

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

**Кафедра Экономики**

**Афонасова М.А.**

**Методические указания по написанию ВКР для студентов направления 080200.62 –  
Менеджмент, профиль Управление проектом**

## Содержание

Введение.....	3
1 Организация выполнения выпускной квалификационной работы.....	9
1.1 Цели выпускной квалификационной работы (ВКР).....	9
1.2 Организационные требования к подготовке, выполнению и защите выпускной квалификационной работе бакалавра .....	10
2 Тематика выпускных квалификационных работ .....	16
2.1 Выбор и утверждение тематики ВКР.....	16
2.2 Темы выпускных квалификационных (бакалаврских) работ .....	17
3 Методические указания по структуре и содержанию ВКР .....	45
3.1 Структура ВКР и основные источники информации.....	45
3.2 Требования к содержанию работы .....	50
4 Общие положения по оформлению ВКР .....	53
4.1 Требования к тексту работы .....	53
4.2 Оформление заголовков, таблиц, иллюстраций, формул .....	55
4.3 Оформление ссылок, сокращений, обозначений.....	58
Список литературы .....	61
Приложение А Пример оформления титульного листа .....	62
Приложение Б Пример оформления реферата .....	63
Приложение В Пример формы задания ВКР .....	65
Приложение Г Примеры библиографического описания источников .....	67
Приложение Д Пример оформления внешней рецензии на ВКР.....	70
Приложение Е Пример оформления справки о практической значимости результатов ВКР .....	71

## **Введение**

Методические рекомендации по подготовке и оформлению выпускных квалификационных работ (ВКР) студентов разработаны в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта.

Настоящие методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», профиль — «Управление проектом».

Пособие подготовлено с целью информирования студентов-дипломников и их руководителей о единых требованиях к процедуре дипломирования:

- составление задания;
- написание работы;
- оформление работы;
- представление работы на выпускающую кафедру;
- сведения о процедуре защиты выпускной квалификационной работы на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК).

Дипломирование является завершающим этапом обучения в университете и имеет целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний и применение этих знаний при решении конкретных научно-технических, экономических и производственных задач;
- развитие навыков самостоятельной работы студентов и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении рассматриваемых в выпускной квалификационной работе вопросов;
- выявление степени подготовленности студентов к самостоятельной работе по специализации в условиях современного производства.

Дипломирование завершается защитой выпускной квалификационной работы (ВКР). По результатам защиты ГАК решает вопрос о присвоении студенту соответствующей квалификации.

Студент как автор работы отвечает за все принятые в ВКР решения и за правильность проведенных расчетов и выводов.

Выпускные квалификационные работы, выполняемые студентами на кафедре экономики, должны иметь в своей основе реальные предпосылки и производственно-экономические условия. Они должны отражать в своих решениях и выводах современное состояние объектов исследования и среды, в которой они функционируют, учитывать опыт передовых предприятий, организаций. Решения, принимаемые в выпускной квалификационной работе, должны быть рациональными, современными, подтвержденными расчетами и обоснованиями.

В процессе дипломирования студент должен проявлять самостоятельность и творческую инициативу. Выпускники должны обладать знаниями, навыками технико-экономического анализа, использования программных средств в расчетах и принятия решений на уровне требований современной экономики и бизнеса.

Успех защиты выпускной квалификационной работы перед Государственной аттестационной комиссией во многом зависит от того, насколько студент в работе проявит знание передового отечественного и зарубежного опыта, законодательной и нормативной базы, как покажет умение заниматься экономическим анализом, проводить экспериментальные исследования, использовать программные средства в расчетах и обоснованиях.

В пособии представлен перечень примерных тем выпускных квалификационных работ, сгруппированных по отдельным направлениям менеджмента.

Подготовка и защита выпускных квалификационных работ бакалавров направлена на формирование следующих компетенций:

- знание основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владение современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).



## **1 Организация выполнения выпускной квалификационной работы**

### **1.1 Цели выпускной квалификационной работы (ВКР)**

Основными целями выпускной квалификационной работы являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» высшего профессионального образования;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»;
- демонстрация навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- выявление степени подготовленности студентов к практической деятельности в условиях рыночной экономики;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных результатов, идей, предложений и рекомендаций;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследований при решении определенных проблем и рассмотрении вопросов в выпускной квалификационной работе.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения выпускной квалификационной работы должен решить следующие задачи:

- 1) обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для сфер управления предприятием (организацией, фирмой);
- 2) изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- 3) изучить материально-технические и социально-экономические условия и характер их влияния на изменение технико-экономических показателей работы и управленческой ситуации конкретного предприятия;

- 4) собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;
- 5) изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- 6) провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- 7) сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы предприятия;
- 8) оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам;
- 9) выполнить расчет экономической эффективности от внедрения предлагаемых мероприятий.

## **1.2 Организационные требования к подготовке, выполнению и защите выпускной квалификационной работе бакалавра**

Выпускная квалификационная работа бакалавра является самостоятельным исследованием по выбранной студентом проблеме (теме). Она представляет собой законченное исследование, написанное лично автором под руководством назначенного кафедрой научного руководителя. В ходе ее написания студенты должны показать навыки работы с экономической литературой, способность анализировать одну из теоретических либо практических проблем в области профессиональной деятельности, способность работать с отчетностью организаций, умение собирать и обрабатывать фактический материал, делать профессионально грамотные выводы, составлять рекомендации по разрешению выявленных в ходе исследования проблем<sup>1</sup>.

При выполнении бакалаврской работы обучающиеся по направлению 080200.62 «Менеджмент» (профиль — «Управление проектом»), опираясь на полученные знания и сформированные компетенции, должны показать свои способности и умения анализировать нормативно-правовые акты,

---

<sup>1</sup> Положение о ВКР.

профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения, предлагать обоснованные проектные решения актуальных экономических и управленческих проблем.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» показывает уровень освоения выпускником методов анализа управленческих ситуаций, глубину понимания им сложных экономических явлений, умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности органов управления предприятиями (организациями), отдельными проектами, реализуемыми в различных сферах деятельности.

Защита ВКР — завершающий этап итоговой государственной аттестации выпускников<sup>2</sup>. Выпускная квалификационная работа бакалавра должна:

- носить творческий характер с использованием актуальных статистических данных и действующих нормативных правовых актов;
- отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов;
- отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, способности работать с нормативно-правовыми актами;
- быть правильно оформлена (четкая структура, завершенность, правильное оформление библиографических ссылок, списка литературы и нормативно-правовых актов, аккуратность исполнения, грамотность).

ВКР бакалавра может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и проектов, содержать материалы, собранные в период прохождения производственной практики и в ходе эмпирических и теоретических исследований. Работа должна быть подготовлена к защите в завершающий период теоретического обучения в вузе.

---

<sup>2</sup> Положение о ВКР.

Тема ВКР должна соответствовать направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», тематике научно-исследовательских работ кафедры. Название темы ВКР должно быть четким, конкретным, ориентированным на углубленное изучение той или иной проблемы.

Выпускная квалификационная работа должна иметь разделы, посвященные описанию проблемы, обзору литературы, постановке задачи, характеристике предлагаемого автором решения с использованием эконометрических, математических, статистических и иных методов исследования. Структура ВКР разрабатывается студентом по согласованию с руководителем.

Рекомендуемый объем ВКР — 50—60 страниц печатного текста без приложений. Приложения должны содержать обработанный цифровой, иллюстративный материал, их допустимый объем — 15 % от текстовой части. Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих разделах настоящих методических рекомендаций.

Основными требованиями к содержательной части работы являются:

- четкая формулировка проблемы, целей и задач ВКР, предмета и объекта исследования;
- актуальность проблемы;
- степень раскрытия темы; наличие обобщений, выводов, предложений;
- грамотное использование современного инструментария и методов исследования;
- наличие ретроспективного анализа (обзор профильных периодических изданий за последние 5 лет, монографий ведущих специалистов в данной предметной области);
- наличие анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности исследуемого объекта (глубина анализа — не менее 3-х лет);
- наличие качественно выполненной расчетной части;
- наличие и обоснование предлагаемых рекомендаций, возможность их практической реализации.

Непосредственное руководство деятельностью бакалавра при написании работы осуществляется научным руководителем, утвержденным кафедрой, являющейся выпускающей по данному профилю подготовки. Назначение научного руководителя осуществляется одновременно с утверждением темы выпускной квалификационной работы.

Научный руководитель составляет задание на ВКР (примерная форма приведена в Приложении В).

Научный руководитель определяет план-график выполнения ВКР и контролирует его выполнение, рекомендует источники по теме ВКР, оказывает помощь в разработке структуры ВКР, консультирует студента по вопросам выполнения ВКР, анализирует текст ВКР и дает рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам).

Если результаты ВКР принимаются к внедрению, то может быть представлена справка об использовании результатов исследования. Она оформляется на бланке организации внедрения и содержит сведения о том, для чего были использованы результаты исследования (примерная форма справки приведена в Приложении Е).

Подготовленная ВКР представляется бакалавром на выпускающую кафедру, как правило, не менее чем за пять дней до дня ее защиты. Студент ставит подпись на титульном листе работы (Приложение А). Вместе с текстом ВКР предоставляется электронный вариант ВКР, справка о внедрении (при наличии — см. Приложение Е). Выпускная квалификационная работа, представленная позднее указанного срока, к защите не допускается.

Научный руководитель составляет письменный отзыв о ВКР, в котором дает оценку степени соответствия ВКР требованиям Положения о ВКР. Научный руководитель подписывает отзыв и указывает дату его составления, подписывает титульный лист работы.

Выпускная квалификационная работа подлежит проверке (нормоконтролю) на соответствие требованиям ГОСТов к оформлению выпускных квалификационных работ. Организация и проведение

нормоконтроля обеспечивается выпускающей кафедрой. Нормоконтроль осуществляется после передачи выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя на выпускающую кафедру. На нормоконтроль представляется электронный вариант ВКР.

При принятии решения о допуске работы к защите заведующий выпускающей кафедрой подписывает титульный лист работы.

