

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
«Управление инновациями»

_____/А.Ф. Уваров
(подпись) (ФИО)
"_____" _____ 2013 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

по дисциплине

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Составлена кафедрой

«Управление инновациями»

Для магистрантов, обучающихся по магистерской программе «Управление инновациями в электронной технике» по направлению подготовки 222000.68 «Инноватика»

Форма обучения

очная

Составитель
ассистент каф. УИ

И.П. Телегина

Томск 2013 г.

Введение

Дисциплина «Организация и планирование производства» М1.В.ДВ.1 относится к выборной дисциплине вариативной части общенаучного цикла М1 дисциплин ФГОС по направлению 222000.68 «Инноватика».

Данные методические указания предназначены для организации практических занятий и организации самостоятельной работы магистров по курсу «Организация производства», составлены в соответствии с учебным планом и ФГОС ВПО направления подготовки магистрантов 222000.68 «Инноватика».

В данных методических указаниях показана важность практической части учебного процесса, раскрыта структура самостоятельной работы. Даны рекомендации по подготовке к практическим занятиям. Даны конкретные рекомендации по организации самостоятельной работы при изучении теоретического материала, как лекционного, так и тем, отводимых для самостоятельной проработки. Итоговой формой контроля знаний магистров по данной дисциплине является зачет.

Цель методических рекомендаций состоит в получении магистрантами представления о содержании планирования как научной дисциплины, в ознакомлении с основными понятиями, принципами и методиками планирования и анализа бизнеса, в получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов организации и планирования производства.

Для углубленного изучения и освоения материала целесообразно применение различных форм самопроверки знаний магистрантов: опросы, проверки на практических занятиях выполнения самостоятельной работы, упражнения, а также выступление на семинарах и участие в обсуждении тем занятий, защита рефератов.

При самостоятельном решении практических задач у обучающихся вырабатываются навыки выбора подходящей к конкретному случаю формы организации бизнеса или деятельности; ликвидации, реорганизации или банкротства фирмы; навыки учета различных видов капитала и издержек фирмы; навыки выбора оптимального направления инвестирования средств; расчета основных показателей экономической эффективности предприятия, а также оценка рисков как внутренних, так и внешних.

Предлагаемые задания позволят глубже освоить теоретические и практические вопросы, связанные с теорией планирования бизнеса, с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику; делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы, а также сформировать знания и привить практические навыки в области планирования и оценки эффективности инновационных проектов.

Организация практических занятий по дисциплине «Организация и планирование производства»

Практическое занятие № 1. Практическое занятие № 2.

Концепция организации и планирования производства на предприятии. Предприятие как организационная система. Определение миссии организации, целей и задач. Анализ и оценка внешней и внутренней среды

Цель занятия:

Дать представление об организации производства, об особенностях предприятий различных отраслей промышленности. Развитие науки об организации производства, формы организации производства. Ознакомить с основными концептуальными подходами к управлению организацией, разработанных наукой и практикой, как за рубежом, так и в нашей стране. Попытаться сформировать мировоззрение современного управленца, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений. Ознакомить студентов с понятием «планирование» как начальным этапом управления, представляемым собой не единственное действие, а процесс, продолжающийся до завершения планируемого комплекса операций.

План занятия:

1. Раскрыть сущность управления и места планирования в менеджмент. Менеджмент как разновидность хозяйствования и его функции. Методы управленческой деятельности.
2. Охарактеризовать особенности и типология процесса управления.
3. Определить место менеджмента в системе наук.
4. Сформулировать предложения по совершенствованию вопроса планирования на предприятии.

Практическое занятие № 3.

Планирование цикла СОНТ (создание и освоение новых товаров). Организация НИОКР. Экономическая эффективность НИОКР. Расчет операционных циклов изготовления деталей. Основы расчета и организации поточных линий.

Цель занятия: изучить научные основы организации производства получить понятие о производственном процессе, технико-экономической характеристики различных типов производства. Узнать о формах и методах организации производства, о создании и освоении новых товаров. Уяснить, что такое НИОКР, и как рассчитать экономическую эффективность НИОКР.

План занятия:

1. Получить понятие о производственном процессе. Научные принципы организации производственного процесса. Понятие производственного цикла и его структура. Пространственная организация производственных процессов. Организация производственных процессов во времени.
2. Определить, что такое, какие бывают типы производства. Технико-экономическая характеристика различных типов производства. Формы организации производства: технологическая, предметная, прямоточная, точечная, интегрированная. Развитие форм организации производства в современных условиях. Методы организации производства: поточные, непоточные.

Практическое занятие № 4-6.

