

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники»

КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

КУРС ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРА РЕЧИ»
(для студентов, обучающихся по программе дополнительной к
высшему образованию квалификации
«ПЕРЕВОДЧИК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»)

Учебное пособие

2011

Камнева Н.В.

Курс лекций по дисциплине «Стилистика русского языка и культура речи» для студентов, обучающихся по программе дополнительной к высшему образованию квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации»: Учебное пособие / Камнева Н.В.– 2011. 40 с.

Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники», Кафедра философии и социологии. – Томск: ТУСУР, 2011. – 40 с.

Данный курс лекций предназначен для студентов, обучающихся по программе дополнительной к высшему образованию квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», и написан в соответствии с программой по дисциплине «Стилистика русского языка и культура речи». В нем представлен теоретический материал по данной дисциплине, после каждого раздела предлагаются вопросы для самоконтроля.

Оглавление

Раздел 1.	Предмет и содержание стилистики. (Понятие «культура речи». Взаимосвязь стилистики и культуры речи. Разделы стилистики. Основные понятия стилистики)	4
Раздел 2.	Формы существования языка. (Русский литературный язык. Понятие языковой нормы. Признаки нормы. Виды норм. Нелитературные варианты языка (диалект, просторечие, жаргон)	6
Раздел 3.	Стили языка (публицистический стиль, официально-деловой стиль, научный стиль)	9
3.1.	Публицистический стиль	10
3.2.	Официально-деловой стиль	11
3.3.	Научный стиль	12
Раздел 4.	Лексическая стилистика	18
4.1.	Смысловая точность слова. Выбор слова	18
4.2.	Лексическая сочетаемость	18
4.3.	Речевая недостаточность	19
4.4.	Речевая избыточность	19
4.5.	Паронимия и паронимазия	20
4.6.	Антонимы	20
4.7.	Синонимы	21
4.8.	Омонимы и многозначные слова	22
4.9.	Фразеологические средства языка	22
4.10.	Активный и пассивный словарный запас	23
4.11.	Заимствованные слова	24
4.12.	Канцеляризмы	25
4.13.	Стилистическое расслоение лексики русского языка	26
4.14.	Выразительные средства языка. Тропы	27
Раздел 5.	Синтаксическая стилистика	29
5.1.	Порядок слов в предложении	26
5.2.	Согласование сказуемого с подлежащим	30
5.3.	Однородные члены предложения	32
5.4.	Употребление предлогов	33
5.5.	Нанизывание падежей	33
5.6.	Согласование приложений – географических названий	34
5.7.	Деепричастный оборот	35
5.8.	Причастный оборот	35
5.9.	Стилистические ошибки в сложных предложениях	36
Раздел 6.	Грамматическая стилистика	37
6.1.	Род несклоняемых существительных	37
6.2.	Варианты окончаний существительных в формах Р.п. мн.ч.	38
6.3.	Склонение имен и фамилий	39
6.4.	Употребление числительных	39

Раздел 1. Предмет и содержание стилистики. (Понятие «культура речи». Взаимосвязь стилистики и культуры речи. Разделы стилистики. Основные понятия стилистики)

Учение о речевой культуре зародилось в древней Греции. В XX веке в России ученые-филологи постепенно стали осмысливать совокупность явлений, обозначаемых термином "культура речи". Новая лингвистическая дисциплина получила признание, что нашло отражение в статьях, словарях и справочниках.

Справочник лингвистических терминов под редакцией Розенталя и Теленковой дает следующее **определение культуры речи**:

1. **Раздел филологической науки**, изучающий речевую жизнь общества в определенную эпоху и устанавливающий на научной основе правила пользования языком как основным средством общения людей, орудием формирования и выражения мыслей.
2. **Нормативность речи**, ее соответствие требованиям, предъявляемым к языку в данном языковом коллективе в определенный исторический период. Нормативность речи включает в себя такие качества речи, как точность, ясность, чистота. Культура речи – это соблюдение норм произношения, ударения, словоупотребления, формообразования, построения словосочетаний и предложений.

В настоящее время в русскоязычной литературе словосочетание «культура речи» применяется в трех значениях:

1. Культура речи – это, прежде всего, признаки и свойства речи, совокупность и система которых говорят о ее (речи) коммуникативном совершенстве.
2. Культура речи – это совокупность навыков и знаний человека, обеспечивающих целесообразное применение языка для общения.
3. Культура речи – это область лингвистических знаний о культуре речи как о совокупности и системе коммуникативных качеств речи.

Приняв во внимание то, что коммуникативные качества речи нужны для воздействия на слушателя или читателя, предметом изучения культуры речи как науки можно признать языковую структуру речи в ее коммуникативном воздействии.

Таким образом, очерчивается предмет изучения лингвистической дисциплины и становится понятным то, что эта дисциплина опирается на весь круг описательных лингвистических наук, а также на психологию, логику, эстетику, педагогику. Особенно тесные связи культура речи, как наука, имеет со стилистикой. **СТИЛИСТИКА** – учение о языковых стилях как функциональных вариантах языка и речи.

Существует множество определений стилистики. Мы дадим такое определение. **Стилистика** – это раздел науки о языке, который изучает выразительные возможности языковых единиц при использовании их в текстах и при общении.

Стилистика изучает основные способы, приемы организации языковых единиц, их взаимное соединение, сочетание в зависимости:

- 1) от темы, предмета разговора;
- 2) от целей и задач изложения или обсуждения какого-либо вопроса;
- 3) от условий ситуации общения (лекция, речь на митинге, письмо другу, заявление о приеме на работу и т.д.)

Стилистика служит теоретической базой исследований в области культуры речи, дает возможность научно обоснованно квалифицировать речевые явления, дать им точную характеристику, четко установить принадлежность к определенному стилю, к книжной или разговорной речи.

Стилистика рассматривает целесообразность использования имеющихся в языке, соответствующих его нормам средств для тех задач, которые стоят перед участниками общения.

Она ставит целью способствовать осознанию того, как лучше использовать возможности, предоставляемые языком. Она рассматривает языковые явления со стороны их значения и экспрессии, оценивая, насколько они пригодны для того, чтобы точнее, яснее и ярче выразить известную мысль. Стилистика имеет прикладной характер, обучая языковому мастерству, вырабатывая сознательное отношение к языку. По преимуществу она анализирует разнообразные тонкие оттенки значения с точки зрения их использования, помогает решать вопросы выбора близких по значению языковых приемов, не вполне равнозначных, а отличающихся теми или другими оттенками, иногда очень тонкими и трудноуловимыми. Такой выбор в значительной мере является делом мастерства.

Стилистика состоит из нескольких разделов:

- 1) Лексическая стилистика;
- 2) Грамматическая стилистика;
- 3) Синтаксическая стилистика;
- 4) Стили языка;
- 5) Фоника;
- 6) Выразительные средства языка.

Вопросы для самоконтроля

1. В каких трех значениях применяется понятие «культура речи»?
2. Что изучает стилистика?
3. Из каких разделов состоит стилистика?

Раздел 2. Формы существования языка. (Русский литературный язык. Понятие языковой нормы. Признаки нормы. Виды норм. Нелитературные варианты языка (диалект, просторечие, жаргон))

Литературный язык – это высшая, образцовая форма любого национального языка. Эта форма является результатом многовекового развития языка какой-либо нации и ее культуры в целом. Русский литературный язык сложился в середине 19 века. Основоположником современного русского литературного языка считают А.С. Пушкина.

Понятие нормы является основополагающим для литературного языка. Теория языковой нормы была разработана наукой 20 в., хотя сам процесс нормирования русского литературного языка начался в конце 19 в. В 1880-1890 гг. в Российской академии на отделении словесности во главе с академиком Я.К. Гротом обсуждались основные идеи.

Необходимость нормирования литературного языка связана с тем, что он должен оптимально выполнять свою задачу – хранить, перерабатывать, передавать информацию.

Итак, дадим определение литературному языку.

Это образцовый вариант языка, который подчинен строго определенным правилам – нормам.

Признаки литературного языка:

1. нормализованность
2. кодифицированность (закрепленность в словарях)
3. стабильность
4. универсальность для всех сфер жизни общества и индивида
5. наличие письменной и устной формы

Национальный литературный язык обслуживает устное и письменное общение официально-деловой сферы, СМИ, а также на нем создается литература: научная, публицистическая, художественная. Носителями литературного языка являются люди, свободно владеющие всеми правилами, с большим словарным запасом, без препятствий выражающие на этом языке свои мысли – образованные люди вне зависимости от их пола, возраста, профессии, места жительства и национальности. Единственно возможный путь усвоения литературного языка – получение качественного образования, общение с людьми, владеющими литературным языком.

Литературный язык – это единственный вариант языка, который имеет устную и письменную формы. Устная речь является первичной по отношению к письменной. Устная речь – это обращение к собеседнику, который не только присутствует лично, но (чаще всего) и лично знаком. Это звучащая речь. Письменная речь обычно обращена к отсутствующему. Пишущий не видит своего читателя (может только представлять его). Речь графически оформленная.

Более подробно остановимся на понятии «норма». Это правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка. Это единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка.

Особенности нормы:

- относительная устойчивость
- распространенность
- всеупотребительность
- всеобязательность
- соответствие употреблению, обычаю и возможностям языковой системы

Виды норм:

- орфоэпические (правила произношения слов)
- орфографические (правила написания слов)
- лексические (правила словоупотребления)
- грамматические (правила использования морфологических форм разных частей речи)
- синтаксические (правила построения предложений)
- пунктуационные (правила постановки знаков препинания)

Национальный язык включает в себя не только литературный язык, но и **нелитературные варианты языка**: жаргон, просторечие, диалект.

Жаргон – это речь социальных и профессиональных групп людей, объединенных общностью занятий, интересов, социального положения.

Используется при непринужденном общении. Например, «*бабло*» (деньги), «*прикольный*» (забавный), «*наезд*» (оскорбление), «*беспредел*» (беззаконие), «*стремный*» (неудовлетворительный), «*щи*» (лицо).

В современном русском языке выделяют **молодежный жаргон**, или **сленг** (англ. *slang* – слова и выражения, употребляемые людьми определенных профессий или возрастных групп), жаргоны **профессиональные**, в местах лишения свободы используется **лагерный жаргон**.

