

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Институт инноватики
Факультет инновационных технологий
Отделение кафедры ЮНЕСКО «Новые материалы и технологии»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические указания
По самостоятельной и индивидуальной работе студента
для подготовки магистрантов по направлению 222000.68 «Инноватика»
по магистерской программе «Управление инновациями в мехатронике и робототехнике»

Методические указания к самостоятельной работе студентов являются неотъемлемой частью учебно-методического комплекта.

Методические указания включают цели и основные задачи методических рекомендаций по самостоятельной работе студентов, методические рекомендации по основным темам курса, основные требования по составлению плана самостоятельной работы по каждой теме, список литературы.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании Отделения кафедры ЮНЕСКО «Новые материалы и технологии» 27.03.2012г., протокол № 8.

Составитель:

к.э.н., доцент ОКЮ

_____ Т.Г.Трубченко

Зав. обеспечивающим
Отделением кафедры ЮНЕСКО
«Новые материалы и технологии»,

д.э.н., д.т.н., профессор

_____ Ю.М.Осипов

Особенности организации самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины «Экономическая теория»

1. Цели и основные задачи методических рекомендаций по самостоятельной работе студентов

Самостоятельные занятия направлены на закрепление и расширение знаний, полученных на лекциях; объем часов – 54 часа.

Цель методических рекомендаций по самостоятельной работе студентов – обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов в процессе изучения учебной дисциплины.

Основными задачами методических рекомендаций по самостоятельной работе студентов являются:

- активизация самостоятельной работы студентов в учебном процессе;
- создание условий для оптимизации процесса изучения студентами учебной дисциплины;
- организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов;
- обеспечение контроля за ходом самостоятельной работы студентов в процессе изучения учебной дисциплины и ее результатами;
- управление познавательной деятельностью студентов.

Основные требования по составлению плана самостоятельной работы по каждой теме.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Каждое из индивидуальных заданий, выполняемое студентом, может состоять из контрольных вопросов, задач, примеров, графических работ и т.п. в зависимости от специфики разделов изучаемой учебной дисциплины. Контрольные вопросы, предлагаемые студентам, носят обобщающий характер и должны способствовать развитию профессионального интереса и творческого мышления.

Основные элементы самостоятельной работы студентов

Самостоятельная (внеаудиторная) работа каждого студента включает:

1. проработку лекционного материала,
2. подготовку к тестированию по соответствующим темам;
3. подготовку к практическим занятиям по соответствующим темам;
4. написание реферативной работы или доклада для выступления на семинарах;
5. проработку дополнительного материала для расширения кругозора по теме;
6. выполнение творческих заданий (написание тезисов для участия в конференциях, участие в составе команд на олимпиадах и др.)

7. подготовке к рубежным контролям.

Самостоятельная работа студентов в вузе должна находиться в центре внимания преподавателя. Каждый преподаватель устанавливает свои сроки представления результатов, но обычно они приурочиваются к срокам контрольных точек, фиксирующих накопленные знания и умения студентов по соответствующей дисциплине.

2. Задания на самостоятельную работу

№ п/п	Разделы программы	Часы для сам. работы	Форма Контроля
1	Проработка лекционного материала аудиторных занятий	10	Опрос на практических занятиях
2	Выполнение практических заданий	14	Опрос и проверка на практических занятиях
3	Написание рефератов	20	Проверка работ, оценка качества выполненной работы
4	подготовке к рубежным контролям	10	Опрос
	ИТОГО	54	

Темы для реферата и доклада по дисциплине «Экономическая теория»

1. Естественные монополии и регулирование их деятельности.
2. Реформа ЖКХ в России.
3. РАО «ЕЭС России», его роль в экономике.
4. Рынок труда в России: возможности и последствия дискриминации.
5. Олигополистическая конкуренция.
6. Монополистическая конкуренция.
7. Ценовая дискриминация потребителей.
8. Формирование рынка недвижимости в России.
9. Роль рынка рекламных услуг в России.
10. Становление рынка информации в России.
11. Рынок образовательных услуг в России и за рубежом.
12. Мировой и российский рынок нефтепродуктов.
13. Малый бизнес: основные тенденции развития.
14. Туристический бизнес в России: проблемы развития.
15. Потребитель на российском рынке: проблема защиты прав.
16. Страховой рынок в России: проблемы формирования и развития.
17. Формирование рынка золота в России.
18. Экономическая природа денег.
19. Банкротство предприятий: причины и актуальность для России.
20. Рынок автомобилей в России.
21. Рынок как регулятор экономики, становление рынка в России.

22. Предпринимательство в России: проблемы развития.
23. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
24. Роль конкуренции, развитие конкуренции в России.
25. Аренда как форма использования государственной собственности.
26. Формирование рынка труда в России.

Темы работ по макроэкономическим проблемам

1. Процесс реформирования экономики в России: концепция, основные этапы, итоги.
2. Проблемы приватизации в России: итоги и последствия, особенности современного этапа.
3. Экономическая реформа в Китае
4. «Теневая экономика», ее роль в России
5. Государственная поддержка аграрной сферы
6. Пути решения проблемы безработицы в современных условиях
7. Уровень жизни, его оценка
8. Проблема бедности в России
9. Социальные фонды в рыночной экономике: значение, способы формирования
10. Инфляция: причины, последствия, опыт решения проблем
11. Свободные экономические зоны: преимущества и перспективы
12. Экономические кризисы: причины и последствия
13. Государственное регулирование экономики
14. Налоговая система России: значение для экономики
15. Налоговые системы развитых стран
16. Роль банковской системы в экономике России
17. Роль кредита в условиях рыночной экономики
18. Экономическая безопасность России
19. Переходный период: сущность, особенности для России
20. Научно-техническая политика в России: возможности и проблемы
21. Социальная политика в рыночной экономике
22. Ресурсный потенциал России, проблема его эффективного использования.
23. Рыночные преобразования в Восточной Европе: основные итоги и проблемы.
24. Сибирь в едином российском рыночном пространстве.
25. Государственная политика в области заработной платы в России и за рубежом.
26. Проблема экономического роста в России и за рубежом.
27. Проблема инвестиций для российской экономики.
28. Государственный долг: опыт развитых стран, проблемы для России.
29. Проблемы государственного долга для развивающихся стран.
30. Миграция рабочей силы: международный аспект.
31. Новые индустриальные страны в мировой экономики.
32. Государственный бюджет, проблема баланса доходов и расходов.
33. Глобализация в современных условиях.

