

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой УИ

_____ Г.Н.Нариманова
" ____ " _____ 2015 г.

Вводится в действие с " ____ " _____ 20 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

по дисциплине

Основы предпринимательской деятельности в техносфере

Составлена кафедрой

Управление инновациями

по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика»

Форма обучения

очная

Составитель доцент кафедры
Управление инновациями, к.ф.-м.н.

Антипин М.Е.

" 27 " ноября 2015 г

Томск 2015 г.

Введение

Лабораторные работы обеспечивают возможность закрепить знания, полученные в лекционной и практической частях дисциплины путем разработки технико-экономического обоснования и стратегического планирования реальных видов деятельности, разработки бизнес плана и пакета документов, необходимых для открытия своего предприятия. В процессе выполнения данных работ студенты получают навыки необходимые для старта своего бизнеса.

Общие требования

Лабораторные работы выполняются студентами очной формы обучения индивидуально под контролем со стороны преподавателя. Все консультации осуществляются преподавателем. Число студентов, одновременно присутствующих на занятии не должно превышать 12 человек. Если в списочном составе группы студентов больше 12, то группа должна быть разделена на подгруппы численностью от 6 до 12 человек в каждой.

Для выполнения лабораторных работ целесообразно в учебном расписании выделять 4 академических часа подряд, без больших перерывов. Расписание также должно предусматривать отдельное проведение занятий у подгрупп, если группа была разделена.

Перед началом занятий студенты должны изучить инструкцию по охране труда, действующую в лаборатории. Преподаватель должен убедиться в знании инструкции, задавая студенту вопросы по ее содержанию, после чего сделать соответствующую запись в журнале охраны труда.

Во время проведения лабораторных занятий в аудитории (лаборатории) студентам запрещается передавать друг другу материалы, являющиеся результатом выполнения заданий.

Студент имеет право:

- Выходить из аудитории (лаборатории) не спрашивая разрешения у преподавателя.
- Самостоятельно распределять аудиторное время, определяя необходимость перерыва или непрерывной работы.
- Просить консультации у преподавателя, если он в текущий момент не распределяет задания, не принимает выполненные работы и не консультирует другого студента.

Преподаватель, давая консультацию студенту, указывает раздел методической литературы, в которой имеется ответ на вопрос студента. Если необходимые сведения в документации и литературе отсутствуют, то преподаватель должен дать устные пояснения или продемонстрировать

практические действия, приводящие к требуемому результату, с последующей отменой для повторения студентом.

Самостоятельная работа студентов над лабораторными заданиями осуществляется в той же аудитории (лаборатории), где проводятся лабораторные занятия. Преподаватель должен согласовать со студентами расписание самостоятельной работы - не менее 3 академических часов в неделю. В указанное время по учебному расписанию студентов и в аудитории (лаборатории) не должны проводиться другие занятия. Преподаватель должен обеспечить доступ студентов в аудиторию (лабораторию) в указанные часы. Необходимость самостоятельной работы определяет студент.

Консультации, выдача лабораторных заданий и прием результатов выполнения осуществляется только во время аудиторных занятий. Задания выполняются последовательно. Правильное выполнение некоторых заданий возможно только, если студент корректно выполнил предыдущие задания. Поэтому приступать к следующему заданию студент может, только сдав преподавателю результат выполнения предыдущего.

Техническое обеспечение практических работ

Для выполнения лабораторных работ студенту предоставляется индивидуальное рабочее место, в состав которого входит компьютер с офисным пакетом, подключенный к сети Интернет.

Размещение и освещенность рабочих мест в учебной аудитории (лаборатории) должно удовлетворять действующим требованиям СанПиН.

Прием результатов выполнения лабораторных работ

Результаты выполнения лабораторных работ представляются преподавателю в виде письменного отчета, содержащего разработанные материалы и выводы по проделанной работе.

