

---

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И  
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

**Кафедра Экономики**

**Земцова Л.В.**

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе  
магистрантов направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства»

**2015**

## **Оглавление**

<b>1 Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>2 Методические указания по проведению практических занятий .....</b>	<b>3</b>
<b>3 Методические указания по самостоятельной работе магистрантов .....</b>	<b>9</b>
<b>4 Список рекомендуемой литературы .....</b>	<b>13</b>

# 1 Введение

Целью учебной дисциплины «Современные проблемы предпринимательства» является формирование знаний, навыков и умений, позволяющих анализировать проблемы предпринимательства и разрабатывать мероприятия, направленные на их эффективное решение.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области современного предпринимательства;
- проанализировать важнейшие проблемы предпринимательства и сформировать практические навыки по их решению;
- изучить методы обеспечения эффективного решения проблем предпринимательства в условиях глобализации экономики;
- выработать умение правильно пользоваться понятийным аппаратом изучаемого курса;
- сформировать исследовательские навыки и способность применять знания на практике.

Магистрант направления 38.04.01 - Экономика в результате изучения курса «Современные проблемы предпринимательства» должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК – 8);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК -10).

Методические рекомендации включают указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе магистрантов, темы исследовательских работ и список литературы.

## 2 Методические указания по проведению практических занятий

Практические занятия преследуют цель – закрепление знаний о современных проблемах предпринимательства, а также формирование навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Часть практических занятий проводится с использованием интерактивных форм обучения. Цели практических занятий с использованием интерактивных форм обучения следующие:

- пробуждение у магистрантов интереса к изучению курса «Современные проблемы предпринимательства»;
- эффективное усвоение учебного материала;
- обучение работе в командах, терпимости к различным точкам зрения;
- формирование у магистрантов навыков самостоятельного поиска путей решения поставленных учебных задач и собственного мнения к изучаемым проблемам.

Практические занятия с использованием интерактивных форм проводятся с применением следующих методик:

*Групповое обсуждение* как метод обучения направлено на нахождение решения или достижение лучшего взаимопонимания в группе. На первом этапе группового обсуждения перед студентами ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого студенты должны подготовить аргументированный развернутый ответ. На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем. Данная методика применяется при изучении тем семинаров №7 и №13.

*Методика «вопрос – ответ»* представляет собой разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога. Данная методика в сочетании с дискуссией применяется при изучении тем семинаров № 2, №9 и №11.

## **Тема 1. Типология предпринимательства**

### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Классификация предпринимательства
2. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство
3. Типы и виды предпринимательства
4. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Каковы основные признаки классификации предпринимательства?
2. Что такое незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство?
3. Каковы основные типы предпринимательской деятельности?
4. Что такое посредническое предпринимательство?
5. Какими признаками характеризуется страховая деятельность?

## **Тема 2. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность**

### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Понятие и структура предпринимательской среды.
2. Внешняя среда предпринимательская
3. Внутренняя среда предпринимательства
4. Предпринимательство и экономическая свобода

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что понимается под предпринимательской средой?
2. Расскажите об элементах макроокружающей внешней среды.
3. Что такое внутренняя среда предпринимательства?
4. Какие факторы относятся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности?
5. Что такое цель и какая цель предпринимательской деятельности является главной?

6. Расскажите об основных видах целей предпринимательской организации.
7. В чем суть главной цели предпринимателя, из каких элементов она состоит?
8. Охарактеризуйте каждое из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
9. Какую роль играет прибыль в предпринимательской деятельности?
10. Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.
11. Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе.

### **Тема 3. Развитие этических представлений о предпринимательской деятельности**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Сущность этики деловых отношений
2. Деловая этика современного предпринимательства
3. Этика и культура российского предпринимательства

#### **Контрольные вопросы и задания**

1. Составьте таблицу различий православной и протестантской хозяйственных культур.
2. Сформулируйте этические принципы предпринимательской деятельности в какой-либо отрасли.
3. Что понимается под предпринимательской этикой?
4. Что понимается под деловым этикетом?

### **Тема 4. Культура предпринимательства**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Культурная среда предпринимательства
2. Формирование инновационно-предпринимательской культуры в условиях постиндустриального общества.

#### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что понимается под предпринимательской культурой?
2. Расскажите о внешней и внутренней культурной среде.
3. Какие существуют виды хозяйственных культур?
4. Охарактеризуйте основные модели развития хозяйственной культуры.
5. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?

### **Тема 5. Факторы, влияющие на предпринимательский риск**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Сущность и причины предпринимательского риска
2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
3. Классификация предпринимательских рисков

#### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что понимается под предпринимательским риском?
2. Перечислите основные объективные причины возникновения предпринимательского риска
3. Какие виды рисков вы знаете?
4. Почему классификация предпринимательских рисков условна?
5. Какие риски являются внутренними, а какие внешние для предпринимателя?

