
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра экономики

Е.В. Дерябина

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельным
работам студентов направления 080100.62 Экономика профиль Финансы и
кредит

2012

Содержание

Аннотация	3
1. Введение.....	4
2. Организация практических занятий по дисциплине «Экономика предприятия»	6
2.1 Общие положения	6
2.2. Организация аудиторных практических занятий с применением интерактивных форм обучения.....	8
2.3. Характеристика методик проведения практических работ с применением интерактивных форм обучения.....	11
3. Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика предприятия».....	17
3.1. Общие положения.....	17
3.2 Основные вопросы разделов для самостоятельной работы студентов (к табл. 3.1)	20
Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики.....	20
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия	20
Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия	21
Раздел 5 Издержки производства и себестоимость продукции.....	21
Раздел 6. Финансовые результаты экономической деятельности предприятия	22
3.3. Экзаменационные вопросы с пояснениями к содержанию ответа	22
Рекомендуемые информационные источники	27

Аннотация

Данные методические указания предназначены для организации практических занятий и самостоятельной работы студентов по курсу «Экономика предприятия» и составлены в соответствии с основными разделами рабочей программы.

Методические указания предназначены для студентов дневной формы обучения по направлению 080100.62 Экономика

1. Введение.

Дисциплина «Экономика предприятия» – изучается студентами второго курса, входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы бакалавра.

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия как хозяйственной системы, о методах расчетов показателей, применяемых для планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Для достижения поставленной цели определен круг задач. В процессе изучения дисциплины «Экономика предприятия» студенты должны овладеть знаниями:

- механизма функционирования предприятия (предприятия) в рыночных условиях;
- принципов управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- методов обеспечения устойчивости производственных систем;
- методов расчета ресурсного потенциала предприятия;
- принципов организации производственного процесса;
- основ организации финансово-экономической деятельности предприятия;
- методов расчета основных показателей, применяемых для планирования и управления деятельностью предприятия;
- основ анализа и оценки эффективности деятельности предприятия.

Программа дисциплины предполагает практическое осмысление её разделов и тем на практических занятиях и в процессе выполнения самостоятельной работы.

Изучение курса «Экономика предприятия» базируется на дисциплинах «Микроэкономика» и «Макроэкономика» и представляет собой базу для дисциплин «Налоги и налогообложение», «Учет и анализ», «Бизнес-планирование», «Экономический анализ», «Финансовые вычисления», «Маркетинг».

Представленные в методических указаниях основные термины, формулы для выполнения расчетов, типовые задачи позволяют студенту самостоятельно выполнять работы различной степени сложности.

В результате выполнения практических и самостоятельных работ по дисциплине у студента должны сформироваться следующие компетенции в области *аналитической, научно-исследовательской деятельности*:

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9)

Методические указания к практической и самостоятельной работе студентов является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса и представляют собой логическое дополнение к учебному пособию к практическим занятиям по курсу «Экономика предприятия».

2. Организация практических занятий по дисциплине «Экономика предприятия»

2.1 Общие положения

Методика изучения курса дисциплины «Экономики предприятия» включает наряду с обзорными лекциями широкое использование активных методов обучения, групповые и индивидуальные консультации, разбор хозяйственных ситуаций, решение задач по расчёту технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия, работу документами, регулирующими создание и функционирование предприятия как коммерческой организации.

Успешная реализация программы курса предусматривает серьезную организацию самостоятельного накопления студентами определенных экономических знаний в сочетании с аудиторной проработкой наиболее важных тем курса с последующей производственной практикой и стажировкой на предприятиях различных форм собственности.

Особенность изучения курса «Экономики предприятия» состоит в том, что он весьма динамичен. Законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность, постоянно совершенствуется, дополняется, уточняется и даже существенно изменяется по мере перехода к очередному этапу реформирования производственных отношений в стране. Поэтому кроме рекомендуемых учебников студентам в процессе обучения необходимо систематически и читать специальные газеты и журналы. Целесообразно не ограничиваться чтением только бизнес - страниц, а внимательно знакомиться с аналитическими статьями и делать соответствующие записи, смотреть телепередачи и программы, касающиеся экономического развития предприятий малого и среднего бизнеса, предпринимательской деятельности.