1 Методические указания по основным разделам и темам

1.1 Раздел I. Общая экономическая теория

Предмет и метод экономической науки

Учебные цели:

- понять, что изучает микроэкономика;
- выявить характер возможных связей и зависимостей между различными макроэкономическими целями развития;
- изучить методы экономического анализа.

Методические указания

Каждое общество в процессе своего развития сталкивается со множеством проблем. Экономические проблемы среди них являются центральными.

Экономика сложная многоуровневая система. Все ее уровни взаимосвязаны и взаимозависимы. Многие экономисты считают, что доминирующими факторами экономических проблем являются:

- безграничность желания людей в удовлетворении своих потребностей;
- ограниченность ресурсов, которыми располагает любое общество.

Зная эти факторы, определите три основные проблемы, которые должна решать любая экономическая система независимо от ее политической ориентации.

Обратите внимание на характеристику рационального поведения людей, кривую производственных возможностей, альтернативность целей.

Изучая какое-либо явление и замечая регулярность повторения некоторых событий, экономисты используют различные приемы и способы: методы анализа и синтеза, индукции и дедукции научного абстрагирования, моделирование и др. Выясните отличие каждого приема и метода.

Обратите внимание на содержательной части моделирования как особой формы представления и получения экономических знаний. Известно, что создание любой теоретической модели проходит несколько этапов:

- определение известных и неизвестных явлений (величин);
- определение тех упрощений, которые необходимо сделать, чтобы не усложнять теоретическую модель;
- выдвижение гипотез, объясняющих взаимоотношение неизвестных;
- формулирование выводов, вытекающих из данной теории.

Разберитесь с многообразием экономических моделей, используемых для изучения конкретной действительности.

Успешное изучение микроэкономики позволит научиться понимать сложный экономический мир и сформировать экономический тип мышления.

Ключевые вопросы:

1. В чем сходство и различие микро- и макроэкономики?
2. Как экономисты используют теорию, графики и факты в своей работе?

3. Какие методы экономических исследований используются в микроэкономике? В чем заключается ограниченность каждого из методов?

4. Чем отличается нормативная экономика от позитивной экономики?

Рекомендуемая литература

1. Курс экономической теории. Учебник для вузов./М.Н. Чепурин. 5-е изд.– Киров, АСА, 2006.Глава 1.

2. Симкина Л.Г, Корнейчук Б.В. Микроэкономика / 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003. Глава 1.

3. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник – М.: Издательство «Дело и Сервис» 2006. Глава 1.

4. Экономика: учебник / Под ред. АС. Булатова. – М.: Издательство БЕК, 2004. Гл. 1 – 3.

2. Экономические системы: виды и особенности

Учебные цели:

- понять способы координации деятельности в любой экономической системе;
- выявить признаки классификации экономических систем;
- провести сравнительный анализ четырех типов экономических систем (традиционной, плановой, рыночной, смешанной);
- изучить методы экономического анализа;
- ознакомиться с принципами организации рыночной системы;
- выявить взаимосвязь собственности и хозяйствования.

Методические указания

В условиях ограниченности ресурсов для любой экономической системы важнейшей проблемой является выбор способа размещения ресурсов между альтернативными направлениями их использования с целью наиболее полного удовлетворения общественных потребностей. Решая основные проблемы экономики, любая экономическая система сталкивается с необходимостью координации деятельности.

Зная два способа координации деятельности (иерархический и стихийный), определите особенности принятия решений экономическими субъектами.

Обратите внимание на смешанный способ координации деятельности, включающий элементы регулирования и стихийности

Изучая типы экономических систем, выделите специфику содержательной части каждой из рассматриваемых экономических систем.

Выявите роль и значение принципов организации рыночной системы: экономической свободы, частную собственность, стремление к личной выгоде, конкурентное взаимодействие, использование цены как инструмента координации, ограниченную роль государства.

Обратите внимание на взаимосвязь собственности и хозяйствования. Изучите правовые и экономические аспекты собственности.

Ключевые вопросы:

1. Как решаются основные проблемы экономики в различных экономических системах?
2. Каков механизм притяжения решений в рыночной экономике?
3. Какой вклад внес Р. Коуз в изучение проблем собственности?
4. Насколько обоснованно рассматривать частную собственность в качестве непереносимого атрибута рыночной экономики?

Рекомендуемая литература

1. Курс экономической теории. Учебник для вузов./М.Н. Чепурин. 5-е изд.– Киров, АСА, 2006. Глава 1.
3. Зубарева Т.С. Сравнительный анализ экономических систем: учебник–Новосибирск: Изд–во НГТУ, 2006. Гл. 4 – 6
4. Ковалев С.Н., Латов Ю.В. Экономика: учебное пособие / Под ред. В.Я. Кикотя и Г. М. Казиахмедова.– М.: Книжный мир, 2004. Гл. – 2.
5. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. – М.: ИНФРА-М, 2001. Гл. 4.
6. Экономика: учебник / Под ред. АС. Булатова. – М.: Издательство БЕК, 2004. Гл. 1 – 3.

1.2 Раздел II. Микроэкономика

1. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие

Учебные цели:

- уяснить содержание закона спроса и предложения;
- выявить факторы, оказывающие влияние на смещение кривых спроса и предложения;
- научиться строить кривые индивидуального и рыночного спроса и предложения;
- уяснить механизм рыночного равновесия, устойчивость и неустойчивость;
- изучить природу излишков потребителя и производителя, выступающих мерой общественной выгоды от достижения равновесия;

– научиться рассчитывать коэффициенты эластичности и применять их при изучении процессов, происходящих на различных рынках;

Методические указания

Важнейшим инструментом анализа функционирования рынков является теория спроса и предложения, ставящая своей задачей выявление закономерностей формирования рыночных цен.

