

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

УТВЕРЖДАЮ

заведующий кафедрой УИ
_____ А.Ф.Уваров
«__» _____ 2013 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ
ЗАНЯТИЯМ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

По дисциплине Бизнес-планирование
(наименование дисциплины)

Для подготовки магистрантов по направлению 222000.68 «Инноватика»
Институт инноватики, факультет инновационных технологий

Профилирующая кафедра кафедра «Управление инновациями»
(наименование)

Курс 1
Семестр 2

Учебный план набора 2012 года и последующих лет

Разработчик:

Доцент кафедры

«Управление инновациями»

_____ Е.Д. Мельченко

Введение

Методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе по курсу «Бизнес-планирование» разработаны в соответствии с требованиями и программой Государственного образовательного стандарта, утверждённого Министерством образования и науки РФ.

Цель данного пособия состоит в выработке навыков в применении теоретических знаний к конкретным работам с точки зрения планирования создания и реализации инновационных проектов. Необходимость в получении таких навыков определяется тем, что у магистрантов первого курса нужно сформировать четкое понимание предметной области, а также умения в подготовке бизнес-планов, которые позволят магистрам заниматься анализом и бизнес-планированием инновационных проектов, готовить технико-экономическое обоснование.

Пособие содержит рекомендации по изучению тем, вопросы для обсуждения и для контроля знаний, а также список рекомендуемой литературы.

Для углубленного изучения и освоения материала целесообразно применение различных форм самопроверки знаний студентов: тесты, задачи, упражнения. Они могут быть использованы при проведении практических занятий в университете, выполнении курсовых, контрольных и аудиторных работ, а также при самостоятельном изучении данных дисциплин.

Одним из наиболее интенсивных способов изучения дисциплины является самостоятельное решение практических задач. При этом вырабатываются навыки оценки финансовых последствий принятия конкретных решений в бюджетной или коммерческой сфере.

Предлагаемые задания позволят глубже освоить студентам теоретические и практические вопросы бизнес-планирования.

Практическое занятие № 1 «Выбор инновационного проекта, подготовка структуры бизнес-плана. Постановка проблемы существующей на рынке, составление описания продукта или услуги»

Цель практического занятия: Научить студентов готовить структуру бизнес-плана и составлять описание продукта или услуги по предлагаемой схеме

Задание: 1. Выбрать один из предлагаемых преподавателем инновационных проектов на примере, которого будет проводиться работа над бизнес-планом.

Необходимо внимательно изучить предлагаемый проект, понять, в чем его инновационность, выявить проблему или ряд проблем которые существуют у потребителей, и которые позволяет решить этот проект

Составить описание продукта или услуги по схеме:

1) Что является продуктом? (описание продукта)

- Вода, технология ее очистки, устройство по ее очистке – 3 разных продукта

2) Постановка проблемы, на решение которой направлен продукт или какую проблему решает продукт на рынке?

3) Аналогичные существующие решения данной проблемы конкурентами

4) В чем отличие нашего продукта от конкурентов (Почему наше решение лучше, оно более эффективное, быстрое или более дешевое, чем существующие решения)

Методические указания по самостоятельной работе:

Студентам необходимо проработать лекционный материал. Выбрать тематику подготовки бизнес-плана. Составить описание продукта/услуги в соответствии с предлагаемой схемой по выбранной теме. Подготовиться к презентации сделанного описания продукта или услуги.

Практическое занятие № 2 «Анализ рынка. План маркетинга»

Цель практического занятия: научить студентов проведению анализа рыночной ситуации продукта/услуги по предлагаемому проекту.

Задание: Используя доступ в Интернет найти вторичные данные о рынке по предлагаемому проекту. Сделать анализ положения дел в отрасли экономики - развивающаяся, стабильная, стагнирующая. Выявить целевой рынок. Сделать демографическую характеристику потенциальных потребителей. Определить их мотивации и нужды. Провести сегментацию покупателей. Оценить емкость рынка, перспективы его развития рынка.

