

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра экономики

Составители :

Красина Ф.А.

Петрова Л.П.

Земцова Л.В.

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Методические указания по выполнению практических работ и самостоятельной работе
для студентов специальностей 080502 – Экономика и управление на предприятиях ма-
шиностроения,

ЗАНЯТИЕ 1. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	3
ЗАНЯТИЕ 2. РАЗМЕЩЕНИЕ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	5
ЗАНЯТИЕ 3. КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.....	6
ЗАНЯТИЕ 4. ИНТЕГРАЦИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И СЛИЯНИЕ В ОТРАСЛИ...	7
ЗАНЯТИЕ 5. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	8
ЗАНЯТИЕ 6. ПРОДУКТОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В ОТРАСЛИ	9
ЗАНЯТИЕ 7. СТРУКТУРА РЫНКА И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ.....	10
ЗАНЯТИЕ 8. ОТРАСЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	11
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	11

ЗАНЯТИЕ 1.ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Цель занятия: изучить отраслевую структуру промышленности, ее основные черты; получить навыки расчета показателей отраслевой структуры.

Вопросы для подготовки к занятию

1. В чем заключается сущность промышленности? Ее отличия от других отраслей национальной экономики.
2. Назовите основные признаки отрасли промышленности.
3. Перечислите признаки классификации отраслей промышленности.
4. Назовите пути формирования отраслей промышленности.
5. Перечислите этапы развития отраслей промышленности.
6. Что такое комплексная отрасль? Приведите примеры.
7. Что понимается под отраслевой структурой? Какие факторы влияют на ее формирование?
8. Охарактеризуйте показатели отраслевой структуры промышленности.

Методика расчета основных показателей

Показатели	Методика расчета	Условные обозначения
1. Темп роста отрасли (Тро), %	$T_{ро} = \frac{ВП_{отч}}{ВП_{баз}} \times 100\%$	ВП _{отч} , ВП _{баз} – объем продукции в отчетном, базовом периоде (в стоимостном, натуральном или трудовом выражении)
2. Темп прироста отрасли (Тпро),%	$T_{про} = T_{ро} - 100$	-
3. Абсолютный прирост объема производства (ΔВП)	$\Delta ВП = ВП_{отч} - ВП_{баз}$	-
4. Отраслевой коэффициент опережения (Ко)	$K_{о} = \frac{T_{ро}}{T_{рпр}}$	T _{рпр} - темп роста промышленности в целом
5. Удельный вес отрасли: 5.1 в общем выпуске продукции промышленности (Увп) 5.2 в стоимости основных производственных средств (Уопс) 5.3 в общей численности работников (Уч)	$У_{вп} = \frac{ВПо}{ВПр} \times 100\%$ $У_{опс} = \frac{Фо}{Фпр} \times 100\%$ $У_{ч} = \frac{Чо}{Чпр} \times 100\%$	ВПо, ВПр – объем годового выпуска продукции данной отрасли и промышленностью в целом Фо, Фпр - среднегодовая стоимость основных производственных средств отрасли, промышленности, руб. Чо, Чпр - среднесписочная численность работников отрасли, промышленности, чел.

Задачи для решения

Задача 1. По данным, приведенным в таблице, определить долю каждой отрасли промышленности по объему выпуска продукции (ВП), стоимости основных производственных средств (Ф), численности промышленно-производственного персонала (Чппп). Сделать выводы.

Отрасли промышленности	ВП, млрд. руб.	Уд. вес, %	Ф, млрд. руб.	Уд. вес, %	Чппп, тыс. чел.	Уд. вес, %
1. Электроэнергетика	6031		17875,4		43	
2. Топливная промышленность	19447		8606,1		15	
3. Черная металлургия	3772		4102,9		18	
4. Химическая и нефтехимическая промышленность	11048		21321,1		107	
5. Машиностроение и металлообработка	23424		26028,8		396	
6. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	4532		4167,4		117	
7. Промышленность строительных материалов	4396		5819,8		60	
8. Легкая промышленность	3870		4692,5		127	
9. Пищевая промышленность	14584		9578,9		138	
10. Прочие	4411		3746,9		63	
11. Всего	95515		105939,8		1084	

Задача 2. Определить коэффициент опережения темпов роста машиностроения по сравнению с темпами роста всей промышленности, если прирост объема производства в промышленности за 3 года намечен 6%, а в машиностроении - 13%.