Во время приема выполненной работы преподаватель вправе:

- Требовать у студента объяснения полученных результатов.
- Задавать вопросы, касающиеся теоретической части дисциплины, относящейся к теме работы.

Задание считается выполненным и принимается преподавателем только в том случае, если разработанные материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к письменным работам студентов, студент способен обосновать любое изложенное положение и ответить на контрольные вопросы. Если эти условия не выполняются, то результат выполнения подлежит доработке.

Отчеты о выполнении заданий сохраняются преподавателем в электронном виде и хранятся в течение двух лет.

До конца семестра студент должен сдать результаты выполнения всех лабораторных работ, предусмотренным настоящими указаниями. В противном случае студент к сдаче экзамена не допускается.

Темы лабораторных работ

1. Разработка технико-экономического обоснования.

Трудоемкость – 4 часа.

Исходные данные: Преподаватель указывает профиль основной деятельности предприятия.

Задание:

- 1.1. Провести расчет себестоимости услуг.
- 1.2. Рассчитать накладные расходы.
- 1.3. Заложить приемлемый уровень рентабельности.
- 1.4. Составить документ «Технико-экономическое предложение» для потенциальных клиентов

2. Выбор стратегии предприятия

Трудоемкость – 4 часа.

Исходные данные: Преподаватель определяет вид основной деятельности и текущее состояние предприятия.

Задание:

- 2.1. Провести анализ состояния предприятия.
- 2.2. Выбрать и обосновать стратегию.
- 2.3. Составить стратегический план предприятия

3. Формирование бизнес-плана предприятия.

Трудоемкость – 4 часа.

Исходные данные: Используются исходные данные, полученные при выполнении предыдущих лабораторных работ.

Задание:

- 3.1. Разработать бизнес план предприятия по прилагаемому шаблону (Приложение А).

4. Разработка пакета документов для открытия своего дела.

Трудоемкость – 4 часа.

Исходные данные: Используются исходные данные, полученные при выполнении предыдущих лабораторных работ. Преподаватель указывает наименование и юридический адрес предприятия.

Задание:

- 4.1. Выбрать коды ОКВЭД.
- 4.2. Подготовить проект протокола решения собрания собственников.
- 4.3. .Подготовить проект устава предприятия.
- 4.4. Подготовить проект договора собственников.
- 4.5. Подготовить заявление о регистрации юридического лица.

**Бизнес план организации производства (торговли, услуг)
в г. Город, Областной Области**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели бизнес плана и задачи бизнеса
2. Предприятие и его продукция (специализация, услуги)
 - 2.1. Месторасположение и характеристики предприятия
 - 2.2. Технология и продукция (специализация, услуги) предприятия
3. Анализ рынка
 - 3.1. Состояние рынка сбыта (услуг)
 - 3.2. Анализ рынка сырья
4. Инвестиционный план
5. План по трудовым ресурсам
6. Производственный (торговля, услуги) план
 - 5.1. Расчет объема оборота
 - 5.2. Расчет издержек
 - 5.3. Расчет прибыли и рентабельности
7. Стратегия маркетинга, сбыта и продвижения
8. Финансовый план. График погашения кредита
9. Анализ рисков и расчет эффективности. Заключение

1. ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА И ЗАДАЧИ БИЗНЕСА

Целями бизнес плана являются:

1. Обоснование рентабельности выбранного вида деятельности – производство (торговля, услуги) на арендованных (собственных) производственных(торговых) площадях и реализация на внутреннем (и внешнем) рынках;
2. Выявление условий рынка и прогноз продаж готовой продукции (услуг) при наращивании мощности производства(торговля, услуги – далее, т-у) в инвестиционный период;
3. Оценка ожидаемых финансовых результатов бизнеса и построение финансовой стратегии предприятия.

