

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)
Кафедра истории и социальной работы

И.А. Агеев

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов
направления подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Томск 2014

Учебно-методическое пособие составлено с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения по направлению 080200.62 Менеджмент. Профиль Управление проектом, утвержденного приказом министерства образования и науки РФ 20.05.2010, приказ № 544.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры Истории и социальной работы (ИСР)

« » _____ 201_ г. , протокол № .

1. Введение

1.1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний об ответственности бизнеса за влияние его деятельности на партнеров, клиентов, акционеров, работников, общественность и прочие заинтересованные стороны.

Задачи для достижения поставленной цели:

- изучение экономических, политических, экологических, социальных аспектов ответственности бизнеса;
- изучение особенностей зарубежной и российской социальной корпоративной политики;
- освоение общетеоретических принципов корпоративной социальной ответственности;
- определение взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций;
- освоение инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;
- изучение макрорегуляторов социального развития предприятий и социальной отчетности; освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности

1.2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к обязательной части дисциплин профессионального цикла, изучается в 7 семестре (БЗ.Б.10). Для успешного освоения дисциплины требуется владение компетенциями, сформированными в результате изучения дисциплин история, культурология, теория менеджмента, маркетинг.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате обучения по курсу дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности;
- роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности;
- основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;
- экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса;
- особенности зарубежной и российской социальной корпоративной политики;
- общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности;
- взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций;

- макрорегуляторы социального развития предприятий и социальной отчетности;

уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности;
- пользоваться инструментами реализации корпоративной социальной ответственности;
- применять методы оценки корпоративной социальной ответственности.

2. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семи н	СРС	Всего час.
1.	Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты	2	4			2	8
2.	Развитие КСО в России и за рубежом	3	4			2	9
3.	Теоретические принципы КСО	3	4			2	9
4.	КСО и менеджмент предприятия	2	4			2	8
5.	Инструменты и направления КСО	2	2			1	5
6.	Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	2				9	11
7.	Внутренний и внешний контекст КСО	2				9	11
8.	Оценка КСО	2				9	11

3. Практические занятия

Тема 1: Понятие Корпоративной социальной ответственности. Экономические, политические, социальные аспекты КСО

Занятие 1

1. Определение Ответственности, Корпоративной ответственности и социальной ответственности.
2. Необходимость применения КСО в менеджменте

Занятие 2

2. Экономическая оправданность КСО
3. Значение корпоративной ответственности для социальной и политической стабильности

Тема 2: Развитие КСО в России и за рубежом

Занятие 1

1. История КСО в мире
2. История КСО в России

Занятие 2

3. Современное состояние КСО в мире
4. Особенности современного развития КСО в России

Тема 3: Теоретические принципы КСО

Занятие 1

1. Философские основания КСО
2. Этические основания КСО

Занятие 2

3. Правовое регулирование КСО
4. Идеологические принципы и концепции КСО

Тема 4: КСО и менеджмент предприятия

Занятие 1

1. Решение ситуационных задач, связанных с управлением предприятием в условиях соблюдения задач КСО.

Занятие 2

2. Ролевая игра: достижение консенсуса между менеджментом и профсоюзом по социальным гарантиям для работников в разных условиях

Тема 5: Инструменты и направления КСО

1. Разновидности направлений КСО
2. Внутрикорпоративное направление КСО
3. Внекорпоративное направление КСО

Литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. Под ред. Э.М. Короткова М. Юрайт, 2013. 445 с.
2. Чекчеева, Н.В. Социальная ответственность и этика в бизнесе : учебное пособие / Н. В. Чекчеева ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 107[1] с.
3. Козловский, В.В. В поисках социальной гармонии (социальная справедливость и социальная ответственность) : / В. В. Козловский, В. Г. Федотова ; ред. И. Б. Остаркова. - Свердловск : Издательство Уральского университета, 1990. - 205[3]
4. Щадилов, Г. А. Развитие социальной ответственности в сфере социально-трудовых отношений [Текст] : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 08.00.05 / Г. А. Щадилов ; науч. рук. И. В. Рощина ; Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск). - Томск, 2012. - 23 с. : табл. - Библиогр.: с. 22-23. -
5. Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Текст] : монография / Ю. Е. Благов ; Высшая школа менеджмента СПбГУ (СПб.). - 2-е изд. - СПб. : Высшая школа менеджмента, 2011. - 272 с. -

4. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа предполагает более глубокое изучение отдельных разделов и тем курса, не включенных в аудиторное изучение. Кроме этого, самостоятельная работа студентов заключается в проработке лекционного материала, а также подготовке к семинарским занятиям и работе в командах, работе по индивидуальным и групповым заданиям. Самостоятельное изучение темы рекомендуется начинать с проработки лекционного материала, подготовки и работы на семинарском занятии. Далее следует на основе рекомендованной и найденной самостоятельно справочной и исследовательской литературы подготовиться по предложенным ниже темам. Ожидаемые результаты самостоятельной работы и формы контроля приведены в таблице.

Тематика самостоятельной работы:

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Наименование работы	Кол-во часов		Форма контроля (примеры)
1.	1-8	Подготовка к практическим занятиям. (1 час на 2 часа занятия)	9	ОК-20, ПК-16 ПК-25	Проверка на практических занятиях Выступление
		Темы курса, отводимые на самостоятельное изучение.			
	6	Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	9	ОК-20, ПК-16 ПК-25	Коллоквиум
	7	Внутренний и внешний контекст КСО	9	ОК-20, ПК-16 ПК-25	Коллоквиум
	8	Оценка КСО	9	ОК-20, ПК-16 ПК-25	Контрольная работа
		Всего часов самостоятельной работы, отводимой на самостоятельное изучение тем	27		
		Всего часов самостоятельной работы	36		

5. Аттестация и вопросы к зачету

Итоговая аттестация по курсу предполагается в форме зачета. Студентам, которые к концу семестра достигли показателя 60% и более от показателей текущего рейтинга, зачет выставляется без дополнительных испытаний.

Для остальных предусмотрено собеседование по следующему списку вопросов:

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
5. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
7. Социально ответственный бизнес как явление.
8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
9. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли
10. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
11. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности
12. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании
13. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
14. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса
15. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
16. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
17. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
18. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
19. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
20. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
21. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
22. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.
23. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.
24. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития

6. Рейтинг

Таблица. Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Работа на семинарах	10	10	20	40
Самостоятельная работа студента (по плану)	10	10	20	40
Контрольная работа	10	10		20
Итого максимум за период	30	30	40	100
Нарастающим итогом	30	60	100	100

Формирование оценок за контрольную точку:

- 90-100% от максимально возможного на момент КТ количества баллов – «отлично»;
- 80-89% – «хорошо»;
- 60-79% - «удовлетворительно»;
- менее 60% - неудовлетворительно.

Таблица 2 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 – 69		
3 (удовлетворительно)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)