При изучении понятий спроса и предложения выявите различия между объемами спроса и предложения и изменением спроса и предложения. Научитесь строить линейные кривые спроса и предложения на основе данных о двух ценах и двух объемах спроса или предложения.

Обратите внимание на механизм установления рыночного равновесия и на подходы Л. Вальраса и А. Маршалла к определению равновесия.

Для выявления закономерностей изменения равновесных состояний рынка и вызванных этим последствий используйте метод сравнительной статики, заключающийся в сравнении двух или более равновесных состояний, различия между которыми вызваны изменениями внешних переменных.

В связи с тем, что характер изменений на рынке зависит от скорости реагирования участников рынка, определите особенности равновесия в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах времени.

Выясните основные свойства рыночного равновесия: единственность и стабильность рыночного равновесия.

Определите максимальные выгоды потребителей и производителей в точке рыночного равновесия и зависимость величины излишков от изменения наклона кривых спроса и предложения.

Используя рекомендованную литературу, изучите влияние налогов и субсидий, а также фиксирования цен на изменение излишков потребителей и производителей. Выявите причины, форму и объективные границы вмешательства государства в развитие рыночной экономики.

При изучении понятий «эластичности спроса по цене», «эластичности спроса по доходу» «перекрестной эластичности» «эластичности предложения по цене» обратите внимание на два способа определения коэффициента эластичности: точечный (в точке) и дуговой. Подумайте над тем, почему эластичность по доходу и перекрестная эластичность имеют отрицательное и положительное значения.

Ключевые вопросы:

1. Что отражают кривые спроса и предложения?

2. Можно ли утверждать, что при единичной эластичности спроса во всех ее точках наклон такой кривой также равен единице?

3. Когда производитель сталкивается с эластичным спросом на свой продукт, то как может измениться его выручка в случае увеличения предложения?

4. Можно ли утверждать, что ценовая эластичность спроса и предложения для долгосрочного периода всегда больше в сравнении с краткосрочным периодом?

5. Можно ли утверждать, что если кривая спроса более эластичная, чем кривая предложения, то излишки потребителей по величине будут больше чем излишки производителей?

Рекомендуемая литература

1 Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2003. - Т. 1. - Гл. 2, 4 - 5.

2 Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993. - Т. 1. - Кн. III. - Гл. 1–6.

3. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. – М.: ИНФРА-М, 2001. Гл. 4.

4. 50 лекций по микроэкономике. В 2 т. — СПб.: Экономическая школа, 2004. - Т. 1. - Лекция 2 - 3, 5 - 10.

5. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Экономика, Дело, 1992. - Гл. 2, 4.

2. Теория поведения потребителя

Учебные цели:

– уяснить фундаментальные предположения, лежащие в основе концепции полезности;

– изучить зависимость между объемом потребления благ и величиной полученной от этого общей полезности в виде функции полезности;

– разобраться с содержанием первого и второго закона Госсена;

– изучить основные свойства кривых безразличий;

– уяснить положение потребительского равновесия и выявить факторы, влияющие на изменение оптимального набора;

– научиться определять оптимальные наборы в случае взаимозаменяемых и взаимодополняющих благ;

– разобраться с содержанием «эффектов дохода и замещения» и влияния, оказываемого ими на величину потребительского спроса.

Методические указания

Осознание принципов функционирования рынка базируется на понимании поведения его участников. Со стороны спроса участником рынка является потребитель – хозяйствующий субъект, обособленно принимающий решение о распределении своего бюджета на покупку потребительских благ.

Анализируя поведение потребителя, обратите внимание на то, что его мотивация основывается на утилитаристской концепции потребления, в соответствии с которой потребление благ приносит потребителю определенную полезность, находящую свое выражение в получаемом потребителем удовольствии.

Реализация имеющихся у потребителя предпочтений всегда осуществляется им в рамках бюджетных ограничений, которые определяются величиной денежного дохода потребителя и ценами благ.

Обратите внимание на экономическое содержание потребительского выбора, заключающего в том, чтобы принять решение о расходовании своих ограниченных денежных средств для получения максимальной полезности

Изучая кардиналистский подход к анализу полезности, раскройте содержание предельной полезности товара и покажите ее отличие от общей полезности. Обратите внимание на формулировку закона убывающей полезности. Уясните правило максимизации полезности.

При анализе модели потребительского выбора в рамках ординалистского подхода, ознакомьтесь с допущениями, которые известны как аксиомы потребительского выбора. Обратите внимание на то, что этот подход предполагает не количественное соизмерение потребностей, а лишь их ранжирование с помощью кривых безразличия, графически отображающих множество наборов продуктов, обладающих одинаковой полезностью для потребителя.

Изучите свойства кривых безразличия, позволяющие глубже понять особенности поведения потребителя. Рассчитайте предельную норму замещения, показывающую, сколько одного блага можно отдать, чтобы получить другое благо без изменения общей величины полезности для потребителя.

Обратите внимание на графическое описание предпочтений потребителей, отраженных в формах кривых безразличия и их функциях полезности.

Учтите, что потребительское множество, в рамках которого описываются предпочтения потребителя, – это всего лишь поле для анализа поведения потребителя. Реальный выбор всегда осуществляется в рамках определенных бюджетных ограничений

или бюджетного поля. Изучите внешние факторы, под влиянием которых формируются бюджетные ограничения потребителей.

Уясните положение потребительского равновесия и выявите факторы, влияющие на его изменение.

Изучите способы построения линий «цена-потребление» и «доход-потребление». Обратите внимание на взаимосвязь этих кривых с кривой спроса. При изучении потребительского спроса раскройте содержание эффекта дохода и эффекта замещения и выявите различия между ними. Ознакомьтесь с подходами Дж. Хикса и Е.Слущкого к разделению общего эффекта на части.

Ключевые вопросы:

1. Что означает ситуация потребительского равновесия в рамках кардиналистского и ординалистского подходов?
2. Чем определяются конфигурации кривых безразличия?
3. Могут ли кривые безразличия пересекаться?
4. Как отразить на графике угловое решение задачи потребительского выбора?
5. Как реагирует потребитель на изменение дохода при постоянных ценах и изменении цены одного товара при неизменном доходе?
6. Какое влияние оказывают сочетание положительных и отрицательных эффектов замещения и дохода на рыночном спросе?

