

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
(ТУСУР)

Утверждаю
Заведующий кафедрой КС

_____ Т.И. Сулова

**Методические указания
для подготовки к практическим занятиям по курсу**

**«Основы продюсирования:
менеджмент, маркетинг, управление качеством»**

Разработчик:
старший преподаватель кафедры
культурологии и социологии,
В.В. Алмаева

Высокое значение организационной и управленческой компетентности в сфере арт-индустрии специалиста по организации работы с молодежью в общей структуре его профессиональной подготовленности не требует особых доказательств. Тем не менее, в реальности существует множество нерешенных проблем, что не позволяет добиться желаемых и высоких результатов в практической деятельности.

Уровень культурологической, организационной, управленческой и социально-педагогической образованности специалиста по организации работы с молодежью должен отвечать высоким запросам современного общества, ожиданиям конкретных групп населения и отдельных личностей. Учебный курс «Основы продюсирования: менеджмент, маркетинг, управление качеством («Арт-менеджмент»)» является одной из профилирующих дисциплин в подготовке менеджеров социально-культурной деятельности.

С учетом особенностей профессиональной деятельности специалиста по организации работы с молодежью, в том числе и как специалиста в сфере арт-индустрии, представляется целесообразным выработать у студентов представления об основных принципах, особенностях и закономерностях организации и реализации арт-деятельности. Кроме того, полученные в курсе «Основы продюсирования («Арт-менеджмент»)» знания, будут необходимы при работе в качестве продюсеров, режиссеров, организаторов досуга, руководителей арт-проектов, студий и учреждений культуры.

Особенностью курса является логическое продолжение освоения теоретического материала в процессе практической деятельности. Значительное время уделяется практическим занятиям со студентами, а также их самостоятельной работе.

Процесс обучения предполагает развитие индивида и группы. Логика обучения предполагает два пути: от действия (практики) к концепции и от знаний к формированию практических навыков. Учебная работа строится от простого к сложному и от сложного к простому. Основой эффективного обучения является не только организация процессов интериоризации и экстериоризации, а так же принципы построения самого учебного занятия. Это фронтальные, групповые и индивидуальные методы работы, в результате чего возможна организация группового решения конкретных задач, выработки общего мнения и определение индивидуальной траектории развития личности, ее деятельности в конкретной профессиональной ситуации.

Кроме этого предусмотрена целая система проектной деятельности и «внешнего» взаимодействия с разными социальными институтами, учреждениями культуры, ГПО.

Помимо теоретических и практических занятий в курсе предусмотрены:

- деловые игры,
- мастер – классы,
- создание и реализация арт-проектов.

Основные требования к подготовке письменной работы (доклада, контрольной, курсовой).

1. Знание теории вопроса, основных понятий темы. Студент должен показать свою теоретическую подготовку, в изложении каждого вопроса должна быть включена теоретическая характеристика используемых категорий и понятий.

2. Выявление основных подходов, взглядов, концепций по рассматриваемой теме и их анализ.

3. Последовательность и доказательность изложения. Раскрытие содержания должно быть доказательным, научно-аргументированным, а не декларативным. Важно проявлять соответствующую требовательность при отборе материала, его систематизации, следует

обратить внимание на стиль изложения, обеспечить лаконичность и четкость формулировок, точность терминологии.

4. Правильное оформление письменной работы. Текст работы пишется от руки или печатается на машинке (набирается на компьютере), однако в целом оформление должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, предназначенным для печати: наличие титульного листа, плана, ссылок, библиографии и т.д.

Невыполнение данных требований в полной мере служит основанием для снижения оценки письменной работы или возврата ее студенту на доработку.

Для более рациональной организации самостоятельной работы студенту целесообразно совместно с преподавателем, научным руководителем разработать график подготовки письменной работы (курсовой, контрольной), в котором отразить виды и сроки подготовительной работы, включая изучение литературных источников, периодических изданий, написание курсовой работы и представление ее научному руководителю.

Темы докладов:

1. Корни эстрады: древнее искусство Египта, Греции.
2. Элементы эстрады в представлениях странствующих - скоморохов (Россия), шпильманов (Германия), жонглеров (Франция).
3. Особенность трубадурского движения во Франции (конец 11 в).
4. Музыкальное творчество наемных певцов и бродячих артистов.
5. Середина и конец 18 в. - мюзик-холлы, варьете, кабаре, министрел-шоу как предшественники современных зрелищных организаций (театр "Монтасье", театр "Водевиль").
6. Вторая половина 19 века: кафе - шантаны, кафе – концерты ("Амбассадор", "Эльдорадо" и другие).
7. Великобритания 18 в. - открытие мюзик-холлов и кабаре.
8. Конец 19 - начало 20 вв. Америка как культурно-развлекательный центр: джаз как общепризнанный социокультурный феномен современности. Мюзик – холл).
9. Развитие кинематографа. Конец 1880-х-начало 1900-х годов
10. Середина 20 в. - становление рок-музыки.
11. Конец 20 в. - развитие поп-рок-музыки
12. Новые тенденции арт-индустрии: интернет, телевидение и пр.