В случае отрицательного отзыва научного руководителя о готовности выпускной квалификационной работы и допуске студента к ее защите заведующий выпускающей кафедрой делает представление на имя декана факультета о невозможности допуска студента к защите выпускной квалификационной работы.

Это представление передается в деканат факультета для подготовки соответствующего приказа. В приказе должен быть указан новый срок защиты выпускной квалификационной работы.

Помимо основания, указанного выше, студент не допускается к защите выпускной квалификационной работы по следующим причинам:

- не выполнен учебный план по данному направлению подготовки;
- не сдан или сдан с неудовлетворительной оценкой государственный экзамен;
- по вине студента нарушены сроки утверждения темы его выпускной квалификационной работы руководителем;
- допущены серьезные срывы календарного графика подготовки выпускной квалификационной работы, влияющие на качественный уровень содержания и основных результатов работы;
- нарушены сроки завершения подготовки выпускной квалификационной работы и ее представления руководителю и рецензенту;
- дано заключение нормоконтролера о несоответствии работы требованиям ГОСТов;

– обнаружение факта плагиата на любом этапе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (в том числе при обнаружении плагиата рецензентом);

– несоответствие содержания заявленной темы направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».

Выпускная квалификационная работа, допущенная к защите, передается рецензенту в срок не позднее чем за 5 дней до защиты.

Рецензент и руководитель выпускной квалификационной работы не могут быть работниками одной кафедры.

Пример оформления внешней рецензии представлен в Приложении Д.

Студент-исполнитель выпускной квалификационной работы и его руководитель должны быть ознакомлены с содержанием и выводами рецензии.

За 2 рабочих дня до защиты бакалаврской работы секретарю Государственной аттестационной комиссии необходимо предоставить:

- переплетенный (сброшюрованный) текст ВКР со всеми подписями и отметкой о нормоконтроле;
- отзыв руководителя;
- рецензию на ВКР;
- зачетную книжку с записью научного руководителя о допуске студента к защите ВКР;
- справку об использовании результатов ВКР (при наличии).

Защита ВКР проводится на открытом заседании комиссии (за исключением защиты работ по закрытой тематике) с участием не менее двух третей ее состава. Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 0,3 часа.<sup>3</sup>

**Процедура защиты выпускной квалификационной работы включает в себя:**

---

<sup>3</sup> Положение о ВКР.

- объявление председателя государственной аттестационной комиссии о защите выпускной квалификационной работы с указанием Ф.И.О. студента-исполнителя, темы работы, руководителя, рецензента;
- доклад студента, защищающего выпускную квалификационную работу, продолжительностью 5—7 минут;
- вопросы членов Государственной аттестационной комиссии и присутствующих на защите лиц и ответы на них студента. Вопросы членов комиссии автору ВКР должны задаваться в рамках темы и предмета исследования;
- оглашение председателем экзаменационной комиссии отзыва руководителя и замечаний рецензента;
- ответы студента на замечания, содержащиеся в рецензии.

Доклад бакалавра сопровождается презентацией. Презентация, как правило, содержит 10—12 слайдов, выполненных в сдержанном официальном стиле. Текст, таблицы и рисунки, включенные в презентацию, должны быть наглядными, легко читаемыми.

Комиссия выставляет оценку за защиту ВКР на закрытом заседании. Критерии оценки ВКР доводятся до сведения выпускников в срок не позднее чем за полгода до начала государственной аттестации.

## **2 Тематика выпускных квалификационных работ**

### **2.1 Выбор и утверждение тематики ВКР**

Тема выпускной квалификационной работы должна соответствовать направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».

Выбор темы определяется интересами и склонностями студента к изучению конкретной проблемы, потребностью исследуемого предприятия (организации), научной специализацией кафедры и ее преподавателей.

При выборе темы выпускной квалификационной работы следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения



конкретных статистических и отчетных данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью для конкретного предприятия (организации).

Примерная тематика бакалаврских работ ежегодно обновляется и размещается на сайте университета. Студент имеет право выбора темы из предложенной тематики ВКР по соответствующему профилю подготовки. Бакалаврская работа может быть выполнена на тему, предложенную организацией-работодателем. Бакалавр имеет право предложить свою тему ВКР вместе с обоснованием целесообразности ее разработки при условии соответствия темы стандарту направления подготовки 080200.62 «Менеджмент».

Темы ВКР и руководители утверждаются приказом ректора университета. Следует иметь в виду, что формулировка темы выпускной квалификационной работы, а также кандидатура научного руководителя не подлежат изменению после утверждения их приказом ректора.

## **2.2 Темы выпускных квалификационных (бакалаврских) работ**

Тематика выпускных квалификационных работ должна отражать основные сферы и направления деятельности бакалавров менеджмента и выполняемые ими функции. В соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта основными видами профессиональной деятельности менеджеров являются:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-экономическая;
- предпринимательская.

Студентам предоставляется право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы. При этом необходимо обоснование, в котором указывается цель разработки темы, ее полезность для предприятия, которое является объектом исследования в ВКР.

Темы выпускных квалификационных работ, сгруппированные по отдельным направлениям исследования, укладываемые в рамки видов профессиональной деятельности менеджеров, приведены ниже. По каждому направлению (виду профессиональной деятельности менеджеров) предлагается примерный перечень тем и их краткое содержание.

### **Направление 1 — организационно-управленческое**

Примерный перечень тем ВКР по данному направлению:

- 1.1 Разработка (совершенствование) стратегии управления развитием предприятия.
- 1.2 Пути повышения эффективности и качества управленческих решений.
- 1.3 Совершенствование кадрового менеджмента на современном предприятии (в организации).
- 1.4 Управление системой отбора и найма персонала на предприятии (в организации).
- 1.5 Подготовка, повышение квалификации и продвижение управленческих кадров на предприятии.
- 1.6 Повышение конкурентных преимуществ предприятия на основе улучшения использования кадрового потенциала.
- 1.7 Разработка маркетинговой стратегии предприятия (организации).
- 1.8 Совершенствование организации рекламной деятельности предприятия.
- 1.9 Управление брендом предприятия.
- 1.10 Совершенствование системы мотивации персонала предприятия (организации).
- 1.11 Совершенствование системы управления затратами предприятия.
- 1.12 Совершенствование (разработка) системы персонального менеджмента руководителя.

## **Тема 1.1 Разработка (совершенствование) стратегии развития предприятия**

В современных условиях вопросы разработки стратегии развития предприятия приобретают важнейшее значение, так как именно эффективная и продуманная стратегия развития предприятия позволяет максимизировать издержки, предлагать рынку свои продукты и услуги и получать за них оптимальную цену, позволяющую сполна окупить все затраты, с одной стороны, и привлечь покупателей — с другой.

Перечень рекомендуемых для рассмотрения в ВКР вопросов:

- 1) современная концепция стратегического управления предприятием;
- 2) классификация и характеристики основных стратегий развития предприятия;
- 3) особенности стратегии, реализуемой предприятием, выбранным в качестве объекта исследования;
- 4) анализ результатов хозяйственной деятельности исследуемого предприятия, его сильных и слабых сторон и конкурентной ситуации на рынке;
- 5) обоснование выбора той или иной стратегии развития предприятия в современных условиях;
- 6) рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия на основе выбранной стратегии.

## **Тема 1.2 Пути повышения эффективности и качества управленческих решений**

Управленческие решения представляют собой совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и логически последовательных управленческих действий, которые обеспечивают реализацию управленческих задач и достижение поставленных целей.

Студент в выпускной квалификационной работе должен исследовать и описать основные принципы принятия управленческих решений, подходы к оценке эффективности и качества решений.

Рекомендуемые для рассмотрения вопросы по данной теме ВКР:

- 1) сущность, роль и виды управленческих решений, основные этапы их разработки;
- 2) основные требования, предъявляемые к управленческим решениям;
- 3) критерии оценки эффективности управленческих решений;
- 3) анализ подходов к оценке качества управленческих решений на предприятии (в организации);
- 4) проблемы повышения обоснованности и качества управленческих решений в практической деятельности менеджеров конкретного предприятия;
- 5) рекомендации по повышению качества управленческих решений на предприятии, выбранном в качестве объекта исследования.

### **Тема 1.3 Совершенствование кадрового менеджмента на современном предприятии (в организации)**

Данная тема выпускной квалификационной работы актуальна и имеет важное значение для современных предприятий с точки зрения возможностей наиболее полного использования потенциала сотрудников для достижения целей предприятия.

В перечень рекомендуемых для рассмотрения вопросов входят следующие:

- 1) сущность и основные теории кадрового менеджмента;
- 2) стратегия и тактика кадрового менеджмента;
- 3) особенности организации кадрового менеджмента в современных условиях;
- 4) рекомендации по совершенствованию кадрового менеджмента на конкретном предприятии.

#### **Тема 1.4 Управление системой отбора и найма персонала на предприятии (в организации)**

Данная тема многогранна, дипломник может сделать акцент как на исследовании эффективности государственных и частных кадровых агентств, так и на процедурах и методах отбора и оценки кандидатов на вакантную должность внутри конкретного предприятия.

Перечень рекомендуемых для рассмотрения вопросов:

- 1) сущность, содержание и основные элементы системы отбора и найма персонала;
- 2) формирование требований к компетенциям персонала на предприятии;
- 3) основные принципы отбора и найма персонала;
- 4) перечень факторов, учитываемых на предприятии при отборе и найме персонала;
- 5) критерии и методы оценки сотрудников в ходе найма на работу;
- 6) направления совершенствования системы отбора и найма персонала.

#### **Тема 1.5 Подготовка, повышение квалификации и продвижение управленческих кадров на предприятии**

Тема раскрывает роль подготовки и повышения квалификации руководителей для успешного развития предприятия, а также необходимость и направления продвижения управленческих кадров в современных условиях.

Перечень рекомендуемых для рассмотрения вопросов:

- 1) сущность развития персонала и продвижения высших руководителей и менеджеров среднего звена;
- 2) количественные и качественные показатели подготовки и повышение квалификации кадров руководителей;
- 3) анализ практики повышения квалификации и продвижения менеджеров на конкретном предприятии, выбранном в качестве объекта исследования;
- 4) совершенствование системы подготовки, повышения квалификации и продвижения управленческих кадров на предприятии.

