

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра экономики

## **ЭКОНОМИКА**

Методические указания к курсовой работе  
для студентов направления 080700 - Бизнес-информатика  
и специальности 080504 - Государственное и муниципальное  
управление

2011

## **Алферова Любовь Алексеевна**

Экономика: методические указания к курсовой работе для студентов направления 080700 - Бизнес-информатика, специальности 080504 - Государственное и муниципальное управление / Л. А. Алферова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра экономики. - Томск: ТУСУР, 2011. - 31 с.

В методических указаниях рассматриваются основные этапы выполнения курсовой работы и требования, предъявляемые к ее оформлению. Приводятся перечень тем курсовых работ, рекомендуемая литература, а также примеры оформления титульного листа, реферата, задания и содержания работы.

Пособие предназначено для студентов очной и заочной формы обучения направления 080700 - Бизнес-информатика, изучающих дисциплину «Экономика» и специальности 080504 - Государственное и муниципальное управление», изучающих дисциплину «Экономическая теория».

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой Экономики  
\_\_\_\_\_ А.Г. Буймов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2011 г.

## **ЭКОНОМИКА**

Методические указания к курсовой работе  
для студентов направления 080700 - Бизнес-информатика  
и специальности 080504 - Государственное и муниципальное управление

Разработчик  
доцент. каф. Экономики  
\_\_\_\_\_ Л.А. Алферова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2011 г

## Содержание

1 Введение.....	5
2 Общие требования к оформлению и написанию курсовой работы.....	5
2.1 Цели курсовой работы.....	5
2.2 Выбор темы и этапы работы.....	6
2.3 Подбор и изучение литературы.....	7
2.4 Разработка рабочего плана.....	8
2.5 Сбор, анализ и обобщение материалов исследования.....	9
2.6 Оформление курсовой работы.....	9
2.7 Рецензирование и защита курсовой работы.....	12
3 Список тем и литературы по темам курсовых работ.....	13
3.1 Список тем.....	13
3.2 Примеры структурирования основной части курсовых работ по темам.....	24
Список литературы.....	26
Приложение А Пример оформления титульного листа.....	28
Приложение Б Пример оформления реферата.....	29
Приложение В Пример оформления задания.....	30

## **1 Введение**

Методические указания подготовлены с целью информирования студентов и их руководителей о единых требованиях к написанию и оформлению курсовых работ.

Курсовая работа является самостоятельной научной работой студента и должна отразить приобретенные им теоретические знания, практические навыки и результаты исследования по выбранной теме.

Данные советы помогут студентам правильно выбрать тему работы, подобрать и изучить литературу, написать и оформить свою курсовую работу.

Методология написания и оформления работы по данному предмету может быть использована студентами при выполнении курсовых работ по другим социально-экономическим дисциплинам.

## **2 Общие требования к оформлению и написанию курсовой работы**

### **2.1 Цели курсовой работы**

Курсовая работа является завершающим этапом изучения дисциплины «Экономика» (направление 080700 - Бизнес-информатика, изучающих) и «Экономическая теория» (специальность 080504 - Государственное и муниципальное управление). Она представляет самостоятельную научную работу, требующую личной инициативы и творчества от студента.

Основными целями курсовой работы являются:

- 1) раскрытие содержания выбранной темы на основе знания общетеоретических положений и анализа конкретных экономических ситуаций;
- 2) углубление и расширение знаний в области экономической теории;
- 3) привитие навыков научно-исследовательской деятельности;
- 4) применение методов аналитической и проектной работы;
- 5) обоснование принимаемых решений и формулирование основных выводов по результатам полученных знаний.

В процессе написания курсовой работы студент должен:

*приобрести и закрепить навыки:*

- работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;
- сбора и систематизации, обобщения и анализа фактического материала;
- экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем;

*уметь:*

- применять общенаучные и специфические методы при изучении основных проблем макроэкономики;
- использовать простейшие виды экономико-математического моделирования для построения макроэкономических моделей;
- выделять внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение основных субъектов экономики и равновесную величину реального национального производства и дохода;
- рассчитывать основные макроэкономические показатели;
- выявлять особенности подходов альтернативных научных теорий, различающихся не только методами теоретического анализа, но и выводами относительно объекта познания;
- использовать логические и графические способы моделирования экономических зависимостей и взаимосвязей;
- применять теоретические знания в практической жизни;
- ясно формулировать собственную позицию по важнейшим вопросам макроэкономики;

*владеть:*

- понятийным аппаратом макроэкономики и основными терминами дисциплины;
- методологическими подходами к выбору инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе направлений экономической мысли;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

## **2.2 Выбор темы и этапы работы**

Студенты дневного отделения осуществляют выбор темы, исходя из собственных интересов и тематики, предложенной кафедрой. Студенты вправе предложить свои темы, которые должны быть согласованы с научным руководителем. Тему курсовой работы следует выбирать из тех разделов экономической теории, которые вызывают у студента научный интерес и позволят ему наиболее полно раскрыть содержание взаимосвязей экономических явлений, изучаемых в курсе.

Название темы не должно повторяться в одной студенческой группе.

При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам студента.

Процесс написания курсовой работы включает в себя следующие этапы:

- а) выбор темы;
- б) подбор и изучение литературы;

- в) разработка рабочего плана;
- г) сбор, анализ и обобщение материалов исследования;
- д) оформление курсовой работы;
- е) рецензирование научным руководителем;
- ж) защиту работы студентом.

### **2.3 Подбор и изучение литературы**

После выбора темы необходимо обратиться к библиографическому каталогу (систематическому, в котором карточки расположены по отраслям знаний, либо предметному или алфавитному), имеющемуся в каждом учебном заведении и выбрать из множества источников только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме исследования.

В связи с тем, что не все работы ученых, представленные в периодических изданиях, отражены на карточках каталогов, для получения нужных статей из журналов можно использовать последний номер периодического издания, в котором помещен указатель статей, опубликованных за год.

При подборе источников литературы следует использовать работы, опубликованные в последние годы, которые наиболее полно раскрывают процессы и проблемы, характерные для современного этапа развития страны.

