

---

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра экономики

И.В. Подопригора

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Методические указания к лабораторным работам студентов направления  
080100.62 Экономика профиль Финансы и кредит

2012

## **Аннотация**

Данные методические указания предназначены для организации лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов по курсу «Экономика предприятия» и составлены в соответствии с основными разделами рабочей программы.

Методические указания предназначены для студентов дневной формы обучения по направлению 080100.62 Экономика

## 1. Введение.

Дисциплина «Экономика предприятия» – изучается студентами второго курса, входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы бакалавра.

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия как хозяйственной системы, о методах расчетов показателей, применяемых для планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Для достижения поставленной цели определен круг задач. В процессе изучения дисциплины «Экономика предприятия» студенты должны овладеть знаниями:

- механизма функционирования предприятия (предприятия) в рыночных условиях;
- принципов управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- методов обеспечения устойчивости производственных систем;
- методов расчета ресурсного потенциала предприятия;
- принципов организации производственного процесса;
- основ организации финансово-экономической деятельности предприятия;
- методов расчета основных показателей, применяемых для планирования и управления деятельностью предприятия;
- основ анализа и оценки эффективности деятельности предприятия.

Программа дисциплины предполагает практическое осмысление её разделов и тем на лабораторных занятиях и в процессе выполнения самостоятельной работы.

Изучение курса «Экономика предприятия» базируется на дисциплинах «Микроэкономика» и «Макроэкономика» и представляет собой базу для дисциплин «Налоги и налогообложение», «Учет и анализ», «Бизнес-планирование», «Экономический анализ», «Финансовые вычисления», «Маркетинг».

Представленные в методических указаниях основные термины, формулы для выполнения расчетов, типовые задачи позволяют студенту самостоятельно выполнять работы различной степени сложности.

В результате выполнения лабораторных работ по дисциплине у студента должны сформироваться следующие компетенции в области *аналитической, научно-исследовательской деятельности*:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4); способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9)

Методические указания к лабораторной работе студентов является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса и представляют собой логическое дополнение к учебному пособию к практическим занятиям по курсу «Экономика предприятия».

## **2. Организация лабораторных работ по дисциплине «Экономика предприятия»**

### **2.1 Общие положения**

Методика изучения курса дисциплины «Экономики предприятия» включает наряду с обзорными лекциями широкое использование активных методов обучения, групповые и индивидуальные консультации, разбор хозяйственных ситуаций, решение задач по расчёту технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия, работу документами, регулирующими создание и функционирование предприятия как коммерческой организации.

Успешная реализация программы курса предусматривает серьезную организацию самостоятельного накопления студентами определенных экономических знаний в сочетании с аудиторной проработкой наиболее важных тем курса с последующей производственной практикой и стажировкой на предприятиях различных форм собственности.

Особенность изучения курса «Экономики предприятия» состоит в том, что он весьма динамичен. Законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность, постоянно совершенствуется, дополняется, уточняется и даже существенно изменяется по мере перехода к очередному этапу реформирования производственных отношений в стране. Поэтому кроме рекомендуемых учебников студентам в процессе обучения необходимо систематически и читать специальные газеты и журналы. Целесообразно не ограничиваться чтением только бизнес - страниц, а внимательно знакомиться с аналитическими статьями и делать соответствующие записи, смотреть телепередачи и программы, касающиеся экономического развития предприятий малого и среднего бизнеса, предпринимательской деятельности.

Формой контроля полученной суммы знаний является письменное тестирование, проводимое по завершению изучения материалов каждого блока программы и контрольные работы по основным разделам курса.

При изучении студентами курса «Экономика предприятия» применяются два типа аудиторной самостоятельной образовательной деятельности:

1) лабораторные занятия под руководством преподавателя, предусматривающие углубленную проработку основных проблем и

отдельных, наиболее сложных тем;

2)внеаудиторная самостоятельная работа – в библиотеках, методических кабинетах, компьютерных классах свободного доступа и т.д., в процессе которой осуществляется усвоение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям, промежуточному контролю (тестированию), изучение рекомендуемой литературы и выполнение курсовой работы.

