

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники»

Кафедра экономики

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания к практическим занятиям
и по самостоятельной работе
для студентов специальности 040101.65 - Социальная работа

2012

Цибульникова Валерия Юрьевна

Экономические основы социальной работы: методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе для студентов специальности 040101.65 - Социальная работа / В.Ю. Цибульникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра экономики. - Томск: ТУСУР, 2012. - 19 с.

Практические занятия по курсу «Экономические основы социальной работы» предполагают усвоение, углубление и расширение знаний, полученных на лекциях по данному курсу.

На практических занятиях рассматриваются положения, изложенные в лекционном материале, вопросы, вынесенные для самостоятельного изучения, а также актуальные проблемы предприятий и учреждений социальной сферы.

На практических занятиях в процессе деловых игр и решения ситуационных задач формируются первичные умения и навыки, необходимые экономисту-менеджеру социальной сферы.

Пособие предназначено для студентов очной формы и заочной формы обучения, обучающихся по специальности 040101.65 - Социальная работа по дисциплине «Экономические основы социальной работы».

© Цибульникова Валерия Юрьевна, 2012

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники»

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой Экономики
_____ А.Г. Буймов
« ___ » _____ 2012 г.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания к практическим занятиям
и по самостоятельной работе
для студентов специальности 040101.65 - Социальная работа

Разработчик
Ст. преподаватель. каф. Экономики
_____ В.Ю. Цибульникова
« ___ » _____ 2012 г

Содержание

1	Методические указания к практическим занятиям.....	5
1.1	Общие положения	5
1.2	Практические занятия	5
	Занятие 1. Социальная сфера как область изучения экономической науки....	5
	Занятие 2. Реформирование социальной сферы экономики РФ. Государство в социальной сфере	6
	Занятие 3. Продукт социальной сферы	6
	Занятие 4. Теория внешних эффектов. Понятие собственности. Показатели благополучия	7
	Занятие 5. Финансы материального и нематериального производства. Финансовое планирование деятельности предприятий и учреждений социальной сферы	7
	Занятие 6. Коммерческие и некоммерческие предприятия социальной сферы	7
	Занятие 7. Финансово-экономические аспекты работы социальных служб....	8
	Занятие 8. Экономические и организационные механизмы деятельности предприятий и учреждений социально-культурной сферы	9
1.3	Деловые игры.....	9
1.3.1	Разработка социального проекта предприятия социальной сферы	9
1.3.2	Деловая игра и социальный проект «Пятидневный тур в САНКТ- ПЕТЕРБУРГ».....	10
1.3.3	Деловая игра и социальный проект «Снимаем кино»	11
2	Методические указания к самостоятельной работе.....	12
2.1	Общие положения	12
2.2	Примерная тематика рефератов	14
2.3	Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.....	16
	Рекомендуемая литература.....	18

1 Методические указания к практическим занятиям

1.1 Общие положения

Практические занятия по курсу «Экономические основы социальной работы» предполагают усвоение, углубление и расширение знаний, полученных на лекциях по данному курсу.

На практических занятиях рассматриваются положения, изложенные в лекционном материале, вопросы, вынесенные для самостоятельного изучения, а также актуальные проблемы предприятий и учреждений социальной сферы.

На практических занятиях в процессе деловых игр и решения ситуационных задач формируются первичные умения и навыки, необходимые экономисту-менеджеру социальной сферы.

С целью проверки уровня знаний в процессе курса предусмотрены письменные контрольные работы по наиболее значимым вопросам.