Формой контроля полученной суммы знаний является письменное тестирование, проводимое по завершению изучения материалов каждого блока программы и контрольные работы по основным разделам курса.

При изучении студентами курса «Экономика предприятия» применяются два типа аудиторной самостоятельной образовательной деятельности:

1) аудиторные практические занятия под руководством преподавателя, предусматривающие углубленную проработку основных проблем и отдельных, наиболее сложных тем;

2) внеаудиторная самостоятельная работа – в библиотеках, методических кабинетах, компьютерных классах свободного доступа и т.д., в процессе которой осуществляется усвоение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, промежуточному контролю (тестированию), изучение рекомендуемой литературы и выполнение курсовой работы.

В процессе изучения дисциплины «Экономика предприятия» должны быть сформированы следующие компетенции:

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

2.2. Организация аудиторных практических занятий с применением интерактивных форм обучения

Для выполнения аудиторных практических работ используется учебное пособие по дисциплине «Экономика предприятия» [3], в котором приводятся основные термины и понятия курса, решения типовых задач и задания для самостоятельного решения, позволяющие проявить максимальную самостоятельность студентов при выполнении заданий.

Для увеличения доли самостоятельности учебное пособие выдается в начале семестра, чтобы студент смог, учитывая свои способности, рационально распределить время на выполнение заданий.

В процессе выполняемых аудиторных практических работ у студентов формируются профессиональные компетенции, представленные в табл. 2.1.

Таблица 2.1. – Тематика аудиторной практической работы студентов и требования к формируемым профессиональным компетенциям

№ п/п	Тема раздела дисциплины в соответствии с рабочей программой курса	Тематика практических занятий	Страницы и задачи в учебном пособии [3]	Трудо-емкость (час)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	Производственная программа предприятия.	Стр.10-18 Зад. №1.1-1.12	4	ПК-5; ПК-4
		Производственная мощность предприятия	Стр.21-31 Зад. №1.19-1.28		
2	Производственные ресурсы предприятия	Показатели использования основных производственных средств.	Стр.33-51 Зад. №2.1-2.18	8	ПК-4; ПК-5; ПК-9
		Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств.	Стр.52-70 Зад. №2.21-2.38		

Продолжение таблицы 2.1.

1	2	3	4	5	6
3	Трудовые ресурсы предприятия	Структура и численность кадрового состава предприятия.	Стр.72-77 Зад. №3.1-3.7	6	ПК-4; ПК-5; ПК-9
		Производительность труда и трудоемкость. Расчет норм затрат труда.	Стр.77-89 Зад. №3.8-3.17		
		Формы и системы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.	Стр.90-112 Зад. №4.1-4.10		
4	Издержки производства и себестоимость продукции	Издержки производства и себестоимость продукции, работ и услуг.	Стр.113-158 Зад. №5.1-5.2	6	ПК-4; ПК-5; ПК-9
		Факторы и пути снижения себестоимости.	Стр.113-158 Зад. №5.3-5.4		
5	Финансовые результаты экономической деятельности предприятия	Ценообразование в рыночной экономике.	Стр.158-168 Зад. №6.1-6.12	6	ПК-4; ПК-5; ПК-9
		Прибыль и рентабельность.	Стр.169-179 Зад. №7.1-7.12		
6	Направления эффективного развития предприятия	Экономическая эффективность деятельности предприятия.	Стр.179-190 Зад. №7.13-7.19	6	ПК-4; ПК-5; ПК-9
		Эффективность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия	Стр.191-207 Зад. №7.20-7.30		

Часть практических занятий проводится с использованием интерактивных форм обучения, представленных в табл.2.2.

Цели практических занятий с использованием интерактивных форм обучения:

- пробуждение у студентов интереса к изучению курса «Экономика предприятия»;
- эффективное усвоение лекционного и учебного материала;
- самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работе в командах, терпимости к различным точкам зрения;
- формирование у студентов собственного мнения и отношения к проблеме;
- формирование профессиональных навыков.

