

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
«Управление инновациями»
_____ /*А.Ф.Уваров*
(подпись) (ФИО)
" ____ " _____ 2010 г.

Вводится в действие с " ____ " _____ 2010 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ

по дисциплине

Управление инновационной деятельностью

Составлена кафедрой

«Управление инновациями»

Для студентов, обучающихся

по направлению подготовки 220600.62 «Инноватика» и

по специальности 220601.65 «Управление инновациями»

Форма обучения

очная

Составитель

Ассистент кафедры «Управление инновациями»

_____ Павлова И.А.
« ____ » _____ 201__ г.

Томск 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	4
2. Темы курсовых работ и примеры задания по их выполнению.....	7
Приложение 1. Титульный лист.....	16
Приложение 2. Пример оформления оглавления работы.....	17

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом итоговая аттестация по курсу «Управление инновационной деятельностью» предусматривает написание курсовой работы. Основные задачи дисциплины – дать студентам понимание теоретических и методологических основ инновационного менеджмента и научить студента организовывать инновационную деятельность на предприятии.

Настоящие методические указания подготовлены в соответствии с программой курса «Управление инновационной деятельностью». Методические указания помогают студенту составить композицию работы, верно изложить изученный материал по определенной теме, правильно оформить работу.

Выполнение курсовой работы предполагает отработку разнообразных навыков студентов: обобщение российского и зарубежного опыта инновационного управления предприятием, систематизации фактов, выявления особенностей и закономерностей в деятельности организаций, проведения расчетов по оценке эффективности инновационных проектов, разработке инновационной стратегии предприятия, обоснование инвестиций в инновационную деятельность и многое другое.

Подготовленная и оформленная в соответствии с данными методическими указаниями курсовая работа предоставляется преподавателю дисциплины для последующей защиты.

Выбор темы осуществляется в соответствии с представленным перечнем примерных тем курсовых работ. Студент может выбрать любую другую тему для написания работы при условии ее согласования с преподавателем, в противном случае работа может быть не зачтена.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы преследует цель произвести комплексную оценку полученных за период обучения знаний, умений и навыков в области управления инновационным предприятием. Курсовая работа студента представляет собой законченную разработку по инновационному менеджменту, в которой сформулирована актуальность и место решаемой задачи с разработкой его перспективной инновационной стратегии с целью улучшения своей финансово-хозяйственной деятельности.

Работа должна быть оформлена в соответствии с общими требованиями к оформлению курсовых и дипломных работ.

Выполнение курсовой работы начинается с составления плана. Студент составляет предварительный план, который необходимо обсудить и согласовать с преподавателем. В процессе написания работы план уточняется и приобретает логическую завершенность. План должен быть представлен в виде пронумерованного списка заголовков каждой части (параграфа) работы с указанием страниц, с которых начинается написание их текста, на первой странице номер не ставится.

Структура курсовой работы состоит из титульного листа, оглавления, основной части, списка литературы, приложений.

Титульный лист оформляется в соответствии со стандартом ТУСУР (см. Приложение 1), основная часть состоит из глав и подпунктов (см. приложение 2).

Содержание работы.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, указываются цель и задачи работы, используемые методики. Целью работы может быть: построение (разработка) системы инновационного управления на предприятии или реализация автономной задачи (например, разработка инновационной стратегии, системы мотивации, маркетинга, постановка системы финансирования инновационных проектов и др.). Формулирование задачи начинается со слов: изучить, описать, установить, выявить, разработать, обосновать и т.д. Обычно решению каждой задачи соответствует параграф работы.

В теоретической части обобщаются и анализируются различные теоретические подходы к рассматриваемой проблеме, встречающиеся в литературе. Изложение теоретической части должно быть представлено в виде аналитического обзора знаний, сводных таблиц, в результате которого следует выбрать теоретические положения, принимаемые за основу дальнейшего исследования, и обосновать выбранную позицию. Изучить теорию - значит использовать несколько источников литературы, сопоставить их, определить сходство или различие в подходах разных авторов. Главное требование к аналитическому разделу состоит в том, чтобы

на основе комплексного анализа состояния объекта управления и показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) вскрыть проблемы, которые решаются в проектном разделе.