В процессе изучения дисциплины «Экономика предприятия» должны быть сформированы следующие компетенции:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).8

## **2.2. Организация аудиторных лабораторных занятий с применением интерактивных форм обучения**

Для выполнения лабораторных работ используется учебное пособие по дисциплине «Экономика предприятия» [3], в котором приводятся основные термины и понятия курса, решения типовых задач и задания для самостоятельного решения, позволяющие проявить максимальную самостоятельность студентов при выполнении заданий.

Для увеличения доли самостоятельности учебное пособие выдается в начале семестра, чтобы студент смог, учитывая свои способности, рационально распределить время на выполнение заданий.

В процессе выполняемых лабораторных работ у студентов формируются профессиональные компетенции, представленные в табл. 2.1.

Таблица 2.1. – Тематика лабораторных работ студентов и требования к формируемым профессиональным компетенциям

№ п/п	Тема раздела дисциплины в соответствии с рабочей программой курса	Тематика лабораторных занятий	Страницы и задачи в учебном пособии [3]	Трудоемкость (час)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия	Стр.10-18 Зад. №1.1-1.12 Стр.21-31 Зад. №1.19-1.28	4	ПК-5; ПК-4

2	Производственные ресурсы предприятия	Показатели использования основных производственных средств. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств.	Стр.33-51 Зад. №2.1-2.18 Стр.52-70 Зад. №2.21-2.38	8	ПК-4; ПК-5; ПК-9
3	Трудовые ресурсы предприятия	Структура и численность кадрового состава предприятия. Производительность труда и трудоемкость. Расчет норм затрат труда. Формы и системы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.	Стр.72-77 Зад. №3.1-3.7 Стр.77-89 Зад. №3.8-3.17 Стр.90-112 Зад. №4.1-4.10	6	ПК-4; ПК-5; ПК-9
	Издержки производства и себестоимость продукции	Издержки производства и себестоимость продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.	Стр.113-158 Зад. №5.1-5.2 Стр.113-158 Зад. №5.3-5.4	6	ПК-4; ПК-5; ПК-9
5	Финансовые результаты экономической деятельности предприятия	Ценообразование в рыночной экономике. Прибыль и рентабельность.	Стр.158-168 Зад. №6.1-6.12 Стр.169-179 Зад. №7.1-7.12	6	ПК-4; ПК-9
6	Направления эффективного развития предприятия	Экономическая эффективность деятельности предприятия. Эффективность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия	Стр.179-190 Зад. №7.13-7.19 Стр.191-207 Зад. №7.20-7.30	6	ПК-4; ПК-5; ПК-9

Часть лабораторных занятий проводится с использованием интерактивных форм обучения, представленных в табл.2.2.

Цели лабораторных занятий с использованием интерактивных форм обучения:

пробуждение у студентов интереса к изучению курса «Экономика предприятия»;

эффективное усвоение лекционного и учебного материала;

самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

установление взаимодействия между студентами, обучение работе в командах, терпимости к различным точкам зрения;

формирование у студентов собственного мнения и отношения к проблеме; формирование профессиональных навыков.

В результате выполнения лабораторных работ студент должен:

***Знать:***

- методы сбора и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, расчета основных показателей деятельности предприятия и обоснования управленческих решений (ПК-4);
- методы оценки деятельности предприятия (ПК-5);
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью (ПК-9).

***Уметь:***

- использовать выбранные инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ПК- 5)
- выполнять расчеты показателей деятельности предприятия (ПК-4);
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия (ПК-4)
- использовать необходимые данные отечественных и зарубежных источников при проведении анализа экономических данных в соответствии с поставленной задачей и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

***Владеть:***

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-4, ПК-9);
- методами сбора необходимых данных для расчета и анализа показателей деятельности предприятия (ПК- 4, ПК- 9);
- методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей деятельности предприятия (ПК-5);
- методами оценки деятельности предприятия (ПК-4,ПК-5);
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия (ПК-5, ПК-9).