В результате выполнения аудиторных практических самостоятельных работ и практических интерактивных занятий студент должен:

Знать:

- методы сбора и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, расчета основных показателей деятельности предприятия и обоснования управленческих решений (ПК-4);
- методы оценки деятельности предприятия (ПК-5);
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью (ПК-9).

Уметь:

- использовать выбранные инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ПК- 5)
- выполнять расчеты показателей деятельности предприятия (ПК-4);
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия (ПК-4)
- использовать необходимые данные отечественных и зарубежных источников при проведении анализа экономических данных в соответствии с поставленной задачей и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

Владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-4, ПК-9);

- методами сбора необходимых данных для расчета и анализа показателей деятельности предприятия (ПК- 4, ПК- 9);
- методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей деятельности предприятия (ПК-5);
- методами оценки деятельности предприятия (ПК-4,ПК-5);
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия (ПК-5, ПК-9).

Таблица 2.2. – Формирование профессиональных компетенций на практических занятиях с применением технологий интерактивного обучения

Методы	Формы	Практические занятия (час)	Всего (час)	Формируемые профессиональные компетенции (ПК)
Экскурсии на предприятия с последующим групповым обсуждением		4	4	ПК-18; ПК-19
Дискуссия. Методика «вопрос – ответ».		4	4	ПК-11; ПК-18; ПК-19
Дискуссия. Методика «Свободно плавающая дискуссия».		2	2	ПК-11; ПК-18; ПК-19
Исследовательский метод		4	4	ПК-11; ПК-18;
Case-study (Решение ситуационных задач)		4	4	ПК-11; ПК-19-
Итого интерактивных практических занятий		18	18	-

2.3. Характеристика методик проведения практических работ с применением интерактивных форм обучения.

Интерактивные занятия (см. табл. 2.2) проводятся по следующему алгоритму:

- 1) подготовка занятия;
- 2) вступление;
- 3) основная часть;
- 4) выводы .

1) Методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

2) Свободно плавающая дискуссия. Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры лежит групповая работа, характеризующаяся высоким качеством запоминания незавершенных действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

1. Подготовка занятия. При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии тесно связаны с ее темой. В результате дискуссии должны быть достигнуты такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

2. Вступление. На этой стадии студенты адаптируются к проблеме и в это время вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы, с помощью вопросов и ответов уточняется понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы.

Систематическое уточнение понятийного аппарата формирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

3. Основная часть – стадия оценки – предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей. Эта стадия включает:

- обмен мнениями, сбор мнений, идей, предложений;
- оперативный анализ высказанных идей, мнений, позиций, через определенные интервалы (каждые 10—15 минут) и подведение

промежуточных итогов студентом- ведущим.

4. Выводы – стадия рефлексии – выработка определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция занятия. Задачи этапа:

- проанализировать и оценить проведенную дискуссию, подвести итоги, результаты. Для этого надо сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.

- принять групповое решение, при этом следует подчеркнуть важность разнообразных позиций и подходов.

- в заключительном слове подвести группу к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение.

3) Методика Case-study

Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – основывается на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем по конкретному предприятию. Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study), дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения.

Case-study – эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых.

Цель занятия - проанализировать данные ситуации, найденные решения, использовав при этом приобретенные теоретические знания.

1. Подготовка занятия.

- внимательно ознакомиться с ситуацией, попытаться войти в положение группы и каждого из участников;

- определить значение фактора времени при решении ситуации;
- определить очередность действий или последовательность оказания помощи;
- определить приемы, которые необходимо применить;
- решить, какие инструменты требуются для решения конкретной задачи и что можно сделать при их отсутствии;
- из нескольких возможных вариантов решений выбрать и обосновать оптимальный вариант;
- рассмотреть, как и с помощью чего участник, оказавшийся в затруднительной ситуации, может выйти из неё без помощи товарищей.