### **Тема 1.6 Повышение конкурентных преимуществ предприятия на основе улучшения использования кадрового потенциала**

Обеспечение конкурентных преимуществ предприятия возможно за счет улучшения использования человеческого потенциала, который рассматривается сегодня как важнейший стратегический ресурс развития предприятия. Рекомендуемая структура рассматриваемых вопросов:

- 1) сущность и значение кадрового потенциала предприятия;
- 2) разработка системы факторов, составляющих человеческий потенциал организации и влияющих на достижение его целей;
- 3) анализ использования факторов, составляющих человеческий потенциал организации;
- 4) оценка эффективности использования и развития кадрового потенциала;
- 5) разработка рекомендаций по повышению конкурентных преимуществ предприятия за счет улучшения использования кадрового потенциала.

### **Тема 1.7 Разработка маркетинговой стратегии предприятия (организации)**

Маркетинг — составная часть стратегического управления предприятием, одна из основных задач которого заключается в разработке стратегических маркетинговых планов. Стратегия затрагивает судьбу всего предприятия в долгосрочном плане: товары и рынки, проблемы роста, диверсификации, транснациональная деятельность.

Чтобы разработать маркетинговую стратегию, предприятие должно провести стратегический анализ, который позволит выявить его положение в конкурентной среде и оценить шансы на успех в кратко-, средне- и долгосрочном периодах в каждой из областей деятельности предприятия. Это будет способствовать определению основных задач, эффективных направлений экономического роста и затем формированию стратегии маркетинга.

Стратегия маркетинга выбирается из нескольких возможных вариантов. Студент должен обосновать выбранную стратегию, доказать оптимальность и оценить степень риска. Перечень вопросов темы:

- 1) сущность и виды стратегии маркетинга на предприятии;
- 2) условия и порядок разработки новой стратегии маркетинга предприятия;
- 3) оценка возможных последствий реализации стратегии маркетинга;
- 4) стратегия выживания предприятия в условиях снижения спроса на продукцию (услуги).

### **Тема 1.8 Совершенствование организации рекламной деятельности предприятия**

Реклама — это особая форма коммуникации, которая способствует продвижению товаров и услуг на рынок, повышает информированность покупателей посредством распространения информации о товарах с четко указанным источником финансирования.

Рекламная деятельность предприятия должна рассматриваться как важнейшее направление в продвижении товара от производителя к потребителю, как один из факторов формирования спроса.

Перечень рекомендуемых для рассмотрения вопросов:

- 1) сущность, роль и значение рекламной деятельности в современных условиях;
- 2) характеристика основных видов и средств рекламы;
- 3) принципы формирования рекламного бюджета;
- 4) правила подготовки информации для проведения рекламной кампании;
- 5) поиск оригинальных рекламных идей и разработка эффективной формы реализации;
- 6) разработка рекомендаций по повышению эффективности рекламной деятельности предприятия.

### **Тема 1.9 Управление брендом предприятия**

Бренд — это неосязаемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки, цены, его истории, репутации и способа рекламирования. Сильный бренд снижает зависимость предприятия от воздействий со стороны покупательского спроса. Спрос на брендированные товары носит более устойчивый характер, а чувствительность покупателей к цене на них оказывается ниже. Вот почему многие предприятия задумываются о том, не пора ли им сформировать собственный бренд.

Примерная структура рассматриваемых вопросов по данной теме:

- 1) сущность и значение брендинга как средства продвижения товара к потребителю;
- 2) механизм формирования бренда;
- 3) современные технологии управления брендом;
- 4) влияние брендинга на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 5) методы оценки эффективности бренда.

### **Тема 1.10 Совершенствование системы мотивации персонала предприятия (организации)**

Традиционные методы мотивации и стимулирования труда персонала в современных условиях малоэффективны, что подтверждает актуальность предложенной тематики. Данная тема выпускной квалификационной работы предполагает рассмотрение следующих вопросов:

- 1) теоретические основы мотивации труда персонала (общая характеристика мотивации, теории содержания и процесса мотивации, эволюция управленческой мысли в данном направлении);
- 2) организационно-экономические и социально-психологические резервы мотивации персонала (анализ состояния и условий работы, удовлетворенности трудом, эффективности применения теории на практике и т.д.);



3) разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (формирование современной мотивационной политики, организация и внедрение системного подхода к решению проблемы и т.д.).

### **Тема 1.11 Совершенствование системы управления затратами предприятия**

Целью ВКР по данной тематике является исследование теоретических аспектов и разработка практических рекомендаций по совершенствованию системы управления затратами на конкретном (выбранном для исследования) предприятии. Актуальность данной темы обусловлена тем, что затраты на производство и реализацию продукции являются важным показателем экономической эффективности предприятия. Поэтому для любого предприятия важно правильно выбрать систему управления затратами, которая бы позволила грамотно использовать имеющиеся ресурсы, а также обеспечивала бы возможность их оперативного учета с целью удержания издержек под контролем.

Рекомендуемые для рассмотрения вопросы по данной теме:

- 1) понятие и классификация затрат предприятия;
- 2) методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- 3) концепция управления затратами предприятия;
- 4) рекомендации по совершенствованию системы управления на исследуемом предприятии.

### **Тема 1.12 Совершенствование (разработка) системы персонального менеджмента руководителя**

Тема персонального менеджмента в настоящее время особенно актуальна для российских руководителей. Далеко не каждый руководитель осознает, что его деятельность может быть недостаточно эффективной. Множество руководителей даже не подозревает, что огромное количество проблем можно решить отнюдь не усилением давления на подчиненных, а путем осознания и устранения собственных недостатков и проблем, а также совершенствованием

своих навыков руководства. Персональный менеджмент — это, прежде всего, воздействие человека на свое поведение с целью реализации собственных жизненных планов и планов (целей) компании, в которой он трудится.

Рекомендуемые для рассмотрения вопросы по данной теме:

- 1) теоретические основы персонального менеджмента (самоменеджмента);
- 2) самоорганизация как предмет персонального менеджмента;
- 3) общие требования к формированию системы самоменеджмента;
- 4) основные факторы, влияющие на эффективность труда менеджера;
- 5) направления повышения эффективности использования рабочего времени руководителя.

## **Направление 2 — информационно-аналитическое**

Примерный перечень тем ВКР по данному направлению:

2.1 Стратегический анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия (организации) для принятия управленческих решений.

2.2 Информационные технологии и их роль в принятии управленческих решений.

2.3 Совершенствование информационного обеспечения системы управления предприятием (организацией).

2.4 Анализ и совершенствование организации оплаты труда на предприятии.

2.5 Анализ эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятия.

2.6 Анализ перспектив внедрения новой техники и технологии на предприятии.

2.7 Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования.

2.8 Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования.

2.9 Анализ формирования и использования прибыли предприятия.

2.10 Анализ финансового состояния предприятия (организации) и разработка рекомендаций по его улучшению.

2.11 Анализ и планирование себестоимости продукции предприятия.

### **Тема 2.1 Стратегический анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия для принятия управленческих решений**

Студенту в работе следует выполнить стратегический анализ внешней среды предприятия (организации), обосновать целесообразность комплексного подхода к проблеме управления деятельностью предприятия (организации). Такой план можно выполнить с помощью решения следующих вопросов:

- 1) анализ и оценка элементов внешней среды предприятия;
- 2) стратегия и тактика управления предприятием;
- 3) система стратегического контроля за элементами внешней среды предприятия;
- 4) SWOT-анализ деятельности предприятия, выводы по результатам анализа.

### **Тема 2.2 Информационные технологии и их роль в принятии управленческих решений**

Рассматривая данную тему, следует определить роль и значение современных информационных технологий в деятельности предприятия и принятии управленческих решений.

Перечень вопросов для рассмотрения:

- 1) значение современных информационно-коммуникационных технологий в управленческой деятельности;
- 2) отечественный и зарубежный опыт применения информационных технологий в труде менеджеров;
- 3) применение современных информационных систем в планово-экономической деятельности предприятия;

- 4) анализ практики применения информационных технологий в управленческой деятельности;
- 5) практические выводы и рекомендации по изучаемой теме.

### **Тема 2.3 Совершенствование информационного обеспечения системы управления предприятием (организацией)**

Данная тема предполагает исследование возможностей внедрения информационных систем в систему управления предприятием. Исследование данной проблемы достаточно актуально и может быть выполнено на основе выявления и рассмотрения следующих вопросов:

- 1) информация и ее роль в эффективном управлении предприятием;
- 2) автоматизированные системы управления предприятием (организацией);
- 3) компьютерные технологии в управлении предприятием (организацией);
- 4) решение управленческих задач с помощью программных продуктов.

### **Тема 2.4 Анализ и совершенствование организации оплаты труда на предприятии**

Данная тема выпускной квалификационной работы направлена на оценку существующей системы организации оплаты труда персонала предприятия, а также на формирование предложений по совершенствованию системы оплаты труда на исследуемом предприятии. В качестве примерных вопросов темы предлагаются следующие:

- 1) сущность и роль оплаты труда на предприятии;
- 2) характеристика основных форм и систем оплаты труда;
- 3) анализ оплаты труда персонала на исследуемом предприятии;
- 4) рекомендации по совершенствованию оплаты труда определенных категорий персонала;
- 5) практические выводы и рекомендации.

## **Тема 2.5 Анализ эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятия**

Выпуск конкурентоспособной продукции предприятия зависит не в последнюю очередь от состояния и эффективности использования его основных производственных фондов, а конечные показатели производственно-хозяйственной деятельности любого предприятия напрямую связаны с эффективным использованием его производственной мощности. Поэтому данная тема ВКР является актуальной и предусматривает рассмотрение следующих основных вопросов:

- 1) общая характеристика состава и структуры основных фондов предприятия;
- 2) сущность производственной мощности предприятия, методы ее планирования;
- 3) анализ показателей использования основных производственных фондов предприятия;
- 4) анализ выполнения плана ввода в действие основных фондов предприятия;
- 5) анализ практики улучшения использования основных производственных фондов российских предприятий.

