

---

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И  
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра философии и социологии

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан ГФ, заведующий кафедрой ФС

\_\_\_\_\_ Т.И. Сулова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 г.

Н.А. Орлова

**Методические указания по подготовке к практическим  
занятиям**

**и для самостоятельной работы  
по учебной дисциплине**

**«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»**

**Томск 2012**

## Содержание

Аннотация	3
Темы практических работ	3

Предлагаемая рабочая программа составлена на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к минимуму содержания и уровню дипломированного специалиста по курсу «Экономические основы работы с молодежью».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о закономерностях хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих работу с молодежью.

Задачи данного курса:

1. Сформировать представления об экономических основах работы с молодежью.
2. Познакомить студентов с технологиями эффективного управления в сфере молодежной политики.
3. Сформировать навыки практической работы в сфере молодежной политики как экономической отрасли.

### **1. Особенности молодежи как рыночного сегмента. Дифференциация внутри сегмента. Определение структуры потребностей молодежи как ориентира для принятия управленческих решений в коммерческой сфере.**

Вопросы/задание:

1. Понятие сегментирования.
2. Признаки сегментирования.
3. Принципы сегментирования.
4. Основные сегменты внутри молодежной группы.

Литература.

Дробышев М. Портрет покупателя: LifeStyle Segmentation по журналу продаж, Журнал Loyalty.info № 31 (2009).

Котлер Ф. Основы маркетинга. – М., 2009

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://ecsocman.edu.ru/>

### **2. Анализ организаций г. Томска, реализующих работу с молодежью. Классификация организаций.**

Вопросы/задание:

1. Найти организации г. Томска, реализующие работу с молодежью.
2. Классифицировать организации.
3. Выбрать 1 организацию и подробно описать ее деятельность.

Литература

Портал Гуманитарные науки (раздел библиотека, подразделы экономика, социология) <http://www.auditorium.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://ecsocman.edu.ru/>

Журнал «Экономическая социология» <http://www.ecsoc.msses.ru/>

### **3. Анализ маркетинговой среды г. Томска.**

Вопросы/задание:

1. Маркетинговая микросреда.
2. Маркетинговая макросреда.
3. Объекты и факторы микро- и макросреды выбранной организации.

## Литература

Котлер Ф. Основы маркетинга. – М., 2009

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://ecsocman.edu.ru/>

#### **4. Формы общественных объединений. Порядок создания, ликвидации, ведения уставной и предпринимательской деятельности общественных объединений.**

Вопросы/задание:

1. Описать следующие виды ОО:

- общественная организация
- общественное движение
- общественный фонд
- общественное учреждение
- орган общественной самодеятельности
- политическая партия

2. Порядок создания, ликвидации, ведения уставной и предпринимательской деятельности общественных объединений.

3. ОО города Томска.

## Литература

Федеральный закон об общественных объединениях.

<http://www.consultant.ru/popular/obob/>

Справочные системы г. Томска <http://www.tomsk.ru09.ru/>, ДубльГис, metka.ru

#### **5. Анализ маркетинговой деятельности религиозных, общественных организаций, политических партий Томска.**

Вопросы/задание:

1. Выбрать организацию для анализа в подгруппе;
2. Описать маркетинговую среду деятельности организации;
3. Сделать 4-р анализ.

## Литература

Эбнер К., Дюкарев Р., Фокс К, Холмз О. Социальный маркетинг для некоммерческих организаций. – М., 2005

Портал Гуманитарные науки (раздел библиотека, подразделы экономика, социология) <http://www.auditorium.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://ecsocman.edu.ru/>

Журнал «Экономическая социология» <http://www.ecsoc.msses.ru/>

#### **6. Налогообложение общественных организаций.**

Вопросы/задание:

1. Система налогообложения для ОО.
2. Льготное налогообложение по налогу на добавленную стоимость.
3. Налог на прибыль для ОО.
4. УСН для ОО.

## Литература

Информационно-правовой портал «Гарант». <http://www.garant.ru/>

Красина Ф. А. Деятельность некоммерческих организаций в рыночной экономике: Учебное пособие. – Томск, 2004.

## **7. Особенности фандрайзинга для различных организаций.**

Вопросы/задание:

1. Понятие фандрайзинга.
2. Принципы фандрайзинга.
3. Методы фандрайзинга.
4. Реализация фандрайзинга в условиях современной России.

Литература

Эбнер К., Дюкарев Р., Фокс К, Холмз О. Социальный маркетинг для некоммерческих организаций. – М., 2005

Красина Ф. А. Деятельность некоммерческих организаций в рыночной экономике: Учебное пособие. – Томск, 2004.