Производственный процесс и принципы его организации. Производственный цикл и его структура. Типы производства и их технико-экономическая характеристика. Техническая подготовка производства новых изделий. Планирование и нормирование потребности в инструменте и технологической оснастке. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

Цель занятия: изучить понятия, что такое производственный процесс, производственный цикл. Виды производственных процессов и виды производственных операций. Уяснить принципы организации производственных процессов и элементы производственного цикла, а также как определяется структура производственного цикла. Что влияет на продолжительность производственного цикла. Выяснить, что такое генеральный план предприятия и что понимается под типом производства. Какие типы производства известны. Дать им сравнительную технико-экономическую характеристику. Что представляет собой бизнес-план? Разработка и внедрение бизнес-плана.

План занятия:

1. Описать предприятие как самостоятельно хозяйствующий субъект, который сосредотачивает в своей собственности большую часть общественного капитала (имущества). Уяснить, какие организационно - правовые формы предприятий существуют, и их объединения. Изучить формы организации и теории фирмы.
2. Изучить бизнес-процессы функции управления предприятием.
3. Получить представление о производственной деятельности предприятия.

Типовые недостатки бизнес-планов

- Весь упор делается на имеющийся потенциал производства продукции (научно-технический уровень, свободные производственные мощности).
- Слабая экономическая проработка.
- Слабое знание рынка, его емкости, тенденций развития, конкуренции.
- Непроработанность системы сбыта продукции, доведения ее до покупателя, бездоказательность или безосновательность приводимых оценок возможного сбыта продукции.
- Недостаточное внимание к вопросам собственности (и, прежде всего, интеллектуальной, земельной).
- Не прорабатывается вопрос возможных льгот (в том числе налоговых).
- При финансовых расчетах "упускают" НДС, местные налоги, возможные акцизные сборы.
- Несоразмерность запросов ресурсов размеру предприятия или фирмы, величине уставного капитала, наличию собственных средств, имущества или других активов, опыту работы в рассматриваемой области, наличию квалифицированного штата работников или разработчиков проекта.
- Недостаточность гарантий возврата средств инвесторам.
- Отсутствует четкая схема возврата заемных средств (начало, этапы, суммы).
- Ориентация, в основном, на иностранных партнеров.
- Не показана привлекательность проекта для потенциального партнера, инвестора.
- Низкая рентабельность и длительный срок окупаемости проекта.
- Плохо показана команда проекта, ее способность успешно реализовать проект.
- Не проработаны организационные вопросы реализации проекта.

Практическое занятие № 7.

Организация транспортного и складского хозяйства предприятия. Организация материально-технического снабжения предприятия.

Цель занятия: изучить, что такое энергетический баланс предприятия, какие задачи и функции транспортной службы предприятия существуют, научиться планировать грузопотоки и грузооборот, а также уяснить, каковы задачи и функции складского хозяйства, на что направлено совершенствования деятельности складского хозяйства. Каковы задачи и функции материально-технического обеспечения предприятия и как осуществляется планирование потребности в материальных ресурсах?

План занятия:

1. Организация транспортного и складского хозяйства предприятия.
2. Определить, как должно быть грамотно оформлено рабочее место для эффективного использования своего рабочего времени. Как правильно его организовать и обслуживать. Изучить сущность социального управления и кадровой политики. Особенность управления человеческими ресурсами состоит в необходимости всестороннего учета интересов личности, организации, региона и всего общества, обеспечения их органического сочетания.
3. Дать краткую характеристику производственной мощности предприятия.
4. Перечислить источники экономического эффекта от частных мероприятий по совершенствованию организации производства. Определить этапы экономической эффективности улучшения организации производства. Как рассчитывается коэффициент экономической эффективности капитальных вложений по организационному мероприятию и как определяется целесообразность этих капиталовложений?

Задача 1.

Определить среднегодовую мощность, коэффициент использования производственной мощности предприятия при следующих условиях: годовой эффективный фонд времени единицы оборудования – 3845 час. Мощность предприятия на начало года – 3150 тыс. руб.

Предусматривается ввод двух единиц оборудования в феврале текущего года. Среднегодовая производительность одной машины – 8,0 руб. в час. Предусматривается вывод 1 машины в мае текущего года. Фактический объем реализации – 2970 тыс. руб.

Задача 2.

Прибыль акционерного общества, оставшаяся после всех отчислений, составила в год 2 млн. руб. Общая сумма акций – 20 млн. руб., в том числе сумма привилегированных акций – 550 тыс. руб. На привилегированные акции установлен твердый размер 20 % к их номинальной стоимости. Определить: средний % дивидендов по всем акциям, по простым акциям.

Задача 3

Продавец роз решил увеличить объем продаж путем снижения цены за цветок со 100 до 85 руб. При этом объем продаж действительно изменился со 150 до 250 шт. в день. Оправдано ли экономически такое снижение цены, если он закупает цветы оптом по 30 руб. за штуку?

