
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан ГФ, зав.кафедрой ФиС

_____ **Т.И. Сулова**
« ____ » _____ 2015 г.

Л. В. Шевченко

**Методические указания
по подготовке к практическим занятиям
и для самостоятельной работы
по учебной дисциплине
«КАРЬЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЁЖИ»**

Томск 2015

Содержание

Аннотация	3
Раздел 1. Введение. Теоретико-методологические основы изучения карьеры.....	4
Занятие 1. Основные понятия карьерных стратегий	4
Занятие 2-3. Системы оценки личностного и профессионального потенциала	4
Занятие 4-5. Этапы жизненного пути и карьеры работника.....	4
Занятие 6. Содержание карьерной стратегии	4
Раздел 2. Молодежь в сфере труда и занятости	5
Занятие 7-8. Карьера в жизни молодого человека	5
Занятие 9-10. Проблема молодёжной безработицы	5
Занятие 11-12. Построение собственной карьерной стратегии	5
Перечень вопросов для экзамена по курсу «Карьерные стратегии молодежи».....	6

Аннотация

Семинар — это вид учебного занятия, обсуждение учащимися под руководством преподавателя подготовленных ими сообщений и докладов.

Семинар — сложная форма организации практических занятий в вузе, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний студентов, развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками, обмену духовным опытом, эмоциональному общению, раскрытию интеллектуально-творческого потенциала личности.

Обсуждение на семинаре может перейти в дискуссию. Дискуссия — это обсуждение участниками семинара какого-либо спорного вопроса или проблемы. Дискуссия в методическом отношении более сложная форма учебного занятия.

Таким образом, готовясь к семинару по определенной теме, следует:

- 1. Познакомиться с рекомендованной литературой;*
- 2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;*
- 3. Выделить проблемные области;*
- 4. Сформулировать собственную точку зрения;*
- 5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.*

При такой подготовке семинарское занятие пройдет на необходимом методологическом уровне и принесет интеллектуальное удовлетворение всей группе.

Цель преподавания дисциплины – сформировать у студентов представления в области проблем трудоустройства молодежи; рассмотреть карьерные стратегии молодежи как целенаправленное, долгосрочно ориентированное планирование и организация карьерных процессов, в которые включается персонал; выработать способы исследования карьерных практик.

Основные задачи изучения курса:

- изучение специальных теорий и контекстов трудоустройства молодежи;
- выработка умения исследовать особенности трудоустройства вступающих в жизнь поколений, процесс социальной преемственности и унаследования молодежью знаний и опыта профессии от старших поколений;
- формирование профессиональных жизненных планов и ценностных ориентаций молодежи;
- ориентировка в специальной литературе.

Для проверки и оценки знаний студентов предусмотрен рейтинговый контроль.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):

- готовность строго соблюдать Конституцию и законы Российской Федерации, в своей деятельности (ОК-1);
- инструментальные компетенции (умение осуществлять сбор и классификацию информации; владение навыками составления информационных обзоров по исследуемой проблеме; способность применять статистические и социологические методы сбора социальной информации; владение навыками участия в социальных проектах по реализации молодежных программ; владение педагогическими приемами и техниками, необходимыми для работы с различными категориями молодежи) (ПК 5).

Контроль над формированием компетенций осуществляется при помощи опроса, обсуждения, прослушивания и обсуждения докладов, дискуссии на практических занятиях, контрольных работ.

Основная литература для освоения курса «Карьерные стратегии молодежи»:

1. Социология труда: учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 423 с. **1 экз.**
2. Управление персоналом: Учебник для вузов / М. И. Бухалков. - М.: Инфра-М, 2008. - 398 с. **10 экз.**
3. Мучински П. Психология, профессия, карьера. СПб.: Питер, 2004. - 538 с. **4 экз.**
4. Попов А.А., Шевчук А.Л. Введение в социологию труда. М., 2005. **1 экз.**
5. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие для вузов - М.: Инфра-М, 2006. - 462 с. **20 экз.**
6. Карьерные стратегии молодежи. Учебно-методический комплекс / Л.В. Шевченко. – Томск: ТУСУР, 2014. – 7 с. <http://edu.tusur.ru/training/publications/1373>

Раздел 1. Введение.

Теоретико-методологические основы изучения карьеры

Занятие 1. Основные понятия карьерных стратегий.

План:

1. Сущность и значение карьеры в современном обществе.
2. Различия государства и общества как субъектов управления карьерными процессами.
3. Практические мероприятия со стороны государства и общества для управления карьерными процессами.
4. Практические мероприятия со стороны государства и общества при выборе профессии, ее смене, выборе рабочего места и т.д

Занятие 2, 3. Системы оценки личностного и профессионального потенциала.

План:

1. Разница между оценкой и аттестацией работников.
2. Направления использования результатов оценки работ и работников.
3. Различие оценочных форм, направленных на текущую оценку работника и отбор кандидатов на продвижение.
4. Процедура использования результатов оценки.

Занятие 4, 5. Этапы жизненного пути и карьеры работника.