Таблица 2.2. – Формирование профессиональных компетенций на лабораторных занятиях с применением технологий интерактивного обучения

Методы \ Формы	Лекции (час)	Практические/ семинарские Занятия (час)	Лабораторные работы (час)	СРС (час)	Всего
IT-методы: Просмотр презентаций с обсуждением	8				8
Групповые обсуждения проблем			4		4
Дискуссия по методике «вопрос – ответ»			4		4
Итого интерактивных занятий	8		8		16

### 2.3. Характеристика методик проведения лабораторных работ с применением интерактивных форм обучения.

Интерактивные занятия (см. табл. 2.2) проводятся по следующему алгоритму:

- 1) подготовка занятия;
- 2) вступление;
- 3) основная часть;
- 4) выводы .

**1) Методика «вопрос – ответ».** Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

**2) Свободно плавающая дискуссия.** Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры лежит групповая работа, характеризующаяся высоким качеством запоминания незавершенных действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

1. Подготовка занятия. При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии тесно связаны с ее темой. В результате дискуссии должны быть достигнуты такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

2. Вступление. На этой стадии студенты адаптируются к проблеме и в это время вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы, с помощью вопросов и ответов уточняется понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы.

Систематическое уточнение понятийного аппарата формирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

3. Основная часть – стадия оценки – предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей. Эта стадия включает:



обмен мнениями, сбор мнений, идей, предложений; оперативный анализ высказанных идей, мнений, позиций, через определенные интервалы (каждые 10—15 минут) и подведение промежуточных итогов студентом-ведущим.

4. Выводы – стадия рефлексии – выработка определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция занятия. Задачи этапа:

- проанализировать и оценить проведенную дискуссию, подвести итоги,
- результаты. Для этого надо сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.
- принять групповое решение, при этом следует подчеркнуть важность разнообразных позиций и подходов.
- в заключительном слове подвести группу к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение.

### 3) Методика Case-study

Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – основывается на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем по конкретному предприятию. Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study), дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения.

Case-study – эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся.

Цель занятия - проанализировать данные ситуации, найденные решения, использовав при этом приобретенные теоретические знания.

#### 1. Подготовка занятия.

внимательно ознакомиться с ситуацией, попытаться войти в положение группы и каждого из участников;

определить значение фактора времени при решении ситуации;

определить очередность действий или последовательность оказания помощи;

определить приемы, которые необходимо применить;

решить, какие инструменты требуются для решения конкретной задачи и что можно сделать при их отсутствии;

из нескольких возможных вариантов решений выбрать и обосновать оптимальный вариант;

рассмотреть, как и с помощью чего участник, оказавшийся в затруднительной ситуации, может выйти из неё без помощи товарищей.

2. Вступление. Для того, чтобы учебный процесс на основе case-study был эффективным, важны два момента: хороший кейс и определенная

методика его использования в учебном процессе. Кейс – не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющей понять ситуацию. Кроме того, он должен включать набор вопросов, подталкивающих к решению поставленной проблемы.

3. Основная часть. На лабораторных занятиях организуется индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, идет работа с документами и различными источниками информации, используются элементы творческой работы.

Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя следующие этапы:

1) индивидуальная самостоятельная работа обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);

2) работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;

3) презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

4. Выводы (рефлексия).

4. На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

#### **4) Исследовательский метод.**

В основе исследовательского, эвристического (частично-поискового) методов лежит проблемное обучение. Эти методы в наибольшей степени удовлетворяют требованиям компетентностного подхода, направленного на развитие активности, ответственности и самостоятельности в принятии решений. Оба эти метода сходны между собой; различие состоит в степени самостоятельности обучающихся.