Задача 4.

Определить экономическую эффективность от внедрения новой технологии ремонта бытовой техники на основе следующих данных:

Показатели	Ед. измерения	Существующая технология	Новая технология
1. Себестоимость одной услуги	руб.	60	30
2. Годовой объем производства	шт.	2500	2500
3. Число занятых рабочих	чел.	10	7
4. Капитальные затраты на внедрение нового метода	руб.	30	960

Рассчитать рост производительности труда при внедрении новой технологии и срок окупаемости капитальных затрат.

Задача 5.

Определить длительность технологического цикла, если партия изделий – 75 шт. обрабатывается последовательно. Среднее межоперационное время – 20 мин. Технологический процесс обработки следующий:

№ операции	1	2	3	4	5	6	7
Норма времени	8	9	10	11	12	13	14
Число станков на операции	2	3	1	2	1	1	2

Как изменится технологический цикл, если размер партии удвоить?

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Организация и планирование производства»

Внеаудиторная самостоятельная работа – это планируемая учебная, учебно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, имеющая индивидуальный характер. Самостоятельная работа включает работу в библиотеках, методических кабинетах, компьютерных классах свободного доступа и т.д., в процессе которой осуществляется усвоение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, изучение рекомендуемой литературы, написание и защиты рефератов, а также подготовка к сдаче зачета.

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение опытом творческой, исследовательской деятельности, приобретение практических навыков работать с первоисточниками, умения анализировать изучаемый материал и самостоятельно акцентировать внимание на главном.

Внеаудиторная работа магистрантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа включает в себя:

- проработку конспектов лекций,
- подготовку к практическим занятиям, в т.ч. в интерактивной форме,
- подготовку к опросу на практических занятиях по соответствующим темам,
- решение практических задач, с применением конкретных формул, а также детальная проработка ситуационных заданий, анализ.

Тематика самостоятельной работы (детализация)

№ п/п	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Компетенции ОК, ПК	Контроль выполнения работы (опрос, тест, дом. задание, и т.д.)
1.	Предмет и задачи курса. Место и роль организации (фирмы) в обществе. Основные функции и организационные структуры управления. Стратегическое планирование: понятие и особенности. Выбор и реализация стратегии. Недостатки стратегического планирования.	ОК-6 ПК-1	Опрос, проверка на практических занятиях
2.	Охарактеризовать основные элементы производственного процесса, основные типы организации производства, основные формы организации производства.	ОК-6 ПК-1, ПК-3 ПК-4, ПК-5	Опрос, проверка на практических занятиях, защита рефератов.
3.	Классификация основных фондов. Виды износа основных фондов. Оборотные фонды. Пути повышения производительности труда.	ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9	Опрос, проверка на практических занятиях, защита рефератов.
4.	Охарактеризовать основные принципы управления. Организация технического, материального и трудового обеспечения производства.	ОК-6 ПК-1, ПК-3 ПК -4, ПК-5	Опрос, проверка на практических занятиях, защита рефератов.
5.	Основные принципы осуществления плановой деятельности. Методы разработки планов. Требования для составления бизнес-планов. Разделы бизнес-плана.	ОК-6 ПК-1, ПК-3	Опрос, проверка на практических занятиях, защита рефератов.
6.	Основные виды стратегий развития организации. Критерии и показатели эффективности стратегии. Жизненный цикл инноваций. Теория оптимального выпуска продукции.	ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4	Опрос, проверка на практических занятиях, защита рефератов.
7.	Характеристика кадров организации. Особенности организационных структур управления. На какие группы подразделяются кадры управления.	ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9	Опрос, проверка на практических занятиях, защита рефератов.

	Перечислите качественные, количественные и структурные характеристики персонала		
	Итого:	46	

В процессе изучения дисциплины магистрантам предстоит выполнить виды самостоятельной работы:

Вид самостоятельной работы	Количество часов
Проработка конспектов лекций	10
Подготовка к практическим занятиям	12
Написание и защита рефератов	14
Подготовка к зачету	10
Итого	46

Задача 1

Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 5000 тыс. руб. За год введены основные средства на сумму 250 тыс. руб. и выведены на сумму 300 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных средств и первоначальную стоимость на конец года.

Задача 2

Стоимость объекта основных средств составляет 80 000 руб., срок полезного использования – 5 лет. Определите годовые суммы амортизации, используя следующие методы: линейный; уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения – 2); суммы лет.

Задача 3

Стоимость основных средств предприятия на начало года – 340 млн. руб. За год введены основные средства на сумму: 45 млн. руб. в июне, 9 млн. руб. в сентябре; выведены на сумму: 5,9 млн. руб. в апреле, 21 млн. руб. в мае. Годовой выпуск продукции составил 1000 тыс. т, средняя цена продукции – 250 руб./т. Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления основных средств, фондоемкость и фондоотдачу.