Рекомендуемая литература

1. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микро-экономика: в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2003. – Т. 1. – Гл. 3.
2. Винер Дж. Концепция полезности в теории ценности и ее критики / Дж. Винер // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения. Т. 1 / Под ред. В.М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 2000. – С. 78–116.
3. Тарануха Ю. В. Микроэкономика: учебник. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. – Гл. 3.
4. Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение / Р.Х. Франк. — М.: ИНФРА-М, 2000. – Гл. 3.
5. Хикс Дж. Р. Пересмотр теории ценности / Дж. Р. Хикс, Р. Г. Д. Аллен // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения. Т. 1 / Под ред. В.М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 2000. – С. 117–142.

3. Теория поведения производителя. Издержки производства.

Учебные цели:

- уяснить определяющую цель теории производства – выбор комбинации производственных факторов и размера производства, обеспечивающего максимальный объем выпуска при данном количестве ресурсов;
- изучить функциональные зависимости между выпуском и величиной потребленных ресурсов;
- выявить закономерности изменения производительности переменного фактора производства при неизменности всех остальных ресурсов;
- изучить особенности функции с абсолютной эластичностью замещения ($MRTS = const$), абсолютной неэластичностью замещения ($MRTS = 0$), постоянной эластичностью, функции Кобба-Дугласа;
- уяснить характер зависимости между объемом выпуска и увеличением затрат факторов при неизменности пропорции между ними положение потребительского равновесия и влияние технического прогресса;
- научиться рассчитывать общие, явные и неявные, постоянные и переменные, предельные, средние издержки, а также экономическую и нормальную прибыль;

Методические указания

Любое производство связано с использованием различных ресурсов для создания товаров, работ и услуг. Производственные ресурсы, вовлекаемые в процесс производства, принимают форму факторов производства. При производстве каждого конкретного товара используется определенная технология, находящее выражение в производственной функции.

Изучите свойства производственной функции и выясните, каким образом функция выражает связь между структурой затрат и выпуском продукции.

При исследовании влияния факторов на объем выпуска используйте понятия краткосрочного и долгосрочного периодов. Обратите внимание на отдачу (растущую, убывающую, постоянную) одного из факторов производства при неизменном количестве другого фактора и содержание закона убывающей предельной отдачи.

Анализируя кривые общего и предельного продуктов, выделите в рамках производственного процесса три стадии производственной функции и определите оптимальный объем применения переменного фактора.

Изучите особенности производственной функции в долгосрочном периоде. Обратите внимание на виды изоквант, являющихся графической формой выражения производственной функции и показывающих все допустимые варианты осуществления производства. Причем, вогнутость изоквант указывает на то, что предельные производительности факторов

разнонаправлены и в каждой точке изокванты они будут иметь разную предельную производительность.

Научитесь рассчитывать предельные нормы технологического замещения факторов, показатели эластичности замещения и определять оптимальное количество используемых ресурсов.

Обратите внимание на возникновение различных эффектов масштаба при расширении производства в долгосрочном периоде и влиянии технического прогресса.

Для принятия производителем оптимального решения учитывайте информацию об уровне издержек. Раскройте содержание всех видов издержек и изучите их динамику. Выявите разницу между бухгалтерскими и экономическими издержками, между постоянными и переменными издержками. Уясните различие между видами прибыли: бухгалтерской, нормальной и экономической.

Ключевые вопросы:

1. Каковы закономерности изменения общего, среднего и предельного продуктов в зависимости от изменения переменного фактора?
2. Почему принятие решения о привлечении дополнительных факторов обусловлено значениями предельного, а не среднего продуктов?
3. Какие причины обуславливают действие закона убывающей отдачи?
4. С какой целью необходимо выделять краткосрочный и долгосрочный периоды производства?
5. Чем отличается технологическая и экономическая эффективность?
6. Какова взаимосвязь между затратами факторов производства и издержками?
7. Как издержки производства зависят от объема выпуска?
8. Можно ли утверждать, что возможности оптимизации производства по издержкам тем больше, чем больше возможности по изменению факторов производства?

Рекомендуемая литература

1. Вайнер Дж. Кривые затрат и кривые предложения. // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 / под ред. В.М. Гальперина. — Спб.: Экономическая школа, 2000. Стр. 94–135.
2. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т. – Спб.: Экономическая школа. 2003. Т. 1. Гл. 7– 8.
3. Коуз Р. Г. Природа фирмы. // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 / под ред. В.М. Гальперина. — Спб.: Экономическая школа, 2000. Стр. 11–33.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. — М.: НОРМА, 2004. Гл. 5 – 6.

5. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. Гл. 4 – 5.

6. Уолтерс А. А. Производственные функции и функции затрат: эконометрический обзор. // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 / под ред. В.М. Гальперина. — Спб.: Экономическая школа, 2000. Стр. 160–205.

4. Типы рыночных структур

Учебные цели:

- выяснить специфику фирм, действующих на рынках совершенной и несовершенной конкуренции;
- уяснить непохожесть рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- определить признаки, приближающие монополистическую конкуренцию к совершенной конкуренции;
- выяснить характер взаимодействия фирм на рынке олигополии;
- изучить поведение фирмы, представляющей отрасль;
- понять универсальный характер применения правила $MR = MC$;
- научиться рассчитывать оптимальный объем производства фирмы, преследующей цели: максимизации совокупной прибыли или минимизации совокупных убытков.

Методические указания

Рыночное поведение производителя, то есть принятие им решений об объеме выпуска во многом зависит от тех рыночных условий, в которых осуществляется его деятельность. Наиболее мощным фактором, диктующим общие условия функционирования того или иного рынка, является степень развития на нем конкурентных отношений.

Определите сущность понятий «конкуренция» и «рыночные структуры».

Выделите четыре условия, характеризующие рынок совершенной конкуренции, рынок монополии, рынок олигополии и рынок монополистической конкуренции.

Обратите внимание на критерии целесообразности производства в краткосрочном и долгосрочном периоде для производителя, функционирующего на рынке совершенной конкуренции.