Исследовательская форма проведения занятий с применением элементов проблемного обучения предполагает следующую деятельность обучающихся:

- ознакомление с областью и содержанием предметного исследования;

- формулировка целей и задач исследования;

- сбор данных об изучаемом объекте (явлении, процессе);

- проведение исследования (теоретического или экспериментального) –

выделение изучаемых факторов, выдвижение гипотезы, моделирование и проведение эксперимента.

- объяснение полученных данных;

- формулировка выводов, оформление результатов работы.

Данный подход дает возможность понять ход исследования, различные трактовки полученных данных и нахождения правильной, соответствующей реальности, точки зрения.

Исследовательская деятельность позволяет сформировать такие ключевые компетенции, как самостоятельность при принятии решений,

развивает наблюдательность, воображение, умение нестандартно мыслить, диалектически воспринимать явления и закономерности окружающего мира, выражать и отстаивать свою или групповую точку зрения.

### 3. Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика предприятия»

#### 3.1. Общие положения

Внеаудиторная самостоятельная работа включает работу студентов в библиотеках, методических кабинетах, компьютерных классах свободного доступа и т.д., в процессе которой осуществляется усвоение лекционного материала, подготовка к лабораторным занятиям, промежуточному контролю (тестированию), изучение рекомендуемой литературы и выполнение курсовой работы, подготовка к сдаче экзамена по курсу дисциплины (табл. 3.1.).

Самостоятельная работа каждого студента включает:

- выполнение двух индивидуальных заданий в течение семестра;
- подготовку к тестированию по соответствующим темам;
- подготовку к лабораторным занятиям по соответствующим темам;
- проработку дополнительного материала для расширения кругозора по теме;
- подготовку к написанию контрольной работы;
- выполнение курсовой работы;
- подготовку к лабораторным занятиям.

Таблица 3.1 – Тематика внеаудиторной самостоятельной работы студентов и требования к формируемым профессиональным компетенциям

№ раздела дисциплины	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудоемкость (час.)	Компетенции ОК, ПК	Контроль выполнения работы (Опрос, тест, дом. задание, и т.д)
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	Решение индивидуальных задач. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия. Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала. Подготовка к тестированию.	10	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Отчет по лабораторной работе. Отчет по этапу курсовой Работы Тест.

2	Производственные ресурсы предприятия	Решение индивидуальных задач. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия. Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала. Подготовка к тестированию.	20	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Отчет по лабораторной работе. Отчет по этапу курсовой
3	Трудовые ресурсы предприятия	Решение индивидуальных задач. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия. Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала. Подготовка к тестированию.	20	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Работы
4	Издержки производства и себестоимость продукции	Решение индивидуальных задач. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия. Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала. Подготовка к тестированию.	20	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Тест
5	Финансовые результаты экономической деятельности предприятия	Решение индивидуальных задач. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия. Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала. Подготовка к тестированию.	20	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Отчет по лабораторной работе. Отчет по этапу курсовой
6	Направления эффективного развития предприятия	Решение индивидуальных задач. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия. Выполнение текущего этапа курсовой работы. Проработка лекционного материала. Подготовка к тестированию.	10	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Работы
7		Подготовка и сдача экзамена	36	ПК-11; ПК-18; ПК-19	Оценка по экзамену

### 3.2 Основные вопросы разделов для самостоятельной работы студентов ( к табл. 3.1)

#### Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики.

- 1) Преимущества рыночной экономики.
- 2) Способы реализации продукции предприятия в условиях рыночной

экономики.

- 3) Современные модели рыночных структур.
- 4) Цель анализа конкурентоспособности предприятия.
- 5) Формы и виды предприятий в отрасли.
- 6) Объединения предприятий: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации, международные объединения.
- 7) Производственная программа предприятия.
- 8) Разработка товарной стратегии.
- 9) Товарная, валовая и реализованная продукция предприятия. Теория оптимального объема выпуска продукции.
- 10) Производственная программа и мощность предприятия.
- 11) Виды производственной мощности предприятия.
- 12) Качество и конкурентоспособность продукции предприятия.