## **Тема 2.6 Анализ перспектив внедрения новой техники и технологии на предприятии**

Важной составной частью функционирования и развития предприятия является политика руководства, направленная на внедрение новой техники и технологии с целью повышения конкурентоспособности предприятия и всей линейки выпускаемой им продукции. Главными и острейшими проблемами в настоящее время являются повышение интенсивности усилий предприятий по внедрению результатов фундаментальных и прикладных исследований в производство.

Сокращение производственного потенциала и уменьшение затрат на его обновление привели за последние годы к коренным изменениям в состоянии технической базы предприятий. По большей части она физически изношена и морально устарела. Поэтому политика внедрения новой техники и технологии является мощным рычагом, с помощью которого предстоит обеспечить структурную перестройку и повысить конкурентоспособность российских предприятий.

Рекомендуемые для рассмотрения вопросы:

- 1) анализ состояния технической и производственной базы предприятия;
- 2) анализ технического уровня производства;
- 3) анализ организации и управления производством на предприятии;
- 4) оценка эффективности конкретного инвестиционного проекта по внедрению новой техники (технологии) на предприятии.

### **Тема 2.7 Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования**

Улучшение использования материальных ресурсов, которые являются важнейшей составляющей оборотных средств предприятия, с развитием предпринимательства приобретает все большее значение. Высвобождаемые материальные ресурсы при их эффективном использовании являются дополнительным внутренним источником дальнейшего развития предприятия. Рациональное и эффективное использование оборотных активов способствует повышению производственной и финансовой устойчивости предприятия, а также эффективности производственно-коммерческой деятельности.

Рекомендуемые для рассмотрения в ВКР вопросы:

- 1) сущность, роль и состав материальных ресурсов предприятия;
- 2) анализ обеспеченности организации материальными ресурсами;
- 3) анализ комплектности поставок материальных ресурсов;
- 4) анализ различных видов запасов ТМЦ (товаро-материальных ценностей) предприятия;

5) анализ эффективности использования материальных ресурсов на конкретном предприятии.

### **Тема 2.8 Анализ формирования и использования прибыли предприятия**

Рассматривая данную тему, следует определить роль и значение прибыли как основного финансового результата деятельности предприятия, рассмотреть источники и механизмы формирования прибыли, направления ее использования.

Перечень основных вопросов для рассмотрения в ВКР:

- 1) сущность и виды прибыли предприятия;
- 2) анализ выполнения плана прибыли предприятия;
- 3) анализ рентабельности организации;
- 4) резервы увеличения прибыли и рентабельности предприятия;
- 5) анализ распределения и использования прибыли предприятия.

### **Тема 2.9 Анализ финансового состояния предприятия (организации) и разработка рекомендаций по его улучшению**

При написании данной темы выпускной квалификационной работы следует обратить внимание на современные методики финансово-экономического анализа. Необходима серьезная теоретическая подготовка для использования зарубежного опыта финансового анализа. Следует не только произвести финансово-аналитические расчеты, но и постараться выявить резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

Примерный перечень вопросов, предлагаемых к рассмотрению в выпускной квалификационной работе:

- 1) методики финансового анализа (российский и зарубежный опыт);
- 2) анализ текущего финансового состояния предприятия;
- 3) динамика структуры капитала;
- 4) показатели ликвидности и доходности предприятия;

5) анализ факторов, оказавших влияние на изменение финансового состояния предприятия;

б) разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности предприятия.

### **Тема 2.10 Анализ и планирование себестоимости продукции предприятия**

В условиях рыночных отношений обеспечить устойчивую экономику предприятия можно только посредством постоянного контроля себестоимости продукции, так как на ее базе формируется цена и реальная прибыль предприятия. Нет ни одной области экономики, где бы ни затрагивалось понятие издержек, себестоимости продукции, будь то планирование, учёт, управление, статистика и т.д. Себестоимость продукции является ключевым понятием в экономике, поэтому ее нужно не просто анализировать, учитывать, но и планировать, контролировать и, в конечном счете, управлять ею.

Примерный перечень вопросов, предлагаемых к рассмотрению по данной теме:

- 1) себестоимость продукции: её сущность, состав и калькулирование;
- 2) методы учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- 3) факторный анализ себестоимости продукции предприятия;
- 4) оценка влияния метода калькуляции себестоимости на формирование прибыли предприятия;
- 5) рекомендации по снижению себестоимости продукции предприятия.

### **Направление 3 — проектно-экономическое**

Примерный перечень тем выпускных работ по данному направлению:

3.1 Совершенствование управления инновационным проектом предприятия.

3.2 Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию инноваций на предприятии.



3.3 Разработка и управление проектом по продвижению продукции предприятия.

3.4 Разработка инвестиционного проекта и оценка его эффективности.

3.5 Управление проектными рисками.

3.6 Техничко-экономическое обоснование целесообразности реализации инвестиционного проекта.

### **Тема 3.1 Совершенствование управления инновационным проектом предприятия**

Тема отличается новизной, особенно для отечественного менеджмента. Студент при выборе данной темы получает возможность поиска инновационных решений, большую свободу в выборе материалов. Предлагается следующая примерная структура исследуемых вопросов:

- 1) сущность, роль и значение инноваций;
- 2) инновационный проект и его структура;
- 3) этапы выполнения инновационного проекта;
- 4) участники инновационного проекта предприятия;
- 5) управление процессом выполнения проекта.

### **Тема 3.2 Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию инноваций на предприятии**

В рамках данной темы ВКР могут быть исследованы следующие направления:

3.2.1 Инвестиционный проект по производству новой продукции на предприятии.

3.2.2 Инвестиционный проект по использованию новых технологий на предприятии.

3.2.3 Инвестиционный проект по использованию энергосберегающих ресурсов.

Темы выпускных квалификационных работ по данному направлению могут содержать основные понятия инвестиционного проекта, вопросы теории, экономики и менеджмента с учетом использования различных видов инноваций.

В качестве примерных вопросов по одной из выбранных тем предлагаются следующие:

- 1) исследование возможностей предприятия для внедрения и использования технологических и продуктовых инноваций;
- 2) предварительный отбор альтернативных вариантов инноваций;
- 3) технико-экономическая оценка сравниваемых вариантов инноваций как инструмент выбора наиболее эффективного проектного решения;
- 4) разработка структуры инвестиционного проекта;
- 5) определение необходимых условий для реализации инвестиционного проекта.

### **Тема 3.3 Разработка и управление проектом по продвижению продукции предприятия**

Продвижение продукции на рынке является одной из важнейших функций маркетинга. Продвижение товаров на рынок представляет собой применение различных методов, с помощью которых продавец может убедить покупателя купить данную продукцию.

Примерный перечень вопросов для раскрытия данной темы может быть следующим:

- 1) сущность и основные элементы системы продвижения продукции на рынок;
- 2) исследование различных схем продвижения товара на рынке;
- 3) критерии выбора наиболее эффективных схем продвижения;
- 4) разработка структуры проекта и определение необходимых условий для создания рациональных схем продвижения товара на рынке;

5) состав и обоснование основных мероприятий по совершенствованию продвижения товара на рынке.

### **Тема 3.4 Разработка инвестиционного проекта и оценка его эффективности**

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что инвестиции являются важнейшим условием, основой для начала и развития любого бизнеса. Эффективность инвестиционного проекта — это категория, отражающая его соответствие целям и интересам участников инвестиционного проекта.

Примерный перечень вопросов для раскрытия данной темы может быть следующим:

- 1) сущность, роль и значение инвестиций для развития бизнеса;
- 2) инвестиционные проекты: понятие, виды, содержание;
- 3) методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиционных проектов;
- 4) характеристика инвестиционного проекта по увеличению объемов выпуска продукции;
- 5) характеристика основной идеи и источников финансирования проекта;
- 6) характеристика основных параметров инвестиционного проекта;
- 7) расчет основных показателей оценки эффективности инвестиционного проекта.

### **Тема 3.5 Управление проектными рисками**

Данная тема дипломной работы является чрезвычайно актуальной в настоящее время. Под риском в широком смысле принято понимать угрозу потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или осуществления дополнительных непредвиденных расходов в результате проведения коммерческих и финансовых операций, реализации тех или иных коммерческих или инновационных проектов. Успех деятельности

коммерческого предприятия в современных условиях зависит от того, насколько эффективно он управляет наиболее вероятными рисками, в т.ч. проектными.

Примерный перечень вопросов для раскрытия данной темы может быть следующим:

- 1) проектные риски, их классификация и влияние на инвестиционную сферу и показатели эффективности деятельности предприятия;
- 2) методика анализа вероятности наступления и возможных потерь от рисков;
- 3) современные методы управления рисками;
- 4) оценка основных видов рисков для конкретного проекта, выбранного в качестве объекта исследования в ВКР.

### **Тема 3.6 Технико-экономическое обоснование целесообразности реализации инвестиционного проекта**

Обоснование целесообразности реализации инвестиционного проекта заключается в рассмотрении и анализе основных технико-технологических и экономических параметров конкретного инвестиционного проекта.

В технико-экономическом обосновании (ТЭО) определяются традиционные параметры инвестиционного проекта предприятия: производственная мощность, номенклатура и качество выпускаемой продукции, обеспечение сырьем, материалами, полуфабрикатами, топливом, электро- и теплоэнергией, водой, трудовыми ресурсами и т.п. На основе сравнения вариантов выбираются наиболее эффективные технические, организационные, экономические решения по реализации проекта, включая определение расчетной стоимости проекта и его основных технико-экономических показателей.

Предусматриваемые в ТЭО технический уровень, основные технико-экономические показатели предприятий и качество выпускаемой продукции

после осуществления инвестиционного проекта должны соответствовать показателям лучших отечественных (зарубежных) предприятий.

Перечень основных вопросов, которые необходимо рассмотреть при раскрытии данной темы ВКР:

- 1) сущность и виды инвестиционных проектов;
- 2) цели и структура технико-экономического обоснования проекта;
- 2) перспективы развития науки и техники, их учет при реализации проекта предприятием с целью обеспечения прогрессивных проектных и экономических решений;
- 3) определение основных технико-экономических показателей, обеспечивающих рациональное и экономное использование материальных, топливно-энергетических, финансовых, трудовых и других ресурсов;
- 4) показатели эффективности используемых капитальных вложений и оптимизации основных проектных решений.