Задача 4

Среднегодовая сумма оборотных средств в 2000 г. составляла 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2001 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дня. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 5

Численность промышленно-производственного персонала предприятия, чел., по категориям составляет:

Основные рабочие	930
Вспомогательные рабочие	340
Руководители	120
Служащие	70
Специалисты	185

Рассчитайте производительность труда одного рабочего и одного работающего, если за год выпущено продукции на 750 млн. руб.

Задача 6

Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 253 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма внереализационных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Чрезвычайные доходы отсутствуют. Чрезвычайные расходы составили 20 тыс. руб. Налог на прибыль 35%. Рассчитайте валовую прибыль, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности и чистую прибыль.

Задача 7

За год предприятием произведена и реализована следующая продукция:

Вид продукции	Объем выпуска, ед.	Себестоимость, руб./ед.	Средняя цена, руб./ед.
вид А	15 500	1 700	2 000
вид Б	20 000	1 400	1 500
вид В	12 000	1 500	1 800

Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 40 000 тыс. руб. В марте в эксплуатацию введены новые основные средства на сумму 800 тыс. руб., а в апреле выведены из эксплуатации старые на сумму 12 000 тыс. руб. Среднеквартальные суммы оборотных средств, тыс. руб:

I квартал – 3457,8

II квартал – 3678,3

III квартал – 3289,

IV квартал – 3788,5

Рассчитайте рентабельность производства и рентабельность продукции.

Контрольные вопросы для текущего контроля

1. Что Вы понимаете под термином «организация производства»?
2. Что Вы понимаете под производственным предприятием и в чем его отличие от других организаций?
3. Назовите ключевые факторы организации на производственном предприятии.
4. Что Вы понимаете под циклом СОНТ (создание и освоение новых товаров)?
5. Назовите этапы цикла СОНТ.
6. Как изменяются затраты в течение проведения цикла СОНТ?
7. Какие виды экономического эффекта от сокращения цикла СОНТ Вы знаете? Как они рассчитываются?
8. Что такое производственный процесс?
9. Назовите виды производственных процессов.
10. Что такое производственная операция? Назовите виды операций.
11. Назовите и прокомментируйте принципы организации производственных процессов.
12. Что Вы понимаете под производственным циклом?
13. Назовите элементы производственного цикла. Как определяется его структура?
14. Что Вы понимаете под производственной структурой предприятия?
15. От чего зависит производственная структура предприятия?
16. Что Вы понимаете под типом производства?
17. Какие типы производства Вы знаете? Дайте им сравнительную технико-экономическую характеристику.
18. Что такое поточное производство? Назовите его признаки.
19. В чем преимущество поточной организации производства?
20. Какие системы планирования пополнения запасов инструмента Вы знаете и в чем их смысл?
21. Каковы задачи и функции ремонтной службы?
22. Каковы задачи и функции энергетического хозяйства предприятия?
23. Что такое энергетический баланс предприятия?
24. Каковы задачи и функции транспортной службы предприятия?
25. Как планируются грузопотоки и грузооборот с использованием шахматной ведомости? Каковы задачи и функции складского хозяйства?
26. Каковы основные направления совершенствования деятельности складского хозяйства?
27. Каковы задачи и функции материально-технического обеспечения предприятия?
28. Как осуществляется планирование потребности в материальных ресурсах?

29. Каковы области совершенствования организации производства?
30. Каковы задачи проектирования конкретной производственной системы?
31. Перечислите источники экономического эффекта от частных мероприятий по совершенствованию организации производства.
32. Как рассчитывается коэффициент экономической эффективности капитальных вложений по организационному мероприятию и определяется целесообразность этих капиталовложений?

