Деньги (валюта). Безналичные денежные средства. Особенности объектов коммерческого права, их виды. Особенности товаров как объектов коммерческого права,

способы их идентификации. Товарораспорядительные документы: понятие, виды и правовое регулирование. Средства индивидуализации: А) товарный знак и знак обслуживания: понятие, особенности регулирования Б) наименование место происхождения товара: понятие, особенности распоряжения исключительными правами, географическое указание. Понятие товарного рынка. Формы и виды товарного рынка. Участники товарного рынка. Правовое регулирование товарного рынка. Структура и инфраструктура товарного рынка. Монополия как особая форма товарного рынка: понятие и виды. Правовое регулирование монополистической деятельности. Понятие доминирующего положения, монополю высокой и монополю низкой цены. Соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Конкуренция: понятие, правовое регулирование и обеспечение конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Формы недобросовестной конкуренции. Функции и полномочия антимонопольного органа в сфере защиты конкуренции.

Тема 4. Договоры в коммерческом праве

Договор как общеправовая категория. Соотношение договора и соглашения. Понятие и значение гражданско-правового договора. Общие положения о заключении гражданско-правового договора. Понятие, признаки и виды предпринимательского договора. Дискуссия в доктрине о роли и видах предпринимательских договоров. Коммерческий договор как разновидность предпринимательского договора: признаки: - объект коммерческого договора; -сфера заключения коммерческих договоров: понятие оптового рынка, соотношение розничного и оптового рынков; - профессионализм как особая черта участников коммерческих договоров; - особые принципы заключения коммерческих договоров. Особенности заключения коммерческих договоров. Особенности и сфера применения договоров присоединения в коммерческой практике. Особенности и сфера применения предварительных договоров в коммерческой практике. Особенности и сфера применения публичных

договоров в коммерческой практике. Особенности и сфера применения рамочных договоров в коммерческой практике. Трудовые договоры и договоры публично правового характера в деятельности предприятия. Правила внутреннего трудового распорядка как основа трудового функционирования предприятия. Система договоров в коммерческом праве и их основные особенности. Договор поставки: краткая характеристика и особенности. Договор контрактации. Договор продажи предприятия. Договор аренды предприятия. Договор строительного подряда: особенности заключения договора и его предмета. Договор хранения на товарном складе. Договор комиссии. Кредитный договор: особенности заключения и ответственности за неисполнение. Договор банковского счета. Договор страхования имущества.

Тема 5. Коммерческая тайна

Тайна как понятие отечественного законодательства и доктрины. Виды тайн, предусмотренных законодательством, и их правовых основы. Понятие коммерческой тайны, сведения, составляющие информацию, относящуюся к коммерческой тайне. Основные признаки коммерческой тайны и ее экономическое, социальное и политическое назначение. Конституционные основы коммерческой тайны. Сведения, которые не могут относиться к коммерческой тайне: перечень и обоснование. Субъекты отношений, связанных с коммерческой тайной. Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну. Право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и способы получения такой информации. Обеспечение конфиденциальности коммерческой тайны на предприятии: мероприятия, роль локального и индивидуального нормотворчества. Положение о коммерческой тайне: понятие, содержание и назначение. Охрана конфиденциальности информации, относящейся к коммерческой тайне. Ответственность за нарушение режима коммерческой тайны. Проблемы правового регулирования режима информации, относящейся к коммерческой тайне. Дискуссия об объеме сведений,

составляющих информацию, относящуюся к коммерческой тайне. Служебное произведение: понятие и особенности правового режима. Служебное изобретение, служебная полезная модель, служебный промышленный образец: понятие и особенности правового режима. Особенности правовой охраны и использования секретных изобретений. Право на секрет производства (ноу-хау).