Темы практических занятий приведены ниже:

1. Социальная сфера как область изучения экономической науки
2. Реформирование социальной сферы экономики РФ. Государство в социальной сфере
3. Продукт социальной сферы
4. Теория внешних эффектов. Понятие собственности. Показатели благосостояния
5. Финансы материального и нематериального производства. Финансовое планирование деятельности предприятий и учреждений социальной сферы
6. Коммерческие и некоммерческие предприятия социальной сферы
7. Финансово-экономические аспекты работы социальных служб
8. Экономические и организационные механизмы деятельности предприятий и учреждений социально-культурной сферы

Деловые игры

1. Разработка социального проекта предприятия социальной сферы.
2. Социальный проект «Пятидневный тур в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»
3. Социальный проект «Снимаем кино»

1.2 Практические занятия

Занятие 1. Социальная сфера как область изучения экономической науки

Вопросы для рассмотрения на занятии:

1. Социальная сфера как совокупность отраслей, призванных удовлетворять социально-культурные потребности человека.
2. Классификация отраслей, входящих в социальную сферу, их общие характеристики.

3. Показатели развития отраслей социальной сферы.
4. Понятие социальная потребность, их классификация.
5. Понятие эффективности в социально-культурной сфере.
Экономическая и социальная эффективность.

При подготовке к занятию необходимо ознакомиться с литературой по макроэкономике, где рассматривается экономика страны как целостная система, а также философской литературой, освещающей понятие и сущность потребности.

Занятие 2. Реформирование социальной сферы экономики РФ. Государство в социальной сфере

Концептуальное оформление государственной социальной политики

Вопросы для рассмотрения на занятии:

1. Теории жизненного цикла
2. Современная система социального обеспечения
3. Возможности применения рыночного механизма в социальной сфере
4. Функции государства в социальной сфере
5. Государственные рычаги вмешательства в социально-экономические отношения

Занятие 3. Продукт социальной сферы

Вопросы для рассмотрения на занятии:

1. Классификация продуктов социальной сферы.
2. Услуга как специфический продукт, ее особенности и характеристики.
3. Специфика производства и реализации продуктов предприятий и учреждений социальной сферы.
4. Ценообразование на продукт социальной сферы. Виды цен.
5. Понятие вторичного продукта в социальной сфере. Виды и функции вторичного продукта для различных предприятий и учреждений.
6. Развитие вторичных рынков как важнейшее условие повышения эффективности работы предприятий и учреждений социальной сферы.

При подготовке к занятию следует уделить внимание различным классификациям продукта в социальной сфере, а также специфике его производства и реализации.

Особое внимание следует уделить определению понятий «вторичный продукт» и «вторичный рынок», их отличию от основного продукта и дополнительных услуг.

Занятие 4. Теория внешних эффектов. Понятие собственности. Показатели благосостояния

Вопросы для рассмотрения на занятии:

1. Содержание категории «внешний эффект». Источники его возникновения.
2. Формы государственного воздействия, используемые для нейтрализации отрицательного и положительного внешнего эффекта
3. Содержание теоремы Р.Коуза и ее практическую значимость.
4. Понятие собственности. Виды собственности
5. Теория «пучка прав» собственности
6. Принципы распределения дохода, сформулированные в различных экономических школах и направлениях
7. Индекс развития человеческого потенциала. Коэффициент Джинни

Занятие 5. Финансы материального и нематериального производства. Финансовое планирование деятельности предприятий и учреждений социальной сферы

Вопросы для рассмотрения на занятии:

1. Особенности функционирования некоммерческих организаций в современной рыночной экономике
2. Характеристика финансов непромышленной сферы.
3. Классификация финансовых отношений в непромышленной сфере?
4. Сущность и цели финансового планирования.
5. Виды финансовых планов.
6. Структура финансовых планов и методы их составления для различных предприятий и учреждений социальной сферы.
7. Смета и калькуляция затрат как инструмент хозяйственной деятельности предприятий и учреждений социальной сферы.
8. Виды издержек предприятий и учреждений социально-культурной сферы. Постоянные и переменные затраты.

При подготовке к занятию следует пользоваться литературой по финансовому планированию. Особое внимание необходимо обратить на виды финансовых планов и источники поступлений средств для различных предприятий и учреждений социально-культурной сферы.

