

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)**

Кафедра Экономики

П.А. Шелупанова

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Методические указания к практическим занятиям
и самостоятельной работе

для магистров направления
080200.68 – Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4
2.1 <i>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</i>	4
2.2 <i>ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТОРНЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ</i>	4
3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	7
3.1 <i>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</i>	7
3.2 <i>ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....</i>	7
4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ».....	8
5. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ	10
5.1 <i>ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</i>	10
5.2 <i>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....</i>	10
5.3 <i>БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ:</i>	10

1. Общие положения

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является базовой дисциплине профиля «Управление проектами», входящего в профессиональный цикл подготовки по направлению «Магистр менеджмента».

Целью учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование научного представления о системном подходе;
- рассмотрение конкретных методов управления экономическими системами;
- ознакомление с методами оценки качества функционирования и управления сложными объектами.

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» предназначены для студентов специальностей обучающихся по направлению 080200.68 – Менеджмент.

Цель практических занятий и самостоятельной работы – закрепить знания, полученные на лекциях, научить студентов проводить самостоятельные исследования по выбранной теме.

Каждое практическое занятие предусматривает самостоятельную работу при подготовке к выполнению заданий.

Кроме подготовки к занятиям самостоятельная работа заключается в изучении студентом тем, предусмотренных рабочей программой, используя рекомендуемую основную и дополнительную литературу и лекционный материал. Самостоятельная работа предполагает написание реферата и подготовку к его презентации; решение задач; поиск информации по теме; подготовку к тестированию и контрольным работам.

Контроль выполнения самостоятельной работы проводится на практических занятиях и во время зачета. Критерии оценки:

- активность индивидуальной работы в процессе занятий
- наличие теоретических знаний по теме практических занятий, понимание основных понятий и положений;
- умение применить теоретические знания при решении практических задач;
- умение самостоятельно, системно, нестандартно мыслить.

2. Организация практических занятий

2.1 Общие положения

Методика изучения курса дисциплины «Методы исследований в менеджменте» включает наряду с обзорными лекциями широкое использование активных методов обучения, а также групповые и индивидуальные консультации.

Успешная реализация программы курса предусматривает серьезную организацию самостоятельного накопления студентами определенных знаний в сочетании с аудиторной проработкой наиболее важных тем курса.

Формой контроля знаний является письменное тестирование, проводимое по завершению изучения каждой темы, контрольные работы по основным разделам курса, защита реферата в виде презентации по одной из предложенных тем.

2.2 Организация аудиторных практических занятий

Тематика аудиторной практической работы представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. – Тематика аудиторной практической работы студентов

№ пп	Раздел дисциплины	Содержание занятия	Кол-во часов
1	Роль исследований в развитии управления	<p>Исследование как вид деятельности; предметное поле дисциплины; сущность, значение, роль исследований проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.</p> <p>Способы совершенствования управления. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.</p> <p>Классификация типов исследования. Объект и предмет исследования. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости. Общая методология проведения исследования.</p> <p>Характеристика менеджера исследовательского типа.</p> <p>Основные направления исследований организаций</p> <p>Специфика организационных исследований: академические, маркетинговые и консалтинговые исследования</p> <p>Система. Современное понятие категории «система». Элементы системы управления. Классификация систем. Виды систем. Строение и функционирование систем. Управляющая и управляемая подсистемы</p>	4

2	Общенаучные, формально-логические и специфические методы исследований в менеджменте	Общенаучные методы исследований: Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.	1
		Формально-логические методы исследования ситуаций: Методы классификации. Методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий. Аргументация. Правила проведения формально-логических исследований.	1
		Специфические методы исследования ситуаций: Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Социологические исследования. Методы тестирования. Методы коллективного анализа. Социометрические оценки Деловые и инновационные игры.	2
		SWOT-анализ как метод исследования в менеджменте для распределения структурных факторов по четырём категориальным типам. Модификации SWOT-анализа. Применение метода анализа иерархий в менеджменте для иерархического представления элементов, определяющих сущность проблемной ситуации. Декомпозиции проблемы на простые составляющие элементы в методе анализа иерархий. Метод морфологического анализа как синтез метода классификации и метода обобщения. Возможности применения метода морфологического анализа для выработки оптимального управленческого решения. Метод мозгового штурма (мозговой атаки) как процедура коллективного поиска инновационных решений (выдвижения идей)	2
3	Методы исследований управленческих ситуаций в менеджменте. Системный анализ в исследовании управления	Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования ситуаций как специальной научной и практической дисциплины. «Исследование операций» как математические методы оптимизации, в частности, линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и т.д., применённые в направлениях исследований организаций. Типичность возникающих задач в сфере менеджмента. Понятие «решения» как предпринимаемое мероприятие, направленное на достижение определённой цели. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности.	4

		Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения системного анализа. Исследовательские этапы системного анализа. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Свойства системы. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Представление предприятия как системы. Организационная структура предприятия.	6
4	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	Методы диагностики объектов исследования. Принципы и методы работы с фактами. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования. Требования к показателям.	4
		Виды оценок результатов исследования. Принципы и методы оценки эффективности системы управления; исследований в менеджменте. Критерии оценок.	4
Итого			28

3. Организация внеаудиторной самостоятельной работы

3.1 Общие положения

Внеаудиторная самостоятельная работа включает работу студентов в библиотеках, методических кабинетах, компьютерных классах свободного доступа и т.д., в процессе которой осуществляется усвоение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, промежуточному контролю (тестированию), изучение рекомендуемой литературы, подготовка к зачету по курсу дисциплины (табл. 3.1.).

