

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
«Управление инновациями»

_____ /А.Ф.Уваров
(подпись) (ФИО)
"_____" _____ 2011 г.

**Методические рекомендации
к практическим занятиям**

по дисциплине

Логистика

Составлена кафедрой

«Управление инновациями»

Для студентов, обучающихся
по направлению подготовки 220600.62 «Инноватика» и
по специальности 220601.65 «Управление инновациями»

Форма обучения

очная

Составитель
Доцент

Губин Е.П. _____
"30" июня 2011 г.

Томск 2011 г.

Введение

Дисциплина «Логистика» СД.Ф.05 относится к дисциплинам федерального компонента цикла специальных дисциплин ГОС ВПО по специальности 220601.65 «Управление инновациями» и к дисциплинам федерального компонента цикла обще-профессиональных дисциплин ГОС ВПО по направлению 220600.62 «Инноватика» (ОПД.Ф.14). Изучение дисциплины имеет основополагающее значение в специальной подготовке студентов по направлению «Инноватика» и по специальности «Управление инновациями». Знание и владение методами и технологиями управления ресурсным потоком является одной из ключевых компетенций необходимых для продвижения высокотехнологичной, инновационной продукции на рынок, обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Цель данных методических указаний состоит в формировании навыков анализа логистических систем предприятия, методов и моделей управления ресурсным потоком, решении прикладных задач логистического менеджмента.

Одним из наиболее интенсивных способов изучения дисциплины является решение практических задач, анализ конкретных производственных ситуаций, выполнение индивидуальных проектно-аналитических заданий. При этом вырабатываются навыки анализа и оценки логистических систем предприятия, использования методов и моделей управления ресурсным потоком, решения прикладных задач логистического менеджмента.

Предлагаемые студенту практические задания позволят глубже освоить теоретические и практические вопросы управления ресурсным потоком предприятия, понять, что логистика является основой формирования эффективного бизнеса и научиться применять методы, модели, инструментарий логистического менеджмента в управлении ресурсным потоком бизнес-систем.

В соответствии с рабочей программой курса предлагается следующая тематика практических занятий и индивидуальных проектно-аналитических заданий.

№ п/п	Темы практических занятий	Часы ПЗ
1	Анализ логистической системы предприятия	2
2	Анализ производственной ситуации «Выбор поставщика»	2
3	Анализ производственной ситуации «Формирование сбытовой сети предприятия»	2
4	Анализ логистических издержек предприятия	2
5	Модель управления запасами	2
6	Методы ABC-XYZ анализа материального потока	2
7	Графическое моделирование и расчет параметров системы управления ресурсного потока	2
8	Процедура разработки логистической стратегии предприятия	2
	ИТОГО	16

Практическое занятие № 1 (2 часа)

Тема: Анализ логистической системы предприятия

Цель занятия:

1. Сформировать представление о логистической системе предприятия
2. Формирование навыков описания основных характеристик логистической системы, на примере конкретного предприятия.
3. Закрепление учебного материала по соответствующему разделу лекционного курса.

Содержание занятия:

1. Роль логистики в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.
2. Характеристика задач логистического менеджмента реализуемых в высокотехнологичном, наукоемком бизнесе.
3. Логистическая система предприятия ее декомпозиция и описание.
4. Постановка задачи и методика выполнения индивидуального практического задания по этой теме.

Содержание, методика выполнения индивидуального практического задания и структура отчёта

На основе различных источников информации (собственный производственный опыт отраслевые журналы, интернет-ресурсы, студент самостоятельно осуществляет выбор объекта описания и анализа-производственное, производственно-коммерческое(торговое), сервисное предприятие.

Проводит описание основных характеристик и параметров логистической системы предприятия.

По результатам анализа логистической системы предприятия формируется отчёт.

1. Описание общих сведений об организации:

- наименование организации;
- организационно-правовая форма;
- виды деятельности;
- основные рынки сбыта;
- объёмы продаж и производства;
- место расположения организации.