В практической части на основе исследований теоретического раздела, выводов и рекомендаций аналитического раздела, с учетом целей и задач курсовой работы излагаются варианты возможных решений рассматриваемой задачи. Варианты предлагаемых студентом решений (предложения, рекомендации, мероприятия) рассматриваются подробно, с различных точек зрения: финансово-экономической, организационно-управленческой, социальной, технико-экономической и др. Состав и глубина проработки решений согласовывается с руководителем.

В заключении кратко формулируются выводы, подводятся основные итоги работы. Здесь должно быть дано резюме, которое выносится на обсуждение при защите курсовой работы. Должно быть констатировано, что поставленные во введении задачи полностью решены, и отмечена оригинальность подходов автора к их решению. В заключении также целесообразно сформулировать рекомендации по использованию представленных разработок в практической деятельности предприятия (организации).

В список использованных источников включается литература, которая использована студентом при написании курсовой работы. Для качественного и всестороннего изучения рассматриваемых в работе вопросов рекомендуется использовать как отечественную, так и зарубежную литературу. Источники следует располагать следующим образом: в первую очередь перечисляются законодательные и нормативные акты, а затем специальная и другая литература в алфавитном порядке по фамилии автора, а при их отсутствии – по названиям источников.

При формировании материала из практики деятельности различных фирм помимо основной литературы рекомендуется пользоваться материалами периодической печати (журналы «Инновации», «Эксперт», «Экономические стратегии», «Деловые люди», «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент сегодня», «Директор», «Консультант директора», «Деловой мир», «Прямые инвестиции», «Экономический анализ: теория и практика», газеты «Финансовая Россия», «Экономика и жизнь» и др.), материалами официальных сайтов.

В приложениях помещаются учетные, отчетные, нормативные, вспомогательные, справочные материалы, использованные в курсовой работе, но не включенные в ее основную часть: массивы исходных данных, таблицы, инструкции, формы отчетности, карты наблюдений.

По тексту курсовой работы должны приводиться ссылки на использованную литературу с указанием номера источника и страницы, откуда взята цитата или приведена информация. Наряду с прямым цитированием можно в случае необходимости излагать чужие мысли своими

словами, но и в этом варианте надо делать ссылку на первоисточник.

Ссылку можно делать подробную или краткую. Подробная ссылка на первоисточник делается под чертой вниз у той страницы, где заканчивается цитата или изложение чужой мысли. При подробной ссылке указывается фамилия, инициалы автора, название работы, издательства, место и год издания, страница. При краткой ссылке она делается сразу после окончания цитаты или названия таблицы, рисунка с указанием номера источника (в квадратной скобке) и страницы, а подробное описание выходных данных источника делается в списке литературы.

Работа должна быть проиллюстрирована схемами и таблицами, а также конкретными примерами, раскрывающими формулировки общих положений, приводимых в работе.

Нумерация страниц, графиков (отдельно для таблиц и графиков) должна быть сквозной на протяжении всего проекта. Слово «таблица» и ее порядковый номер пишется сверху самой таблицы в правой стороне, затем дается ее название и единица измерения, если она общая для всех граф и строк таблицы. Разрывать таблицу и переносить ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не умещается на одной странице.

Если таблица заимствована или рассчитана по данным статистического или литературного источника, надо обязательно делать ссылку на первоисточник (по правилам цитирования).

Курсовая работа быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полуторный интервал. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков: Times New Roman – 14 кегль.

Название каждой новой главы и подпункта в тексте работы следует писать более крупным шрифтом; главу начинать с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за другом вплотную.