Методические указания по самостоятельной работе:

Студентам необходимо проработать лекционный материал. На основе найденной вторичной информации в интернет провести анализ потенциальных конкурентов. Составить план маркетинга рассчитать бюджет маркетинга. Определить стратегию ценообразования. Разработать рекламную кампанию и методы стимулирования продаж, организацию послепродажного обслуживания. Подготовиться к презентации сделанного описания анализа рынка и плана маркетинга.

Практическое занятие № 3 «Производственный план, организационный план»

Цель практического занятия: Научить студентов готовить описания производственного и организационного планов, делать расчет потребности в основных и оборотных средствах

Задание: Используя описание проекта сделать описание производственного процесса предприятия. Необходимых производственных мощностей. Контроль производственных процессов и качества продукции. Необходимые здания и сооружения, технологии и оборудование. Потребности в сырье и материалах. Формирование производственной себестоимости. Текущие и возможные производственные проблемы.

Разработать схемы поставок материалов для производства при различных вариантах развития производственной деятельности.

Методические указания по самостоятельной работе

Студентам необходимо проработать лекционный материал. Изучить особенности организационных структур управления предприятием, распределение должностных обязанностей и ролей, разработку штатного расписания.

На основе предлагаемого преподавателем проекта сделать организационный план, состоящий из разделов: Ключевые сотрудники. Прогноз потребности в управленческих кадрах. Описание персонала. Найм и подготовка кадров. Члены совета директоров, советники и независимые консультанты.

Практическое занятие № 4 «Финансовый план»

Цель практического занятия: Научить студентов с использованием предлагаемой преподавателем программы в Excel. Делать прогнозные расчеты прибылей и убытков. Прогнозный отчет о движении денежных средств. Прогнозный баланс. Оценку основных финансовых показателей реализации проекта. Оценку экономической эффективности инвестиций.

Задание: Используя предлагаемую преподавателем программу в Excel и описание проекта. Разработать прогноз движения денежных средств. Оценить точку безубыточности проекта. Определить срок окупаемости и нормы рентабельности проекта. Разработать стратегию финансирования и развития на долгосрочный период. Определить источники финансирования и потребности в финансовых ресурсах. Сделать оценку экономической эффективности.

Методические указания по самостоятельной работе

Студентам необходимо проработать лекционный материал. Изучить вопросы, связанные с прогнозным отчетом о прибылях и убытках,

прогноznым отчетом о движении денежных средств, прогноznым балансом и оценкой экономической эффективности инвестиций.

На основе предлагаемого преподавателем проекта и программы доработать финансовый план вставить расчеты в бизнес-план, сделать описание, подготовиться к презентации раздела «финансовый план».

Проработать вопросы, связанные с видами рисков и способами их минимизации. Последствиями наступления рисковх случаев, оценкой форс-мажорных рисков. Оценить и проанализировать всевозможные риски при реализации проекта.

Проработать вопросы, связанные с оценкой эффективности реализации проекта. Определить основные показатели оценки эффективности проекта и их нормативные значения.

Работа с программным обеспечением для финансового моделирования, анализа эффективности инвестиционных проектов на базе имитационной модели денежных потоков.

Общая схема

1. Копируете файл на свой компьютер и переименовываете его. Заглавие должно иметь следующий формат БП_ФИО (студента)_(кратко название проекта)_дата версии (12_04_2014). Последовательно открываете вкладки и заполняете поля, выделенные **желтым цветом**.
2. Файл содержит следующие вкладки: Исходный лист (Исх.), таблица денежных потоков (Тдп.), расчет амортизационных отчислений (ИнАм.), расчет НДС (НДС), отчет о чистой прибыли (ОтЧпр), Таблица денежных потоков (ТденП), расчет финансовых показателей проекта (NPV).
3. Исходный лист пример заполнения

<i>Параметры расчета</i>	
Основная валюта	Руб.
Дополнит. валюта	EUR
Курс на начало, руб/EUR	36,00
Темп роста курса за период, %	

Ставка ЦБ, % годовых	10,25
Размер налоговых отчислений	
Наименование налога	Ставка, %
НДС по реализации	18,00
НДС по затратам	18,00
Налог на прибыль	24,00
Налог на доходы	
Налог на ФЗП	30,2
Налог на имущество	2,20
Таможенная пошлина	

В зависимости от системы налогообложения компании в расчет вносятся только те налоги, которые компания будет уплачивать.