## **Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия**

- 1) Основные производственные фонды как техническая база производства.
- 2) Оценка основных средств, износ и амортизация.
- 3) Резервы роста эффективности использования парка оборудования
- 4) Направления интенсивного и экстенсивного использования оборудования.
- 5) Аренда и лизинг основных производственных фондов.
- 6) Лизинг как направление технического перевооружения предприятия.
- 7) Источники формирования оборотных средств.
- 8) Нормирование оборотных средств предприятия.
- 9) Абсолютное высвобождение оборотных средств.
- 10) Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

## **Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия**

- 1) Понятие трудовых ресурсов предприятия.
- 2) Кадровый состав предприятия: структура кадров, виды кадрового состава и показатели движения кадров.
- 3) Производительность труда и ее разновидности. Понятие производительности труда, производительной силы, интенсивности труда.
- 4) Резервы и факторы роста производительности труда.
- 5) Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость.
- 6) Методы измерения производительности труда: натуральный, денежный (стоимостной) и трудовой.
- 7) Планирование производительности труда.
- 8) Факторы и резервы роста производительности труда: характеристика и направления реализации.

## **Раздел 5 Издержки производства и себестоимость продукции**

- 1) Понятие, виды и структура затрат.
- 2) Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции.

- 3) Отраслевые особенности структуры себестоимости.
- 4) Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная.
- 5) Особенности расчета затрат по калькуляционным статьям и элементам затрат.
- 6) Факторы и пути снижения себестоимости.
- 7) Расчет материальных затрат предприятия на выпуск продукции.

Планирование трудовых ресурсов.

- 8) Источники и факторы снижения себестоимости.
- 9) Материалоемкость продукции и ее экономическое значение.

### **Раздел 6. Финансовые результаты экономической деятельности предприятия**

- 1) Прибыль предприятия и ее экономическое содержание.
- 2) Виды, источники и методы определения прибыли.
- 3) Функции и роль прибыли в рыночной экономике.
- 4) Основные направления распределения и использования чистой прибыли.
- 5) Рентабельность - показатель эффективности работы предприятия.
- 6) Факторы, влияющие на повышение уровня рентабельности предприятия.
- 7) Определение уровня рентабельности предприятия и продукции.
- 8) Основные направления повышения уровня рентабельности предприятия.

### **Раздел 6. Направления эффективного развития предприятия**

- 1) Подготовка нового производства.
- 2) Направления технического развития и организации производства.
- 3) Классификация мероприятий по повышению технического уровня производства.
- 4) Направления капитальных вложений и капитального строительства.
- 5) Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.

### **3.3. Экзаменационные вопросы с пояснениями к содержанию ответа**

Таблица 3.2. – Вопросы для подготовки к экзамену.

Формулировка вопроса	Содержание ответа
1. Предприятие как основное звено экономики.	Необходимо дать пояснение понятия предприятия. Описать роль предприятия в рыночной экономике, его основные цели и задачи. Описать основные виды деятельности предприятия (производственная, торгово-посредническая, финансовая, страховая)

2.Классификация предприятий.	Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Виды предприятий в отрасли. Государственные предприятия: особенности их функционирования в рыночной экономике. Арендные предприятия. Малые предприятия. Совместные (с иностранным капиталом) предприятия.
3. Товарная политика и производственная программа предприятия	Производственная программа предприятия. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Товарная, валовая и реализованная продукция предприятия. Теория оптимального объема выпуска продукции. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия. Стандарты и системы качества.
4.Понятие производственной мощности предприятия, ее характеристике и виды.	Понятие производственной мощности предприятия, ее характеристике и виды (входная, выходная, среднегодовая, проектная) Основные формулы расчетов. Направления Повышения эффективности производственных мощностей предприятия.
5.Производственный процесс и принципы его организации.	Классификация производственных процессов (основные, вспомогательные, обслуживающие). Понятие управления и организации производства. Характеристика основных элементов производственного процесса.
6.Основные фонды, их состав и классификация.	Понятие основных фондов предприятия и их структуры. Состав ОС предприятия и назначение в деятельности предприятия.
7.Показатели, характеризующие структуру основных фондов	Формулы , применяемые при определении структуры ОФ
8. Понятие и виды износа основных фондов. Методы расчета норм амортизации.	Понятие физического и морального износа. Понятие восстановления ОФ. Частичный и полный износ ОФ. Понятие и виды амортизации ОФ. Понятие нормы амортизации. Расчет нормы амортизации. Фактического Понятие сроков нормативного службы и ОФ. Характеристика методов расчета амортизации. С приведением основных расчетных формул.

