
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой УИ
_____ А.Ф.Уваров
«___» _____ 2014 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине

Бизнес-планирование

Для студентов, обучающихся по направлению 222000.62 "Инноватика"
(профиль «Управление инновациями в электронной технике»)

Курс _____ 4 _____
Семестр _____ 7 _____

Учебный план набора _____ 2012 _____ года и последующих лет

Разработчик:
Доцент кафедры
«Экономики» _____

Земцова Л.В.

1 Введение

Целью преподавания курса является овладение студентами системой знаний, а также формирования у них комплекса навыков планирования предприятия, современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка в России, а также получение основ бизнес-планирования инновационного проекта.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить роль бизнес–планирования в системе управления компанией;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес–планирования в деятельности предприятий;
- определить цели и задачи бизнес–планирования;
- познакомить со структурой бизнес-плана;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- оценивать риски и анализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес–планировании;
- развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

Выпускник направления 222000.62 "Инноватика" (профиль «Управление инновациями в электронной технике») в результате изучения курса «Бизнес-планирование» должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- ✓ способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- ✓ способностью использовать инструментальные средства (в том числе пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту (ПК-1);
- ✓ способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения (ПК-4);
- ✓ способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта (ПК-7);
- ✓ способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда (ПК-8);

- ✓ способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов (ПК-9);
- ✓ способностью разрабатывать проекты реализации инноваций, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект (ПК-15).

Методические рекомендации включают указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов, а также список литературы.

2 Методические указания по проведению практических занятий

Занятие 1. Сущность и процесс бизнес-планирования

Цель занятия: закрепить теоретические знания по теме, научиться создавать и анализировать бизнес-идеи.

Вопросы для рассмотрения

1. Постановка и обсуждение целей и задач бизнес-планирования.
2. Структура бизнес-плана
3. Создание и анализ бизнес-идеи

Контрольные вопросы

1. Какова роль бизнес-планирования в управлении предприятием?
2. Какие факторы влияют на выбор форм и содержание разделов бизнес-планов?
3. Какова структура и функции бизнес-планов?
4. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
5. Какова взаимосвязь бизнес-плана с Миссией организации, общефирменной стратегией и текущими стратегиями фирмы?
6. Какова Последовательность разработки бизнес-плана?

Занятие 2. Анализ рынка и составление плана маркетинга

Занятие проводится в интерактивной форме: работа в малых группах.

Цель занятия: закрепить теоретические знания по теме, научиться анализировать рынок и составлять план маркетинга.

Вопросы для рассмотрения

1. Методика разработки планов по маркетингу, сбыту и послепродажному обслуживанию.
2. Товарная политика.
3. Ценовая политика.
4. Сбытовая политика.
5. Коммуникативная политика.

Контрольные вопросы

1. Какова роль и содержание раздела "Анализ рынка"?
2. Что включают в себя рыночные исследования и анализ сбыта?
3. Каковы характеристики раздела БП - "План маркетинга"?
4. Что представляет собой товарная политика фирмы?
5. Как формируется ценовая политика фирмы?
6. Что представляет собой сбытовая и коммуникативная политика фирмы?

Занятие 3. Производственный и организационный план

Занятие проводится в интерактивной форме: работа в малых группах.

Цель занятия: закрепить теоретические знания по теме, научиться составлять производственный и организационный план.

Вопросы для рассмотрения

1. Производственная программа.
2. Производственные мощности и их развитие.
3. Расчет производственных затрат фирмы .
4. Основные составляющие организационного плана:

Контрольные вопросы

1. Какова роль и содержание раздела "Производственный план"?
2. Что такое производственные мощности?
3. Как рассчитывается потребность в долгосрочных активах и оборотном капитале инвестиционного проекта?
4. Какова роль и содержание раздела "Организационный план"?

Занятие 4. Финансовый план

Занятие проводится в интерактивной форме: работа в малых группах.

Цель занятия: закрепить теоретические знания по теме, научиться составлять финансовый план.

Вопросы для рассмотрения

1. Планирование основных финансовых показателей.
2. Подготовка плановых документов.
3. Прогноз движения денежных средств.

4. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования

Контрольные вопросы

1. Каковы роль и содержание раздела "Финансовый план"?
2. Каковы методы финансового планирования, используемые в БП?
3. Как оценивается эффективность проекта в целом?
4. Понятие инвестиций, классификация инвестиций
5. Каковы источники финансирования инвестиций?
6. Каковы показатели эффективности инвестиций?
7. Как осуществляется выбор проекта из альтернативных вариантов с помощью показателей эффективности инвестиций

Занятие 5. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании.

Занятие проводится в интерактивной форме: работа в малых группах.

Цель занятия: закрепить теоретические знания по теме, научиться анализировать риски при составлении бизнес-плана и минимизировать их.

Вопросы для рассмотрения

1. Определение возможностей и ограничений основных методов оценки риска.
2. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы.
3. Минимизация рисков и защита от риска.

Контрольные вопросы

1. Как осуществляется анализ рисков в бизнес-плане?
2. Каковы методы оценки рисков в БП?
3. Каковы методы нейтрализации и снижения рисков в БП.

3 Методические указания по самостоятельной работе студентов

Тема 1 Выбор идеи для составления бизнес-плана.

Задание: Выбрать один из предлагаемых преподавателем бизнес-проектов на примере, которого будет проводиться работа над бизнес-планом.