2. Вступление. Для того, чтобы учебный процесс на основе case-study был эффективным, важны два момента: хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе. Кейс – не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющей понять ситуацию. Кроме того, он должен включать набор вопросов, подталкивающих к решению поставленной проблемы.

3. Основная часть. На практических занятиях организуется индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, идет работа с документами и различными источниками информации, используются элементы творческой работы.

Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя следующие этапы:

1) индивидуальная самостоятельная работа обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);

2) работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;

3) презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

4. Выводы (рефлексия).

4) Экскурсия на предприятие с групповым обсуждением.

Занятие-экскурсия – это такая форма обучения, при которой обучающиеся воспринимают и усваивают знания на месте расположения изучаемых объектов – конкретное предприятие – и непосредственного ознакомления с ними.

Главное преимущество экскурсий – ознакомиться с реальными предприятиями и их деятельностью. Это повышает информативность и производительность учебной деятельности.

В ходе экскурсии студенты не только видят объекты, на основе которых раскрывается тема, слышат об этих объектах необходимую информацию, но и овладевают практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа.

Экскурсии - это эффективный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального объекта предприятия и его подразделений. В процессе проведения экскурсии преподаватель проводит групповое обсуждение.

Групповое обсуждение.

1. Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

2. На первом этапе группового обсуждения перед студентами ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого студенты должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

3. Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 10 ошибок);
- ввести алгоритм выработки общего мнения;
- назначить лидера, руководящего ходом группового обсуждения и др.

4. На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

5) Исследовательский метод.

В основе исследовательского, эвристического (частично-поискового) методов лежит проблемное обучение. Эти методы в наибольшей степени удовлетворяют требованиям компетентностного подхода, направленного на развитие активности, ответственности и самостоятельности в принятии решений. Оба эти метода сходны между собой; различие состоит в степени самостоятельности обучающихся.

Исследовательская форма проведения занятий с применением элементов проблемного обучения предполагает следующую деятельность обучающихся:

- ознакомление с областью и содержанием предметного исследования;
- формулировка целей и задач исследования;
- сбор данных об изучаемом объекте (явлении, процессе);
- проведение исследования (теоретического или экспериментального) – выделение изучаемых факторов, выдвижение гипотезы, моделирование и проведение эксперимента.
- объяснение полученных данных;
- формулировка выводов, оформление результатов работы.

Данный подход дает возможность понять ход исследования, различные трактовки полученных данных и нахождения правильной, соответствующей реальности, точки зрения.

Исследовательская деятельность позволяет сформировать такие ключевые компетенции, как самостоятельность при принятии решений, развивает наблюдательность, воображение, умение нестандартно мыслить, диалектически воспринимать явления и закономерности окружающего мира, выражать и отстаивать свою или групповую точку зрения.

3. Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика предприятия»

3.1. Общие положения

Внеаудиторная самостоятельная работа включает работу студентов в библиотеках, методических кабинетах, компьютерных классах свободного доступа и т.д., в процессе которой осуществляется усвоение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, промежуточному контролю (тестированию), изучение рекомендуемой литературы и выполнение курсовой работы, подготовка к сдаче экзамена по курсу дисциплины (табл. 3.1.).

Самостоятельная работа каждого студента включает:

- выполнение двух индивидуальных заданий в течение семестра;
- подготовку к тестированию по соответствующим темам;
- подготовку к практическим занятиям по соответствующим темам;
- проработку дополнительного материала для расширения кругозора по теме;
- подготовку к написанию контрольной работы;
- выполнение курсовой работы;
- подготовку к аудиторным практическим интерактивным занятиям.

Таблица 3.1 – Тематика внеаудиторной самостоятельной работы студентов и требования к формируемым профессиональным компетенциям

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Информационные источники	Трудоемкость (час)	Формируемые компетенции (ПК)	Контроль выполнения работы
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	Решение индивидуальных задач.	[4] Стр. 13-21	10	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Отчет по индивидуальной работе, отчет по этапу курсовой работы. Тест №1
		Производственная программа предприятия.	Зад. 1.13-1.18			
		Производственная мощность предприятия.	[4] Стр. 31-32 Зад. 1.29-1.34			
		Выполнение текущего этапа курсовой работы.	[6] разд. 3.3.; 4.1.Этапы 1,2,3			
		Проработка лекционного материала. Подготовка к тестированию.	Конспект; [1; 4;5;7;8;9]			

Продолжение табл. 3.1..