Период расчета	<i>Планируемые периоды</i>						
	год	год	год	год	год	год	год
№ периода	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	1	2	3	4	5	6	7
	0	3	6	9	12	15	18
	12	12	12	12	12	12	12
	<i>Курсы валют</i>						
	Курс на конец периода, руб/€						
36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00
	Итоговый курс на конец периода, руб/€						
36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00

Поставьте курсор на ячейку «Период расчета» и увидите ссылку на формат периода. Расчет может производиться ежемесячно, тогда в ячейках планируемыми периодами ставите мес, либо кв если поквартально, полуг если по полугодиям, и год если расчет планируете делать по годам.

Выделите последний столбец и перенесите на необходимое количество периодов, программа сама должна поставить номера периодов.

Перейдите на второй лист (Тдп).

4. Помните, заполняем только желтые поля, в разделе под заглавием «Выручка без НДС», указываем количество проданных товаров согласно их наименованиям и стоимость (наименование товаров можно заполнять самостоятельно, в столбце период расчета выделены черным цветом или строки под номерами с 7 по 12, с 14 по 20, с 24 по 27, с 29 по 37).

5. В разделе 6. «Материальные затраты» также вносим наименования материальных затрат, в столбцах справа указываем количество и стоимость используемых материалов.

6. Раздел 13. «Расходы на оплату труда», вносим наименование требуемого персонала их количество и начисленную заработную плату (на руки + НДФЛ), причем необходимо учитывать заработную плату в тот период, в который вы делаете расчет если шаг расчета год, то и зарплата должна быть указана годовая. Программа автоматически рассчитывает начисления на заработную плату с учетом ставки налога указанной вами в исходном листе.

7. Раздел 22. «Амортизация» заполняется автоматически после заполнения листа «Расчет амортизационных отчислений (ИнАм.)»

8. Пример заполнения разделов 23 «Нематериальные затраты (не вкл. НДС)» и 28 Нематериальные затраты (вкл. НДС) смотрите в таблице.

При заполнении таблицы необходимо учитывать что если предприятие находится на традиционной системе налогообложения т.е. является плательщиком НДС, то все затраты по разделу «Материальные затраты» и разделу «Нематериальные затраты вкл. НДС» заполняются учетом вычета ставки НДС по реализации указанной в исходном листе.

9. Можно заполнить разделы 39 и 43 «Внереализационные расходы» если они предусмотрены в проекте.

	Период расчета	2 полугод 10		
		1		
	Исходные	тыс. руб.	кол-во	Руб.
1.	Выручка без НДС	127,119		
2.	Диагностические системы на энцефалит	50,000	1000	50,00
3.	Диагностические системы на боррелиоз	50,000	1000	50,00
4.	Диагностические системы на описторхоз	50,000	1000	50,00
5.	НДС	22,881	150,000	15,25%
6.	Материальные затраты	2632,119		
7.	Расходные материалы на исследования	2387,119	1,000	2387119
8.	Расходные материалы на тест-системы по КБ	5,000	1000,000	5,00
9.	Расходные материалы КЭ	5,000	1000,000	5,00
10.	Расходные материалы Описторхоз	5,000	1000,000	5,00
11.	Мебель (лабораторная офисная)	200,000	1	200000,00
12.	Прочие	30,000	6	5000,00
13.	Расходы на оплату труда	1249,380		
14.	Директор	150,000	1,00	150000