#### **Направление 4 — предпринимательская деятельность**

Примерный перечень тем выпускных работ по данному направлению:

- 4.1 Совершенствование управления малым и средним бизнесом.
- 4.2 Совершенствование системы взаимоотношений предприятия и банка.
- 4.3 Управление финансовыми рисками на предприятии.
- 4.4 Совершенствование управления производственными запасами предприятия.
- 4.5 Совершенствование управления дебиторской задолженностью предприятия.
- 4.6 Управление денежными потоками предприятия (организации).
- 4.7 Разработка бизнес-плана создания нового бизнеса.
- 4.8 Логистика материальных потоков и ее совершенствование на предприятии (в организации, фирме).
- 4.9 Логистика производственных процессов на предприятии (в организации, фирме).

4.10 Направления повышения эффективности предпринимательской деятельности в современных условиях.

#### **Тема 4.1 Совершенствование управления малым и средним бизнесом**

Малый и средний бизнес России развивается медленно и непросто, набирает опыт и завоевывает свое место в структуре экономики и является ее органической частью. Малый бизнес органично включается в хозяйственную структуру, в конкурентную среду и в общественное разделение труда. Причем роль его в современной динамичной жизни неуклонно возрастает.

Примерный перечень рассматриваемых вопросов по данной теме:

- 1) сущность, роль и значение малого и среднего бизнеса;
- 2) основные особенности и условия развития малого бизнеса;
- 3) характеристика состояния малого и среднего бизнеса в РФ;
- 4) основные направления государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса;
- 5) анализ зарубежного опыта управления малым и средним бизнесом;
- 6) управление через совершенствование механизмов поддержки инновационно-активных малых предприятий.

#### **Тема 4.2 Совершенствование системы взаимоотношений предприятия и банка**

В данной теме выпускной квалификационной работы необходимо рассмотреть проблемы и практику взаимодействия конкретного предприятия с коммерческими банками на предмет кредитования, инвестирования в новые проекты и т.п.

При выполнении выпускной квалификационной работы необходимо оперировать достоверной экономической информацией, основанной на деятельности какого-либо предприятия, а также отобразить работу предприятия с банком по ведению счетов, расчетам, кредитованию и т.п.

Примерный перечень рассматриваемых вопросов:

- 1) функции и современное состояние банковской системы РФ;
- 2) правовые нормы и современные стандарты банковского обслуживания;
- 3) технология работы предприятий с банками при получении кредита;
- 4) сотрудничество предприятий и банков в сфере лизинговых операций;
- 5) перспективы развития инвестиционной деятельности банков;
- 6) внедрение новых банковских технологий как перспективное направление развития отношений «предприятие-банк».

### **Тема 4.3 Управление финансовыми рисками на предприятии**

Концепция компромиссного соотношения между риском и доходом является неотъемлемой частью финансовой деятельности. Правильная оценка и сбалансированность между риском и доходом представляет собой часть работы по составлению обоснованного финансового и инвестиционного планов.

Примерный перечень вопросов, которые необходимо рассмотреть в ВКР:

- 1) понятие риска и компромиссное соотношение между риском и доходом;
- 2) основные способы минимизации рисков, сокращение уровня рисков за счет диверсификации;
- 3) виды финансовых рисков;
- 4) оценка уровня финансовых рисков на предприятии;
- 5) анализ практики управления финансовыми рисками.

### **Тема 4.4 Совершенствование управления производственными запасами предприятия**

В современных экономических условиях появились и новые условия организации и ведения бизнеса, которые потребовали не только внедрения принципиально иных способов хозяйствования, но и изменения взглядов на сущность и содержание основных функций, выполняемых специалистами для обеспечения ритмичной и прибыльной работы организации. В числе этих

функций — совершенствование управления производственными запасами предприятия.

Примерный перечень вопросов, которые необходимо рассмотреть при раскрытии данной темы ВКР:

- 1) производственные запасы в составе активов, их классификация.
- 2) основные формы финансирования краткосрочных обязательств;
- 3) анализ системы управления производственными запасами на предприятии. Учет и оценка запасов;
- 4) модель оптимального уровня запасов предприятия. Системы контроля запасов;
- 5) разработка предложений по совершенствованию управления производственными запасами предприятия.

#### **Тема 4.5 Совершенствование управления дебиторской задолженностью предприятия**

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта находится в поле зрения широкого круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования, и в первую очередь — дебиторов и кредиторов. Особый интерес для них представляют оценка эффективности использования собственных и заемных средств, анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, оценка расчетов по ранее полученным краткосрочным и долгосрочным кредитам и займам.

Примерный перечень вопросов, которые необходимо рассмотреть при раскрытии данной темы ВКР:

- 1) дебиторская задолженность в составе активов предприятия;
- 2) основные формы финансирования краткосрочных обязательств;
- 3) анализ системы управления дебиторской задолженностью, оценка платежной дисциплины предприятия;



4) основные причины формирования и роста дебиторской задолженности предприятия;

5) критерии отнесения той или иной задолженности к категории нереальной для взыскания;

6) разработка предложений по совершенствованию управления дебиторской задолженностью предприятия.

#### **Тема 4.6 Управление денежными потоками предприятия (организации)**

Тема управления денежными потоками предприятия (организации) важна и актуальна, а также познавательна и интересна в изучении. Считается, что тот, кто реально планирует и контролирует денежные ресурсы предприятия, тот фактически и управляет этим предприятием. Оценка текущего состояния, размеров и направлений денежных потоков предприятия является исключительно важным аспектом его деятельности. Управление денежными потоками является тем инструментом, при помощи которого можно достичь желаемого результата деятельности предприятия — получения прибыли.

Примерный перечень вопросов, которые необходимо рассмотреть при раскрытии данной темы ВКР:

1) понятие денежного потока и его виды;

2) принципы управления денежными потоками организации;

3) анализ применяемых на предприятии методов оптимизации денежных потоков;

4) план поступления и расходования денежных средств. Разработка платежного календаря;

5) разработка предложений по совершенствованию управления денежными потоками.

### **Тема 4.7 Разработка бизнес-плана создания нового бизнеса**

Бизнес-план является основным документом, регламентирующим процедуру создания и ведения современного бизнеса. Он позволяет минимизировать все виды издержек и рисков, встречающихся на пути становления и функционирования новых предприятий. Разрабатывая бизнес-план, предприниматель фактически создает «дорожную карту» развития своего бизнеса в непростых условиях российской экономической среды.

Примерный перечень вопросов, которые необходимо рассмотреть при раскрытии данной темы ВКР:

- 1) сущность, роль и значение бизнес-планирования в современных условиях;
- 2) структура и характеристика основных разделов бизнес-плана;
- 3) основная идея конкретного проекта создания нового бизнеса и характеристика продукции, предлагаемой на рынок;
- 4) оценка потребности в основных и оборотных средствах для реализации проекта создания нового бизнеса;
- 5) исследование рынка и маркетинговый план проекта;
- 6) оценка всех видов затрат и финансовых последствий реализации проекта;
- 7) оценка безубыточности, эффективности и рисков проекта создания нового бизнеса.

### **Тема 4.8 Логистика материальных потоков и ее совершенствование на предприятии (в организации, фирме)**

Материальный поток является основным объектом изучения в логистике. От интенсивности, структуры и видов материальных потоков зависит успешность деятельности любого предприятия (организации). Материальные потоки образуются в результате транспортировки, складирования и выполнения других операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями — начиная

от первичного источника сырья вплоть до конечного потребления готовых продуктов.

Перечень рекомендуемых к рассмотрению вопросов по данной теме:

- 1) сущность и значение материальных потоков в деятельности предприятия (организации);
- 2) виды и основные параметры материальных потоков;
- 3) сущность, содержание и роль логистического сервиса;
- 4) организация логистики материальных потоков;
- 5) направления совершенствования логистики материальных потоков на конкретном предприятии, выбранном в качестве объекта исследования.

#### **Тема 4.9 Логистика производственных запасов на предприятии (в организации, фирме)**

Логистические процессы, проходящие внутри предприятия или между предприятиями, охватывают движение материальных потоков и сопровождаются постоянным созданием запасов. Причина создания запасов заключается в необходимости сгладить различную интенсивность потоков, находящихся во взаимодействии. Фактор случайности оказывает значительное влияние на логистические процессы и является причиной формирования запасов.

Структура запасов должна быть разнообразна в соответствии с потребностями предприятия. Оценка хозяйственной пригодности запасов также имеет большое значение. Оптимальное удовлетворение потребностей производства в материалах с минимальными затратами — основная цель логистики запасов.

Перечень рекомендуемых к рассмотрению вопросов по данной теме ВКР:

- 1) виды и функции товарно-материальных запасов, факторы, влияющие на их объем;
- 2) характеристика логистических концепций в отечественной промышленности и их влияние на запасоемкость производства;

- 3) нормирование производственных запасов;
- 4) оптимизация размера основных групп текущих запасов. Построение эффективных систем контроля за движением запасов на предприятии;
- 5) виды возможных издержек, связанных со сверхнормативными запасами. Системы управления запасами на предприятиях;
- 6) обоснование выбора системы управления запасами для конкретного предприятия, выбранного в качестве объекта исследования.

#### **Тема 4.10 Направления повышения эффективности предпринимательской деятельности в современных условиях**

Поиск резервов повышения эффективности предпринимательства в современных условиях имеет важнейшее значение для развития российской экономики, повышения ее сбалансированности, устойчивости и конкурентоспособности. Поэтому актуальность данной темы ВКР связана с изучением всего комплекса проблем, связанных с определением основных направлений совершенствования поддержки российского предпринимательского сектора, прежде всего — малого бизнеса в условиях динамичной внешней и внутренней маркетинговой среды.

Примерный перечень вопросов, которые необходимо рассмотреть при раскрытии данной темы ВКР:

- 1) сущность и роль предпринимательства для развития экономики;
- 2) анализ структуры предпринимательского сектора РФ;
- 3) экономическая эффективность предпринимательской деятельности и ее оценка;
- 4) система контроля эффективности предпринимательства;
- 5) анализ резервов повышения эффективности малого предпринимательства;
- 6) основные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности на примере конкретного объекта исследования.