Наибольшее распространение в наше время получил молодежный жаргон, популярный у студентов, учащейся молодежи. Жаргонизмы, как правило, имеют эквиваленты в общенародном языке: «*общага*» (*общежитие*), «*стипуха*» (*стипендия*), «*шпоры*» (*шпаргалки*), «*хвост*» (*академическая задолженность*). Появление многих жаргонизмов связано со стремлением молодежи ярче, эмоциональнее выразить свое отношение к предмету, явлению. Отсюда преобладание оценочных слов: *круто*, *прикольный*, *ржать*, *прикалываться*. Лагерный жаргон, которым пользовались люди, поставленные в особые условия жизни, отразил страшный быт в местах заключения: «*зек*» (*заключенный*), «*шмон*» (*обыск*), «*баланда*» (*похлебка*), «*вышка*» (*расстрел*), «*стукач*» (*доносчик*), «*стучать*» (*доносить*). Этот слой русской лексики в настоящее время устаревает.

Речь определенных социально замкнутых групп (воров, бродяг и т. д.) называется **арго** (фр. *argot* – замкнутый, недействительный). Это засекреченный, искусственный язык преступного мира, известный лишь посвященным и бытующий также лишь в устной форме.

Отдельные арготизмы получают распространение за пределами арго: «*блатной*», «*расколоться*», но при этом они практически переходят в разряд

просторечной лексики и в словарях даются с соответствующими стилистическими пометами: «просторечное», «грубопросторечное».

Недостаточная изученность жаргонизмов и арготизмов, а также их подвижность в языке – миграции из одной лексической группы в другую – отражается и в непоследовательности их толкования составителями словарей. Так, в «Словаре русского языка» С. И. Ожегова слово «засыпаться» в значении «потерпеть неудачу» – разговорное, а в значении – «попасться, оказаться уличенным в чем-нибудь» – просторечное. В «Толковом словаре русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова оно имеет пометы «просторечное», «из воровского арга». Кроме того, С. И. Ожегов к большинству жаргонизмов дает пометы, не указывающие на их генетические корни: «зубрить» – «заучивать бессмысленно» – разговорное, «предки» – «родители» – просторечное, шутивное. Жаргонизмы и арготизмы выделяются вульгарной окраской. Возникновение и распространение жаргонизмов и арготизмов справедливо оценивается как отрицательное явление в развитии национального языка. Поэтому языковая политика заключается в отказе от их использования. Однако писатели и публицисты вправе обращаться и к этим словарным пластам в поисках реалистических красок при описании соответствующих сторон нашей действительности. При этом жаргонизмы, арготизмы должны вводиться в художественную речь только цитатно, как и диалектизмы.

Просторечие – вариант языка, который характеризуется отступлением от норм литературного языка.

Другими словами, это неграмотная, неправильная речь: *колидор* (коридор), *делов* (дел), *ложить* (класть), *тубаретка* (табурет), *стираться* (стирать), *убираться* (убирать), *чо* (что), *поклади* (клади, положи), *звонит* (звонит), *каталог* (каталог), *щас* (сейчас).

Диалект – нелитературный вариант языка, который используется людьми на определенной территории.

В современном русском языке в настоящее время ярко выраженных диалектов нет. Существуют отдельные территориальные особенности в произношении и в лексике. Например, *пимы* (валенки), *окоём* (окраина), *колба* (черемша), *мичуринский* (дачный участок), *купальница – жарки – огоньки* (название цветов).

Можно найти любопытные примеры диалектных слов во многих литературных произведениях, где они используются автором с целью воссоздания национального колорита.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое литературный язык?
2. Какие признаки литературного языка Вы знаете?
3. Кто является носителем литературного языка?
4. Какие виды норм Вы знаете?
5. Что такое жаргон?
6. Что такое диалект?
7. Что такое просторечие?

Раздел 3. Стили языка (публицистический стиль, официально-деловой стиль, научный стиль)

Мы рассмотрим одно из важных понятий в системе языка – понятие «функциональные стили». Наиболее подробно остановимся на официально-деловом, научном, публицистическом. Первые два стиля представляют интерес в связи с прикладным характером (каждый из Вас столкнется с необходимостью написания докладов, рефератов, курсовых работ, а также различных документов), публицистический же стиль интересен тем, что занимает ведущее место в стилистической системе современного русского литературного языка, поскольку именно он наиболее четко отражает современные тенденции в словоупотреблении, динамику языковых вкусов и речевых норм. Многие новшества в языке, прежде чем получить всеобщее распространение, возникают и апробируются именно в языке СМИ. Публицистика как важнейшая составная часть СМИ значительно расширила поле своего применения. Она активно взаимодействует с политикой, культурой, образованием и многими другими социальными институтами. Не осталась в стороне и такая сфера, как Интернет.

Слово «стиль» давно закрепилось в нашем сознании, оно употребляется по отношению к различным понятиям во многих сферах жизни: стиль в области дизайна, стиль в компьютерных технологиях, в моде, в сценических постановках и эстрадных представлениях и т.д. Современные значения и функции термина самые разнообразные: его используют в повседневной, обыденной жизни, но в то же время стиль – это важнейшая категория философии, искусствоведения, эстетики, лингвистики, литературоведения. Исторические и этимологические его корни восходят к Античности. В Древней Греции на рубеже I в. до н.э. и I в. н.э. появляется и первая теория стиля, охватившая риторику и поэзию. В переводе с греческого языка *stylos* означает стержень для написания текстов на дощечке, покрытой воском, затем под словом «стиль» стали понимать почерк, манеру письма.

В русском языке понятие «стиль» – «штиль» появляется в XVII в., когда М.В. Ломоносов создает «теорию трех штилей», в которой за каждым из стилей закреплялись литературные жанры и определенная лексика (торжественная, нейтральная, сниженная). Ломоносовская система просуществовала до пушкинской эпохи. В начале XIX в. происходит становление системы функциональных стилей.

Термин «функциональный стиль» означает, что разновидности литературного языка выделяются на основе той функции (роли), которую выполняет язык в каждом конкретном случае. Таким образом, возникновение стилей связано с внеязыковыми факторами: например, с развитием науки появляется все новая и новая терминология, что порождает научный стиль.

У каждого из стилей есть своя предыстория, которая уходит корнями во времена Древней Руси, хотя в этот период разновидности языка еще сложно называть стилями. Формирование стилей происходит вместе с развитием и становлением русского литературного языка в процессе формирования русской

нации. Окончательно система функциональных стилей (научный, официально-деловой, публицистический, художественный и разговорный) сложилась в русском литературном языке к середине XIX в.

3.1 Публицистический стиль

В современном обществе публицистический стиль – это разновидность литературного языка, используемая в средствах массовой информации (в печати, на радио, на телевидении), в общественно-политических выступлениях. Это речевая система, предназначенная для общения в общественно-политической сфере.

Основными стилевыми чертами публицистического стиля являются:

1. *Простота и доступность, доходчивость изложения.* Это свойство достигается за счет сочетания лексики и фразеологии различных стилей: общественно-политической, официально-деловой лексики, терминологии, общелитературной лексики, разговорной лексики, языковых средств художественного стиля. Главный критерий отбора при этом – общедоступность, т.к. адресатом является массовый читатель и слушатель.

2. *Экспрессивность (выразительность) и открытая оценочность.* Это связано с тем, что предметом публицистики является жизнь человека в обществе, политика, экономика, культура. Язык публицистических текстов, их лексика и синтаксис характеризуются особой выразительностью, экспрессивностью высказываний. Экспрессивность (выразительность) подразумевает остроту, яркость и образность изложения, которые проявляются в лексике: риторические вопросы и восклицания, параллелизм построения, повторы, инверсии. Кроме того, широко используются образные средства – тропы, пословицы, поговорки, афоризмы. Это свойство обеспечивается за счет использования эмоционально-экспрессивной лексики, включая оценочные средства выражения или средства социальной оценочности. Оценочные слова помогают автору сформулировать свою позицию по затронутому вопросу.

3. *Широкое использование речевых стереотипов (стандарты, клише).* Такое явление объясняется тем, что и для пишущего, и для читающего клише представляет несомненные удобства: легкая воспроизводимость готовых речевых формул, облегчение восприятия. Готовые речевые формулы позволяют легко и оперативно оформить любое публицистическое высказывание, а поскольку текст предназначен для широкого круга читателей (слушателей), то они делают его доступным.

Не все указанные черты стиля публицистики равномерно представлены во всех публицистических жанрах и не все они характерны только для публицистического стиля, но преимущественное их употребление составляет примету стиля публицистики в целом. Публицистические тексты выполняют множество функций: информационную, воспитательную, воздействующую, пропагандистскую или агитационно-пропагандистскую, просветительскую, популяризаторскую, развлекательную. Основными являются:

- **воздействующая** функция – это убеждение при помощи фактов, системы доказательств и образов. Задача публицистического текста – сообщая сведения о каком-либо событии или факте из жизни, повлиять на убеждения читателей, сформировать определенное мнение. Эта функция предполагает формирование мировоззрения человека (читателя слушателя, зрителя), включая формирование жизненных (политических, социальных и др.) установок, мотивов поведения, системы ценностей. В публицистических произведениях затрагиваются актуальные проблемы современности, представляющие интерес для общества (политические, экономические, философские, нравственные, вопросы культуры, искусства и т. д.). Оказывая свое воздействие на читателя и слушателя, публицистика не только дает ориентир в событиях, но и стремится влиять на его поведение. Конечная цель – это создание определенного общественного мнения по отношению к отдельным личностям, событиям, организациям.

- **информационная** функция – сообщение новостей. Она воплощается в стремлении любого периодического издания, любого органа СМИ в кратчайший срок сообщить о свежих новостях.

Именно эти две функции являются стилеобразующими, что отражается в языке публицистических произведений, определяет особенности лексики, синтаксиса и структуры публицистических текстов и жанров.

Публицистический стиль делится на ряд **жанров**, которые представляют собой устойчивые группы публикаций, объединенные сходными содержательно-формальными признаками. Существующие жанры принято делить на три группы: информационные; аналитические; художественно-публицистические. В качестве основания деления выступает степень выражения индивидуального авторского стиля, отношение автора к описываемому явлению. Так, если в произведениях информационного жанра автор лишь сообщает о некотором событии, процессе, явлении, то в аналитических он дополняет такое сообщение анализом, осмыслением, оценкой того, о чем идет речь. Третья разновидность жанров - художественно-публицистический - носит смешанный характер, в нем сочетаются элементы художественного и публицистического стиля.

