

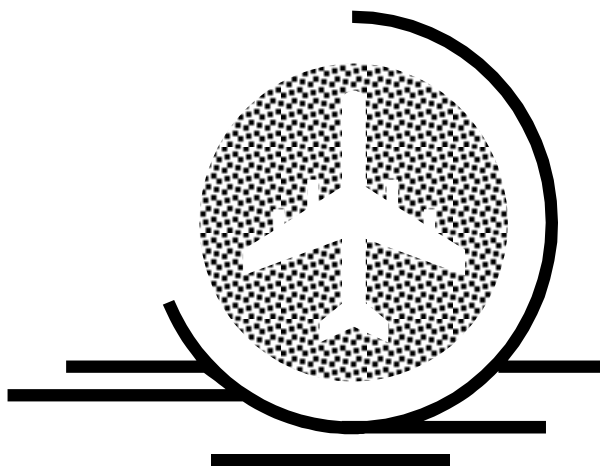


**Томский государственный
университет систем управления и
радиоэлектроники**

Е.М.Покровская

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ
СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Методические указания по семинарам
для студентов специальности:
040104 «Организация работы с молодежью»



ТОМСК 2010

Министерство образования и науки Российской Федерации

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
ЗАВ. КАФЕДРОЙ КС

Т.И. СУСЛОВА

Е.М.Покровская

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ
СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Методические указания по семинарам
для студентов специальности:
040104 «Организация работы с молодежью»

2010

Покровская Е.М.

Коммуникативные стратегии толерантности в современном социокультурном пространстве. Методические указания по семинарам для студентов специальности: 040104 «Организация работы с молодежью».

Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2010. – 17 с.

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения высшего специального образования для активного участия в семинарских занятиях. В списке литературы, рекомендуемой для каждого семинара, дан перечень учебной и справочной литературы, обращение к которой позволит студентам углубить знания по дисциплине.

© Покровская Е.М., 2010

© Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	3
1 ВВЕДЕНИЕ.....	4
2 ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО КУРСУ «КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»	5
2.1 Семинар 1	5
2.2 Семинар 2	5
2.3 Семинар 3	6
2.4 Семинар 4	7
2.5 Семинар 5	8
2.6 Семинар 6	8
2.7 Семинар 7	11
3 ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ РЕФЕРАТА	12
4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА.....	12

1 ВВЕДЕНИЕ

Сегодня формирование установок толерантного сознания и поведения, веротерпимости и миролюбия, профилактика различных видов экстремизма и противодействие им имеют для многонационального российского общества особую актуальность. Данная дисциплина призвана обеспечить решение основных задач в сфере воспитания толерантного сознания и профилактики экстремистских проявлений у студентов.

Толерантность – это социальная норма гражданского общества, проявляющаяся в:

- праве быть различными всех индивидов гражданского общества;
- обеспечении устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами;
- уважении к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов;
- готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям.

В наши дни особенно актуальным является знание о современных социально-культурных процессах, коммуникативных механизмах, принципах и функциях социокультурной деятельности и ее потенциале.

Предложенные для обсуждения на семинарах вопросы рассматривают основные проблемы теоретических и практических аспектов толерантности, определяют основные параметры толерантности как социально-культурного проекта, задающего основные направления деятельности специалистов социально-культурной сферы и позволяют студентам развить навыки и умения работы с различными этнокультурными группами населения и специальными аудиториями (инвалиды, трудные подростки, люди пожилого возраста), свободно ориентироваться в современной коммуникативной ситуации, требующей проявления толерантности, преодолевать коммуникативные барьеры, организовывать мероприятия, направленные на отработку коммуникативных механизмов толерантного общения, работать в коллективе, включающем различных специалистов.

Методические указания включают также перечень тем для написания реферата по курсу, перечень вопросов на экзамен по основным разделам дисциплины.

Предназначены для студентов дневной формы обучения для специальности гуманитарного факультета: 040104 «Организация работы с молодежью».

