

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

Кафедра телевидения и управления
(ТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ТУ, профессор

И.Н. Пустынский

« 10 » / 09 2014 г.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Методические указания

к практическим занятиям и самостоятельной работе

РАЗРАБОТАЛ

А.В. Бусыгина

« 10 » / 09 2014 г.

Бусыгина А.В. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов специальности 080200.62 «Менеджмент». – Томск: ТУСУР (кафедра телевидения и управления), 2014. – 11 с.

© Бусыгина А.В., 2014

©Кафедра телевидения и управления, ТУСУР, 2014

Содержание

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	4
2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях формирования социальной ответственности в современной модели корпоративного бизнеса, а также социально-политических механизмов взаимодействия бизнеса с важнейшими институтами современного общества.

Задачи дисциплины - овладеть знаниями:

- форм и основ формирования социально ответственного бизнеса;
- нормативных актов, регулирующих деятельность российских корпораций;
- социально-экономических проблем, возникающих в ходе управленческой деятельности корпорации, а также навыков их стратегического разрешения;
- принципов взаимодействия государства и бизнеса на основе социальной политики, связанной с взаимоотношениями с внешней средой и выработкой целостных подходов к взаимодействию с обществом;
- методов и средств самостоятельного анализа экономических процессов и их связь с современными социально-политическими тенденциями.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла БЗ.Б.10.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-20 - способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

ПК-16 - способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

ПК-25 - знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и функции корпоративной социальной ответственности;
- модели и формы реализации корпоративной социальной ответственности;
- специфику социального управления в современном обществе;
- исторические особенности развития социально-корпоративной политики в развитых странах мира;
- современные программы корпоративной социальной ответственности российских компаний;

уметь:

- анализировать процессы и явления, происходящие в современной экономике с точки зрения интересов бизнеса, общества и государства;
- применять категориально-понятийный аппарат для объяснения социально-экономических отношений между корпорациями/предприятиями и обществом;
- связывать экономическую политику компаний/корпораций с экономическими, социальными, политическими интересами общества и государства;

владеть:

- навыками работы с оригинальными научными публикациями по социальной корпоративной ответственности;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа корпоративной социальной ответственности;
- навыками самостоятельного анализа причин и проблем социальной политики корпораций.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Наименование тем, их содержание и объём в часах лекционных занятий

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Трудоемкость (час.)
1.	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Понятие и основные характеристики КСО. Формирование комплексной модели КСО. Внешние и внутренние источники КСО. Понимание и реализация КСО. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства.	2
2.	Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности	Обзор современных форм КСО в США, континентальной Европе, Великобритании и их основные отличия друг от друга.	1
3.	Построение системы корпоративной социальной ответственности	Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО. Факторы конкурентного преимущества в системе КСО. КСО и процессы социализации экономики. Типология системных представлений и основные атрибуты системы КСО. Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО.	4
4.	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях.	2
5.	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	Поддержка и образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.	2
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации. КСО и антикризисное развитие организации.	2
7.	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.	2
8.	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Понятие эффективности КСО, социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО. Оценка корпоративной социальной активности.	3
		Всего	18

2.2 Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 2.1	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Компетенции
1.	1	Ситуационные задачи.	2	ОК-20, ПК-16, 25
2.	2	Опрос по теме	1	ОК-20, ПК-16, 25
3.	3	Ситуационные задачи.	2	ОК-20, ПК-16, 25
4.	4	Анализ социального кодекса организации (внутренняя часть).	3	ОК-20, ПК-16, 25
5.	5	Анализ социального кодекса организации (внешняя часть).	3	ОК-20, ПК-16, 25
6.	6	Определение возможных рисков возникновения кризиса в зависимости от уровня КСО.	3	ОК-20, ПК-16, 25
7.	7	Семинар по теме	2	ОК-20, ПК-16, 25
8.	8	Семинар по теме	2	ОК-20, ПК-16, 25
		Всего	18	

2.3 Самостоятельная работа

Раздел 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.

