

---

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра экономики

Л.М. Поталицина

**Основы менеджмента**

Методические указания по выполнению курсовой работы

2012

## Методические указания по выполнению курсовой работы

### 1. Цели и задачи курсовой работе

Выполнение курсовой работы является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов по изучению курса «Менеджмент» и преследует несколько важных целей:

- на основе глубокого и всестороннего изучения основ менеджмента и анализа фактической управленческой ситуации в организации закрепить знания студентов о сущности, закономерностях, принципах и основных приёмах менеджмента;
- способствовать дальнейшему развитию у студентов умения самостоятельно работать над литературой и применять теоретические знания на практике;
- прививать студентам навыки самостоятельного подбора и систематизации информационного материала по избранной теме, умение творчески его анализировать и делать адекватные выводы;
- совершенствовать навыки изложения и грамотного оформления материала, рассматривая курсовую работу как деловой документ, к которому предъявляются все требования современного делопроизводства.

Выполняя курсовую работу, студенты приобретают опыт работы со специальной литературой, самостоятельного осмысления и изложения теоретических положений, анализа практических ситуаций, умения делать собственные выводы и предложения.

### 2. Требования к курсовой работе

Курсовая работа должна быть выполнена каждым студентом самостоятельно. Она является важной формой обучения и контроля знаний, умений, навыков обучаемых и представляет собой исследование одной из актуальных тем изучаемой учебной дисциплины

Тема курсовой работы выбирается самостоятельно из предложенного примерного перечня тем. Студент вправе скорректировать или сформулировать тему курсовой работы по согласованию с преподавателем.

Разработка одной темы несколькими студентами допускается как правило в том случае, если тема носит комплексный характер, и каждый студент работает над отдельной ее частью.

Выполненная курсовая работа должна свидетельствовать о том, что студент достаточно глубоко изучил научную и специальную литературу, нормативный материал и другие источники по рассматриваемой проблеме, полно, последовательно, логически и правильно раскрыл тему, показал определенные навыки научного исследования.

Курсовая работа должна отражать существующие в научной литературе различные подходы к решению исследуемой проблемы, а студент должен показать умение анализировать различные точки зрения, аргументировано излагать свою.

Курсовая работа должна соответствовать и удовлетворять следующим требованиям:

1. Высокий теоретический уровень.

2. Применение различных методов научного исследования.

3. Широкое применение официальных документов и нормативных материалов.

4. Творческий подход к написанию работы (использование оригинальных документов материалов, социологических исследований; самостоятельность выводов; четкое обозначение собственной позиции по рассматриваемому вопросу; наличие практических рекомендаций и предположений).

5. Грамотное оформление работы (четкая структура; завершенность; логичность и последовательность в изложении материала; правильное библиографическое описание документов и используемой литературы; аккуратность исполнения).

6. Работа должна отвечать следующим критериям:

- соответствие содержания работы теме;
- полнота раскрытия темы, глубина рассмотрения теоретических положений;
- использование нормативных и литературных источников, эмпирических данных;
- аргументированность выводов и предложений;
- выявление сущности проблемы, степень самостоятельности автора;
- умение систематизировать и обобщать данные научной литературы и практической деятельности;
- логическая завершенность и грамотность изложения;
- качество оформления работы.

7. Не допускаются к защите и возвращаются для повторного написания:

- курсовые работы, полностью или в значительной степени выполненные не самостоятельно, путем сканирования, ксерокопирования использования Интернета или механического переписывания источников, учебников и другой литературы;
- работы, в которых выявлены существенные ошибки (например, использование утративших силу нормативных правовых актов, комментариев к ним и т.п.), недостатки, свидетельствующие о том, что основные вопросы темы не усвоены;
- работы, характеризующиеся низким уровнем грамотности и небрежным оформлением.

### **3. Общий порядок выполнения курсовой работы**

#### **Подбор литературы**

Приступая к написанию курсовой работы, целесообразно подобрать необходимую литературу, ознакомиться с ней и на этой основе составить **проект плана**, который желательно согласовать с преподавателем. При подготовке курсовой работы студент должен подобрать и изучить литературу (монографии, научные статьи и другие научные источники), нормативные документы, а также при необходимости практические материалы, иные источники информации, отвечающие специфике учебной дисциплины. Курсовая работа, выполненная преимущественно на основе материалов учебников, к защите не допускается. При подборе литературы следует использовать каталоги учебной библиотеки и читального зала ТУСУР, интернет.