Для написания курсовой работы следует использовать всевозможные источники получения информации:

- а) учебники, учебные пособия и монографии, позволяющие структурно представить материал будущей работы;
- б) действующие нормативно-правовые акты (кодексы, законы, постановления и т. п.);
- в) статьи в специализированных периодических изданиях. К ним относятся: «Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения», «Человек и труд», «Финансы», «Деньги и кредит», «Банки», «ЭКО», «Вопросы статистики», «Россия и современный мир», «США и Канада» и многие другие журналы и газеты.

г) данные о деятельности отдельных субъектов (рынков) экономической системы;

д) теоретический и статистический материал, находящийся на сайтах в Интернете.

Для получения статистических данных следует использовать статистические сборники, данные Росстата, Центрального Банка России, Министерства финансов, имеющиеся на соответствующих сайтах Интернета, а также аналитические обзоры в журнале «Экономическое развитие России».

Изучение литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, в которых излагается сущность экономического явления, причины и формы проявления, подходы ученых, связи между экономическими категориями процессами, социально-экономические последствия и меры, направленные на устранение отрицательных внешних эффектов.

#### **2.4 Разработка рабочего плана**

После подбора и изучения литературы следует составить план работы. Целью составления рабочего плана является подбор вопросов, определение взаимосвязей и взаимозависимостей между ними, позволяющих наиболее полно раскрыть содержание темы курсовой работы.

При составлении рабочего плана следует стремиться к тому, чтобы в нем оптимально сочетались как общетеоретические вопросы, так и прикладные (исследование конкретных ситуаций, например, рост цен в Сибири при написании темы «Инфляция и антиинфляционная политика в России»).

Курсовая работа может состоять из двух или трех разделов. Если курсовая работа будет состоять из двух разделов, то первый раздел должен быть посвящен теории вопроса. В нем следует раскрыть сущность явления (процесса), принципы, функции, причины возникновения, формы и виды, закономерности, присущие рассматриваемому явлению и его измерение, если это возможно. Во второй главе необходимо раскрывать особенности рассматриваемого процесса в той ли иной стране, регионе, мире, а также методы и пути решения той или иной экономической проблемы. Обязательно показать расчеты тех или иных показателей, их динамику и прогнозы на будущее. Желательно, в содержание соответствующих разделов (подразделов) курсовой работы включать информационный материал, относящийся к экономике России, последних трех или пяти лет.

Возможна и другая структура основной части работы: первый и второй разделы могут раскрывать теоретические и методологические аспекты рассматриваемой проблемы, а третий — взаимосвязь первых двух разделов на основе существующих подходов к решению указанных проблем.

Целесообразно составлять развернутую структурно-логическую схему содержания работы, позволяющую наглядно представить состав и соподчиненность рассматриваемых вопросов.

План работы, составленный студентом должен представляться преподавателю в определенные сроки для согласования и одобрения.



## 2.5 Сбор, анализ и обобщение материалов исследования

Изучение научной, учебной и иной литературы требует конспектирования основных положений. Записи прочитанного материала могут быть самыми разнообразными: от цитат и тезисов до развернутого плана.

В последнее время широкую популярность приобретает ксерокопирование, позволяющее экономить время сбора материала. При подборке материала не забывайте записать источник информации (полное библиографическое описание издания), с указанием страницы, что позволит Вам сберечь время.

Наиболее важным этапом является анализ и обобщение собранных материалов. Для наглядности цифровые данные могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики. Их применение зависит от содержания материала, излагаемого в работе. Не следует наполнять курсовую работу большим количеством фактического материала. Необходимо использовать наиболее яркие цифры и выбирать данные тех лет, которые должны иллюстрировать тенденцию в динамике.

Стремитесь к тому, чтобы положения, подобранные Вами, не противоречили друг другу, а обработанный материал соответствовал установленным требованиям к объему курсовой работы. Желательно при сборе материала обработать не менее 8 источников.

При написании содержания подразделов работы стремитесь к тому, чтобы не было повторов при изложении материала.

## 2.6 Оформление курсовой работы

Курсовая работа должна соответствовать требованиям не только по содержанию, но и по оформлению. Она должна иметь следующую последовательность и структуру:

- титульный лист, содержащий: название учебного заведения и кафедры; тему исследования; обозначение вида работы (курсовая); фамилию, имя, отчество и номер группы студента, выполнившего работу; ученую степень и должность научного руководителя; дату предоставления работы и ее оценку руководителем; год написания работы (Приложение А);
- реферат, содержащий сведения о количестве листов (страниц), схем, таблиц, использованных источников, приложений, листов графического материала (демонстрационные листы для защиты); перечень ключевых слов (от 5 до 10 слов или словосочетаний из текста, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание); текст (Приложение Б);
- задание на курсовую работу (для студентов дневной формы обучения), подписанное научным руководителем (Приложение В). Цель составления задания на работу — уяснение замысла работы и поставленных в ней задач;

- содержание (оглавление) — это наименование всех разделов (введение, основная часть и заключение) с указанием страниц (Приложение Г). Оно располагается после задания;

- введение, раскрывающее актуальность данной темы, ее важность для достижения стабильного экономического развития страны, цель и задачи исследования, обоснование структуры курсовой работы. Объем введения 1—2 страницы;

- основную часть работы, которая делится на разделы (главы) и подразделы (параграфы), причем слова «Основная часть» в содержании и перед первой разделом не выделяются. Каждый раздел целесообразно разбивать на подразделы (минимум два, максимум – четыре), а в некоторых случаях подразделы могут включать и свои внутренние подразделы.

При формулировании названия разделов не допускается повторение названия темы курсовой работы;

- заключение. В нем излагаются основные выводы по теме и их взаимосвязь с целью работы и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Выводы должны быть краткими и в сжатом виде формулировать результаты исследования. Примерный объем заключения 1—2 страницы;

- список использованной литературы. В список, как правило, включаются все источники, на которые имеются ссылки в курсовой работе. Источники нумеруются в списке в порядке их упоминания в тексте. Обратите внимание на то, что литература, включенная в список, нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия без точки. Например:

1 Хубиев К. Модернизация и отношения собственности / К. Хубиев // Экономист. – 2010. – № 9. – С.12-16.

2 Петров С.И. Микроэкономика. –М.: Наука, 2009. – 214 с.

Курсовая работа может содержать приложения, которые помещаются после списка литературы. Они необходимы для того, чтобы дополнить текст работы. Приложениями могут быть графики, схемы, таблицы большого формата, выдержки из нормативных документов и т.д. В тексте работы на все приложения должны быть ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение А» и его названия, которое записывают симметрично текста отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита (А, Б, В... и т.д.).

