

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

**Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники (ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой ФиС

_____ Т.И. Сулова

«Менеджмент в молодежной политике»

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Разработчик:
Старший преподаватель кафедры
философии и социологии (ФиС)
Л.В. Кобзева

Оглавление

1	ВВЕДЕНИЕ	3
1.1	Тема 1. Основные понятия проектирования и управления проектами.....	3
1.2	Тема 2. Организация, Руководство, Управление, Менеджмент	3
1.3	Тема 3. Государственное и муниципальное управление	4
1.4	Тема 4. Стандарты управления в бизнесе	5
1.5	Тема 5. Новые области управления.....	5
1.6	Тема 6. Реформа образования.....	6
1.7	Тема 7. Роль молодежи в реализации корпоративных стратегий	6
1.8	Тема 8. Повестка дня государственных органов в области молодежной политики. Роль молодежи в реализации государственных программ, стратегий.....	7
1.9	Тема 9. Современные концепции инновационного развития. ...	7
1.	Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии / Генри Ицковиц; пер. с англ. под ред. А.Ф. Уварова. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 238 с.	8
2.	Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент. Генри Чесбро, Переводчик В. Егоров. Издательство: Поколение. ISBN 978-5-9763-0023-1, 978-1-4221-0427-9, 1-4221-0427-3; 2008 г.	8
1.10	Тема 10. Современное представление о власти, политическое мышление, политическая философия.	8

1 ВВЕДЕНИЕ

Основная литература для подготовки ко всем практическим занятиям:

1. Питер Друкер и Джозеф А. Макьярелло. Менеджмент. Вильямс, 2010 г - 704 стр. (ISBN 978-5-8549-1570-2, 978-0-06-125266-2)
2. Пятигорский А. Что такое политическая философия: размышления и соображения. Цикл лекций / Александр Пятигорский. – М.: Издательство «Европа», 2007. – 152 с. – (Политучеба). ISBN 978-5-9739-0125-7
3. П.Г. Щедровицкий. Томские лекции об управлении (1998-2000 гг.). Управление развитием: изменения сферы производства, обращения и использования знания. Томск, 2001г.

1.1 Тема 1. Основные понятия проектирования и управления проектами.

1. Проект и позиция проектировщика.
2. Проектирование.
3. Управление проектами.

Понятия и термины:

Проект, проблема, образ будущего, управление, управление проектами.

Вопросы и задания:

1. Что такое проект?
2. Что характеризует позицию проектировщика?
3. Как отличить проектирование от других видов деятельности?
4. В чем принципиальные характеристики управления проектами? Чем оно отличается от других видов управления?

Темы сообщений и докладов:

1. История развития деятельности проектирование

Методические указания

Работая над первым вопросом плана необходимо раскрыть понятие «проект» и охарактеризовать позицию проектировщика – цели, знания, средства, инструменты.

Ответ на второй вопрос должен предусматривать обсуждение проектирования как процесса, как уникальной последовательности действий, приводящей к результату. Следует указать на принципиальные характеристики проектирования, которые отличают его от других видов деятельности (например, исследование, программирование).

Третий вопрос плана должен быть раскрыт через описание основных характеристики и особенностей управления проектом.

Список дополнительной литературы

1.2 Тема 2. Организация, Руководство, Управление, Менеджмент

1. Организация
2. Руководство
3. Управление
4. Менеджмент

5. Отличительные характеристики всех четырех типов деятельности.

Понятия и термины:

Организация, руководство, управление, менеджмент, процесс.

Вопросы и задания:

1. Что такое «организация» как вид деятельности?
2. Что характеризует позицию организатора и с чем он работает?
3. Что такое «руководство» как вид деятельности?
4. Что характеризует позицию руководителя и с чем он работает?
5. Что такое «управление» как вид деятельности?
6. Что характеризует позицию управленца и с чем он работает?
7. Что такое «менеджмент» как вид деятельности?
8. Что характеризует позицию менеджера и с чем он работает?

Темы сообщений и докладов:

1. История развития понятия «менеджмент» в XX веке.
2. История развития понятия «управление» в XX веке.
3. История развития понятия «организация» в XX веке.
4. История развития понятия «руководство» в XX веке.

Методические указания

В рамках подготовки к данному занятию следует сосредоточиться на различении всех 4-х типов деятельности и сформировать теоретическое основание для анализа современной ситуации. Далее необходимо проанализировать тенденции изменения управления в России и мире, назначение и историческую миссию управленца.

Список дополнительной литературы

1. А.П. Зинченко. «Организация. Руководство. Управление». Альманах по работам Г.П. Щедровицкого, изд. Дело, 2004г.
2. Хрестоматия по работам Г.П. Щедровицкого «Путеводитель по основным понятиям и схемам методологии Организации, Руководства и Управления». (М., "Дело", 2003, 160 с.)