2. Описание продукции (услуг) производимых организацией:

- наименование продукции;
- характеристика продукции (эксплуатационные, потребительские, и др. характеристики продукта).

При большом ассортименте продукции предприятия ограничиться выбором 3-5 позиции.

3. Характеристика элементов логистической системы предприятия

- Приводится блочная, графическая схема формирования материального потока с указанием всех структурных элементов, обеспечивающих движение основных видов ресурсов необходимых для создания конечного продукта (услуги).

4. Характеристика материального потока предприятия:

4.1. Характеристика внешнего материального потока. Описание привести по 3-5 видам ресурсов. Описание внешнего материального потока оформляется в таблице.

Используемые (входящие) ресурсы

Наименование ресурса	Поставщик	Вид транспорта

Выходящие ресурсы

(готовая продукция полуфабрикаты)

Наименование ресурса	Потребитель	Вид транспорта

4.2. Характеристика внутреннего материального потока

Характеристику внутреннего материального потока привести на основе операционно-технологической схемы изготовления продукции (услуги).

На схеме показать движение ресурса по операциям технологического процесса и структурным подразделениям, начиная с подачи ресурса со склада или места хранения в производство до складирования готовой продукции.

5. Характеристика логистических функций

По каждому элементу логистической системы перечислить логистические функции, выполняемые конкретным структурным элементом логистической системы для обеспечения заданных параметров материального потока.

6. Характеристика логистических циклов

6.1. Привести временную оценку (в том числе экспертную) основных логистических циклов предприятия по одному основному виду ресурса и одному виду готовой продукции (см. таблицу).

	Вид цикла	Исходный ресурс	Готовая продукция
1	Цикл заказа МР /ГП		
2	Цикл доставки МР /ГП (транспортировки)		
3	Цикл хранения в запасе МР/ГП		
4	Цикл производства готовой продукции		

6.2. Привести краткую содержательную характеристику факторов, определяющих длительность логистического цикла (на примере 2-3 циклов).

Практическое занятие № 2 (2 часа)

Тема: Анализ производственной ситуации «Выбор поставщика»

Цель: Закрепление теоретического материала по теме «Закупочная логистика» и освоение методов контроля за процессом поставки товаров и выбора поставщиков.

Содержание работы:

1. Изучить методы выбора критериев для оценки и выбора поставщиков.
2. Рассчитать основные критерии оценки для двух поставщиков: цена, качество
3. надежность по представленным исходным данным.
4. Выполнить рейтинговую оценку поставщиков в форме таблицы и сделать выводы.

Ситуация для анализа

Выбор поставщика – одна из важнейших задач фирмы. На выбор поставщика существенное влияние оказывают результаты работы по уже заключенным договорам, на основании выполнения которых осуществляется расчет рейтинга поставщика.

Следовательно, система контроля исполнения договоров поставки должна позволять накапливать информацию, необходимую для такого расчета. Перед расчетом рейтинга следует определить, на основании каких критериев будет приниматься решение о предпочтительности того или иного поставщика. Как правило, в качестве таких критериев используется цена, качество поставляемых товаров и надежность поставки. Однако этот перечень может быть и больше, в частности, в приводимом ниже примере используется 6 критериев.

Следующим этапом решения задачи выбора поставщика является оценка поставщиков по намеченным критериям. При этом вес того или иного критерия в общей их совокупности определяется экспериментальным путем.

Приведем пример расчета рейтинга условных поставщиков (табл. 1). Допустим, что в течение определенного периода фирма получила от 3 поставщиков один и тот же товар.

Допустим также, что принято решение в будущем ограничиться услугами одного поставщика. Кому из 3 следует отдать предпочтение? Ответ на этот вопрос можно получить следующим образом. Сначала необходимо оценить каждого поставщика по каждому из выбранных критериев, а затем умножить вес критерия на оценку. Вес критерия и оценка в данном случае определяются экспериментальным путем с учетом значимости каждого критерия для организации.

