
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИО-
ЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра экономики

Скрыльникова Н.А.

Управленческая экономика

Методические указания к практическим занятиям
и самостоятельной работе

Томск 2012

Содержание

I Общие положения.....	3
II Методические указания к практическим занятиям.....	4
III Методические указания по самостоятельной работе.....	14
IV Учебно-методические материалы по дисциплине.....	17

I Общие положения

Управленческая экономика («Managerial Economics») представляет собой курс, объединяющий экономическую теорию с практикой принятия конкретных экономических решений на уровне фирмы. В курсе анализируются базовые и прикладные аспекты экономики и стратегии бизнеса, с точки зрения государственных и муниципальных служащих, ответственных за формирование инновационного климата и регулирование экономических процессов.

Задачи практического и самостоятельного изучения дисциплины направлены на формирование следующих компетенций:

-владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

-способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективность (ПК-8).

II Методические указания к практическим занятиям

Практическое занятие 1. Экономика и принятие управленческих решений в организации

Вопросы для обсуждения

1. Конкретизируйте основные экономические вопросы «что?», «как?» и «для кого?» применительно к коммерческой организации.
2. Определите понятие «фирма». Разграничьте понятие фирмы и предприятия.
3. Какие основные подходы существуют в экономической теории для объяснения феномена существования фирм?
4. Почему существует рынок, если фирмы позволяют устранять определенные затраты и фактически сокращать издержки производства?
5. Чем определяется оптимальный размер фирм в рыночной экономике?

Ситуационные задачи

Задача 1.

Производственные возможности экономики представлены следующей таблицей:

Возможности	Количество товаров		Альтернативная стоимость 100 ед. продовольствия в единицу промышленных товаров
	продовольственных	промышленных	
<i>A</i>	0	300	
<i>B</i>	100	275	
<i>C</i>	200	210	
<i>D</i>	300	120	
<i>E</i>	400	0	

- а) постройте кривую производственных возможностей;
- б) заполните таблицу.

Задача 2

Гражданин *N* собирается открыть собственную мастерскую. Издержки составляют: покупка оборудования (изнашивается за 5 лет) 1 млн. р.; зарплата персоналу 200 тыс. р. в год; сырье - 700 тыс. р. в год.

В настоящее время годовое жалование $N = 120$ тыс. р. На покупку оборудования *N* собирается использовать сбережения, которые приносят 9 % годовых. Выручку, которую собирается получить $N = 1,4$ млн. р. Стоит ли открывать мастерскую?

Задача 1.3

Билет от Тамбова до Москвы поездом стоит 900 р. Время в пути 9 ч. Билет на самолет стоит 1800 р. Время в пути 1,5 ч. Определить часовую заработную плату пассажира, которому безразлично, каким транспортом ехать в Москву.

Тест 1.1

Из приведенных ниже вариантов дайте определение:

1. Производственные ресурсы -
2. Труд -
3. Капитал -
4. Земля -
5. Предпринимательский талант -
6. Экономическая эффективность -
7. Кривая производственных возможностей -
8. Альтернативные издержки -
9. Форма организации общественной жизни -
10. Командная экономика -
11. Традиционная экономика -
12. Смешанная экономика -

- а) ... экономическая система, основанная на государственной собственности и централизованных методах управления;
- б) . особая форма творческой активности в сфере бизнеса, связанная со способностью продвижения научно-технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех;
- в) . факторы производства, которые используются в процессе производства товаров и услуг;
- г) . затраты человеческой энергии, когда характер работы заранее определен, порядок выполнения структурирован, а результаты труда нормированы;
- д) . экономическая система, основанная на различных формах собственности, развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями;
- е) . издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пожертвовать;
- ж) ... соотношение объема производственных экономических благ (результатов) и количества ресурсов (затрат);
- з) ... экономическая система, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов;
- и) . средства производства, являющиеся собственностью домашних хозяйств, привлекаемые бизнесом для производства всей массы товаров и услуг;
- к) ... естественные ресурсы (пахотные земли, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- л) ... кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании данного объема ресурсов и данной технологии;
- м) ... специфическая форма организации экономики, особым образом отвечающая на основные вопросы экономической системы (что? как? для кого?).