## **Сбор и анализ практического материала.**

Для сбора практического материала студент должен воспользоваться конкретными данными из различных литературных и информационных источников. В качестве базового материала могут быть использованы: труды отечественных и зарубежных ученых в области менеджмента, нормативные документы по направлению рассматриваемой проблемы; статистические справочники и иные источники; специализированная учебная литература; данные, приводимые в научной литературе; экспертные оценки.

Собираемый материал группируется в соответствии с планом либо его проектом и располагается в порядке, облегчающем анализ и сопоставление позиций разных источников по определенному вопросу.

В процессе отбора материала и работы над ним у студента вырабатываются основы аналитического подхода к оценке изучаемой проблемы

### **Составление плана работы и его реализация**

Студент составляет план работы, который согласовывается с преподавателем. В ходе работы план может уточняться, дополняться и конкретизироваться. Студент обязан регулярно посещать консультации научного руководителя, отчитываться о проделанной работе, представлять подготовленный материал, устранять недостатки.

План курсовой работы должен логически стройно отражать тему исследования. Обязательными разделами плана являются введение, основная часть, заключение, список использованной литературы и приложение (при его наличии). Главы основной части могут иметь подразделы (параграфы).

**Во введении** отражается актуальность и значимость исследуемой проблемы, ее научная разработанность, значение в изучении «Менеджмента» для практической деятельности, определяются цели, задачи и методы исследования, указывается, какие данные, практической деятельности проанализированы и обобщены автором, дается общая характеристика структуры работы. Введение по объему не должно превышать 2-3 страниц.

**В основной части** работы излагается содержание темы в соответствии с планом, раскрывается сущность проблемы; рассматриваются теоретические положения, касающиеся темы курсовой работы. На основе анализа опубликованной литературы и других источников раскрываются вопросы, зафиксированные в плане, рассматриваются дискуссионные моменты, формулируется точка зрения автора.

Общие теоретические положения курсовой работы должны быть связаны с современной жизнью российского общества, деятельностью законодательных и исполнительных органов власти (с учетом характера использования содержания учебной дисциплины в практической деятельности).

Каждая глава завершается кратким выводом по существу исследуемой проблематики.

**В заключении** следует подвести итоги проделанной работы, в сжатой форме четко сформулировать основные выводы по теме курсовой работы. Наряду с обобщениями и выводами могут быть сформулированы предложения автора по дальнейшей работе над темой, новым аспектом ее исследования. Все выводы и

рекомендации должны вытекать из текста курсовой работы и не затрагивать те аспекты, которые слушателем не рассматривались.

**Список используемой литературы** должен включать не менее 10 наименований. В список использованной литературы включаются (в порядке упоминания в тексте в соответствии с правилами библиографического описания) только те источники, которые использовались при написании курсовой работы. В нем указываются как те источники, на которые в тексте работы ссылается автор, так и все иные, изученные им при подготовке и использованные при написании работы.

Для подтверждения важной мысли, существенного положения используются цитирование, статистические данные. В этом случае необходима ссылка на источник, откуда приводятся цитата или статистические данные, оформленная в соответствии с установленными правилами. Заимствования текста из литературы без ссылки на источник (плагиат) не допускаются.

Курсовая работа может сопровождаться **приложениями**, в которых представлены материалы исследования вспомогательного характера, иллюстрирующие содержание работы в виде таблиц, схем, диаграмм, и т.п. Приложения нумеруются, в тексте работы на них делаются ссылки.

#### 4. Содержание курсовой работы

Курсовая работа может быть выполнена одним из двух способов:

- рассмотрение и анализ основных вопросов системы менеджмента конкретного предприятия на основе материалов, собранных во время прохождения практики по технологии отраслевого производства;
- работа может носить исследовательский характер, в которой всесторонне рассматривается одна из проблем, даётся сравнительная характеристика высказываний различных авторов, делаются соответствующие обобщения и выдвигается своя точка зрения на существующую проблему.