Задачами предприятия в инвестиционный период являются:

- осуществить реконструкцию предприятия с целью подготовки к обеспечению на основе
- провести техническое переоснащение обеспечивающей инфраструктуры, обновить парк оборудования, закупить и установить необходимое технологическое оборудование для Производства (услуг) в месяц;
- провести набор производственного, технического и управленческого персонала для обеспечения производственной, складской, и торговой деятельности предприятия;

- обучить и подготовить высокопрофессиональные кадры в области
- закрепить и расширить управляемый сегмент рынка сбыта на основе прямых договоров с
- обеспечить накопление массы прибыли от производства и сбыта готовой продукции, достаточной для удовлетворения потребления и дальнейшего развития производства.

Выбранный вид деятельности сочетается с региональными и государственными программами развития сектора экономики и повышения обеспеченности населения продуктами первой необходимости.

2. ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО ПРОДУКЦИЯ

2.1. Месторасположение и собственность предприятия

Предлагаемый бизнес-проект предусматривает организацию производства, с мощностью в месяц, на базе существующего предприятия ООО «Пупкин и Ко».

Предприятие расположено в г. Является субъектом хозяйствования РФ.

Под производство, в настоящий момент выделены производственные, складские и офисные помещения, общей площадью кв.м, в здании общей площадью кв.м.

.....
(описание всего чего хотите)

..... отремонтировано и оборудовано в соответствии с ветеринарно-санитарными правилами и нормами. Полностью соответствует требованиям ISO-2000 и HASP для производство обеспечено необходимым комплектом основных производственных, вспомогательных и бытовых помещений.

Предприятие выпускает(продает, оказывает) свыше видов по собственным ТУ и ГОСТам. Вся сертифицирована. Качество постоянно контролируется с помощью ветеринарных и санитарных служб.

Объем в настоящий момент составляет, в среднем в месяц, различных

Продукция предприятия реализуется на территории области, и поставляется в регионов РФ.

2.2. Технология и продукция предприятия

Основным видом деятельности является

.....
(описание технологии)

..... маркируется в соответствии с требованиями ГОСТ и снабжается персональным штрих-кодом..

К основным видам относятся:

.....
(описание продукции, торговли, услуг)

.....
Основным технологическим оборудованием, обеспечивающим высокое качество

.....
(описание оборудования)

Что позволяет обеспечить пользующиеся постоянным и высоким спросом у населения.

Планируемый объем составляет в сутки.

Технологический цикл составляет не более пяти дней, что значительно повышает рентабельность деятельности. Средний срок реализации до момента возврата денег за не превышает календарных дней.

..... хранения снижают риски потерь и сглаживают сезонные и кризисные колебания спроса.

3. АНАЛИЗ РЫНКА

3.1. Состояние рынка сбыта готовой продукции(т-у)

По данным Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР), объем российского рынка увеличивается в среднем на 3-7% в год. Рост рынка по региону выше российского уровня и составляет примерно 5-10%.

Рынок имеет свою специфику. Доля населения, потребляющего, по оценкам экспертов, неуклонно растет. Люди в современных условиях предпочитают с высоким уровнем качества.

Структура потребления определяется в первую очередь уже сложившимися потребительскими предпочтениями. Несмотря на постепенное изменение привычек и вкусов, для определенной части населения нашей страны остаются любимыми (необходимыми)

Сбыт практически не подвержен сезонности. Самые сложные месяцы для – август и февраль. Основная доля приходится на осень-зиму. В данный период По данным ИТКОР, уровень объемов реализации в зимние месяцы превышает уровень объемов продаж в другие сезоны: на 13% по сравнению с уровнем продаж в летние месяцы, на 2% - в осенние, на 5% - в весенние месяцы.

На рынке все большим спросом пользуются Данная, по мнению потребителей, более соответствует здоровому образу жизни. В последний год отмечался заметный рост объемов потребления, примерно на 15% в год (по данным ИТКОР).