Таблица 1

Критерий выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале по поставщикам			Произведение веса критерия на оценку по поставщикам		
		№1	№2	№3	№1	№2	№3
Надежность поставки	0,30	7	5	9	2,1	1,5	2,7
Цена	0,25	6	2	3	1,5	0,5	0,75
Качество товара	0,15	8	6	8	1,2	0,9	1,2
Условия платежа	0,15	4	7	2	0,6	1,05	0,3
Возможность внеплановых поставок	0,10	7	7	2	0,7	0,7	0,2
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	3	7	0,2	0,15	0,35
ИТОГО	1,00	XX	XX	XX	6,3	4,8	5,5

Рейтинг определяется суммированием произведения веса критерия на его оценку для данного поставщика. Рассчитывают рейтинг разных поставщиков и, сравнивая полученные результаты, определяют наилучшего партнера. Расчет, приведенный в табл. 1, показывает, что таким партнером является поставщик №1 и именно с ним следует пролонгировать (продлить срок действия) договор.

В нашем примере более высокий рейтинг поставщика №1 свидетельствовал о его предпочтительности. Однако для расчета рейтинга может использоваться и иная система оценок, при которой более высокий рейтинг свидетельствует о большем уровне негативных качеств поставщика. В этом случае предпочтение следует отдать тому поставщику, который имеет наименьший рейтинг.

Система оценки критериев в предлагаемом ниже задании как раз и основана на регистрации темпов роста негативных характеристик работы поставщиков.

Задание: По представленным исходным данным результатов работы произвести оценку поставщиков №1 и №2 для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика основных стадий процесса приобретения материальных ресурсов (МР).
2. Методы планирования материального обеспечения производства.
3. Обоснование критериев для выбора поставщика МР.
4. Отличия в организации закупочной логистики в «тянущих» и «толкающих» логистических системах.

Практическое занятие № 3 (2 часа)

Тема: Анализ производственной ситуации « Формирование сбытовой сети предприятия»

Цель: Закрепление теоретического материала по теме «Сбытовая логистика» и формирование навыков анализа сбытовой логистики предприятия.

Содержание занятия:

1. Факторы определяющие структуру сбытовой сети предприятия.
2. Характеристика особенностей сбытовой логистики высокотехнологичном, наукоемком бизнесе.
3. Анализ логистической ситуации, обсуждение предложенных вопросов.

Ситуация для анализа

Производственно-коммерческая фирма «Интеграл» и ООО «Инфосервис» подписали договор независимого партнерства. Согласно этому договору «Инфосервис» будет по заказу клиентов доставлять товары из ассортимента ПКФ «Интеграл». Как заявил начальник отдела маркетинга фирмы «Инфосервис», для фирмы одним из существенных преимуществ партнерства с «Интегралом» стала возможность получать товары из ее ассортимента на льготных условиях. У «Интеграла» и «Инфосервис» много общих поставщиков, но у розничного оператора цены существенно ниже за счет больших объемов. По словам гендиректора ПКФ «Интеграл», выгода компании состоит в предоставлении своим покупателям дополнительного сервиса. Торговые центры «Интеграла» посещают около 5 тыс. покупателей в день, и 10-15% из них являются потребителями услуг «Инфосервис».

«Инфосервис» предоставляет скидки обладателям дисконтных карт ПКФ «Интеграл», размер скидки определяет номинал карты. Заказы на товары принимаются «Инфосервис» по телефону и через Интернет, при этом на официальном сайте «Интеграла» размещена ссылка на службу доставки. На собственном складе «Инфосервис» поддерживается ассортимент, состоящий из 1,5 тыс. наименований позиций производимых и поставляемых как «Интегралом» так и другими предприятиями.