Контрольные вопросы для самостоятельной работы

1. Перечислите виды управления фирм?
2. Каким образом, где произошло зарождение научного подхода организации производства.
3. Перечислите основные теории и практики организации производства за рубежом.
4. Кто является основоположником развития науки об организации в России.
5. Какие из ниже перечисленных функций управления, разработанные одним из основоположником менеджмента Анри Файолем применяемые в организации, являются главными на ваш взгляд? Обоснуйте свой ответ: контроль, анализ, координация, планирование, адаптация, организация, мотивация, централизация.
6. Перечислите факторы внешней среды, которые влияют на выбор стратегии организации. Проранжируйте их.
7. Какое влияние оказывают конкретные изменения факторов внешней среды современной России на стратегию фирм, какие возможности и угрозы они несут.
8. Какой вид движения обычно применяют в единичном и мелкосерийном производстве?
9. Перечислите основные функции производственного процесса?
10. Какова длительность производственного цикла?
11. Что определяет назначение изделия, область применения, эксплуатационные, технические и экономические требования?
12. При каком виде производства применяется процесс экспериментирования?
13. Что определяет общий вид изделия, его основную идею?
14. Как называется начальный этап проектирования изделия?
15. Какие этапы проходит в процесс создания новая техника?
16. Приведите формулу расчета длительности производственного процесса?
17. Перечислите основные этапы технологической подготовки изделия?
18. Что определяет общий вид изделия?
19. При каком производстве применяется процесс экспериментирования?
20. Какими могут быть показатели производственной технологичности?
21. От чего зависит степень детализации?
22. Перечислите функции основного производственного процесса?
23. Приведите формулу коэффициент полезного использования материала?
24. Перечислите основные принципы организации производственных процессов
25. Дайте характеристика видов движения производственных процессов во времени.
26. Объясните понятие “кадровая политика”.
27. Как вы понимаете стратегию управления персоналом?
28. Охарактеризуйте пассивную кадровую политику.
29. Дайте характеристику реактивной кадровой политике.
30. Охарактеризуйте превентивную кадровую политику.
31. Дайте характеристику активной кадровой политике. Какие подтипы активной кадровой политики существуют?
32. В чем основное отличие открытой и закрытой кадровой политики?
33. Опишите условия эффективности закрытой и открытой кадровой политики.
34. Назовите этапы проектирования кадровой политики.
35. Объясните понятие “кадровое мероприятие”.
36. Какие факторы внешней и внутренней среды влияют на формирование кадровой политики?

Словарь основных терминов

Адаптация – приспособление системы и ее компонентов к изменяющимся условиям внешнего окружения. Адаптация может быть активной (воздействие системы на среду) и пассивной (реагирование на изменение среды).

Административные методы управления – методы, основанные на управляющих воздействиях в виде директив, приказов, команд, распоряжений, подлежащих исполнению теми, кому они адресованы.

Активные операции банка – операции, связанные с размещением его денежных ресурсов в различные виды банковских активов.

Акция – сертификат долевого участия в собственности, дающий его владельцу право голоса при принятии управленческих решений, а также право на получение дохода в виде дивиденда.

Анализ ресурсоемкости объекта – анализ структурных, абсолютных, относительных и удельных показателей, характеризующих расход ресурсов по стадиям жизненного цикла объекта с целью выявления факторов экономии ресурсов.

Анализ риска – разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин возникновения различных рисков, сопоставление возможных потерь и выгод.

Анализ ситуации – изучение параметров управляемого объекта, сложившихся внешних условий и конкретных ситуаций его функционирования при разработке или реализации управленческого решения.

Антимонопольное законодательство – совокупность нормативных актов, направленных на поддержание конкурентной среды и противодействующих монополизму и недобросовестной конкуренции в различных сферах предпринимательской деятельности.

Балансовый метод – метод, который позволяет менеджеру, специалисту произвести балансовые сопоставления, увязки. Например, сопоставляются приход и расход, затраты и прибыль.

Банк – финансовый институт, осуществляющий кредитование хозяйствующих субъектов, физических лиц и их расчётно-кассовое обслуживание.

Безналичное обращение – обращение без участия наличных денег перечисления по товарным операциям и по финансовым обязательствам.

Бизнес – деятельность, направленная на получение прибыли путём создания и реализации определённых видов продукции работ и услуг.

Бизнес-план – документ, призванный определить курс организации, как правило, на ближайший год в развитие его стратегии. Состав бизнес-плана рекомендуется следующий: оглавление, предисловие, описание организации, стратегия маркетинга, план обновления выпускаемой продукции, план производства и реализации продукции, план обеспечения производства, план обслуживания производства, план развития производства, финансовый план организации, международная деятельность организации, развитие системы менеджмента, организация реализации бизнес-плана, приложения.

Бюджет – совокупность финансовых ресурсов, которыми располагает любой экономический субъект (государство, территория, предприятие, домашнее хозяйство), соотношение между доходами и расходами экономического субъекта, баланс его денежных средств.

Бюджетная система – совокупность бюджетов, действующих на территории страны (федерального, субъектов Федерации, местных).

Бюджетное устройство – организация и принципы построения бюджетной системы, взаимосвязь между отдельными звеньями.

Бюджетные отношения – финансовые отношения, которые возникают между государством, предприятиями, учреждениями и населением.

Виоленты – тип компаний, характеризующихся "силовой" стратегией. Они занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей, предъявляющих "средние" запросы к качеству и удовлетворяющихся средним уровнем цен. За счет этого такие компании обеспечивают себе большой запас

конкурентоспособности.

Владение – наличная форма, отражающая юридическую фиксацию субъекта собственности.

Внебюджетные фонды – денежные фонды, имеющие строго целевое назначение для финансирования различных государственных расходов помимо бюджета.