Задача 3. Произвести группировку предприятий на 2 группы: предприятия, относящиеся к отраслям группы А и группы Б. По каждой группе указать число предприятий, объем выпускаемой продукции и удельный вес в общем выпуске.

Наименование предприятия	Объем выпускаемой продукции, млн. руб.
1. Обувная фабрика	6345
2. Маргариновый завод	2361
3. Станкостроительный завод	5312
4. Инструментальный завод	3221
5. Швейная фабрика	6551
6. Фабрика детских игрушек	98

7. Metallургический завод	5143
8. Машиностроительный завод	4320
9. Химический завод	2650
10. Кондитерская фабрика	1890
11. Прядильная фабрика	760
12. Завод тракторных запчастей	4560
13. Кирпичный завод	1223
14. Завод железобетонных конст-	890
15. Хлебозавод	654
16. Угольная шахта	6765
17. Парфюмерная фабрика	96
18. Автомобильный завод	7521
19. Шелковый комбинат	2650

Задача 4. По данным, приведенным в таблице, определить отраслевую структуру машиностроения, коэффициенты опережения и темпы роста. Сделать выводы.

Наименование отрасли	Отчетный год		Планируемый год		Темп роста, %	Коэффициент опережения
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %		
Тяжелое машиностроение	5305		6408			
Электротехническая промышленность	4000		6000			
Химическое и нефтяное машиностроение	2806		3705			
Станкостроительная и инструментальная промышленность	1150		1853			
Автомобильная промышленность	3765		3924			
Строительное, дорожное и коммунальное машиностроение	608		752			
Приборостроение, средства автоматизации и системы управления	953		1865			
Сельскохозяйственное машиностроение	1106		1209			
Машиностроение и металлообработка, всего						

ЗАНЯТИЕ 2. РАЗМЕЩЕНИЕ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Содержание занятия:

Значение рационального размещения производства. Принципы и факторы размещения промышленности. Обоснование экономической эффективности размещения производства. Особенности размещения предприятий машиностроения.

Контрольные вопросы

1. В чем суть и значение рационального размещения отраслей?
2. Назовите принципы размещения промышленности
3. Перечислите основные факторы размещения производственных сил страны
4. Как рассчитывается обоснование экономической эффективности размещения производства?
5. Перечислите особенности размещения предприятий машиностроения
6. Перечислите принципы размещения предприятий машиностроения

Задачи для решения

Задача 1. При экономическом обосновании оптимальных размеров промышленных предприятий должны приниматься во внимание следующие условия:

- 1) общественная потребность в данном виде промышленной продукции;
- 2) обеспечение выполнения требований научно-технического прогресса;
- 3) повышение эффективности капитальных вложений

Задача 2. Особенно важно при выборе места для размещения промышленных предприятий всех отраслей учитывать

- 1) потребительский фактор
- 2) экологический фактор
- 3) близость к источникам сырья

Задача 3. При выборе наиболее оптимального варианта размещения промышленного предприятия необходимо учитывать влияние следующих факторов:

- 1) материалоемкости и транспортного фактора
- 2) материалоемкости, транспортного фактора и потребительского
- 3) транспортного и потребительского фактора
- 4) потребительского фактора

Задача 4. При определении оптимального размера предприятий в отраслях, перерабатывающих первичное сельскохозяйственное и малотранспортабельное сырье, не имеет большого значения

- 1) плотность сырьевой базы
- 2) зоны потребления готовой продукции
- 3) единичная мощность и производительность современных агрегатов
- 4) средний радиус перевозки грузов

ЗАНЯТИЕ 3. КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Содержание занятия:

Понятие, виды и показатели концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации. Размеры предприятия и факторы, их определяющие. Планирование оптимальных размеров предприятия. Комбинирование производства. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия.

