



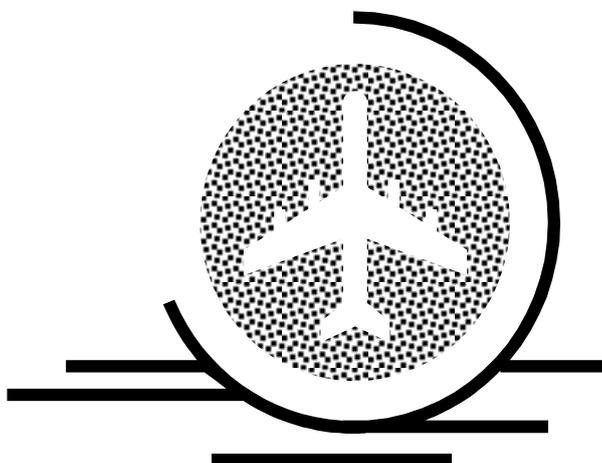
**Томский государственный  
университет систем управления и  
радиоэлектроники**

---

Л.Л. Захарова

# **КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ**

Методические указания по подготовке  
к практическим занятиям



ТОМСК 2015

Министерство образования и науки Российской Федерации

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ  
ЗАВ. КАФЕДРОЙ ФИС

---

Т.И. СУСЛОВА

# **КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ**

Методические указания по  
подготовке к практическим занятиям

2015

**Захарова Л.Л. Культура речи и деловое общение.** Методические указания по семинарам для студентов.

Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 9 с.

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения высшего специального образования для активного участия в семинарских занятиях. В списке литературы, рекомендуемой для каждого семинара, дан перечень учебной и справочной литературы, обращение к которой позволит студентам углубить знания по дисциплине.

© Захарова Л.Л., 2015

© Томский государственный университет систем  
управления и радиоэлектроники, 2015

## Содержание

Содержание.....	4
Введение.....	5
Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях по курсу «Культура речи и деловое общение».....	5
Семинар 1. Генезис риторики. Современное представление о речевой коммуникации. ....	5
Семинар 2. Значение активного и пассивного лексикона. Специфика разговорной и устной речи. ....	5
Семинар 3 Типы речевой культуры. Цели речевого поведения. ....	6
Семинар 4 Составление текста .....	6
Семинар 5. Композиция речи.....	6
Семинар 6 Методы моделирования основной части речи .....	7
Семинар 7 Ораторство .....	7
Семинар 8. Особенности политической риторики .....	7
Семинар 9 Деловое общение. Полемика.....	8
Примерный перечень тем докладов.....	8

## Введение

Пособие предназначено для студентов вузов негуманитарного профиля, изучающих элективный курс «Культура речи и деловое общение», который рассматривается как теория и практика речевого поведения.

Цель курса заключается в повышении уровня речевой культуры и коммуникативной компетенции будущих специалистов.

Пособие включает планы семинарских занятий, методические указания по подготовке, список рекомендуемой литературы.

## Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях по курсу «Культура речи и деловое общение»

### ***Семинар 1. Предмет Культура речи и деловое общение. Эволюция. Современное состояние.***

1. Современное состояние академической риторики
2. Современное состояние политической риторики
3. Современное состояние юридической риторики
4. Состояние публицистической риторики
5. Какова структура речевого поведения?

#### Литература

1. Кузнецов И. Н. Риторика: Учебное пособие для вузов.- Ростов-на Дону: Феникс, 2012. – 560
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие. М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2013. – 189 с. - 119 экз. – (гриф УМО).
3. Далецкий Ч.Б. Риторика: Учебное пособие. – М., 2003.
4. Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 1997.

### ***Семинар 2. Речевое событие.***

1. Структура речевой ситуации в различной социальной среде.
2. Что такое речевая роль?
3. Какова речевая роль студента?
4. Дайте определение понятию монолог?
5. Что такое диалог?
6. Стили речи и типы выступлений.

#### Литература

1. Кузнецов И. Н. Риторика: Учебное пособие для вузов.- Ростов-на Дону: Феникс, 2012. – 560 с. – 227 экз. – (Гриф УМО).
2. Балакай А.Г. Словарь русского речевого этикета. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001.
3. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика: Учебное пособие для вузов. – Ростов-на-Дону, 2001.

4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1996.
5. Зарецкая Е.Н, Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 2001.

### **Семинар 3. Виды и жанры устной нехудожественной речи.**

1. Элитарный и среднелитературный типы речевой культуры.
2. Обыденно-разговорный тип речевой культуры.
3. Описать типы ораторов по трем основаниям.
4. Структурирование информации.
5. Описать основные методы структурирования. метод пасьянса, речевой дискурсивный граф.

#### **Литература**

1. 1. Кузнецов И. Н. Деловое общение и деловой этикет.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 15 экз. – (Гриф УМО).
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. , Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001.
3. Зарецкая Е.Н, Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 2001.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М., 2000.
5. Скворцов Л.И. Основы культуры речи: Хрестоматия. – М., 1984.