Внешняя среда организации – компоненты макросреды, инфраструктуры региона и микросреды организации, оказывающие прямое или косвенное влияние на ее устойчивость, эффективность и конкурентоспособность.

Внутренние факторы – факторы, действие которых в наибольшей степени зависит от самой организации. К ним относят: цели и стратегию развития организации, состояние системы менеджмента, качество работ, состояние портфеля заказов, структуру производства и управления и т.д.

Воспроизводственные циклы – это период от создания продукта до его полного потребления, воссоздание продукта, новый цикл производства и потребления.

Вспомогательный процесс – процесс, способствующий нормальному протеканию основного процесса по преобразованию предмета труда путем непосредственного обеспечения его работающим оборудованием, режущим и мерительным инструментом, топливно - энергетическими ресурсами и т.п.

Государственная собственность – собственность, право на которое принадлежит государству и которой от его имени распоряжаются управленческие органы (федеральная, субъекта РФ).

Денежное обращение – движение денег при выполнении ими своих функций (меры стоимости, средства обмена, платежа, накопления, обращения).

Деньги – универсальный товар – эквивалент, служащий для соизмерения различных видов труда и принимаемый в уплату за товары и услуги.

Диверсификация – расширение сфер деятельности или номенклатуры выпускаемой продукции с целью уменьшения степени неопределенности или риска инвестиций.

Дисконтирование – метод приведения будущих затрат к расчетному или текущему периоду с учетом ставки дисконта.

Доход ценной бумаги – это сумма дохода от изменения стоимости ценной бумаги и дохода от полученных дивидендов (по акциям и другим долевым ценным бумагам) и периодически выплачиваемым процентам (по облигациям и другим долговым ценным бумагам).

Доходность ценной бумаги – отношение дохода к первоначальной стоимости ценной бумаги.

Естественная природа – источник ресурсов (земля, вода, воздух, полезные ископаемые) и среда обитания людей (окружающая человека среда – элемент жизнеобеспечения).

Жизненный цикл продукции – период времени от зарождения идеи, ее практического воплощения, производства продукции, ее практического использования до снятия с эксплуатации и замены новой моделью. Жизненный цикл продукции принято делить на следующие этапы: 1) стратегический маркетинг; 2) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; 3) организационно-технологическая подготовка нового производства; 4) производство; 5) подготовка продукции к эксплуатации; 6) эксплуатация и ремонт; 7) утилизация продукции и замена ее новой моделью.

Закон конкуренции – объективный процесс "вымывания" с рынка некачественных товаров. Закон, в соответствии с которым в мире происходит объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены.

Имидж организации – образ организации, складывающийся у клиентов, партнеров, общественности. Его основу составляют целенаправленно создаваемый и поддерживаемый стиль деловых и межличностных отношений персонала и официальная атрибутика.

Имидж продукта – устойчивое представление об отличительных либо исключительных характеристиках продукта, придающих ему особое своеобразие и выделяющих его из ряда аналогичных продуктов.

Инвестиции – все виды ценностей (денежные средства и их эквиваленты, имущество и

имущественные права, имеющие денежную оценку), вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения полезного эффекта.

Инновации – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

Иностранные инвестиции – все виды ценностей, вкладываемые иностранными инвесторами (физическими лицами, юридическими лицами, государствами) в объекты предпринимательской деятельности на территории РФ в соответствии с действующим законодательством.

Информационные ресурсы – различные виды научной, проектно – конструкционной, статистической, управленческой и других видов информации, необходимой для создания продукта.

Инфраструктура – совокупность объектов, обеспечивающих функционирование производства (производственная) и условия жизнедеятельности людей (социальная).

Качество – совокупность свойств и характеристик товара или другого объекта, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Качество изготовления продукции (выполнения работы) – степень соответствия изготовленной продукции (выполненной работы) требованиям технологической документации, договору.

Качество плана – совокупность параметров плана, отвечающих принципам и научным подходам к планированию и обеспечивающих минимальное отклонение запланированных значений параметров от фактических, полученных в результате реализации плана.

Конечный продукт – продукт, поступающий в сферу конечного использования, потребления.

Конкурентный рынок – товарный рынок, на котором представлено множество продавцов и покупателей и есть возможность свободного назначения цены.

Конкурентоспособность информационной системы – способность информационной системы конкурировать с другими аналогичными системами в способах хранения, обработки, преобразования, передачи и обновления информации, обладать системностью, комплексностью, надежностью, адаптивностью, доступностью.

Конкурентоспособность производства – способность производства как сложной открытой организационно-экономической системы выпускать конкурентоспособную продукцию, иметь коммерческий успех в условиях конкуренции, необходимый для дальнейшего развития и функционирования. Требования к производству: использование прогрессивных технологий, современных методов менеджмента; своевременное обновление основных фондов; обеспечение гибкости производства, пропорциональности, параллельности, непрерывности, прямоочности, ритмичности процессов.