Контрольные вопросы

1. В чем сущность и значение концентрации производства.
2. Назовите формы концентрации производства

3. Какие показатели используются для оценки уровня концентрации производства
4. В чем проявляется экономическая эффективность концентрации производства и промышленности?
5. Какие задачи решаются при планировании концентрации производства?
6. Как определяется оптимальный размер предприятия?
7. Почему олигополия является результатом концентрации производства?
8. Почему монополия является результатом концентрации производства?

Задачи для решения

Задача 1. На основе приведенных данных о долях продаж фирм на товарных рынках А и В определите показатель концентрации Херфиндаля – Хиршмана для обоих рынков. На каком из рынков рыночная власть четырех фирм выше?

Товарный рынок А		Товарный рынок В	
Фирма	Доля, %	Фирма	Доля, %
1	60%	1	30%
2	30%	2	25%
3	5%	3	25%
4	5%	4	20%

Задача 2. Рассчитать индекс концентрации для трех и для пяти производителей по следующим данным:

Фирма	Объем продаж	Доля	Индекс концентрации
1	550		
2	450		
3	400		
4	200		
5	50		

ЗАНЯТИЕ 4. ИНТЕГРАЦИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И СЛИЯНИЕ В ОТРАСЛИ

Содержание занятия:

Понятие экономической интеграции и ее виды. Сущность горизонтального и вертикального слияния в отрасли. Интеграционные процессы в нефтяной промышленности. Предпосылки и значение вертикальной интеграции. Принципы создания вертикально-интегрированных компаний. Показатели конкурентоспособности вертикально-интегрированных компаний и факторы, их определяющие.

Контрольные вопросы

1. Почему интеграция является результатом концентрации?
2. В чем суть экономической интеграции?
3. Назовите виды экономической интеграции
4. В чем проявляется горизонтальное слияние в отрасли?
5. В чем проявляется вертикальное слияние в отрасли?
6. Каковы причины вертикальной интеграции в машиностроении?

7. Укажите стратегические преимущества и стратегические издержки вертикально-интегрированных компаний
8. Укажите принципы создания вертикально-интегрированных компаний
9. По каким показателям можно определить конкурентоспособность вертикально-интегрированных компаний
10. В чем заключается сущность диверсификации в отрасли?

Задачи для решения

Задача 1. Укажите, по какому признаку дифференцированы продукты:

- 1) Персональные компьютеры.
- 2) Джинсы одинакового качества, произведенные разными фирмами.
- 3) Полет в салоне 1 класса и 2 класса.
- 4) Продукты в магазинах в центре города и на окраине.
- 5) Печать фотографий в течение часа и в течение суток.

Задача 2. Выберите правильный ответ

В условиях вертикальной дифференциации выбор потребителя определяется

- 1) ценой
- 2) приверженностью той или иной марке
- 3) уровнем дохода и платежеспособного спроса на товар
- 4) имиджем товара

Задача 3. Выберите правильный ответ

Ценовая дискриминация возможна в условиях, когда

- 1) фирма имеет достаточно конкурентов
- 2) фирма обладает определенной властью над рынком
- 3) фирма является единственным продавцом на рынке
- 4) имеется совершенная конкуренция

Задача 4. Является ли ценовой дискриминацией продажа одних и тех же учебников по разной цене студентам старших и младших курсов?

Задача 5. По каким признакам дифференцированы следующие продукты:

- 1) бумага для ксеркса разной плотности;
- 2) магазин на междугороднем шоссе и в городе;
- 3) стиральные порошки «Ариэль» и «Тайд»;
- 4) пицца с доставкой на дом и в продуктовом киоске.

ЗАНЯТИЕ 5. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Содержание занятия:

Олигополистическое ценообразование. Олигополистическая взаимосвязь и координация. Кооперативные стратегии олигопольного взаимодействия. Модели олигопольного взаимодействия. Доминирующая фирма. Модели поведения доминирующей фирмы.