Практическое занятие 2. Прогнозирование спроса и предложения на целевом рынке

Вопросы для обсуждения

1. Что такое спрос, и в чем его отличие от потребности?
2. Что отражает состояние рыночного равновесия?
3. Что такое выигрыш продавца и выигрыш покупателя?
4. Почему при неэластичном спросе выручка от продажи возрастает при повышении цены?
5. Что показывает эластичность спроса по доходу?
6. Какие типы товаров в зависимости от эластичности спроса по доходу Вы знаете?

7. Что показывает перекрестная эластичность спроса?
8. Что показывает ценовая эластичность предложения? Какие факторы влияют на нее?

Ситуационные задачи

Задача 1

На конкурентном рынке этилового спирта спрос описывается уравнением $Q_d = 100 - 0,5P$, а предложение $Q_s = 2,5P - 20$, где P - цена одного литра (р.), а Q - количество спирта (млн. литров в месяц). Государство вводит дополнительный налог на продажу спирта в размере 20 р. за каждый проданный литр спирта.

Определить:

1. общую сумму поступлений в казну от добавочного налога;
2. какую часть общих налоговых поступлений оплатят продавцы спирта, и какую часть - покупатели;
3. величину избыточного налогового бремени (чистые потери общества, или "мертвый груз").

Задача 2

На конкурентном рынке товара сложилось соотношение спроса и предложения, характеризуемое таблицей:

Исходя из данных таблицы:

1. построить графики кривых спроса и предложения, определить равновесную цену и равновесный объем товара;
2. составить уравнения кривых спроса предложения и проверить графическое решение аналитически;
3. определить равновесную цену и равновесный объем, если предложение повысится на 10 %. Решение проиллюстрировать графически.

Задача 3

Спрос на товар X задан функцией: $Q_d = 12 - 2P$.

1. определите, при какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса равен - 0,5.
2. определите ценовую эластичность спроса, если известно, что выручка продавцов составляет 18 денежных единиц.

Задача 4

В набор потребителя входят два товара: X и Y . Общая полезность характеризуется следующими данными:

Количество товара X	1	2	3	4	5	6
Общая полезность (TU_x)	40	58	68	74	76	80
Количество товара Y	1	2	3	4	5	6
Общая полезность (TU_y)	7	13	18	22	25	27

Цена товара $X = 10\$$, Цена товара $Y = 2\$$. Общий доход потребителя, который он тратит на товары X и $Y = 30\$$. Определите структуру потребления, соответствующую оптимуму потребителя и суммарную величину общей полезности.

Задача 5

На рис. 1 показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Цена товара Y равна 12 ден. ед.

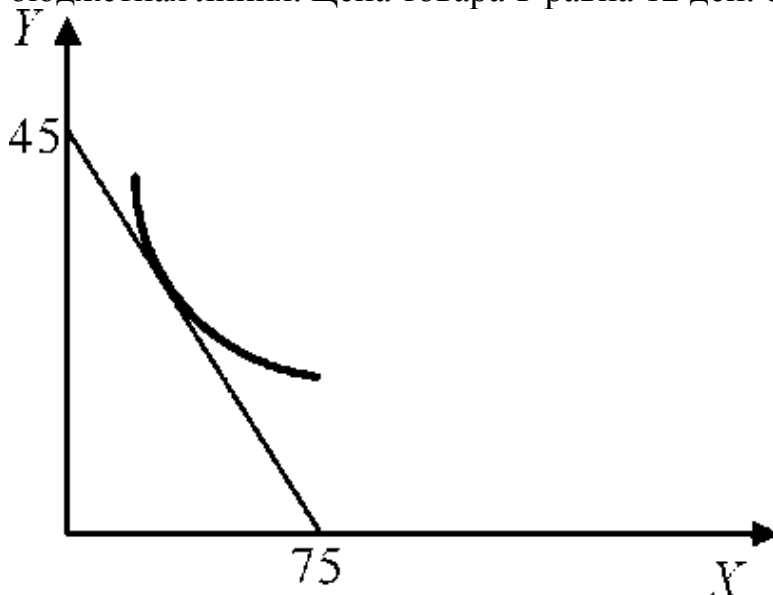


Рис. 1

Определить:

1. Каков доход потребителя?
2. Какова цена товара X ?
3. Как изменится положение бюджетной линии при увеличении цены товара X до 10 ден. ед.?

Написать уравнение бюджетной линии для всех вариантов.

Задача 6

Функция общей полезности набора товаров X_1 и X_2 для потребителя задана в виде $U = 3X_1X_2$.