План:

1. Соответствие этапов жизненного пути и карьеры работника друг другу.
2. Типология карьерных продвижений.
3. Виды и модели карьеры.
4. Этапы и методы планирования и развития карьеры
5. Национальные или территориальные особенности карьеры.

Занятие 6. Содержание карьерной стратегии.

План:

1. Стратегический план развития карьеры. Управление карьерой.
2. Характеристика принципов карьерного процесса.
3. Технологии карьерного менеджмента.
4. Особенности исследования карьерных стратегий.

Литература к занятиям 1, 2, 3, 4, 5, 6:

1. Богатырёва О.О. Психологические предпосылки карьерного роста // Вопросы психологии. - 2008. - №3. - С. 92 – 98.
2. Маркова Т.И. Возможности социологического анализа карьерного пути индивида // Социальная политика и социология. – 2007. - №4(36). - С. 46 – 54.
3. Мучински П. Психология, профессия, карьера. СПб.: Питер, 2004. - 538 с.
5. Солнышкина М.Г. Профессиональная карьера с позиций субъектогенеза // Социальная политика и социология. – 2004. - №2(36). - С. 158 – 163.
6. Социология труда: учебник для вузов / Ж. Т. Гощенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 423 с.
7. Толочек В.А. Современная психология труда. СПб.: Питер, 2006. – 267 с.
8. Управление персоналом: Учебник для вузов / М. И. Бухалков. - М.: Инфра-М, 2008. - 398 с.

Раздел 2. Молодежь в сфере труда и занятости.

Занятие 7, 8. Карьера в жизни молодого человека.

План:

1. Проблемы занятости молодежи в современной России .
2. Проблемы профессионального развития молодежи в современной России.
3. Карьера как форма вертикальной и горизонтальной мобильности молодежи.
4. Особенности реализации карьерных стратегий молодёжи в современной России.
5. Особенности социального статуса и социальные проблемы молодежи

Занятие 9, 10. Проблема молодёжной безработицы.

План:

1. Феномен молодёжной безработицы как социального явления. Понятие молодёжной безработицы.
2. Виды молодёжной безработицы.
3. Молодёжный рынок труда, его специфика.
4. Перспективы трудоустройства молодёжи и службы занятости.
5. Социологические исследования стратегий поведения молодёжи на рынке труда.

Занятие 11, 12. Построение собственной карьерной стратегии.

План:

1. Номенклатура профессий.
2. Атлас профессий будущего.
3. Аналитика методов профессиональной ориентации.
4. Опросник для молодого специалиста.
5. Кадровый резерв на предприятиях.

Литература к занятиям 7, 8, 9, 10, 11, 12:

1. Деркач. А.А. Акмеология: личностное и профессиональное развитие человека. М.: 2000. – 356 с.
2. Психология личности. Учебное пособие /под ред. П.Н. Ермакова, В.А. Лабунской. М.: Эксмо, 2008. – 653 с.
3. Толочек В.А. Современная психология труда. СПб.: Питер, 2006. – 267 с.
4. Управление персоналом: Учебник для вузов / М. И. Бухалков. - М.: Инфра-М, 2008. - 398 с.
5. Хаммер Я.С. Профессиональный успех и его детерминанты // вопросы психологии. – 2008. - №4 . – С. 147 – 153.
6. Эфендиев А.Г., Балабанова Е.С. Профессиональная карьера выпускников факультета менеджмента // Социс. – 2020. - №2. – С. 100 – 110.

Перечень вопросов к зачёту

1. Сущность и значение карьеры в современном обществе.
2. Цели государства и общества. Основные интересы государства и общества, которые могут быть удовлетворены в ходе управления карьерными процессами.
3. Общность интересов государства, организации и индивида в части достижения работником определенных карьерных целей, их совместимость.
4. Различия государства и общества как субъектов управления карьерными процессами. практические мероприятия со стороны государства и общества для управления карьерными процессами
5. Практические мероприятия со стороны государства и общества при выборе профессии, ее смене, выборе рабочего места и т.д
6. Разница между оценкой и аттестацией работников.
7. Направления использования результатов оценки работ и работников.
8. Различие оценочных форм, направленных на текущую оценку работника и отбор кандидатов на продвижение.
9. Процедура использования результатов оценки
10. Соответствие этапов жизненного пути и карьеры работника друг другу.
11. Типология карьерных продвижений.
12. Виды и модели карьеры.
13. Этапы и методы планирования и развития карьеры
14. Национальные или территориальные особенностях карьеры.
15. Стратегический план развития карьеры.
16. Управление карьерой.
17. Характеристика принципов карьерного процесса.
18. Технологии карьерного менеджмента.
19. Особенности исследования карьерных стратегий.
20. Проблемы занятости молодежи в современной России.
21. Проблемы профессионального развития молодежи в современной России.
22. Карьера как форма вертикальной и горизонтальной мобильности молодежи.
23. Особенности реализации карьерных стратегий молодёжи в современной России
24. Феномен молодёжной безработицы как социального явления.

25. Виды молодёжной безработицы.
26. Молодёжный рынок труда, его специфика.
27. Перспективы трудоустройства молодёжи и служба занятости.