Создание проекта

Цель этого задания – отработка навыков прикладного исследования и анализа проблем молодежи и разработка по результатам прикладного исследования практических рекомендаций в виде управленческих решений в сфере молодежной политики.

Студенты при работе над исследовательским проектом приобретают навыки анализа проблемной ситуации в молодежной сфере, концептуализации проблемы и проведение самостоятельного прикладного исследования в рамках исследуемой проблемной ситуации,

проектирования управленческого решения, а также умения эффективной презентации полученных результатов.

Задание:

Создать социальный молодежный проект по одному из направлений:

- создание системы информационного обеспечения молодежи
- пути решения жилищной проблемы молодежи
- поддержка молодой семьи
- поддержка молодежного предпринимательства
- решение вопросов занятости молодежи
- развитие гражданской ответственности и патриотизма российской молодежи
- поддержка талантливой молодежи
- развитие художественного творчества молодежи
- развитие массового спорта среди детей и молодежи
- формирование и развитие социальных служб для молодежи
- развитие системы детского, молодежного и семейного отдыха

или проект по созданию и организации специального события (презентация, пресс-конференция, бриф, шоу-программа, массовое мероприятие, день открытых дверей, выставки и т.д.).

Составляющие:

1. **Название проекта.** Должно быть броским и кратким.
2. **Краткая аннотация** или ясное и краткое описание сути проекта. Занимает одну страницу максимум полторы. Включает по одному – два предложения, отвечающих на вопросы: *зачем* выполнять проект, в чем *основная идея* проекта, почему и *кому нужен* этот проект, *что получится* в результате, как проект будет выполняться, в чем *уникальность* вашего события и т.д.
3. **Цели и задачи проекта** дают представление о планируемых итогах выполнения проекта. *Цель* – во имя чего предпринимается проект. *Задачи* – что необходимо предпринять, чтобы достичь цели. В проекте необходимо определить цели и задачи, с точки зрения специалиста по организации работы с молодежью.
4. Определить *целевую аудиторию* предполагаемого мероприятия, и обосновать выбор целевого сегмента.
5. **Сроки** выполнения проекта.
6. Необходимо разработать **рабочий план** реализации проекта, мероприятия (или план график мероприятий, если предполагается ряд событий). В план входит структура мероприятия, время исполнения, содержание событий. Рабочий план – таблица мероприятий проекта с указанием последовательности их выполнения и (иногда) ответственных лиц. В рабочем плане могут быть даны также примерные сроки получения результатов по каждому мероприятию или части проекта. Временной график составляют на основе рабочего плана. (В целом, это будет представлять сценарий самого события).
7. **Ресурсы** (материальные, человеческие), что вам понадобится для выполнения и организации проекта. Например: помещение, мебель, персонал и т.д. Составные части работы могут быть расширены, если проектная группа сочтет нужным вписать в проект дополнительные пункты типа: сценарии события, речь ведущего, смета мероприятия, план расстановки (в зависимости от типа мероприятия стендов, столов), требования к персоналу или ведущему и т.д. Проект может дополняться по желанию группы различными приложениями в виде сопровождающих реализацию события публикации, фотографий, макетов, рекламно-информационных материалов, слайд-шоу и т.д.

Список литературы

(также представлен в рабочей программе по курсу)

Основная:

1. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. М., 2004
2. Морголин Л.М. Музыка в театрализованном представлении. М., 2002
3. Москалев Б.Г. Методическое руководство деятельностью клубного учреждения. Учебное пособие. М., 1989

Дополнительная:

4. Некрылова А.Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища. М., 1984
5. Петрушин В.И. Музыкальная психология. М., 1997
6. Попова Т.В. О музыкальных жанрах. М., 1981
7. Силин А. Площади – наши палитры. М., 1982
8. Степанов Н.П. Народные праздники на Святой Руси. М., 1979
9. Туманов И.М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. – М., 1976.
10. Чечетин Л.И. Искусство театрализованных представлений. М., 1998
11. Азаров Ю.П. Искусство воспитывать. М., 1983
12. Бунин П.Д. Происхождение и сущность христианских праздников и обрядов. Ижевск, 1981
13. Глан Б. Праздник всегда с нами. М., 1988
14. Грубер Р. Всеобщая история музыки. М., 1959
15. Козюренко Ю. Основы звукорежиссуры в театре. М., 1975