



**Томский государственный  
университет систем управления и  
радиоэлектроники**

---

УТВЕРЖДАЮ  
ЗАВ. КАФЕДРОЙ ФС

---

Т.И. СУСЛОВА

Н.А. Орлова

## **Комплексные исследования молодежной сферы**

Методические указания к практическим занятиям

ТОМСК 2015

## Содержание

1. Введение	3
2. Вопросы для обсуждения на практических занятиях "Комплексные исследования молодежной сферы»	5
3. Темы для написания реферата	7
4. Перечень вопросов для самоконтроля	8

## Введение

Курс «Комплексные исследования молодежной сферы» разработан как дисциплина, направленная на формирование навыков прикладных исследований молодежной сферы. Целью курса является формирование системы навыков комплексного исследования молодежной сферы. Задачи курса включают в себя:

- знакомство с основными теоретическими и методологическими основами изучения молодежи;
- овладение элементарными навыками исследования и интерпретации повседневных практик молодежи;
- самостоятельную разработку и осуществление студентами исследований повседневных практик молодежи г. Томска.

Освоение программы предусматривает приобретение следующих компетенций: овладение культурно-просветительской, информационно-творческой, рекламно-информационной, финансово-экономической видами деятельности в области организации работы с молодежью, умение профессионально решать этические и правовые проблемы, разрабатывать экономические и социально-художественные проекты, правильно и логично оформлять свои мысли и т.д.

Предложенные для обсуждения вопросы рассматривают основные проблемы методологических и организационных аспектов организации прикладных исследований.

Методические указания включают также перечень тем для написания реферата по курсу, перечень вопросов для самоконтроля по основным разделам дисциплины.

**Основная литература для подготовки:**

1. Волков Ю.Г. Социология: Учебник для вузов / Ю. Г. Волков. - 2-е изд., стереотип. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013.– 672 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-222-20362-0. ГРИФ МО РФ.

**Дополнительная литература:**

1. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодежи: учебник. М.: Норма, Инфра-М, 2011. – 336 с.
2. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие. М.: Цифра-М, 2012. – 208 с.
3. Евсеев В.О. Инновационная экономика молодежной среды. Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2011. – 342 с.

## 1 ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

**Тема 1.** Определение темы проекта. Сбор информации по проблеме исследования.

Задание.

Студенты самостоятельно ищут и систематизируют всю информацию, касающуюся выбранной темы исследования. Литература не предлагается, чтобы не сужать круг поисков, а также для формирования компетенций в области работы с информацией.

Студенты готовят 2-3 темы для проекта. В процессе представления тем и обсуждения на практическом занятии подгруппа выбирает одну тему, оптимальную с точки зрения:

- актуальности проблемы исследования;
- исследовательских возможностей подгруппы;
- достижения результатов в соответствии с временным графиком.

**Тема 2.** Определение исследовательской методологии. Определение метода исследования, анализ литературы.

Задание:

Выбрать метод, оптимальный с точки зрения проблемы социологического исследования. Представить для обсуждения в группе выбранный метод с точки зрения его сильных и слабых сторон, возможностей реализации, соответствия заявленной теме исследования.

**Тема 3.** Разработка программы исследования.

Задание:

- Написать программу социологического исследования. Распечатать в 5-7 экземплярах и представить для обсуждения в группе.

**Тема 4.** Разработка исследовательского инструментария. Обсуждение и пилотаж в подгруппах.

Задание:

Разработать методику для проведения исследования (анкету, бланк наблюдения, гайд и т.д. – в зависимости от выбранного метода).

Распечатать в 5-7 экземплярах и представить для обсуждения в группе.

Провести пилотаж методики и внести коррективы по итогам.

**Тема 4.** Выборка. Организация полевого этапа исследования. Основы отбора респондентов в массовых исследованиях. Отбор участников качественных исследований.

Задание. В зависимости от типа исследования сформировать основу выборки и определить выборочную совокупность либо описать принципы отбора участников для качественных исследований.

**Тема 5.** Разработка и обсуждение организационного плана исследования.

Задание: составить ресурсный и временной план исследования.

**Тема 6.** Обработка данных. Написание отчета по исследованию. Различия требований к отчетам в количественных и качественных исследованиях.

Задание:

Написать отчет. Распечатать аннотированный отчет в 5-7 экземплярах.

**Тема 7.** Презентация итогов исследования.

Задание:

Составить презентацию. Представить полученные данные.

## **2 ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ**

1. Организация социологического исследования молодежной сферы.
2. Методологические различия качественных и количественных исследований.
3. Выборка в социологических исследованиях.
4. Ошибка выборки.
5. Интернет-исследования молодежной сферы.
6. Проблема репрезентативности полученных данных.
7. Метод фокус-групп.
8. Реализация опросного метода в сфере работы с молодежью.
9. Эксперимент в сфере исследования молодежи.
10. Этнометодологические эксперименты.
11. Интервью в качественных исследованиях.
12. Наблюдение: общая характеристика метода.

### **3 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Какие методы относятся к количественной методологии?
2. Какие методы относятся к качественной методологии?
3. Дайте определение понятиям «основа выборки», «генеральная совокупность», «ошибка выборки».
4. Какие виды выборки вы знаете?
5. Назовите основные разделы программы социологического исследования.
6. Назовите основные особенности этнометодологических экспериментов.
7. Как называют ведущего фокус-группы?
8. Какие программы для обработки данных социологических исследований вы знаете.
9. Перечислите основные типы шкал.
10. Опишите сложности в реализации метода включенного наблюдения.