Тема 6. Правовое обеспечение коммерческой безопасности

Общие положения о правовом обеспечении безопасности деятельности субъектов предпринимательства. Инфраструктура безопасности предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение отдельных видов безопасности в предпринимательстве. Общая характеристика деятельности по правовому обеспечению субъектов предпринимательства. Формы правового обеспечения деятельности субъектов предпринимательства. Федеральная поддержка субъектов коммерческой деятельности. Финансовая поддержка. Имущественная поддержка. Консультационная поддержка. Образовательная поддержка. Информационная поддержка. Грантовая поддержка. ФОТ 3.0. Региональная поддержка. «Мой бизнес Томск» основа поддержки предпринимателям в Томской области. Поддержка сельскохозяйственной деятельности в Томской области. Конкурс начинающих предпринимателей «Первый шаг». Субсидии на регистрацию товарного знака в Томской области. Особенности кредитования малого бизнеса. Механизмы поддержки инновационного бизнеса. Поддержка, реализуемая Администрацией Томской области.

Тема 7. Правовое регулирование рекламы

Понятие рекламы. Участники рекламных отношений. Требования, предъявляемые к рекламе. Понятие и виды недостоверной и недобросовестной рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.

2.2 Планы и задания семинарских (практических) занятий

Тема 1. Общие положения коммерческого права

Базовые понятия коммерческого права: коммерция, торговля, экономический оборот, торговый оборот. Понятие, предмет, метод, система, принципы, источники коммерческого права. Соотношение коммерческого права с гражданским, предпринимательским и административным правом. Коммерческие правоотношения: субъекты, объект, содержание.

Практические задания:

Задание 1. По заключаемым муниципальным контрактам уполномоченная организация регулярно размещала заказы на поставку щебня и песка для строительных организаций за счет бюджетных средств. Должна ли эта деятельность рассматриваться как предпринимательская или коммерческая?

Тема 2. Субъекты коммерческого права

Понятие и особенности субъектов коммерческого права. Индивидуальные предприниматели как субъекты коммерческого права: понятие, правовое регулирование деятельности индивидуальных предпринимателей. Несостоятельность (банкротство) индивидуальных предпринимателей. Понятие и классификация юридических лиц. Правоспособность юридического лица: понятие, значение, содержание. Органы юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации: понятие, организационно-правовые формы, цели деятельности, особенности. Порядок создания юридического лица, его учредительные документы, наименование и место нахождения. Государственная регистрация юридических лиц, ее значение и порядок осуществления. Представительства и филиалы юридического лица. Специальные субъекты коммерческого права.

Практические задания:

Задание 1. Разработка "Дорожной карты деятельности предприятия":

разработка концепции юридического лица-субъекта коммерческой деятельности: сферы деятельности юридического лица, его фирменного наименования, места нахождения и адреса, структуры органов.

Тема 3. Объекты коммерческого права

Понятие и виды объектов гражданских прав. Классификация объектов гражданских прав и ее правовое значение. Вещи как объекты гражданских прав. Классификация вещей и её правовое значение. Предприятие и единый недвижимый комплекс как объекты гражданских прав. Деньги (валюта). Безналичные денежные средства. Особенности объектов коммерческого права, их виды. Особенности товаров как объектов коммерческого права, способы их идентификации. Товарораспорядительные документы: понятие, виды и правовое регулирование. Средства индивидуализации: А) товарный знак и знак обслуживания: понятие, особенности регулирования Б) наименование место происхождения товара: понятие, особенности распоряжения исключительными правами, географическое указание. Понятие товарного рынка. Формы и виды товарного рынка. Участники товарного рынка. Правовое регулирование товарного рынка. Структура и инфраструктура товарного рынка. Монополия как особая форма товарного рынка: понятие и виды. Правовое регулирование монополистической деятельности. Понятие доминирующего положения, монопольно высокой и монопольно низкой цены. Соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Конкуренция: понятие, правовое регулирование и обеспечение конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Формы недобросовестной конкуренции. Функции и полномочия антимонопольного органа в сфере защиты конкуренции.

Практические задания:

Задание 1. Разработка "Дорожной карты деятельности предприятия": подробная разработка имущественной базы деятельности разработанного

юридического лица; анализ товарного рынка функционирования разработанного юридического лица, рисков его деятельности на указанном рынке, элементов структуры и инфраструктуры рынка; разработка механизмов противодействия недобросовестной конкуренции контрагентов в отношении разработанного юридического лица.