1.3 Тема 3. Государственное и муниципальное управление

1. Современные тенденции в государственном управлении
2. Цели и задачи государственного управления
3. Цели и задачи регионального управления
4. Цели и задачи муниципального управления

Понятия и термины:

Государство, регион, муниципалитет, власть.

Вопросы и задания:

1. Какие современные тенденции характеризуют сферу государственного управления?
2. Чем характеризуются три масштаба государственного управления: федеральный, региональный, муниципальный?
3. В чем будущее государственного управления?

Темы сообщений и докладов:

1. Цели и задачи современных региональных стратегий
2. Стратегии развития современных городов и основные тенденции их преобразования.

Методические указания

Работая над первым вопросом плана необходимо раскрыть понятие «государство» и «управление», охарактеризовать основные изменения и тенденции в сфере государственного управления.

Ответ на второй вопрос должен предусматривать анализ различий между объектами управления, в которые ведется работа в трех разных масштабах.

Третий вопрос плана должен быть раскрыт через описание возможных сценариев развития государственного управления в России и мире.

Список дополнительной литературы

1. Управление развитием муниципальных образований. (Стратегическое планирование. Территориальное планирование): Учебное пособие. — М.: АНХ, 2007. — 608 с. ISBN 978-5-85006-110-4

1.4 Тема 4. Стандарты управления в бизнесе

1. Стандартизация, стандарты и регламенты
2. Управление современной компанией: цель, объект, средство
3. Бизнес как вид деятельности

Понятия и термины:

Стандарт, регламент, бизнес, капитализация, стратегия, корпорация.

Вопросы и задания:

1. Какие характеристики имеет современный бизнес?
2. В чем различие между бизнесом и предпринимательством?
3. Современное понятие корпорации?
4. Как сделать успешный бизнес, целевая аудитория которого – молодежь?

Темы сообщений и докладов:

1. Предпринимательство и предприниматель согласно теории «креативного разрушения» Й. Шумпетера

Методические указания

При подготовке к практическому занятию и формулированию ответов на вопросы необходимо раскрыть тенденции развития современного бизнеса, дать характеристики современной корпорации, корпоративному управлению и корпоративной культуре. Необходимо четко сформулировать различия между бизнесом и предпринимательством.

Список дополнительной литературы

1. Теория экономического развития - Шумпетер Й.А. – Монография. 2008. Издательство: «Директмедиа Пабблишинг», 400 стр.

1.5 Тема 5. Новые области управления

1. Новые объекты управления.
2. Новые рынки
3. Возможное социально-экономическое будущее

Понятия и термины:

Объекты управления, рынок, будущее, социально-экономическое развитие.

Вопросы и задания:

1. Какие перспективные области деятельности и управления сегодня складываются?
2. Какие новые рынки сегодня складываются в мире и чем они характеризуются?
3. Как добиться лидерства на новых рынках?

Темы сообщений и докладов:

1. Перспективные рынки, обеспечивающие лидерство странам в мировой инновационной экономике и роль молодежи в завоевании позиции на них

Методические указания

При подготовке к практическому занятию необходимо сосредоточиться на анализе проявления новых тенденций, появления новых функций у корпораций, органов государственной власти, университетов. Важно также проанализировать структуру компаний, которая отражает все существующие функции для удержания лидерства на занимаемых рынках.

1.6 Тема 6. Реформа образования

1. Цели реформ образования в развитых странах
2. Цели и задачи реформы образования в России
3. Типы университетов в России, их назначение, цели и задачи

Понятия и термины:

Реформа, образование, развитая и развивающаяся страна, университет, миссия.

Вопросы и задания:

1. Чем вызван запуск реформ образования в развитых странах в начале XX века?
2. Кто является основным инициатором реформ: университеты, школы, государство, бизнес, наука?
3. Какие результаты пытаются достичь в результате проведения реформ образования?
4. В чем специфика проведения реформы образования в России?

Темы сообщений и докладов:

1. Мировые циклы реформ образования XX века.
2. Субъекты изменения в образовании.
3. Реформы образование в России в XX и начале XXI века: специфика, цели, ход, результаты

Методические указания

При ответе вопросы необходимо проанализировать цели и задачи реформ в развитых странах, найти официальные документы, заявления органов государственной власти. Значительное время нужно посвятить анализу ожидаемых результатов реформы в развитых странах и России.

Список дополнительной литературы

Журнал «Эксперт» №32 (573) /03 сен 2007. «Высшее образование: повестка 2008–2016». Андрей Волков, Андрей Фурсенко, Дмитрий Ливанов.

1.7 Тема 7. Роль молодежи в реализации корпоративных стратегий

1. Стратегия корпорации
2. Государственные и бизнес-корпорации
3. Роль молодежи в реализации стратегии корпораций

Понятия и термины:

Стратегия, корпорация, молодежь, бизнес, повестка дня, капитализация.

Вопросы и задания:

1. В чем современная повестка дня российского и зарубежного бизнеса?
2. Какие задачи формулируют по отношению к молодежи государственные и частные корпорации?

