

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
**"ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ"**

Утверждаю

Зав. отделением кафедры ЮНЕСКО

_____ Ю.М. Осипов

" ____ " _____ 2012 г.

**КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИННОВАЦИОННОЙ И
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Методические указания
к проведению самостоятельных и индивидуальных работ студентов по курсу
"Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности"
для подготовки магистров по направлению 222000.68 «Инноватика» в
соответствии с магистерской программой «Управление инновациями в
мехатронике и робототехнике»

Томск 2012

УДК 621.865.8

Методические указания к проведению самостоятельных и индивидуальных работ студентов по курсу "Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности" для подготовки магистров по направлению 222000.68 «Инноватика» в соответствии с магистерской программой «Управление инновациями в мехатронике и робототехнике» очного обучения. Томск, 2012.

Составители:

аспирант,

преподаватель

С.В. Комзолов

доц., канд. экон. наук О.Ю. Осипов

Методические указания рассмотрены на заседании кафедры 27.03.2012 г., протокол №8.

Зав. отд. кафедры ЮНЕСКО

проф., докт. тех. наук., докт. экон. наук

Ю.М. Осипов

1. Цель проведения занятий

Самостоятельные занятия направлены на закрепление и расширение знаний, полученных на лекциях; объем занятий - 127 часов.

Самостоятельные занятия по курсу, направлены на укрепление знаний в области мехатроники и робототехнике, а также в области управления и автоматизации с использованием компьютера.

Предусмотрен тестовый контроль полученных знаний в виде реферирования в объеме, предусмотренном рейтинговой раскладкой для данной дисциплины. Так же проводится контроль в виде опросов на практических занятиях по изучаемым темам.

2. Задания на самостоятельную работу

№ п/п	Наименование тем	Часы	Форма контроля
1	Обзор классов компьютеров.	4	Конспект
2	Ознакомление с технологиями параллельного вычисления. Принцип разделения задач, процессы, потоки, объекты синхронизации.	4	Опрос на практических занятиях
3	Изучение инновации в педагогике в сети интернет.	4	Реферат
4	Поиск интернет ресурсов. Интернет-порталы для образования, интернет-библиотеки, интернет-учебники.	4	Реферат
5	Изучение интерфейса CorelDraw.	8	Опрос на практических занятиях
6	Изучение возможностей инструментов CorelDraw.	7	Конспект
7	Детальное изучение эффектов CorelDraw.	8	Реферат
8	Поиск и ознакомление с правилами успешного создания рекламы (заповеди, методика).	4	Конспект
9	Изучение психологических аспектов восприятия рекламных элементов.	4	Реферат

10	Цветовой, шрифтовой и стилистический вклад в рекламную разработку.	4	Реферат
11	Общие подходы к созданию компьютерного учебника. Поиск программного обеспечения для создания учебников, ознакомление с работой.	6	Опрос на практических занятиях
12	Поиск информации о средствах организации дистанционного образования.	4	Конспект
13	Знакомство с информационными технологиями в учебном процессе. Методы и средства.	6	Реферат
14	Телекоммуникации в учебном процессе. Роль, средства, каналы, программное обеспечение.	6	Конспект
15	Мультимедиа технологии в образовании, методы, подходы, программы для создания мультимедиа пособий.	6	Реферат
16	Проработка лекционного материала, подготовка к практическим и лабораторным занятиям	48	Опрос, проверка и защита лабораторных и практических работ
17	Подготовка и сдача экзамена	36	Оценка на экзамене
	Итого	163	

3. Темы для самостоятельного изучения

1. Классы компьютеров.

Детальное исследование классов компьютеров, видов и подвидов.

2. Параллельное вычисление.

Знакомство с процессами, потоками, объектами синхронизации.

3. Инновационные технологии в педагогике.

Сетевые педагогические технологии. Интернет порталы. Мультимедиа учебники.

4. Возможности CorelDraw.

Самостоятельное изучение возможностей программы CorelDraw. Изучение интерфейса, инструментов.

5. Психология рекламы.

Углубленное изучение психологических аспектов, влияющих на успех рекламного восприятия рекламной листовки.

6. Дистанционное образование.

Изучение технологий обеспечения дистанционного образования. Защита от потери или несанкционированного распространения данных.

4. Список литературы для самоподготовки студентов

1. Архитектура компьютера. Э. Таненбаум. Питер 2012 г.
2. Параллельные вычисления, В. В. Воеводин, БХВ-Петербург, 2004 г.
3. Дистанционное обучение. Учебное пособие для ВУЗов |27.10.2008
4. CorelDRAW 11. Учебный курс. Питер, 2002 г. 448 стр.
5. CorelDRAW X3. В подлиннике. Михаил Бурлаков. БХВ-Петербург. 2006 г.
6. Современная реклама. Аренс У., Кортлэнд Б.
7. Ильинский С.В. "Энциклопедический словарь PR и рекламы. Часть 1".
8. Мозер Клаус "Психология маркетинга и рекламы".