Однако дисконтные программы «Инфосервис» не ограничиваются партнерством с «Интегралом», клиентам предоставляются скидки по дисконтным картам и других торговых операторов. Как заявил начальник отдела маркетинга «Инфосервис», Это обычный маркетинговый ход.

Ранее предполагалось, что «Интеграл» купит фирму «Инфосервис» и уже готовились переговоры об условиях сделки. Однако в результате анализа ситуации «Интеграл» от этих планов отказался, и в итоге было принято решение о подписании договора о партнерстве.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика схем сбытовой логистики фирм.
2. Почему ПКФ «Интеграл» отказалась от покупки «Инфосервис». В чем выгода для обеих фирм от такого партнерства.
3. Какие элементы концепции «управления цепочками поставок» реализуются в данном партнерстве.
4. 4.Какие элементы концепции «тянущей» и «толкающей» сбытовой логистики реализуются в данном партнерстве.

Практическое занятие № 4 (2 часа)

Тема: Анализ логистических издержек предприятия

Цель: закрепление теоретического материала по теме «Управления затратами в логистике предприятия» и формирования навыков оценки и анализа логистических издержек в различных методах их представления.

Содержание занятия:

1. Характеристика логистических издержек в управлении ресурсным потоком предприятия.
2. Методы анализа логистических издержек.
3. Отличие структуры логистических издержек в «тянущих» и «толкающих» логистических системах.
4. Влияние продуктовых атрибутов на логистические издержки.
5. Анализ логистических издержек производственно-коммерческой фирмы (на примере конкретной информации).

Вопросы для обсуждения:

1. Что дает для управления ресурсным потоком формирование и структуризация логистических издержек по:
 - логистическим функциям;
 - логистическим бизнес-процессам;
 - структурным подразделениям.
2. Каким образом на структуру логистических издержек влияет:
 - характеристика ресурсного потока;
 - структура логистической сети;
 - тип логистической системы («тянущая»-«толкающая»).

3. Оценить влияние на динамику и структуру логистических издержек производственно-коммерческой фирмы:

- роста объемов продаж;
- изменение ассортимента продукции;
- логистического аутсорсинга.

Практическое занятие № 5 (2 часа)

Тема: Модель управления запасами.

Цель: Закрепление теоретического материала по теме «Управление запасами» и формирование навыков анализа и оценки ресурсного потока применительно к видам запасов и факторов влияющих на их величину.

Содержание занятия:

1. Виды товарно-материальных запасов, причины их формирования, функции запасов.
2. Место логистики запасов в логистической системе предприятия.
3. Стратегическое и оперативное управление запасами.
4. Система управления запасами.
5. Классическая модель управления запасом и ее параметры.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль запасов в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
2. Факторы влияющие на величину и динамику запасов.
3. Характеристика параметров классической модели управления запасом.
4. Расчет параметров классической модели управления запасом.
5. Анализ факторов влияющих на величину текущего, страхового запасов.

Практическое занятие № 6 (2 часа)

Тема: Методы «ABC-XYZ» анализа материального потока.

Цель: Закрепление теоретического материала по теме «Методы и модели анализа и управления ресурсным потоком» приобретение практических навыков в анализе и формировании стратегий управления ресурсным потоком.

Содержание занятия:

1. Проблемы управления ресурсным потоком большой размерности.
2. Особенности применения метода «ABC-XYZ» анализа ресурсного потока предприятия в системах управления запасами.
3. Постановка задачи и методика выполнения индивидуального практического задания по этой теме.