## Тема 6. Пути и методы минимизации предпринимательского риска

### Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Сущность управления предпринимательскими рисками
2. Принципы управления предпринимательскими рисками
3. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков

### Контрольные вопросы и задания

1. Как можно минимизировать риски?
2. Какие этапы включает процесс управления предпринимательским риском?
3. Какие существуют основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска?
4. В чем заключается сущность диверсификации как метода минимизации риска?
5. Назовите возможные типы контрактов по передаче рисков.
6. Разработайте схему страхования рисков.

## Тема 7. Передача риска через заключение контракта

**Цель занятия:** отработать навыки минимизации предпринимательских рисков.

**Задание:** изучить предложенную литературу, заполнить таблицу 2 и сделать анализ.

Таблица 2 - Возможные типы контрактов по передаче рисков

Типы контрактов	Особенности
1	2
1. Строительные контракты	
а) «под ключ»	
б) «поставка оборудования и контроль за строительством»	
2. Аренда (финансовый лизинг)	
3. Контракты на хранение и перевозку грузов	
4. Контракт-поручительство	
5. Договор факторинга (финансирование под уступку денежного требования)	
6. Биржевые сделки	
а) опционы на закупку товаров и услуг	
б) фьючерсные контракты на закупку растущих в цене товаров	

## Тема 8. Малое предпринимательство на современном этапе

### Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Роль малого предпринимательства в экономике
2. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства
3. Малое предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Какие организации относятся к малому предпринимательству?
2. Назовите критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
3. Расскажите о малом предпринимательстве в странах с развитой рыночной экономикой. Каковы возможности использования опыта этих стран в России?

### **Тема 9. Проблемы развития малого предпринимательства в России**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Состояние малого предпринимательства в экономике России
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
3. Франчайзинг как способ развития малого предпринимательства
4. Малое предпринимательство и средний класс

### **Контрольные вопросы и задания**

1. В каких сферах получило развитие малое предпринимательство в России?
2. Каковы преимущества и недостатки малого предпринимательства?
3. Почему франчайзинг является способом развития малого предпринимательства?
4. Каковы основные препятствия для развития малого предпринимательства в России?

### **Тема 10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Основные механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности
2. Государственные меры по развитию малого предпринимательства в России на современном этапе
3. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Каковы механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности?
2. Охарактеризуйте основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
3. Что включает инфраструктура поддержки малого предпринимательства?
4. Расскажите о зарубежном опыте государственного регулирования предпринимательской деятельности

### **Тема 11. Инновационная деятельность предприятия**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Сетевые формы объединения организаций (кластеры, индустриальные сети)
2. Современная концепция кластеров
3. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы
4. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы

### **Контрольные вопросы и задания**

1. На каких взаимоотношениях строится деятельность в Индустриальных сетях и кластерах?

- Назовите принципиальное отличие.
2. Дайте определение кластера. Какие факторы являются основополагающими для создания кластера?
  3. Назовите характерные особенности деятельности кластеров.
  4. Приведите примеры существующих и успешно действующих кластеров, перечислите их преимущества.
  5. Что такое бизнес-центры и с какой целью они создаются?
  6. Что понимается под инициативой в концепции кластеров «5-И»?
  7. Что понимается под интеграцией в концепции кластеров «5-И»?
  8. Охарактеризуйте основные механизмы адаптации кластеров в совместных экономических условиях.
  9. В чем состоят результаты от внедрения кластерных моделей?
  10. Каковы основные цели деятельности и задачи научно-технологических парков?
  11. Перечислите основные преимущества внедрения в регионе технопарка
  - 12.. Определите особенности технологических полисов

## **Тема 12. Основные проблемы развития инновационного предпринимательства**

### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Инновационное предпринимательство в России.
2. Риски в инновационном предпринимательстве
3. Влияние экономического кризиса на развитие инновационного предпринимательства
4. Роль государства в развитии инновационного предпринимательства в России
5. Инновационное предпринимательство на Западе

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте характеристику инновационному предпринимательству в России.
2. Какие риски существуют в инновационном предпринимательстве?
3. Какое влияние оказал экономический кризис на развитие инновационного предпринимательства в России?
4. Какова роль государства в развитии инновационного предпринимательства в России?
5. Охарактеризуйте развитие инновационного предпринимательства на Западе

## **Тема 13. Анализ конкурентов**

**Цель практического занятия:** Научить студентов выявлять реальных и потенциальных конкурентов и анализировать их сильные и слабые стороны.

**Задание:** Внимательно прочитайте информацию по конкурентным фирмам (предлагается преподавателем). Используя эту информацию заполнить таблицу 1.