В рамках публицистического стиля можно выделить следующие жанры. Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью, пресс-релиз, информационный отчет, статья; аналитические жанры: статья, аналитический отчет, обзор, рецензия, комментарий, журналистское расследование, прогноз; художественно-публицистические: очерк, эссе, фельетон, памфлет, житейские истории, сатирические комментарии.

3.2. Официально-деловой стиль

Официально-деловой стиль – это разновидность современного русского литературного языка, которая функционирует в сфере правовой и административно-общественной деятельности.

Официально-деловой стиль реализуется в устной и письменной формах. Стиль и смысловое содержание деловой документации должны подчиняться следующим требованиям:

- Точность изложения информации: текст не должен допускать двоякого толкования, каждое предложение должно быть однозначным;
- Лаконичность передачи информации;
- Использование языковых клише, облегчающих восприятие текста;
- Нейтральный тон изложения.

Официально-деловая документация составляется и читается официальными лицами. Составители деловых документов абстрагированы от своей индивидуальности и выступают как представители той или иной организации, поэтому экспрессивные языковые средства в документации не используются.

3.3. Научный стиль

Научный стиль – это стиль, который обслуживает научную сферу общественной деятельности. Он предназначен для передачи научной информации в подготовленной и заинтересованной аудитории.

Научный стиль имеет ряд общих черт, общих условий функционирования и языковых особенностей, проявляющихся независимо от характера наук (естественных, точных, гуманитарных) и жанровых различий (монография, научная статья, доклад, учебник и т. д.), что дает возможность говорить о специфике стиля в целом. К таким общим чертам относятся:

- предварительное обдумывание высказывания;
- монологический характер высказывания;
- строгий отбор языковых средств;
- нормированность.

Основные характеристики научного стиля:

1. Наука – это сфера общественной жизни. К науке относятся и конкретные исследования, и просветительская работа, и преподавание, и научная публицистика. Поэтому в рамках научного стиля существуют многочисленные жанры: статья, лекция, научный доклад, тезисы, монография, справочник, учебное пособие, автореферат, диссертация, дипломная работа, научно-публицистический очерк (газетный и телевизионный), научная дискуссия в прямом эфире, инструкция, аннотация и многие другие.

2. Доминирующая функция – познавательная. При помощи языка формируются представления о мире, совершаются различные мыслительные операции (сравнение, анализ, синтез), хранится и передается научная информация.

3. Тип отношений между участниками речи – сотворчество. В тот момент, когда мы читаем научную книгу, мы проходим вместе с ее создателем один из путей познания мира.

4. Степень подготовленности. Особенность научной речи заключается в том, что ее порождение подготовлено и спонтанно в одно и то же время, оно

невозможно без творческого вдохновения, научного экспромта. Это ярко проявляется в научных дискуссиях. Научный текст, хотя и написан по законам построения научной речи, является «незаконченным». Он открыт для обсуждения, может быть признан неверным и т. д.

5. Наличие ограничений. Каждая научная область имеет свой метаязык, который в границах этой области открыт. Например, в результате научных открытий появляются новые формулы, термины и логические построения (открытие новых звезд, химических элементов, теории относительности).

6. Круг тем – неограниченный, так как нет ничего, что не могло бы быть предметом научного интереса, научного исследования.

7. Преобладающая форма речи – письменная. Показательно то, что устные жанры со временем трансформируются в письменные (публикация научных докладов, лекций, стенографирование научных дискуссий, запись по памяти высказываний известных деятелей науки).

8. Форма изложения – безличная, что обусловлено стремлением к объективности. Здесь часто используются пассивные конструкции: «*Было исследовано...*», обобщенно-личные предложения: «*Комету наблюдают при ясной погоде...*». В современном научном языке авторское «мы» менее популярно, чем безличная форма: не мы думаем, а представляется. Более актуально для научного текста – «мы» сотворчества: «*Мы можем отметить, что...*». Структурные особенности научного текста определяются стремлением автора к точности, обобщенности, логичности, объективности и аналитичности. Это проявляется в использовании однообразных, повторяемых конструкций, например родительного падежа, сложноподчиненных предложений, вводных слов, причастий и деепричастий, объективном порядке слов, предпочтении форм настоящего вневременного. Аналитичность выражают, например, такие слова, как *подвергнуть, произвести, во-первых, во-вторых*.

9. Выражение оценки – косвенное или скрытое. Оценочность в научной речи определяется не этическими нормами «плохо – хорошо», как, например, в разговорной речи или публицистическом стиле, а понятиями «верно – неверно». Но в реальной практике, особенно в ситуации устной научной речи, мы встречаемся с отождествлением субъективных и объективных оценок: «*Неверно, с нашей точки зрения, – значит плохо*». Скрытая оценочность может проявляться даже в терминах: *слоеный пирог* (военное) – расположение войск, при котором войска одной воюющей стороны перемешиваются с войсками противника; *симптом заходящего солнца* (медицинское) – признак нервного заболевания, состоящий в том, что у больного закатываются глаза.

10. Степень эмоциональности и экспрессивности научного текста зависит от области научного знания, к которой этот текст относится, и от индивидуальности автора. Нет никаких оснований для того, чтобы считать, что научная речь не может быть яркой и образной. Нередко в научных работах, в частности полемических, используются эмоционально- экспрессивные и изобразительные средства языка, которые на фоне чисто научного изложения заметно выделяются и придают научной прозе большую убедительность.

Широкое и интенсивное развитие научного стиля привело к формированию в его рамках следующих **разновидностей** (подстилей):

- собственно научный (монографии, диссертации, научные статьи, доклады, курсовые и дипломные работы);
- научно-популярный (лекции, статьи, очерки);
- учебно-научный (учебники, методические пособия, программы, лекции, конспекты);
- научно-деловой (техническая документация, контракты, сообщения об испытаниях, инструкции для предприятий);
- научно-информативный (патентные описания, информативные рефераты, аннотации);
- научно-справочный (словари, энциклопедии, справочники, каталоги).

Каждому подстилю и жанру присущи свои индивидуально-стилевые черты, которые, однако, не нарушают единства научного стиля, наследуя его общие признаки и особенности.

Лексические признаки научного стиля речи.

1. Лексика научной речи состоит из пластов:

- а) общеупотребительная лексика;
- б) общенаучная лексика – слова, при помощи которых можно описать явления и процессы в разных областях науки (*явление, процесс, вопрос, базироваться* и др.);
- в) термины – слова, раскрывающие научные понятия.

2. Особенности значений слов – точность, обобщенность, однозначность. Отвлеченный, обобщенный характер научного текста проявляется на лексическом уровне в том, что в нем широко употребляются слова с абстрактным значением: *функция, диспозиция, секвестр*. Слова бытового характера также приобретают в научном тексте обобщенное, часто терминологическое значение, например технические термины *муфта, стакан, трубка* и др.

3. Характерная черта научного стиля – высокая терминологичность (насыщенность терминами). **Термин** – слово или словосочетание, выражающее понятие специальной области знания или деятельности.

4. Для языка науки характерно использование заимствованных и интернациональных моделей (*макро-, микро-, -метр, интер-, -граф* и т. д.): *макромир, интерком, полиграф, микрометр, интерполирование*.

5. В научном стиле частотны существительные и прилагательные с определенным типом лексического значения и морфологическими характеристиками. Например:

- а) существительные, выражающие понятие признака, состояния, изменения на *-ние, -ость, -ство, -ие, -ция* (*частотность, кульминация, построение, свойство, инерция, водность, экземплярность*);
- б) существительные на *-тель*, обозначающие инструмент, орудие, производителя действия (*землеустроитель, двигатель, усилитель*);

в) прилагательные с суффиксом *-ист(ый)* в значении «содержащий в малом количестве определенную примесь» (*глинистый, песчанистый, хлористый*).

Морфологические признаки научного стиля речи.

Отвлеченность научного стиля речи проявляется и на морфологическом уровне – в выборе форм частей речи.

1. Специфично употребляется в научном стиле глагол, чаще используются глаголы несовершенного вида. От них образуются формы настоящего времени, которые имеют вневременное обобщенное значение (например: в данной отрасли используется это соединение). Глаголы совершенного вида употребляются значительно реже, часто в устойчивых оборотах (*рассмотрим...; докажем, что...; сделаем выводы; покажем на примерах* и т. п.).

2. В научном стиле часто используются возвратные глаголы (с суффиксом *-ся*) в страдательном (пассивном) значении. Частота употребления пассивной формы глагола объясняется тем, что при описании научного явления внимание сосредоточивается на нем самом, а не на производителе действия. Например: *В современной философии и социологии норма определяется как средство регулирования деятельности общества в целом*. В этом смысле норма понимается как закон деятельности, правило.

3. Большое распространение в научных текстах имеют краткие страдательные причастия, например: *теорема доказана; уравнение составлено верно*.

4. В научной речи чаще, чем в других стилях речи, употребляются краткие прилагательные, например: *Многообразны и неоднозначны функции этих элементов*.

5. Своёобразно проявляется в языке науки категория лица: значение лица обычно является ослабленным, неопределенным, обобщенным. В научной речи не принято употреблять местоимение 1-го лица ед. ч. «я». Его заменяют местоимением «мы» (авторское мы). Принято считать, что употребление местоимения «мы» создает атмосферу авторской скромности и объективности: *мы исследовали и пришли к выводу...* (вместо: *я исследовал и пришел к выводу...*).

6. В научной речи часто встречаются формы множественного числа существительных, которые в других типах речи не встречаются. Они используются для обозначения:

а) сорта или вида вещественных существительных (*глины, стали, смолы, спирта, масла, нефти, чаи*);

б) некоторых отвлеченных понятий (*мощности, емкости, математические преобразования, культуры*) и понятий, выражающих количественные показатели (*глубины, длины, теплоты*);

в) отрядов и семейств животного и растительного мира (*парнокопытные, хищники, хвойные*).

Синтаксические признаки научного стиля.

1. Современный научный стиль характеризуется стремлением к синтаксической компрессии – к сжатию, увеличению объема информации при сокращении объема текста. Поэтому для него характерны словосочетания имен существительных, в которых в функции определения выступает родительный падеж имени (*обмен веществ, коробка передач, прибор для монтажа*).