Контрольные вопросы

1. Дайте общую характеристику олигополии
2. Назовите основные черты олигополистического рынка
3. Каковы особенности олигополистического ценообразования?
4. Что понимают под олигополистической взаимозависимостью?
5. В чем суть кооперативной стратегии олигопольного взаимодействия?
6. Назовите модели олигопольного поведения, в чем их суть и отличия?

7. В чем заключается ценовое лидерство доминирующей фирмы?
8. Назовите модели поведения доминирующей фирмы
9. Назовите типы отраслей по высоте и эффективности барьеров входа

Задачи для решения

Задача 1. В таблице представлена информация о функции спроса монополиста и его общих затратах.

Выпуск	1	2	3	4	5
Цена	15	13	10	7,5	7,0
Общие издержки	20	22	27	28	35

Чему будет равен МЭВ? Совпадет ли он с объемом выпуска, при котором фирма получит максимум прибыли?

Задача 2. В 1973 г. страны - нефтеэкспортеры, объединенные в организацию ОПЕК, согласованно повысили цены на нефтепродукты. Какая связь между возможностью осуществлять такую политику и степенью эластичности спроса на нефть? Могут ли предпринять подобные меры страны, экспортирующие а) бананы, б) алмазы? Проиллюстрируйте ответ графиком.

Задача 3. Выберите правильный ответ

Долгосрочное равновесие устанавливается, когда фирма на рынке монополистической конкуренции

- 1) получает максимальную экономическую прибыль.
- 2) получает минимальную экономическую прибыль.
- 3) получает лишь нулевую экономическую (нормальную) прибыль.
- 4) получает достаточную экономическую прибыль.

ЗАНЯТИЕ 6. ПРОДУКТОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В ОТРАСЛИ

Содержание занятия:

Структура рынка и разнообразие продуктов. Горизонтальная дифференциация продукта. Вертикальная дифференциация продукта. Показатели дифференциации на рынке. Ценовая и неценовая конкуренция на рынке с вертикальной интеграцией. Реклама дифференцированного продукта.

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику структуре рынка и разнообразию продукта.
2. Какие факторы влияют на дифференциацию продукта?
3. Какими показателями характеризуется степень дифференциации продукта?
4. Что такое горизонтальная дифференциация продукта?
5. Назовите модели горизонтальной дифференциации продукта
6. Что такое вертикальная дифференциации продукта?
7. В чем суть ценовой конкуренции на рынке?
8. Назовите виды неценовой конкуренции
9. В чем заключается роль рекламы на рынке дифференцированного продукта?

Задачи для решения

Задача 1. Является ли ценовой дискриминацией продажа одних и тех же учебников по разной цене студентам старших и младших курсов?

Задача 2. Из наблюдений финансовый отдел кинотеатра установил, что при цене за билет 200 рублей посетители заполняют весь кинозал в 300 мест. По цене 300 рублей зал наполнен на 250 мест. Предельные издержки приняты равными нулю.

1) В каком случае компания максимизирует прибыль?

А) при цене 200 руб. Б) при цене 300 руб.

2) Сколько составят ее безвозвратные потери?

А) 15000 Б) 10000 В) 60000

ЗАНЯТИЕ 7. СТРУКТУРА РЫНКА И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ

Содержание занятия:

Структура рынка и типы рыночных структур. Количественные показатели структуры товарного рынка. Количественные показатели структуры товарного рынка. Качественные показатели структуры товарного рынка (барьеры входа на рынок). Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок. Понятие и показатели рыночной власти фирм. Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти.

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие рынка и его основных секторов

2. Что такое структура рынка?

3. Назовите типы рыночных структур

4. Назовите качественные показатели структуры товарного рынка (барьеры входа на рынок)

5. Какие количественные показатели используются для оценки структуры товарного рынка?

6. Назовите нестратегические барьеры входа фирм на рынок

7. Назовите стратегические барьеры входа фирм на рынок

8. Что такое рыночная власть и от чего она зависит?

9. Какие показатели используются для определения уровня рыночной власти?