Способ выполнения курсовой работы задаётся преподавателем.

Если курсовая работа выполняется **по первому способу**, то содержание курсовой работы предусматривает:

- краткую характеристику предприятия (организации);
- идентификацию тех сегментов рынка, на которые ориентированы на деятельность предприятия;
- определение методов управления, которые используются на предприятии,
- разработку схемы информационных потоков;
- анализ менеджмента крупных функциональных блоков в организации;
- разработку комплекса мероприятий по активизации инновационного поведения предприятия.

Курсовая работа должна быть насыщена иллюстративным материалом: схемами, таблицами, графиками, рисунками, диаграммами и т.д., которые должны помещаться по ходу текста для большей наглядности и убедительности.

Если курсовая работа выполняется **по второму способу**, то итогом работы является обобщение теоретического материала на основе анализа проблемы по предложенному плану.

Критериями оценки успешности выполнения работы является:

- полнота и глубина проработки источников материала, показателем чего служит список литературы. Причем в список включаются только те источники, на которые имеется ссылка в тексте;

- умение анализировать информацию, различные мнения и подходы к проблеме;

- использование потенциала знаний, полученных по курсу;

- понимание проблемы, умение обобщать и делать соответствующие выводы.

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии со стандартными требованиями

## **5. Методические указания по выполнению курсовой работы по первому способу**

Курсовая работа, выполняемая по первому способу, может иметь название «Анализ системы менеджмента на предприятии», но с учётом особенностей конкретного предприятия, на котором студент проходил практику по технологии отраслевого производства.

Содержание курсовой работы включает следующие разделы:

1. Введение

2. Общая характеристика организации.

2.1 Миссия организации.

2.2 Организационная структура управления.

2.3 Организация как открытая система.

2.4 Основные технико - экономические показатели деятельности организации

3.Связующие процессы в организации.

3.1.Методы управления в организации.

3.2.Схемы информационных потоков.

3.3.Принятие управленческих решений.

3.4.Формы власти, преимущественно используемые в организации.

4.Менеджмент функциональных блоков в организации.

4.1.Управление основной деятельностью.

4.2.Стратегический менеджмент.

4.3.Производственный менеджмент

4.4.Инновационный менеджмент.

4.5.Кадровый менеджмент, мотивация в организации.

5.Заключение.

Список литературы.

Во **Введении** следует кратко изложить актуальность проблемы, современное состояние отрасли, к которой относится объект исследования, указать предприятие, цель и задачи данной курсовой работы.

### **Раздел 2.«Общая характеристика организации»**

Привести полное наименование организации, её торговую марку или логотип.

Указать организационно - правовую форму, год создания, этапы реорганизации,

Описать место расположения организации.

Перечислить основные продукты и (или) услуги, предоставляемые данной организацией, дать их краткую характеристику (базовый ассортимент, рынок сбыта, его сегменты, каналы сбыта, сервисное обслуживание, качество, цены, условия продаж, поставщики ресурсов, конкуренты).

В подразделе 2.1. «Миссия предприятия» курсовой работы необходимо дать определение миссии организации, проанализировать требования к миссии и сформулировать миссию организации.

Цель подраздела 2.2. «Организационная структура предприятия» - построить схему организационной структуры управления предприятием.

Порядок выполнения этого раздела следующий.

1. Выделить главные группы организационных переменных и определить смысл проектирования организации.

2. Выделить основные функциональные блоки: маркетинг, кадры, производство, снабжение, НИОКР, финансы и т. д.

3. Представить горизонтальное разделение труда, т.е. стадии, начиная с поступления на вход организации ресурсов, стадии их преобразования, и вплоть до выхода готовой продукции (или услуги).

4. Сделать выводы о соответствии организационной структуры целям организации.

5. Провести вертикальное разделение труда (по форме табл. 1).

Таблица 1 – Уровни управления

Уровень управления	Название должностей, относящихся к данному уровню управления
1	2

Определить масштаб управляемости и сферы контроля в подразделениях (сколько подчиненных у одного руководителя подразделения по форме табл. 2).