2 ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО КУРСУ «КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

2.1 Семинар 1

Социально-культурные технологии социального взаимодействия (4 ч, самостоятельная работа 4 ч)

Социально-культурная работа с инвалидами и толерантность, особенности толерантности коммуникаций межпоколенческих групп, молодежные субкультуры и толерантность.

1. Дайте определения следующим понятиям: «социальный проект», «пожилые», «трудные подростки», «мигранты», «инвалиды», «социальные проблемы», «кризис идентичности», «социально-культурная интеграция», «реабилитация», «инкультурация», «социализация», «самореализация», «девиация», «делинквенция», «превенция».

2. Перечислите круг личностных проблем типичных целевых групп социальных программ.

3. Что составляет ядро социально-культурных проблем?

4. Какие последствия влечет за собой кризис идентичности?

5. Проанализируйте состав наиболее актуальных социальных проблем с точки зрения современного россиянина.

6. В чем заключаются задачи социальных проектов?

7. Какие существуют социокультурные программы помощи инвалидам на сегодняшний день?

8. Перечислите социокультурные технологии профилактики правонарушений в подростково-молодежной среде.

ЛИТЕРАТУРА:

Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Учебное пособие. Р-н/Д, 2001.

Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М., 2004.

Грани толерантности//Философские науки. №4, 2008. С. 5 – 87.

Акимова Л.А. Социология досуга. Учебное пособие. М., 2003.

Леонтьев Д.А. К операционализации понятия «толерантность»//Вопросы психологии. №5, 2009. С. 3 – 16.

Хлыщева Е. Принцип толерантности как основа диалога культур//Власть. №10, 2009. С. 45 – 49.

Чиквадзе Н.К. «Возлюби ближнего» как технология межкультурной коммуникации//Социальная политика и социология. №3, 2004. С.153 – 161.

Молодежь в социокультурном пространстве современного города. // Вопросы культурологии, №9, 2008.

2.2 Семинар 2

Социально-культурные технологии сохранения этнокультурной идентичности (2 ч, самостоятельная работа 4 ч)

Социокультурное проектирование толерантного общения этнокультурных объединений, основные типы социокультурных проектов направленных на сохранение культур-

ной идентичности, фольклор как технология культурной идентичности, значимость различий в современном мире.

1. Дайте определения следующим понятиям: «этнокультурная идентичность», «личная идентичность», «этнокультурное образование», «социальная направленность образования», «поликультурность образования», «культуросообразность образования», «фольклор», «народные художественные промыслы».
2. Какие факторы определяют построение в России единого социокультурного пространства?
3. В чем отличие мультикультурализма от мультинациональности?
4. Какие уровни включает в себя межкультурная толерантность личности?
5. Опишите основные подходы к исследованию идентичности личности.
6. Какие существуют виды идентичности?
7. Что предполагает этнокультурное образование?
8. Цели и функции этнокультурных центров? (на примере г. Томска)

ЛИТЕРАТУРА:

- Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Учебное пособие. Р-н/Д, 2001.
- Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М., 2004.
- Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: Учебное пособие. М., 2005.
- Грани толерантности//Философские науки. №4, 2008. С. 5 – 87.
- Хлыщева Е. Принцип толерантности как основа диалога культур//Власть. №10, 2009. С. 45 – 49.
- Шадже А.Ю., Домения О.Н. Толерантность в ценностной системе трансформирующейся России//Социально-гуманитарное знание. №5, 2003. С. 228 – 250.
- Чхиквадзе Н.К. «Возлюби ближнего» как технология межкультурной коммуникации//Социальная политика и социология. №3, 2004. С.153 – 161.