Таблица 1- Сравнительная характеристика конкурентов

	<b>Конкурент 1</b>	<b>Конкурент 2</b>
Сильные стороны		
Слабые стороны		
Цена		
Качество		
Репутация фирмы и удовлетворенность		



клиентов		
Объем сбыта (если возможно)		
Месторасположения предприятия		

#### **Методические указания:**

Студентам необходимо проработать лекционный материал. Используя доступ в Интернет найти вторичные данные о конкурентах по предлагаемому проекту. Сделать конкурентный анализ. Подготовиться для представления информации группе.

### **Тема 14. Предпринимательская тайна**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Сущность предпринимательской тайны
2. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну
3. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

#### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что такое предпринимательская тайна?
2. В чем состоит отличие предпринимательской тайны от коммерческой?
3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.
6. Приведите перечень сведений, составляющих коммерческую тайну.

## **3 Методические указания по самостоятельной работе магистрантов**

Самостоятельная работа по дисциплине «Современные проблемы предпринимательства» предусмотрена в объеме, определенном учебным планом в количестве 54 часа. Ее целью является усвоение и закрепление магистрантами теоретического материала, в том числе в процессе чтения лекций, а также приобретение ими навыков самостоятельного анализа различных управленческих ситуаций, умения выделить и самостоятельно изучить ключевые вопросы в рамках отдельных тем дисциплины.

Самостоятельная работа включает в себя изучение и конспектирование дополнительной литературы в соответствии с программой курса; консультации преподавателя по наиболее сложным темам.

### **3.1 Теоретические вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:**

#### **Тема 1. Предпринимательство как основа рыночной экономики**

##### **Вопросы для рассмотрения:**

1. Условия для развития предпринимательства.
2. Посредническое предпринимательство.

## **Тема 2. Предпринимательская среда**

### **Вопросы для рассмотрения:**

1. Конкуренция и предпринимательская среда.
2. Оценка внешней предпринимательской среды.
3. Институциональная среда предпринимательства.

## **Тема 3. Этика и культура предпринимательства**

### **Вопросы для рассмотрения:**

1. Формирование культуры цивилизованного предпринимательства.
2. Культура предпринимательских организаций.

## **Тема 4. Управление предпринимательскими рисками**

### **Вопросы для рассмотрения:**

1. Развитие теории предпринимательского риска в трудах современных ученых.
2. Методы оценки предпринимательского риска

## **Тема 5. Малое предпринимательство**

### **Вопросы для рассмотрения:**

1. Механизмы обеспечения экономической устойчивости малых предприятий.
2. Перспективы развития малого предпринимательства в России

## **Тема 6. Инновационное предпринимательство**

### **Вопросы для рассмотрения:**

1. Российский малый бизнес и инновационное производство.
2. Венчурное обеспечение инновационной деятельности

## **Тема 7. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна**

### **Вопросы для рассмотрения:**

1. Повышение конкурентоспособности предприятия.
2. Система государственного антимонопольного регулирования.

### **Описание видов работ по итогам самостоятельной работы**

В соответствии с учебным планом магистранты выполняют контрольную работу в следующих формах:

**Реферат** – (от лат. refero – докладываю, сообщаю), краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результата изучения научной проблемы, доклад на определённую тему, включающий в себя обзор соответствующих печатных, электронных и других источников. Как правило, реферат имеет информационно-научное назначение.

Рефераты, называемые также научными докладами, получили широкое распространение в научно-исследовательских учреждениях, в высших учебных заведениях; автореферат, составленный соискателем учёной степени кандидата или доктора наук по своей диссертации, содержит основные научно-теоретические положения и практические выводы диссертационной работы.

Реферат как теоретическая работа магистранта может не включать результатов его собственных теоретических исследований, но наличие в нем собственных выводов и обобщений магистранта по рассматриваемой проблеме является обязательным.

Стандартная форма реферата в условиях магистерской подготовки должна включать в себя: название темы, план, список литературы. Объем реферата: 10-25 страниц.

**Эссе** – (от франц. *essai* – попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* – взвешивание), прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо. Эссеистический стиль отличается образностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

Стандартная форма эссе, применяемая в процессе магистерской подготовки, включает в себя:

- название проблемы;
- сопоставление позиций других авторов и изложение своей точки зрения (собственного видения) (может включать 1-3 вопроса);
- выводы автора;
- краткий список литературы (с учетом ссылок на другие позиции и источники).

Объем эссе – 3-10 страниц.

Защита доклада (эссе) происходит с презентацией в формате Microsoft Office Power Point; в презентации должны быть портреты ученых и политических деятелей, о которых составлен доклад, соответствующие теме рисунки и фотографии, краткое изложение результатов исследования).

Обсуждение доклада (эссе) проводится в интерактивной форме с применением технологий круглых столов, перекрестных вопросов.