Темы сообщений и докладов:

1. Будущее российского бизнеса
2. Специфические характеристики, цели и задачи современных корпоративных стратегий.

Методические указания

Для подготовки к занятию необходимо проанализировать корпоративные стратегии, роль молодых кадров в их реализации, цели, задачи и функции кадровых служб и департаментов по управлению человеческими ресурсами. Необходимо также рассмотреть роль молодежи в реализации программ инновационного развития государственных корпораций и компаний с государственным участием.

Список дополнительной литературы

1. «Видение-2050 – новая повестка дня для бизнеса (проект Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию).

1.8 Тема 8. Повестка дня государственных органов в области молодежной политики. Роль молодежи в реализации государственных программ, стратегий.

1. Цели и задачи государства в области молодежной политики.
2. Программа социально-экономического развития России до 2020 года.
3. Стратегия инновационного развития России до 2020г.

Понятия и термины:

Повестка дня, программа, стратегия, инновационное развитие, социально-экономическое развитие.

Вопросы и задания:

1. В чем состоит повестка дня государственных органов в области молодежной политики?
2. В чем роль молодежи в реализации программы социально-экономического развития России до 2020 года?
3. В чем роль молодежи в реализации стратегии инновационного развития России до 2020 года?

Темы сообщений и докладов:

1. Цели и задачи программы социально-экономического развития России до 2020г.
2. Технология разработки программы социально-экономического развития России до 2020 года.
3. Цели, задачи и результаты стратегии инновационного развития России до 2020 года?

Методические указания

При подготовке к практическому занятию необходимо сосредоточиться на анализе проявления новых тенденций, новых функций органов государственной власти, университетов. Важно также проанализировать структуру госорганов.

Список дополнительной литературы

1. Программа социально-экономического развития России до 2020 года.
2. Стратегия инновационного развития России до 2020г.

1.9 Тема 9. Современные концепции инновационного развития.

1. Концепция Тройной спирали взаимодействия университетов, бизнеса и власти в целях инновационного развития.
2. Концепция «Открытых инноваций»
3. Концепция технологического развития

Понятия и термины:

Государство, бизнес, университет, инновация, технологии, инновационное развитие, технологическое развитие.

Вопросы и задания:

1. Почему инновационное развитие сегодня становится неизбежным для многих стран?
2. В чем специфика модели инновационного развития «Тройная спираль»?
3. Почему произошел переход от закрытых к открытым инновациям?

Темы сообщений и докладов:

1. Различие между моделями закрытых и открытых инноваций.
2. Модель Тройной спирали взаимодействия университетов, бизнеса и власти как ключевая модель инновационного развития для России

Методические указания

При подготовке к занятию следует уделить внимание функции каждого игрока в инновационном развитии – государства, университета и бизнеса. Второй вопрос требует анализа разных моделей развития бизнеса – использование только внутренних источников развития или использование всех возможных внешних ресурсов развития – кадровых, финансовых, интеллектуальных и т.д.

При подготовке третьего вопроса необходимо сосредоточиться на анализе феномена технологического развития и его ключевых характеристик.

Список дополнительной литературы

1. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии / Генри Ицковиц; пер. с англ. под ред. А.Ф. Уварова. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 238 с.

2. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент. Генри Чесбро, Переводчик В. Егоров. Издательство: Поколение. ISBN 978-5-9763-0023-1, 978-1-4221-0427-9, 1-4221-0427-3; 2008 г.

1.10 Тема 10. Современное представление о власти, политическое мышление, политическая философия.

1. Власть
2. Политическое мышление
3. Политическая философия

Понятия и термины:

Власть, мышление, политика, рефлексия.

Вопросы и задания:

1. Представьте современные концепции власти.
2. В чем особенности политического мышления и что отличает его от других?
3. Поясните цели, задачи и назначение политической философии.

Темы сообщений и докладов:

1. Понятие власти.
2. Политическая философия как специфический раздел философии.
3. Политическое мышление как особый тип мышления и его специфические характеристики

4. Современное представление о политике и молодежной политике как ее частном случае.
5. Новые задачи молодежной политики.

Методические указания

При подготовке к занятию изучите понятие власти и современные концепции власти. Проанализируйте их на предмет реализуемости.

При подготовке ко второму вопросу ознакомьтесь с основными авторами политической философии и исследователями политической рефлексии и политического мышления как особых объектов, выделите основные подходы.

На основе нового сформированного теоретического основания, сформулируйте новые задачи молодежной политики

Список дополнительной литературы

Фуко Мишель Интеллектуалы и власть: Избранные политические статьи, выступления и интервью / Пер. с франц. С. Ч. Офертаса под общей ред. В. П. Визгина и Б. М. Скуратова. - М.: Праксис, 2002. - 384 с. - (Серия "Новая наука политики"). ISBN 5-910574-23-0