

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники»

Кафедра Экономики

СТРУКТУРА И ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

Методические указания к практическим занятиям
и по самостоятельной работе
для студентов, обучающихся по специальности
090103.65 – Организация и технология защиты информации и
090104.65 – Комплексная защита объектов информации

**Афонасова Маргарита Алексеевна
Емельянова Елена Александровна**

Структура и основы деятельности предприятий различных форм собственности: Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе для студентов специальности 090103.65 – Организация и технология защиты информации и 090104.65 – Комплексная защита объектов информации/ М.А. Афонасова, Е.А. Емельянова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», Кафедра Экономики. – Томск: ТУСУР, 2012. – 13 с.

Настоящие методические указания содержат перечень тем дисциплины, задания к практическим занятиям, вопросы для самостоятельного изучения, перечень литературы к темам.

Пособие предназначено для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по специальности 090103.65 – Организация и технология защиты информации и 090104.65 – Комплексная защита объектов информации по курсу «Структура и основы деятельности предприятий различных форм собственности»

© Афонасова Маргарита Алексеевна, 2012

© Емельянова Елена Александровна, 2012

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники»

Кафедра Экономики

Утверждаю
Зав.каф. Экономики
_____ А.Г. Буймов
_____ 2012 г

СТРУКТУРА И ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

Методические указания к практическим занятиям
и по самостоятельной работе
для студентов, обучающихся по специальности
090103.65 – Организация и технология защиты информации и
090104.65 – Комплексная защита объектов информации

Разработчик
проф. каф.экономики
_____ М. А. Афонасова
_____ 2012 г

ассистент каф. Экономики
_____ Е.А. Емельянова
_____ 2012 г

2012

Содержание

1 Введение	5
2 Практические занятия	6
2.1 Особенности организации деятельности и структур управления коммерческими и некоммерческими организациями	6
2.2 Особенности функционирования и развития предприятий с государственной и частной формой собственности	7
3 Самостоятельная работа.....	8
3.1 Проработка лекционного материала.....	8
3.2 Вопросы к темам, предназначенным для самостоятельного изучения и реферам	9
4 Вопросы для подготовки к зачету	10
5 Рекомендуемая литература по курсу	11

1 Введение

Целью учебной дисциплины «Структура и основы деятельности предприятий различных форм собственности» является изучение принципов и методов структуростроения и управления организационными системами в зависимости от формы собственности организации.

Задачи изучения дисциплины.

Основными учебными задачами дисциплины являются: ознакомление студентов с фундаментальными основами организационного проектирования; приобретение навыков анализа процессов деятельности и формирования эффективных организационных структур управления; умение диагностировать патологии существующих организационных систем.

В результате изучения курса студенты должны знать:

- общие вопросы, возникающие при образовании предприятий, и особенности их хозяйственно-экономической деятельности;
- взаимосвязь между конкретными условиями и методами решения задач, возникающих в процессе деятельности предприятий различных форм собственности;
- основные принципы планирования, организации, финансирования и инвестирования предприятий.

уметь:

- анализировать экономические проблемы, возникающие при реализации перспективных и текущих планов предприятий, и предлагать конкретные способы их решения;
 - проводить сопоставительный анализ деятельности предприятий различных форм собственности
- владеть:
- навыками анализа структуры и процессов деятельности предприятий различных форм собственности;
 - навыками проектирования организационных структур управления предприятиями (организациями).

Дисциплина «Структура и основы деятельности предприятий различных форм собственности» относится к федеральной компоненте цикла общих профессиональных дисциплин (ОПД.Ф.04)

Изучению дисциплины «Структура и основы деятельности предприятий различных форм собственности» предшествуют дисциплины «Документоведение», «Экономика».

Настоящие методические указания содержат перечень тем дисциплины, вопросы к практическим занятиям, вопросы для более глубокого усвоения основных положений курса, список литературы к темам, контрольные вопросы. Указания предназначены для организации

самостоятельной работы студентов, подготовки к практическим занятиям и зачету для студентов специальности: 090103.65 – Организация и технология защиты информации.