Цель раздела - сформировать представление о сущности и эволюции концепции КСО. Для этого необходимо раскрыть сущность и основные характеристики КСО, сформировать представление о комплексной модели КСО, определить внешние и внутренние источники КСО, понять механизм реализации КСО, охарактеризовать концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

Вопросы для самопроверки:

1. Каково содержание понятия КСО?
2. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО?
3. Каким было самое первое определение КСО?
4. Какой «закон ответственности» сформулировал К.Девис? Как вы его понимаете?
5. Как рассматривали ответственность бизнеса неоклассические экономисты (Т.Левитт, М.Фридман)?
6. Каковы особенности понимания ответственности бизнеса у институциональных экономистов (Дж.Гелбрейт, госрегулирование)?
7. Каково определение А.Керрола для КСО?
8. Опишите пирамиду А.Керрола.
9. В чем суть трехмерной модели А.Керрола?
10. В чем особенности модели С.Вартика и Ф.Кохрена?
11. Какие принципы КСО содержит модель Д.Вуд?
12. Какие процессы корпоративной социальной восприимчивости включены в модель Д.Вуд?
13. Получение каких результатов КСО предполагает модель Д.Вуд?

14. Что такое «экономайзинг», «экологжайзинг» и каково должно быть их соотношение со стремлением к власти у корпоративно-ответственной организации?
15. В чем суть стратегического и реагирующего характера КСО в модели М.Портера и М.Креймера?
16. Сформулируйте принципы управления стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) М.Кларксона.
17. Какой тройной итог деятельности корпорации в модели корпоративной устойчивости?
18. Какие исследования российской практики КСО вам известны?

Раздел 2. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности

Цель раздела – изучить зарубежный опыт КСО. Для этого необходимо рассмотреть модели КСО в США, континентальной Европе, Великобритании, сравнить модели КСО в разных странах, выявить их сходства и отличия, рассмотреть благотворительные фонды, существующие в современном обществе.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается особенность поддержки культуры в США?
2. В чем заключается особенность поддержки культуры в Великобритании?
3. В чем заключается особенность поддержки культуры во Франции?
4. Какие виды благотворительных фондов существуют в нашем обществе и чем они отличаются друг от друга?

Раздел 3. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Цель раздела – исследование построения системы КСО в контексте потребности, необходимости и возможностей. Для этого необходимо определить роль социальной ответственности предпринимательства в развитии экономики и общества, рассмотреть появление и проявление необходимости КСО, охарактеризовать КСО как фактор конкурентного преимущества, выявить взаимосвязь КСО и процессов социализации экономики, рассмотреть основные атрибуты системы КСО, виды взаимодействий в системе, принципы ее построения.

Вопросы для самопроверки:

1. Почему возникают многосторонние приоритеты социальной ответственности?
2. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?
3. Какие факторы являются типичными для России в формировании отношений КСО?
4. Чем обусловлена необходимость КСО?
5. Каковы принципы реализации средств социальной ответственности?
6. Какие признаки организационного поведения характеризуют возможность осуществления отношений социальной ответственности?
7. В чем отличие «социальной ответственности» и «социального реагирования»?
8. Какие формы социального диалога характеризуют взаимодействие государства, профсоюзов и корпораций в сфере социальных отношений?
9. Какие элементы раскрывают содержание процесса социализации экономики России?
10. Назовите основные атрибуты системы КСО и их особенности.
11. Виды взаимодействия в системе КСО. Охарактеризуйте их.
12. Какие основные принципы используются при построении системы КСО?

Раздел 4. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности

Цель раздела – выявить специфику внутренней КСО. Для этого необходимо рассмотреть образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности, выявить основные черты и особенности внутренней КСО, охарактеризовать виды внутренней КСО, проанализировать результаты ее реализации, рассмотреть социальные программы в стратегии развития внутренней КСО, проследить становление внутренней КСО, выявить современные особенности ответственности российского бизнеса, определить подходы и принципы составления социального пакета, охарактеризовать организацию и тенденции развития внутренней социальной ответственности.