Общий объем курсовой работы 25—30 машинописных листов (Times New Roman, шрифт размером 14, межстрочный интервал 1.5). Превышать указанные объемы не следует. Каждая страница оформляется со следующими полями: левое поле — 30 мм; правое — 10 мм; верхнее — 20 мм; нижнее — 20 мм. Абзацный отступ — 1,25.

Введение, названия разделов и подразделов, заключение, пишут с абзацного отступа, а все, что не нумеруется (содержание, задание, реферат,

список использованных источников и приложения) располагают по центру.

Все листы работы, включая приложения, должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер не ставится. Цифры ставятся, начиная с введения. Номер листа проставляется сверху по центру.

Для придания наглядности материалу в ходе написания работы используйте схемы, графики, диаграммы, таблицы. В тексте курсовой работы все графики, схемы, диаграммы именуется рисунками. Иллюстративный материал должен иметь название и сквозную нумерацию арабскими цифрами в пределах раздела. Например, в первом разделе основной части работы рисунки имеют следующую нумерацию: Рисунок 2.1 — Кривая спроса, затем Рисунок 2.2 — Кривая предложения, Рисунок 2.3 — Равновесие на рынке. Слово «Рисунок 2.1» и его наименование помещают ниже изображения симметрично иллюстрации.

Цифровой материал, используемый для сравнения, необходимо оформлять в виде таблиц (например, Таблица 2.1 — Соотношение цены и количества покупаемого мороженого «Забава» в августе 2010 года). Числовые значения величин в тексте и таблицах следует указывать с необходимой степенью точности, лучше всего округлять до десятых (например, вместо цифры 12623 рублей написать 12,6 тыс. руб.).

Если в тексте работы используются формулы, то они должны также иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами, причем расшифровки символов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой. Первая строка расшифровки символов должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

На все цитаты и цифровые данные, приводимые в работе, должны быть сделаны ссылки. Ссылки бывают двух видов: во-первых, помещаемые при изложении данного вопроса и, во-вторых, предполагающие отнесение на источник, из которого был взят данный материал. При ссылках на иллюстрации по ходу написания работы следует перед рисунком писать, следующий текст, например, «Динамика нормы безработицы в России за 2008-2010 гг. представлена на рисунке 3.1». Если необходимо привести ссылку на статистические данные или высказывание мнений ученых по какому-либо вопросу, то используют квадратные скобки, располагаемые в конце предложения. Например, «Наиболее полное определение ценовой эластичности спроса дано в учебнике Чепуина М.Н. [1]». Нумерация ссылок идет последовательно по всему тексту. В квадратных скобках должны быть отражены все использованные автором источники литературы.

Курсовая работа должна быть написана хорошим литературным языком. Студент должен уметь строить краткие предложения и выражать свои мысли в доступной форме, не допускающей разночтения. Компьютерная техника позволяет проверить текст на грамотность. Следует

соблюдать единообразие в применении терминов, сокращений слов и условных обозначений.

## **2.7 Рецензирование и защита курсовой работы**

После полного завершения курсовая работа предоставляется руководителю на рецензию.

Критериями оценки курсовой работы являются:

- самостоятельность и творческий подход к написанию курсовой работы;
- полнота раскрытия темы;
- последовательность и логичность изложения;
- использование нормативных актов, свежих статистических данных об изучаемом явлении, периодики последних лет;
- наличие иллюстративного материала;
- отсутствие повторов;
- умение четко формулировать соответствующие выводы;
- качество и правильность оформления, язык и грамматический уровень работы.

Работа не принимается и не допускается к защите, если она не носит самостоятельного характера, списана из литературных источников методом прямого переписывания, написана другими авторами (перепечатанные из Интернета, CD-ROM или других носителей информации), а представлена как своя, оформлена не по стандартам вуза.

Защита предусматривает выступление студента дневной формы обучения в течение 10—15 минут по основным вопросам темы и ответы на вопросы преподавателя. Для студентов заочной формы обучения защита осуществляется в форме ответов на вопросы, заданные преподавателем.

Цель защиты — выявить степень знания автором курсовой работы содержания темы, самостоятельность и глубину проработанности проблем, обоснованность выводов и предложений. При условии хорошей защиты оценка может быть повышена, а в случае неудовлетворительной защиты — снижена. На оценку курсовой работы студентов дневного отделения оказывает влияние своевременность представления частей работы, определенные преподавателем.

### **3 Список тем и литературы по темам курсовых работ**

#### **3.1 Список тем**

1. Совершенствование форм собственности в условиях рыночной экономики.
2. Многообразии и противоречия интересов в современной экономике.
3. Формирование индивидуального и рыночного спроса.
4. Теория потребительского выбора и принятие управленческих решений.
5. Потребительский выбор и эластичность.
6. Оценка благосостояния потребителя.
7. Проблемы развития малого бизнеса в России.
8. Рыночная власть: монополия и монополия.
9. Рынок земли и особенности его развития в современных условиях.
10. Рыночная концентрация и монополия власть.
11. Принципы ценообразования при рыночной власти.
12. Модели ценообразования в условиях несовершенной конкуренции.
13. Монополии и антимонопольная политика.
14. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.
15. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.
16. Монополия и потери общества.
17. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства.
18. Справедливость и эффективность.
19. Ассиметричная информация на рынках продуктов и факторов производства.
20. Внешние воздействия и эффективность.
21. Рынок труда и распределение доходов.
22. Провалы рынка и роль правительства.

#### **Тема 1. Совершенствование форм собственности в условиях рыночной экономики**

Волков В. Проблема надежных гарантий прав собственности / В. Волков // Вопросы экономики. – 2010. – № 8.

Голубев А. О совершенствовании защиты собственности / А. Голубев // Экономист. – 2009. – № 2.

Зими́на Т. Собственность работников: двенадцать лет развития / Т. Зими́на // Экономист. – 2010. – № 8.

Капелюшников Р. Собственность без легитимности? / Р. Капелюшников // Вопросы экономики. – 2008. – № 3.

Кимельман С. К проблеме государственной собственности на недра / С. Кимельман // Экономист. – 2010. – № 8.