2.3 Семинар 3

Социально-культурные технологии стимулирования и поддержания креативности (2 ч, самостоятельная работа 4 ч)

Творчество как источник различий, специфика работы с творческими коллективами, особенности социокультурного проектирования развития творческого потенциала региона: отечественный опыт (на конкретном примере), особенности социокультурного проектирования развития творческого потенциала региона: зарубежный опыт (на конкретном примере), основные социокультурные проекты региона, направленные на поддержание и развитие инициатив населения в различных видах творчества

1. Дайте определения следующим понятиям: «творчество», «креативность», «креативный класс», «культурная инноватика», «творческие способности», «задатки», «эстетическая позиция личности».
2. Опишите основные философские подходы к исследованию творчества.
3. Как соотносятся понятия «творчество» и «креативность»?
4. Каковы цели создания креативных классов?
5. Перечислите условия, необходимые для творчества.
6. Дайте характеристику системе способностей личности.
7. Назовите психологические особенности творческой личности.

8. Назовите факторы, стимулирующие творческую активность, и наоборот, тормозящие ее.

9. Приведите примеры игрового развития творческих способностей. Опишите какие методы и приемы использовались, на что была нацелена игра?

ЛИТЕРАТУРА:

Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Учебное пособие. Р-н/Д, 2001.

Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М., 2004.

Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: Учебное пособие. М., 2005.

Акимова Л.А. Социология досуга. Учебное пособие. М., 2003.

Киселева М.В. Арт-терапия в практической психологии и социальной работе. СПб., Речь, 2007.

Чхиквадзе Н.К. «Возлюби ближнего» как технология межкультурной коммуникации//Социальная политика и социология. №3, 2004. С.153 – 161.

Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб., 2006.

Молодежь в социокультурном пространстве современного города. // Вопросы культурологии, №9, 2008.

Байкова И.Н. Дизайн-проектирование. // Вопросы культурологии, №12, 2008.

2.4 Семинар 4

Клубные технологии социокультурных коммуникаций (2 ч, самостоятельная работа 4 ч)

Типы коммуникаций в сфере молодежного досуга: проблемы и пути решения, Clubbing в индустрии досуга (на конкретном примере), менеджмент коммуникаций (на конкретном примере).

1. Дайте определения следующим понятиям: «досуг», «отдых», «рекреация», «Clubbing», «клубная работа», «клубные технологии», «самореализация», «профориентация», «техники личностного роста», «коллективная творческая деятельность».

2. В чем заключается креативный потенциал уличной «аборигенной» культуры?

3. Дайте характеристику распределению времени человека (рабочее, досуг и пр.).

4. Как соотносятся понятия «отдых» и «рекреация»?

5. Что подразумевает досуговая деятельность?

6. Охарактеризуйте процесс самореализации личности.

7. Приведите примеры клубной работы в Томске, ТУСУРе, вашем родном городе. Какие существуют виды клубов, условия членства в клубе и структура.

8. Перечислите основные коммуникативные стратегии и методы воздействия на сферы личности.

9. Какие коммуникативные средства включает система внутриклубных коммуникаций?

10. Объясните сущность методологии коллективно-творческой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Учебное пособие. Р-н/Д, 2001.

- Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М., 2004.
- Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: Учебное пособие. М., 2005.
- Стрельцов Ю.А. Культурология досуга. Учебное пособие. М., 2003.
- Акимова Л.А. Социология досуга. Учебное пособие. М., 2003.
- Киселева М.В. Арт-терапия в практической психологии и социальной работе. СПб., Речь, 2007.
- Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб., 2006.
- Молодежь в социокультурном пространстве современного города. // Вопросы культурологии, №9, 2008.
- Байкова И.Н. Дизайн-проектирование. // Вопросы культурологии, №12, 2008.

2.5 Семинар 5

Event-технологии социокультурной коммуникации (2 ч, самостоятельная работа 4 ч)

Культура современного города как культура различий, праздник как социокультурное явление и форма коммуникации, методика подготовки проведения праздничного мероприятия (на конкретном примере), корпоративный праздник (на конкретном примере), фестиваль (на конкретном примере).