15.	Менеджер	120,000	1,00	120000
16.	Бухгалтер	60,000	1,00	60000
17.	Директор по НИР	270,000	1,00	270000
18.	Молекулярный биолог	180,000	1,00	180000
19.	Технолог	120,000	1,00	120000
20.	Лаборант	90,000	1,00	90000
21.	Начисл. на ФЗП	259,380	990,000	26,20%
22.	Амортизация	217,780		
23.	Нематериальные затраты (не вкл НДС)	47,259		
24.	Налог на имущество	47,259	4296,300	1,100%
25.	Таможенные пошлины, сборы	0,000		
26.	Прочие налоги, сборы	0,000		
27.	Страховка	0,000		
28.	Нематериальные затраты (вкл НДС)	1576,164	131,35	
29.	Аренда помещения м.кв.	33,600	28,000	1200,00
30.	Командировки, мес	120,000	6,000	20000,00
31.	Реклама, маркетинг, год	85,000	1,000	85000,00
32.	Почта, телефон, Интернет, мес	24,000	6,000	4 000,00
33.	Регистрация тест-систем	889,830	3,000	296 610,00
34.	Доклинические испытания	84,750	1,000	84 750,00
35.	Подготовка производства (ремонт помещ)	338,984	1,000	338 984,00
36.		0,000		
37.	Прочие затраты			
38.	Расходы, связанные с пр-вом и реализацией (себестоимость)	5722,702		
39.	Внереализационные расходы:	0,000		
40.	Услуги банка			
41.	Амортизация лизингового имущества			
42.	Прочие расходы			
43.	Внереализационные расходы:	0,000		
44.	%% по кредитам	0,000		
45.				
46.	Валовая прибыль	-5595,584		
47.	Налог на прибыль	0,000	0,000	24,00%
48.	Чистая прибыль	-5595,584		
49.	Чистый доход	-5377,804		
50.	Рентабельность, %	0,00		
51.	Рентабельность (без учета ссуд %), %	0,00		

10. Переходим на страницу ИнАм

Нормы амортизационных отчислений

	Сумма в месяц, тыс. руб	Первонач. стоимость, тыс. руб	Годовая норма, %	Период ввода в действие
1. Вводимые в действие	36,297			
1.1. Здания, сооружения	0,000			
1.2. Оборудование	35,308	4237,00	10	1
оборудования	0,988	59,3	20	1
1.4. Прочие	0,000			
1. Действующие	0,000	0,000		
2.1. Здания, сооружения	0,000			
2.2. Оборудование	0,000			

2.3. Нематер. активы	0,000		
2.4. Прочие	0,000		

Заполняем первоначальную стоимость оборудования в тыс. руб., при этом первоначальная стоимость должна быть без учета НДС (если компания на общепринятой системе налогообложения). Заполняем годовую норму амортизации в %, берем ее из таблицы норм амортизационных отчислений. Утверждены постановлением СМ СССР от 22 октября 1990 г. № 1072 «Единые нормы амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов народного хозяйства СССР», при этом относим наше оборудование к определенному, подобному классу оборудования.

Период ввода в действия – иными словами, в какой период будем оборудование закупать в 1 кв. или 3 году.

Имущество признается амортизируемым, если его срок службы больше 12 месяцев и его первоначальная стоимость более 40 тыс. руб. (до 1 января 2011 года — более 20 тыс. руб.)

11. Заполняем следующую таблицу, вносим те же данные по стоимости оборудования, что и в таблицу амортизационных отчислений в тыс. руб.

Затраты на приобретение основных средств		
Период	2полуг 10	1полуг 11
Затраты в валюте, тыс. USD	0,000	0,000
1. Здания, сооружения		
2. Оборудование		
3. Нематер. активы		
4. Прочие		
Рублевый эквивал. затрат, тыс. руб	0,00	0,00
НДС, тыс. руб	0,000	0,000
Всего затрат, тыс. USD	0,000	
Всего НДС, тыс. USD	0,000	
Затраты в рублях, тыс. руб:	4296,300	0,000
1. Здания, сооружения		
2. Оборудование	4237,00	
1.3. оргтехника	59,300	
4. Прочие		
НДС, тыс. руб	773,334	0,000
Всего затрат, тыс. руб	4296,300	
Всего НДС, тыс. руб	773,334	

12. Таблица отчет о чистой прибыли (ОтЧпр) формируется автоматически, можно копировать и целиком переносить в текстовый файл бизнес-плана.

