

Министерство образования и науки РФ

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра экономики

Е.А. Емельянова

**СТРУКТУРА И ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ
СОБСТВЕННОСТИ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

для студентов направления 090900.62 "Информационная безопасность"

ТОМСК 2013

Содержание

1 Введение	3
2. Практические занятия.....	4
2.1. Наименование тем, их содержание	4
2.1.1 Организационно-правовые формы предприятий – 6 часов	4
2.1.2 Экономическая оценка проектов.....	4
2.1.2.1. Идея проекта – 4 часа	4
2.1.2.2 Цели проекта – 4 часа	5
2.1.2.3 Описание предприятия и отрасли – 6 часов	6
2.1.2.4 Выбор организационно-правовой формы предприятия – 6 часов	6
2.1.2.5 Описание потребителей – 6 часов	7
2.1.2.6 Обоснование целесообразность разработки проекта научно-исследовательского характера – 4 часа.....	8
3. Самостоятельная работа - 38 часов	10
4. Вопросы для подготовки к зачету.	11
5. Рекомендуемая литература по курсу	12

1 Введение

Целью учебной дисциплины «Структура и основы деятельности предприятий различных форм собственности» является изучение принципов структурообразования и управления организационными системами в зависимости от формы собственности организации.

Задачи:

- ознакомление студентов со структурой и основами деятельности предприятий различных форм собственности;
- формирование навыков проведения предварительного технико-экономического анализа и обоснования проектных решений по обеспечению информационной безопасности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к проведению предварительного технико-экономического анализа и обоснования проектных решений по обеспечению информационной безопасности (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общие вопросы, возникающие при создании предприятий, и осуществлении ими хозяйственно-экономической деятельности;
- взаимосвязь между конкретными условиями и методами решения проблем, возникающих в процессе деятельности предприятий различных форм собственности;
- принципы планирования развития, финансирования и инвестирования предприятий.

Уметь:

- анализировать экономические проблемы, возникающие в процессе функционирования предприятий различных форм собственности

Владеть:

- навыками анализа структуры и процессов деятельности предприятий различных форм собственности.

Данное пособие содержит перечень тем дисциплины, вопросы к практическим занятиям, вопросы для более глубокого усвоения основных положений курса, перечень литературы к темам, экзаменационные вопросы. Пособие предназначено для организации самостоятельной работы, подготовке к практическим занятиям и зачету для студентов направления: 090900.62 "Информационная безопасность".

2. Практические занятия

2.1. Наименование тем, их содержание

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Организационно-правовые формы предприятий	6
2	Экономическая оценка проектов	30
	Итого	36

2.1.1 Организационно-правовые формы предприятий – 6 часов

Задание представляет собой тезисное раскрытие выбранной студентом темы и выступление с докладом на практическом занятии. Доклад должен быть представлен в виде связного текста со стандартной структурой (содержание, вступление, основная часть, заключение) в соответствии с требованиями научного стиля. Работу должен отличать самостоятельный, творческий подход к раскрытию темы.

Вариант индивидуальной работы выбирается по первой букве фамилии студента:

Первая буква фамилии	Номер варианта	Первая буква фамилии	Номер варианта	Первая буква фамилии	Номер варианта	Первая буква фамилии	Номер варианта
А, С	1	Д, Х	5	И, Щ	1	Н	5
Б, Т	2	Е, Ц	6	К, Э	2	О	6
В, У	3	Ж, Ч	7	Л, Ю	3	Р	7
Г, Ф	4	З, Ш	8	М, Я	4		

Темы для задания:

1. полные товарищества
2. товарищества на вере (командитные товарищества)
3. хозяйственные общества с ограниченной ответственностью;
4. хозяйственные общества с дополнительной ответственностью;
5. хозяйственные общества акционерные открытого типа;
6. хозяйственные общества акционерные закрытого типа;
7. унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения;
8. унитарные предприятия на праве оперативного управления;
9. производственные кооперативы (артели).