1. Дайте определения следующим понятиям: «специальное событие», «событие-провокация», «акция», «PR-акция», «зрелищно-развлекательная акция», «форум», «аукцион», «ток-шоу», «выставка», «государственные праздники», «церемония», «ритуал», «обряд», «конгресс», «олимпиада», «религиозные праздники», «семейные праздники», «Event-кампания», «фестиваль», «корпоративный праздник», «мерчендайзинг», «арт-рынок».
2. Перечислите виды акций и охарактеризуйте каждый из них.
3. Назовите какие этапы включает проектное обоснование акции и ее структуру.
4. Перечислите виды праздников и охарактеризуйте каждый из них.
5. Цели и задачи проведения фестиваля?
6. Что представляет фестивальный менеджмент?
7. Опишите методику подготовки праздничного мероприятия.
8. Какие коммуникативные стратегии толерантности реализуются в рамках проведения праздничных мероприятий?

ЛИТЕРАТУРА:

- Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Учебное пособие. Р-н/Д, 2001.
- Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М., 2004.
- Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб., 2006.
- Молодежь в социокультурном пространстве современного города. // Вопросы культурологии, №9, 2008.
- Байкова И.Н. Дизайн-проектирование. // Вопросы культурологии, №12, 2008.

2.6 Семинар 6

Типы социокультурных коммуникаций в этнокультурно неоднородных регионах: анализ современного состояния (2 ч, самостоятельная работа 4 ч)

Технологии снятия напряженности в этнокультурно неоднородных регионах: зарубежный опыт (на конкретных примерах), технологии снятия напряженности в этнокультурно неоднородных регионах: отечественный опыт (на конкретных примерах)

Поскольку в профессиональном плане в основе успешности деятельности специалиста по организации работы с молодежью лежит его способность подготовить и осуществить некую социально-коммуникативную акцию (рекламную кампанию, шоу-мероприятие, пресс-конференцию, тур и т.д.), предварительно разработав ее идею (замысел), определив цели и задачи, обосновав предполагаемые средства их решения, постольку практические задания по курсу «Коммуникативные стратегии толерантности в современном социокультурном пространстве» направлены на отработку навыков проектной деятельности. По курсу предусмотрено проведение практикумов по разработке и апробации проектов, направленных на установление коммуникаций толерантного типа между различными группами населения в рамках досуговых форм их социально-культурной активности по следующим направлениям:

1. Социальная работа
2. Этно-культурных традиции
3. Развитие креативности
4. Поддержка клубного движения
5. Проведение специальных событий и акций, направленных на пропаганду и поддержку социальных, этно-культурных, креативных и клубных проектов.

Если разрабатывается проект, имеющий социальную направленность, то алгоритм разработки проекта обязательно должен включать определение аудитории проекта и обоснование его приоритетности. При этом структура самого проекта должна включать:

1 раздел – название проекта.

2 раздел – аудитория. В этом разделе дается характеристика проблем, потребностей, интересов, особенностей той категории или социальной группы, которой адресована программа. Причем, в данном типе проектов определяющим является характер социально-психологических проблем.

3 раздел – сфера проектирования – характеристика группы социально-культурных проблем и определение на этой основе приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности.

4 раздел – цели и задачи проекта, которые формулируются на основе анализа личностных и социально-культурных проблем.

5 раздел – форма реализации проекта. Формой реализации проекта может быть, во-первых, та или иная форма самодеятельной общности (общественное объединение, фонд, клуб, ассоциация и т.д.). Но есть и специфические формы реализации, которые могут быть обусловлены спецификой аудитории и характером решаемых задач. Например, для лиц, нуждающихся в социальной адаптации, проекты могут осуществляться в форме организации социально-адаптационных программ, включающих психологический тренинг, социально-педагогические игры, и т.п.

6 раздел – содержание деятельности. Его можно оформить как таблицу:

Направления деятельности	Содержание деятельности	База реализации	Исполнители	Сроки реализации

7 раздел – бюджет проекта.

8 раздел – источники финансирования.