Занятие 6. Коммерческие и некоммерческие предприятия социальной сферы

Вопросы для рассмотрения на занятии:

1. Коммерческие предприятия социально-культурной сферы в системе экономических отношений.
2. Спрос на услуги социально-культурной сферы и развитие коммерческих предприятий.
3. Коммерческие предприятия с максимально возможной и минимальной прибылью.
4. Изменение структуры коммерческих предприятий в социально-культурной сфере. Возникновение новых видов предприятий.
5. Государственное регулирование деятельности коммерческих предприятий в социально-культурной сфере.
6. Некоммерческие учреждения в системе экономических отношений.
7. Причины роста количества государственных некоммерческих учреждений и снижения их доходов.
8. Источники финансирования некоммерческих учреждений.
9. Кризисная ситуация в культуре и пути выхода из нее.
10. Развитие предпринимательства в некоммерческих учреждениях.
11. Методы государственного регулирования деятельности некоммерческих учреждений.

Занятие 7. Финансово-экономические аспекты работы социальных служб

Вопросы для рассмотрения на занятии:

1. Жилищно-коммунальное хозяйство
 - 1.1. Рынок жилья
 - 1.2. Реформирование ЖКХ
 - 1.3. Доходы и расходы по эксплуатационной деятельности жилищного хозяйства
 - 1.4. Оплата труда в учреждениях ЖКХ
 - 1.5. Основы формирования новой системы управления ЖКХ
 - 1.6. Товарищества собственников жилья
2. Сфера образования
 - 2.1. Состояние и предпосылки изменений в образовании
 - 2.2. Финансовые ресурсы образовательных учреждений
 - 2.3. Оплата труда работников образования
 - 2.4. Управление системой образования
3. Здравоохранение
 - 3.1. Здравоохранение как элемент социальной инфраструктуры; его место и роль в общественном производстве
 - 3.2. Пути реформирования здравоохранения в условиях перехода к рынку: отношения собственности, особенности финансирования и управления
 - 3.3. Планирование здравоохранения
 - 3.4. Ресурсы медицинских учреждений и их использование

3.5. Медицинское страхование

Занятие 8. Экономические и организационные механизмы деятельности предприятий и учреждений социально-культурной сферы

1. Экономика клубных учреждений
2. Экономика театра
3. Экономика туризма
4. Экономика музейного дела
5. Экономика кино
6. Экономика рекламного дела
7. Экономика шоу-бизнеса
8. Экономика игорного бизнеса
9. Экономика издательского дела и СМИ
10. Экономика информационных услуг

1.3 Деловые игры

1.3.1 Разработка социального проекта предприятия социальной сферы

Деловая игра помогает формировать у студентов творческий подход и экономическое мышление.

Перед началом игры учащиеся получают домашнее задание:

Преподаватель определяет условие игры и поясняет правила.

Игровая ситуация: в центре города расположен 2-х этажный особняк XIX века с подвалом и чердаком. Первый и второй этаж имеют полезную площадь по 200 кв. метров, подвал и чердак по 150 кв. метров.

Необходимо придумать и разработать бизнес-проект по использованию особняка при условии, что данный проект будет социально значим для города и экономически эффективен.

В случае, если проект будет оценен городскими властями положительно, возможно получение особняка в бесплатную аренду.

Таким образом, перед участниками игры стоит задача заинтересовать городские власти и найти инвесторов под свой бизнес-проект (при условии отсутствия спонсоров).

По желанию в особняке может быть произведена внутренняя перепланировка и присоединен небольшой участок земли рядом с особняком. (По согласованию с властями).

Каждая группа самостоятельно выбирает город в России, где расположен особняк.

При выборе типа предприятия и услуг, производимых им, следует учитывать конкурентную обстановку в городе, чтобы не дублировать имеющиеся в избытке предприятия. Во избежание несоответствий необходимо

учесть особенности и размер помещений и тщательно продумать, что и где будет размещено.