### **Семинар 4. Основные этапы подготовки публичного выступления**

1. Принципы написания грамотного текста.
2. Каковы способы совершенствования внутренней структуры текста выступления.
3. Этапы подготовки к произнесению текста.

#### **Литература**

1. 1. Кузнецов И. Н. Деловое общение и деловой этикет.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 15 экз. – (Гриф УМО).
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. , Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001.
3. Зарецкая Е.Н, Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 2001.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М., 2000.
5. Малыхина Г.И. Логика: Учебное пособие для вузов. – Минск: Высшая школа, 2003. – 239 с.
6. Скворцов Л.И. Основы культуры речи: Хрестоматия. – М., 1984.

### **Семинар 5. Композиционная модель выступления**

1. Какова вариабельность композиции речи в зависимости от целей?
2. Какова вариабельность композиции речи в зависимости от социальной ситуации?
3. Какова вариабельность композиции речи в зависимости от типа оратора?
4. Каковы законы логики в устной речи.
5. Каковы средства достижения образности в речи.

**Литература**

1. 1. Кузнецов И. Н. Деловое общение и деловой этикет.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 15 экз. – (Гриф УМО).
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. , Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001.
3. Зарецкая Е.Н, Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 2001.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М., 2000.
5. Малыхина Г.И. Логика: Учебное пособие для вузов. – Минск: Высшая школа, 2003. – 239 с.
6. Скворцов Л.И. Основы культуры речи: Хрестоматия. – М., 1984.

**Семинар 6. Основные методы моделирования речи**

1. Каковы правила составления описания, повествования, рассуждения.
2. Методы и приемы воздействия на собеседника.
3. Речевые приемы, обеспечивающие ясность информации.
4. Способы привлечения внимания слушающих.
5. Каковы виды и варианты вступления и заключения?

**Литература**

1. 1. Кузнецов И. Н. Деловое общение и деловой этикет.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 15 экз. – (Гриф УМО).
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. , Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001.
3. Зарецкая Е.Н, Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 2001.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М., 2000.

**Семинар 7. Речевая практика**

1. Основные принципы речевого имиджа оратора.
2. Перечислите правила техники речи.
3. Речевое поведение и речевой этикет.
4. Каково поведение с собеседниками различных психологических типов?
5. Правила разговора по телефону.

**Литература**

1. 1. Кузнецов И. Н. Деловое общение и деловой этикет.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 15 экз. – (Гриф УМО).
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. , Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001.
3. Зарецкая Е.Н, Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 2001.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М., 2000.
5. Скворцов Л.И. Основы культуры речи: Хрестоматия. – М., 1984.

**Семинар 8. Спор. Дискуссия. Полемика**

1. Особенности предвыборной риторики.
2. Риторика и политическая деятельность.
3. Риторика и массовая информация.
4. Риторика и реклама.
5. Виды диалога и полилога.

**Литература**

1. 1. Кузнецов И. Н. Деловое общение и деловой этикет.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 15 экз. – (Гриф УМО).
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. , Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001.
3. Зарецкая Е.Н, Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 2001.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М., 2000.

**Семинар 9. Спор. Дискуссия. Полемика**

1. Особенности делового общения.
2. Перечислите общие принципы полемики.
3. Принципы ведения полемики определенного типа.
4. Тактика полемики, характерная для каждого из типов.
5. Описать недопустимые приемы ведения полемики.

**Литература**

1. Кузнецов И. Н. Риторика: Учебное пособие для вузов.- Ростов-на Дону: Феникс, 2012. – 560 с. – 227 экз. – (Гриф УМО).
2. 1. Кузнецов И. Н. Деловое общение и деловой этикет.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 15 экз. – (Гриф УМО).
3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие. М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. – 189 с. - 119 экз. – (гриф УМО).
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. , Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001.
5. Гетманова А.Д. Логика для юристов: Учебное пособие. – М.: Омега-Л., 2003. – 424 с.

**Примерный перечень тем докладов**

1. Работа студента по найму помогает или вредит учебе?
2. Нужно ли бороться с курением?
3. Что значит быть свободным человеком?
4. Можно ли разрешить свободную продажу оружия?
5. Есть ли польза от хобби?
6. Должны ли быть границы свободы слова?
7. Нужна ли в России смертная казнь?
8. Зависит ли наше будущее от нашей учебы?
9. Хорошо ли жить в большом городе?
10. Нужно ли человеку много денег?
11. Нужно ли нам учиться у Запада?
12. Планировать жизнь или пустить все на самотек?
13. Мы едим, чтобы жить, или живем, чтобы есть?
14. Является ли телевидение бесспорным лидером в мире информации?

15. Интернет изменил мир?
16. Нужны ли домашние животные горожанину?
17. Нужен ли студенту автомобиль?
18. Способна ли тюрьма исправить?
19. Когда лучше обзаводиться семьей?
20. Нужно ли в школе преподавать Закон Божий?
21. Должна ли армия быть профессиональной?
22. Должно ли образование быть платным?
23. Что самое главное при выборе профессии?