Задачи для решения

Задача 1. Верны ли следующие утверждения:

1) Определение границ рынка не зависит от цели исследования.

2) Железнодорожная перевозка пассажиров является товаром, у которого нет хороших заменителей.

3) Если при повышении цены на товар выручка от его продаж возросла, то у товара есть близкие заменители.

4) Излишек потребителя образуется за счет разности между ценой, которую готов заплатить потребитель и между рыночной ценой.

Задача 2. Верны ли следующие утверждения:

1) Временные границы рынка отражают способность товаров заменять друг друга в потреблении.

2) Гипермаркет «ТОМЬ» и гипермаркет «АЛПИ» конкурируют друг с другом.

3) Если при повышении цены на товар «А» выручка от его продаж понизилась, то у товара нет близких заменителей.

4) Более высокие цены увеличивают излишки производителя.

Задача 3. Верны ли следующие утверждения:

1) Продуктовые границы рынка отражают способность товаров заменять друг друга в потреблении.

- 2) Отождествление рынка и отрасли неприемлемо, т.к. товары одной отрасли могут быть близкими заменителями, но могут быть и совершенно независимыми товарами.
- 3) «Мертвый убыток» – это потери производителей.
- 4) Чем меньше излишки производителей, тем выше уровень экономического благосостояния.

ЗАНЯТИЕ 8. ОТРАСЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Содержание занятия:

Сущность и показатели общественного развития. Факторы экономического роста. Научно-технический прогресс как решающий фактор развития производства. Основные направления НТП. Эффективность НТП. Основы инновационной деятельности в промышленности. Государственное регулирование рыночной экономики. Основные направления антимонопольной политики. Регулирование естественных монополий.

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятие «экономический рост» и перечислите факторы, которые на него влияют
2. В чем заключается сущность научно-технического прогресса?
3. Какова роль НТП в развитии общественного производства?
4. Назовите основные направления НТП на современном этапе
5. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность НТП?
6. Каково значение инновационной деятельности для развития отрасли?
7. Объясните необходимость государственного регулирования экономики в условиях рынка
8. Какие формы и методы используются в государственном регулировании экономики?
9. Назовите основные направления антимонопольной политики государства
10. В чем заключается сущность государственного регулирования естественных монополий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

В соответствии с рабочей программой самостоятельная работа включает подготовку к практическим занятиям и написание реферата.

Подготовка к занятиям заключается в повторении конспекта лекций по теме занятия, изучение разделов основной и дополнительной литературы, указанной в рабочей программе, подготовка к ответам на контрольные вопросы, указанные в пособии. Во время занятия в ходе обсуждения контрольных вопросов и решении задач студенты закрепляют теоретические знания и приобретают навыки анализа проблем, связанным с экономикой отрасли.

Реферат выполняется на основе изучения законодательных и нормативных документов, статистических материалов, отечественной и зарубежной экономической литературы, статей, опубликованных в экономической печати.

Реферат должен быть достаточно подробным, глубоким по содержанию, представлять собой отчет о проведенном самостоятельном исследовании.

Масштабы и темпы развития отраслей. Состояние вопроса в Российской Федерации.

Темы рефератов

1. Тенденции изменения отраслевых структур в мире. Роль «наукоемких» отраслей.
2. Машиностроение в системе национального хозяйства.
3. Масштабы, темпы и отраслевая структура машиностроения Российской Федерации.
4. Межотраслевые и внутриотраслевые производственные связи отраслей промышленности и машиностроения. Значение и способы их изучения.
5. Модель «пяти сил», определяющих конкуренцию в отрасли, привлекательность отрасли.
6. Понятие нововведения. Типология (классификация) нововведений.
7. Технологический и экономический потенциал нововведений. Суммарная эффективность нововведений.
8. Жизненный и рыночный циклы нововведений. Жизненный цикл отрасли.
9. Взаимосвязь технологических и продуктовых нововведений.
10. Распространение и использование нововведений. Влияние нововведений на экономику.
11. Концепции «линейного» и «нелинейного» процессов нововведения.