1	2	3	4	5	6	7
2	Производственные ресурсы предприятия	Решение индивидуальных задач. Показатели использования основных фондов. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка к контрольной работе.	[4] Стр. 31-32 Зад. 1.29-1.34 [4] Стр. 31-32 Зад. 1.29-1.34 [6] разд. 4.2.; разд. 7.1-7.4 Этап 4 Конспект; [1; 4;5;7;8;9]	10	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Отчет по индивидуальной работе, отчет по этапу курсовой работы. Тест №2, №3 Контрольная работа №1
3	Трудовые ресурсы предприятия	Подготовка к интерактивным занятиям «Структура и численность кадрового состава предприятия» «Формирование фонда оплаты труда.» Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка к контрольной работе.	Конспект; [1; 4;5;7;8;9;10;12; 15;18] Конспект; [1; 4;5;7;8;9;10;12; 15;18] [6] разд. 4.3. Этапы 5,6 Конспект; [1; 4;5;7;8;9]	20	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Отчет по индивидуальной работе, отчет по этапу курсовой работы. Тест № 4 Контрольная работа № 2
4	Издержки производства и себестоимость продукции	Подготовка к интерактивным занятиям Издержки производства и себестоимость продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости. Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала..	Конспект; [1; 4;5;9;10;11;13; 16;17] Конспект; [1; 4;5;9;10;11;13; 16;17] [6] разд. 5;6;7.5- 7.7; 8 Этап 7 Конспект; [1; 4;5;7;8;9]	20	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Отчет по индивидуальной работе, отчет по этапу курсовой работы.

Продолжение табл. 3.1.

1	2	3	4	5	6	7
4	Издержки производства и себестоимость продукции	Подготовка к интерактивным занятиям Издержки производства и себестоимость продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости. Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала..	к 4;5;9;10;11;13; 16;17] Конспект; [1; 4;5;9;10;11;13; 16;17] [6] разд. 5;6;7.5- 7.7; 8 Этап 7 Конспект; [1; 4;5;7;8;9]	20	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Отчет по индивидуальной работе, отчет по этапу курсовой работы.
5	Финансовые результаты экономической деятельности предприятия	Подготовка к интерактивным занятиям Ценообразование в рыночной экономике. Прибыль и рентабельность. Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала. Подготовка к тестированию.	к 4;5;9;10;11;13; 16;17] в Конспект; [1; 4;5;9;10;11;13; 16;17] [6] разд. 9,10 Этап 8 Конспект; [1; 4;5;7;8;9]	20	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Отчет по индивидуальной работе, отчет по этапу курсовой работы. Тест. №5
6	Направления эффективного развития предприятия	Подготовка к интерактивным занятиям. Эффективность капитальных вложений. Оценка эффективности хозяйственной деятельности Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала. Подготовка к контрольной работе.	к 4;5;9;11;12;14; 15;18] Конспект; [1; 4;5;9;11;12;14; 15;18] [6] разд. 11. Этап 9,10 Конспект; [1; 4;5;7;8;9]	10	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Отчет по индивидуальной работе, Готовая курсовая работа. Контрольная работа №3
7		Подготовка и сдача экзамена	Конспект; [1; 4;5;7;8;9]	36		Оценка по экзамену

3.2 Основные вопросы разделов для самостоятельной работы студентов (к табл. 3.1)

Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики.

- 1) Преимущества рыночной экономики.
- 2) Способы реализации продукции предприятия в условиях рыночной экономики.
- 3) Современные модели рыночных структур.
- 4) Цель анализа конкурентоспособности предприятия.
- 5) Формы и виды предприятий в отрасли.
- 6) Объединения предприятий: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации, международные объединения.
- 7) Производственная программа предприятия.
- 8) Разработка товарной стратегии.
- 9) Товарная, валовая и реализованная продукция предприятия. Теория оптимального объема выпуска продукции.
- 10) Производственная программа и мощность предприятия.
- 11) Виды производственной мощности предприятия.
- 12) Качество и конкурентоспособность продукции предприятия.