Красникова Е. От единообразия к многообразию форм собственности // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 8.

Львов И.В. Долевая собственность в земельных отношениях / И.В. Львов // ЭКО. – 2008. – № 1.

Мартыненко Т. Государственная собственность: региональный аспект / Т. Мартыненко // Экономист. – 2010. – № 1.

Пашков В.П. Земельная собственность в России: формы, отношения, эффективность пользования / В.П. Пашков // Россия и современный мир. – 2010. – № 3(68).

Плискевич Н. Система «власть-собственность» в современной России / Н. Плискевич // Вопросы экономики. – 2008. – № 5.

Хубиев К. Модернизация и отношения собственности // Экономист. – 2010. – № 9.

## **Тема 2. Многообразие и противоречия интересов в современной экономике**

Олейник А. Минимизация упущенных выгод: моделирование взаимоотношений государства и бизнеса в России // Вопросы экономики. – 2009. – № 7.

Полищук Л., Борисова Е., Пересецкий А. Управление коллективной собственностью в российских городах: экономический анализ товариществ собственников жилья / Л. Полищук // Вопросы экономики. – 2010. – № 11.

Рожкова С.А. Использование мирового опыта государственно-частного партнерства в России / С.А. Рожкова // ЭКО. – 2008. – № 2.

Ружанская Л., Лукьянов С. Особенности дивидендной политики российских компаний и интересы инвесторов / Л. Ружанская, С. Лукьянов // Вопросы экономики. – 2010. – № 3.

Судакова Н.А. Взаимодействие университетов и бизнеса в процессе инновационной деятельности / Н.А. Судакова // США и Канада. – 2010. – № 7.

Тамбовцев В. Верведа А. Субъекты модернизации: воздействие групп интересов на стратегии развития / В. Тамбовцев, А. Верведа // Вопросы экономики. – 2008. – № 1.

## **Тема 3. Формирование индивидуального и рыночного спроса**

Глазунов А. Формирование рынка российского рынка туристических услуг / А. Глазунов // Человек и труд. – 2008. – № 1.

Давыдов Д. Интервальное восприятие информации и экономическое поведение потребителя: методологические аспекты / Д. Давыдов // Вопросы экономики. – 2007. – № 12.

Лобанова М.А. К вопросу об измерении спроса на деньги / М.А. Лобанова // Вопросы статистики. – 2010. – № 11.

Крупкина А. Стимулирование спроса в страховании: методологический аспект / А. Крупкина // Человек и труд. – 2010. – № 5.

Салимжанов И.К. Рынок и регулирование цен // Финансы. – 2007. – № 1.

Челноков В.А. К вопросу о сущности, функциях и роли современных денег / В.А. Челноков // Деньги и кредит. – 2010 – № 5.

#### **Тема 4. Теория потребительского выбора и принятие управленческих решений**

Бодриков М. Классическая теория ценности: современное звучание нерешенных проблем / М. Бодриков // Вопросы экономики. – 2009. – № 7.

Веблен Т. Ограниченность теории предельной полезности / Т. Веблен // Вопросы экономики. – 2007. – № 7.

Капралова Н.Л. Рынок обуви: развитие и конкурентный потенциал // Вопросы статистики. – 2007. – № 3.

Катунина И.В. Управление потребительской лояльностью на основе комплексного исследования регионального рынка / И.В. Катунина // ЭКО–2007. – № 6.

Маевский В. Чернавский Д. О рациональном поведении реального потребителя / В. Маевский, Д. Чернавский // Вопросы экономики. – 2007. – № 3.

Салимжанов И.К. Качество продуктов питания и ценообразование // Финансы. – 2007. – № 7.

Спридонов А.И. Обзор рынка гипермаркетов электробытовой техники: статистический анализ // Вопросы статистики. – 2007. – № 3.

#### **Тема 5. Потребительский выбор и эластичность**

Доу Ш. Математика в экономической теории: исторический и методологический анализ // Вопросы экономики. – 2006. – № 7.

Нуреев Р. Торстейн Веблен: взгляд из XXI века / Р. Нуреев // Вопросы экономики. – 2007. – № 7.

Подольная Н.Н. Макроэкономические процессы потребления домашних хозяйств Республики Мордовия / Н.Н. Подольная // Вопросы статистики. – 2010. – № 1.

Половцев П.И., Сапогов А.О. Рост доходов домашних хозяйств как фактор развития экономики региона / П.И. Половцев, А.О. Сапогов // Финансы. – 2010 – № 11.

Стрелец И.А. Влияние новых технологий на поведение потребителей и фирм / И.А.Стрелец // США и Канада. – 2008 – № 8.

Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика : учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт-Издат, 2007. – 391 с.

## **Тема 6. Оценка благосостояния потребителя**

Васильчук Ю. Воздействие семьи на динамику рыночной экономики /Ю. Васильчук // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 1.

Жижко Е.О. О ценности труда и успеха / Е.О. Жижко // Человек и труд. – 2010. – № 1.

Магун В., Руднев М. В. Базовые ценности россиян и других европейцев / В. Магун, М. Руднев // Вопросы экономики. – 2010. – № 12.

Павлов И. Поведенческая теория – позитивный подход к исследованию экономической деятельности / И.Павлов // Вопросы экономики. – 2007. – № 6.

Разумов А. Экономический кризис в России: оценка главных социальных последствий / А. Разумов // Человек и труд. – 2010. – № 1.

Смирнов С. Потребительский рынок: последствия кризиса / С. Смирнов // Человек и труд. – 2010. – № 6.

Стуканова И. Потребление продуктов питания: количественные и качественные аспекты / И. Стуканова // Человек и труд. – 2009. – № 2.

## **Тема 7. Проблемы развития малого бизнеса в России**

Беспалов М. Роль налоговой политики в развитии предпринимательства / М. Беспалов // Человек и труд. – 2009. – № 11.

Зверев А. Меры государственной поддержки малых и средних предприятий в Германии / А. Зверев // Экономист. – 2009. – № 9.

Манаев В. Митченко С. Роль малого предпринимательства в стабилизации ситуации на рынке труда // Человек и труд. – 2010. – № 10.

Образцова О., Чепуренко А. Развитие российского частного предпринимательства в межстрановом сопоставлении / О. Образцова, А. Чепуренко // Вопросы экономики. – 2008. – № 8.