Все это учащиеся готовят заранее.

К занятию студенты должны подготовить и оформить проекты и подготовить стратегию их защиты.

Во время занятия:

Порядок проведения: участники игры разбиваются на группы в 3-4 человека для разработки бизнес проектов. 2-3 студента становятся экспертами — помощниками преподавателя, при этом они не входят в команду.

Для защиты проекта каждая команда выбирает представителя, который выступает перед городскими властями, представленными преподавателем и студентами-экспертами.

Выступающий должен раскрыть цель проекта, задачи, затраты, показать его экономическую эффективность, определить социально-культурную значимость для города. Перед началом выступления целесообразно нарисовать схему предлагаемого проекта: что будет размещено на первом и втором этажах, на чердаке и в подвале, а также определить перечень услуг, производимых данным предприятием.

При защите следует обратить внимание на то, что проект еще не финансируется городскими властями, а только выносится на их суд.

После защиты начинается обсуждение проекта; выступающим задают вопросы преподаватель, эксперты и вся группа.

Защита всех команд оканчивается конкурсом «на лучший проект», в котором по желанию можно выделить несколько номинаций — самый оригинальный проект, самый эффективный, социально-значимый и т.д.

Оформление защищенных проектов должно включать титульную страницу с названием проекта, фамилиями разработчиков и преподавателя, ведущего занятие; описание проекта: его цели, задачи, социально-культурную значимость для города, характеристику конкурентной обстановки и др.; графическую схему проекта, список затрат, при необходимости — указание размеров кредита, условий его погашения.

По итогам занятия преподаватель ставит оценку.

1.3.2 Деловая игра и социальный проект «Пятидневный тур в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Эта игра помогает студентам поучаствовать в работе «реальной» туристской фирмы, познакомиться с особенностями туристского бизнеса и на деле проявить творческие возможности.

Работа выполняется группами студентов в количестве 2-3 человека.

Цель игры: разработка пятидневного въездного тура в Санкт-Петербург.

Содержание игры:

1. Придумать специальный тур, имеющий определенную цель (например, знакомство с ВУЗами, посещение могил предков, обучения русскому языку и т. д.).

Каждая группа участников игры выдвигает свою идею и должна убедить всех в ее конкурентноспособности.

2. Обосновать состав и количество туристов (необходимо определить будут ли это российские или зарубежные туристы, их возраст, если тур рассчитан на специалистов — профессию).

3. Составить программу тура по дням и часам. В программе должны быть предусмотрены размещение, питание, плановые мероприятия и экскурсии, свободное время. Развлечения могут быть предложены за дополнительную плату.

4. Разработать калькуляцию тура, исходя из стоимости услуг, определить цену тура, сравнить эту цену с рыночными.

5. Составить основные положения юридического договора между туристской фирмой и туристом на основании типового договора на оказание услуг.

На занятии группы студентов предлагают и защищают свою идею тура. Преподаватель и студенты задают вопросы. Работа считается принятой, если ответы всех удовлетворяют.

1.3.3 Деловая игра и социальный проект «Снимаем кино»

Игра предполагает знакомство студентов с работой продюсера с начала работы до распределения прибыли от фильма.

Работа ведется группами студентов 3-4 человека. Цель игры: разработать проект фильма, «организовать» его прокат.

Содержание игры:

1. Команды предлагают идеи фильмов, излагают основные мысли фильма. Конкурс идей отбирает 5 лучших идей, команды, предложившие эти идеи, становятся продюсерами фильмов.

Продюсеры определяют способ финансирования фильма, определяют основных актеров и режиссера, их условия работы в фильме, выбирают места съемок, составляют бюджет фильма.

2. Остальные команды делятся на владельцев кинотеатров и прокатчиков. Представители прокатных контор, получив право на прокат фильма, рассчитывают свои затраты на рекламу, копирование фильма, собственные издержки и договариваются с продюсером о размере комиссионных отчислений. Владельцы кинотеатров также рассчитывают свои издержки и определяют совместно с прокатной конторой свой размер комиссионных.