### 3 Методические указания по структуре и содержанию ВКР

#### 3.1 Структура ВКР и основные источники информации

ВКР бакалавра имеет общепринятую структуру.

Работа в общем виде должна включать следующие разделы в указанной ниже последовательности:

- титульный лист;
- реферат на русском языке;
- реферат на иностранном языке;
- задание;
- оглавление;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- сокращения, обозначения, термины (при необходимости);
- список использованных источников;
- приложения.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих разделах настоящих методических рекомендаций. Объем бакалаврской работы — 50—60 страниц печатного текста (не включая приложения).

**Введение** является отдельным, самостоятельным блоком текста работы, который ни в содержании, ни в тексте не обозначается цифрами.

Во **Введении** необходимо отразить следующее:

- обоснование выбора темы, ее актуальность;
- характеристику степени разработанности темы в классической и современной отечественной и зарубежной науке;
- объект и предмет исследования;
- основную цель и задачи работы;
- методы исследования;

- характеристику практической значимости исследования;
- обоснование структуры работы.

Бакалавр определяет проблемную область и формулирует тему ВКР вместе с научным руководителем.

**Тема** — ракурс, в котором рассматривается проблема. Она представляет объект изучения в определенном аспекте, характерном для данной работы.

Тема должна быть сформулирована по возможности лаконично, а используемые при ее формулировке понятия должны быть логически взаимосвязаны.

**Актуальность темы исследования** — это степень ее важности в данный момент, в данной ситуации для решения конкретной проблемы, вопроса или задачи.

Освещение актуальности не должно быть многословным.

**Объект исследования** — это предприятия (организации), в которых происходит процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для исследования.

**Предмет исследования** — это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, как он будет рассматриваться, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться.

**Цель работы** определяет, для чего проводится исследование, что планируется получить в результате. Достижение цели бакалаврской работы ориентирует студентов на решение выдвинутой проблемы в двух основных направлениях — теоретическом и прикладном.

**Задачи** работы представляют собой способы достижения цели работы.

Задачи можно сформулировать как этапы, на каждом из которых производится та или иная исследовательская операция (собрать и

проанализировать эмпирические данные, построить классификацию, разработать методику и т.д.).

Задачи формулируются тщательно, поскольку описание их решения составляет содержание глав и параграфов ВКР. Сами заголовки глав часто рождаются именно из формулировок задач предприняемого исследования.

Представление используемых *методов исследования* позволяет оценить полноту охвата полученных студентом умений и навыков при выполнении бакалаврской работы.

**Реферат** выпускной работы (ГОСТ 7.9, ГОСТ 7.32) размещается на отдельном листе (странице).

Заголовком служит слово «Реферат» (для реферата на иностранном языке — соответствующий иностранный термин), записанное с прописной буквы симметрично тексту, без нумерации.

Реферат должен содержать:

- сведения о количестве листов (страниц) работы, количестве иллюстраций, таблиц, использованных источников, приложений;
- перечень ключевых слов;
- текст реферата.

Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста работы, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и записываются прописными буквами в строку через запятые.

Текст реферата должен отражать:

- объект исследования;
- цель работы;
- метод исследования;
- полученные результаты и степень их новизны;
- рекомендации по внедрению или итоги внедрения результатов;
- область применения результатов.

Реферат должен быть написан на русском и английском языке.

Изложение материала в реферате должно быть кратким и точным. Следует избегать сложных грамматических оборотов. Пример оформления реферата на двух языках приведен в приложении Б.

Характеристика *структуры работы* представляет собой краткое содержание глав и параграфов основной части, объем работы в страницах без приложений, количество используемых в работе источников литературы.

**Основная часть** состоит, как правило, из трех (реже — двух) глав, каждая из которых делится на параграфы в зависимости от темы исследования и его целей. В основной части бакалаврской работы должно быть в сжатой форме и логично изложено состояние вопроса, которому посвящено данное исследование. Предметом анализа должны быть новые идеи, проблемы, возможные подходы к их решению, результаты предыдущих исследований, а также возможные пути решения поставленных целей и задач.

В бакалаврской работе каждая глава должна заканчиваться краткими выводами. Выводы — это умозаключения, сделанные на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала данной главы.

Количество выводов может быть разным, однако должно составлять не менее 3—5. При большем количестве выводов желательно вводить в их перечень дополнительное структурирование, т.е. разбивать их на группы по некоторому логическому основанию.

Выводы должны содержать характеристику соответствия результатов поставленным целям и задачам исследования.

В **Заключении** бакалаврской работы отражаются следующие аспекты:

- подтверждение актуальности изучения проблемы в целом или ее отдельных аспектов;
- сжатая формулировка основных выводов, полученных в результате проведения исследования;
- перспективы продолжения данного направления работы.

Для выполнения ВКР рекомендуется использовать нормативно-правовые и литературные источники:



- законы Российской Федерации по вопросам управления учреждениями и предприятиями;
- указы Президента Российской Федерации;
- постановления исполнительных органов власти РФ по вопросам исследуемой темы;
- классические и современные научные работы по выбранной теме отечественных и зарубежных авторов;
- интернет источники, посвященные анализу исследуемой в ВКР проблематики.

Работу над литературными источниками следует начинать с изучения законов РФ, учебников, учебных пособий, а также монографий. Затем изучаются статьи в научных периодических изданиях, в сети Интернет. В списке и ссылках должно быть упомянуто не менее 20 источников не старше 5-ти лет с момента издания.

Поощряется использование иностранных, переведённых самим выпускником источников с точным указанием выходных данных работы.

### **Список использованных источников**

Заголовок раздела «Список использованных источников» записывают симметрично тексту с прописной буквы без номера раздела.

Список оформляется в виде перечня библиографических записей согласно требованиям к библиографическим записям и библиографическим описаниям (ГОСТ Р 7.1 и ГОСТ 7.0.11).

При ссылках в тексте работы на библиографические источники рекомендуется руководствоваться требованиями к библиографическим ссылкам (ГОСТ 7.0.5). Иные способы оформления ссылок могут быть установлены в обоснованных случаях обеспечивающей кафедрой.

В список включают все источники, на которые имеются ссылки в работе. Источники в списке нумеруют в порядке их упоминания в тексте работы

арабскими цифрами без точки. Пример оформления источников приведен в приложении Г.

**В приложения** включаются материалы, связанные с выбранной темой ВКР, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

### **3.2 Требования к содержанию работы**

*ВКР бакалавра предполагает наличие трех основных частей: теоретической, аналитической и практической.* Выделение трех содержательных частей не обязательно требует отражения каждой из них в отдельной главе, однако их наличие является обязательным условием, позволяющим говорить о законченности работы и ее соответствии требованиям ФГОС ВПО к итоговой аттестации.

**В теоретической части** бакалаврской работы отражается умение студента систематизировать существующие разработки и теории по данной проблеме, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать опыт других исследователей, определять главное в изученности темы с позиций современных подходов, аргументировать собственное мнение. Краткий обзор работ следует делать только по вопросам выбранной темы, должны быть использованы публикации и нормативные источники, имеющие непосредственное отношение к теме бакалаврской работы.

Теоретическая часть является обоснованием будущих практических разработок, так как позволяет выбрать методологию и методику анализа проблемы, логику построения практических рекомендаций. В теоретической части работы также возможно обращение к опыту зарубежных стран в решении поставленных проблем.

Таким образом, теоретический раздел является концептуальной основой для выполнения последующих разделов.

**Аналитическая часть работы** должна содержать общее описание объекта исследования, анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик.

Анализ не должен сводиться к простой констатации фактического положения дел. С помощью различных методов анализа, обоснованных в первой главе, необходимо выявить факторы, влияющие на изменение показателя, установить возможные закономерности развития и зависимости, определить причины, недостатки, ведущие к проблемной ситуации, а также возможности улучшения параметров исследуемого объекта.

Главное требование к данному разделу состоит в том, чтобы на основе анализа состояния объекта управления и показателей деятельности органа власти, системы управления раскрыть проблемы, которые решаются в практическом разделе. Например, анализируя особенности результативности деятельности органа власти, необходимо раскрыть существующие показатели, а также нормативную правовую базу, их устанавливающую.

Источником данных для анализа от субъектов внешней среды могут быть результаты социологических исследований, проведенных самим студентом, в том числе результаты опроса, фокус-групп, контент-анализа средств массовой информации и т. д.

**Практическая часть работы** представляет собой разработку рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы.

Предлагаемые в практической части пути решения проблем должны быть органическим продолжением анализа эмпирического объекта и направлены на устранение проблем его функционирования. Таким образом обеспечивается четкая целевая направленность работы.

В процессе составления рекомендаций, обоснования их необходимости и преимуществ могут быть использованы различные подходы:

– нормативный — предлагаемые мероприятия основываются на конкретных нормативных материалах как общего значения, так и

ведомственных (межведомственных). В этом случае используются так называемые типовые решения;

– научно-методический — разрабатываемые мероприятия основываются на прямом или косвенном использовании требований методик и рекомендаций научных исследований, разработок НИИ;

– инновационный — при разработке мероприятий используется новаторский отечественный и зарубежный опыт. Здесь важен сравнительный анализ условий функционирования исследуемых объектов<sup>4</sup>.

Вариантом решений и рекомендаций могут быть, например, предложения, направленные на улучшение работы в части совершенствования системы, технологий, а также касающиеся отдельных функций управления в исполнительных органах государственной власти и местного самоуправления.

Количественно в бакалаврской работе целесообразно представить 2—3 рекомендации, имеющие четкое название и содержательное наполнение.

В завершении данного этапа студент должен показать, какие изменения должны быть произведены в системе управления исследуемым объектом, включая подсистемы планирования, организации, мотивации, контроля, какие риски и проблемы вероятнее всего возникнут в ходе реализации рекомендаций, каким образом можно снизить их влияние, правовое обеспечение рекомендаций и потребность в изменении существующей нормативно-правовой базы. Студент может показать, какие конкретно пункты и статьи действующих нормативно-правовых актов нуждаются в изменении, предложить свои формулировки.