2. Типичным для данного стиля является употребление именного сказуемого (а не глагольного), что способствует созданию именного характера текста. Например: *Сбережение – часть располагаемого дохода, которая не израсходована на конечное потребление товаров и услуг; Акция – это ценная бумага*.

3. Широко употребительными в научном синтаксисе являются предложения с краткими причастиями типа «*может быть использован*» (*этот метод может быть использован при производстве «умных бомб»*).

4. Вопросительные предложения выполняют в научной речи специфические функции, связанные со стремлением пишущего привлечь внимание к излагаемому (*В чем же состоят преимущества использования пластиковых карт?*)

5. Для научного стиля характерно широкое распространение безличных предложений, поскольку в современной научной речи личная манера изложения уступила место безличной, например: *Можно сказать, происходит негласный конкурс проектов будущего социального переустройства. Современному человеку это легко понять на модели перехода к рынку*.

6. Для научных текстов характерно выяснение причинно-следственных отношений между явлениями, поэтому в них преобладают сложные предложения с различными типами союзов (*несмотря на то что, ввиду того что, потому что, вследствие того что, тогда как, между тем как, в то время как и др.*).

7. Используется в научной речи и группа вводных слов и словосочетаний, содержащих указание на источник сообщения (*по нашему мнению, по убеждению, по понятию, по сведению, по сообщению, с точки зрения, согласно гипотезе, определению и др.*). Например: *Ответ, по мнению автора, всегда опережает свою истинную причину – цель, а не следует за внешним стимулом*.

8. Для научных произведений характерна композиционная связанность изложения. Взаимосвязанность отдельных частей научного высказывания достигается при помощи определенных связующих слов, наречий, наречных выражений и других частей речи, а также сочетаний слов (*так, таким образом, поэтому, теперь, итак, кроме того, кроме, к тому же, также, тем не менее, еще, все же, между тем, помимо, сверх того, однако, несмотря на, прежде всего, в первую очередь, сначала, в заключение, в конце концов, следовательно и др.*).

Структура научного текста.

Текст, с точки зрения смысловой организации, представляет собой иерархию смысловых частей разной степени сложности и значимости. Научный

текст имеет строгую внутреннюю организацию составляющих его логико-смысловых частей.

Основными свойствами научного текста являются связность, целостность и логичность. Целостность текста проявляется на уровне содержания (единство темы), функции (стилистическое единство, т. е. в научном тексте не должно быть языковых средств из разговорного стиля) и формы (структурное единство). Целостность текста определяется наличием границ текста (начала и конца), завершенностью и связностью, проявляющейся в том, что все компоненты текста непосредственно или опосредованно взаимосвязаны в определенную структуру. Связность текста проявляется в объединении таких его аспектов, как содержание, оценка содержания, композиция содержания, а также связь предложений, абзацев, сверхабзацев.

Средства связи в научном тексте.

Смысловые отношения между частями информации	Средства организации связного текста
Причинно-следственные и условно-следственные отношения между частями информации	<i>тем самым, в результате, следовательно, в силу этого, ввиду этого, вследствие этого, в зависимости от этого, благодаря этому, в связи с этим, в таком случае, в этом случае</i>
Сопоставление и противопоставление частей информации	<i>и (все-таки), с одной стороны, с другой стороны, наоборот, напротив, но, однако, а, не только, но и; зато, иначе, по-иному, так, точно так, совершенно так, так же, точно так, как; таким образом, таким путем, аналогично, следующим образом, тогда как, в противоположность этому</i>
Обобщение, вывод, итог предыдущей информации	<i>таким образом, итак, вообще, словом, вообще говоря, следовательно, из этого следует</i>
Порядок перечисления информации	<i>во-первых, во-вторых, в-третьих... наконец</i>
Пояснение, иллюстрация, уточнение, выделение частного случая	<i>например, так, например; именно, только, особенно, другими словами, иначе говоря, точнее говоря, в частности, причем</i>
Введение обобщающей информации	<i>рассмотрим следующие случаи... приведем пример... продолжим рассмотрение... выясним соотношение...</i>

Вопросы для самоконтроля

1. В какой сфере используется публицистический стиль?
2. Какие функции он выполняет?
3. Какие жанры публицистического стиля Вы знаете?
4. Каким требованиям подчиняется официально-деловой стиль?
5. Какие признаки научного стиля Вы знаете?

Раздел 4. Лексическая стилистика

Лексическая стилистика изучает соотносительные лексические средства языка, дает оценку использованию слова в конкретной речевой ситуации, выявляет ошибки в словоупотреблении и учит их исправлять.

4.1. Смысловая точность слова. Выбор слова

Употребление слова в соответствии с присущим ему в литературном языке значением – важнейшее условие правильной речи.

«Неясность речи есть неизменный признак неясности мысли» - утверждал Л.Н. Толстой.

Неправильный выбор слова искажает смысл высказывания, порождая не только лексические, но и логические ошибки в речи.

Речевые ошибки, вызванные неправильным выбором слова:

- 1) Использование слова без учета его **семантики**, т.е. значения. Подобная ошибка возникает в результате небрежности автора или вследствие плохого знания языка.

Погода *сопутствовала* хорошему отдыху. (благоприятствовала)

- 2) Из-за неточного словоупотребления может возникнуть **анахронизм**, т.е. нарушение хронологической точности при употреблении слов, связанных с определенной исторической эпохой.

В 18 веке в Ленинграде было закрыто несколько типографий.

- 3) **Алогизм** – нарушение логики, сопоставление несопоставимых понятий.

Речь героев Шолохова отличается от всех других героев. (от речи)

- 4) **Подмена понятия**

Радужные хозяева накормили нас разнообразным подбором блюд.

4.2. Лексическая сочетаемость

При выборе слова следует учитывать не только его значение, но и лексическую сочетаемость, которая определяется значением слов, их стилистической принадлежностью, эмоциональной окраской, грамматическими свойствами и другими факторами. **Лексическая сочетаемость** – это способность слов соединяться друг с другом. Например, можно сказать *причинить вред* и нельзя – *причинить радость*, можно иметь *закадычного друга*, но *закадычного врага* – нет.

Неправильно выбранное слово может исказить смысл сообщения, например: «*Сделавшись революционеркой, Ниловна стала привлекательной для сыщиков*» (из школьного сочинения). Или: «*Смотреть на это с закрытыми глазами невозможно*».

Употребление компонента из одного устойчивого сочетания в составе другого приводит к смысловой неточности. Такая ошибка называется **контаминацией** (смещением), например: **предпринять меры** (принять меры – предпринять шаги), **заслужить известность** (приобрести известность – заслужить уважение), **неослабная помощь** (постоянная помощь – неослабное внимание), **не играет значения** (не играет роли – не имеет значения). Часто мы слышим на праздниках и торжествах фразу: «Хочу **поднять тост** за именинницу». Поднять можно бокал, а тост произносят. Еще: С него **взыскали материальный ущерб** в пользу потерпевшего. Материальный ущерб может быть возмещен, взысканы могут быть деньги.

В художественных текстах и в публицистике границы лексической сочетаемости могут быть расширены. Отличать от речевой ошибки следует умышленное объединение, казалось бы, не сочетаемых между собой слов: *живой труп, обыкновенное чудо, оглянись вперед* (название песни). Этот стилистический прием называется **оксюморон**.

4.3. Речевая недостаточность

- стилистическая ошибка, состоящая в пропуске необходимого компонента словосочетания.

Меня до глубины волнует этот вопрос (души).

Речевую недостаточность как ошибку следует отличать от **эллипсиса** – стилистической фигуры, основанной на сознательном пропуске слова для создания особой выразительности. При эллипсисе нет необходимости восстанавливать пропущенные члены предложения, т.к. смысл эллиптических конструкций ясен. При речевой недостаточности восстановление пропущенных слов необходимо, без них предложение стилистически неприемлемо.

4.4. Речевая избыточность

Предметом лексической стилистики является речевая избыточность, возникающая при повторной передаче одной и той же мысли. Речевая избыточность может принимать форму тавтологии и плеоназма.

Тавтология – это повторение однокоренных слов, например: *рассказать рассказ, направляться в направлении, проливной ливень*.

Плеоназмом, появляющимся в речи вследствие стилистической небрежности автора, называется употребление близких по смыслу и поэтому избыточных, лишних слов, например: *главная суть, долгий и продолжительный путь*. Проблема недопущения и устранения подобных ошибок становится тем более актуальной в современных условиях существования языка, когда он пополняется большим количеством иноязычной

лексики, значение которой носителю не всегда понятно. Например, сочетание *свободная вакансия* содержит плеоназм, т.к. заимствованное слово *вакансия* (лат. – «пустующий», «свободный») означает «*свободное место, незанятая должность*». Тавтология и плеоназм могут стать стилистическим приемом, усиливающим действенность речи, они лежат в основе многих фразеологизмов: *есть поедом, видать виды, ходить ходуном*. А возможность каламбурного столкновения однокоренных слов позволяет использовать тавтологию как средство создания комизма («*Позвольте вам этого не позволить*» – Салтыков-Щедрин). Эти и другие выразительные средства могут украсить речь, стать приемом ее индивидуализации, но лишь при условии, что человек, пользующийся ими, обладает чувством меры, тонко осознает все возможности языка, а главное – хорошо его знает и умело им пользуется.

4.5. Паронимия и паронوماзия

Паронимы – это однокоренные слова, близкие по звучанию, но отличающиеся частями слов и не совпадающие по значению (*советник – советчик*). Смешение паронимов часто приводит к ошибкам. Часты ошибки в паронимической паре *представить – предоставить*. Первый глагол должен употребляться в значении «показать», «познакомить», «выдвинуть для поощрения», «мысленно вообразить», второй же – в значении «отдать \на время\ в чье-либо распоряжение». Поэтому ошибочны фразы: *Представить слово выступающему; Предоставить документы в бухгалтерию*.

Одной из самых распространенных ошибок является смешение глаголов *одеть – надеть*. *Надеть* можно что-то *на себя или что-то на что-то*, а *одеть* – глагол переходный и предполагает наличие объекта, на который направлено действие: *одеть ребенка для прогулки; надеть на манекен платье; я надел пальто и вышел из дома*.