3. Все вместе рассчитывают распределение прибыли при различных условиях:

- а) фильм имеет успех и сборы велики;
- б) фильм не имеет успеха.

В результате расчетов определяется размер доходов продюсера, прокатной конторы, владельца кинотеатра.

Продюсер далее должен рассчитать доходы от вторичных продуктов — выпуска видеокассет, показа на телевидении и т. д.

На занятии сначала формируется список идей и проходит их конкурс.

Далее необходимо организовать «переговоры» между продюсером и прокатной конторой, прокатной конторой и владельцами кинотеатров.

По результатам переговоров необходимо распределить прибыль, а команды отчитываются перед преподавателем в виде отчета.

2 Методические указания к самостоятельной работе

2.1 Общие положения

Самостоятельная учебная работа студентов направлена на изучение общих экономических проблем деятельности предприятий и учреждений социальной сферы и предполагают овладение навыками работы с литературой.

№ п/п	Наименование работы	Кол-во часов	Форма контроля
1	Проработка лекционного материала	9	Тестирование
2.	Подготовка к практическим занятиям. Выполнение домашних заданий	9	Опрос и проверка на практических занятиях
3	Освоение тем, вынесенных на самостоятельное изучение	30	Защита «социальных проектов» на практическом занятии
4	Подготовка рефератов	15	Защита на практическом занятии
5.	Подготовка к экзамену	36	Сдача экзамена
	Всего часов самостоятельной работы	99	

В процессе самостоятельной работы над каждой темой студентом должны осуществляться следующие виды деятельности:

- проработка учебного материала по конспектам лекций, основной и рекомендуемой учебной литературе;
- работа над вопросами и заданиями для самоподготовки, представленными выше в плане практических занятий рабочей программы;
- работа над дефинициями понятийно-категориального аппарата по каждой теме;
- написание рефератов;

- решение заданных проблемных ситуаций;
- моделирование и анализ проблемных ситуаций, разработанных студентами самостоятельно;
- работа с тестами;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.

Рекомендуемый порядок работы студентов при выполнении некоторых видов самостоятельной работы

Мы рекомендуем следующий порядок самостоятельной работы студентов с основной и дополнительной литературой:

- 1) ознакомиться с содержанием главы учебника, монографии, статьи, стараясь в первую очередь понять сущность исследуемой в работе проблемы;
- 2) уяснить основные характеристики исследуемых процессов и явлений, осмыслить главные выводы, представленные в работе и сформулировать на их базе собственные;
- 3) кратко законспектировать материал, осветив соответствующий вопрос (вопросы) рабочей программы дисциплины.

Подготовка краткого конспекта является обязательным условием успешного усвоения предмета.

Для самостоятельной работы, студентам предлагается написать реферат по одной из рекомендованных тем для более полного изучения основ экономики социальной работы. Студент должен выбрать одну из тем, приведенных в ниже. Реферат сдается преподавателю в течение второй половины семестра, но не позднее, чем за 10 дней до начала зачетной недели.

Реферат является самостоятельным изучением выбранной темы и должен включать в себя следующие части:

1. Содержание.
2. Введение (цели и задачи исследования, обоснование выбора темы).
3. Основной текст (не менее двух глав).
4. Заключение (основные итоги работы).
5. Список использованной литературы (включая интернет-сайты).

Реферативная работа предполагает самостоятельную работу с материалом (научными статьями, статистическими исследованиями, законодательными и нормативными актами) и подробный анализ полученной информации по выбранной проблематике. Одним из важнейших факторов при оценке качества работы является умение грамотно работать с литературой, т.е. ссылаться на используемую в реферате базу источников.

Формой отчетности по результатам самостоятельной работы является количество набранных баллов при защите реферата.

