
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан ГФ, заведующий кафедрой ФС

_____ Т.И. Сулова

«_____» _____ 2012 г.

Н.А. Орлова

**Методические указания по подготовке к практическим
занятиям
и для самостоятельной работы
по учебной дисциплине
«МЕТОД ФОКУС-ГРУПП»**

Томск 2012

Содержание

Аннотация	3
Темы и вопросы к практическим занятиям	3

Предлагаемая рабочая программа составлена на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра и дипломированного специалиста по курсу «Социология молодежи».

Цель курса: познакомить студентов с методом фокус-групп в социологических и маркетинговых исследованиях.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с возможностями и сферами применения метода фокус-групп.
- сформировать навыки организации и проведения социологических исследований методом фокус-групп.

В результате освоения дисциплины студент должен ЗНАТЬ:

Методологические и организационные особенности реализации метода фокус-групп.

ИЗУЧИТЬ ОПЫТ:

Проведения социологических и маркетинговых исследований молодежной сферы с применением метода фокус-групп.

ВЛАДЕТЬ:

Методиками и техниками разработки исследовательского инструментария, организации полевого этапа исследования, обработки данных и написания отчета по исследованию с применением метода фокус-групп.

1. Определение темы проекта. Выбор темы для проведения фокус-группы.

Задание.

Студенты самостоятельно ищут и систематизируют всю информацию, касающуюся выбранной темы исследования. Литература не предлагается, чтобы не сужать круг поисков, а также для формирования компетенций в области работы с информацией. Студенты готовят 2-3 темы для проекта. В процессе представления тем и обсуждения на практическом занятии подгруппа выбирает одну тему, оптимальную с точки зрения:

- актуальности проблемы исследования;
- исследовательских возможностей подгруппы;
- достижения результатов в соответствии с временным графиком.

2. Разработка программы исследования. Составление методического и организационного раздела программы.

Лекционный материал.

Орлова Н.А. Методы социологического исследования.

Задание:

- Написать программу социологического исследования. Распечатать в 5-7 экземплярах и представить для обсуждения в группе.

3. Разработка гайда. Обсуждение и пилотаж в подгруппах.

Задание:

Разработать гайд для проведения исследования. Распечатать в 5-7 экземплярах и представить для обсуждения в группе.

Провести пилотаж гайда и внести коррективы по итогам.

4. Пилотажная фокус группа. Отчеты модераторов. Доработка инструментария, обсуждение техник. Подведение промежуточных итогов.

5. Организация полевого этапа исследования. Проведение фокус-групп..

Разработка и обсуждение организационного плана исследования.

Лекционный материал.

Орлова Н.А. Методы социологического исследования.

Задание: Разработать и представить организационный и ресурсный план проведения социологического исследования. Распечатать в 5-7 экземплярах и представить для обсуждения в группе.

6. Написание отчета по исследованию. Основные требования к отчету. Структура отчета. Правила составления отчета.

Лекционный материал.

Орлова Н.А. Методы социологического исследования.

Задание:

Написать отчет. Распечатать аннотированный отчет в 5-7 экземплярах.

7. Презентация итогов исследования. Проведение презентаций. Сдача аналитических отчетов.

Лекционный материал.

Орлова Н.А. Методы социологического исследования.

Задание:

Составить презентацию. Представить полученные данные.