Если разрабатывается проект организационного типа, предполагающий создание негосударственного общественного объединения (например, клуба), то общая логика разработки проекта выглядит следующим образом:

Содержание социально-культурных проблем

Приоритетная сфера социально-культурной деятельности

Аудитория проекта (характеристика потребностей, интересов, проблем)

Цели и задачи проекта

Содержание деятельности

Форма реализации проекта

Орг-проект, идея которого актуализирована конкретной проблемой в рамках того или иного приоритета, может быть адресован любой социальной группе, но при этом его содержание остается строго в рамках проблемной области. Например, университетский клуб, может иметь разный социальный состав – студенты, профессора, спонсоры, представители власти, но направленность его деятельности будет в любом случае связана с созданием и поддержанием университетского сообщества. И тем не менее, специфика аудитории орг-проекта также весьма существенно определяет его содержательную часть, а потому необходим тщательный анализ проблем, интересов и потребностей той группы населения, которой он адресован. Если формой реализации проекта будет та или иная самостоятельная общность (например, объединение, клуб по интересам и т. д.), то необходимо учитывать, что для участников таких самостоятельных объединений характерна, как правило, двойная мотивация: во-первых, на достижение инструментального результата (в зависимости от специфики объединения и содержания его деятельности) и, во-вторых, на самовыражение, признание, самореализацию личности в общности (в том числе и средствами социально-культурной деятельности). Например, в объединениях и клубах художественной или искусствоведческой направленности обращение к литературе, театру, кино, музыке не является самоцелью, а служит средством развития навыков самоанализа и самооценки, способностей понимать себя и других.

Структура и содержание разделов орг-проектов:

В 1 разделе проекта содержится его название, которое должно, по возможности, отражать его основную идею.

2 раздел – сфера проектирования. Раздел включает, во-первых, характеристику проблем, решаемых с помощью данного проекта; во-вторых, определение приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности. В совокупности это и есть обоснование актуальности проекта.

3 раздел – аудитория проекта. В нем дается полная характеристика проблем, потребностей, интересов, особенностей той социальной группы, которой адресована программа.

4 раздел – цели и задачи проекта.

5 раздел – форма реализации проекта. В зависимости от замысла проекта, содержания деятельности и имеющихся ресурсов, формой реализации проекта может быть: социально-культурный центр, Дом ремесел, общественное объединение, фонд, клуб, отдельное мероприятие или цикл мероприятий (диспутов, дискуссий, конференций, аукционов), акций (политических, экологических и т.д.), конкурсная программа (например, на лучшее озеленение улиц, дворов, балконов, программы по педагогическому, экологическому просвещению семьи и др.).

6 раздел проекта – содержание проекта. Направления деятельности – это конкретные шаги по решению основных задач проекта, они зависят как от характера проблемы и основной идеи проекта, так и от возможностей (потенциала, ресурсов) соответствующей проектной области. Базой реализации проектов может стать любой объект инфраструктуры культуры, образования, досуга, спорта (культурно-досуговые центры, библиотеки, кинотеатры, спортивные залы, учреждения системы образования и т.д.). досуга, спорта.

7 раздел – бюджет (общая сумма, структура затрат и назначение их расходования).

8 раздел: источники финансирования (в т. ч. и распределение финансовых затрат путем указания источников и доли бюджетного и внебюджетного финансирования тех или иных разделов проекта, которых соответствуют федеральным или региональным программам, конкурсным условиям различных фондов и т.д.).

Подготовленные проекты будут обсуждаться и оцениваться на семинаре по следующим критериям: актуальность, значимость, ресурсозатратность.

ЛИТЕРАТУРА:

Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Учебное пособие. Р-н/Д, 2001.

Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М., 2004.

Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: Учебное пособие. М., 2005.

2.7 Семинар 7

Интолерантность в современном российском обществе: причины и пути преодоления (2 ч, самостоятельная работа 4 ч)

Толерантность и современный мир, мультикультурализм, толерантность как форма современных коммуникаций, стратегии толерантности.