2.2 Примерная тематика рефератов

1. Актуальные вопросы финансирования образовательной сферы.
2. Взаимосвязь и взаимозависимость экономической и социальной политики.
3. Государственные и негосударственные некоммерческие организации, современные направления их развития.
4. Государственные минимальные социальные стандарты как экономическая и правовая основа социальной защиты населения.
5. Деятельность международных организаций в сфере образования.
6. Динамика материального благосостояния населения.
7. Добровольное медицинское страхование в условиях рынка.
8. Монетизация льгот как магистральное направление преобразований в сфере социального обеспечения.
9. Нормативы финансирования учреждений здравоохранения (ДРУ, КСГ, тарифы, МЭС).
10. Обусловленность актуальности социальной защиты развитием рыночных отношений.
11. Отличительные особенности экономики социальной работы в условиях формирования рыночных отношений.
12. Отражение социальной политики государства в направлениях бюджетных расходов.
13. Перспективы развития негосударственных образовательных учреждений.
14. Понятие и сущность объектно-субъектных экономических отношений в социальной сфере.
15. Разрешение проблемы бедности и установление государственных минимальных социальных гарантий.
16. Регулирование экономических отношений в сфере социальной защиты населения.
17. Роль автономных учреждений в сфере услуг.
18. Роль и значение социальных проектов в предпринимательской деятельности некоммерческих учреждений и предприятий социальной сферы обслуживания.
19. Современные особенности некоммерческого сектора экономики.
20. Содержание этапов трансформации политики социально-экономической защиты населения в новой России.
21. Социальная защита населения в контексте мирового финансового кризиса.
22. Стратегия развития физической культуры и спорта до 2020 г.
23. Субсидии государства социально уязвимым слоям населения.
24. Субъекты и объекты социально-экономического пространства социальной работы.

25. Франчайзинг как элемент расширения экономических возможностей предпринимательства в платном секторе социальных услуг.
26. Эволюция взглядов на роль государства в решении проблем социально-экономического развития.
27. Экономические основы деятельности управления социальной защиты населения на муниципальном уровне.
28. Экономические программы поддержки молодой семьи.
29. Экономические процессы в обществе и их влияние на социум.
30. Экономическое пространство социальной работы, его сущность и значение.
31. Модели распределения доходов общества и социальная справедливость.
32. Механизм социальных трансфертов.
33. Минимальные государственные гарантии социально-экономической поддержки малообеспеченных групп населения.
34. Разгосударствление и границы приватизации в общественном секторе.
35. Роль социальной сферы в реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г.
36. Роль и содержание маркетинговой деятельности в социальной сфере.
37. Социальная сфера как экономическое пространство социальной работы.
38. Развитие институтов спонсорства и меценатства во внебюджетном финансировании сферы культуры.
39. Финансирование социальной сферы: сущность и проблемы.
40. Функции государства в условиях финансово-экономического кризиса.
41. Закономерности экономического развития и функционирования социальной работы.
42. Зарубежный опыт экономической деятельности социальных организаций различных форм собственности.
43. Планирование, финансирование, организация и оплата труда социальных работников как необходимые элементы экономики социальной работы сферы.
44. Ресурсный потенциал модернизации сферы высшего профессионального образования.
45. Социально-экономические основы и границы приватизации в сфере культуры.
46. Основные источники доходов семьи и семейного бюджета.
47. Перспективы реформирования пенсионной системы.
48. Политика распределения доходов в основе реализации социальной функции государства.

49. Потребительские и инвестиционные подходы к реализации социальной политики.

50. Предпринимательская деятельность в сфере социального обслуживания.

51. Проблема бедности в России и пути ее решения.

52. Проблемы изменения уровня доходов за счет более эффективного распределения ресурсов.

53. Проблемы повышения эффективности деятельности вузов на рынке образовательных услуг.

54. Прогнозирование спроса населения на образовательные услуги.

55. Прогнозирование спроса рынка труда (работодателей) на услуги сферы образования.