Вопросы для самопроверки:

1. Почему образование является объектом внутренней социальной ответственности?
2. Какую роль играет интеллектуальный потенциал организации в реализации внутренней социальной ответственности?
3. Как осуществляется управление знаниями в организации и как при этом реализуется внутренняя КСО?
4. В какой мере и каким образом зависит внутренняя КСО от сложившегося в организации коллективного мышления?
5. Какие изменения интеллектуального потенциала, образовательного уровня и мышления определяют внутреннюю социальную ответственность?
6. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО?
7. Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников?
8. Какие конкретные виды КСО относятся к развитию человеческого капитала организации?
9. Какие конкретные виды КСО относятся к такому направлению деятельности, как учет интересов работников при принятии важных управленческих решений?
10. Какие конкретные виды КСО включает социально ответственная реструктуризация?
11. В чем суть модели П.Рихтера «работа – ресурсы – здоровье», и какие выводы на основе этой модели нужно сделать в отношении применения конкретных видов КСО?
12. Какие вам известны экономические выгодные результаты внедрения КСО?
13. Какой должна быть связь внутренней КСО с миссией, целями и стратегией организации?
14. Что такое «социальный бюджет» организации?
15. Что такое «корпоративный кодекс»?
16. Какие выводы можно сделать из анализа практики КСО в России?
17. В чем заключаются преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет?
18. Каким образом связаны между собой понятия «социальное партнерство» и «социальная ответственность бизнеса»?
19. Охарактеризуйте особенности внутренней КСО на российских предприятиях через интересы и менталитет менеджеров и работников?
20. Назовите препятствия для развития КСО в России?
21. Какие направления социальной ответственности по отношению к персоналу наименее развиты в России?
22. Как можно оценивать результаты внутренней КСО?

Раздел 5. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности

Цель раздела – выявить специфику внешней КСО. Для этого необходимо определить взаимосвязь внешней среды ответственности менеджмента и бизнеса, охарактеризовать гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса, рассмотреть

поддержку развития науки и образования, выявить особенности здравоохранения как объекта КСО и необходимость формирования здорового образа жизни, описать регулирование стрессовых ситуаций в организации. Кроме того, следует выявить роль культуры в развитии экономики и общества, рассмотреть государственное управление социокультурной сферой, частные и корпоративные формы поддержки культуры, изучить благотворительную деятельность бизнеса в области поддержки культуры, определить международные стандарты КСО, структуру и содержание стандарта социальной ответственности, принципы, проблематику и приоритеты социальной ответственности, изучить опыт корпоративного волонтерства в России и за рубежом.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие примеры поддержки образования и науки российскими компаниями вы знаете?
2. Какие проблемы использования грантового механизма финансирования образования и науки встречаются в России?
3. Как в обществе оценивается деятельность российских компаний в сфере социальной ответственности?
4. Каковы современные потребности и факторы здорового образа жизни?
5. Какова роль здравоохранения в реализации КСО?
6. Какие существуют формы и методы поддержки здравоохранения бизнесом?
7. В чем особенность антистрессового менеджмента и почему он является фактором КСО?
8. Зачем обществу необходимо существование и развитие культуры?
9. Какие способы и методы управления социокультурной сферой могут применяться в обществе?
10. Какие основные роли и модели поведения государства по отношению к культуре и искусству встречаются в современной цивилизации?
11. На каком основании разрабатывался международный стандарт ИСО 26000:2010?
12. Какую область тем и проблем охватывает международный стандарт ИСО 26000:2010?
13. Какие принципы эффективного организационного управления рекомендует международный стандарт социальной ответственности?
14. Каким образом и на основании каких факторов организации следует определять приоритеты для действий в сфере социальной ответственности?
15. Каким образом корпоративное волонтерство встраивается в корпоративную культуру российских компаний?