2.1.2 Экономическая оценка проектов

2.1.2.1. Идея проекта – 4 часа

Задание:

1. Выберите проект по обеспечению информационной безопасности, который Вы будете разрабатывать
2. Для своего проекта заполните следующую таблицу

Наименование	Описание
Название проекта	
Сроки выполнения проекта	
Описание продукта или услуги	
Потребители	
Предварительная оценка спроса на продукт или услугу	
Способ сбыта выбранной продукции или услуги	
Требуемые организационные мероприятия	
Требования к количеству и квалификации исполнителей и руководителей проекта	
Требуемые помещения	
Предварительная оценка стоимости проекта	
Определение типа инвестирования	
Гарантии возврата инвестиций	

2.1.2.2 Цели проекта – 4 часа

Задание:

1. Составить дерево целей до 3 уровня декомпозиции для своего проекта.
2. Сформулировать цели своего проекта согласно критериям SMART, представив их в следующем виде:

Содержание цели	Формулировка
Текущие (до 1 года)	Экономические
	Социальные
	Натурально-вещественные
Стратегические (перспективные) (3-5 лет)	Экономические
	Социальные
	Натурально-вещественные

2.1.2.3 Описание предприятия и отрасли – 6 часов

Задание:

Составить описание предприятия и отрасли для своего проекта по следующей схеме.

1. Общие сведения о предприятии:

когда, где и кем было учреждено предприятие

численности работников на сегодняшний день

планируемая численности работников на момент осуществления проекта

2. Перспективы развития предприятия– направления дальнейшей работы предприятия.

3. Отрасль экономики и перспективы её развития (проведите краткий анализ и прогноз развития относительно данной отрасли)

4. Swot-анализ предприятия

Для того чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке, существует **SWOT-анализ**.

SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды) (табл.1).

Таблица 1- SWOT-анализа

Сильные стороны (Strengths) – преимущества предприятия	Слабые стороны (Weaknesses) – недостатки предприятия
• • • • •	• • • • •
Возможности (Opportunities) – факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества предприятия на рынке	Угрозы (Threats) – факторы, которые могут потенциально ухудшить положение предприятия на рынке
• • • • •	• • • • •

2.1.2.4 Выбор организационно-правовой формы предприятия – 6 часов

Задание:

1. Заполните таблицу сравнения организационно-правовых форм предприятия.

2. Выберите наиболее подходящую ОПФ для своего предприятия. Ответ обоснуйте

Критерий	ИП	ООО	ОАО	НКО
Госпошлина при регистрации				
Документы для регистрации (кроме заявления)				
Срок регистрации				
Цель деятельности				
Дополнительные				

затраты на создание				
Привлечение капитала				
Полученная прибыль				
Высший руководящий орган				
Исполнительный орган				
Ответственность учредителя по обязательствам фирмы				
Применение упрощенной системы налогообложения				
Учредители				
Минимальное число участников				
Срок ликвидации				
Госпошлина при ликвидации				

2.1.2.5 Описание потребителей – 6 часов

Задание:

1. Произведите сегментирование рынка, используя следующую схему
2. Опишите потребителей Вашего проекта

<i>Шаг</i>	<i>Содержание</i>
1. Выбор продукта	Требуется учитывать собственные сильные стороны и слабые стороны конкурентов
2. Перечисление потребностей	Фактически перечисляются свойства продукта
3. Формирование групп потребителей с одинаковыми потребностями	Фактически это предварительная сегментация. Каждой группе соответствует свой набор потребностей. Можно выбрать одну-две потребности, наиболее важных, специфических для группы
4. Формулировка названия для каждой группы	Присвоение каждой выделенной группе названия
5.Разделение или объединение групп	Разделение осуществляется при неоднородности группы, а слияние – при сходных потребностях

6. Оценивание размера и емкости сегмента	Требуются статистические данные
7. Выбор сегмента с учетом конкуренции	Требуются статистические данные

2.1.2.6 Обоснование целесообразность разработки проекта научно-исследовательского характера – 4 часа

Задание:

1. Определите аналог разрабатываемого Вами проекта. Ответ обоснуйте.
2. Оцените эксплуатационно-технический уровень разрабатываемого Вами проекта.