Научитесь определять оптимальный объем производства фирмы и критические точки (точки безубыточности), а также равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Изучите источники и формы проявления рыночной власти со стороны покупателя и продавца. Научитесь рассчитывать показатели рыночной власти.

Уясните основные характеристики рынка монополистической конкуренции, олигополии и монополии.

Обратите внимание на конкурентные стратегии, используемые фирмами на рынке олигополии. Уясните, как взаимодействие фирм в условиях олигополии влияет на установление цен и объемов выпуска.

Изучите кривую спроса и предложение товаров на монопольных рынках, а также особенности ценообразования. Разберитесь с системой антимонопольного регулирования за рубежом и в России.

Ключевые вопросы:

1. Какую часть кривой предельных издержек представляет кривая предложения конкурентной фирмы

2. Можно ли считать эффективность рынка совершенной конкуренции абсолютной?

3. Что характерно для каждой модели некооперативного поведения?

4. Если в модели ценового лидерства фирмы-последователи не могут получать экономической прибыли, то будут ли они заинтересованы в поддержании проводимой фирмой-лидером ценовой стратегии?

5. Правильно ли поступает правительство, ограничивая уровень прибыльности естественного монополиста?

6. Следует ли обществу, исходя из принципа справедливости, запрещать фирме применение ценовой дискриминации?

Рекомендуемая литература

1. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа. 2003. Т. 2. Гл. 9 – 12.

2. Махлуп Ф. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские и управленческие. // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 / под ред. В.М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 2000. Стр. 73–94.

3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. — М.: НОРМА, 2004. Гл. 6 – 8.

4. Стиглер Дж. Дж. Ломаная кривая спроса олигополиста и жесткие цены. // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 / под ред. В.М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 2000. Стр. 402–432.

5. Стиглер Дж. Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс. // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 / под ред. В.М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 2000. Стр. 299–329.

6. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. – М.: Издательство «Дело и Сервис»,

5. Рынки факторов производства

Учебные цели:

- выяснить особенности спроса на ресурс;
- усвоить правило, определяющее количество используемых фирмой ресурсов;
- выявить факторы, оказывающие влияние на величину процентной ставки;
- изучить методы сопоставления платежей и затрат, осуществленных в различные периоды времени;
- выявить условия, определяющие возникновение экономической ренты.

Методические указания

Приступая к любому виду хозяйственной деятельности, фирма должна иметь четкое представление о количестве необходимых ей факторов производства. Спрос на ресурсы является производным от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих ресурсов. Объем спроса на конкретный ресурс определяется производительностью конкретного вида фактора производства, уровнем цен на товары, а также предельными издержками на ресурс.

Определите содержание понятий «предельный продукт фактора производства в денежном выражении», «предельная доходность фактора» «предельные издержки на труд» в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Усвойте правило, определяющее количество нанимаемых фирмой работников в условиях, когда труд является единственно переменным ресурсом. Выясните, чем обуславливается дифференциация в оплате труда, как рассчитывается уровень неравенства в стране.

Разберитесь с инвестированием капитала и ссудным процентом. Покажите особенности предложения услуг капитала. Обратите внимание на методы сопоставления платежей и затрат, сделанные в различные периоды времени.

Выявите особенности рынка земли и условия, определяющие возникновение экономической ренты. Уясните механизм получения дифференциальной ренты.

Ключевые вопросы:

1. Как формируется спрос фирмы на ресурсы в условиях разных типов рынка?
2. Какие факторы оказывают влияние на спрос на ресурсы?
2. Как формируется рыночная цена труда?
3. Что характерно для каждой модели некооперативного поведения?

4. Как формируется спрос и предложение на рынке заемных средств?
5. Почему предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя?
6. В чем заключается сущность экономической ренты?

Рекомендуемая литература

1. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2003. – Т. 2. – Гл. 13 – 14.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. — М.: НОРМА, 2004. – Гл. 9 – 10.
3. 50 лекций по микроэкономике. В 2 т. — СПб.: Экономическая школа, 2004. – Т. 1. – Лекция 31–39.
4. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. – Гл. 11.
5. Хиршлейфер Дж. К теории оптимальных инвестиционных решений. // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 3 / под ред. В.М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 2000. – С. 178–225.

2.6 Теория общего равновесия и экономика благосостояния

Учебные цели:

- выяснить отличие общего равновесия от частичного равновесия;
- усвоить признаки и критерии Парето-оптимального состояния в обмене и производстве;
- уяснить условие достижения эффективности на рынке продуктов;
- изучить основные подходы к решению проблемы справедливости при распределении благ между людьми
- выявить условия, определяющие возникновение экономической ренты.

Методические указания

Оптимальный уровень производства любого товара, равновесное положение любого потребителя или фирмы невозможно определить изолированно от других товаров, потребителей, фирмы, то есть без учета эффекта обратных связей.

Определите содержание понятий «частичного и общего равновесия». Обратите внимание на допущения, используемые при анализе моделей частичного и общего равновесия.

Используйте механизм установления общего равновесия для выяснения природы взаимосвязей и обратных эффектов между рынками.

Выявите условия эффективного распределения продуктов на основе изучения модели «экономика чистого обмена».

Определите границы зоны взаимовыгодного обмена в «коробке Эджуорта» и возможные предельные нормы замещения для каждого участника рыночной сделки.

Обратите внимание на построение контрактной кривой, показывающей все возможные варианты эффективного распределения благ между потребителями, которые могут быть достигнуты посредством обмена между ними.

Выясните различие между эффективностью производства и эффективностью обмена.

Уясните принцип альтернативности, представленный в кривой производственных возможностей и возможности расчета предельной нормы трансформации через соотношение предельных издержек на производимые товары.

Изучите соответствие структуры производимых благ структуре потребительского спроса на основе объединения модели обмена с моделью производства. Подумайте над формулировкой закона Вальраса.

Определите содержания понятия «экономика благосостояния». Выясните содержание двух теорем благосостояния и функций общественного благосостояния.

Ознакомьтесь с критериями определения справедливости в распределении экономических благ.