13. Переходим в таблицу денежных потоков (ТденП)

Таблица 3 Денежные потоки (тыс. руб)			
Наименование показателя	2полуг 10	1полуг 11	2полуг 11
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	-6886	148	-899
1. Поступления от продаж	150	2250	2250
2. Материальные расходы	2632	255	255
3. Расходы на оплату труда	1249	1401	1401
4. Нематериальные расходы	1623	346	1233
5. Налог на прибыль	0	0	0
6. НДС уплаченный	1531	100	260
7. НДС в бюджет	0	0	0
8. Оборотные запасы	0	0	0
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	-4296	0	0
1. Приобретение основных средств	4296	0	0
2. Пополнение оборотных средств	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	0	0	0
1. Вклад в уставной капитал	0	0	0
3. Погашение дебиторской задолженности	0	0	0
4. Заемные средства	0	0	0
5. Возврат заемных средств	0	0	0
6. Выплата процентов по заемным средствам	0	0	0
7. Погашение кредиторской задолженности	0	0	0
8. Другие выплаты	0	0	0
Остаток денежных средств на конец периода	0	148	0
Суммарная потребность в средствах	11182	0	899
Свободный остаток денежных средств	-11182	-11034	-11933

В разделе суммарная потребность в средствах (21) появляются значение необходимых средств в данный период времени.

Для формирования финансовых потоков, переходим на лист НДС и в таблице расчета денежной наличности формируем по периодам оборотные запасы в притоках (строка 2) и оттоках (строка 1), если планируем привлекать средства в качестве вклада в уставной капитал, то суммируем все необходимые оборотные средства, к ним прибавляем стоимость необходимых основных средств из таблицы (ИнАм) и сумму вписываем в качестве вклада в уставной капитал (строка 1).

Расчет денежной наличности

Период	0	2полуг 10	1полуг 11	2полуг 11
Приток, тыс. руб		20870,00	750,00	1810,00
1. Вклад в уставной капитал		14250,00		
2. Формирование оборотных запасов		6620,00	750,00	1810,00
3. Погашение дебит. задолженности				
4. Кредитные ресурсы		0,00	0,00	0,00
		0	0	0
Отток, тыс. руб		6620,00	750,00	1810,00
1. Приобретение матер. ресурсов (пополнение оборотных средств)		6620,00	750,00	1810,00
2. Погашение кредит. задолженности				
3. Возврат кредитов		0,00	0,00	0,00
		0	0	0
4. Выплата % по кредитам		0,00	0,00	0,00
		0,000	0,000	0,000
4. Другие выплаты				
% включ. в затраты		0,00	0,00	0,00
		0,000	0,000	0,000
Сальдо операций, тыс. руб		0,00	0,00	0,00
1. Внереализационные доходы		0,00	0,00	0,00
2. Внереализационные расходы		0,00	0,00	0,00

16. Переходим на лист NPV и копируем данные показателей эффективности проекта в текстовый документ.

Показатели эффективности инвестиций необходимы для оценки привлекательности проекта, которая должна служить основанием для принятия окончательного решения инвестором - стоит ли его финансировать.