Таблица 2 – Сферы контроля в подразделениях

Название подразделений	Главная задача подразделений	Количество подчиненных у руководителя подразделения
1	2	3

Необходимо установить взаимосвязи и взаимозависимости между должностями и структурными подразделениями.

В подразделе 2.3 «Организация как открытая система» необходимо раскрыть смысл этого понятия, проанализировать характеристики внешней среды данного предприятия; как изменяется внешняя среда и как к этому приспособляется предприятие. Необходимо определить, что на входе и, что на выходе у данной организации, какая информация, капитал, человеческие ресурсы, материал, готовая продукция, прибыль, объём продаж, реализация социальной ответственности и т.п. (по форме табл. 3).

Таблица 3 – Входы и выходы организации

Что на входе организации	Что на выходе

#### **Подраздел 2.4 Основные технико-экономические показатели деятельности организации**

Проанализировать основные технико – экономические показатели деятельности организации за 2 -3 года или за год с помесечным или поквартальным интервалом планирования.

Провести анализ и дать оценку финансового положения организации (формы заполненных финансовых документов: бухгалтерский баланс, отчёт о прибыли и убытках, отчёт о движении денежных средств и т.п.), основные проблемы, численность персонала и его движение.

### **Раздел 3. Связующие процессы в организации**

В подразделе 3.1 Методы управления в организации необходимо привести общие методы управления организацией по форме таблицы 4.

Таблица 4 – Общие методы управления организацией

Название группы методов	Формы проявления	Преимущества

После заполнения таблицы необходимо привести примеры по каждой группе методов в данной организации. Проанализировать соотношение организационно-административных и экономических методов управления в исследуемой организации. Обосновать необходимость контроля в управлении организацией. Взять конкретную измеряемую цель в организации (любую) и разложить ее на этапы контроля.

В подразделе 3.2 «Схемы информационных потоков» определить, какова роль информации в организации. Привести примеры осуществления обратной связи в данной организации. Используя схему организационной структуры управления, построить схему «Информационные потоки» в рассматриваемой организации.

В подразделе 3.3 «Принятие управленческих решений» определить, какова роль принятия решений в организации, в менеджменте. Привести пример какой -



либо проблемы в организации и рассмотреть стадии и способ принятия решения по ней. Это может быть проблема невыполнения плановых показателей организации или уменьшение объёма продаж выпускаемой продукции и т.д.

**В подразделе 3.4 «Формы власти, преимущественно используемые в организации, описать, кто в рассматриваемой организации обладает властью, основанной на вознаграждении, экспертной властью, властью информации и т.д. Это можно представить в виде таблицы 4.**

Таблица 4 – Формы власти

№ п/п	Форма власти	Через что влияет на людей

**Раздел 4 Менеджмент функциональных блоков в организации** курсовой работы рассматривает крупные функциональные блоки с точки зрения менеджмента

**В подразделе 4.1 «Управление основной деятельностью»** необходимо представить информацию о направлениях деятельности всех функциональных подразделениях (производство, плановый отдел, маркетинг, сбыт и т.д.), какие функции менеджмента выполняют по форме табл. 5

Таблица 5 – Функции управления производством

№ п/п	Название функции	Краткая характеристика

**В подразделе 4.2 «Стратегический менеджмент»** ознакомиться со стратегическими целями или целью организации.

Проанализировать планы и программы, разрабатываемые в организации для достижения стратегических целей.

Представить этапы осуществления стратегического менеджмента в данной организации, выявить тип стратегии, которой придерживается организация. Провести краткий анализ составляющих внутренней и внешней среды, определить очевидные сильные и слабые стороны, угрозы и возможности. На основе такого анализа попытаться предложить стратегию развития организации на ближайшую перспективу.

**В подразделе 4.3 Производственный менеджмент** необходимо привести производственную структуру организации в целом (по подразделениям) или одного из цехов, дать их характеристику.

Охарактеризовать тип производства, стадии (этапы) производственного процесса в виде схемы движения потоков.

Представить имущественное состояние предприятия: состав основных, оборотных средств, как они используются, т.е. рассчитать все коэффициенты их использования (оборачиваемости, фондоотдачи, фондоёмкости, длительности

оборота, фондовооружённости, рентабельности в динамике с соответствующими выводами и обоснованием причин их низкого использования, если такое присутствует).