Очень часто в устной речи можно услышать фразу: *Подскажите, как пройти к метро?* Глагол «подсказать» имеет значение «шепнуть или незаметно сказать кому-либо забытое им или неизвестное ему», а переносное – «навести на мысль». Поэтому в подобных ситуациях следует использовать слова *скажите, посоветуйте и т.д.*

От паронимии следует отличать **паронوماзию**. Явление паронوماзии заключается в звуковом подобии слов, имеющих разные корни. Кроме фонетического сходства, слова в таких парах ничего общего не имеют.

нары – нарты, кларнет – корнет

4.6. Антонимы

Антонимия – языковое средство для выражения противоположности, слова одной части речи, противоположные по значению.

Само понятие противоположности является одной из фундаментальных категорий философии и логики. Большинство антонимичных пар

характеризуют качества и пространственно-временные отношения. Иногда антонимы могут называть действия и состояния.

Функции антонимов: антонимичные пары используют для создания антитезы. **Антитеза** – противопоставление сравниваемых понятий. Этот прием используется в названиях художественных произведений: «*Отцы и дети*», «*Война и мир*», «*Живые и мертвые*», в стихотворениях, в пословицах и поговорках: *Любишь братя, люби и отдавать; Встречают по одежке, провожают по уму, Сытый голодного не разумеет.*

Также антонимы используют для создания оксюморона. **Оксюморон** – стилистический прием, состоящий в создании нового понятия с помощью соединения слов, контрастных по значению. Используется в названиях художественных произведений: «*Живой труп*», «*Горячий снег*», «*Оптимистическая трагедия*»; в стихотворениях: «*Пышное природы увядание*», «*Убогая роскошь наряда*», «*Сердцу изведать сладчайшую боль*».

4.7. Синонимы

Синонимия – языковое средство для выражения близких смыслов, то есть слова, близкие или тождественные по значению, но отличающиеся друг от друга смысловыми оттенками или стилистической окраской.

Например, *ураган – шторм* (отличие в смысловых оттенках); *лицо – лик – рожка* (отличие в стилистической окраске).

Синонимы образуют **синонимические ряды** – это группа синонимов, объединенных общим значением. Главное слово в этом ряду называется **доминантой**. Оно является семантически наиболее общим, а стилистически – нейтральным. Так, в синонимическом ряду: *лик, рыло, физиономия, физия, лицо, фейс, рожка, рожница, мордашка, мордочка* доминанта – *лицо*.

Выделяют два типа синонимов:

- Синонимы, имеющие различные оттенки в значениях называются **смысловыми** (понятийными): *веселый – радостный*;

- Синонимы, отличающиеся стилистической окраской, называются **стилистическими**: *руль – баранка*.

Знание синонимических богатств родного языка – важное и неперемное условие речевой культуры человека. Быть средством наиболее точного выражения мысли является важнейшей функцией синонимов. Изучив варианты стилистической правки художественных текстов, можно проследить, как великие писатели ищут то единственное слово, которое во всех необходимых нюансах передаст авторский замысел. Оттенки значений синонимов позволяют или уточнить и дополнить смысл высказывания, или передать стилистические особенности, или показать градацию в усилении признака и действия.

Функции синонимов заключаются в том, что они помогают избежать повторений, **разнообразят речь**. Благодаря разнообразным смысловым оттенкам, синонимы **помогают передать тончайшие нюансы мысли**. Например: «*Его запачканные (грязные) перчатки казались нарочно сшитыми по его маленькой аристократической руке*»; «*Я стоял позади одной толстой*

(пышной) дамы, осененной розовыми перьями» («Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтов).

4.8. Омонимы и многозначные слова

Омонимы – слова, совпадающие в произношении и написании, но имеющие разные значения.

Омонимы лежат в основе многих загадок: *В бою рубят, а после боя развлекают* (шашки);

Они придают особую остроту пословицам и афоризмам: *Каков ни есть, а хочет есть*; Также омонимы употребляют в поэзии: *Лет до ста расти нам без старости* (В. Маяковский); Омонимы употребляют в каламбурах и анекдотах.

Каламбур – остроумное выражение, основанное на игре слов. *Трамвай представлял собой поле брани*.

Многозначность слова (полисемия) – это способность одного слова передавать разную информацию о предметах и явлениях внеязыковой действительности: *время идет, пешеход идет, Вам это платье идет, дождь идет, спектакль идет*. Многозначные слова могут иметь от двух до более чем двух десятков значений. Совокупность всех значений образует семантическое единство. Ошибки, связанные с употреблением многозначных слов, могут придать фразе двусмысленность: *Студентов, у которых есть хвосты, просят зайти в деканат*. Или: *После тяжелого приступа больной начал отходить*. *Компания РИКО обует всю страну*. Внимательное отношение к слову и контексту позволит избежать подобных ошибок.

4.9. Фразеологические средства языка

Фразеология – раздел науки о языке, изучающий устойчивые сочетания слов.

Устойчивые выражения делятся на несколько групп:

- фразеологизмы
- пословицы и поговорки
- крылатые слова и выражения

Фразеологические единицы отражают и передают от поколения к поколению особенности истории народа, его быта и обычаев, характер моральных и этических норм.

Фразеологизмы – устойчивые сочетания слов, близкие по лексическому значению одному слову, поэтому их часто можно заменить одним словом, менее выразительным: *зарубить на носу* – запомнить; *как в воду глядеть* – предвидеть.

Фразеологизмы следует отличать от свободных словосочетаний. Чтобы понять их отличия, остановимся на особенностях употребления фразеологизмов в речи:

1. Воспроизводимость – фразеологизмы не создаются в процессе речи (как словосочетания), а используются такими, какими закрепились в языке;

2. Сложность состава – фразеологизмы образуются соединением нескольких компонентов;

3. Постоянство состава – в свободных словосочетаниях одно слово можно заменить другим, если оно подходит по смыслу, фразеологизмы такой замены не допускают;

4. Большинству фразеологизмов свойственна непроницаемость структуры, т.е. не допускается включение в них новых слов;

5. Устойчивость грамматического строения – во фразеологизмах обычно не меняются грамматические формы слов;

6. Строго закрепленный порядок слов.

Большая часть фразеологизмов отражает глубоко народный, самобытный характер русского языка. Прямой, первоначальный смысл многих фразеологизмов связан с историей страны, с некоторыми обычаями: *бить баклуши* (бездельничать) - раскалывать чурбан на баклуши (чурки) для изготовления из них ложек, поварежек, т.е. делать что-то несложное.

В наше время тоже создаются фразеологизмы: *заложить фундамент* (начать новое дело); *взять на карандаш* (запомнить); *стартовая площадка* (о том, что дает толчок к новой работе).

Функции фразеологизмов:

- фразеологизмы придают речи живость, образность: *Вот выдержишь экзамен и будешь вольный казак*;

- фразеологизмы используют юмористы для создания комического эффекта;

- разговорно-просторечная фразеология выступает как средство характеристики персонажей;

- фразеологизмы становятся источником новых образов, шуток, каламбуров;

Иногда писатели и поэты обновляют значение фразеологизмов, «оживляют» их, создавая дополнительный смысловой эффект: *Спички готовы были сгореть от стыда за выпустившую их фабрику, но никак не могли зажечься.*

4.10. Активный и пассивный словарный запас

Многие слова мы используем в речи активно, а есть такие группы слов, которые не находят повседневного применения. Это пассивный словарный запас человека. В него попадают слова или ушедшие из употребления, или совсем новые и поэтому «непривычные». Лексика, переставшая употребляться в речи, забывается не сразу. Такие слова нам еще понятны, мы встречаем их в художественных произведениях, но современные реалии изменились, и поэтому сами мы в речи их не используем. К лексике ограниченного употребления относятся:

Историзмы – это слова, называющие предметы или явления, ушедшие вместе с той эпохой, когда они употреблялись, например: *гусар, советская власть.*

Архаизмы – это названия существующих вещей и явлений, но их старые наименования вытеснены новыми, современными, например: *лицедей, комедиант* = актер, *ведать* = знать. Устаревшая лексика находит, однако, применение в официально-деловом стиле, и особенно в качестве юридических терминов, например: *деяние, содеянное, кара, возмездие*. Но употребление устаревших слов в обиходной речи без учета их экспрессивной окраски приводит к грубым стилистическим ошибкам.

Неологизмы – это слова, сохраняющие оттенок свежести, новизны. Они воспринимаются не только как «новые» по времени появления в словаре, но и как слова, имеющие стилистические свойства, связанные с восприятием этих слов как необычных наименований (*подписант, деморосс, федерал*). Судьба новых слов складывается в языке по-разному: одни становятся общеупотребительными и закрепляются в языке (например, *промышленность, потребность* – слова, придуманные Н.М. Карамзиным), другие сохраняют оттенок новизны, необычности и существуют только в пассивном словарном запасе носителя языка. Многие, являясь фактами сиюминутной речи или созданные «на случай», забудутся, и особенно неблагозвучные (к примеру, слово *кошмарить*, «изобретённое» Д. Медведевым).

4.11. Заимствованные слова

В языковой системе слово играет важнейшую роль, оно становится основой для понимания речи: кто неясно мыслит, тот неясно излагает.

Русский язык всегда был открыт для пополнения словарного запаса иноязычной лексикой. Однако слишком большой приток заимствованных слов вызывает опасения, что наш язык подвергается бездумному засорению, разрушающему его национальную основу. Как уже говорилось, сегодня в русский язык лавинообразно приходят англицизмы: возводят *терминалы, супермаркеты, сити*, а работают исключительно в *офисах*. Между тем, заимствованное слово считается нужным и полезным, если:

- в русском языке предмет не имеет однословного наименования (*правящий класс – истеблишмент, реклама в интернете – баннер*);
- называет новый предмет или понятие (*кулер, сайт*);
- является более благозвучным (сравните: *контора – офис*).