.....
(описание преимуществ)

При полном освоении запроектированных мощностей, при выпуске(реализации, оказании) в год, доля предприятия в выбранном сегменте рынка составит около 2,8 % в регионе. Основной сбыт планируется в области и в

Основное требование, предъявляемое к со стороны населения - качество. Данным требованиям предприятие отвечает, так как современное автоматизированное оборудование, и изначальное соблюдение

требований ISO-2000 и HASP для предприятий дают высокие технологические и потребительские характеристики продукции(т-у).

Существующий опыт предприятия позволил приобрести необходимую квалификацию персоналу и укомплектовать технологическое оборудование по требованиям стандарта

Максимальный объем производства в натуральном выражении меньше подтвержденного спроса и является признаком гарантированного сбыта в инвестиционный период.

3.2. Анализ рынка сырья

Сырьевой базой производства предприятия являются:

- поставки отечественного и импортного
- производства Москвы, Волгограда, Рязани и Калуги;

Установившаяся цена в РФ на момент анализа составляла
..... в среднем на рынке стоит порядка При среднегодовой норме выпуска(продажи, услуг) в предприятию потребуется около сырья на сумму руб. в год. С учетом оборачиваемости средств в среднем за 1,5 месяца, объем необходимых оборотных средств составляет порядка руб. (сумму на год/8)
Рынок и цены на нем можно считать устоявшимися, а каналы поступления проверенными и надежными на весь инвестиционный период.

4. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

Данный бизнес план ориентирован на обоснование условий развития предприятия и подготовки производства к увеличению объемов выпускаемых

Основным направлением для инвестиций ООО «Пупкин и Ко», является приобретение технологического оборудования и реконструкция производственных и складских площадей.

Реконструкция производственно-складского комплекса для нужд производства позволит быстро решить следующие проблемы:

- увеличить производственную площадь до кв.м, что дает возможность разместить необходимое оборудование для тонн(штук, чел ...)
- организовать, что позволит перейти на от местных производителей. Это снизит затраты на закупку и повысит качество
- даст возможность выделить до для и готовой, что снизит потери на
- снизить относительные затраты на содержание производственных площадей и коммунальные услуги.

4.1 Характеристика объекта инвестиций.

Таблица 4.1
Оценка вложенных средств

Направления инвестиций	Шт.	Сумма инвестиций, Тыс. руб.
1. Капитальное строительство и реконструкция:		
- оборудование помещений		10 000
- реконструкция производственных помещений:		10 000
2. оборудование основного		
Машина для мойки		10 000
Автомат упаковочный		10 000
погрузчики, роклы и т.п.		10 000
весы, принтеры и пр.		10 000
3. оборудование торговых точек		10 000
Морозильные камеры		10 000
Лари и прилавки		10 000
Весы, кассы и пр. торговое оборудование		10 000
4. сырье и материалы		10 000
5. регламенты и технология		10 000
6. разрешительная документация		10 000
7. система сбыта (программно-аппаратный комплекс)		10 000
ВСЕГО (тыс.руб.):	

Оценка вложенных средств в организацию производства полуфабрикатов, составляет примерно \$ 000 000 , по курсу на момент создания

4.2 Направление инвестиций.

Таблица 4.2
Объекты и направления инвестиций

Направления инвестиций	Шт.	Сумма инвестиций, Тys. руб.
1. Капитальное строительство и реконструкция:		
- оборудование коммуникаций
- реконструкция производственных помещений:	
2. Приобретение оборудования и машин:	
	
3. Приобретение
4. Закупка и материалов	
	
	
ВСЕГО инвестиций:	

Объектами инвестиций являются (см. таб. 4.2):

- реконструкция производственных помещений;
- приобретение оборудования и машин;
- закупка комплектующих, сырья и материалов для производства.

Сумма инвестиций проекта – 000 руб., из которых на приобретение, реконструкцию, переоборудование и запуск производства выделяется 000 руб, 000 руб. необходимо для закупки сырья и материалов. Проектируемая 100% мощность производства – в месяц..

Принятая технологическая схема с трехсменной работой и 6-тидневной рабочей неделей предусматривает возможность технического обслуживания и реконструкции основных фондов, из расчета 6 часов в неделю.