Проанализировать физический и моральный износ основных фондов.

Описать режим и регламент работы организации. Обосновать эффективность использования рабочего времени. Дать характеристику использования мощностей (коэффициенты: интенсивности, экстенсивности, парка, коэффициент использования мощности).

**В подразделе 4.4 «Инновационный менеджмент»** раскрыть основные понятия. Представить структуры, отделы, которые занимаются этим направлением в данной организации. Раскрыть содержание инновационного процесса на предприятии.

**В подразделе 4.5 «Кадровый менеджмент»** представить структуру кадровой службы и её функции в организации, раскрыть структуру кадров, движение кадров в организации. Выявить причины нестабильности кадров, если такое присутствует. Раскрыть понятие мотивации, показать Какие теории мотивации преимущественно используются для работников в данной организации. Исследовать критерии оценки результатов деятельности работников сферы управления.

### **Раздел 5 Эффективность менеджмента.**

Используя количественную и качественную информацию, оценить эффективность управления организацией.

Описать программу мероприятий, направленных на повышение эффективности управления, показать какие элементы зарубежных систем менеджмента используются в данной организации.

На основе собранной информации дать рекомендации по основным направлениям повышения эффективности функционирования и развития организации.

Курсовая работа завершается **«Заключением»**, в котором необходимо кратко обобщить представленный материал, сделать выводы и дать рекомендации по улучшению развития менеджмента в данной организации.

Если работа выполняется по **второму способу**, т.е. носит исследовательский характер, то студенту предоставляется право выбора темы из предложенного перечня. При желании студент может предложить и свою тему, обосновав ее целесообразность после согласования с преподавателем.

Приступая к выполнению курсовой работы, студенту необходимо осуществить обзор литературного материала.

Следует иметь в виду, что рекомендуется не только изложить различные точки зрения отдельных авторов с обязательным указанием их фамилий, но и попытаться составить свое мнение и по возможности обосновать, почему высказывание какого-либо автора кажется ему наиболее привлекательным. Кроме того, в работе должны быть высказаны самостоятельные предложения по рассматриваемой проблеме

Все вопросы в плане курсовой работы должны быть четко разграничены, при этом необходимо, чтобы содержание каждого раздела соответствовало его наименованию.

Оформление титульного листа представлено в Приложении. Объем курсовой работы в пределах 20-30 страниц машинописного текста 14 шрифтом через 1,5 интервала.

#### **4. Темы курсовых работ**

1. Эволюция менеджмента как науки и практики управления.
2. Построение организационной структуры организации и её совершенствование.
3. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений.
4. Предвидение и прогнозирование в менеджменте.
5. Оценка эффективности информационной системы управления организации.
6. Пути повышения эффективности и качества управленческих решений.
7. Стратегическое управление предприятием.
8. Управление изменениями и конфликтами в организации.
9. Система мотивации персонала на предприятии (в организации), оценка ее эффективности.
10. Система контроля и контроллинга в менеджменте.
11. Сущность и содержание антикризисного менеджмента.
12. Японская и американская модели менеджмента.
13. Современные методы управления: сущность, содержание, основные достоинства и недостатки
14. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

**Примерный план тем курсовых работ**, который будет более детализирован при выдаче задания.

##### **4.1 Эволюция менеджмента как науки и практики управления**

1. Современные представления о менеджменте как науке управления
  2. Понятие и сущность менеджмента
  3. Основные виды менеджмента
  4. Анализ концепций менеджмента российских и зарубежных авторов
- История развития менеджмента
5. Управленческие идеи в жизни цивилизаций раннего Востока
  6. Управленческие идеи в странах Европы доиндустриального периода
  7. Формирование менеджмента в эпоху промышленной революции
  8. Теории менеджмента в индустриальную эпоху
  9. Особенности возникновения и развития отечественного менеджмента
  10. Развитие и становление менеджмента в России, проблемы российского менеджмента.
  11. Особенности современного менеджмента.