Контроль – процесс, обеспечивающий достижение организацией своих целей путём установления стандартов, измерения результатов, их сравнения с ожидаемыми и корректировка действий.

Кооперирование – установление и использование долговременных производственных и управленческих связей между предприятиями, организациями и другими структурами, каждая из которых специализируется на производстве отдельных составных частей целого или на выполнении отдельного вида работ (услуг). Кооперирование может быть региональным, отраслевым, международным.

Ликвидность: 1) способность превращения активов организации, ценностей в наличную валюту, другие ценности, мобильность активов; 2) способность заемщика обеспечить своевременное выполнение долговых обязательств, его платежеспособность; 3) способность рынка конвертировать ценные бумаги.

Макроэкономика – экономика в целом, процессы производства, распределения товаров, благ, и услуг в масштабах: региона (региональная экономика), страны (национальная экономика), мира (мировая экономика).

Маркетинг – процесс выяснения (создания) спроса и его удовлетворения – организация продажи.

Международная деятельность организации – деятельность, связанная с экспортом и импортом товаров, капиталов, технологий, услуг, осуществлением совместных с другими странами проектов, с интеграционными процессами в различных сферах.

Межцеховой производственный процесс – процесс, протекающий между подразделениями организации.

Менеджмент – вид деятельности, область знания, помогающие осуществлять экономическую функцию.

Менеджмент – деятельность, направленная на достижение определённого конечного результата посредством принятия управленческих решений.

Менеджмент – интеграционный процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты формируют, организуют и управляют им путём постановки целей и разработки способов их достижения.

Менеджмент – форма управления социально – экономическими процессами и в рамках предпринимательской деятельности.

Микроэкономика – экономика связанная с деятельностью и экономическим поведением отдельных экономических субъектов (человека, домашнего хозяйства, предприятия).

Мотивация – процесс стимулирования человека или группы людей к деятельности, направленной на достижение целей организации.

Некоммерческая организация – организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели.

Общий менеджмент предприятия – управление предприятием в целом для достижения поставленных целей.

Объект собственности – движимое и недвижимое имущество, полностью или частично принадлежащее собственнику (в т.ч. деньги, валюта, ценные бумаги, драгоценности, интеллектуальный продукт).

Объект управления – те, кем управляют, или то чем управляют (работники, коллективы и любые экономические объекты макро- и микро- уровня).

Организационная структура – совокупность взаимосвязанных органов управления организации (фирмы), осуществляющих стратегическое, тактическое и оперативное ее функционированием и развитием. Основные виды организационных структур: линейно-функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная, бригадная, проблемно-целевая и др.

Операционный менеджмент – управление непосредственно производственным процессом, соблюдением графика выпуска продукции, обеспечением качества поставки сырья и материалов.

Организация – группа людей (не менее двух), деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.

Организация как функция управления – формирование организационных структур.

Организация производственного процесса – 1) в пространстве – способ сочетания основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на территории организации по переработке ее "входа" в "выход";

2) во времени – способ сочетания во времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов по переработке "входа" организации в "выход".

Основа функционирования экономической системы – законы спроса и предложения, права владения, пользования, распоряжения.

Отрасль – часть экономики, область производственно - экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видом и назначением выпускаемой продукции, применяемых технологий.

Первичный фондовый рынок – первоначальная продажа вновь выпущенных ценных бумаг.

Планирование – процесс определения целей и путей их достижения (на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный период).

Пользование – применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя.

Предложение – связь между ценой товара и его количеством, которое производители хотят и могут продать в определённое время в определённом месте.

Предмет труда – предмет, над которым работает человек для удовлетворения своих потребностей либо преобразования предмета труда в промежуточный или конечный продукт с целью удовлетворения определенных потребностей.

Предприятие – самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующим законодательством и осуществляющий производство продукции, выполнение работ, оказание услуг в целях удовлетворения общественных потребностей.

Прибыль – показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг.

Признаки различия экономических систем – форма собственности и способ координации и управления экономической деятельностью.

Принятие решений – выбор того, что и как планировать, организовывать, мотивировать, контролировать.

Прогнозирование – научное предвидение хода событий построения гипотезы сценария, модели экономических процессов, которые могут иметь место в будущем.

Продукция – материально-вещественный продукт, созданный в процессе материального производства.

Производственно-экономическая деятельность – деятельность связанная с преобразованием экономических ресурсов в определённый экономический продукт.

Производство – создание, выпуск экономического продукта, среда, которая рождает товарную массу и без которой невозможен рынок.

Промежуточный продукт – продукт, подлежащий дальнейшим производственным преобразованиям.