Содержание, методика практического задания и отчет

Таблица 2. Данные для ABC- анализа ресурсного потока

№ позиции	Реализация за квартал тыс. рубл.			
	1кварта л	2кварта л	3квартал	4квартал
1.	600	620	700	680
2.	240	180	220	160
3.	500	1400	400	700
4.	140	150	170	140
5.	10	0	60	50
6.	520	530	400	430
7.	40	40	50	70
8.	500	600	400	300
9.	40	60	100	40
10.	1010	1030	1050	950
11.	240	200	300	260
12.	530	560	540	570
13.	230	260	270	240
14.	100	60	70	50
15.	80	100	80	60
16.	60	80	90	50
17.	30	50	40	40
18.	20	30	10	60
19.	200	100	120	60
20.	20	60	20	40
21.	50	40	40	70
22.	200	190	190	180
23.	100	5	5	30
24.	40	50	40	70
25.	710	670	800	580
26.	30	50	40	40
27.	280	400	600	300
28.	10	20	10	50
29.	50	70	30	50
30.	300	400	200	200
31.	10	10	15	5
32.	0	20	20	80
33.	70	50	80	40
34.	900	160	200	300
35.	100	140	180	140
36.	10	30	30	10
37.	80	100	90	90
38.	1760	800	560	2280
39.	10	30	80	40
40.	2500	2600	2700	2440
41.	80	90	90	60
42.	320	340	300	320
43.	560	580	380	280
44.	100	110	100	90
45.	120	140	130	170
46.	230	230	200	140
47.	540	600	440	500
48.	20	20	30	10
49.	1500	2200	1700	1800
50.	300	350	360	390

Этап 1. Структуризация и анализ ресурсного потока методом ABC- анализа

Идея метода *ABC- анализа* состоит в том, чтобы из всего множества однотипных объектов выделить наиболее значимые с точки зрения обозначенной цели. Таких объектов, как правило, немного, и именно на них необходимо сосредоточить основное внимание и силы. Анализ ABC позволяет дифференцировать ассортимент (номенклатуру ресурсов, а применительно к торговле – ассортимент товаров) по степени вклада в прогнозируемый либо фактический результат - объем продаж, объем поставки МР.

Порядок проведения ABC- анализа ресурсного потока:

1. Формулирование цели анализа;
2. Идентификация объектов управления, анализируемых методом ABC;
3. Выделение признака, на основе которого будет осуществлена классификация объектов управления (объем продаж/потребления ресурса);
4. Рассчитать годовой объем продаж показателей позиции ассортимента. Результат ввести в гр. 2 табл.2;
5. Рассчитать долю отдельных позиций ассортимента в общем объеме продаж. Результат внести в графу 4 табл. 2;
6. Сгруппировать объекты управления в порядке убывания значения признака. Выстроить ассортиментные позиции в порядке убывания доли в общем объеме продаж. Вновь организованный список (с указанием доли в продажах) разместить в графах 6 и 7 табл. 2;
7. Предложить разделение совокупности объектов управления на три группы: группа А, группа В и группа С.

Предлагается воспользоваться следующим алгоритмом:

- в группу А включают позиций упорядоченного списка форма пропорция 70% объема продаж, начиная с наиболее значимой (в графе 6 табл. 2 находится на первом месте)
 - в группу В включают следующие 20% позиций.
 - в группу С включают оставшиеся 10% позиций
8. Построение кривой ABC-анализа рис.1.

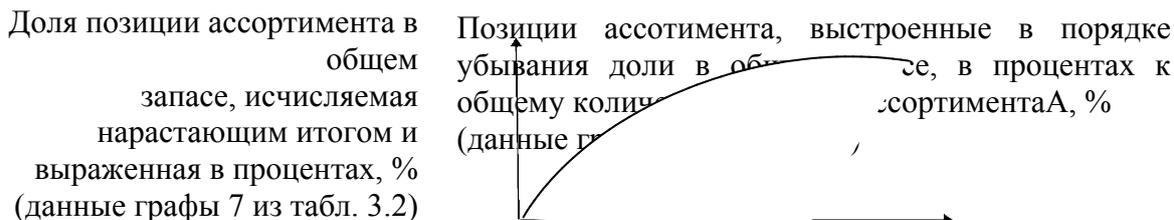


Рис.1. Кривая ABC- анализа

Таблица 2. Проведение ABC- анализа ресурсного потока

Исходная информация для проведения ABC и XYZ анализа					ABC-анализ				XYZ-анализ		
№ позиции и ассортимента	Реализация товара за год	Средняя реализация за квартал	Доля позиции в общем объеме продаж %	Коэффициент вариации и спроса по отдельности позиции ассортимента	№ позиции в списке упорядоченном по признаку доли в общем объеме продаж	Доля позиции в общей сумме продаж	Доля нарастающим итогом	Группа	№ позиции по списку, упорядоченному по коэффициенту вариации	Значение коэффициента вариации	Группа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1											
2											
ит.д											
Итого											