На приобретение этих товаров потребитель расходует 24 ден. ед.. При этом в оптимальный набор вошло 4 единицы товара X_1 и 2 единицы товара X_2 . Определить рыночные цены первого и второго товаров. Рассчитайте предельную норму замещения первого товара вторым при потреблении 8 единиц первого товара и 1 единицы второго товара.

Практическое занятие 3. Организация операционной деятельности фирмы

Вопросы для обсуждения

1. Что показывает производственная функция?
2. Какие затраты относятся к явным и неявным издержкам, прямым и косвенным, постоянным и переменным?
3. Что показывает совокупный, средний и предельный продукты?
4. Что такое изокванта, и что такое изокоста?
5. В чем заключается разница между коммерческими и некоммерческими организациями?
6. Перечислите известные Вам организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций?
7. Какие организации относятся к категории дочерних и зависимых обществ?
8. Каким требованиям должны отвечать субъекты малого предпринимательства?

Ситуационные задачи

Задача 1

Используя изображенную ниже диаграмму изокост-изоквант (рис. 2), ответьте на следующие вопросы:

- а) Какова предельная норма технологического замещения в точке А?

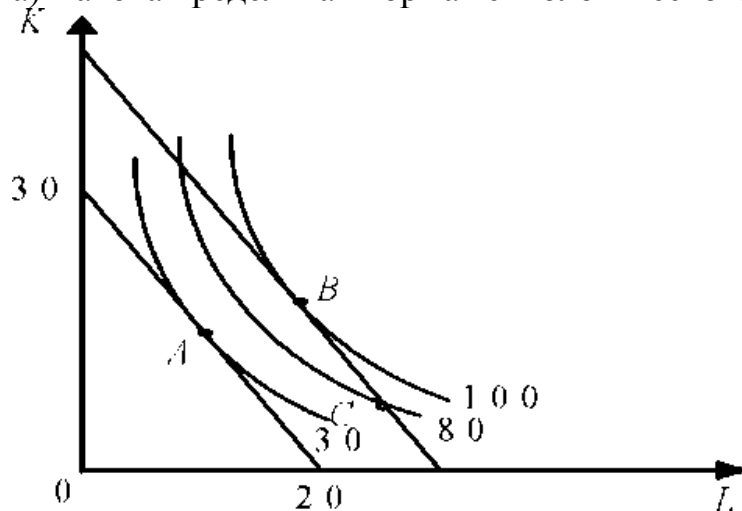


Рис. 4.14

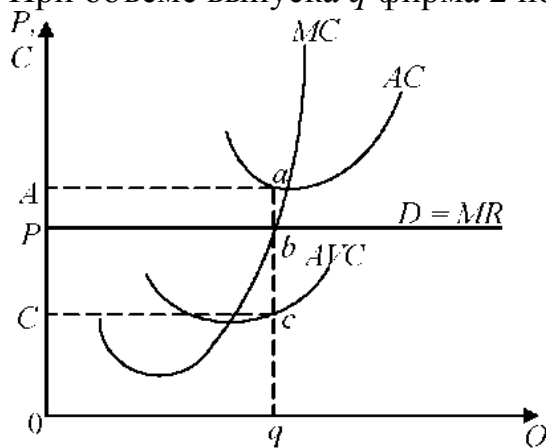
б) Если в точке B $P_K = 6$ долларов и $P_L = 4$ долларов и фирма, находясь в этой точке, применяет 50 ед. капитала и 30 ед. труда, какова величина средних издержек производства 100 ед. продукции?

в) Объясните, как должны измениться цены на ресурсы, чтобы точка C соответствовала такой комбинации этих ресурсов, при которых издержки в долгосрочном плане были бы минимальными.

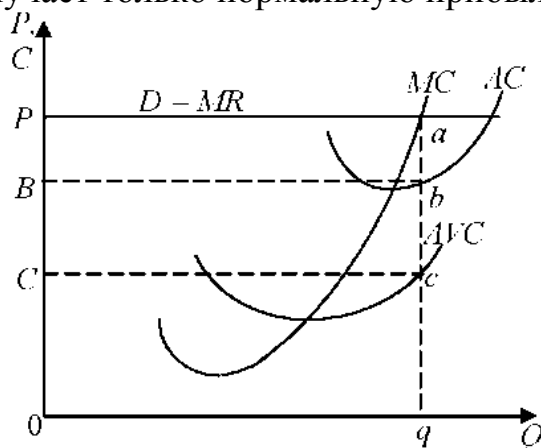
Задача 2

На графиках (показаны кривые издержек для двух различных конкурентных фирм. Определите правильность нижеследующих утверждений и кратко обоснуйте ответ.