Ключевые вопросы:

1. Почему проблему эффективности обмена считают основополагающей в теории общего равновесия?
2. Что собой представляет «коробка Эджуорта», и как она используется для экономического анализа?
3. Что является внутренним мотивом к осуществлению обмена между участниками рыночной сделки?
4. 4. Какие факторы оказывают влияние на окончательный результат обменных операций?
5. Что означает достижение Парето-эффективного способа распределения благ?
6. В чем заключается проблема распределения в экономике благосостояния?
Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?

Рекомендуемая литература

1. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб., 1992. – Гл. 10–11, 18–19.
2. Лейбенштейн Х. Аллокативная эффективность в сравнении с «X-эффективностью» // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 / под ред. В.М.

Гальперина. — Спб.: Экономическая школа, 2000. — С. 477–507.

3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. — М.: НОРМА, 2004. — Гл. 11–12.

4. Тарануха Ю. В. Микроэкономика: учебник. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. — Гл. 12–13.

2.7 Несовершенства рынка. Риск и асимметрия информации

Учебные цели:

- выявить формы проявления несовершенства рынка;
- изучить влияние неполноты и асимметрии информации на принятие решений и функционирование рынка;
- уяснить различие понятий «риск» и «неопределенность»;
- выявить способы снижения асимметрии информации;
- изучить формы проявления внешних эффектов и основные способы их регулирования.

Методические указания

Симметричное распределение информации между продавцами и покупателями является одним из признаков, свойственным модели совершенной конкуренции. Цены, определяемые на рынке взаимодействием спроса и предложения, передают точную информацию относительно альтернативной стоимости товаров. Однако, несмотря на корректировку цен в зависимости от качества производимых товаров в реальной действительности наблюдается асимметричное распределение информации.

Обратите внимание на появление двух проблем при наличии неравномерного распределения информации между участниками сделки: неблагоприятный отбор и моральный риск.

Изучите модель рынка «лимонов», предложенную в 1970 году Дж. А. Акерлофом и ответьте на вопрос: почему продавцы качественного товара проигрывают, а продавцы некачественного товара выигрывают.

Выясните содержательную сторону рыночной неопределенности, невозможность ее устранения и последствия.

Разберитесь со способами оценки риска и защиты от риска. Изучите функции полезности лиц, имеющих различное отношение к риску.

Выясните причины образования внешних эффектов и их классификацию. Обратите внимание на основные способы преодоления трудностей на рынке, связанных с действием внешних эффектов.

Охарактеризуйте использование корректирующих налогов и субсидий в процессе государственного регулирования влияния внешних эффектов на рынок.

Уясните вклад Р. Коуза в решение проблемы отрицательных внешних эффектов.

Ключевые вопросы:

1. Каковы причины отказов рынка?
2. Почему на рынке с асимметричной информацией продавцы качественного товара вынуждены продавать его ниже равновесной цены, которая бы установилась на рынке качественного товара?
3. Что собой представляет риск безответственности как форма проявления асимметрии информации?
4. Какую роль играют рыночные сигналы?
5. Каковы основные методы преодоления асимметрии информации?
6. Каковы способы регулирования отрицательных внешних эффектов?
7. В чем суть теоремы Коуза?

Рекомендуемая литература

1. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS. – М.: Экономическая школа, 1994. – Вып. 5.
2. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микро-экономика: в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2003. – Т. 2. – Гл. 15 – 16.
3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. — М.: НОРМА, 2004. – Гл. 11–12.
4. Тарануха Ю. В. Микроэкономика: учебник. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. – Гл. 12–13.
5. Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение / Р.Х. Франк. — М.: ИНФРА-М, 2000. – Гл. 16, 18.

4 Индивидуальные задания по дисциплине «Экономическая теория». Часть I «Микроэкономика»

Индивидуальное задание № 1 по вариантам

ВАРИАНТ 1

Задание 1

Функция спроса имеет вид: $Q_d = 160 - 2P$. Необходимо: а) построить кривую спроса; б) определить максимальную цену спроса; в) записать функцию спроса в виде уравнения: $P = a - b \cdot Q_d$;

Задание 2

Данные о комбинации двух благ (гамбургера и пирожка с повидлом) представлены в таблице. Рассчитайте предельную норму замещения гамбургера пирожком при переходе из одной точки кривой безразличия к другой, а также предельные нормы замещения пирожка гамбургером и сделайте необходимые выводы.

Набор двух товаров	Гамбургер	Пирожки с повидлом
A	2	48
B	4	32
C	6	22
D	8	14
E	10	5

Задание 3

Функция спроса линейна. Как изменится выручка продавцов, если в результате изменения цены ценовая эластичность спроса по модулю:

- а) увеличилась с 0,25 до 4,0;
- в) увеличилась с 0,2 до 0,8;
- с) снизилась с 1,1 до 0,5.

ВАРИАНТ 2

Задание 1

Функция спроса имеет вид: $Q_d = 120 - 0,2P$. Необходимо: а) построить кривую спроса; б) определить максимальную цену спроса; в) записать функцию спроса в виде уравнения: $P = a - b \cdot Q_d$;

Задание 2

Данные о комбинации двух благ (пиво «Крюгер» и минеральная вода) представлены в таблице. Рассчитайте предельную норму замещения пива минеральной водой при переходе из одной точки кривой безразличия к другой, а также предельные нормы замещения минеральной воды пивом и сделайте необходимые выводы.

Набор двух товаров	Пиво «Крюгер»	Минеральная вода
A	1	28
B	2	22
C	3	18
D	4	15
E	5	14

Задание 3

Сергей покупает только три вида товаров: булочку, сыр и чай с лимоном. На приобретение булочки он расходует 25 %, на сыр – 60 %, на чай с лимоном – 15 % своего дохода. Определите эластичность спроса на сыр, если известно, что его эластичность спроса по доходу на булочки равна – 1,0, а на чай с лимоном – 1,5.

ВАРИАНТ 3

Задание 1

Функция спроса имеет вид: $Q_d = 600 - 0,8P$. Необходимо: а) построить кривую спроса; б) определить максимальную цену спроса; в) записать функцию спроса в виде уравнения: $P = a - b \cdot Q_d$;

Задание 2

Данные о комбинации двух благ (беляша и пирожка с печенью) представлены в таблице. Рассчитайте предельную норму замещения беляша пирожком при переходе из одной точки кривой безразличия к другой, а также предельные нормы замещения пирожка беляшом сделайте необходимые выводы.