Подчас неоправданное стремление украсить свою речь «заморскими» словечками демонстрирует неуважение к адресату, не знающему иностранного языка, или свидетельствует об элементарной неграмотности, потому что человек не знает точно, что это слово означает, и попадает в неловкое положение. Например: *«Никто не вправе запретить журналисту беседовать с очевидцами происшествия, свидетелями, а затем изложить свое кредо»*. Слово «кредо» имеет значение «убеждения» и в данном контексте неправильно употреблено; речь, по-видимому, должна идти о праве человека изложить *свою точку зрения*. К сожалению, подобные ошибки достаточно распространены. Встречаются погрешности и при употреблении, казалось бы, привычных и понятных слов, потому что опять же не учитывается их семантика. Такое

пренебрежение семантикой слова может стать причиной нелогичности и даже абсурдности высказывания.

В русском языке используется большое количество заимствованных слов, пришедших из других языков. Это нормальный процесс, говорит о различных формах общения между народами.

Например: *суп, рагу, оливье, безе, монпансье* – фр.

стул, соболь, стерлядь, штандарт, гамбургер – нем.

атака, афиша, армия, аттракцион, кашемир – тюрк.

бизнесмен, секьюрити, кофе, кафе, тендер, феномен – англ.

Значительную группу заимствованных слов составляют термины (*плюрализм, аудитория*). Многие из них входят в интернациональный словарный фонд (*интернейшл, корпорейшн, организейшн, медикал*).

4.12. Канцеляризм

Неоправданное употребление стилистически окрашенной лексики ведет, естественно, к ошибкам в речи. Их наибольшее количество связано с употреблением лексики официально-делового стиля в других стилях, что влечет за собой появление канцеляризмов – слов, применяемых в официально-деловой речи и неуместных в других стилях. Русские писатели нередко пародировали слог, «украшенный» такими канцеляризмами: *Дело о влечении и разбитии стекол вороною*.

С влиянием официально-делового стиля связывают и употребление **речевых штампов** – слов, утративших эмоциональную окрашенность. Это «модные» слова и выражения, получившие широкое распространение (*нацелить внимание на выполнение задач; рассмотреть под углом зрения*). Выражения эти появились когда-то как экспрессивные, новые, необычные, но со временем стали избитыми, их лексическое значение «потускнело», а экспрессивность стерлась. Штампами становятся слова, словосочетания и даже целые предложения, которые возникают как стилистически выразительные речевые средства, но в результате слишком частого употребления утрачивают первоначальную образность: *При голосовании поднялся лес рук*.

Следует помнить: наполненная словесными штампами речь не вызывает в сознании слушающих необходимых ассоциаций. Убогая, бедная в языковом отношении речь воспринимается как отрицательная характеристика человека, свидетельствует о его поверхностных знаниях, низкой речевой культуре, о недостаточном запасе слов, в конечном счете, о серости и неоригинальности мысли.

От речевых штампов следует отличать **клише** (или языковые стандарты) – готовые обороты, используемые в качестве легко воспроизводимого в определенных условиях и контекстах стандарта. Они являются конструктивными оборотами речи, т.к. облегчают восприятие текста и широко используются в публицистическом стиле (*по сообщениям нашего корреспондента...*), в официально-деловых документах (*состоялась встреча на*

высшем уровне), в научной литературе (*требуется доказать*), в разных ситуациях разговорно-обиходной речи (*Примите мои поздравления, разрешите выразить соболезнования*). В отличие от штампа, речевые клише не воспринимаются слушателем негативно.

4.13. Стилистическое расслоение лексики русского языка

Понятие «стилистическая окраска слова» связывается с закрепленностью слова за сферой употребления и с его способностью не только называть явления, предметы, но и выражать отношения к ним.

В современном русском литературном языке по сфере употребления различаются:

1) лексика межстилевая – т.е. слова, употребляемые в любых условиях всеми носителями языка (*воздух, человек, дом, волк*);

2) лексика книжно-письменная – т.е. слова, употребляемые в книжно-письменных стилях: термины, канцеляризмы, понятия;

3) лексика устной речи – слова, характерные для обихода, быта и т.д. Сюда относятся разговорные слова, просторечные слова, профессионализмы, жаргонизмы, диалектизмы.

С точки зрения эмоционально-экспрессивной окраски различаются:

1) нейтральные слова, т.е. слова, лишенные выразительности, эмоциональности (*дом, улица, газета, ключ, государство*);

2) слова, выражающие положительную оценку явления, предмета и т.д., одни выражают торжественность (*не Родина, а отчизна; не стремления – чаяния; реальность – явь; щеки – ланиты ...*), другие употребляются в разговорной речи с уменьшительно-ласкательными суффиксами (*крохотный, крохотуля, малыш, девчурка, домишко, пальтецо*);

3) слова, выражающие отрицательную оценку явления. Одни характерны для книжно-письменной лексики (неодобрительные слова) – *красивость, угодничанье, украшенство*; другие употребляются в устной речи – *красуля, красотка, хиханьки, веселуха*.

Употребляя слова необходимо учитывать расслоение лексики на группы. Слова, относящиеся к книжно-письменной лексике, обычно выражают общенаучные понятия и приобретают терминологический смысл. Например: *деградация, компонент, эволюция, деформация*. Много книжных слов имеют отвлеченное (абстрактное) значение. Это слова, оканчивающиеся на «-ость» и «-ение». Например: *занятость, опасность, умение, нарушение*. Степень книжности у слов может быть разная. *Знание, сложение, умножение, направление* – меньше книжности. У других степень важности высокая – *катаклизмы, адекватный, активизировать, складировать; глаголы с суффиксом «-ировать»*. Употребляя эти слова в деловых текстах нельзя, чтобы они вытесняли нейтральные по смыслу слова. Например: *Природные бедствия – катаклизмы; объявить святым – канонизировать; присутствовавшие на собрании – нижеподписавшиеся*. В повседневной речи, если темы простые,

будничные нужно избегать книжных слов. Например: *Отремонтированы многие здравницы Крыма.*

Употребляя лексику устной речи необходимо учитывать, что слова этой группы могут образовывать подгруппы, неравноценные по объему и месту в языке.

Разговорная подгруппа. Это слова, употребляющиеся в устной разговорной практике, простой переписке, но они неуместны в официальных деловых текстах. Например: *картошка, буян, зазнайка, говорун, пугнуть, зашибить и т.д.*

Просторечная подгруппа. Это слова с вульгарным оттенком. Например: *бабье, брехать, скалиться, пялиться, сквалыга, блажить, вопить.*

Жаргонизмы. Это лексика, присущая для узких социальных прослоек: молодежный, студенческий, уголовный. Например: *приколоться, врубиться, отлететь, тачка, медвежатник (спец. по сейфам), щипач, малява* К жаргонной лексике близка профессионально-жаргонная лексика. Например: *баранка (руль), дальнобойщик, закозлить (неправильная посадка), платежка, неотложка, мигалка, методичка.*

Особое место в лексике устной речи занимают **диалектизмы**, т.е. слова, присущие местным народным говорам. Например: *бывалыча, буряк, окомый (озера), теперича, зоркий (ясный).* В деловой речи такие слова **исключены!**

С точки зрения норм современного литературного языка употребление лексики устной речи или ограничено или вообще исключено. К книжно-письменной лексике примыкает социальная лексика. Это термины и профессионализмы. **Термины** – это слова или словосочетания, употребление которых ограничено пределами данной специальности (*заряд, линия, тело*). Среди терминов очень много слов, имеющих специальное значение и часто без разъяснения они не понятны. Например: *аккомодация* – приспособление к условиям окруж. среды. Часть терминов может иметь широкое значение и употребляться в разных сферах. Например: *деформация* – механика, физика, химия. К специальной лексике относятся и **профессионализмы**. Это – заменители терминов. Например: *кардан* – карданное устройство, *стоматолог* – зубной врач. Профессионализмы общепонятны и в пределах специальности употребительны, но в официально-деловых текстах они неуместны.

4.14. Выразительные средства языка. Тропы

Усиление выразительности речи достигается различными средствами, в первую очередь использованием тропов.

Троп – это оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении. В основе тропа лежит сопоставление двух понятий, которые представляются нам близкими в каком-либо отношении. Тропы придают наглядность изображению тех или иных предметов, явлений.

Классификация тропов, усвоенная стилистикой, восходит к античным риторикам, как и соответствующая терминология.

Эпитет – это слово, определяющее предмет или действие и подчеркивающее в них какое-либо характерное свойство, качество:

А волны моря с печальным ревом о камень бились.

Сравнение – сопоставление двух явлений, с тем чтобы пояснить одно из них с помощью другого:

Под ним Казбек, как грань алмаза.

Ее любовь к сыну была подобна безумию.

Метафора – слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явлений:

Горит восток зарею новой.

Закатилось солнце русской поэзии. (о Пушкине).

Метонимия – слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе внешней или внутренней связи между двумя предметами или явлениями:

Я три тарелки съел.

Белинского и Гоголя с базара понесет.

Гипербола – образное выражение, содержащее преувеличение размера, силы, значения какого-либо явления:

В сто сорок солнц закат пылал.

Литота – это выражение, содержащее преуменьшение размера, силы, значения какого-либо явления:

Ниже тоненькой былиночки надо голову склонить.

Ирония – употребление слова или выражения в смысле, обратном буквальному, с целью насмешки:

Отколе, умная, бредешь ты голова? (обращение к ослу).

Аллегория – иносказательное изображение отвлеченного понятия с помощью конкретного жизненного образа:

В сказках и баснях глупость, упрямство воплощаются в образе Осли, хитрость – в образе Лисы.

Олицетворение – перенесение свойств человека на неодушевленные предметы и отвлеченные понятия:

Утешится безмолвная печаль, и резвая задумается радость.

Перифраза – оборот, состоящий в замене названия предмета либо явления описанием их существенных признаков или указанием на их характерные черты:

Царь зверей (лев), творец Макбета (Шекспир).

Вопросы для самоконтроля

1. Что изучает лексическая стилистика?
2. Какие лексические ошибки Вы знаете?
3. Что такое паронимы?
4. Что такое синонимы? Синонимический ряд? Доминанта синонимического ряда?
5. Что такое полисемия?
6. Чем отличается антитеза от оксюморона?
7. Чем отличаются фразеологизмы от свободных словосочетаний?
8. Какие виды устаревших слов Вы знаете?
9. Что такое неологизмы?
10. Чем отличаются клише от речевых штампов?
11. Какие виды лексики Вы знаете?
12. Какие тропы Вы знаете?

Раздел 5. Синтаксическая стилистика

5.1. Порядок слов в предложении

Велосипед разбил трамвай.