Тема 4. Договоры в коммерческом праве

Договор как общеправовая категория. Соотношение договора и соглашения. Понятие и значение гражданско-правового договора. Общие положения о заключении гражданско-правового договора. Понятие, признаки и виды предпринимательского договора. Дискуссия в доктрине о роли и видах предпринимательских договоров. Коммерческий договор как разновидность предпринимательского договора: признаки: - объект коммерческого договора; -сфера заключения коммерческих договоров: понятие оптового рынка, соотношение розничного и оптового рынков; - профессионализм как особая черта участников коммерческих договоров; - особые принципы заключения коммерческих договоров. Особенности заключения коммерческих договоров. Особенности и сфера применения договоров присоединения в коммерческой практике. Особенности и сфера применения предварительных договоров в коммерческой практике. Особенности и сфера применения публичных договоров в коммерческой практике. Особенности и сфера применения рамочных договоров в коммерческой практике. Трудовые договоры и договоры публично правового характера в деятельности предприятия. Правила внутреннего трудового распорядка как основа трудового функционирования предприятия. Система договоров в коммерческом праве и их основные особенности. Договор поставки: краткая характеристика и особенности. Договор контрактации. Договор продажи предприятия. Договор аренды предприятия. Договор строительного подряда: особенности заключения договора и его предмета. Договор хранения на товарном складе. Договор комиссии. Кредитный договор: особенности заключения и

ответственности за неисполнение. Договор банковского счета. Договор страхования имущества.

Практические задания:

Задание 1. Разработка "Дорожной карты деятельности предприятия": разработка и определение видов и примерного содержания всевозможных соглашений и договоров, заключаемых разработанным юридическим лицом, с учетом сферы его деятельности; решение казусов с участием разработанного юридического лица.

Тема 5. Коммерческая тайна

Тайна как понятие отечественного законодательства и доктрины. Виды тайн, предусмотренных законодательством, и их правовых основы. Понятие коммерческой тайны, сведения, составляющие информацию, относящуюся к коммерческой тайне. Основные признаки коммерческой тайны и ее экономическое, социальное и политическое назначение. Конституционные основы коммерческой тайны. Сведения, которые не могут относиться к коммерческой тайне: перечень и обоснование. Субъекты отношений, связанных с коммерческой тайной. Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну. Право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и способы получения такой информации. Обеспечение конфиденциальности коммерческой тайны на предприятии: мероприятия, роль локального и индивидуального нормотворчества. Положение о коммерческой тайне: понятие, содержание и назначение. Охрана конфиденциальности информации, относящейся к коммерческой тайне. Ответственность за нарушение режима коммерческой тайны. Проблемы правового регулирования режима информации, относящейся к коммерческой тайне. Дискуссия об объеме сведений, составляющих информацию, относящуюся к коммерческой тайне. Служебное произведение: понятие и особенности правового режима. Служебное изобретение, служебная полезная модель, служебный промышленный

образец: понятие и особенности правового режима. Особенности правовой охраны и использования секретных изобретений. Право на секрет производства (ноу-хау).

Практические задания:

Задание 1. Разработка "Дорожной карты деятельности предприятия": разработка положения о коммерческой тайне разработанного юридического лица и соглашения о неразглашении.

Тема 6. Правовое обеспечение коммерческой безопасности

Общие положения о правовом обеспечении безопасности деятельности субъектов предпринимательства. Формы правового обеспечения деятельности субъектов предпринимательства. Федеральная поддержка субъектов коммерческой деятельности.

Практические задания:

Задание 1. Разработка "Дорожной карты деятельности предприятия": оценка потенциала мер поддержки применительно к разработанному юридическому лицу.

Тема 7. Правовое регулирование рекламы

Понятие рекламы. Участники рекламных отношений. Требования, предъявляемые к рекламе. Понятие и виды недостоверной и недобросовестной рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.

Практические задания:

Задание 1. Разработка "Дорожной карты деятельности предприятия": формирование и реализация рекламной концепции разработанного юридического лица; итоговая презентация.