В соответствии с инвестиционным замыслом предприятия, на данной стадии производства осуществлено заключение договоров-намерений на поставку оборудования и закупку дополнительного сырья.

Предварительная разработка проектно-сметной документации на реконструкцию производственных помещений и производство строительно-ремонтных и капитальных работ предусматривается на момент инвестирования. Имеется предварительная договоренность с соответствующими подрядными организациями.

Таблица 4.3
Операционный график инвестиционного периода

Кварталы	Периоды инвестирования											
	1-й год				2-й год				3-й год			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Реконструкция и строительство	+	+	+	+								
2. Поставки оборудования и машин. Расчеты с поставщиками		+	+	+								
3. Закупка сырья и материалов				+	+	+						
4. Выход на производственную мощность 50%					+	+	+					
5. Выход на производственную мощность 100%								+	+	+	+	+

Поставка и монтаж технологического оборудования и машин осуществляется параллельно реконструкции помещений.

Второй этап связан с закупкой и комплектующих материалов. В конце инвестиционного периода завершается модернизация и переоснащение технологического оборудования и ремонт производственных помещений (см. табл. 4.3).

Итого на этапе запуска производства(выход на 50% мощности)

основные затраты - 00 - 00 млн. руб

оборотные средства 00- 00 млн. руб.

Всего 00 – 00 млн. руб.

Разброс в суммах конкретных инвестиций зависит, в первую очередь, от ситуации на рынке оборудования и материалов.

Есть возможность приобретения по сниженной цене за счет оптимизации объемов закупок и своевременных платежей.

Объем оборотных средств выделяемых в этот период сильно зависит от цен на на рынке и скорости продвижения и реализации предприятия.

После выхода на полную мощность предприятие по своим финансовым возможностям в состоянии продолжить капитальное строительство, закупать сырье и технологическое оборудование самостоятельно.

5. ПЛАН ПО ТРУДОВЫМ РЕСУРСАМ

В настоящий момент, на предприятии ООО «Пупкин и Ко» работает 00 человек. Из них управленческий персонал – 0, включая бухгалтерию. производственные и складские рабочие и мастера – 00 человека.

После реконструкции и увеличения до в месяц, потребность предприятия в работниках составит:

(- склад сырья и материалов – 00 человека

- сырьевой цех – 00 человека

- цех полуфабрикатов – 00 человека

- цех упаковки и экспедиция – 00 человек)

- -00 человек

- АУП - 00 человек

Для реализации увеличенного объема, необходимо организовать отдел, состоящего из коммерческого директора, 0 менеджеров и 0 операторов. Всего 0 человек.

Требуется, также увеличить количество водителей и экспедиторов, как минимум, на 5 человек.

Всего, для обеспечения выпуска и реализации планируемого объема, требуется привлечь на постоянную работу 000 человек.

Средняя заработная плата, по состоянию на сегодняшний момент, будет составлять не менее 100 000 руб. на человека.

В итоге, при полной реализации проекта, будет создано, как минимум, 000 рабочих мест дополнительно. (всего 000 человек)

Со средней заработной платой на уровне 100 000 руб. ежемесячно.

6. ПЛАН производства

6.1. Расчет объема оборота

Исходные данные:

- Мощность предприятия - ежемесячно.
- Продукция:
- производственный цикл для – 3-е суток.
- Цикл реализации – 45 дней, от момента до получения денег.
- Средняя цена на рынке

Основной объем реализации предприятия

Соответственно усредненная себестоимость 1, по госту,, составляет порядка 00.00 руб. за 1, в существующих ценах.

