
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан ГФ, заведующий кафедрой ФС

_____ Т.И. Сулова

«_____» _____ 2012 г.

Н.А. Орлова

**Методические указания по подготовке к практическим
занятиям**

**и для самостоятельной работы
по учебной дисциплине**

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»

Томск 2012

Содержание

Аннотация	3
Темы практических работ	3

Предлагаемая рабочая программа составлена на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к минимуму содержания и уровню дипломированного специалиста по курсу «Экономические основы работы с молодежью».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о закономерностях хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих работу с молодежью.

Задачи данного курса:

1. Сформировать представления об экономических основах работы с молодежью.
2. Познакомить студентов с технологиями эффективного управления в сфере молодежной политики.
3. Сформировать навыки практической работы в сфере молодежной политики как экономической отрасли.

1. Особенности молодежи как рыночного сегмента. Дифференциация внутри сегмента. Определение структуры потребностей молодежи как ориентира для принятия управленческих решений в коммерческой сфере.

Вопросы/задание:

1. Понятие сегментирования.
2. Признаки сегментирования.
3. Принципы сегментирования.
4. Основные сегменты внутри молодежной группы.

Литература.

Дробышев М. Портрет покупателя: LifeStyle Segmentation по журналу продаж, Журнал Loyalty.info № 31 (2009).

Котлер Ф. Основы маркетинга. – М., 2009

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://ecsocman.edu.ru/>

2. Анализ организаций г. Томска, реализующих работу с молодежью. Классификация организаций.

Вопросы/задание:

1. Найти организации г. Томска, реализующие работу с молодежью.
2. Классифицировать организации.
3. Выбрать 1 организацию и подробно описать ее деятельность.

Литература

Портал Гуманитарные науки (раздел библиотека, подразделы экономика, социология) <http://www.auditorium.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://ecsocman.edu.ru/>

Журнал «Экономическая социология» <http://www.ecsoc.msses.ru/>

3. Анализ маркетинговой среды г. Томска.

Вопросы/задание:

1. Маркетинговая микросреда.
2. Маркетинговая макросреда.
3. Объекты и факторы микро- и макросреды выбранной организации.

Литература

Котлер Ф. Основы маркетинга. – М., 2009

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://ecsocman.edu.ru/>

4. Формы общественных объединений. Порядок создания, ликвидации, ведения уставной и предпринимательской деятельности общественных объединений.

Вопросы/задание:

1. Описать следующие виды ОО:

- общественная организация
- общественное движение
- общественный фонд
- общественное учреждение
- орган общественной самодеятельности
- политическая партия

2. Порядок создания, ликвидации, ведения уставной и предпринимательской деятельности общественных объединений.

3. ОО города Томска.

Литература

Федеральный закон об общественных объединениях.

<http://www.consultant.ru/popular/obob/>

Справочные системы г. Томска <http://www.tomsk.ru09.ru/>, ДубльГис, metka.ru

5. Анализ маркетинговой деятельности религиозных, общественных организаций, политических партий Томска.

Вопросы/задание:

1. Выбрать организацию для анализа в подгруппе;
2. Описать маркетинговую среду деятельности организации;
3. Сделать 4-р анализ.

Литература

Эбнер К., Дюкарев Р., Фокс К, Холмз О. Социальный маркетинг для некоммерческих организаций. – М., 2005

Портал Гуманитарные науки (раздел библиотека, подразделы экономика, социология) <http://www.auditorium.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

<http://ecsocman.edu.ru/>

Журнал «Экономическая социология» <http://www.ecsoc.msses.ru/>

6. Налогообложение общественных организаций.

Вопросы/задание:

1. Система налогообложения для ОО.
2. Льготное налогообложение по налогу на добавленную стоимость.
3. Налог на прибыль для ОО.
4. УСН для ОО.

Литература

Информационно-правовой портал «Гарант». <http://www.garant.ru/>

Красина Ф. А. Деятельность некоммерческих организаций в рыночной экономике: Учебное пособие. – Томск, 2004.

7. Особенности фандрайзинга для различных организаций.

Вопросы/задание:

1. Понятие фандрайзинга.
2. Принципы фандрайзинга.
3. Методы фандрайзинга.
4. Реализация фандрайзинга в условиях современной России.