2 Практические занятия

2.1 Особенности организации деятельности и структур управления коммерческими и некоммерческими организациями

Задание 1. Выполните анализ и сравните возможности создания, особенности деятельности и государственного регулирования коммерческих и некоммерческих организаций по приведенным ниже признакам

Таблица – Сравнительный анализ особенностей организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций

Признаки сравнения	Коммерческие предприятия	Некоммерческие предприятия
Создание, регистрация		
Возможности привлечения капитала		
Ответственность по коммерческим рискам		
Контроль и отчетность		
Продолжительность существования		
Налогообложение		
Сложность учета		
Прекращение деятельности		
Другие особенности (указать какие)		

Задание 2. Приведите примеры успешного функционирования и развития коммерческих и некоммерческих организаций в России, в Европе, в США и Японии. В чем их принципиальные отличия? Каковы критерии успешности деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

Задание 3. Какие типы структур управления применяются в коммерческих и некоммерческих организациях. Проанализируйте преимущества и особенности плоских структур управления.

2.2 Особенности функционирования и развития предприятий с государственной и частной формой собственности

Задание представляет собой тезисное раскрытие выбранной студентом темы и выступление с докладом на практическом занятии. Доклад должен быть представлен в виде связного текста со стандартной структурой (содержание, вступление, основная часть, заключение) в соответствии с требованиями научного стиля. Работу должен отличать самостоятельный, творческий подход к раскрытию темы.

Вариант индивидуальной работы (выбирается по первой букве фамилии студента):

Первая буква фамилии	Номер варианта	Первая буква фамилии	Номер варианта
А, С	1	И, Щ	9
Б, Т	2	К, Э	10
В, У	3	Л, Ю	11
Г, Ф	4	М, Я	1
Д, Х	5	Н	2
Е, Ц	6	О	3
Ж, Ч	7	П	4
З, Ш	8	Р	5

Темы для индивидуальных заданий

1. Хозяйственные товарищества: полные товарищества, товарищества на вере (коммандитные товарищества)
2. Неакционерные хозяйственные общества: общества с ограниченной ответственностью; общества с дополнительной ответственностью;
3. Акционерные общества открытого типа;
4. Акционерные общества закрытого типа;
5. Государственные и муниципальные автономные, бюджетные и казенные учреждения
6. Государственные корпорации;
7. Производственные кооперативы;
8. Общественные объединения;
9. Ассоциации и союзы;
10. Некоммерческие партнерства
11. Автономные некоммерческие организации.

3 Самостоятельная работа

3.1 Проработка лекционного материала

Раздел 1. Введение в курс «Структура и основы деятельности предприятий различных форм собственности»

Содержание раздела

Содержание основных понятий: система, структура, организация; организационное развитие: реорганизация, дезорганизация; *организационно-правовые формы предприятий.*

Раздел 2. Организация как система

Содержание раздела

Определение организации как системы, ее свойства, принципы функционирования; подсистемы. Классификации систем.

Раздел 3. Социальные организации; общественные объединения

Содержание раздела

Виды организаций. Особенности социальных организаций; уровни социальной организации и ее компоненты. *Структуры и основы деятельности общественных объединений*

Раздел 4. Формы организации предприятий и *профиль предприятий*

Содержание раздела

Организационная обособленность предприятий; типы субъектов хозяйствования; адаптация структур к условиям рынка; *особенности организационной структуры и содержание деятельности предприятий различного профиля; структура, назначение и правовые основы деятельности коллективных и частных предприятий*

Раздел 5. Государственные предприятия

Содержание раздела

Процесс формирования государственной собственности; типы государственных предприятий. *Структура, и назначение, правовые основы деятельности государственных предприятий*

Раздел 6. Интеграция организаций

Содержание раздела

Корпоративные организации (корпорация, холдинг, консорциум, конгломерат, картель, синдикат); финансово-промышленные группы.

Раздел 7. Формирование коммуникаций в организации

Содержание раздела

Функции коммуникаций в организации; схема коммуникации; классификации коммуникаций в организации; матрицы эффективности

Раздел 8. Организационная культура

Содержание раздела

Организационная культура (ОК) и организационное поведение; управление организационной культурой; корпоративная ОК; ОК личности

3.2 Вопросы к темам, предназначенным для самостоятельного изучения и рефератам

1. Эволюция социально-экономических систем
2. Направления перестройки организаций
3. Организационные проблемы конверсии
4. Особенности управления акционерными обществами с государственным капиталом
5. Транснациональные компании
6. Международные совместные предприятия
7. Принципы последовательности и параллельности при организации предприятия
8. Особенности органиграммы и персонigramмы
9. Пирамида управления: три категории уровней (по Парсонсу)
10. Миссия и Философия организации, ее формирование и познание работниками
11. Устойчивость организационной культуры (основные параметры и уровни)
12. Организационное проектирование: цели, объекты и субъекты процесса
13. Внешние и внутренние факторы, влияющие на организационное проектирование
14. Системный подход в оргпроектировании
15. Этапы организационного проектирования и их особенности
16. Коммуникации в организации: понятие, цели, виды
17. Основные элементы коммуникации и их характеристики
18. Этапы коммуникации и их проблематика