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия

- 1) Основные производственные фонды как техническая база производства.
- 2) Оценка основных средств, износ и амортизация.
- 3) Резервы роста эффективности использования парка оборудования
- 4) Направления интенсивного и экстенсивного использования оборудования.
- 5) Аренда и лизинг основных производственных фондов.
- 6) Лизинг как направление технического перевооружения предприятия.
- 7) Источники формирования оборотных средств.

- 8) Нормирование оборотных средств предприятия.
- 9) Абсолютное высвобождение оборотных средств.
- 10) Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия

- 1) Понятие трудовых ресурсов предприятия.
- 2) Кадровый состав предприятия: структура кадров, виды кадрового состава и показатели движения кадров.
- 3) Производительность труда и ее разновидности. Понятие производительности труда, производительной силы, интенсивности труда.
- 4) Резервы и факторы роста производительности труда.
- 5) Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость.
- 6) Методы измерения производительности труда: натуральный, денежный (стоимостной) и трудовой.
- 7) Планирование производительности труда.
- 8) Факторы и резервы роста производительности труда: характеристика и направления реализации.

Раздел 5 Издержки производства и себестоимость продукции

- 1) Понятие, виды и структура затрат.
- 2) Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции.
- 3) Отраслевые особенности структуры себестоимости.
- 4) Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная.
- 5) Особенности расчета затрат по калькуляционным статьям и элементам затрат.
- 6) Факторы и пути снижения себестоимости.
- 7) Расчет материальных затрат предприятия на выпуск продукции.
Планирование трудовых ресурсов.
- 8) Источники и факторы снижения себестоимости.

- 9) Материалоемкость продукции и ее экономическое значение.

Раздел 6. Финансовые результаты экономической деятельности предприятия

- 1) Прибыль предприятия и ее экономическое содержание.
- 2) Виды, источники и методы определения прибыли.
- 3) Функции и роль прибыли в рыночной экономике.
- 4) Основные направления распределения и использования чистой прибыли.
- 5) Рентабельность - показатель эффективности работы предприятия.
- 6) Факторы, влияющие на повышение уровня рентабельности предприятия.
- 7) Определение уровня рентабельности предприятия и продукции.
- 8) Основные направления повышения уровня рентабельности предприятия.

Раздел 6. Направления эффективного развития предприятия

- 1) Подготовка нового производства.
- 2) Направления технического развития и организации производства.
- 3) Классификация мероприятий по повышению технического уровня производства.
- 4) Направления капитальных вложений и капитального строительства.
- 5) Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.

3.3. Экзаменационные вопросы с пояснениями к содержанию ответа

Таблица 3.2. – Вопросы для подготовки к экзамену.

Формулировка вопроса	Содержание ответа
1. Предприятие как основное звено экономики.	Необходимо дать пояснение понятия – предприятия. Описать роль предприятия в рыночной экономике, его основные цели и задачи. Описать основные виды деятельности предприятия (производственная, торгово-посредническая, финансовая, страховая)