## **4.2 Построение организационной структуры организации и её совершенствование**

1. Среда организации, органы управления.
2. Формирование структурной схемы управления: принципы, требования, последовательность, связи в управлении.
3. Управление организациями различных организационно – правовых форм, особенности управления.
4. Взаимосвязи основных задач управления предприятием.
5. Источники эффективного управления.
6. Инфраструктура менеджмента.

## **4.3 Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений**

1. Основные понятия. Классификация управленческих решений
2. Методы принятия управленческих решений.
3. Моделирование ситуаций.
4. Процесс подготовки и принятия решений
5. Экономическое обоснование управленческих решений.

## **4.4 Предвидение и прогнозирование в менеджменте.**

1. Основные понятия.
2. Методы прогнозирования.
3. Планирования на современном уровне.
4. Разновидности планов.
5. Стратегическое планирование.

## **4.5 Оценка эффективности информационной системы управления организации**

1. Информация и её роль в эффективном управлении предприятием
2. Автоматизированные системы управления организацией.
3. Компьютерные технологии в управлении организацией.
4. Решение управленческих задач с помощью программных продуктов.

## **4.6 Процесс принятия решения и его структура.**

1. Виды управленческих решений.
2. Модель принятия управленческого решения менеджера.
3. Методы принятия управленческих решений.
4. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения менеджера
5. Методы моделирования решений.
6. Методы оптимизации решений.
7. Основные требования, предъявляемые к качеству управленческих решений.

## **4.7 Организация стратегического управления на предприятии**

1. Сущность стратегического управления
2. Стратегия и тактика управления предприятием

3. Миссия организации.
4. Цели организации
5. Анализ и оценка элементов внешней и внутренней среды предприятия.
6. SWOT – анализ среды предприятия
7. Система стратегического контроля за элементами внешней среды.

#### **4.8. Управление изменениями и конфликтами в организации**

1. Изменения в организации и управление ими.
2. Типы, уровни, культура конфликтов.
3. Управление конфликтами: причины, стадии.
4. Прямые и косвенные методы управления конфликтами.

#### **4.9. Система мотивации персонала на предприятии (в организации), оценка ее эффективности**

1. Сущность и классификация элементов мотивации
2. Мотивация и содержательные теории.
3. Процессуальные теории мотивации.
4. Теории постановки целей и партисипативного управления.
4. Интеграция теорий мотивации, интегрированная модель.
5. Анализ методик мотивации персонала.

#### **4.10. Система контроля и контроллинга в менеджменте**

1. Понятие и задачи контроля.
2. Виды контроля, процесс контроля.
3. Характеристики эффективного контроля.
4. Контроллинг как технология менеджмента организации.
5. Принципы и функции контроллинга.
6. Механизм контроллинга.

#### **4.11 Сущность и содержание антикризисного менеджмента**

1. Понятие и сущность антикризисного менеджмента.
2. Причины возникновения кризисов в организации.
3. Устойчивость организаций
4. Причины возникновения неплатежеспособности организации в России.
5. Применение антикризисных мер в организации.

#### **4.12 Японская и американская модель менеджмента**

1. Сущность и содержание японской системы менеджмента.
2. Характеристика американской модели менеджмента.
3. Сравнительная характеристика двух моделей менеджмента.
4. Стратегическое управление в американской системе менеджмента.
5. Управление качеством в японской системе менеджмента.
6. Современное состояние американского менеджмента.
7. Анализ возможностей использования американского и японского менеджмента на российских предприятиях.

#### **4.13 Современнее методы управления: сущность, содержание, основные достоинства и недостатки**

1. Современная система взглядов на менеджмент
2. Применение системного подхода в управлении
3. Применение ситуационного подхода в управлении
4. Классификация методов управления
5. Экономические методы управления: сущность, содержание, основные достоинства и недостатки
6. Административные методы управления: сущность, содержание, основные достоинства и недостатки
7. Социально-психологические методы: сущность, содержание, основные достоинства и недостатки
8. Современные методы управления на примере (любая ведущая компания)

#### **4.14 Регулирование и контроль в системе менеджмента**

1. Координация и регулирование процессов в организации.
2. Понятие и сущность контроля в менеджменте
3. Этапы контроля
4. Виды контроля:
  - 4.1. Предварительный контроль
  - 4.2. Текущий контроль
  - 4.3. Итоговый контроль
  - 4.4. Внутренний и внешний контроль
5. Характеристики эффективного контроля.
6. Управление по отклонениям