Также следует прописать результативность сделанных рекомендаций. Их невозможно оценить, используя только данные, отражающие текущие изменения одного-двух показателей. В деятельности органов государственной власти и местного самоуправления позитивные результаты далеко не всегда связаны, например, с прямой экономией бюджетных средств. В этом случае необходимо оценивать влияние реализуемых мероприятий не только на состояние

---

<sup>4</sup> Методические рекомендации по разработке проектной части выпускной квалификационной работы. УрАГС, Екатеринбург, 2010.

государственной казны, но и на социальный климат, социальное благополучие жителей региона или страны в целом.

#### **4 Общие положения по оформлению ВКР**

Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги одного сорта формата А4 (210×297 мм). Приводимые в работе таблицы и иллюстрации большого размера допускается выполнять в других стандартных форматах, при этом они должны быть сложены гармошкой и приведены к формату А4 (ГОСТ 2.501).

Текст работы должен быть напечатан с полуторным междустрочным интервалом и размером шрифта 12—14 пунктов. Отдельные знаки допускается вписывать шариковой, перьевой и гелевой ручкой чернилами или тушью черного цвета.

Текст работы следует выполнять, устанавливая размеры полей: левое — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее — 20 мм, нижнее — 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту работы и равен пяти знакам, выравнивание текста — по ширине.

Работа должна быть переплетена и иметь обложку.

Обнаруженные в работе опечатки, описки, графические неточности допускается исправлять аккуратной подчисткой или закрашиванием белой краской (корректором) с нанесением на том же месте исправленного текста (изображения) печатным или рукописным способом (черной пастой, чернилами или тушью).

##### **4.1 Требования к тексту работы**

В работе должны применяться термины, обозначения и определения, установленные стандартами по соответствующему направлению науки, а при их отсутствии — общепринятые в научной и публицистической литературе.

В работе не допускается:

- применять произвольные словообразования;
- применять индексы стандартов (ГОСТ, ГОСТ Р, ОСТ и т.п.), нормативных документов (ФЗ, постановление) и других документов без регистрационного номера;
- использовать в тексте математические знаки, знаки № (номер) и % (процент) без числовых значений.

Следует писать: «количество публикаций больше 35» (но не «количество публикаций >35»); «номер вопроса» (но не «№ вопроса»); «процент активности избирателей» (но не «% активности избирателей»).

Условные буквенные обозначения, изображения или знаки должны соответствовать принятым в научной литературе и государственных стандартах.

### ***Деление текста работы***

Текст работы разделяют на разделы и подразделы (или, соответственно, главы и параграфы). Внутри подразделов выделяют пункты, которые при необходимости могут быть разделены на подпункты.

Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа.

Разделы (за исключением структурных элементов работы «Оглавление», «Сокращения, обозначения, термины и определения» и «Список использованных источников») должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами и записанные перед соответствующим заголовком.

Подразделы и пункты должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела или подраздела; подпункты — в пределах пункта. Отдельные разделы могут не иметь подразделов и состоять непосредственно из пунктов.

Если раздел или подраздел состоит из одного пункта, то нумеровать его не следует.

Точка в конце номеров разделов, подразделов, пунктов, подпунктов не ставится.

Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или при необходимости ссылки на конкретные позиции перечисления в тексте работы строчную букву, после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Каждый пункт, подпункт и перечисление записывают с абзацного отступа.

### ***Нумерация листов работы***

Все листы работы, включая приложения, должны иметь сквозную нумерацию. Первым листом является титульный лист.

Номер листа проставляется посередине верхнего поля листа (страницы). На титульном листе номер не проставляется.

## **4.2 Оформление заголовков, таблиц, иллюстраций, формул**

### ***Заголовки***

Разделы и подразделы (главы и параграфы) должны иметь заголовки. Пункты, как правило, заголовков не имеют. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов, пунктов (глав и параграфов).

Оформление заголовков должно соответствовать единому стилю форматирования, принятому в работе. Допускается выделение заголовков размером и (или) жирностью шрифта.

Заголовки следует выполнять посередине страницы с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. В нумеруемых разделах перед заголовком помещают номер соответствующего раздела или подраздела.

Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние по вертикали от текста до заголовка и между заголовком и текстом, а также между заголовками раздела и подраздела должно быть равно удвоенному межстрочному расстоянию (вставка «пустой» строки).

### ***Таблицы***

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Головка таблицы должна быть отделена линией от остальной части таблицы. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Рекомендуемая высота строк таблицы — не менее 8 мм.

Графу «№ п/п (номер по порядку)» в таблицу включать не допускается. При необходимости нумерации параметров порядковые номера указывают в боковике таблицы перед их наименованием.

Нумерация граф таблицы арабскими цифрами допускается в тех случаях, когда в тексте работы имеются ссылки на них, при делении таблицы на части, а также при переносе части таблицы на следующий лист (страницу).

Все таблицы нумеруют в пределах раздела арабскими цифрами. Над левым верхним углом таблицы помещают надпись «Таблица» с указанием номера таблицы, например: «Таблица 2.1» (первая таблица второго раздела), «Таблица В.5» (пятая таблица приложения В).

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой или рядом, при этом в каждой части таблицы повторяют ее головку и боковик.

Слово «Таблица» указывают один раз слева над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием номера таблицы.

Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят.



Таблица может иметь название. Название таблицы должно отражать содержание, быть точным, кратким. Если таблица имеет название, то его помещают после номера таблицы через тире с прописной буквы.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте работы.

Таблицу следует располагать в работе непосредственно после абзаца, где она упоминается впервые, или на следующем листе (странице), а при необходимости — в приложении к работе.

### ***Иллюстрации***

Иллюстрации (фотографии, схемы, чертежи, графики и пр.) помещаются в работе для наглядного пояснения текста.

При оформлении иллюстраций в виде чертежей и схем следует придерживаться требований соответствующих государственных стандартов.

В тексте работы все иллюстрации именуется рисунками. Рисунки нумеруются в пределах раздела (приложения) арабскими цифрами, например: «Рисунок 1.2» (второй рисунок первого раздела); «Рисунок В.3» (третий рисунок приложения В).

Рисунок может иметь тематическое наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст).

Слово «рисунок», его номер и тематическое наименование (при наличии) помещают ниже изображения и пояснительных данных симметрично иллюстрации.

На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте работы.

Иллюстрации должны размещаться сразу после ссылки или на следующем листе (странице).

### ***Формулы***

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку.

Значения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого

символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

### ***Пример***

Процент абсолютной успеваемости учебной студенческой группы вычисляют по формуле:

$$U = n/K, \quad (4.1)$$

где  $n$  — количество студентов данной учебной группы, не имеющих двоек по итогам сессии, чел.;

$M$  — количество студентов в данной учебной группе на начало сессии, чел.

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, отделяют запятой.

Формулы, на которые имеются ссылки в тексте работы, должны быть пронумерованы в пределах раздела (приложения) арабскими цифрами. Номер формулы должен состоять из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например: «(1.2)». Номер указывают с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках.

### ***Пример***

$$R = (P - N)/I, \quad (4.2)$$

$$P = L + K*I. \quad (4.3)$$

## **4.3 Оформление ссылок, сокращений, обозначений**

В выпускной квалификационной работе приводят ссылки:

- на данную работу;
- на использованные источники.

При ссылках на данную работу указывают номера структурных частей текста, формул, таблиц, рисунков, обозначения чертежей и схем, а при

необходимости — также графы и строки таблиц и позиции составных частей на рисунке, чертеже или схеме.

При ссылках на структурные части текста работы указывают номера разделов (со словом «раздел»), приложений (со словом «приложение»), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, например: «...в соответствии с разделом 2», «... согласно 3.1», «... по 3.1.1»; «... в соответствии с 4.2.2, перечисление б»; (приложение Д); «... как указано в приложении С».

Ссылки в тексте на номер формулы дают в скобках, например: «...согласно формуле (В.1)»; «...как следует из выражения (2.5)».

Ссылки в тексте на таблицы и иллюстрации оформляют по типу: (таблица 4.3); «... в таблице 1.1, графа 4»; (рисунок 2.11); «...в соответствии с рисунком 1.2»; «... как показано на рисунке Г.7, поз. 12 и 13».

Ссылки на использованные источники оформляют согласно требованиям к библиографическим ссылкам (ГОСТ 7.0.5). Ссылки на использованные в тексте источники следует приводить в квадратных скобках в соответствии с порядковыми номерами списка использованной литературы, например: «... как указано в монографии [10]»; «... в работах [11, 12, 15—17]».

При необходимости в дополнение к номеру источника указывают номер его раздела, подраздела, страницы, иллюстрации, таблицы, например: [12, раздел 2]; [10, подраздел 2.4]; [18, приложение А, рисунок А.3]; [19, с. 25, таблица 8.3].

### ***Сокращения***

При многократном упоминании устойчивых словосочетаний в тексте работы следует использовать аббревиатуры или сокращения.

При первом упоминании должно быть приведено полное название с указанием в скобках сокращенного названия или аббревиатуры, например: «нормативно-чистая продукция (НЧП)»; «Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)», при последующих упоминаниях следует употреблять сокращенное название или аббревиатуру.

Расшифровку аббревиатур и сокращений, установленных государственными стандартами (ГОСТ 2.316, ГОСТ 7.12) и правилами русской орфографии, допускается не приводить, например: ЭВМ, НИИ, АСУ, стр. (страница), т. е. (то есть), вуз (высшее учебное заведение).

Если в работе используется значительное количество (более пяти) сокращений, обозначений и (или) нестандартных терминов, соответствующие пояснения рекомендуется выполнять в виде специального раздела «Сокращения, обозначения, термины и определения». Наличие специального раздела не исключает расшифровку сокращения или обозначения после первого упоминания в тексте.

Раздел «Сокращения, обозначения, термины и определения» оформляют на отдельном листе, помещают его после заключения и указывают в оглавлении работы.

Запись сокращений, обозначений, терминов приводят, как правило, в алфавитном порядке. Каждое сокращение, обозначение, термин указывают на новой строке с абзацного отступа. Через знак «тире» записывают необходимую расшифровку, определение и/или пояснение и завершают строку точкой с запятой, а последнюю строку — точкой.