Смирнов М., Шестоперов О., Шамрай А. Кредитование малого предпринимательства / М. Смирнов и др. // Общество и экономика 2010. – № 6.

Спицын В.Б. Государственная поддержка венчурного бизнеса в США // США и Канада. – 2010. – № 1.

Стахнюк А.В. Малый бизнес: проблема доступности кредитов / А.В. Стахнюк // Деньги и кредит. – 2010 – № 3.

Федеральный закон Российской Федерации № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Справочная правовая система КонсультантПлюс. Интернет-версия. – 2010. (URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>).



## **Тема 8. Рыночная власть: монополия и монополия**

Гордеев В. Две тенденции в эволюции конкуренции / В. Гордеев // *Мировая экономика и международные отношения.* – 2010. – № 1.

Еременко В.И. Особенности российского законодательства о защите конкуренции / В.И. Еременко // *Государство и право.* – 2010. – № 12.

Левин М., Шевелева И. Институциональные аспекты организации и функционирования мирового алмазного рынка / М. Левин, И. Шевелева // *Вопросы экономики.* – 2009. – № 10.

Разумнова Л. Новые факторы формирования конкурентной среды международного нефтяного бизнеса / Л. Разумнова // *Человек и труд.* – 2010. – № 6.

Селин И. Развитие теории и зарубежный опыт регулирования рынка труда / И.Селин // *Человек и труд.* – 2010. – № 9.

Элефтерова М.П. Трудовая миграция в России: ее влияние на спрос и предложение рабочей силы на рынке труда / М.П. Элефтерова // *Вопросы статистики.* – 2010. – № 2.

## **Тема 9. Рынок земли и особенности его развития в современных условиях**

Алетдинова А., Корицкий А. Зависимость заработной платы от уровня образования. Анализ эмпирических данных / А. Алетдинова, А. Корицкий // *Человек и труд.* – 2010. – № 3.

Горбунов К.Н. Новые рыночные механизмы системной кооперации: пиринг, файлообмен и другие / К.Н. Горбунов // *ЭКО.* – 2010. — № 4.

Коган А.М. Теоретическая модель системы высокоразвитого рынка / А.М. Коган // *Деньги и кредит.* – 2007. – № 6.

Михалев И. Рыночный механизм и социальные услуги / И. Михалев // *Человек и труд.* – 2009. – № 8.

Савенкова М.А. Рынок пары юань – рубль будет расширяться / М.А. Савенкова // *ЭКО.* – 2010. – № 12.

Смирнов С., Балашова Е., Посвянская Л. Курсовая политика как фактор изменения структуры российской экономики / С. Смирнов и др. // *Вопросы экономики.* – 2010. – № 1.

Чернов А.Г., Лукьянец А.А., Ротарь В.Г. Рынок платных услуг населению Сибири / А.Г. Чернов и др. // *ЭКО.* – 2008. – № 12.

## **Тема 10. Рыночная концентрация и монополия**

Воронов Ю.П. Как изучают олигархическую экономику / Ю.П. Воронов // *ЭКО.* – 2010. – № 7.

Зименков Р.И. Процессы слияний и поглощений: опыт США и Россия / Р.И. Зименков // *США и Канада.* – 2010. – № 2.

Либман А., Хейфец Б. Мировые процессы транснационализации и российский бизнес / А. Либман, Б. Хейфец // Вопросы экономики. – 2006. – № 12.

Нуреев Р., Кондратов Д. Рынок легковых автомобилей: до и после кризиса / Р. Нуреев, Д. Кондратов // Вопросы экономики. – 2010. – № 3.

Радыгин А. Российский рынок слияний и поглощений: этапы, особенности, перспективы / А. Радыгин // Вопросы экономики. – 2009. – № 10.

Ульянов И. Прибыли и долги компаний / И. Ульянов // Вопросы экономики. – 2009. – № 4.

### **Тема 11. Принципы ценообразования при рыночной власти**

Лукьянов С., Кисляк Н. Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции / С. Лукьянов, Н. Кисляк // Вопросы экономики. – 2007. – № 2.

Майерсон Р. Равновесие по Нэшу и история экономической науки / Р. Майерсон // Вопросы экономики. – 2010. – № 6.

Стасюк Н.В. Компания «Сан» – к производству мирового уровня / Н.В. Стасюк // ЭКО. – 2010. – № 7.

Терентьева А.С. США на мировом рынке мяса / А.С. Терентьева // США и Канада. – 2010. – № 11.

Шаститко А., Авдашева С., Голованова С. Конкурентная стратегия в период кризиса / А. Шаститко и др. // Вопросы экономики. – 2009. – № 3.

Яковлев А., Симачев Ю., Данилов Ю. Российская корпорация: модели поведения в условиях кризиса / А. Яковлев и др. // Вопросы экономики. – 2009. – № 6.

### **Тема 12. Модели ценообразования в условиях несовершенной конкуренции**

Гильмундинов В.М. Анализ структурных изменений в экономике России в условиях межотраслевой конкуренции / В.М. Гильмундинов // ЭКО. – 2010. – № 11.

Пусенкова Н.Н. Стратегии национальных нефтяных компаний. Индустриализация, интеграция, интернационализация, инновации / Н.Н. Пусенкова // ЭКО. – 2010. – № 10.

Соколов А.В. Рынок металлического титана и российский авиапром / А.В. Соколов // ЭКО. – 2010. – № 1.

Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Ю.В. Тарануха; под общ.ред. А.В. Сидоровича. – М.: издательство «Дело и Сервис», 2006. – Гл. 8-10.

Чепурин М.Н. Курс экономической теории: Учебник для вузов / М. Н. Чепурин [и др.]. - 5-е изд., испр., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2006. – Гл.7.

Чертков А.С. Российский рынок драгоценных металлов / А.С. Чертков // ЭКО. – 2010. – № 4.

### **Тема 13. Монополии и антимонопольная политика**

Авдашева С., Дзагурова Н. Вертикальные ограничивающие контракты и их интерпретация в антимонопольном законодательстве / С. Авдашева, Н. Дзагурова // Вопросы экономики. – 2010 – № 5.

Авдашева С., Шаститко А. Экономика уголовных санкций за нарушение антимонопольного законодательства / С. Авдашева, А. Шаститко // Вопросы экономики. – 2010 – № 1.