56. Программно-целевое финансирование социальной работы, его преимущества и проблемы.

57. Развитие предпринимательской деятельности в социальной сфере.

58. Разрешение проблемы бедности и установление государственных минимальных социальных гарантий.

59. Модернизация системы здравоохранения на основе концепции его развития до 2020 г.

60. Нормативно-правовая база экономической деятельности в сфере социальной работы.

2.3 Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Сущность, принципы и особенности экономической деятельности в сфере социальной работы.

2. Сущность и содержание понятий «экономика», «экономика в сфере социальной работы», «экономика в сфере социального обслуживания», «экономическая деятельность социальных служб».

3. Экономическая функция: сущность и содержание.

4. Экономическая политика: понятие, принципы, направления.

5. Основные функции государства в условиях рыночной экономики.

6. Экономическая политика государства как фактор формирования ресурсной базы социальной защиты населения.

7. Система социальной защиты населения: понятие, принципы, функции.

8. Понятие, структура и специфика экономического преобразования в сфере социальной работы.

9. Основные структурные элементы нормативно-правовой базы экономической деятельности в системе социальной защиты населения.

10. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания населения» и его значение.

11. Сущность и содержание понятий «материальное благосостояние», «уровень и качество жизни», динамика благосостояния населения.

12. Понятие «малообеспеченность»; значение в практике социальной работы.

13. Сущность и содержание понятий «прожиточный минимум», «продовольственная корзина».

14. Экономическая дифференциация и экономический статус: сущность и факторы влияния.

15. Минимальные государственные социальные гарантии как основа социальной защиты населения.

16. Льготы и выплаты в системе социальных гарантий: понятие, нормативная база.

17. Экономическая функция семьи: понятие и особенности ее реализации в условиях рынка.

18. Социально-экономический потенциал семьи, его сущность и значение.

19. Экономические основы социального обеспечения на современном этапе.

20. Экономический механизм реформирования пенсионной системы.

21. Особенности формирования негосударственных фондов пенсионного обеспечения.

22. Организационно-экономические основы социального страхования.

23. Сущность, принципы, основные источники финансирования системы социальной защиты населения.

24. Виды финансирования в сфере социальной работы.

25. Негосударственные источники финансирования системы социальной защиты.

26. Основные функции, виды и формы экономической деятельности организаций, учреждений и предприятий сферы социальной защиты населения.

27. Планирование экономической деятельности социальных служб.

28. Оплата труда работников социальных служб.

29. Предпринимательская деятельность социальных служб: понятие, виды, проблемы.

30. Бухгалтерский учет в социальных учреждениях и службах: понятие и особенности.

31. Понятие, критерии и методы определения эффективности социальной работы.

Рекомендуемая литература

1. Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора: учеб. пособие для вузов / Ахинов, Григор Артушевич, Е. Н. Жильцов. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 343 с.

2. Балыхин Г.А. Управление развитием образования: организационно-экономический аспект / Балыхин, Григорий Артемович. - М.: Экономика, 2003. - 428 с.

3. Генкин Б.М. Экономика и социология труда : учеб. для вузов: [для экон.специальностей] / Б.М. Генкин. - 7-е изд., доп. - М. : Норма, 2007. - 447 с.

4. Ерусланова Р.И. Пенсионное обеспечение в России: учеб. пособие / Ерусланова, Раиса Ильинична, Ф. Н. Емельянова, Р. А. Кондратьева ; Рос. гос. соц. ун-т. - М.: Дашков и К, 2008. - 607 с.

5. Федоров Л.В. Пенсионный фонд Российской Федерации: учебник / Федоров, Леонид Васильевич. - М.: Дашков и К, 2009.

Учебное пособие

Цибульникова В.Ю.

Экономические основы социальной работы

Методические указания к практическим занятиям
и по самостоятельной работе

Усл. печ. л. _____. Препринт
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники
634050, г.Томск, пр.Ленина, 40