- 1 Обе фирмы действуют в краткосрочном периоде.
- 2 При объеме выпуска q фирма 2 получает только нормальную прибыль.



**Кривые издержек
фирмы 1**



**Кривые издержек
фирмы 2**

1. Фирма 1 несет убытки равные площади $PAab$.
2. Фирма 2 получает экономическую прибыль равную площади $BPaB$.
3. Общий доход, получаемый фирмой 1 равен площади $0Aaq$.
4. Постоянные издержки фирмы 2 равны площади $CBbc$.
5. Общие переменные издержки фирмы 1 равны площади $OCcq$.
6. Спрос на продукцию фирмы 1 абсолютно не эластичен по цене.
7. Общие издержки фирмы 1 равны площади $OPbq$.
8. Общие издержки фирмы 2 равны площади $OBbq$.
9. При объеме выпуска q и данной цене фирма 1 не может минимизировать убытки.

Задача 3

Типография осуществляет производство своей продукции, используя трех работников, средний продукт которых равен 25 единиц в день. При этом типография несет постоянные издержки по производству равные 6 тыс. р., а заработная плата каждого работника составляет 60 р. в день.

Если в производство будет привлечен один дополнительный работник, то средний продукт труда возрастет до 30 единиц в день.

Определите общие, средние, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки типографии по производству при использовании четырех работников.

Задача 4

В результате резкого изменения спроса в отрасли, где действуют 200 одинаковых фирм, кривая рыночного спроса приняла вид: $Q_d = 2400/P$. Общие затраты каждой фирмы в коротком периоде выражаются функцией: $TC = 16 + 2q + q^2$ Определите:

1. равновесную цену, объем выпуска каждой фирмы и отраслевой объем выпуска;
2. как изменится ситуация в отрасли (равновесная цена и количество фирм) в долгосрочном периоде, если $Q_d = \text{const}$, НТР - отсутствует.

Практическое занятие 4. Поведение фирмы на конкурентном рынке

Вопросы для обсуждения

1. Какие формы конкуренции (модели рынка) Вам известны?
2. В чем заключаются особенности поведения фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах?
3. Что такое монополия, и какие причины возникновения монополий Вам известны?
4. Назовите индекс, используемый в экономической теории для оценки степени монополизации рынка?
5. Какими особенностями характеризуется поведение фирмы на монополистическом рынке?
6. Что такое олигополия? Приведете известные Вам примеры олигополистических рынков?
7. Какими особенностями характеризуется поведение фирмы на олигополистическом рынке?

Ситуационные задачи

Задача 1

Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на ее товар описывается формулой: $P_d = 140 - 5Q$, функция полных издержек: $TC = 80 + 20Q^2$

Определите:

1. При каком объеме выпуска прибыль будет оптимальной?
2. Какова величина монопольной прибыли?

Задача 2

Функция спроса на продукцию фирмы-монополиста имеет вид: $Q = 900 - 100P$, постоянные издержки составляют 200 денежных единиц, переменные затраты на единицу продукции - 6 денежных единиц. Определите объем выпуска, максимизирующий прибыль монополиста и величину монопольной прибыли.