Эксплуатационно-технический уровень (ЭТУ) научно-технического продукта – это обобщающая характеристика его эксплуатационных свойств, возможностей, степени новизны, являющихся основой качества продукта. Основная цель оценки эксплуатационно-технического уровня – ответить на вопрос о соответствии параметров вновь создаваемого продукта лучшим имеющимся отечественным и зарубежным образцам. ЭТУ разрабатываемого продукта определяется после выбора аналога на основе анализа системы показателей. Показатели качества могут быть различными в зависимости от проекта. Все показатели (критерии) качества инновационных продуктов могут быть разделены на группы:

- общие технические показатели: габарит, масса, уровень стандартизации, срок службы, эксплуатационная надежность, безопасность в работе, патентоспособность;
- специфические технические показатели, зависящие от типа научно-технического продукта: для приемников – чувствительность, помехоустойчивость, качество звука и изображения; для программных продуктов – интерфейс, рациональность, объем памяти; для измерительных приборов – диапазон измерения, точность; для нестандартного оборудования – мощность, производительность и т.п.

Студенту необходимо совместно с руководителем определить перечень критериев (показателей) оценки ЭТУ как для разрабатываемого продукта, так и для выбранного аналога.

Для обобщающей характеристики ЭТУ продукта можно использовать обобщающий индекс эксплуатационно-технического уровня $J_{эту}$, который рассчитывается как произведение частных индексов. Частный индекс определяется как отношения каждого показателя разрабатываемого научно-технического продукта (НТП) к показателю продукта-аналога.

Для учета значимости отдельных параметров может быть рекомендован балльно-индексный метод,

$$J_{эту} = \sum_{i=1}^n B_i \cdot X_i ,$$

где $J_{эту}$ – комплексный показатель качества разрабатываемого научно-технического продукта по группе показателей;

n – число рассматриваемых показателей;

B_i – коэффициент весомости i -го показателя в долях единицы, устанавливаемый экспертным путем (сумма весов всех рассматриваемых показателей должны составлять единицу);

X_i – относительный показатель качества, устанавливаемый экспертным путем по выбранной шкале оценивания. Для целей оценки $J_{эму}$ рекомендуется 5-ти или 10-балльная шкала оценивания.

Пример применения балльно-индексного метода в упрощенном варианте показан в таблице 1 (использована 10-балльная шкала оценивания).

Таблица 1

Показатели качества научно-технического продукта	Коэффициент весомости B_i	Разрабатываемый продукт		Продукт-аналог	
		X_i	$B_i X_i$	X_i	$B_i X_i$
1.Простота управляющей структуры	0,2	6	1,2	8	1,6
2.Интерфейс	0,3	7	2,1	6	1,8
3.Объем памяти	0,1	7	0,7	6	0,6
4.Рациональность структуры	0,4	8	3,2	5	2,0
			$J_{эму}=7,2$	$J_{эму}=6,0$	

Таким образом, разрабатываемый научно-технический продукт имеет более высокий показатель эксплуатационно-технического уровня по сравнению с продуктом-аналогом.

3. Самостоятельная работа - 38 часов

№ п/п	Наименование работы	Кол-во часов	Форма контроля
1.	Проработка лекционного материала	14	Тесты на лекционных занятиях
2.	Подготовка рефератов	10	Проверка рефератов, обсуждение итогов
3.	Подготовка к практическим занятиям	14	Опрос на практических занятиях
	Всего часов самостоятельной работы	38	

Вопросы к темам, предназначенным для самостоятельного изучения и рефератам.

1. Эволюция социально-экономических систем.
2. Направления реорганизации.
3. Организационные проблемы конверсии.
4. Особенности управления акционерными обществами с государственным капиталом.
5. Транснациональные компании.
6. Международные совместные предприятия.
7. Принципы последовательности и параллельности при организации предприятия
8. Особенности оргниграммы и персониграмм.
9. Пирамида управления: три категории уровней (по Парсонсу).
10. Миссия и Философия организации, ее формирование и познание работниками.
11. Устойчивость организационной культуры (основные параметры и уровни).
12. Организационное проектирование: цели, объекты и субъекты процесса.
13. Внешние и внутренние факторы, влияющие на организационное проектирование.
14. Системный подход в оргпроектировании.
15. Этапы организационного проектирования и их особенности.
16. Коммуникации в организации: понятие, цели, виды.

4. Вопросы для подготовки к зачету.