Раздел 6. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации

Цель раздела – раскрыть роль КСО в устойчивом развитии организации. Для этого необходимо рассмотреть концепцию и основные факторы устойчивого развития организации, сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации КСО, охарактеризовать деловую репутацию как результат КСО, описать процесс формирования деловой репутации, ее оценку контактными группами, виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле, определить значение деловой репутации в устойчивом развитии организации. Кроме того, следует выявить роль КСО в антикризисном развитии организации, описать «реагирующую» и «стратегическую» формы КСО, исследовать КСО как элемент антикризисной стратегии организации и систематизировать разнообразие типов социальной ответственности.

Вопросы для самопроверки:

1. В каких факторах проявляется устойчивое развитие организации?

2. Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации?
3. Каковы международные принципы обеспечения устойчивого развития организации?
4. Почему КСО определяет устойчивое развитие организации?
5. Дайте определение деловой репутации. Сравните термины «деловая репутация» и «имидж»?
6. Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа?
7. Назовите подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла? В чем их сходства и различия?
8. Раскройте значения понятий «положительная» и «отрицательная» деловая репутация?
9. По каким направлениям происходит оценка содержания понятия деловая репутация?
10. Охарактеризуйте внутренние и внешние составляющие деловой репутации.
11. Когда возникает экономическая опасность для компании?
12. Охарактеризуйте роль КСО в условиях различных кризисов.
13. В чем заключается ключевое отличие реагирующей КСО от стратегической?
14. Как соотносятся понятия «КСО» и «устойчивое развитие»?
15. Перечислите уровни КСО в соответствии с моделью, предложенной Х.Джонсоном.
16. Охарактеризуйте риск возникновения кризиса в зависимости от уровня КСО.

Раздел 7. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Цель раздела – определить роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. Для этого необходимо выявить источники конкурентных преимуществ организации, определить место КСО в формировании конкурентных преимуществ организации, описать среду проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ, определить КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение источникам конкурентных преимуществ организации.
2. Охарактеризуйте роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации.
3. Какие преимущества КСО проявляются в микро-, макро- и внутренней среде организации?
4. Приведите модель взаимосвязи конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО?
5. Приведите примеры проявления КСО как фактора формирования конкурентных преимуществ организации.

Раздел 8. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Цель раздела – Определить эффективность реализации КСО. Для этого необходимо сформулировать понятие эффективности КСО, изучить социальный отчет организации, охарактеризовать оценку эффективности КСО и оценку корпоративной социальной активности.

Вопросы для самопроверки:

1. Что отражает показатель эффективности КСО?
2. Какова цель формирования социального отчета организации?
3. Какие стандартные оценки содержит социальный отчет организации?

4. Чем характеризуется механизм осуществления проектов КСО?
5. В чем проявляются результаты социальной ответственности?
6. Какие этапы можно выделить в структуре процесса оценки экономического потенциала социальной ответственности организации?
7. В чем сущность оценки социальной активности корпорации (организации)?

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Основная литература

1. Благов, Юрий Евгеньевич. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Текст] : монография / Ю. Е. Благов ; Высшая школа менеджмента СПбГУ (СПб.). - 2-е изд. - СПб. : Высшая школа менеджмента, 2011. - 272 с. - Библиогр.: с. 251-266. - Указ.: с. 267. - ISBN 978-5-9924-0066-3 (11)

3.2 Дополнительная литература

1. Чекчеева, Наталья Валерьевна. Социальная ответственность и этика в бизнесе : учебное пособие / Н. В. Чекчеева ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 107[1] с. : ил., табл. - (Приоритетные национальные проекты. Образование). - Библиогр.: с. 106-107. - ISBN 978-5-86889-419-0 (90)
2. Нестерова, Н. С. Влияние благотворительности на формирование корпоративной культуры организации : доклад / Н. С. Нестерова, С. Б. Дугарцыренова // Научная сессия ТУСУР-2009. - Томск : В-Спектр, 2009. - Ч. 5. - С. 137-140. - Библиогр. в конце ст. (1)