Набор двух товаров	Беляши с мясом	Пирожки с печенью
A	1	14
B	2	8
C	3	4
D	4	2
E	5	1

Задание 3.

Наташа покупает только три вида товаров: гамбургер, сыр и кофе. На приобретение гамбургера она расходует 18 %, на сыр – 60 % на кофе - 22 % своего дохода. Определите эластичность спроса на сыр, если известно, что его эластичность спроса по доходу на гамбургер равна – 1,0, а на кофе – 1,2.

ВАРИАНТ 4

Задание 1

Функция спроса в месяц на товар описывается уравнением: $Q_d = 18 - 0,4P$. Функция предложения товара в месяц – $Q_s = 8 + 0,5P$. Предположим, что государство вводит на данный товар потоварный налог в размере 1,2 руб. с каждой единицы проданного товара.

Определите: а) равновесные цены и объем продаж до введения налога и после введения налога; б) налоговые поступления со стороны покупателей в бюджет государства.

Задание 2

Дмитрий имеет 6 шт. яблок и 8 шт. бананов. Его функция полезности имеет вид: $U = (Q_{\text{я}} - 2) \cdot (Q_{\text{б}} - 4)$. Необходимо: а) определить, за сколько яблок Дмитрий согласился бы отдать 2 банана? б) определить предельную норму замещения яблок бананами до и после предложенного ему обмена благами.

Задание 3

При цене 1 кг груш, равной 44 руб. на рынке было три покупателя. Функции всех покупателей – линейны. Первый покупатель купил 10 кг. при эластичности спроса по цене – 1,8, второй 8 кг. при эластичности спроса по цене – 1,4 и третий покупатель 3 кг. при эластичности спроса по цене – 2,0. Определите эластичность рыночного спроса по цене.

ВАРИАНТ 5

Задание 1

Функция спроса в месяц на товар описывается уравнением: $Q_d = 218 - 0,8P$. Функция предложения товара в месяц – $Q_s = 108 + 2,5P$. Предположим, что государство вводит на данный товар потоварный налог в размере 1,2 руб. с каждой единицы проданного товара. Определите: а) равновесные цены и объем продаж до введения налога и после введения налога; б) налоговые поступления со стороны покупателей в бюджет государства.

Задание 2

Дмитрий имеет 8 шт. яблок и 6 шт. бананов. Его функция полезности имеет вид: $U = (Q_{\text{я}} - 2) \cdot (Q_{\text{б}} - 4)$. Необходимо: а) определить, за сколько штук яблок Дмитрий согласился бы отдать 2 банана? б) определить предельную норму замещения бананов яблоками до и после предложенного ему обмена благами.

Задание 3

При цене 1 кг абрикосов, равной 50 руб. на рынке было три покупателя. Функции всех покупателей – линейны. Первый покупатель купил 15 кг. при эластичности спроса по цене – 1,5, второй 10 кг. при эластичности спроса по цене – 1,2 и третий покупатель 3 кг. при эластичности спроса по цене – 1,2. Определите эластичность рыночного спроса по цене.

ВАРИАНТ 6

Задание 1

Функция спроса в месяц на товар описывается уравнением: $Q_d = 428 - 1,8P$. Функция предложения товара в месяц – $Q_s = 148 + 1,5P$. Предположим, что государство вводит на

данный товар потоварный налог в размере 1,8 руб. с каждой единицы проданного товара. Определите: а) равновесные цены и объем продаж до введения налога и после введения налога; б) налоговые поступления со стороны покупателей в бюджет государства.

Задание 2

Используя карту безразличия индивида, потребляющего блага *A* и *B*, и график, представляющий его бюджет, постройте график функции спроса по цене блага *B* и покажите, что происходит со спросом на благо *A* по мере снижения цены блага *B*.

Задание 3.

В таблице представлен объем спроса на бананы при различных уровнях цены. Необходимо: а) рассчитать расходы потребителя при каждом уровне цены и построить кривую расходов; б) определить эластичность спроса по цене при увеличении объема спроса с 3-х кг. до 4-х, с 4-х кг. до 5-ти кг., с 5-ти кг. до 6-ти кг.

Цена за 1 кг., руб.	20	22	24	26	28
Объем спроса, кг.	2	3	4	5	6

Индивидуальное задание № 2 по вариантам

ВАРИАНТ 1

Задание 1

Изобразите графически кривую валового дохода монополиста, для которого кривая спроса представлена уравнением: $P = 100 - 2Q$. Чем отличается эта кривая валового дохода от кривой выручки фирмы, работающей в условиях монополистической конкуренции, если спрос на ее продукцию представлен функцией: $Q = 80 - 10P$.

Задание 2

В таблице заданы некоторые значения издержек при различных выпусках продукции. Заполните пустые ячейки таблицы. Необходимо: а) определить минимальные предельные, средние переменные и средние общие издержки; б) построить кривые TC , FC , VC (на верхнем графике) и кривые ATC , MC , AVC (на нижнем графике); в) определить финансовые результаты, которые получит фирма, если цена на конкурентном рынке установится на уровне 31 руб. г) определить, при какой цене, установившейся на рынке, фирма должна закрыться.

Q	TC	FC	VC	ATC	MC	AVC
0	20					
1			15			
2				22,5		
3						11
4	63					
5					15	
6			78			

Задание 3

Можно ли утверждать, что рыночная система способна обеспечить эффективное и справедливое распределение благ? Какой вклад внес К. Эрроу в разработку проблемы справедливости?

ВАРИАНТ 2

Задание 1

Изобразите графически кривую валового дохода монополиста, для которого кривая спроса представлена уравнением: $P = 80 - Q$. Чем отличается эта кривая валового дохода от кривой выручки фирмы, работающей в условиях монополистической конкуренции, если спрос на ее продукцию представлен функцией: $Q = 320 - 6P$.