Алямов А.Э. Оборонное предприятие в ожидании лучших времен: опыт выживания // ЭКО. – 2010. — № 4.

Моисеев С. Регулирование деятельности рейтинговых агентств на национальном рынке / С. Моисеев // Вопросы экономики. – 2009. – № 2.

Шаститко А. «Сопоставимые рынки» как инструмент антимонопольной политики / А. Шаститко // Вопросы экономики. – 2010 – № 5.

### **Тема 14. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта**

Зими́на Т.В., Стари́ков Е.Н. Государственно-частное партнерство: проблемы развития / Т.В. Зими́на, Е.Н. Стари́ков // ЭКО. – 2009. – № 7.

Исаева Е.В. Развитие малого бизнеса на основе партнерства / Е.В. Исаева // ЭКО. – 2010. — № 5.

Коновалов В.В., Цомаева И.В. Развитие конкурентных преимуществ – основа успеха / В.В. Коновалов, И.В. Цомаева // ЭКО. – 2008. — № 6.

Ти́кин В. Насколько оправданно использование понятия «добросовестная конкуренция» / В. Ти́кин // Человек и труд. – 2009. – № 6.

Разомасова Е.А. Рифы в форватере малого бизнеса сферы услуг / Е.А. Разомасова // ЭКО. – 2010. — № 1.

Щукина Т.А. Регулирование рынка музыкальной продукции в Канаде / Т.А. Щукина // США и Канада. – 2009. – № 10.

### **Тема 15. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке**

Березной А. Транснационализация российского бизнеса // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 11.

Васильев М.В. Американский автопром в условиях кризиса: три формы эволюции / М.В. Васильев // США и Канада. – 2010. – № 6.

Вишневский М.Л., Дейч Т.Л. Американско-китайская конкуренция на африканских рынках / М.Л. Вишневский, Т.Л. Дейч // США и Канада. – 2010. – № 11.

Егорова Н.Е. Рынок слияний и поглощений / Н.Е. Егорова // Эко. – 2007. – № 5.

Лукьянов С.А. Рынок авиационных пассажирских перевозок. Современное состояние в России и странах СНГ / С.А. Лукьянов // ЭКО. – 2008. — № 10.

Новиков А.И., Удалов Д.А. Американский рынок сжиженного газа: тенденции и прогнозы / А.И. Новиков, Д.А. Удалов // США и Канада. – 2009. – № 10.

Рой Л.В. Диверсификация – основа стратегии развития компаний США // США и Канада. – 2009. – № 4.

Розанова Н. Конкурентные взаимодействия в отрасли информационных технологий: мировой опыт и Россия / Н. Розанова // Вопросы экономики. — 2009. — № 10.

### **Тема 16. Монополия и потери общества**

Архангельский Ю. Небесполезны ли антимонопольные органы? / Ю. Архангельский // Экономист. – 2010. - № 12.

Дерябина М. Реформирование естественных монополий: теория и практика // Вопросы экономики. – 2006. – № 1.

Крючкова П. Система технического регулирования в России: возможное и ожидаемое воздействие на конкуренцию / П. Крючкова // Вопросы экономики. – 2009. – № 11.

Лугачева Л.И., Мусатова М.М. Усиление роли государства на рынке слияний и поглощений в период экономической нестабильности / Л.И. Лугачева, М.М. Мусатова // ЭКО. – 2010. – № 11.

Разумнова Л. Новые факторы формирования конкурентной среды международного нефтяного бизнеса / Л. Разумнова // Человек и труд. – 2010. – № 1.

Скиданова Л. Недружественные поглощения как разновидность корпоративного конфликта / Л. Скиданова // Человек и труд. – 2009. – № 10.

Чернышев Д.А. Государственное регулирование цен на газ: экономические последствия // Д.А. Чернышев // Финансы. – 2007. – № 9.

### **Тема 17. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства**

Антипьев Е. К вопросу формирования цивилизованного рынка труда в «архаичном» обществе / Е. Антипьев // Человек и труд. – 2010. – № 5.

Бузгалин А., Колганов А. Человек, рынок и капитал в экономике XXI века // Вопросы экономики. – 2006. – № 3.

Гагарин А.И. Земельные ресурсы: состояние и проблемы /А.И. Гагарин // ЭКО. – 2007.– № 10.

Гребнев Л. Факторы и ресурсы: тождество, различие или противоположность? // Вопросы экономики. – 2010. – № 7.

Жасимов М. Как сбалансировать спрос и предложение специалистов // Человек и труд.– 2009. – № 3.

Ковалев В., Журавлев С., Жуков Р. Оценка эффективности использования земельных ресурсов: методика и практика // Человек и труд. – 2010. – № 3.

Кулешова А. Волны зернового рынка / А. Кулешова // ЭКО. – 2010. – № 10.

Попова Н., Бочкова Н. Роль государства в регулировании регионального рынка труда / Н. Попова, Н. Бочкова // Человек и труд. – 2010. – № 5.

Постоева М. Влияние профессионально-отраслевой структуры занятости на сбалансированность спроса и предложения на рынке труда / М. Постоева // Человек и труд.– 2010. – № 9.

Тихомирова Т. Торгуют ли на рынке труда? / Т. Тихомирова // Человек и труд.– 2009. – № 4.

## **Тема 18. Справедливость и эффективность**

Данилов Ю., Седнев В., Шипова Е. Финансовая архитектура посткризисного мира: эффективность и/ или справедливость? // Вопросы экономики. – 2009. – № 11.

Леонидов А. Путь к экономическому равновесию и эффективность финансовых рынков: взгляд физика // Вопросы экономики. – 2009. – № 11.

Моисеев В. Как искоренить коррупцию в России? / В. Моисеев // Человек и труд. – 2010. – № 8.

Разумов А. Экономический кризис в России: оценка главных социальных последствий / А. Разумов // Человек и труд. – 2010. – № 4-5.

Ракоти В. Проблемы личных доходов и расходов в условиях кризиса / В. Ракоти // Человек и труд. – 2009. – № 1.

Роик В. Бедность: причины, следствия, пути преодоления / В. Роик // Человек и труд. – 2010. – № 11.

Соболев Э. Масштабы и предпосылки теневой оплаты труда / Э. Соболев // Человек и труд. – 2009. – № 10.