Литература

Эбнер К., Дюкарев Р., Фокс К, Холмз О. Социальный маркетинг для некоммерческих организаций. – М., 2005

Красина Ф. А. Деятельность некоммерческих организаций в рыночной экономике: Учебное пособие. – Томск, 2004.

8. Анализ рынка труда г. Томска (молодежный аспект).

Вопросы/задание:

1. Разбиться на подгруппы (максимум 7 человек, оптимальное количество – 5-6).
2. Провести анализ томских сайтов вакансий.
3. Проанализировать следующие показатели:
 - количество мест для студентов/молодых специалистов;
 - требования к соискателям;
 - уровень заработной платы;
 - предлагаемые места работы.
4. Представить отчет о проведенном исследовании на занятии.

Сайты вакансий:

<http://vacancy.tomsk.ru/>

<http://zarplata.tomsk.ru/>

<http://работатомска.рф/> и др.

9. Молодежь и предпринимательская деятельность.

Вопросы/задание:

1. Понятие предпринимательства. Молодежное предпринимательство.
2. Поддержка МП в России, Томске на государственном, федеральном, областном и муниципальном уровнях.
3. Проблемы молодежного предпринимательства.
4. Перспективы молодежного предпринимательства.

Литература

Портал ТПП РФ http://www.tpprf.ru/ru/news/about/index.php?id_12=37696

Портал малого бизнеса. <http://russia-business.ru/form/conference/228>

10. Молодежь в сфере инновационного бизнеса (анализ томского опыта).

Вопросы/задание:

1. На портале ТУСУР, СБИ (Томск), СБИ (ТГУ) провести анализ сведений о студенческих инновационных проектах;
2. Проанализировать томские стартапы, реализованные молодежью.
3. Представить аналитический отчет по 1 из выбранных видов бизнеса, включающий следующие данные:
 - Вид инновационной деятельности;
 - Описание бизнеса, продукта, маркетинговой среды, анализ 4р
 - Сегмент рынка, на который ориентирован продукт или услуга;
 - Оценка перспектив.

11. Ценообразование. Методы расчета цен на товары. Факторы, влияющие на формирование конечной цены.

Вопросы/задание:

1. Понятие коммерческой и некоммерческой цены.
2. Методы ценообразования:
 - затратные;
 - с ориентацией на конкурентов;
 - с ориентацией на потребителя.
3. Факторы, влияющие на формирование конечной цены на товар.

Задание: рассчитать цену на товары выбранной организации.

Литература

Лекционный материал.

Методы расчета цены на новый товар/Родионова Л.Н., Руднева Ю.Р, Пашин С.Т..
Маркетинг в России и за рубежом. <http://www.cfin.ru/press/marketing/>

12. Оценка покупательной способности студентов ТУСУРа.

Вопросы/задание:

1. Разработать программу исследования покупательской способности студентов ТУСУР.
2. Провести исследование.
3. Обработать данные, написать отчет.
4. Представить полученные данные на занятии.

Литература

Орлова Н.А. Методы социологических исследований.

Лекционный материал.

13. Правовой статус и место в рыночных отношениях муниципальных учреждений по работе с детьми и молодежью по месту жительства. Бюджет учреждения, каналы финансирования.

Вопросы/задание:

1. Понятие муниципального учреждения.
2. Виды муниципальных учреждений.
3. Бюджет учреждения: структура и каналы финансирования.

Литература

Красина Ф. А. Деятельность некоммерческих организаций в рыночной экономике: Учебное пособие. – Томск, 2004.

Морозова Е. Я., Тихонова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебное пособие. – СПб, 2002.

Фролова А.И. Управленческий учет. - Ульяновск: УлГУ, 2002.

Якобсон Л. И. Экономика общественного сектора: основы теории государственных финансов: Учебник для ВУЗов

14. Государственная политика РФ в отношении молодежи – экономические аспекты.

Вопросы/задание:

1. Понятие государственной молодежной политики.
2. Разделы программы «Стратегия ГМП»: экономические аспекты.
3. Организации, реализующие экономические задачи государственной молодежной политики.

Литература

**СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** (Министерство образования и науки Российской Федерации) http://www.rusla.ru/rsba/provision/strateg_gos_moloz_polit.pdf

Гневашева В. А., Фальковская К. И. Эффективность молодежной политики: проблема определения критериев (результаты экспертного опроса) // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». — 2011. — № 6 (ноябрь — декабрь).