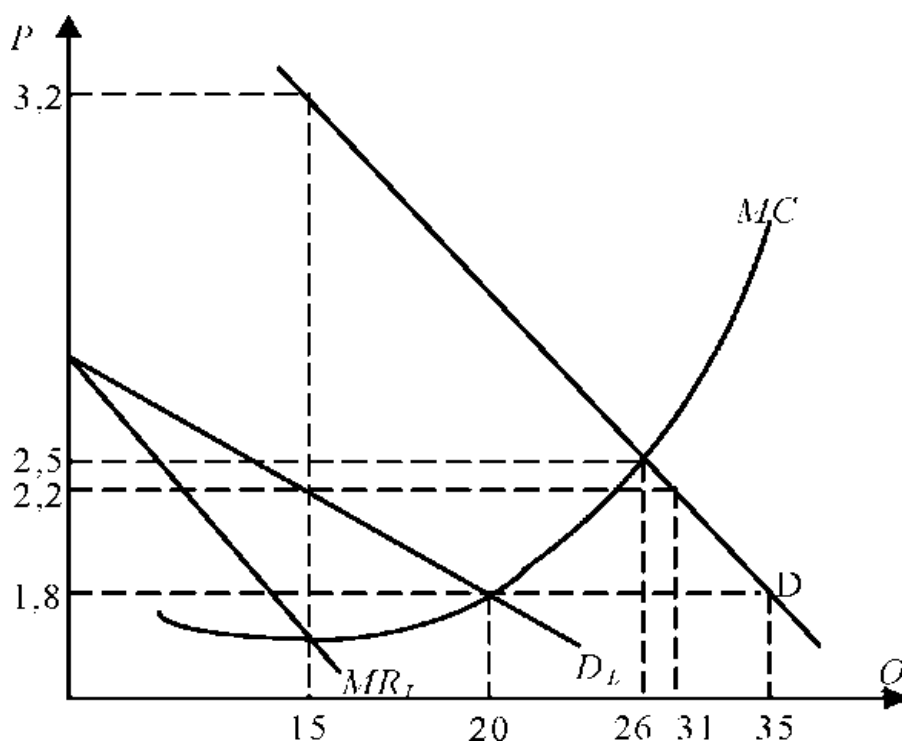
Задача 3

Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. В пределах значений объема выпуска, представляющих интерес, средние затраты длительного периода могут быть описаны функцией: $ABC = 10/Q + 20 + 2Q$. Коэффициент эластичности спроса на продукцию фирмы по цене равен 5.

Определите объем продаж и цену продукции фирмы в состоянии равновесия длительного периода и объем прибыли, получаемой фирмой.

Задача 4

На олигополистическом рынке компьютеров действуют семь фирм. Рыночный спрос на компьютеры - D , а предельные издержки производства - MC . Если спрос на продукцию доминирующей фирмы - D_L , а ее предельная выручка для этого спроса MR_L , то каким будет предложение Q_w и цена P_w остальных шести производителей компьютеров



Производственные кривые

Практическое занятие 5. Оценка экономического состояния компании

Вопросы для обсуждения

1. Как определить влияние отвлечения средств из прибыли на итоговый финансовый результат фирмы?
2. Какие уровни финансовой устойчивости выделяют при экономическом анализе?
3. Что такое ликвидность активов? На какие группы по степени ликвидности подразделяются активы фирмы?
4. Как определяется коэффициент абсолютной ликвидности?
5. Как определяется коэффициент текущей ликвидности? Каков его экономическое содержание?
6. Как определяется коэффициент критической ликвидности? Каковы особенности его расчета?

Ситуационные задачи

Задача 1

Финансовая компания предлагает 7 % дохода с условием, что 30 % налога с дохода изымается в конце каждого квартала. Банк предлагает 5 % в месяц не облагаемого налогом дохода.

Составьте схему наиболее эффективного размещения капитала с января по март включительно.

Задача .2

Величина требуемых инвестиций по проекту равна 18 000 долларов; предполагаемые доходы: в первый год - 1500 долларов, в последующие 8 лет - по 3600 долларов ежегодно. Оцените целесообразность принятия проекта, если цена капитала 10 %.

Задача 3

Предполагается, что станок будет служить три года, принося доход в первый год -2000 долларов, во второй год - 3000 долларов, в третий год - 1000 долларов. Остаточная стоимость станка к концу третьего года составит 1000 долларов. Определите цену спроса на станок, если ставка процента составляет 8 %.

Задача 4

Вы решили продать дом. Первый из трех имеющихся покупателей предлагает вам заплатить за дом 200 тыс. р. немедленно и еще 300 тыс. р. через 1 год. Второй покупатель предлагает вам за дом 100 тыс. р. немедленно, 250 тыс. р. через 1 год и еще 200 тыс. р. через 2 года. Третий покупатель предлагает 450 тыс. р. сразу. При условии, что ставка банковского процента составляет 18 % (20 %) и в течение трех лет не меняется, оцените покупку с точки зрения продавца (покупателя).