Тесленко И. Потенциал домохозяйств и рыночные реалии / И. Тесленко // Вопросы экономики. – 2008. – № 10.

## **Тема 19. Ассиметричная информация на рынках продуктов и факторов производства**

Веклич О. Экологическая рента: сущность, разновидности, формы // Вопросы экономики. – 2006. – № 11.

Гарсия М.Ф. Социальное конструирование совершенного рынка: голландский аукцион в Фонтен-ан-Солонь / М.Ф. Гарсия // Вопросы экономики. – 2010. – № 8.

Гилбоа И., Постлуэйт Э., Шмайдлер Д. Вероятность и неопределенность в экономическом моделировании // Экономист. – 2009. – № 10.

Гурвич Е. Нефтегазовая рента в российской экономике / Е. Гурвич // Вопросы экономики. – 2010. – № 11.

Кимельман С. Горная и ценовая рента в современной российской экономике / С. Кимельман // Вопросы экономики. – 2010. – № 7.

Милгром П. О чем вам не расскажет продавец: игры убеждения и раскрытие информации // Вопросы экономики. – 2009. – № 3.

Олейник А. О природе и причинах административной ренты: особенности ведения бизнеса в российском регионе *N* // Вопросы экономики. – 2010. – № 5.

Разумнова Л. Роль государства в распределении ренты добывающих отраслей: опыт развивающихся стран / Л. Разумнова // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – №1.

Рыбалко Е.Ю. Аукционы в системе госзакупок: «за» и «против» / Е.Ю. Рыбалко // ЭКО. – 2008. – № 12.

Янченко Е. «Асимметричность» – специфическая черта социально-трудовых отношений в России / Е. Янченко // Человек и труд. – 2010. – № 8.

## **Тема 20. Внешние воздействия и эффективность**

Башмаков И. Российский ресурс энергоэффективности: масштабы, затраты и выгоды / И. Башмаков // Вопросы экономики. – 2009. – № 10.

Буздалов И. Перекачка как отражение социально-экономической ущербности аграрной политики / И. Буздалов // Вопросы экономики. – 2009. – № 10.

Григорьев Л., Овчинников М. Коррупция как препятствие модернизации / Л. Григорьев, М. Овчинников // Вопросы экономики. – 2008. – № 2.

Демчук А.Л., Соколов В.И. Канада: новые механизмы борьбы с коррупцией / А.Л. Демчук, В.И. Соколов // США и Канада. – 2010. – № 1.

Исаев З., Алисолтанова Н. Несовершенство отношений производства и обмена / З. Исаев, Н. Алисолтанова // Экономист. – 2010. – № 8.

Костяев С.С. Израильское лобби в бюджетном процессе США / С.С. Костяев // США и Канада. – 2010. – № 11.

Костяев С.С. Лоббизм американского бизнеса в России / С.С. Костяев // США и Канада. – 2010. – № 5.

Швецов Ю., Булаш. О. Бюрократизация государства как тормоз социально-экономического развития / Ю. Швецов, О. Булаш // Вопросы экономики. – 2009. – № 9.

### **Тема 21. Рынок труда и распределение доходов**

Бобков В. Влияние кризиса на уровень и качество жизни / В. Бобков // Экономист. – 2010. – № 4.

Бобков В., Песковская Ю. Динамика структуры и уровня материального достатка населения / В. Бобков, Ю. Песковская // Экономист. – 2009. – № 10.

Замараев Б. Особенности образования первичных доходов в российской экономике / Б. Замараев // Вопросы экономики. – 2009. – № 4.

Колин К. Качество жизни в информационном обществе / К. Колин // Человек и труд. – 2010. – № 1.

Разумов А. Новик В. Политика занятости и доходов населения в условиях финансово-экономического кризиса / А. Разумов, В. Новик // Человек и труд. – 2009. – № 4.

Ханин Г.И. Дифференциация доходов в дореволюционной России / Г.И. Ханин // Вопросы статистики. – 2010. – № 3.

Шестакова Е.Е. Концепция «социального качества» как новое содержание социальной политики государства / Е.Е. Шестакова // Россия и современный мир. – 2010. – № 1(66).

### **Тема 22. Провалы рынка и роль правительства**

Карасева В.Л. Об оценках ненаблюдаемой экономики в странах СНГ / В.Л. Карасева // Вопросы статистики. – 2010. – № 9.

Неустроева Н.Н. Теневая деятельность – особый экономический институт общества // ЭКО. – 2008. – № 5.

Огнев И.А. Государство на инновационном поле / И.А. Огнев // ЭКО. – 2010. – № 7.

Половинкина Н. Неравномерность распределения и экономическое развитие / Н. Половинкина // Экономист. – 2010. – № 5.

Пусенкова Н.Н. Государство в нефтяной отрасли. Эффективны ли национальные нефтяные компании? / Н.Н. Пусенкова // ЭКО. – 2010. – № 9.

Селин И. Развитие теории и зарубежный опыт регулирования рынка труда / И. Селин // Человек и труд. – 2010. – № 9.

Тикин В. Критерий недобросовестной конкуренции / В. Тикин // Экономист. – 2010. – № 1.

## 3.2 Примеры структурирования основной части курсовых работ по темам

### Тема 1. Проблемы развития малого бизнеса в России

#### Содержание

1	Введение	5
2	Малое предпринимательство как социально-экономическое явление	6
	2.1 Сущность и формы предпринимательства	6
	2.2 Функциональные характеристики предпринимательства	9
	2.3 Характерные признаки малого бизнеса	
3	Состояние и перспективы развития малого бизнеса в России	13
	3.1 Анализ развития малого бизнеса в России в первом 10-летии XXI века	13
	3.2 Роль и значение малого бизнеса для развития экономики страны	16
	3.3 Система поддержки малого предпринимательства	19
4	Заключение	24
	Список использованных источников	25
	Приложение А	26
	Приложение Б	27

### Тема 2. Монополия и антимонопольная политика

#### Содержание

1	Введение	5
2	Монополия как тип рыночной структуры	6
	2.1 Монополия: сущность, особенности поведения и разновидности	6
	2.2 Цена и оптимальный объем производства	9
	2.3 Неэффективность монополии	12
3	Антимонопольная политика и ее особенности в различных странах	17
	3.1 Социально-экономические последствия антимонопольной политики за рубежом	17
	3.2 Антимонопольная политика в России и результаты ее реализации	23
	3.3 Социально-экономические последствия антимонопольной политики за рубежом	25
4	Заключение	27
	Список использованных источников	28
	Приложение А	29
	Приложение Б	30