2.3 Темы (вопросы) для самостоятельного изучения

Тема 6. Правовое обеспечение коммерческой безопасности

Инфраструктура безопасности предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение отдельных видов безопасности в предпринимательстве. Общая характеристика деятельности по правовому обеспечению субъектов предпринимательства. Финансовая поддержка. Имущественная поддержка. Консультационная поддержка. Образовательная поддержка. Информационная поддержка. Грантовая поддержка. ФОТ 3.0. Региональная поддержка. «Мой бизнес Томск» основа поддержки предпринимателям в Томской области. Поддержка сельскохозяйственной деятельности в Томской области. Конкурс начинающих предпринимателей «Первый шаг». Субсидии на регистрацию товарного знака в Томской области. Особенности кредитования малого бизнеса. Механизмы поддержки инновационного бизнеса. Поддержка, реализуемая Администрацией Томской области.

Рекомендуемая литература:

1. Правовое регулирование экономической деятельности: учебник для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 398 с.
2. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 585 с.

3 ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1 Примерная тематика докладов

1. Международные торговые договоры (конвенции, соглашения)
2. Торговое законодательство Таможенного союза и Евразийского экономического союза
3. Акты Всемирной торговой организации
4. Акты международной частноправовой унификации - нового *lex mercatoria*
5. Торговые обычаи
6. Общая частноправовая характеристика субъектов коммерческой деятельности
7. Соотношение понятия товара с понятием объектов гражданских прав
8. Цифровые продукты
9. Практические проблемы развития структуры и формирования инфраструктуры отечественного товарного рынка
10. Информационное обеспечение торгового оборота
11. Федеральная антимонопольная служба и Евразийская экономическая комиссия
12. Понятие и отличительные черты договоров, регулирующих торговый оборот (коммерческих договоров)
13. Долгосрочные и рамочные торговые договоры
14. Оценка условий договоров на предмет их соответствия принципу добросовестности и честной деловой практики
15. Генеральные требования к исполнению коммерческих обязательств

3.2 Примерный перечень тестовых заданий

Вопрос 1. Участниками полных товариществ могут быть:

- 1) индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- 2) граждане и юридические лица
- 3) граждане, юридические лица и публично-правовые образования

Вопрос 2. Имущество крестьянского (фермерского) хозяйства, созданного в качестве юридического лица:

- 1) принадлежит его членам на праве общей долевой собственности
- 2) принадлежит его членам на праве общей совместной собственности
- 3) принадлежит крестьянском (фермерскому) хозяйству на праве собственности

Вопрос 3. Какой из названных документов не предусмотрен российским законодательством и банковской практикой для удостоверения внесения вклада:

- 1) сберегательная книжка
- 2) депозитная книжка
- 3) сберегательный сертификат
- 4) депозитный сертификат

Вопрос 4. Пугинский Б.И. в качестве основного критерия коммерческих договоров называет:

- 1) наибольшая степень свободы сторон в заключении договора и в формировании его условий
- 2) связь с торговым оборотом процессом продвижения товаров от изготовителя к потребителю
- 3) специфическую особенность коммерческой деятельности

Вопрос 5. Примером рамочного договора может служить:

- 1) договор перевозки
- 2) договор об энергоснабжении
- 3) генеральный страховой полис

Вопрос 6. К признакам организованных торгов относится:

- 1) предмет - любые гражданско-правовые договоры
- 2) объектом торгов не могут выступать ценные бумаги.
- 3) проведение их на регулярной основе

Вопрос 7. В качестве основной формы расчетов в договоре поставки выступает:

- 1) инкассо
- 2) платежное поручение
- 3) аккредитив

Вопрос 8. К акту приемки прилагаются:

- 1) товарораспорядительные документы
- 2) все сопроводительные документы, упаковочные ярлыки, удостоверение представителя, другие необходимые документы.
- 3) упаковка

Вопрос 9. Характерной чертой гражданско-правовой ответственности является ее:

- 1) организационный характер
- 2) имущественный характер
- 3) строго личный характер

Вопрос 10. Примером меры ответственности в коммерческом праве является:

- 1) реституция
- 2) возмещение убытков
- 3) виндикация

3.3 Список примерных вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Базовые понятия коммерческого права: коммерция, торговля, экономический оборот, торговый оборот.
2. Понятие коммерческого права: предмет, метод, система, принципы, источники.
3. Коммерческие правоотношения: субъекты, объект, содержание.
4. Понятие и особенности субъектов коммерческого права.
5. Индивидуальные предприниматели как субъекты коммерческого права
6. Понятие и значение юридического лица
7. Классификация юридических лиц и ее правовое значение.
8. Правоспособность юридического лица: понятие, значение, содержание.
9. Органы юридического лица
10. Порядок создания юридического лица, его учредительные документы, наименование и место нахождения
11. Государственная регистрация юридических лиц, ее значение и порядок осуществления
12. Представительства и филиалы юридического лица
13. Специальные субъекты коммерческого права.
14. Особенности объектов коммерческого права, их виды.
15. Особенности товаров как объектов коммерческого права, способы их идентификации.
16. Товарораспорядительные документы: понятие, виды и правовое регулирование.
17. Средства индивидуализации.
18. Понятие товарного рынка.
19. Формы и виды товарного рынка. Участники товарного рынка.
20. Правовое регулирование монополистической деятельности.

21. Понятие доминирующего положения, монопольно высокой и монопольно низкой цены.
22. Соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
23. Конкуренция: понятие, правовое регулирование и обеспечение конкуренции.
24. Недобросовестная конкуренция. Формы недобросовестной конкуренции.
25. Функции и полномочия антимонопольного органа в сфере защиты конкуренции
26. Понятие, признаки и виды предпринимательского договора.
27. Коммерческий договор как разновидность предпринимательского договора.
28. Особенности заключения коммерческих договоров.
29. Система договоров в коммерческом праве и их основные особенности.
30. Понятие коммерческой тайны, сведения, составляющие информацию, относящуюся к коммерческой тайне.
31. Основные признаки коммерческой тайны и ее экономическое, социальное и политическое назначение.
32. Сведения, которые не могут относиться к коммерческой тайне: перечень и обоснование.
33. Субъекты отношений, связанных с коммерческой тайной.
34. Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну.
35. Обеспечение конфиденциальности коммерческой тайны на предприятии: мероприятия, роль локального и индивидуального нормотворчества.
36. Положение о коммерческой тайне: понятие, содержание и назначение.

37. Охрана конфиденциальности информации, относящейся к коммерческой тайне.
38. Ответственность за нарушение режима коммерческой тайны.
39. Проблемы правового регулирования режима информации, относящейся к коммерческой тайне.
40. Дискуссия об объеме сведений, составляющих информацию, относящуюся к коммерческой тайне.
41. Общие положения о правовом обеспечении безопасности деятельности субъектов предпринимательства.
42. Инфраструктура безопасности предпринимательской деятельности.
43. Правовое обеспечение отдельных видов безопасности в предпринимательстве.
44. Общая характеристика деятельности по правовому обеспечению субъектов предпринимательства.
45. Формы правового обеспечения деятельности субъектов предпринимательства.
46. Федеральная поддержка субъектов коммерческой деятельности.
47. Понятие рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе.
48. Участники рекламных отношений.
49. Понятие и виды недостоверной и недобросовестной рекламы.
50. Ответственность за ненадлежащую рекламу

4 НОРМАТИВНОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Перечень основных нормативно-правовых актов

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 [Электронный ресурс]: официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

4. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. № 7. Ст. 785.

5. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001. № 33 (часть I). Ст. 3431.

6. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2004. № 32. Ст. 3283.

7. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.

8. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.

9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.

10. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ //

4.2 Перечень литературы

1. Коммерческое право: учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 606 с.
2. Коммерческое право: учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с.
3. Коммерческое право. Учебно-методический комплекс (схемы и практикум): учебное пособие для вузов / Е. А. Абросимова [и др.]; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Т. Э. Сидоровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 228 с.
4. Правовое регулирование экономической деятельности: учебник для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 398 с.
5. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 585 с.