1. Подумайте, какие коммуникативные стратегии толерантности можно реализовать в следующих ситуациях:

- а) вы едете в одном купе с кавказцем и русским
 - б) вас предали, и вы хотите отомстить
 - в) вы спорите и считаете, что только вы правы
 - г) вы сидите на одном сиденье с человеком по виду похожем на бомжа
 - д) вы боитесь общаться с иностранцами, но по работе требуется
 - е) вам неприятно общаться с чернокожими людьми, но постоянно приходится по работе
 - ж) все мигранты вызывают у вас отвращение, они вам мешают
 - з) все религиозные направления и секты имеют равные права, а вас люди не понимают, когда вы поддерживаете секту адвентистов или секту «свидетели иеговы»
 - и) студенты из других стран должны жить вместе со студентами из России
 - к) на первом свидании с парнем он был неопрятно и неряшливо одет, не совсем расчесан, но подарил вам розы и пригласил куда-нибудь посидеть
 - л) вы приехали в другую страну, не знаете языка и ваш круг общения ограничен вашим другом, который играет роль переводчика, а вам нужно найти работу
 - м) вы торопитесь, а на лестнице группа инвалидов, другой лестницы нет
 - н) ваши соседи на площадке постоянно выпивают, мусорят, шумят, законных оснований их наказать нет, а вы уже очень устали
- Аргументируйте свой ответ.

ЛИТЕРАТУРА:

Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: Учебное пособие. М., 2005.

Грани толерантности//Философские науки. №4, 2008. С. 5 – 87.

Хлыщева Е. Принцип толерантности как основа диалога культур//Власть. №10, 2009. С. 45 – 49.

3 ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ РЕФЕРАТА

1. Проблема воспитания толерантности у школьников.
2. Россия – толерантное государство?
3. Роль коммуникации в современном мире.
4. Культурная политика в демократическом обществе.
5. Свобода культуры.
6. Альтернатива толерантности.
7. Инновации в современном обществе.
8. Молодежные субкультуры.
9. Отечественные clubbers.
10. Зарубежные clubbers.

4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

Билет №1

1. Социально-культурная сфера ее структура.
2. Структура Э(Н)КЦ, основные направления деятельности.

Билет №2

1. Социально-культурная деятельность как профессия и феномен культуры.
2. Правовые основания деятельности этно-культурных центров.

Билет №3

1. Глобализация как тенденция развития современного общества.
2. Региональные программы поддержки и развития культуры территорий: общая логика и алгоритм разработки программ.

Билет №4

1. Миграционные потоки и мультикультурализм: история проблемы.
2. Структура региональной программы поддержки и развития культуры территории.

Билет №5

1. Идентификационные волны и рост различий как фактор современного мира.
2. Феномен творчества. Творчество и креативность.

Билет №6

1. Постмодернизм как состояние современной культуры: основные признаки и особенности.
2. Творческие способности и индивидуальные особенности творческой личности.

Билет №7

1. Ситуация постмодерна и свобода культуры
2. Активность личности в творческом процессе.

Билет №8

1. Социально-культурная ситуация в современной России.

2. Игра как средство развития творческих способностей. Игровые приемы развития внимания.

Билет №9

1. Феномен коммуникации. Теория коммуникации Хабермаса.
2. Игровые приемы развития памяти.

Билет №10

1. Коммуникации и культура. Теория коммуникаций Э. Маклюэна.
2. Игровые приемы, стимулирующие развитие воображения и фантазии.

Билет №11

1. Коммуникации и общение. Функции и особенности общения.
2. Город как феномен культуры, жизненный мир и пространство коммуникаций. Основные компоненты социокультурной среды города.

Билет №12

1. Толерантность как феномен и условие общения.
2. Показатели креативности территорий. Уличная культура города как креативная модель социокультурного пространства.

Билет №13

1. Коммуникации и общение в структуре социально-культурной деятельности.
2. Молодежные субкультуры: причины появления, основные типы. Субкультуры и контркультуры.