## Список литературы

1. ГОСТ 7.32-2001. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.
2. Образовательный стандарт ТУСУР 02-2013. Работы студенческие по направлениям подготовки и специальностям гуманитарного профиля/ Общие требования и правила оформления. — Утвержден и введен в действие приказом ректора ТУСУР от 03.12.2013 г. № 14103.
3. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. — М.: Ось-89, 2007. — 112 с.
4. Вахрин П. И. Методика подготовки и процедура защиты выпускных квалификационных (дипломных) работ по финансовым и экономическим специальностям : учеб. пособие / П. И. Вахрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Дашков и К°, 2004. — 176 с.
5. Виноградова Н. А. Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу : учеб. пособие / Н. А. Виноградова, Л. В. Борикина. — 3-е изд., перераб. — М. : Academia, 2005. — 96 с.
6. Волков Ю. Г. Как написать диплом, курсовую, реферат / Ю. Г. Волков. — Ростов н/Д : Феникс, 2004. — 128 с.
7. Кузнецов, И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы: методика подготовки и оформления : учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К",2007. — 340 с.
8. Кузнецов И. Н. Научное исследование: методика проведения и оформление: [для студентов, магистрантов, аспирантов, соиск. и их науч. рук.] / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К, 2008. — 460 с.
9. Методические рекомендации по разработке проектной части выпускной квалификационной работы. УРАГС, Екатеринбург, 2010. — 42 с.

**Приложение А****Пример оформления титульного листа**

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра экономики

К ЗАЩИТЕ ДОПУСТИТЬ  
Заведующий  
кафедрой экономики  
доктор техн. наук, проф.  
\_\_\_\_\_ А. Г. Буймов  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

**СИСТЕМА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

бакалаврская работа по направлению  
080200.62 — Менеджмент  
Профиль — «Управление проектом»

Студент группы № \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Т. В. Смирнова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

Руководитель  
Доктор экон. наук, профессор  
каф. экономики ТУСУР  
\_\_\_\_\_ М. А. Афонасова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

**оформления реферата****Реферат**

Выпускная квалификационная работа 60 страниц, 3 рисунка, 30 таблиц, 25 источников, 3 приложения, 4 листа графического материала.

**ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН, АНАЛИЗ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ, ПРИБЫЛЬ.**

Объектом исследования является система финансового планирования на предприятии ООО «АБС».

Цель работы — исследование теоретических аспектов проблемы формирования эффективной системы финансового планирования на предприятии, а также разработка рекомендаций по оптимизации системы планирования предприятия «\_\_\_\_\_».

В процессе исследования применялись следующие методы: способы группировки и сравнения, статистический, графический и аналитический методы.

Выпускная квалификационная работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word и представлена на CD-диске (в конверте на обороте обложки).

## **The abstract**

Final qualifying work 60 pages, 3 figures, 30 tables, 25 sources, 3 appendices, 4 pages of a graphic material.

**THE FINANCIAL PLAN, ANALYSIS, PLANNING, FORECASTING, STRATEGY of DEVELOPMENT, BALANCE of the INCOMES and CONSUMPTIONS, PROFIT.**

Object of research is the system of financial planning on firm «ABC».

The purpose of activity — research of problems connected to formation of an effective system of financial planning on firm, formation of the recommendations on optimization of a system of planning and financial management of firm in whole.

During research the following methods were applied: ways of a grouping and comparison, graphic and analytical methods.

The final qualifying work is executed in the text editor Microsoft Word 2000 and is submitted on a CD-disk (in an envelope on the back of a cover).



## формы задания ВКР

Министерство образования и науки РФ  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ  
 Заведующий  
 кафедрой экономики  
 доктор техн. наук, проф.  
 \_\_\_\_\_ А. Г. Буймов  
 « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

## ЗАДАНИЕ

На дипломирование студенту _____ Смирновой Т. В. _____			
Группа	817	Факультет	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
1. Тема ВКР	СИСТЕМА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ		
(утверждена приказом по вузу от 12 марта 2014 г. № 2345)			
2. Срок сдачи студентом законченной работы		10. 06. 2014 г. _____	
3. Исходные данные к проекту:			
Учебно-методическая литература по теме исследования			
Интернет-источники			
Бухгалтерский баланс ООО «АБС» 2012 г., 2013 г.			
Отчет о прибылях и убытках ООО «АБС»			
Сметы затрат на производство продукции ООО «АБС»			
4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):			
Сущность и роль финансового планирования на предприятии			
Виды финансового планирования			
Процесс финансового планирования на предприятии			
Методика разработки финансового плана			

Проблемы формирования и внедрения финансового планирования	
Анализ финансового положения и разработка финансового плана для ООО «АБС»	
5. Перечень графического материала:	
Система финансового планирования на предприятии	
Процесс финансового планирования	
Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия	
Рекомендации по совершенствованию системы финансового планирования предприятия	
6. Консультанты по работе (с указанием относящихся к ним разделам работы):	
7. Дата выдачи задания: <u>10 марта 2014 г.</u>	
Руководитель _____	И. О. Фамилия
Подпись	
Задание принял к исполнению (дата) <u>10 марта 2014 г.</u>	
Студент _____	И. О. Фамилия
(подпись студента)	

## Приложение Г

### Примеры библиографического описания источников

(по ГОСТ 7.1 и ГОСТ Р 7.0.11)

#### *Книги*

Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. — 2-е изд., доп. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 208 с.

Ковалев, В. В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций / В. В. Ковалев. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 373 с.

Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. Н. А. Сафронова. — М.: «Юристъ», 2008. — 584 с.

Ковалев, В. В. Финансовый анализ. В 2 т. Т.1. Управление капиталом: Учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Ковалев. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 430 с.

Festinger, L. (1957). A theory of cognitive dissonance. Evanston, IL: Row, Peterson.

Macroeconomics. A European Text. Michael Burda, Charles Wyplosz. Oxford University Press. 1993. — 486 p.

#### *Нормативно-правовые акты (источники)*

Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. — 2009. — № 4. — Ст. 445.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 4.11.2007 г.) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.

О мерах по развитию федеральных отношений и местного самоуправления в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 27 ноября 2003 № 1395 // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 6. — Ст. 4660.

ГОСТ Р 7.0.5-2008. Национальный стандарт РФ. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. — М.: Стандартинформ, 2008. — 40 с.

### ***Составные части документа, статьи, тезисы***

Ефимов, А. А. Интерпретация подхода к построению услуги посредника на рынке программных продуктов / А. А. Ефимов // Бизнес-информатика. — 2010. — № 2 (12). — С. 15—18.

Логинов, Е. А. Проблемы систематики и классификации / Е. А. Логинов // Прикладная системология: тез. Докл. Науч.-теорет. Конф., 11 дек. 2008 г. — Новосибирск, 2008. — С.12—20.

Веревкин, С. А. Архитектура системы дистанционного контроля знаний: опыт разработки / С.А. Веревкин // Материалы XIII Межд. научной студенч. конференции «Студент и научно-технический прогресс»: Информационные технологии. — Новосибирск: Изд-во НГУ, 2010. — С. 56—58.

### ***Электронные ресурсы***

Афоризмы великих людей: Высказывания и афоризмы о совести. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.wisdoms.ru/151.html> (дата обращения: 01.01.2013)

Амелин, И. Э. Способ компьютерного графического представления финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: Ин-т «Открытое о-во». М., 2009. — Режим доступа: <http://h16.h1.ru/sposob/sposob.htm> (дата обращения: 19.09.2013)

или

Амелин, И. Э. Способ компьютерного графического представления финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: Ин-т «Открытое о-во». М., 2009. — URL: <http://h16.h1.ru/sposob/sposob.htm> (дата обращения: 19.09.2013).

## Приложение Д

### Пример оформления внешней рецензии на ВКР

#### РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу  
студентки ФДО ТУСУР Герасименко Е. В.  
«Направления совершенствования  
системы управления персоналом предприятия»

В представленной дипломной работе рассмотрены сущность и содержание системы управления персоналом, ее роль и значение для успешного развития современного предприятия. Исследование данной проблемы является особенно актуальными для небольших предприятий, у которых ограничены возможности кадровых служб.

Выводы дипломной работы и предложенные направления по совершенствованию управления персоналом сделаны на основе исследования кадровой ситуации в ООО «Dalatel» (г. Шымкент).

При выполнении данной работы были рассмотрены современные направления развития системы управления персоналом, методы и принципы кадрового менеджмента. Автору удалось раскрыть существующие проблемы и показать возможные направления совершенствования системы управления персоналом.

Тема выпускной квалификационной работы раскрыта полностью. Содержание работы соответствует заданию. Работа выполнена и оформлена на хорошем теоретическом уровне, продемонстрирована глубина изучения рассматриваемых вопросов. Замечаний по качеству оформления дипломной работы нет.

Замечания: в работе нет конкретных практических рекомендаций по совершенствованию действующей системы управления на предприятии ТОО «Dalatel», показаны только самые общие направления.

Данная дипломная работа заслуживает оценки «хорошо», а ее автор Герасименко Е. В. — заслуживает присвоения соответствующей квалификации.

Рецензент:

ведущий специалист по работе с персоналом  
Томского регионального филиала  
ОАО АКБ "РОСБАНК"

Ф.И.О.

**Приложение Е**  
**Пример оформления справки о практической значимости**  
**результатов ВКР**

**СПРАВКА**  
**о практической значимости результатов выпускной**  
**квалификационной работы студентки Петровой А. Г.**

Студентка гр. \_\_\_\_ ТУСУР Петрова А. Г. приняла непосредственное участие в разработке теоретических и практических подходов к аттестации управленческих кадров предприятия, выработке рекомендаций по аттестации персонала управленческих подразделений и разработке соответствующих документов.

Практические рекомендации, предложенные в работе Петровой А. Г., представлены руководству предприятия и получили одобрение, а именно:

- разработаны предложения по совершенствованию....
- выполнен расчет затрат на мероприятия ....
- выполнена оценка эффективности затрат .....

Руководитель

организации (подразделения) \_\_\_\_\_

(подпись)

(и. о. фамилия)

(печать организации)