
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан ГФ, заведующий кафедрой ФС

_____ Т.И. Сулова

«_____» _____ 2012 г.

Н.А. Орлова

**Методические указания по подготовке к практическим
занятиям**

**и для самостоятельной работы
по учебной дисциплине**

**«МЕТОДЫ ПРИКЛАДНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Томск 2012

Содержание

Аннотация	3
Темы и вопросы к практическим занятиям	3

Цель курса: познакомить студентов с методами прикладных социологических исследований.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с возможностями и сферами применения эмпирических исследований.

- сформировать навыки организации и проведения социологических исследований

В результате освоения дисциплины студент должен ЗНАТЬ:

Методологические и организационные особенности реализации методов прикладных исследований.

ИЗУЧИТЬ ОПЫТ:

Проведения социологических и маркетинговых исследований молодежной сферы
ВЛАДЕТЬ:

Методиками и техниками разработки исследовательского инструментария, организации полевого этапа исследования, обработки данных и написания отчета по исследованию.

1. Определение темы проекта.

Цель занятия: Выбрать тему для самостоятельного социологического исследования. Исследование будет проводиться в течение всего семестра.

Задание. Заранее разбиться на подгруппы по 4-6 человек. Обсудить возможные варианты тем проектов, выбрать не менее 2х. Собрать материал по темам исследований.

Содержание занятия: Представление собранной заранее информации по проблеме исследования. Определение метода исследования.

Дополнительные источники.

Орлова Н.А. Методы социологического исследования. - Томск, 2006

Интернет-источники по интересующим проблемам (самостоятельный поиск).

Ресурсы библиотеки (самостоятельный поиск).

Методические указания.

При разбиении на подгруппы необходимо учитывать, что большинство домашних заданий предполагает интенсивную совместную работу.

При выборе темы исследования можно ориентироваться на следующие аспекты:

1. Научный (гражданский, личный) интерес. Тема может быть сама по себе интересна для студентов либо социологическое исследование может рассматриваться как эмпирическое подкрепление научной работы в рамках написания курсовой.
2. Связь темы исследования и тематики ГПО. Студенты могут выбирать тему для социологического исследования в рамках проблематики ГПО – таким образом, данные социологического исследования могут быть использованы при проектировании.
3. Наличие заказчика исследования. Наличие заказчика, даже потенциального, является значимым фактором при выборе темы социологического исследования.

2. Разработка программы исследования.

Цель занятия: Разработать программу исследования.

Задание. Необходимо написать программу исследования выбранной проблемы.

Содержание занятия.

Студенты представляют написанные программы, проходит обсуждение в группе, по итогам обсуждения в программу вносятся коррективы и дополнения.

Методические указания.

При написании программы необходимо учитывать:

- Программа содержит следующие обязательные пункты: тема, проблема. Описание проблемной ситуации, цель и задачи, объект и предмет, метод, выборка/отбор участников, интерпретация и операционализация понятий.
- Корректная интерпретация и операционализация понятий – обязательное условие обеспечения надежности и валидности.

3. Разработка исследовательского инструментария. Обсуждение и пилотаж в подгруппах.

Цель занятия: Разработать инструментарий для проведения исследования.

Задание.

Составить анкету, бланк наблюдения, гайд для фокус-группы, интервью и т.д. в зависимости от выбранного метода исследования. Распечатать несколько экземпляров (в расчете 1 экземпляр на 2 человек в группе).

Содержание занятия.

Студенты раздают составленные бланки одногруппникам и преподавателю. Группа и преподаватель внимательно читают в течение 5-7 минут, потом начинается обсуждение. По итогам обсуждения в бланк вносятся правки.

Методические указания.

При составлении анкеты, бланка наблюдения, опросного листа и т.д. нужно обращать внимание на следующее:

1. Формулировки (должны быть понятными, корректными, однозначно понимаемыми).
2. Оформление – учитывайте, попадет ли анкета в руки респонденту, где будет проводиться исследование и т.д.

4. Организация полевого этапа исследования. Разработка и обсуждение организационного плана исследования. Сбор данных.

Цель занятия: Разработать программу проведения исследования.

Задание.

Составить организационный план. Распечатать несколько экземпляров (в расчете 1 экземпляр на 2 человек в группе).

Содержание занятия.

Студенты раздают распечатанные программы исследования одногруппникам и преподавателю. Группа и преподаватель внимательно читают в течение 5-7 минут, потом начинается обсуждение. По итогам обсуждения в текст программы вносятся необходимые правки.

Методические указания.

- Организационный раздел программы должен содержать ресурсный план, временной план, список исполнителей, ответственных за выполнение каждого этапа социологического исследования.

- При составлении временного плана нужно учитывать, что полевой этап исследования должен быть завершен не менее, чем за месяц до сдачи отчета.

5. Тема: Анализ первичной информации. Подведение промежуточных итогов. Доработка инструментария, обсуждение техник.

Лекционный материал.

Орлова Н.А. Методы социологического исследования.

Задание: Провести полевой этап социологического исследования. Собрать промежуточные результаты. Скорректировать исследовательский план.

6. Обработка данных.

Тема: Обработка данных.

Лекционный материал.

Орлова Н.А. Методы социологического исследования.

Задание: Обработать первичные данные. Представить метод обработки данных.

Тема: Написание отчета по исследованию. Различия требований к отчетам в количественных и качественных исследованиях.

Лекционный материал.

Орлова Н.А. Методы социологического исследования.

Задание:

Написать отчет. Распечатать аннотированный отчет в 5-7 экземплярах.

Тема: Презентация итогов исследования.

Лекционный материал.

Орлова Н.А. Методы социологического исследования.

Задание:

Составить презентацию. Представить полученные данные.