Представляемые работы (реферат либо эссе) должны быть оформлены в соответствии с современными требованиями редактирования и печати.

По наиболее сложным и проблемным аспектам тем для самостоятельной работы преподаватель проводит для магистрантов индивидуальные консультации.

К сдаче экзамена магистрант допускается только после получения оценки за выполнение реферата (эссе).

### **3.2 Рекомендуемая тематика рефератов (эссе):**

1. Антимонопольная политика России: современное состояние, основные проблемы и направления их решения.
2. Малый бизнес в экономике современной России: проблемы и противоречия развития.
3. Малый бизнес в развитых странах: возможности использования опыта в России.
4. Научно-технические инновации в России: проблемы и перспективы внедрения в экономику.
5. Особенности развития венчурных предприятий в условиях экономического роста.
6. Проблемы и перспективы государственного регулирования деятельности естественных монополий в России.
7. Проблемы предпринимательства в России: содержание и особенности государственного регулирования.
8. Проблемы функционирования малого и среднего бизнеса в экономике России, возможные пути их решения.
9. Реформирование налоговой политики как фактор развития промышленного предпринимательства в России.
10. Теневое предпринимательство в России
11. Роль предпринимательства в решении проблемы продовольственной безопасности России

12. Перспективные направления государственной поддержки малых инновационных предприятий
13. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка
14. Предпринимательство в современной России: состояние, особенности, перспективы.
15. Проблема взаимодействия властных и предпринимательских структур
16. Проблемы формирования и функционирования институтов системы предпринимательства
17. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса
18. Люди с инвалидностью в российском предпринимательстве: новый вектор бизнес-развития
19. Влияние экономического кризиса на развитие инновационного предпринимательства

### **3.3 Вопросы для подготовки к зачету**

1. Условия для развития предпринимательства.
2. Место предпринимательства в условиях глобализации экономики.
3. Типология предпринимательства
4. Внешняя среда предпринимательства
5. Внутренняя среда предпринимательства
6. Развитие этических представлений о предпринимательской деятельности.
7. Деловая этика современного предпринимательства.
8. Культурная среда предпринимательства
9. Сущность и классификация предпринимательских рисков
10. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
11. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков
12. Сущность и критерии определения малого предпринимательства.
13. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
14. Роль малого предпринимательства в экономике.
15. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
16. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России
17. Виды инновационного предпринимательства.
18. Принципы государственной политики в инновационной деятельности.
19. Проблемы развития инновационного предпринимательства.
20. Понятие и виды конкуренции.
21. Повышение конкурентоспособности предприятия.
22. Система государственного антимонопольного регулирования.
23. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

## 4 Список рекомендуемой литературы

### Основная литература

1. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К<sup>0</sup>, 2009. – 332 с. – 10 экз.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н.Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. – 336с. - [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://knigi-uchebniki.com/ekonomika-predpriyatiy-uchebnik/organizatsiya-predprinimatelskoy-deyatelnosti.html>
3. Земцова Л.В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Земцова Л.В. – Томск 2015. - 164 с. - Официальный информационный портал университета URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/4985>

### Дополнительная литература

- 1.Беленький В.Х., Пульман В. Ф. Предпринимательство: развитие, природа, проблемы. — [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2013/03/11/1251433518/Belenkiy.pdf>
- 2.Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнштейн. - М. : Альпина Паблишерз, 2012. - 499 с. – 1 экз.
3. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. – 2012. - 178 с. - Официальный информационный портал университета URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/2932>
- 4.Кетько Н.В., Зарафутдинов Р.Р. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. — 2011. — № 9 Вып. 1 (191). — с. 23-28. —[Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/13161/>
- 5.Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. - Челябинск: Социум, 2010. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: [war.fictionbook.ru/static/trials/03/95/21/03952195.a4.pdf](http://war.fictionbook.ru/static/trials/03/95/21/03952195.a4.pdf)
- 6.Крутик А.Б. Предпринимательская деятельность. – М.: Академия, 2009. – 224 с. - [Электронный ресурс] – Режим доступа - [http://www.academia-moscow.ru/ftp\\_share/books/fragments/fragment\\_19578.pdf](http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_19578.pdf)
- 7.Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник.— М.: ИНФРА-М, 2008. — 608 с. — [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2065956/>
- 8.Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. О.В. Шеменева, Т. В. Харитонова. – М.: Дашков и К<sup>0</sup>, 2014. – 296 с. - [Электронный ресурс] – Режим доступа - <http://znanium.com/bookread.php?book=430351#none>
- 9.Предпринимательское право: учебник для вузов / В. В. Ванин [и др.] ; ред.: С. А. Зинченко, Г. И. Колесник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К<sup>0</sup>, 2013. - 464 с. – 20 экз.
- 10.Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 255[1] с. - 4 экз.