Процесс менеджмента – выполнение функций планирования, организации, мотивации, контроля для производственного эффективного труда занятых в организации работников и получения результатов, соответствующих целям.

Работа – трудовая деятельность, само существование которой рассматривается как продукт деятельности, как полезный и необходимый результат, подлежащий оценке и оплате.

Распоряжение – возможность передачи, преобразования, ликвидации объекта собственности.

Распределение – продвижение продукта к потребителю, часть которого может осаждаться в виде резерва, запасов, подлежащих дальнейшему перераспределению.

Рынок – совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможности обмена (принцип организации экономической жизни государства).

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) – это часть финансового рынка, на котором осуществляется купля – продажа ценных бумаг.

Собственность – отношения между отдельным человеком или группой людей (субъектом) и предметами и вещами (объектом) по поводу их владения и присвоения.

Социально – психологические методы – методы убеждения, морального и нравственного воздействия на психологию людей.

Спрос – отношение между ценой товара и его количеством, которое потребители хотят и могут купить в определённое время в определённом месте.

Средства производства – продукты деятельности человека с помощью которых, посредством которых и из которых изготавливаются новые продукты.

Субъект управления – тот, кто управляет (человек, люди).

Товар – экономический продукт, поступающий после производства на рынок, объект купли – продажи (экономический продукт, подлежащий после создания продаже или предназначенный для продажи).

Унитарное предприятие – государственное или муниципальное предприятие, не наделённое правом собственности на имущество, закреплённое за ним собственником.

Управление в экономике – сознательное воздействие человека на объекты, процессы и на участвующих в них людей, осуществляемое с целью обеспечения определённой направленности экономической деятельности и получения желаемых результатов.

Финансирование – процесс обеспечения экономических субъектов необходимыми финансовыми ресурсами.

Финансовая система – совокупность различных сфер финансовых отношений, система форм и методов образования, распределения и использования фондов денежных средств государства и предприятий.

Финансовые инвестиции – вложение средств на приобретение ценностей фондового рынка и денежного рынка.

Финансовые отношения – экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием централизованных фондов денежных средств в целях выполнения функций и задач государства и обеспечения условий расширенного воспроизводства.

Финансовые ресурсы – денежные средства, на которые и с помощью которых приобретаются материально – вещественные и трудовые ресурсы.

Финансовые рынки – рынки, на которых осуществляется обмен денежных средств на долговые обязательства и удостоверения принадлежности доли собственности предприятий.

Финансы – особая форма экономических отношений, связанных с образованием, распределением (перераспределением), накоплением и использованием денежных средств.

Форма собственности – вид собственности, характеризуемый по признаку субъекта (государственная, муниципальная, частная).

Цель государственного регулирования экономики – соблюдение интересов государства, общества в целом, социально незащищенных слоев населения.

Цель функционирования экономической системы – максимальное удовлетворение потребностей человека путём эффективного использования ограниченных ресурсов.

Ценные бумаги – титулы собственности, т.е. юридические документы, которые свидетельствуют о праве его владельца на доход или имущество.

Человек – цель экономики (обеспечение жизни людей), средство экономики (труд, рабочая сила – основной экономический ресурс) и управленец – менеджер (координирующий, согласовывающий действия производителей и потребителей).

Экономика – хозяйство в широком смысле, ведущееся в соответствии с законами, правилами, нормами, а также отношения между людьми в процессе хозяйствования (производства, распределения, обмена и потребления в мире ограниченных ресурсов).

Экономическая наука – наука, совокупность знаний о хозяйстве и связанной с ним деятельности людей, об использовании разнообразных ресурсов в целях обеспечения жизненных потребностей людей и общества, об отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйствования.

Экономическая система – экономические субъекты (индивидуумы, семейные хозяйства, фирмы) и многосложные связи между ними, посредством которых общество выносит свои решения: что, сколько и как производить и кому и как распределять.

Экономические методы управления – методы, опирающиеся на интересы людей, экономическую заинтересованность объекта управления и использующие как систему стимулов, так и штрафов, санкций за нарушение установленных норм и правил.

Экономические ресурсы – то, что поступает в экономику и используется в экономических процессах (труд, природные ресурсы, средства производства).

Экономический продукт – то, что производится, создаётся и используется в экономике.

Юридическое лицо – предприятие (учреждение, организация), которое может от своего имени приобретать имущественные или личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом или ответчиком в суде или арбитраже, иметь самостоятельный баланс или смету. Юридическое лицо должно обладать четырьмя признаками: 1) организационное единство, закрепленное в уставе ли положении; 2) наличие обособленного имущества на правах собственности в хозяйственном ведении или оперативном управлении; 3) ответственность по своим обязательствам; 4) выступление в гражданском обороте от своего имени.