4 Вопросы для подготовки к зачету

В итоге изучения тем студент должен твердо, как минимум знать следующие вопросы

1. Дать определение основным понятиям «организация», «реорганизация», «дезорганизация»; что между ними общего и в чем различия?
2. Организация как явление и организация как процесс.
3. Структура управления организацией: определение, основные элементы, связь с целями организации.
4. Виды связей в структуре управления; связи линейного и функционального характера.
5. Принципы и методы формирования управленческой структуры; факторы, влияющие на выбор вида организационной структуры.
6. Особенности органиграммы и персониграммы.
7. Пирамида управления: три категории уровней (по Парсонсу).
8. Основные 5 видов организационных структур.
9. Достоинства и недостатки функциональной структуры.
10. Достоинства и недостатки дивизиональной структуры.
11. Достоинства и недостатки матричной структуры.
12. Достоинства и недостатки командной структуры.
13. Достоинства и недостатки сетевой структуры.
14. Патологии и реорганизации оргструктур.
15. Организационная культура и организационное поведение: дать определения, указать основные отличия между ними .
16. Организационная культура как явление и как процесс.
17. Иерархия организационной культуры и основные атрибуты корпоративной культуры.
18. Пути формирования организационной культуры, влияние и роль руководителя в этом процессе.
19. Миссия и Философия организации, ее формирование и познание работниками.
20. Устойчивость организационной культуры (основные параметры и уровни).
21. Организационное проектирование: цели, объекты и субъекты процесса.
22. Внешние и внутренние факторы, влияющие на организационное проектирование.
23. Системный подход в оргпроектировании.
24. Этапы организационного проектирования и их особенности.
25. Коммуникации в организации: понятие, цели, виды.
26. Основные элементы коммуникации и их характеристики.
27. Этапы коммуникации и их проблематика.
28. Коммуникации и информационные потоки в организации (сравнительный анализ).

29. Формальные и неформальные информационные потоки, их характеристика и связь.
30. Модерация и ее значение в современных условиях.
31. Система законов организации.
32. Универсальные и специфические законы социальной организации.
33. Закон синергии, его основные характеристики и принципы достижения.
34. Закон самосохранения, его связь с биологическими законами.
35. Закон развития организации: основные этапы, их возможности.
36. Закон информированности-упорядоченности, его действие.
37. Закон единства анализа и синтеза, его возможности.
38. Закон композиции и пропорциональности, его влияние на жизнедеятельность организации.
39. Формы организации предприятий, их классификация и особенности.
40. Организация малых предприятий (МП).
41. Организация государственных предприятий.
42. Современные формы государственного регулирования.
43. Принципы организации и функции федеральных органов.
44. Государство и рыночная инфраструктура.
45. Интеграция организаций.
46. Основные виды корпоративных организаций.
47. Дать характеристику корпорации.
48. Дать характеристику холдингу.
49. Дать характеристику консорциуму.
50. Дать характеристику конгломерату.
51. Дать характеристику картели.
52. Дать характеристику синдикату.
53. Финансово-промышленные группы (ФПГ).
54. Транснациональные компании.

5 Рекомендуемая литература по курсу

5.1 Список основной литературы

1. Минько Э.В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия: учебное пособие/ Э.В. Миненко, А.Э. Миненко.- М.-Финансы и статистика, 2010. – 608 с.: ил. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1020
2. Романенко И.В. Экономика предприятия. – М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2007. – 272 с. ISBN 978-5-279-03210-5: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1010
3. Экономика предприятия : Учебник для вузов / Ред. П. П. Табурчак, Ред. В. М. Тумин. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 315[5] с. - ISBN 5-222-02418-0 (в пер.)

5.2 Дополнительная литература, предназначенная для углубленного изучения дисциплины

1. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : Учебник / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. - М. : Проспект, 2007. - 360 с.

2. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие / ред. А. С. Пелих. - М.: ЭКСМО, 2006. - 462[2] с. - ISBN 5-699-18168-7

3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкель, Е. М. Купряков, В.А.Швандар и др; Всероссийский заочный финансово-экономический ин-т. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 718 с.

Учебное пособие

Афонасова М.А., Емельянова Е.А.

Структура и основы деятельности предприятий различных форм
собственности

Методические указания к практическим занятиям и
по самостоятельной работе

Усл. печ. л. Препринт
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники
634050, г.Томск, пр.Ленина, 40