## **8. Анализ рынка труда г. Томска (молодежный аспект).**

Вопросы/задание:

1. Разбиться на подгруппы (максимум 7 человек, оптимальное количество – 5-6).
2. Провести анализ томских сайтов вакансий.
3. Проанализировать следующие показатели:
  - количество мест для студентов/молодых специалистов;
  - требования к соискателям;
  - уровень заработной платы;
  - предлагаемые места работы.
4. Представить отчет о проведенном исследовании на занятии.

Сайты вакансий:

<http://vacancy.tomsk.ru/>

<http://zarplata.tomsk.ru/>

<http://работатомска.рф/> и др.

## **9. Молодежь и предпринимательская деятельность.**

Вопросы/задание:

1. Понятие предпринимательства. Молодежное предпринимательство.
2. Поддержка МП в России, Томске на государственном, федеральном, областном и муниципальном уровнях.
3. Проблемы молодежного предпринимательства.
4. Перспективы молодежного предпринимательства.

Литература

Портал ТПП РФ [http://www.tpprf.ru/ru/news/about/index.php?id\\_12=37696](http://www.tpprf.ru/ru/news/about/index.php?id_12=37696)

Портал малого бизнеса. <http://russia-business.ru/form/conference/228>

## **10. Молодежь в сфере инновационного бизнеса (анализ томского опыта).**

Вопросы/задание:

1. На портале ТУСУР, СБИ (Томск), СБИ (ТГУ) провести анализ сведений о студенческих инновационных проектах;
2. Проанализировать томские стартапы, реализованные молодежью.
3. Представить аналитический отчет по 1 из выбранных видов бизнеса, включающий следующие данные:
  - Вид инновационной деятельности;
  - Описание бизнеса, продукта, маркетинговой среды, анализ 4р
  - Сегмент рынка, на который ориентирован продукт или услуга;
  - Оценка перспектив.

### **11. Ценообразование. Методы расчета цен на товары. Факторы, влияющие на формирование конечной цены.**

Вопросы/задание:

1. Понятие коммерческой и некоммерческой цены.
2. Методы ценообразования:
  - затратные;
  - с ориентацией на конкурентов;
  - с ориентацией на потребителя.
3. Факторы, влияющие на формирование конечной цены на товар.

Задание: рассчитать цену на товары выбранной организации.

Литература

Лекционный материал.

Методы расчета цены на новый товар/Родионова Л.Н., Руднева Ю.Р, Пашин С.Т..  
Маркетинг в России и за рубежом. <http://www.cfin.ru/press/marketing/>

### **12. Оценка покупательной способности студентов ТУСУРа.**

Вопросы/задание:

1. Разработать программу исследования покупательской способности студентов ТУСУР.
2. Провести исследование.
3. Обработать данные, написать отчет.
4. Представить полученные данные на занятии.

Литература

Орлова Н.А. Методы социологических исследований.

Лекционный материал.

### **13. Правовой статус и место в рыночных отношениях муниципальных учреждений по работе с детьми и молодежью по месту жительства. Бюджет учреждения, каналы финансирования.**

Вопросы/задание:

1. Понятие муниципального учреждения.
2. Виды муниципальных учреждений.
3. Бюджет учреждения: структура и каналы финансирования.

Литература

Красина Ф. А. Деятельность некоммерческих организаций в рыночной экономике: Учебное пособие. – Томск, 2004.

Морозова Е. Я., Тихонова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебное пособие. – СПб, 2002.

Фролова А.И. Управленческий учет. - Ульяновск: УлГУ, 2002.

Якобсон Л. И. Экономика общественного сектора: основы теории государственных финансов: Учебник для ВУЗов

### **14. Государственная политика РФ в отношении молодежи – экономические аспекты.**

Вопросы/задание:

1. Понятие государственной молодежной политики.
2. Разделы программы «Стратегия ГМП»: экономические аспекты.
3. Организации, реализующие экономические задачи государственной молодежной политики.

Литература

**СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** (Министерство образования и науки Российской Федерации) [http://www.rusla.ru/rsba/provision/strateg\\_gos\\_moloz\\_polit.pdf](http://www.rusla.ru/rsba/provision/strateg_gos_moloz_polit.pdf)

Гневашева В. А., Фальковская К. И. Эффективность молодежной политики: проблема определения критериев (результаты экспертного опроса) // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». — 2011. — № 6 (ноябрь — декабрь).