### Список рекомендуемой литературы

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 499[1] с. Экз-ры: анл(5), счз1(1), счз5(1), аул(23)
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник для вузов / О. С. Виханский. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2006. - 669[3] с. 663-669. Экз-ры: анл(3), счз1(1), счз5(1), аул(25)
3. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – 6-е издание. - М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2007. – 560с.
4. Менеджмент: Учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; ред.: М. П. Переверзев; Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого. - М.: Инфра-М, 2007. - 286[2] с. Экз. - аул(40)
5. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2006. – 464с.
6. Антикризисное управление: Учебник для вузов / Р. А. Попов. - М.: Высшая школа, 2006. - 427с. Экз. - аул(15)
7. Теория, практика и искусство управления: Учебник для вузов / В. И. Кнорринг. - 3-е изд., измен. и доп. - М. : НОРМА, 2007. - 527[1] с. Экз - аул(5)
8. Панфилова А.П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений : Учебное пособие для вузов / А. П. Панфилова; Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права, Общество "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинградской области. - СПб.: ИВЭСЭП, 2005. - 315[5] с. Экз. анл(2), счз1 (1).
9. Орлов А.И. Принятие решений. Теория и методы разработки управленческих решений: Учебное пособие для вузов / А. И. Орлов. - М. : МарТ, 2005 - 495[1] с., Экз-ры: анл(2), счз1(1), счз5(1), аул(4) Здравомыслов А.Г. Психология деловых конфликтов: Хрестоматия: Учебное пособие для вузов. - Самара: БАХРАХ-М, 2007. - 767[1] с. Экз.
11. Фатхутдинов, Раис Ахметович. Управленческие решения : Учебник для вузов - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2008. - 342[10] с.. Экз: анл(3), счз1(1), счз5(1), аул(5)
12. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие для вузов / А. П. Егоршин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2006. - 462[2] с. Экз-ры: анл(2), счз 1 (1), счз5(1), кон(1), аул(15)
- 13.. Красина Ф.А. Мотивация трудовой деятельности : учебное пособие / Ф. А. Красина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра экономики. - Томск: ТМЦДО, 2007. - 129 с. Экз-ры: анл(3), счз 1 (1), счз5(1), аул(9)
14. Гудовский И. В. Мотивация трудовой деятельности : учебное пособие / И. В. Гудовский ; Федеральное агентство по образованию, Сибирский государственный технологический университет (Красноярск). - Красноярск: СибГТУ, 2006. - 167[1] с. Экз-ры: счз 1 (1)
15. Кошелев. А.Н. Конфликты в организации: виды, назначение, способы управления / А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова. - М. : Альфа-Пресс, 2007. – 211.

**Критерии оценки курсовой работы**

**«Отлично»** выставляется за курсовую работу, в которой:

1. Используется основная литература по проблеме.
2. Дано теоретическое обоснование актуальной темы и анализ передового опыта работы.
3. Показано применение научных методик и передового опыта по изучаемой проблеме, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.
4. Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).
5. Все этапы выполнены в срок.

**«Хорошо»** выставляется в случае, если:

1. Использована основная литература по теме (методическая и научная).
2. Дано теоретическое обоснование и анализ проблемы
3. Все этапы выполнены в срок.
4. Работа правильно оформлена.
5. Недостаточно описано применение научных исследований и передового опыта работы.

**«Удовлетворительно»** выставляется:

1. Библиография ограничена.
2. Нет должного анализа литературы по проблеме.
3. Оформление работы правильное.
4. Большая часть выполнена в срок.



**Титульный лист пояснительной записки по курсовой работе**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение высшего и профессионального образования

«Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники»  
(ТУСУР)

Кафедра экономики

ТЕМА

Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент»

Студент гр. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
(подпись)  
\_\_\_\_\_ 2011 г  
(дата)

Руководитель,  
доцент каф. экономики,

\_\_\_\_\_ (подпись)  
место для \_\_\_\_\_ 2011 г  
оценки \_\_\_\_\_  
(дата)