Объём курсовой работы – не более 50 страниц машинописного текста, в том числе:

- оглавление - 1с.;
- введение - 2-3 с.;
- теоретическая часть - 10-15 с.;
- аналитическая часть – 10-15с.
- практическая часть - 10-15 с.;
- заключение - 1-2 с.;
- список использованной литературы (20 и более наименований). Работа должна быть представлена в сброшюрованном виде, на листах формата А4.

2. ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ И ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

1. Менеджмент в инновационной организации.
2. Организация инновационного бизнеса (на примере венчурных фирм, инновационных подразделений крупных компаний и т.д.).
3. Развитие инновационного бизнеса в условиях динамичной внешней среды:
 - бизнес в сети Интернет (дизайн сайтов, торговля, банкинг, информационное обслуживание и т.д.);
 - спутниковое ТВ;
 - разработка программного продукта;
 - генно-инженерные разработки;
 - конверсионные технологии.
4. Организационные структуры инновационного предприятия.
5. Планирование инноваций.
6. Инфраструктура организаций, обеспечивающая инновационную деятельность.
7. Создание инновационной культуры на предприятии.
8. Обоснование инвестиций в инновационную деятельность (разработка инвестиционного проекта).
9. Финансирование инновационных программ.
10. Венчурное предпринимательство.
11. Разработка инновационной стратегии развития предприятия.
12. Разработка и продвижение инвестиционного проекта, базирующегося на инновациях.
13. Специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе.
14. Маркетинг инновационного продукта.
15. Управление реализацией инновационных проектов.
16. Диффузия инноваций.
17. Роль инфраструктуры и роль социума в диффузии инноваций.
18. Концепция бенчмаркинга.
19. ВУЗ как инновационная структура (на примере вузов и регионов).
20. Инновационные проекты в высшем образовании в России и за рубежом.
21. Государственная и региональная научно-техническая политика.
22. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса.
23. Жизненный цикл продукта и цикличность инновационного процесса.
24. Концепция и рыночный отбор инноваций. Устарела ли теория нововведений Й.Шумпетера?
25. Новые рынки сбыта как фактор нововведения.
26. Международная кооперация в инновационном бизнесе.
27. Глобализация с точки зрения инновационного процесса.

28. Инновационные возможности российских предприятий.
29. Продажа патентов, лицензий и ноу-хау как отдельный бизнес.
30. Технологический трансфер.
31. Инжиниринг как разновидность инновационного процесса.
32. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.
33. Высокие технологии как основа инноваций.
34. Инновации в финансовой сфере.
35. Опыт инновационного развития региона (на примере Тайваня, Ирландии, Индии, Израиля).
36. Силиконовая долина: возможно ли повторение данного опыта?

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. Планирование инноваций.

1. Охарактеризуйте степень интеграции инновационного и стратегического менеджмента.
2. Выявите роль планирования инноваций в развитии фирмы.
3. Охарактеризуйте инновационные стратегии как основу планирования инноваций.
4. Опишите виды организаций в зависимости от инновационной стратегии.
5. Проанализируйте систему планирования инноваций как инструмент формирования производственного потенциала предприятия.
6. Дайте рекомендации по совершенствованию системы планирования инноваций на примере российских предприятий.

Литература:

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб.пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2006.
2. Мир управление проектами. Основы, методы, организация, применение: Пер. с англ./Под ред. Х.Решке, Х.Шеле. М., 1994.
3. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Изд-во ПИТЕР, 2001.
4. Устинов В.А. Управление инновационной деятельностью в процессе создания новой техники, освоения производства новой продукции. Учеб.пособие. М., 1995.
5. Уотермен Р. Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. М.: - Прогресс, 1998.
6. Управление инновациями. Становление и развитие малой технологической фирмы. М.: Изд-во АНХ 1999.
7. Организационно-экономическое развитие муниципальных образований/ науч.ред. Мокроносов А.Г., Разорвин И.В., Салчинский В.И. Екатеринбург, 2000.
8. Стратегически менеджмент и предпринимательство: возможности для

Будущего процветания /Пер.сангл. – М.: Изд-во «Финпресс», 2000.

9. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 384с.

Тема 2. Разработка инновационной стратегии развития предприятий.

1. Уясните содержание стратегического управления и инновационного менеджмента. Опишите процедуру стратегического управления. Рассмотрите Виды инновационных стратегий и условия их успешной реализации.

2. Проанализируйте внешнюю среду конкретной организации с точки зрения поиска инновационных возможностей. Оцените сильные и слабые стороны предприятия. Оцените инновационный и научно-технический потенциал организации. Обоснуйте выбор вида инновационной стратегии для исследуемого предприятия. Проведите расчет экономической эффективности.

Литература:

1. Бовин А.А., Краковская М.Я., Чередникова Л.Е. Концепции и практика управления инновациями: Учебное пособие. -Новосибирск: НГАЭиУ, 2002.

2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник/В.Г.Медынский. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 295 с.

3. Дэниэл Ичбиа, Сьюзен Кнеппер. Билл Гейтс и сотворение Microsoft. Серия «След в истории». - Ростов-на-Дону: Феникс, 1997.

4. Кристенсен К.М., Рейнор М.Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 290с.

5. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие. – М., 1997.

6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А.Фатхутдинов. – 4-еиздание, перераб. И доп. – СПб.: Питер, 2003. - 400 с.

7. Хучек М. Инновации на предприятиях и их внедрение. - М.: Луч. 1992.

Тема 3. Организационные структуры инновационного менеджмента.

1. Охарактеризуйте понятие «организационная структура инновационного менеджмента».

2. Опишите организационную структуру научно-инновационной сферы в России в настоящее время.

3. Выявите основные пути решения проблемы финансирования научно-инновационной сферы в России.

Литература:

1. Барышева А.В, Балдин К.В., Галдицкая С.Н., Ищенко М.М., Передеряев И.И. Инновации: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007.

2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ, 2000.
3. Инновационный менеджмент: Справочное пособие / Под ред. П.Н. Завлина. 2-е изд. – М.: Центр исследований и статистики науки, 1998.
4. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
5. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. – М.: Интел-синтез, 1998.
7. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями. – М.: Экономика, 1998.
8. Гунин В.Н. Управление инновациями. – М.: ИНФРА-М, 1999.

Тема 4. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.

1. Раскройте сущность и содержание интеллектуальной собственности. Изучите объекты права интеллектуальной собственности, место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии. Охарактеризуйте международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности. Рассмотрите Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности, Бернскую конвенцию по охране литературных и художественных произведений, Всемирную организацию Интеллектуальной собственности (ВОИС). Исследуйте системы патентования, критерии патентоспособности и процедуру выдачи патентов. Обозначьте основные проблемы защиты интеллектуальной собственности в России.

2. Изучите Патентный закон Российской Федерации (от 1992г. с учетом изменений и дополнений 2003г.) и выполните следующие задания:

- укажите, какие меры предусмотрены в Законе для защиты интересов государства, авторов изобретений, патентообладателей;
- составьте схему прохождения заявки на изобретение в Патентном ведомстве до стадии выдачи патента с указанием сроков рассмотрения заявки на каждой стадии;
- на основе проведенного анализа определите, какие недоработки есть в Патентном законе РФ и как они могут повлиять на инновационную активность конкретной организации.

3. Предложите пути решения проблем защиты интеллектуальной собственности в инновационном процессе.

Литература:

1. Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Интеллектуальная собственность: Экономический аспект: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2001.

2. Белов В.В., Виталиев Г.В., Денисов Г.М. Интеллектуальная собственность. Законодательство и практика его применения: Учебное пособие. - М.: Юристь, 1999.

3. Волынец-Руссет Э.Я. Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау (на внешних и внутренних рынках): Учебник.-М.: Юристь, 1999.

4. Закон «Об авторском праве и смежных правах» (в ред. Федерального закона от 19.07.1995 г., № 110-ФЗ).

5. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем (в ред. Федерального закона от 09.07.2002 г. № 82-ФЗ).

6. Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных (в ред. Федерального закона от 24.12.2002 г. № 177-ФЗ).

7. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (в ред. Федерального закона от 11.12.2002 г. № 166-ФЗ).

8. Интеллектуальная собственность. В 2-х книгах / Сост. И коммент. В.Ф. Чигир - Мн.: Амалфея, 1997.

9. Патентный закон РФ (в ред. Федерального закона от 07.02.2003 г., № 22-ФЗ).

10. Плотников В.Ю., Плотникова Е.Н. Патентование изобретений и продажа лицензий на внешнем рынке. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1999.

11. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. - М.: Теис, 1996.

12. Управление знаниями в инновационной сфере. Баранчев В.П. Издательство: Благовест-В, 2007.

13. Управление объектами интеллектуальной собственности: учебное пособие. Якимихо А.П., Олехнович Г.И., 2006, - 335с.

14. Управление интеллектуальным капиталом. Багов В.П., Селезнев Е.Н., Ступаков В.С. Издательство: Камерон, 2006, - 243с.

Тема 5. Государственная и региональная научно-техническая политика.

1. Исследуйте содержание, порядок и принципы формирования государственной научно-технической политики. Определите основные направления научно-технического развития в России, особенности формирования федеральных и региональных научно-технических программ. Обозначьте принципы функционирования технопарков и технополисов, их возможности для создания инноваций.

2. Определите возможность участия конкретной организации в федеральных и региональных программах научно-технического развития. Приведите примеры высказываний известных политиков, управленцев и экономистов, в которых выделяются основные проблемы нашего

государства в области научно-технического развития, и какие механизмы решения проблем ими предлагаются.

Литература:

1. Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Интеллектуальная собственность: Экономический аспект: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2001.
2. Бовин А.А., Краковская М.Я., Чередникова Л.Е. Концепции и практика управления инновациями: Учебное пособие. - Новосибирск: НГАЭиУ, 2002.
3. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник/ В.Г.Медынский. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 295 с.
4. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 446 с.
5. Тацуно Ш. Стратегия – технополисы / Пер. сангл. Общ. ред. И вступ. Статья Б.И. Данилова-Данильяна. - М.: Прогресс. 1989.-344 с.
6. Управление инновациями: в 3 книгах. Книга. 3: Базовые компоненты управления инновационными процессами Шленов Ю.В., ред. Издательство: Высшая школа (Москва). – 2003, С.240.
7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А.Фатхутдинов. – 4-е издание, перераб. И доп. – СПб.: Питер, 2003. - 400 с.

Тема 6. Маркетинг нового продукта.

1. Опишите инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.
2. Охарактеризуйте взаимосвязь между инновациями и жизненным циклом товара.
3. Раскройте понятие «маркетинг нового товара».
4. Проанализируйте причины провала новой продукции и дайте рекомендации по их устранению.

Литература:

1. Инновационный менеджмент. Учебник для ВУЗов. Швандар В.А., Горфинкель В.Я., ред. – М.:Вузовский учебник, 2006. – 381с.
2. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М.:Экзамен, 2001.
3. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: пер. с англ. / под ред. О.А. Третьяк, Л.А.Волковой, Ю.Н.Каптуревского. СПб.:Питер, 1999.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. СПб.:Коруна: Литера плюс, 1994.
- 5.ЛамбенЖ.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: пер. с франц. СПб.: Наук, 1996.
6. Макаренков Н.Л. Инноватика: Учеб. пособие. – М.: КомКнига, 2005.
7. Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями. – СПб.: Питер, 2001. – 240с.
8. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний: Перевод с англ. Харгадон Э. Издательство: Вильямс, 2007, - 304с.

Тема 7. Венчурное предпринимательство.

1. Раскройте принципы финансирования и инвестирования венчурного предпринимательства.
2. Охарактеризуйте венчурное финансирование как особый вид финансирования инновационной деятельности.
3. Рассмотрите формы и особенности венчурного предпринимательства в России, приведите примеры.

Литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М., 1997.
2. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие. – М., 1997.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М., 1998.
4. Кортон С.В. Эволюционное моделирование жизненного цикла инноваций. – Екатеринбург: ИЭУрОРАН, 2003. – 342с.
5. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М., 1998.
6. Страус С. Большая идея или как бизнес-изобретатели превращали свои идеи в прибыльный продукт. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 224с.
7. Уткин Э.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. Инновационный менеджмент. – М., 1996.
8. Венчурные фирмы: опыт зарубежных стран. – Минск, 1990.
9. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 384с.

Тема 8. Диффузия инноваций.

1. Раскройте понятие «Диффузия инноваций».
2. Опишите опыт диффузии инноваций на примере различных компаний.
3. Проанализируйте основные факторы, способствующие диффузии инноваций и разработайте рекомендации по усовершенствованию этого процесса.

Литература:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Учеб.пособ. Изд-во ПИТЕР. 2001
2. Гохберг Л.М. Инновационный менеджмент. – М: ЮНИТИ, 1999
3. Инновационный менеджмент. Учебник для ВУЗов. Швандар В.А., Горфинкель В.Я., ред. – М.: Вузовский учебник, 2006. – 381с.
4. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов / под ред. С.Д. Ильенковой. – 3-еизд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 35с.
5. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания/Пер. с англ. – М: Изд-во «Финпресс», 2000.

6. Устинов В.А. Управление инновационной деятельностью в процессе создания новой техники, освоения производства новой продукции. Учеб.пособ. – М, 1995.

7. Управление инновациями. Становление и развитие малой Технологической фирмы. М: Изд-воАНХ, 1999.

8. Дагаев А.А. Передача технологий из государственного сектора в промышленность как инструмент государственной инновационной политики.//Проблемы теории и практики управления. 1999, №2.

9. Панкрухтин А.П. Территориальный маркетинг//Маркетинг в России и за рубежом, 1997, №6.

10.Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности //Управление персоналом, 2000, №1, с.29-39.

Тема 9. Создание инновационной культуры на предприятии.

1. Дайте понятие корпоративной культуры современных предприятий.

2. Опишите сущность основных направлений создания инновационной культуры.

3. Выявите основные проблемы формирования инновационной культуры на примере российских компаний.

4. Предложите рекомендации по решению проблем, связанных с созданием Инновационной культуры на примере конкретного предприятия в России.

Литература:

1. Букович У., Уильямс Р. Управление знаниями: руководство к действию: пер. с англ. М.: ИНФРА – М, 2002.

2. Грачев М.В. Суперкадры. Управление персоналом в международной корпорации. М.: Дело ЛТД, 1993.

3. Друкер П.Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения: пер. с англ. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998.

4. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. М.: Дело, 1995.

5. Уотермен Р. Фактор обновления: пер. с англ. М.: Дело, 1995.

6. Фрайлингер К., Фишер И. Управление изменениями в организации / пер. с нем. Н.П. Береговой, И.А. Сергеевой. М.: Книгописная палата, 2002.

10.Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности //Управление персоналом, 2000, №1, с.29-39.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники (ТУСУР)

Кафедра «Управление инновациями»

Курсовая работа по дисциплине
«Управление инновационной деятельностью»
на тему:

(название темы курсовой работы)

Выполнил: студент гр. _____

Проверил: _____

Томск 2010

Приложение 2. Пример оформления оглавления работы.

Оглавление

Введение.....	
Глава 1. (полное название теоретического раздела).....	
1.1. (название подпункта).....	
1.2. ...	
1.3. ...	
Глава 2. (полное название аналитического раздела).....	
2.1. (название подпункта).....	
2.2. ...	
2.3. ...	
Глава 3. (полное название практического раздела).....	
3.1. (название подпункта).....	
3.2. ...	
3.3. ...	
Заключение.....	
Список литературы.....	
Приложения.....	