3.2 Организация внеаудиторной работы студентов

Таблица 3.1 – Внеаудиторная самостоятельная работа студентов

№ пп	Наименование работы	Форма контроля	Кол-во часов
1	Подготовка к практическим занятиям	Устный ответ на практическом занятии, конспект, практическая работа	8
2	Подготовка к тестированию по соответствующим темам	Тест	4
3	Выполнение индивидуального задания	Выступление на практическом занятии с презентацией доклада	18
4	Подготовка к написанию контрольных работ	Контрольная работа	4
5	Проработка дополнительного материала для расширения кругозора	Защита реферата	2
Итого			36

4. Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

1. Способы совершенствования управления.
2. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.
3. Классификация типов исследования.
4. Объект, предмет, цели и задачи исследования.
5. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.
6. Общая методология проведения исследования.
7. Черты менеджера исследовательского типа.
8. Управленческие и проблемные ситуации.
9. Временные характеристики ситуаций.
10. Подходы к исследованию.
11. Формулировка и задание ограничений в исследованиях.
12. Работа с фактами в процессе исследования.
13. Результаты исследований в менеджменте.
14. Методы классификации.
15. Методы обобщения и типологии.
16. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
17. Конструирование понятий.
18. Аргументация.
19. Правила проведения формально-логических исследований.
20. Метод наблюдения.
21. Моделирование экономических процессов.
22. Имитационное моделирование.
23. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции.
24. Эконометрические методы и модели.
25. Научные эксперименты.
26. Методы исследования документов.
27. Модельный эксперимент.
28. Социологические исследования.
29. Методы тестирования.
30. Методы коллективного анализа.
31. Социометрические оценки.
32. Деловые и инновационные игры.
33. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования.
34. Программа исследования.
35. Технологии исследования.
36. План исследовательских работ.
37. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования.
38. Работа с информацией при проведении исследований.
39. Методы диагностики объектов исследования.
40. Фактологическое обеспечение исследования.
41. Принципы и методы работы с фактами.
42. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.
43. Требования к показателям, полученным в ходе исследования.
44. Виды оценок результатов исследования.
45. Принципы оценивания результатов исследования.
46. Критерии оценок результатов исследования.

47. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
48. Типы научного исследования в менеджменте; особенности каждого из них.
49. Типы и виды исследования в менеджменте и зависимость организационных факторов.
50. Логико-математические методы исследований в менеджменте.
51. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
52. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
53. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
54. Связь уровня измерений данных (измерительных шкал) с решаемой проблемой, относящейся к менеджменту.
55. Понятие критерия как степени достижения социальной системой стоящих перед ней целей.
56. Основные понятия и принципы системного анализа.
57. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
58. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
59. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
60. Проблемы верификации теории.
61. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
62. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
63. «Исследование операций» как специальная научная и практическая дисциплина.
64. Матричное представление в теории игр, понятие «игры с нулевой суммой».
65. Линейное, нелинейное и динамическое программирование как методы исследования в менеджменте.
66. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
67. Управленческое решение как мероприятие, направленное на достижение определённой цели.
68. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
69. SWOT-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
70. SMART-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
71. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
72. Принципы отбора экспертов в экспертную группу.
73. Морфологический анализ в исследовании проблем менеджмента.
74. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
75. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
76. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.
77. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.
78. Особенность нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
79. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
80. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
81. Требования к профессии интервьюера при проведении устных опросов в исследовании проблем менеджмента.
82. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
83. Понятие цели, задач, объекта и предмета – применительно к исследованию в менеджменте.
84. Понятие проблемной ситуации в менеджменте.
85. Методы прогнозирования в менеджменте.

5. Рекомендуемые информационные источники

5.1 Основная литература

1. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Текст] : учебник для вузов / Н. В. Родионова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 416 с. : табл. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-238-02275-8. Экземпляров всего 20.

5.2 Дополнительная литература

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие - 3-е изд., стереотип. - М.: Омега-Л, 2009. - 415 с - ISBN 978-5-370-00875-7

Экземпляры всего: 9

2. История менеджмента: Учебное пособие для вузов / А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Академический проект, 2007; М.: Фонд "Мир", 2007. - 555 с.: ил. - (Gaudeamus) (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 527-547. - ISBN 5-8291-0778-3. - ISBN 5-902357-57-8

Экземпляры всего: 30

3. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник для вузов / О. С. Виханский. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЭКОНОМИСТЪ, 2006. – 669 с. - ISBN 5-98118-131-1

Экземпляры всего: 30

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. www.cbr.ru – Центральный банк РФ;
3. www.fcsm.ru – Федеральная служба по финансовым рынкам;
4. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития;
5. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба;
6. www.consultant.ru - справочная правовая система «Консультант Плюс»