Практическое занятие 6. Экономика инноваций

Вопросы для обсуждения

1. Раскройте содержание понятия «инновация».
2. Какие этапы реализации инновационного процесса технических инноваций Вы знаете?
3. Какие методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов Вам известны?
4. Раскройте экономическое содержание критерия «индекс рентабельности».
5. Что понимается под дисконтированным сроком окупаемости инвестиционного проекта?
6. Дайте определение понятию устойчивость развития коммерческой организации.
7. Какие локальные виды устойчивости фирмы Вы знаете?
8. Как можно рассчитать показатель интегральной устойчивости развития фирмы?

Ситуационные задачи

Задача 1

Даны следующие показатели экономики: государственные расходы на товары и услуги - 55; индивидуальные налоги - 35; чистые внутренние частные инвестиции - 40; трансфертные выплаты - 25; косвенные налоги на бизнес - 10; налоги на доходы корпораций - 12; расходы на личное потребление -218; стоимость потребленного капитала - 10; экспорт - 25; дивиденды - 15; нераспределенная прибыль корпораций - 15; взносы на социальное страхование - 7; импорт -30.

Используя приведенные данные подсчитайте: ВВП, X_n , I_n , ЧВП, валовую прибыль корпораций, величину личных сбережений.

Задача 2

Известны следующие данные о поступлениях денежных средств в бюджеты различных субъектов национальной экономики и их расходах:

Домохозяйства: Заработная плата = 1600; Трансфертные платежи = 300; Прямые налоги = 200; Расходы на потребление = 1200.

Фирмы: Амортизация = 400; Нераспределенная прибыль = 100; Прямые налоги = 200.

Государство: Государственные расходы = 600.

Определите:

1) Сбережения населения; 2) Национальный доход страны; 3) Объем чистых инвестиций; 4) Валовой внутренний продукт.

Задача 3

Допустим, что в некоторой стране производится и потребляется только 3 вида благ. Причем первые два вида благ входят в состав потребительской "корзины" домохозяйств. В таблице приведены данные о цене одной единицы и общем количестве каждого из них за два периода. Приняв 2000 г. за базисный, рассчитайте чему равны в 2001 г.:

1. общий уровень цен;
2. индекс потребительских цен;
3. годовой темп инфляции.
- 4.

Годы	2000		2001	
	цена	количество	цена	количество
Хлеб	2	4000	3	5000
Обувь	100	250	200	150
Станки	2000	10	2500	20

III Методические указания по самостоятельной работе

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Содержание учебных заданий:

1. Объясните в чем различие между предпринимательскими и управленческими навыками.
2. Объясните, как мотивация управляющих может ориентировать их на максимизацию продаж в большей степени, чем прибыли.
3. В чем заключается закон возрастающих альтернативных издержек?
4. Что является причиной существования альтернативных издержек?
5. Что лежит в основе рационального экономического выбора?
6. В чем специфика статуса государства как субъекта рыночной экономики?
7. Что иллюстрирует кривая производственных возможностей?

Тема 2. Анализ рыночных сил

Содержание учебных заданий:

1. Объясните, какое влияние и почему оказывает наличие товаров-заменителей на эластичность спроса?
2. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью спроса по цене и по доходу.
3. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на спрос и на предложение.
4. Обоснуйте практическое значение расчета коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса.
5. Объясните как изменяется предложение товара в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах?
6. Рассчитайте ценовую эластичность спроса для следующих параметров рыночной ситуации: цена на товар возросла с 15 руб. до 20 руб.; месячный объем производства увеличился с 10 тыс. л до 11,5 тыс. л.
7. Определите как изменится спрос на товар А, если цена на товар В увеличится на 20%, если известно, что перекрестная эластичность между спросом на товар А и ценой товара В составляет 0,75.

Тема 3. Основы теории организации производства

Содержание учебных заданий:

1. Поясните отличие технологической эффективности производства от экономической эффективности.
2. Объясните в чем заключается разница между бухгалтерской и экономической прибылью?
3. Определить, что делать фирме, чтобы производства заданного объема продукции было осуществлено с минимальными затратами, если известно, что фирма использует в производственном процессе два фактора – капитал и труд; предельный продукт от использования труда составляет 16, от использования капитала – 10; цена капитала – 4, труда – 3?

4. Рассчитайте производительности труда; фондоотдачу; и фондоемкость для следующих параметров хозяйственной ситуации: стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 100 млн. руб., численность работающих – 600 чел., годовой объем произведенной продукции – 600 млн. руб.