Задание 2

В таблице заданы некоторые значения издержек при различных выпусках продукции. Заполните пустые ячейки таблицы 2.1. Необходимо:

а) определить минимальные предельные, средние переменные и средние общие издержки; б) построить кривые TC, FC, VC (на верхнем графике) и кривые ATC, MC, AVC (на нижнем графике); в) определить выпуск фирмы, если цена на конкурентном рынке установится на уровне минимума средних общих издержек; г) определить, при какой цене, установившейся на рынке, фирма должна закрыться.

Q	TC	FC	VC	ATC	MC	AVC
0	24					
1					16	
2			50			
3	108					
4					52	
5						39,6
6				46		

Задание 3

Производственная коробка Эджуорта имеет следующие характеристики: длина – 80 ед. и высота – 50 ед. Фирмы выпускаю два товара X и Y. Изокванты фирм А и В являются выпуклыми. Первоначальная точка распределения ресурсов R располагается справа внизу от кривой производственных контрактов. Цены ресурсов труда и капитала одинаковы и равны 10. Нарисуйте изокванты двух фирм. Определите поле обменных сделок фирм. Определите на графике комбинацию факторов, при которой будет обеспечиваться эффективное их применение для выпуска двух товаров.

ВАРИАНТ 3

Задание 1

Кривая спроса на товар монополиста представлена уравнением: $P = 100 - 2Q$. Общие издержки фирмы описаны функцией: $TC = 10 + 2Q^2$. Изобразите графически кривую валового дохода и кривую общих издержек монополиста. Определите равновесный выпуск и совокупную экономическую прибыль (убытки) при равновесном выпуске. Какую экономическую прибыль (убытки) получит фирма, если выручка фирмы будет максимальной?

Задание 2

В таблице заданы некоторые значения издержек при различных выпусках продукции. Заполните пустые ячейки таблицы. Необходимо: а) определить вид кривой средних общих, средних переменных и предельных издержек исходя из полученных результатов.

Q	TC	FC	VC	ATC	MC	AVC
100		300		11		
200					7	
300			50			6
400					20	

Задание 3

Фирма намерена приобрести станок, использовать его в течение трех лет и получить от его эксплуатации доход равный 80000. Распределение дохода по годам по двум вариантам представлено в таблице. Рассчитайте коэффициенты дисконтирования по годам. Определите текущую дисконтированную стоимость по годам. Какую цену следует заплатить за станок по вариантам, если остаточная стоимость станка равна нулю?

Вариант 1			Вариант 2		
1-й год	2-й год	3-й год	1-й год	2-й год	3-й год
20000	26000	34000	38000	32000	10000

ВАРИАНТ 4

Задание 1

Кривая спроса на товар монополиста представлена уравнением: $P = 101 - 2Q$. Общие издержки фирмы описаны функцией: $TC = 10 + 0,2Q + 0,1Q^2$. Изобразите графически кривую валового дохода и кривую общих издержек монополиста. Определите равновесный выпуск и совокупную экономическую прибыль (убытки) при равновесном выпуске. Какую экономическую прибыль (убытки) получит фирма, если выручка фирмы будет максимальной?

Задание 2

В таблице заданы некоторые значения издержек при различных выпусках продукции. Заполните пустые ячейки таблицы 2.1. Необходимо: а) определить минимальные предельные, средние переменные и средние общие издержки; б) построить кривые TC , FC , VC (на верхнем графике) и кривые ATC , MC , AVC (на нижнем графике); в) определить выпуск фирмы, если цена на конкурентном рынке установится на уровне минимума средних общих издержек; г) определить, при какой цене, установившейся на рынке, фирма должна закрыться.

Q	TC	FC	VC	ATC	MC	AVC
0	10					
12		10				
14			8			
16	20					
18					2,0	
20						39,6
24				1,66		

Задание 3

В экономической системе производятся яблоки Q_1 и груши Q_2 . Функции спроса и предложения на рынке яблок имеют вид: $Qd_1 = 35 + 15P_2 - 20P_1$; $Qs_1 = -55 - 25P_2 + 80P_1$. Функции спроса и предложения на рынке груш имеют вид: $Qd_2 = 7 + 18P_1 - 10P_2$; $Qs_2 = -8 + -22P_1 + 40P_2$. Определите равновесную цену на рынке груш, если цена яблок равна 3. Найдите цену общего равновесия.

ВАРИАНТ 5

Задание 1

В таблице представлена информация о деятельности нескольких фирм по строкам. Рассчитайте недостающие данные, занесите их в пустые клетки таблицы и сделайте вывод о перспективах развития каждой фирмы.

Q	TC	FC	VC	ATC	MC	AVC	P	TR
	9000			1,8	2,0	1,8		10000
1000		1500			5,0			5000
		1000		3,5	4,5	3,5		8000
	12000		9000					12000
		6000	8000	3,5		3,5	3,0	
2000			7000	4,5	4,0	4,5	3,0	
2000		3000	7000		3,0		3,0	

Задание 2

Утверждение: чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна продать как можно больше продукции. Так ли это? Ответ обосновать.

Задание 3

Кривая предельной доходности капитала в условиях совершенной конкуренции описывается функцией $MRP_K^C = 800 - K$, а в условиях несовершенной конкуренции – $MRP_K^{HC} = 1000 - 0,5K$. Какое количество станков будет использоваться в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, если величина предельных издержек на капитал неизменна и равна 200?

ВАРИАНТ 6

Задание 1

В отрасли находятся 20 фирм. Каждая из 20 фирм, работающих в условиях монополистической конкуренции, имеет кривую спроса, заданную уравнением $P = 10 -$

0,001Q. Необходимо: а) записать функцию кривой спроса после вхождения в отрасль новых 5-ти фирм; б) построить кривую спроса для одной из фирм *до* и *после* вхождения в отрасль новых фирм.

Задание 2

Почему кривая предельного дохода конкурентной фирмы совпадает с линией цены и имеет горизонтальный вид?

Задание 3

Использование 1 га сельскохозяйственной земли приносит собственнику ренту по годам в следующих размерах: 1-й год – 25000 руб.; 2-й год – 28000 руб.; 3-й год – 32000 руб. Если используется 50 га земли и ставка ссудного процента равна 15%, то чему равна цена земли?