Составить описание продукта или услуги по схеме:

- 1) Что является продуктом? (описание продукта)
- 2) Постановка проблемы, на решение которой направлен продукт или какую проблему решает продукт на рынке?
- 3) Аналогичные существующие решения данной проблемы конкурентами
- 4) В чем отличие нашего продукта от конкурентов?

Методические указания по самостоятельной работе:

Студентам необходимо проработать лекционный материал. Выбрать тематику подготовки бизнес-плана. Составить описание продукта/услуги в соответствии с предлагаемой схемой по выбранной теме. Подготовиться к презентации сделанного описания продукта или услуги.

Тема 2. Анализ рынка. План маркетинга

Задание: Используя доступ в Интернет найти вторичные данные о рынке по предлагаемому проекту. Сделать анализ положения дел в отрасли экономики - развивающаяся, стабильная, стагнирующая. Выявить целевой рынок. Сделать демографическую характеристику потенциальных потребителей. Определить их мотивации и нужды. Провести сегментацию покупателей. Оценить емкость рынка, перспективы его развития рынка.

Методические указания по самостоятельной работе:

Студентам необходимо проработать лекционный материал. На основе найденной вторичной информации в интернет провести анализ потенциальных конкурентов. Составить план маркетинга рассчитать бюджет маркетинга. Определить стратегию ценообразования. Разработать рекламную кампанию и методы стимулирования продаж, организацию послепродажного обслуживания. Подготовиться к презентации сделанного описания анализа рынка и плана маркетинга.

Тема 3. Производственный план и организационный план

Задание: Используя описание проекта сделать описание производственного процесса предприятия. Необходимых производственных мощностей. Контроль производственных процессов и качества продукции. Необходимые здания и сооружения, технологии и оборудование. Потребности в сырье и материалах. Формирование производственной себестоимости. Текущие и возможные производственные проблемы.

Разработать схемы поставок материалов для производства при различных вариантах развития производственной деятельности.

Методические указания по самостоятельной работе:

Студентам необходимо проработать лекционный материал. Изучить особенности организационных структур управления предприятием, распределение должностных обязанностей и ролей, разработку штатного расписания.

На основе предлагаемого преподавателем проекта сделать организационный план, состоящий из разделов: Ключевые сотрудники. Прогноз потребности в управленческих кадрах. Описание персонала. Найм и подготовка кадров. Члены совета директоров, советники и независимые консультанты.

Подготовиться к презентации производственного и организационного плана.

Тема 4 Финансовый план

Задание: Используя предлагаемую преподавателем программу в Excel и описание проекта разработать прогноз движения денежных средств. Оценить точку безубыточности проекта. Определить срок окупаемости и нормы рентабельности проекта. Разработать стратегию финансирования и развития на долгосрочный период. Определить источники финансирования и потребности в финансовых ресурсах. Сделать оценку экономической эффективности.

Методические указания по самостоятельной работе

Студентам необходимо проработать лекционный материал. Изучить вопросы, связанные с прогнозным отчетом о прибылях и убытках, прогнозным отчетом о движении денежных средств, прогнозным балансом и оценкой экономической эффективности инвестиций.

На основе предлагаемого преподавателем проекта и программы доработать финансовый план вставить расчеты в бизнес-план, сделать описание, подготовиться к презентации раздела «финансовый план».

Проработать вопросы, связанные с видами рисков и способами их минимизации. Последствиями наступления рисков случаев, оценкой форс-мажорных рисков. Оценить и проанализировать всевозможные риски при реализации проекта.

Проработать вопросы, связанные с оценкой эффективности реализации проекта. Определить основные показатели оценки эффективности проекта и их нормативные значения.

Подготовиться к презентации финансового плана.

Тема 5. Анализ риска

Задание: Используя описание проекта сделать описание рисков и методы их оценки. Выявить методы минимизации и страхования рисков бизнес-проекта.

Методические указания по самостоятельной работе:

Студентам необходимо проработать лекционный материал. Изучить виды рисков и методы их снижения.

На основе предлагаемого преподавателем проекта дать оценку и анализ рисков.

Подготовиться к презентации раздела бизнес-плана «Анализ рисков».

4 Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (5 экземпляров в библиотеке ТУСУРа).
2. Стрекалова, Наталья Дмитриевна. Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - СПб.: ПИТЕР, 2013. - 352 с.: ил. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). (1 экземпляр в библиотеке ТУСУРа).
3. Федорчукова, Светлана Георгиевна. Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие для вузов / С. Г. Федорчукова, Н. А. Баркан. - М.: МГОУ, 2012. - 66 с. (3 экземпляра в библиотеке ТУСУРа).
4. Афонасова, Маргарита Алексеевна. Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие / М. А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск), Факультет дистанционного обучения. - Томск: Эль Контент, 2012. - 107 с. (5 экземпляров в библиотеке ТУСУРа).

12.2 Дополнительная литература

1. Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / И. Л. Туккель [и др.]. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 237 с. (20 экземпляров в библиотеке ТУСУРа).
2. [Туккель, Иосиф Львович](#). Управление инновационными проектами: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика" / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 396, [8] с. (20 экземпляров в библиотеке ТУСУРа).
3. Байкалова А.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. И. Байкалова; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Центр профессиональной подготовки. - Томск: ТМЦДО, 2008. - 89 с. (13 экземпляров в библиотеке ТУСУРа).