Период окупаемости, РВ (Payback period) – период, измеряемый в месяцах, кварталах, годах, в момент окончания которого возмещены затраты на запуск производства, возвращены кредиты и проценты по ним и предприятие выходит на уровень самоокупаемости. Условие для расчета РВ:

$$\text{Сумма денежных поступлений} = \text{Сумма денежных затрат (инвестиций)}.$$

Индекс прибыльности, PI (Profitability index) показывает относительную величину доходности проекта. Он определяет сумму прибыли на единицу инвестированных средств.

$$PI = \frac{\text{Сумма дисконтированных денежных поступлений}}{\text{Сумма денежных затрат (инвестиций)}}$$

Чистый приведенный доход, NPV (Net present value) представляет абсолютную величину дохода от реализации проекта с учетом ожидаемого изменения стоимости денег.

$$NPV = \text{Сумма дисконтированных денежных поступлений} - \text{Сумма денежных затрат}$$

Средняя норма рентабельности, ARR (Average rate of return) представляет доходность проекта как отношение между среднегодовыми поступлениями от его реализациями и величиной начальных инвестиций. Показатель интерпретируется как средний годовой доход, который можно получить от реализации проекта.

$$ARR = \frac{(\text{Сумма денежных поступлений}) / \frac{N}{12}}{\text{Сумма денежных затрат}}$$

Вывод: Проект принимается к исполнению, если одновременно выполняются следующие условия:

- $PB <$ длительности проекта.
- $PI \geq 1$
- $NVP > 0$
- $ARR >$ % ставки по кредитам.

Рентабельность инвестиций ROI (Return on investment) показывает, сколько денежных единиц потребовалось предприятию для получения одной денежной единицы прибыли. Этот показатель является одним из наиболее важных индикаторов конкурентоспособности.

Если период расчета равен году, при вычислении используется годовая величина прибыли и среднегодовая сумма активов. Для расчета за период месяц, квартал или полугодие, сумма прибыли умножается, соответственно, на 12, 4 или 2. При этом используется средняя за расчетный период величина суммарных активов.

Основная литература:

1. Бекетова О.Н. Бизнес-план: теория и практика: учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М.: Приор-издат, 2009. - 284 с.
2. Байкалова А.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. И. Байкалова; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Центр профессиональной подготовки. - Томск: ТМЦДО, 2008. - 89 с.
3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник для вузов / М. И. Бухалков. - 3-е изд., испр. - М.: Инфра-М, 2008. – 415 с.
4. Головань С.И. Бизнес-планирование и инвестирование. / С.И. Головань, М.А. Спиридонов. – М.: Феникс, 2009. – 368 с.
5. Горемыкин В. А. Энциклопедия бизнес-планов. Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов. / В. А. Горемыкин. – М.: Ось-89, 2009. – 1120с
6. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии. / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 432 с.
7. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами / К.Н. Петров. – М.: Вильямс, 2011. – 384 с.
8. Улященко В.В. Финансы предприятия: учебное пособие / В. В. Улященко; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра телевидения и управления. - Томск: ТМЦДО, 2008. - 235 с.
9. Стрекалова, Наталья Дмитриевна. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - СПб: ПИТЕР, 2013. - 352 с.: (1 экз. в биб-ке ТУСУР)
10. Туккель, Иосиф Львович. Управление инновационными проектами: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика" / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; ред. И. Л. Туккель. - СПб: БХВ-Петербург, 2011. - 396, с (20 экз. в биб-ке ТУСУР).

Дополнительная литература

1. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика: Учебник для вузов / И. В. Липсиц. - 2-е изд., стереотип. - М.: Омега-Л, 2007. - 656 с.
2. Бекетова, Ольга Николаевна. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М.: Приор-издат, 2009. - 284 с.
3. Бизнес-план: Методические материалы / Р. Г. Маниловский [и др.]; ред. Н. А. Колесникова. - 3-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2004. – 253 с.
4. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы: Теория и практика: Учебное пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М.: Инфра-М, 2004. - 191 с.
5. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие / ред. А. С. Пелих. - М.: ЭКСМО, 2006. - 462 с.
6. Сухова, Лилия Федоровна. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учебное пособие для вузов / Л. Ф. Сухова, Н. А. Чернова. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 158 с.
7. Карлберг, Конрад. Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel. Издание 2006 года: пер. с англ. / К. Карлберг; пер. Л. Б. Тавровская. - М.: Вильямс, 2006. – 459 с.