Этап 2. Структуризация и анализ ресурсного потока методом XYZ-анализа

Принцип дифференциации ассортимента в процессе XYZ- анализа иной – здесь весь ассортимент (ресурсы) делят на три группы в зависимости от степени равномерности или динамики спроса и точности его прогнозирования.

Признаком, на основе которого конкретную позицию и ассортимента относят к группе X, Y или Z, является коэффициент вариации спроса (v) по этой позиции. Среди относительных показателей вариации коэффициент вариации является наиболее часто применяемым показателем относительной колеблемости:

Порядок проведения XYZ анализа:

1. Рассчитать среднеквартальный объем реализаций, результат ввести в графу 3 табл.2;

2. Определение коэффициентов вариации спроса по отдельным позициям товарного ассортимента. Рассчитать коэффициенты вариации спроса по отдельным позициям ассортимента (v). Результат внести в графу 5 табл. 2:

$$v = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}} \times 100\%$$

где x_i - i -е значение спроса по оцениваемой позиции; \bar{x} - среднеквартальное значение спроса по оцениваемой позиции; n – число кварталов, за которые произведена оценка.

3. Группировка объектов управления в порядке возрастания коэффициента вариации.

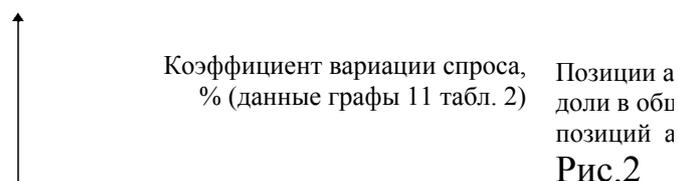
Выстроить ассортиментные позиции в порядке возрастания значения коэффициента вариации. Вновь организованный список (с указанием значения коэффициента вариации) разместить в графах 10 и 11 из табл.2)

4. Разделение совокупности объектов управления-анализируемого ассортимента товарных позиций на три группы: группа X, группа Y, и группа Z.

Предлагаемый алгоритм разделения ассортимента на группы X, Y и Z.

Групп	Интервал
а	
X	$0 \leq v \leq 10\%$
Y	$10\% \leq v \leq 25\%$
Z	$25\% \leq v \leq \infty$

5. Построить матрицу ABC-XYZ анализа и табл.3
6. Построить график XYZ –анализа. Рис.2



7. Для товарных позиций AX индивидуальные технологии и м

Таблица 3 **Матрица ABC-XYZ**

AX	AY	AZ
BX	BY	BZ
CX	CY	CZ

Вопросы для обсуждения:

1. Назначение, цель анализа ресурсного потока данными методами.
2. Для каких элементов матрицы характерны минимальный и максимальный страховой запас.
3. Для каких элементов матрицы характерна «тянущая» и «толкающая» логистика ресурсного потока.
4. Базовые подходы к управлению ресурсным потоком различных сегментов матрицы.

Практическое занятие № 7 (2 часа)

Тема: Графическое моделирование и расчет параметров системы управления ресурсного потока.

Цель: Закрепление теоретического материала по теме «Методы и модели анализа и управления ресурсным потоком» приобретение практических навыков в графического моделирования ресурсного потока в различных моделях управления ресурсным потоком и запасами и расчет параметров системы управления ресурсного потока. по конкретным исходным данным.