1. Дать определение основным понятиям «организация», «реорганизация», «дезорганизация»; что между ними общего и в чем различия?
2. Организация как явление и организация как процесс.
3. Структура управления организацией: определение, основные элементы, управленческие процессы, связь с целями организации.
4. Виды связей в структуре управления; связи линейного и функционального характера.
5. Принципы и методы формирования управленческой структуры; факторы, влияющие на выбор вида организационной структуры.
6. Особенности органиграммы и персонigramмы.
7. Пирамида управления: три категории уровней (по Парсонсу).
8. Основные 5 видов организационных структур.
9. Достоинства и недостатки функциональной структуры.
10. Достоинства и недостатки дивизиональной структуры.
11. Достоинства и недостатки матричной структуры.
12. Достоинства и недостатки командной структуры.
13. Достоинства и недостатки сетевой структуры.
14. Патологии и реорганизации оргструктур.
15. Организационная культура и организационное поведение: дать определения, указать основные отличия между ними .
16. .
17. Пути формирования организационной культуры, влияние и роль руководителя в этом процессе.
18. Миссия и Философия организации, ее формирование и познание работниками.
19. Организационное проектирование: цели, объекты и субъекты процесса.
20. Внешние и внутренние факторы, влияющие на организационное проектирование.
21. Системный подход в оргпроектировании.
22. Этапы организационного проектирования и их особенности.
23. Коммуникации в организации: понятие, цели, виды.
24. Коммуникации и информационные потоки в организации (сравнительный анализ).
25. Формальные и неформальные информационные потоки, их характеристика и связь.
26. Модерация и ее значение в современных условиях.
27. Система законов организации.
28. Универсальные и специфические законы социальной организации.
29. Закон синергии, его основные характеристики и принципы достижения.
30. Закон самосохранения, его связь с биологическими законами.
31. Закон развития организации: основные этапы, их возможности.
32. Закон информированности-упорядоченности, его действие.
33. Закон единства анализа и синтеза, его возможности.
34. Закон композиции и пропорциональности, его влияние на жизнедеятельность организации.
35. Формы организации предприятий, их классификация и особенности.
36. Организация малых предприятий (МП).
37. Организация государственных предприятий.
38. Интеграция организаций.
39. Основные виды корпоративных организаций.
40. Дать характеристику корпорации.
41. Дать характеристику холдингу.
42. Дать характеристику консорциуму.
43. Дать характеристику конгломерату.
44. Дать характеристику картели.

45. Дать характеристику синдикату.
46. Дать характеристику тресту.
47. Финансово-промышленные группы (ФПГ).
48. Транснациональные компании.
49. Экономическая оценка проектов: составляющие, этапы

5. Рекомендуемая литература по курсу

5.1. Список основной литературы

1. Минько Э.В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия: учебное пособие/ Э.В. миненко, А.Э. миненко; под. Ред. А.В. Самойлова. М.- Финансы и статистика, 2010. – 608 с.: ил. <http://e.lanbook.com/view/book/1020/>
2. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / ред. А. С. Пелих. - М. : ЭКСМО, 2006. - 462[2] с. : ил. - (Экономический факультет). - Библиогр.: с. 457-459. - ISBN 5-699-18168-7 : 215.00 р. экз-1
3. Экономика предприятия : Учебник для вузов / Ред. П. П. Табурчак, Ред. В. М. Тумин. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 315[5] с. : ил, табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 306. - ISBN 5-222-02418-0 (в пер.) экз – 4

5.2 Дополнительная литература, предназначенная для углубленного изучения дисциплины

1. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : Учебник / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. - М. : Проспект, 2007. - 360 с. : ил., табл. - ISBN 5-482-01299-9 : 117.00 р.
2. Экономика предприятия : Учебник для вузов / Ред. П. П. Табурчак, Ред. В. М. Тумин. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 315[5] с. : ил, табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 306. - ISBN 5-222-02418-0 (в пер.) : 79.90 р., 84.00 р.
3. Экономика предприятия и отрасли промышленности : Учебное пособие / Ред. А. С. Пелих. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 1999. - 608 с. : ил. - (Учебники, учебные пособия). - Библиогр.: с. 602-603. - ISBN 5-222-00500-3 (в пер.)
4. Беляев А.А., Коротков Э.М. Системология организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 182 с.
5. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации /Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.
6. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.