<p>9. Виды стоимостной оценки основных фондов. Переоценка основных фондов.</p>	<p>Понятие и формулы расчета остаточной, первоначальной, ликвидационной, восстановительной и среднегодовой стоимости ОФ. Понятие переоценки ОФ. С приведением основных расчетных формул.</p>
<p>10. Основные показатели использования основных производственных фондов.</p>	<p>Показатели основного эффективного использования средств, фондоотдача и Фондоёмкость Фондовооруженность продукции. Показатели интенсивного и экстенсивного использования оборудования (коэффициенты годности, износа, обновления, выбытия ОФ). С приведением основных расчетных формул. Пути повышения эффективности использования основных средств в условиях</p>
<p>11. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура, классификация</p>	<p>Понятие, состав, структура, классификация оборотных средств предприятия. Понятие, Характеристика и структура оборотных Производственных фондов предприятия и фондов обращения. Понятие оборачиваемости и кругооборота оборотных средств. Стадии кругооборота.</p>
<p>12. Нормирование оборотных средств в производственных запасах.</p>	<p>Характеристика и виды норм и нормативов оборотных средств предприятия. Основные формулы расчета нормативов оборотных средств.</p>
<p>13. Показатели использования оборотных средств.</p>	<p>Характеристика и основные формулы расчета: Коэффициента оборачиваемости ОбС, периода оборачиваемости, продолжительности одного оборота, коэффициента загрузки средств, время нахождения на каждой стадии кругооборота. Понятие и расчет высвобождения оборотных средств. Понятие эффективности использования оборотных средств предприятия. С приведением основных расчетных формул. Пути снижения оборачиваемости ОбС.</p>
<p>14. Трудовые ресурсы предприятия.</p>	<p>Понятие трудовых ресурсов предприятия. Эффективная организация труда на предприятии. Охарактеризовать основные виды (индивидуальная, групповая, бригадная). Роль рационального использования</p>



	Внутрипроизводственных резервов на предприятии, участке, рабочем месте в условиях становления рыночной экономики.
15.Кадровый состав: структура кадров, виды кадрового состава, показатели	Кадровый состав предприятия: структура кадров, виды кадрового состава и показатели движения кадров.
16. Производительность труда и методы ее измерения.	Понятие производительности труда, производительной силы, интенсивности труда. Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость. Методы измерения производительности труда: натуральный, денежный (стоимостной) и трудовой.
17.Факторы роста производительности труда.	Факторы и резервы роста производительности труда: характеристика и направления реализации.
18.Организация оплаты труда	Понятие заработной платы. Характеристика повременной формы оплаты труда и ее систем. Характеристика сдельной формы оплаты труда и ее систем. Основные формулы расчета.
19. Формы и системы оплаты	Понятие фонда заработной платы и его виды. (фонд основной заработной платы, фонд дополнительной заработной платы, общий и индивидуальный ФЗП) Формирование ФЗП. Основные формулы расчета.
20.Себестоимость как экономическая категория. Виды себестоимости.	Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация затрат себестоимости. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная.
22Анализ факторов, Влияющих на снижение себестоимости продукции.	Характеристика факторов влияющих на Направления снижения себестоимости. Основные показатели и формулы расчета
25. Понятие цены. Виды цен. Факторы, влияющие на уровень цен.	Ценовая политика предприятия на различных рынках. Экономическое содержание, функции цен. Виды цен и их структура.