Солнце закрыло облако.

В этих предложениях причиной недоразумения является порядок слов.

В русском языке порядок слов (членов предложения) относительно свободный: не существует строго закрепленного места в предложении за тем или иным главным или второстепенным членом, но есть принятый – прямой порядок следования членов предложения:

Большая туча медленно закрывает лучи солнца.

Отступления от него, т. е. обратный порядок называется инверсией.

С перестановкой слов создаются добавочные смысловые и выразительные оттенки, меняется экспрессивная функция того или иного члена предложения.

Сравните:

1) *Он мне подал руку на прощание.* (сообщение носит чисто логический характер)

2) *Руку он мне подал на прощание.* (слова мелкого чиновника, потрясенного тем, что высокое начальство снизошло до рукопожатия). (А. П. Чехов)

Инверсия может распространяться не только на главные, но и на второстепенные члены предложения.

Кончились мои неприятности. (главные члены)

На меня она имела влияние сильное. (второстепенные члены)

Инверсия содержит в себе богатые стилистические возможности, но ими нужно умело пользоваться. Если прямой порядок слов воспринимается как норма, то стилистическое применение инверсии должно быть эстетически оправдано.

Неоправданная инверсия приводит к стилистическим ошибкам, искажению смысла фразы или к двусмысленности:

Бабушка восьми лет отвезла внука на Кавказ.

Речь, состоящая из предложений только с прямым порядком слов однообразна, поэтому в художественных текстах и в публицистике используют обе разновидности предложений.

Добавочные замечания о порядке слов:

- 1) Вводные слова и обращения обычно свободно располагаются в предложении, но вводные слова, по смыслу связанные с отдельным членом предложения, ставятся рядом с ним:

Наше ветхое суденышко наклонилось и торжественно пошло ко дну, к счастью, на неглубоком месте.

Здесь постановка вводного слова перед любым из сказуемых привела бы к искажению смысла.

- 2) Стилистически неудачно построение предложений, в которых стоят рядом два предлога.

Выбрал одну из для меня приготовленных книг.

- 3) Частицы стоят перед словами, к которым они относятся, т.к. их место связано со смыслом высказывания.

Даже ты этого не знаешь.

Ты даже этого не знаешь.

Ты этого даже не знаешь.

5.2. Согласование сказуемого с подлежащим

- 1) Сказуемое ставится в форме мн.ч. при подлежащем, обозначающем одушевленный предмет:

Восемь вооруженных человек вошли в дом.

То же при подлежащем – неодушевленном предмете, если указывается активное действие:

Восемь самолетов взлетели попарно.

- 2) При числительных два, три, четыре, входящих в состав подлежащего, сказуемое ставится во мн.ч.:

Три дома на вечер зовут.

За коляской бежали четыре пса.

- 3) При составных числительных, оканчивающихся на один, сказуемое ставится в ед.ч.:

Двадцать один ученик участвовал в походе.

- 4) При словах много, мало, немного, немало, сколько, столько сказуемое ставится в ед.ч.:

Немало детей ежегодно отдыхает на даче.

- 5) Со словом большинство.

Если подлежащее обозначает одушевленный предмет, а сказуемое – его активное действие, то сказуемое ставится в форме мн. ч.

Если подлежащее обозначает неодушевленный предмет, а сказуемое – пассивное состояние, то оно ставится в форме ед.ч.:

Большинство учеников нашего класса хорошо подготовились к экзаменам.

Большинство названных книг издано недавно.

- б) Сказуемое ставится во мн.ч., если оно выражено именем прилагательным:

Большинство дверей были низки для его роста.

Согласование сказуемого с подлежащим, имеющим при себе приложение.

По общему правилу сказуемое согласуется с подлежащим, и наличие при последнем приложения в форме другого рода или числа не влияет на согласование:

Девушка-агроном приехала сюда недавно.

- 1) При сочетании видового и родового наименований или видового и индивидуального подлежащим считается слово, обозначающее более широкое понятие, и сказуемое согласуется с этим словом:

Цветок лилия рос.

Птица секретарь уничтожила змею.

Река Днепр разлилась.

- 2) Наблюдаются колебания в сочетании глагола-сказуемого со сложносоставными существительными, в которых одна часть по функции напоминает приложение.

Ведущим является то слово, которое выражает более широкое понятие или конкретно обозначает предмет:

Автомат-закусочная открыта. (Закусочная – это носитель конкретного значения)

Кресло-кровать стояло в углу. (один из видов кресел)

Торт-мороженое разрезан на равные части.

- 3) При сочетании в подлежащем нарицательного существительного с собственным именем лица сказуемое согласуется с именем собственным:

Врач Петрова принимала больных.

В остальных случаях сказуемое согласуется с именем нарицательным:

Собака Полкан лаяла.

Река Дон разлилась.

4) При отсутствии фамилии, сказуемое в книжных стилях ставится в форме м. р.:

Врач сделал операцию.

Секретарь выдал справку. (производителем действия может быть лицо женского пола)

В разговорной речи, в периодической печати и в художественной литературе встречается форма согласованная:

Агроном уехала в район

Секретарь записала на прием.

5.3. Однородные члены предложения

Однородные члены предложения – это слова одной части речи, отвечающие на один и тот же вопрос, относящиеся к одному члену предложения и в предложении выполняющие одну синтаксическую функцию.

Часто в речи встречается неправильное употребление однородных членов. Рассмотрим такие случаи.

Ошибкой считается:

1) употребление в качестве однородных членов предложения родовых и видовых понятий:

Он посетил Испанию, Францию страны Европы.

В магазине имеется большой выбор мужской, женской и кожаной обуви.

2) Употребление в качестве однородных членов неоднородных понятий:

Демонстранты или с плакатами и радостными лицами.

3) Употребление пересекающихся (частично совпадающих) по своему логическому объему понятий:

В доме отдыха были журналисты, писатели, туристы.

В художественной литературе иногда встречаются отступления от этого правила с целью создания комического эффекта:

Лев Саввич, дюжинный обыватель, имеющий капиталец, молодую жену и солидную плешь, как-то играл на именинах у приятеля в винт.

Как только я выдержала экзамены, то сейчас же поехала с мамой, мебелью и братом на дачу.

На этом приеме строятся каламбуры:

Шел дождь и два ученика: один в школу, другой в калошах.

4) Следует избегать конструкций, в которых управляемое слово может быть отнесено к разным рядам однородных членов предложения:

Жильцы требовали ликвидации неполадок и ремонта.

Он добивался отпуска без сохранения содержания и путевки.

5) При попарном сочетании однородных членов предложения их следует подбирать или по признаку смежности, сходства или по принципу контраста, но не должно быть случайных сочетаний:

Вопрос этот освещался в книгах и лекциях, газетах и брошюрах, докладах и журналах.

6) Часто нарушается порядок слов при использовании двойных сопоставительных союзов:

Народные массы не только создают материальные блага, но и великие сокровища культуры.

7) Ошибкой считается употребление неправильных пар союзов:

Не только пьесы Булгакова, а также его проза написаны необыкновенно смело.

8) При наличии обобщающего слова однородные члены предложения должны согласовываться с ним в падеже:

В этой встрече участвовал 51 делегат от следующих стран: Англия, Германия, Испания.

9) Не следует соединять как однородные синтаксические конструкции причастные и деепричастные обороты и придаточные части сложноподчиненного предложения:

В комнате был камин, в котором давно не зажигали огонь и служивший жильцам полкой.

5.4. Употребление предлогов

1) Предлоги **согласно, благодаря, вопреки**

требуют после себя слов в Д. п.: *согласно приказу, благодаря совету.*

2) **По окончании, по получении, по приезде** – предлог по в значении после управляет П. п.

По окончании ТУСУРа я устроился на работу.

3) **В – из, На – с**

В Томск - из Томска; на Кавказ – с Кавказ.

5.5. Нанизывание падежей

К числу стилистических недостатков относится нанизывание падежей, т.е. расположение цепочкой нескольких одинаковых падежных форм. Это затрудняет понимание фразы:

Дом племянника жены кучера брата доктора.

1) Чаще всего происходит нанизывание форм в Р. п.:

По линии усиления показа трагизма его судьбы

2) Нанизывание Т. п.

Нельзя было ограничиться принятыми студентами решениями.

3) Следует избегать форм с одинаковыми предлогами:

Мы беседовали с инженером с большим стажем.

Нельзя было ограничиться решениями, принятыми студентами.

5.6. Согласование приложений – географических названий

1) Названия городов согласуются во всех падежах с определяемым словом:

В городе Москве

К городу Варшаве

У города Смоленска

Обычно не согласуются составные названия городов:

В городе Минеральные Воды

У города Нижний Волочок

Названия городов на о допускают обе формы – согласованную и несогласованную:

В городе Кемерове

В городе Кемерово

В тех случаях, когда существуют сходные названия м.р. и ср. р:

Киров и Кирово, слова ср. р. обычно не согласуются:

В городе Кирове (Киров)

В городе Кирово (Кирово)

2) Названия рек обычно согласуются с определяемым словом:

На реке Днепре

Между реками Обью и Енисеем

Но малоизвестные названия рек остаются неизменными:

Бассейн реки Аргунь

На реке Рось

А также составные названия:

На реке Западный Буг

3) Названия станций и портов не согласуются:

В порту Одесса

На станции Боярка

4) Названия улиц в форме ж.р. – согласуются, остальные – нет:

На улице Сретенке

На улице Арбат

На углу улицы Петровки

5) Названия зарубежных административно-территориальных единиц не согласуются:

В штате Мичиган

В провинции Лигурия

В графстве Суссекс

6) Названия озер, заливов, проливов, бухт не согласуются с родовыми наименованиями:

В проливе Босфор

*В бухте Золотой рог
На озерах Эльтон и Баскунчак*

7) Названия зарубежных республик согласуются, если оканчиваются на ия, остальные не согласуются:

В Республике Боливи

В республике Куба

С республикой Кипр

8) Не согласуются астрономические названия:

Орбита планеты Марс

Движение российских ракет к планете Венера

9) Названия островов, гор, пустынь тоже не согласуются:

Над горой Казбек

Близ острова Мадагаскар

5.7. Деепричастный оборот

Подобно причастным оборотам, деепричастные обороты являются достоянием книжной речи. Их преимущество – краткость и динамичность.:
Сравните: *Когда собака почуяла зверя, она бросилась бежать вперед.*

Почуяв зверя, собака бросилась бежать вперед.