### **Тема 3. Ассиметричная информация на рынках продуктов и факторов производства**

#### Содержание

1	Введение	5
2	Неполнота информации как основа рыночной неопределенности	6
	2.1 Информация как ресурс и его особенности	6
	2.2 Асимметрия информации и ее типы	9
3	Влияние асимметрии информации на поведение участников рынка	17
	3.1 «Рынок лимонов» как специфическая рыночная структура	17
	3.2 Негативный отбор и риск безответственности	23
	3.3 Способы снижения асимметрии информации	25
4	Заключение	27
	Список использованных источников	28
	Приложение А	29
	Приложение Б	30

### **Тема 4. Внешние воздействия и эффективность**

#### Содержание

1	Введение	5
2	Внешние эффекты как проявление несовершенства рыночного механизма	6
	2.1 Сущность и разновидности внешних эффектов	6
	2.2 Причины возникновения внешних эффектов	9
	2.3 Социально-экономические последствия внешних эффектов	14
3	Регулирование внешних эффектов	16
	3.1 Способы регулирования отрицательных внешних эффектов	16
	3.1.1 Интернализация внешних эффектов	16
	3.1.2 Административные и экономические меры	20
	3.2 Субсидии как способ регулирования положительных внешних эффектов	25
4	Заключение	27
	Список использованных источников	28
	Приложение А	29
	Приложение Б	30

## Тема 5. Провалы рынка и роль правительства

### Содержание

1	Введение	5
2	Рынок как саморегулирующийся механизм	6
	2.1 Статическая и динамическая модели равновесия конкурентного рынка	6
	2.2 Достижение эффективности в условиях рынка совершенной конкуренции	9
3	Несовершенства рыночного механизма	16
	3.1 Определение понятия «фиаско» рынка	16
	3.2 Внешние эффекты как следствие рыночных операций	16
	3.3 Рыночная неопределенность и асимметрия информации	20
	3.4 Необходимость сочетания рыночных и государственных механизмов регулирования экономики	25
4	Заключение	27
	Список использованных источников	28
	Приложение А	29
	Приложение Б	30

### Список литературы

1. Алферова Л.А. Экономическая теория. Часть I. Микроэкономика: учеб. пособие. – Томск. гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2006. – 236 с.
2. Глобализация мирового хозяйства. Учебное пособие для вузов. М.: ИНФРА –М, 2006, 374 с.
3. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2 Мезоэкономика: Учебник для вузов / Г.П. Журавлева [и др.]; ред.: Г.П. Журавлева, – 3-е изд., испр. и доп.– М.: Дашков и К, 2006. – 932 с.
4. Курс экономики: Учебник / Б.А. Райзберг [и др.]; ред.: Б.А. Райзберг. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2006. – 671 с.
5. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для вузов / И В. Липсиц. - 2-е изд., стереотип. - М.: Омега-Л, 2007. – 656 с.
6. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для вузов / А. Г. Грязнова [и др.] ; ред.: А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов; – 7-е изд., стереотип. - М.: КноРус, 2007. – 619 с.
7. Михайлушкин А.И. Экономика: Учебник для втузов / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – 3-е изд., испр. – М.: Высшая школа, 2006. – 487 с.
8. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : Учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: НОРМА, 2007. – 560 с.

9. Чепурин М.Н. Курс экономической теории. Учебник для вузов. / М.Н. Чепурин. 5-е изд.– Киров, АСА, 2006. – 496 с.

10. Сажина М.А. Экономическая теория: Учебник для вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА, 2007. – 671 с.

**Приложение А**  
**Пример оформления титульного листа**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра экономики

**ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ**

Курсовая работа  
по дисциплине «Экономическая теория»

Выполнил студент  
группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ С.Н. Иванов  
« \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » 2011 г.

ОЦЕНКА « \_\_\_\_\_ »

Научный руководитель,  
Доцент каф.Экономики ТУСУР  
\_\_\_\_\_ Л.А. Алферова  
« \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ » 2011 г.

**Приложение Б**  
Пример оформления реферата

РЕФЕРАТ

Курсовая работа 25 с., 5 рис., 3 табл., 12 источников, 2 приложения, 1 л. графич. материала для защиты.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ФАКТОРЫ РОСТА, ТИПЫ РОСТА,  
ИЗМЕРЕНИЕ РОСТА, РЕФОРМЫ, СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА,  
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС, ЗАНЯТОСТЬ.**

Объектом исследования являются проблемы экономического роста.

Цель работы: — ознакомиться с моделями экономического роста и их реализацией в конкретных социально-экономических условиях.

Основные задачи:

- выявить основные проблемы в ходе развития экономики страны;
- проанализировать факторы, сдерживающие экономический рост;
- найти основные пути решения выявленных проблем.

В процессе работы над темой изучались основополагающие вопросы экономического роста: сущность, факторы, типы, модели и измерение роста.

Курсовая работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word 2003.

**Приложение В**  
Пример оформления задания

Министерство образования и науки Российской Федерации

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Кафедра экономики

**ЗАДАНИЕ**  
на курсовую работу студенту Трофимову Ф.Н.

**Тема курсовой работы:** «Проблемы экономического роста в России».

**Целевая установка.** Научиться применять полученные знания в области макроэкономики для исследования конкретной темы.

Основные вопросы, подлежащие исследованию:

1. Изучение сущности, факторов и моделей экономического роста.
2. Анализ динамики общественного производства.
3. Характеристика основных проблем экономического роста в России и путей их решения.

Срок сдачи курсовой работы — 5 мая 2011 года.

Дата выдачи задание \_\_\_\_\_ 2011 г

Научный руководитель: доцент \_\_\_\_\_ Л.А. Алферова

Задание принял к исполнению (дата) \_\_\_\_\_ 2011 г

Студент \_\_\_\_\_ Ф.Н. Трофимов

Учебное пособие

Алферова Л.А.

Экономика

Методические указания к курсовой работе

Усл. печ. л. \_\_\_\_\_. Препринт  
Томский государственный университет  
систем управления и радиоэлектроники  
634050, г.Томск, пр.Ленина, 40