Формулировка вопроса	Содержание ответа
2.Классификация предприятий.	Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Виды предприятий в отрасли. Государственные предприятия: особенности их функционирования в рыночной экономике. Арендные предприятия. Малые предприятия. Совместные (с иностранным капиталом) предприятия.
3. Товарная политика и производственная программа предприятия	Производственная программа предприятия. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Товарная, валовая и реализованная продукция предприятия. Теория оптимального объема выпуска продукции. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия. Стандарты и системы качества.
4. Понятие производственной мощности предприятия, ее характеристике и виды.	Понятие производственной мощности предприятия, ее характеристике и виды (входная, выходная, среднегодовая, проектная) Основные формулы расчетов. Направления повышения эффективности производственных мощностей предприятия.
5. Производственный процесс и принципы его организации.	Классификация производственных процессов (основные, вспомогательные, обслуживающие). Понятие управления и организации производства. Характеристика основных элементов производственного процесса.
6. Основные фонды, их состав и классификация.	Понятие основных фондов предприятия и их структуры. Состав ОС предприятия и классификация.
7.Показатели, характеризующие структуру основных фондов.	Понятие активных и пассивных фондов. Их назначение в деятельности предприятия. Формулы , применяемые при определении структуры ОФ.
8. Понятие и виды износа основных фондов. Методы расчета норм амортизации.	Понятие физического и морального износа. Понятие восстановления ОФ. Частичный и полный износ ОФ. Понятие и виды амортизации ОФ. Понятие нормы амортизации. Расчет нормы амортизации. Понятие нормативного и фактического сроков службы ОФ. Характеристика методов расчета амортизации. С приведением основных расчетных формул.

Формулировка вопроса	Содержание ответа
9. Виды стоимостной оценки основных фондов. Переоценка основных фондов.	Понятие и формулы расчета первоначальной, остаточной, ликвидационной, восстановительной и среднегодовой стоимости ОФ. Понятие переоценки ОФ. С приведением основных расчетных формул.
10. Основные показатели использования основных производственных фондов.	Показатели эффективного использования основных средств, фондоотдача и фондоемкость продукции. Фондовооруженность труда. Показатели интенсивного и экстенсивного использования оборудования (коэффициенты годности, износа, обновления, выбытия ОФ). С приведением основных расчетных формул. Пути повышения эффективности использования основных средств в условиях рыночной экономики.
11. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура, классификация	Понятие, состав, структура, классификация оборотных средств предприятия. Понятие, характеристика и структура оборотных производственных фондов предприятия и фондов обращения. Понятие оборачиваемости и кругооборота оборотных средств. Стадии кругооборота.
12. Нормирование оборотных средств в производственных запасах.	Характеристика и виды норм и нормативов оборотных средств предприятия. Основные формулы расчета нормативов оборотных средств.
13. Показатели использования оборотных средств.	Характеристика и основные формулы расчета: коэффициента оборачиваемости ОбС, периода оборачиваемости, продолжительности одного оборота, коэффициента загрузки средств, время нахождения на каждой стадии кругооборота. Понятие и расчет высвобождения оборотных средств. Понятие эффективности использования оборотных средств предприятия. С приведением основных расчетных формул. Пути снижения оборачиваемости ОбС.

Формулировка вопроса	Содержание ответа
14. Трудовые ресурсы предприятия.	Понятие трудовых ресурсов предприятия. Эффективная организация труда на предприятии. Охарактеризовать основные виды (индивидуальная, групповая, бригадная). Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов на предприятии, участке, рабочем месте в условиях становления рыночной экономики.
15. Кадровый состав: структура кадров, виды кадрового состава, показатели движения кадров	Кадровый состав предприятия: структура кадров, виды кадрового состава и показатели движения кадров.
16. Производительность труда и методы ее измерения.	Понятие производительности труда, производительной силы, интенсивности труда. Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость. Методы измерения производительности труда: натуральный, денежный (стоимостной) и трудовой.
17. Факторы роста производительности труда.	Факторы и резервы роста производительности труда: характеристика и направления реализации.
18. Организация оплаты труда.	Понятие заработной платы. Характеристика повременной формы оплаты труда и ее систем. Характеристика сдельной формы оплаты труда и ее систем. Основные формулы расчета.
19. Формы и системы оплаты труда.	Понятие фонда заработной платы и его виды. (фонд основной заработной платы, фонд дополнительной заработной платы, общий и индивидуальный ФЗП) Формирование ФЗП. Основные формулы расчета.
20. Себестоимость как экономическая категория. Виды себестоимости.	Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация затрат себестоимости. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная.
22. Анализ факторов, влияющих на снижение себестоимости продукции.	Характеристика факторов влияющих на снижение себестоимости. Основные направления снижения себестоимости. Основные показатели и формулы расчета снижения себестоимости.