При использовании деепричастных оборотов необходимо помнить, что обозначаемое ими действие указывает на действие подлежащего:

Спрыгнув с трамвая, у пассажира слетела калоша.

Здесь речь идет о двух действующих предметах: о пассажире(он спрыгнул с трамвая) и о калоше(она слетела). Действия пассажира не относится к подлежащему.

Получается: *Калоша, спрыгнув с трамвая, слетела у пассажира.*

Можно употреблять деепричастный оборот в безличном предложении при неопределенной форме глагола:

Переходя улицу, нужно следить за движением транспорта.

Но! *Подходя к лесу, мне стало холодно.*(здесь нет неопределенной формы глагола, к которой мог бы относиться деепричастный оборот)

5.8. Причастный оборот

По существующим правилам причастный оборот может полностью находиться или после определяемого слова или перед ним, но не должен включать в себя определяемое существительное. Обычное положение причастного оборота – после определяемого слова.:

Лежащая книга на столе прочитана.

Мы выносим определяемое слово за пределы причастного оборота.

Причастный оборот и определительная придаточная часть сложноподчиненного предложения образуют синонимичные конструкции, поэтому их можно заменять: *Книга, которая лежит на столе, прочитана.*

В некоторых случаях использование причастного оборота целесообразнее, т. к. способствует сжатости, лаконичности речи, вносит в высказывание элемент книжного стиля:

Многие из тех, которые посетили выставку...

Многие, посетившие выставку...

В ряде случаев использование причастных оборотов служит основным средством стилистической правки:

1) Это необходимость устранить скопление союзного слова который:

На выставке, которая недавно открылась в Москве, показано немало картин, которые свидетельствуют о творческом росте молодых художников.

2) Замена придаточной части причастным оборотом производится для устранения двусмысленности, связанной с возможностью двоякого соотнесения союзного слова который с одним из предшествующих существительных:

На место прибыли работники уголовного розыска с собаками, которые были вызваны для поимки преступников. (вызванными или вызванные).

5.9. Стилистические ошибки в сложных предложениях

1) Повторение одних и тех же союзных слов:

Я вернул книгу, которую взял в библиотеке, которая находится недалеко от дома.

2) Придаточное предложение и причастный оборот не могут выступать в качестве однородных членов предложения:

Мы проезжали по степи, увлажненной дождями и которая была покрыта сочной травой.

3) Смешение прямой и косвенной речи.

Раскольников спросил у Сони, можешь ли ты простить меня.

Используя сложноподчиненные предложения, нужно помнить, что конструкции с большим количеством придаточных частей затрудняют понимание смысла предложения.

Вопросы для самоконтроля

1. Что означает понятие «инверсия»?
2. Какие ошибки при употреблении однородных членов предложения Вы знаете?
3. Какие ошибки при употреблении причастного оборота Вы знаете?
4. Какие ошибки при употреблении деепричастного оборота Вы знаете?
5. Какие ошибки при употреблении сложных предложений Вы знаете?

Раздел 6. Грамматическая стилистика

6.1. Род несклоняемых существительных

Правила определения рода несклоняемых существительных, в большинстве относящихся к словам иноязычного происхождения:

- 1) Несклоняемые иноязычные слова, обозначающие неодушевленные предметы, относятся к ср. р.:

Депо, шасси, такси, интервью

Искл.: *кофе* (м.р.)

В некоторых случаях род определяем по слову, обозначающему родовое понятие:

Кольраби (капуста)

Салями (колбаса)

Хинди (язык)

Колебания в роде заимствованных слов объясняется влиянием языка-источника.

- 2) Несклоняемые иноязычные слова, обозначающие одушевленные предметы (животных, птиц) относятся к м. Р.:

Кенгуру, пони, шимпанзе, гризли

Следует заметить, что иноязычные названия животных относятся к м.р. безотносительно к полу животного.

Но если контекст указывает на самку, то *Кенгуру несла в сумке детеныша*.

- 3) Несклоняемые существительные, обозначающие лиц, относятся к м.р. или ж.р. в зависимости от пола обозначаемого лица:

Маленький кули (носильщик)

Молодая леди

Так же имена собственные: *великий Верди*

Двуродовыми являются слова: *протеже, инкогнито, визави*.

Жюри (в собирательном значении) – ср. р.

- 4) Род несклоняемых существительных, обозначающих географические наименования определяется по слову, обозначающему родовое понятие:

Батуми (город) – м. Р.

Хуанхэ (река) – ж.р.

В некоторых случаях одно и то же слово употребляется в разных родовых формах:

Чили – страна

Чили – государство

- 5) Род аббревиатур определяется по роду ведущего слова: *МГУ* (университет)

6.2 Варианты окончаний существительных в формах р.п. мн.ч.

Форму р.п. с нулевым окончанием имеют следующие группы существительных:

1) названия парных предметов:

Пара *ботинок, валенок, сапог, чулок, погон, эполет*. Искл.: *носков*

2) названия некоторых национальностей: *болгар, бурят, румын, башкир, армян, турок*.

Но! *Монголов, таджиков, узбеков, якутов*

3) названия воинских групп: *отряд партизан, гусар, кадет, драгун* Но! Рота *саперов, минеров*

4) некоторые названия единиц измерения:

несколько *ампер, ватт, вольт, герц* Но! *кулонов, джоулей*

Колебания: *граммов – грамм, килограммов – килограмм, каратов – карат*

Окончания **-ов** у существительных: *гектаров, рельсов, апельсинов, мандаринов, помидоров, томатов*.

В устной речи наблюдается тенденция к экономии речевых средств: *пять гектар, килограмм помидор*.

Формы Р.п. мн. ч. сущ. ж.р. нормативные: *вафель, домен, кочерег, свадеб, усадеб, кеглей, свечей, цапель*(но! *Игра не стоит свеч*)

Нормативные формы: *сумерек, будней, дровней, яслей, потемок, нападок*.

6.3. Склонение имен и фамилий

Вариантные формы встречаются при употреблении имен и фамилий. Колебания могут быть связаны со стилями речи, необычностью звучания имени.

1) Неславянские имена на о не склоняются: *Яго, Отелло*

2) Иностранные имена на согласную склоняются при наличии фамилии либо нескольких фамилий или нескольких имен подряд: романы *Жюль Верна*, сказки *Ганса Христиана Андерсена*, произведения *Эриха Марии Ремарка*

Частичные отступления имеются при склонении двойных имен: взгляды *Жан-Жака Руссо*

3) При склонении иностранных имен и фамилий используются формы русских склонений: *Карел Чапек – Карела Чапека*

4) Иностранные фамилии, оканчивающиеся на гласную не склоняются: проза *Данте*, романы *Гюго*, пьесы *Шоу*

5) В иноязычных составных именах и фамилиях склоняется последняя часть:

Выступления *Ким Ир Сена*

Ким Чан Ира

6) Фамилии на ко не склоняются: *Шевченко, Короленко*

7) Русские и иноязычные фамилии на согласную склоняются, если относятся к мужчинам и не склоняются, если относятся к женщинам: студенту *Ремчуку* – студентке *Ремчук*, у *Адама Мицкевича* – у *Марши Мицкевич*

6.4. Употребление числительных

Числительные делятся на 3 разряда: порядковые (обозначают порядок при счете, отвечают на вопрос какой?), количественные (обозначают количество предметов и отвечают на вопрос сколько?) и собирательные.

Числительные могут быть простыми (два, тридцать, сто) и составными (двадцать два, сто тридцать два).

Собирательные числительные.

Для правильного употребления собирательных числительных нужно учитывать, что они применяются в ограниченном количестве случаев:

1) с существительными м.р. и общего рода, называющими лиц мужского пола: *двое друзей, трое сирот*

2) с существительными, имеющими форму только мн. ч.: *двое часов, трое саней*

Начиная с числительного пятеро обычно используются количественные числительные: *пять суток*.

3) с существительными дети, ребята, люди, лицо «человек»:
трое ребят, двое детей

4) с личными местоимениями мы, вы, они: *нас двое, вас трое*

Собирательные числительные не сочетаются с существительными, обозначающими лиц женского пола (нельзя сказать *трое портних, двое студенток*).

Не сочетаются с существительными, обозначающими названия животных (нельзя сказать *трое волков*)

В разговорном языке и в просторечии круг сочетаемости собирательных числительных шире:

1) с названиями лиц женского пола: *У отца оставалось еще трое моих сестер*.

2) с названиями детенышей: *двое щенят*.

Добавочные замечания о числительных:

1) Числительные **сорок, девяносто, сто** имеют всего две падежные формы:

И.п. = В.п. – *сорок, девяносто, сто*

Р.п., Д.п., Т.п., П.п. – *сорока, девяноста, ста*

2) Числительные **полтора** и **полтора́ста** имеют две падежные формы:

И.п. = В.п. – *полтора, полтораستا*

Р.п., Д.п., Т.п., П.п. – *полтора, полтораستا*

Существительные, которые употребляются с этими числительными, принимают форму множественного числа:

И.п. – *полтора рубля*

Р.п. – *полтора рублей*

Д.п. – *полтора рублям*

3) Заслуживают внимания формы И.п.=В.п. числительных **триста, четыреста**

4) При склонении составных количественных числительных изменяются все слова:

И.п. – *пятьсот восемьдесят шесть*

Р.п. – *пятистот восьмидесяти шести*

Д.п. – *пятистам восьмидесяти шести*

В.п. – *пятьсот восемьдесят шесть*

Т.п. – *пятьюстами восьмьюдесятью шестью*

П.п. – *о пятистах восьмидесяти шести*

5) При склонении составных порядковых числительных изменяется только последнее слово: И.п. – *двадцать пятый*

Р.п. – *двадцать пятого*

Д.п. – *двадцать пятому*

6) Числительные **оба – обе**:

оба сочетается с существительными м.р. и ср.р. – *обои, оба берега – по обоим берегам;*

обе сочетается с существительными ж.р. – *обеи, обе руки – обеими руками*

Вопросы для самоконтроля:

1. Какими правилами нужно руководствоваться при определении рода несклоняемых существительных?
2. Рода аббревиатур?
3. Какие особенности склонения числительных Вы знаете?