Тема 4. Конкурентная среда и принятие организацией решений о ценах и объемах производства

Содержание учебных заданий:

1. Назовите известные Вам основные методы конкурентной борьбы, и раскройте их содержание?
2. Поясните какими особенностями характеризуется рынок совершенной конкуренции?
3. Как Вы думаете, что чаще всего является причиной формирования олигополистического рынка?
4. Поясните, какие достоинства и недостатки присущи олигополистическому рынку?
5. Определите какой избыток производственных мощностей имеет фирма, которая осуществляет производство в условиях монополистической конкуренции. Зависимость предельной выручки (MR) от объема производства (q) представлена формулой $MR = 10 - 2q$. Возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек представлена формулой $LMC = 2q - 2$. Минимальное значение долгосрочных средних издержек (LAC) равно 6.

Тема 5. Анализ экономического состояния организации

Содержание учебных заданий:

1. Объясните, что понимается под финансовой устойчивостью фирмы? то понимается под ее платежеспособностью?
2. Определить расчетную рентабельность производства, если известны следующие параметры хозяйственной ситуации: запланированная прибыль фирмы будущем году - 28 436 тыс. руб., размер налога на имущество 2% от стоимости основных производственных фондов (ОПФ) налог на прибыль – 24%, выплата за кредит – 750 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 97 064 тыс. руб.

Тема 6. Управление и экономическая оценка инновации

Содержание учебных заданий:

1. Объясните логическую взаимосвязь между категориями «инновации» и «инвестиции».
2. Раскройте содержание этапа коммерциализации инноваций?
3. Перечислите известные Вам достоинства и недостатки критериям чистой приведенной стоимости.
4. Какие достоинства и недостатки имеет метод расчета внутренней нормы доходности инвестиций?

5. Рассчитайте годовой экономический эффект от рационализации технологического процесса, приведшей к снижению технологических затрат при изменениях сопряженных затрат в размерах, указанных в табл. 1.
6. Норматив образования ремонтного фонда – 5% от полной стоимости основных фондов, норма доходности на капитал – 10% в год. Средняя тарифная ставка 5 руб. / час; коэффициент выполнения норм 1,1.

Таблица 1

№ варианта		Выпуск тыс. шт. / год	Уменьшение затрат, руб.			Приобретено оборудования за счет	
			материалов	труда, норм/час	прямых	амортизационного фонда	увеличения капитала
1	а	10	5	2	-	100 000	-
	б		-	-	15	-	100 000
2	а	11	6	2	-	130 000	-
	б		-	-	15	-	130 000
3	а	12	7	3	-	150 000	-
	б		-	-	22	-	150 000
4	а	13	8	3	-	170 000	-
	б		-	-	23	-	170 000
5	а	14	9	4	-	200 000	-
	б		-	-	29	-	200 000
6	а	15	10	4	-	100 000	-
	б		-	-	30	-	100 000
7	а	16	11	5	-	130 000	-
	б		-	-	36	-	130 000
8	а	17	12	5	-	150 000	-
	б		-	-	37	-	150 000
9	а	18	13	6	-	170 000	-
	б		-	-	43	-	170 000
10	а	19	14	6	-	200 000	-
	б		-	-	44	-	200 000

IV Учебно-методические материалы по дисциплине.

1. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации ; ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2008. - 678[10] с. : ил., табл., портр. - Библиогр.: с. 680. - ISBN 978-5-85971-932-7 : 182.65
2. Курс экономической теории: Для системы переподготовки и повышения квалификации государственных служащих / М.А. Абрамова, Е.Г. Беккер, И.Ю. Беляева и др.: под общ. ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 640 с.: ил. ISBN 978-5-279-03266-2,
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1014
3. Резник Г.А. Макроэкономика: практикум: учеб. пособие / Г.А. Резник, С.Г. Чувакова. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. – 216 с.: ил. ISBN 978-5-279-03397-3
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1018
4. Экономика промышленного предприятия [Текст] : учебник для вузов / Н. Л. Зайцев ; Государственный университет управления. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 414 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-16-002802
5. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 3-е изд., стереотип. - М.: Омега-Л, 2009. - 415 с.
6. Управленческие решения : Учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2008. - 342[10] с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 342-343. - ISBN 978-5-16-002416-5 : 135.00 р.
7. Макроэкономика [Текст] : учебник для вузов / С. Р. Моисеев. - М. : КноРус, 2012. - 320 с. : ил. - Библиогр.: с. 315-320. - ISBN 978-5-406-02009-8 :