Формулировка вопроса	Содержание ответа
23. Прибыль предприятия, ее виды. Формирование и использование прибыли.	Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии.
24. Рентабельность, ее значение и виды.	Рентабельность - показатель эффективности работы предприятия. Показатель рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности.
25. Понятие цены. Виды цен. Факторы, влияющие на уровень цен.	Ценовая политика предприятия на различных рынках. Экономическое содержание, функции цен. Виды цен и их структура.
26. Ценообразование на предприятии.	Механизм рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Основные методы определения цен. Понятие ценовой конкуренции.
27. Формирование финансов предприятия.	Собственные и заемные средства предприятия. Понятие и сущность доходов и расходов предприятия.
28. Источники финансовых средств.	Заемные ресурсы предприятия: кредиты, ссуды, займы. Краткосрочное банковское кредитование оборотных средств: нормируемых и ненормируемых. Долгосрочные кредиты на внедрение новой техники, новое строительство, на расширение производств конкурентно-способных товаров, на жилищное строительство и объектов социальной инфраструктуры.
29. Экономическая эффективность производства: сущность, показатели оценки.	Понятие экономической эффективности предприятия. Основные показатели эффективной деятельности предприятия.
30. Оценка эффективности капитальных вложений и нововведений предприятия.	Классификация мероприятий по повышению технического уровня производства. Понятие капитальных вложений и капитального строительства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости

Рекомендуемые информационные источники

1. Арсенова Е.В. Экономика организации (предприятия) : учебник для вузов / Е. В. Арсенова [и др.] ; ред. Н. А. Сафронов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2007. - 617[7] с. : ил. - Библиогр.: с. 618. - ISBN 978-5-98118-048-4. Экз-ры: анл(10), счз1(1), счз5(1), аул(38)
2. Экономика предприятия : практическая работа / И. В. Романенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 263[1] с. : табл. - Предм. указ.: с. 249-253. - Библиогр.: с. 254-262. - ISBN 5-279-02711-1 Экз-ры всего: 5, анл (3), счз1 (1), счз5 (1)
3. Экономика предприятия (организации) : Учебно-методическое пособие к практическим занятиям и сборник задач / Е. В. Дерябина ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра экономики. - Томск : ТУСУР, 2006. - 280 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 248. - 1067.70 р. Экз-ры: счз1(95)
4. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / ред. А. С. Пелих. - М. : ЭКСМО, 2006. - 462[2] с. : ил. - (Экономический факультет). - Библиогр.: с. 457-459. - ISBN 5-699-18168-7 : 215.00 р. Экз-ры: счз1(1)
5. Методические указания к выполнению курсовой работы и оформлению по дисциплине "Экономика предприятия" / Е. В. Дерябина ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра экономики. - Томск : [б. и.], 2006. - 54 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 47. Экз-ры всего: 89 анл (5), счз1 (3), счз5 (2), аул (79)
6. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / И. В. Сергеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 304 с. : ил. - ISBN 5-279-02205-5 Экз-ры всего: 1анл (1)
7. Экономика предприятия: учебное пособие /М. А. Афонасова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный

университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра экономики. - Томск : ТМЦДО, 2009. - 159 с. : ил., табл. - Библиогр.:

8. Yandex <http://yandex.ru/yandsearch?text=экономика+предприятия/&lr=67>

9. Rambler [http://nova.rambler.ru/search?btnGRussia on the Net=&query экономика+предприятия](http://nova.rambler.ru/search?btnGRussia+on+the+Net=&query=экономика+предприятия)

10. <http://www.ecanomika.ru/>

11. <http://www.aup.ru/books/i010.htm>

12. <http://profmeter.com.ua/communication/learning/course/course8/index>

13. Resources for Economists on the Internet <http://rfe.org>;

14. WebEC <http://www.helsinki.fi/WebEc/>;

15. RePEc (Research Papers in Economics) <http://repec.org/> ;

16. Соционет <http://www.socionet.ru/> ;

17. Экономические разделы поисковых систем общего назначения <http://www.google.com>