Билет №14

1. Субъекты коммуникаций их характеристики.
2. Битники и «очкарики»: субкультура протеста и креативного этоса.

Билет №15

1. Коммуникационный процесс и его социокультурные предпосылки.
2. Город как деловой центр: культурное разнообразие в организациях и новая идеология управления креативным предприятием.

Билет №16

1. Информационное содержание коммуникационного процесса, его организация.
2. Культурное разнообразие в организациях и новая идеология управления некоммерческим учреждением культуры.

Билет №17

1. Вербальные и невербальные компоненты в структуре социокультурной коммуникации
2. Досуг как феномен культуры. Свободное время, досуг, рекреация.

Билет №18

1. Парадигмы взаимодействия в напряженных ситуациях: консенсус, конфликт диалог и др.
2. Досуг как условие самореализации личности.

Билет №19

1. Культурная политика ее особенности. Социокультурное проектирование как технология современной культурной политики.
2. Молодежный досуг и его особенности. Место общения в молодежном досуге.

Билет №20

1. Понятие социокультурного проекта и его структура.
2. Социально-культурная анимация и работа с подростками и молодежью.

Билет №21

1. Социальная сфера как поле социокультурного проектирования: виды и направленность социальных проектов.
2. Клубная педагогика С. Т. Шацкого.

Билет №22

1. Государственная политика и основные направления социокультурных программ помощи инвалидам.
2. Теория воспитания средствами КТД И. П. Иванова

Билет №23

1. Понятие девиации. Девиация и делинквентные субкультуры.
2. Праздник как социокультурное явление и форма коммуникации.

Билет №24

1. Социокультурные технологии профилактики правонарушений в подростково-молодежной среде.
2. Clubbing в индустрии досуга: история и современность.

Билет №25

1. Алгоритм разработки и анализ программ, направленных на профилактику девиации.
2. Частные клубы: типы клубов, формы членства.

Билет №26

1. Этнический компонент культуры. Этнических различия и стереотипы.
2. Структуры частных клубов и проблемы управления.

Билет №27

1. Национальная политика в современной России и ее теоретические основания в России.
2. Частные клубы: маркетинг членства.

Билет №28

1. Возможности построения мультикультурного общества в современной России.
2. Частные клубы: менеджмент внутриклубных коммуникаций.

Билет №29

1. Образование и проблемы формирование толерантного сознания в российском обществе.
2. Клубный менеджмент и работа со спонсорами. Спонсорский пакет и его формирование.

Билет №30

1. Межкультурная толерантность личности, ее критерии и механизмы формирования.
2. Организация специальных событий как направление клубного менеджмента.

Билет №31

1. Мультикультурное образование, его ориентиры и компетенции.
2. Специальные события и акции в структуре социально-культурной деятельности.

Билет №32

1. Идентичность: теоретические модели понятия.
2. Event-менеджмент и проектное обоснование акций.

Билет №33

1. Этническая идентичность: структура, особенности, этапы формирования. Понятие этнокультурной идентичности.
2. Основные компетенции работника подростково-молодежного клуба.

Билет №34

1. Этнокультурное образование как теоретическая модель. Основные компоненты и цели этнокультурная образования.
2. Методика подготовки проведения праздничного мероприятия.

Билет №35

1. Этнокультурное развитие, обучение и воспитание. Функции этнокультурного образования.
2. Корпоративный праздник. Проектное обоснование корпоративного праздника.

Билет №36

1. Принципы и структура этнокультурного образования.
2. Фестиваль как культурное событие: история и современность.

Учебное издание

Покровская Елена Михайловна

Коммуникативные стратегии толерантности в современном социокультурном пространстве

Методические указания по семинарам

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л.

Тираж 200 экз. Заказ

Отпечатано в Томском государственном университете
систем управления и радиоэлектроники.

634050, Томск, пр. Ленина, 40. Тел. (3822) 533018.