26.Ценообразование на предприятии.	Механизм рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Основные методы определения цен. Понятие ценовой конкуренции.
27. Формирование финансов предприятия.	Собственные и заемные средства предприятия. Понятие и сущность доходов и расходов предприятия.
28.Источники финансовых средств.	Заемные ресурсы предприятия: кредиты, ссуды, займы. Краткосрочное банковское кредитование Оборотных средств: нормируемых и ненормируемых. Долгосрочные кредиты на внедрение новой техники, новое строительство, на расширение производств конкурентно-способных товаров, на жилищное строительство и объектов социальной инфраструктуры.
29.Экономическая эффективность производства: сущность, показатели оценки.	Понятие экономической эффективности предприятия. Основные показатели эффективной деятельности предприятия. Классификация мероприятий по повышению технического уровня производства. Понятие капитальных вложений и капитального строительства.
30. Оценка эффективности капитальных вложений и нововведений предприятия.	Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости

### **Рекомендуемые информационные источники**

1. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие / М. А. Афонасова ; рец.: Е. А. Ерохина, Т. А. Рябчикова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Эль Контент, 2014. - 146 с. : ил. - Библиогр.: с. 138  
Экземпляры всего: 1

2. Экономика и организация производства [Текст] : учебное пособие / Т. А. Рябчикова ; рец.: М. А. Афонасова, Э. Г. Матюгина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : Эль Контент, 2013. - 130 с. Экземпляры всего: 1

## **12.2. Дополнительная литература**

1. Экономика предприятия : практическая работа / И. В. Романенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 263[1] с. : табл. - Предм. указ.: с. 249- - Библиогр.: с. 254-262. – ISBN 5-279-02711-1 : 192.00 р. Экз-ры всего: 5.

2. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / ред. А. С. Пелих. - М. : ЭКСМО, 2006. - 462[2] с. : ил. - (Экономический факультет). - Библиогр.: с. 457-459. Экземпляры всего: 1

3. Экономика предприятия : Учебник для вузов / В. М. Семенов [и др.] ; ред. В. М. Семенов. - 4-е изд. - СПб. ; М. ; Нижний Новгород : Питер, 2005. - 383[1] с. : ил, табл. - (Учебник для вузов) (300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга). Экземпляры всего: 1

4. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / И. В. Сергеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 304 с. Экземпляры всего: 1

## **12.3. Методические пособия**

1. Дерябина Е. В. Методические указания к выполнению курсовой работы и оформлению по дисциплине "Экономика предприятия". - Томск : ТУСУР, 2012. - 60 с. Официальный информационный портал университета. URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/3348>

2. Дерябина Е. В. Экономика предприятия: методические указания к практическим занятиям и самостоятельным работам студентов направления 080200.62 Менеджмент. - Томск : ТУСУР, 2012. – 28 с. Официальный информационный портал университета. URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/3352>

## **12.4. Программное обеспечение (не предусмотрено) MS Office**

## **12.5. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

- 1) Яндекс <http://yandex.ru/yandsearch =экономика+предприятия/&lr=67>
- 2) Rambler <http://nova.rambler.ru/search?btnGRussia on the Net=&query экономика+предприятия>
- 3) <http://www.ecanomika.ru/>
- 4) Экономические разделы поисковых систем общего назначения <http://www.google.com>

8. Яндекс <http://yandex.ru/yandsearch =экономика+предприятия/&lr=67>

9. Rambler <http://nova.rambler.ru/search?btnGRussia on the Net=&query экономика+предприятия>

10. <http://www.ecanomika.ru/>

11. <http://www.aup.ru/books/i010.htm>
12. <http://profmeter.com.ua/communication/learning/course/course8/index>
13. Resources for Economists on the Internet <http://rfe.org>;
14. WebEC <http://www.helsinki.fi/WebEc/>;
15. RePEc (Research Papers in Economics) <http://repec.org/> ;
16. Соционет <http://www.socionet.ru/> ;
17. Экономические разделы поисковых систем общего назначения  
<http://www.google.com>