Содержание, методика выполнения индивидуального практического задания и структура отчёта:

По конкретным данным плановой потребности в материальных ресурсах предприятия построить графическую модель ресурсного потока и рассчитать ее параметры для:

- системы управления ресурсным потоком с фиксированным интервалом времени от заказа до заказа,
- системы управления ресурсным потоком с постоянной партией поставки.

Исходные данные для построения МУРП с постоянной партией поставки:

1. Плановая потребность ресурса по периодам планирования (см.таблицу)
2. Время поставки ресурса $t_{з-п} = 1$ месяц. Возможное время задержки поставки-1 неделя. 25 процентов поставок от количества поставок в год идет со срывом сроков.
3. Партия поставки ресурса кратна 50 тоннам.
4. Остаток ресурса на складе на начало года-180 тонн.

Таблица 4. Расчет параметров СУРП с фиксированным размером заказа

	Период планирования												Сумма
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Плановая потребность	80	100	120	110	120	100	80	120	110	90	110	100	

Остаток на начало месяца													
Объем поставки													
Остаток на конец месяца													
Дата заказа													
Дата поставки													

Исходные данные для построения МУРП с постоянной периодичностью заказа t_{3-3}

1. Плановая потребность ресурса по периодам планирования (см.таблицу)
2. Время поставки ресурса $t_{3-п} = 1$ месяц. Возможное время задержки поставки-1 неделя.
3. 25 процентов поставок от количества поставок в год идет со срывом сроков.
4. Интервал времени от заказа до заказа 2 месяца
5. Остаток ресурса на складе на начало года-180 тонн.
6. Заказ на первую поставку ресурса выполняется 15 января.

Таблица для расчета параметров СУРП с постоянной периодичностью заказа аналогична предыдущей таблице 4.

Проектные задачи и структура отчета:

1. Определить основные параметры управления ресурсным потоком по каждой модели:
2. Построить графическую модель системы управления ресурсным потоком.
3. 3.Расчитать параметры движения ресурсного потока по складу (см.табл.)
4. Оценить риски принятой схемы управления ресурсным потоком при величине страхового запаса в 50 тн. и 30тн.
5. Дать сравнительную оценку параметрам управления ресурсным потоком по двум моделям.

Практическое занятие № 8 (2 часа)

Тема: Процедура разработки логистической стратегии предприятия.

Цель: Закрепление теоретического материала по теме «Логистическое администрирование», приобретение практических навыков в формировании логистической стратегии предприятия

Содержание:

1. Взаимосвязь корпоративной и логистической стратегий предприятия.

2. Влияние логистических концепций и технологий на логистическую стратегию.

3. Внутренняя и внешняя среда предприятия и ее влияние на формирование логистической стратегии.

4. Особенности проведения стратегического анализа при разработке логистической стратегии.

5. Характеристика этапов процедуры разработки логистической стратегии.

6. Организация процесса разработки логистической стратегии предприятия.

Практическое занятие проводится в активной дискуссионной форме. На базе лекционного материала учебных курсов «Стратегический инновационный менеджмент» и «Логистика» обсуждаются теоретические и прикладные аспекты разработки логистической стратегии предприятия как функционального блока общей корпоративной стратегии.

Библиографический список

1. Тебекин А. В. Логистика. – М.: Дашков и Ко.–2011.–356 стр.
2. Гаджинский А. М. Логистика: учебник для высших и средних учебных заведений. – 7-е изд. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2007. – 328 с.
3. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики. – Учебное пособие – М: ИНФРА-М, 2008 – 528 с.
4. Корпоративная логистика/ под ред. В.И. Сергеева. – М.: Инфра-М, 2006
5. Гаджинский. А. М. Практикум по логистике. М. «Маркетинг» 2001
6. Сергеев. В. И. Логистика в бизнесе. Учебник: М. Инфра. М. 2001
7. Дыбская В.В. и др. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок. М.,Эксмо.2008.