При использовании технологий с повышается до 1,25 – 1,3, что приводит к уменьшению себестоимости до 00.00 руб за 1кг., без ухудшения качества, Более того, повышается степень и улучшаются его

Закладывая в технологическую себестоимость затраты на, упаковку, тару, этикетки и т.п. получаем реальную себестоимость порядка 00.00 руб. за 1

Маржинальный доход приведенный на один 1 условной продукции получается не менее 00.00 руб. при средней цене реализации 000.00 руб./

Годовой план производства полуфабрикатов:

Общий объем оборота фирмы в месяц:

1 000 000(товар,услуг) **X** (цена) = 1 000 000 000 руб.

Что составит порядка 1 000 млн.руб. в год

Маржинальный доход с оборота составит около: 100 000 000 руб.

6.2. Расчет издержек производства

1. Издержки на заработную плату:

- месячный оклад одного рабочего – 250 000 руб.;
- месячный оклад работника аппарата управления – 350 000 руб.;
- рабочих в год (1 чел.): $25000 \times 12 \times 1 = 00\ 000\ 000$ руб.;
- аппарата в год (2 чел.): $35000 \times 12 \times 2 = 00\ 000\ 000$ руб.;

Всего на з/п в год: 1 000 000 000 руб.

2. Издержки на аренду, энергию и коммунальные услуги в год:

- арендные платежи на уровне 0 000 руб. в месяц, что составляет 00000 руб. в год
- расход электроэнергии 00 квт в час = 000 000 руб. в год;
- вода и канализация = 00 000 руб. в год
- другие услуги = 000 руб. в год;

Всего коммунальные затраты в год: 000 000 000 руб.

3. Услуги сторонних организаций в год: 0 000 000 руб./год.

Издержки годовые всего: 000 руб.

Расчет прибыли и рентабельности

1. Объем оборота 0млн. руб.;
2. Издержки 0 млн. руб.;
3. Маржинальный доход 0 млн.руб.
4. Прибыль 0 млн.руб.;
5. Рентабельность внутренняя 50 %

За вычетом налогов и др. начислений остается порядка 0 млн.руб. чистой прибыли, к распределению в год.

7. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА И СБЫТА

Сбыт предприятие организует по мере увеличения объемов производства и расширения каналов реализации продукции.

В случае неблагоприятной конъюнктуры сбыта (падение доходности населения, резкий скачок объемов поставок импортного, непрогнозируемое появление конкурирующих фирм) в качестве коммерческой

стратегии предприятие определило для себя стратегию "ценовой дискриминации" конкурентов. Такой ход в борьбе за рынок сбыта предприятие может себе позволить путем снижения доли прибыли в цене в силу значительного запаса рентабельности, а также возможности варьирования ассортиментом

В качестве проектируемых каналов сбыта, помимо существующих, (предварительные переговоры уже проведены) намечаются такие потребители как

Будучи практически единственным в районе специализированным предприятием, предприятие в состоянии через расширяющуюся сеть каналов сбыта удержать запланированную долю рынка в 2,3 – 2,5%, как и предусматривается бизнес планом.

В этих условиях предприятие на 3 -4 года ориентируется на поставки своего высококачественного продукта(услуг). Цены на данном сегменте рынка РФ выше предлагаемых предприятием, поэтому на прогнозируемый период сбыт предприятия представляется устойчивым.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.

Финансовый план предприятия составлен исходя из графика поэтапного ввода мощностей (см. Операционный график работ - табл. 4.3).

Финансовый план предполагает движение денежных потоков в период инвестирования. Основные вложения происходят в течение 2099 года. Начиная с 1-го квартала 2100 года происходит рост реализации и выход производства на полную мощность для достижения объемов производства в год.

К концу 2100 года, чистая прибыль от производства и реализации, сопоставима с вложениями в оборудование и оборотные средства. С 2101 года производство должно выйти на стабильный объем в в месяц.

При этом несколько снижается уровень постоянных затрат и затрат на развитие и продвижение, что приводит к росту доли чистой прибыли подлежащей к распределению. К концу 2101 года чистая прибыль, подлежащая распределению составит, порядка, 100 000 млн. руб. в год.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данный бизнес план разработан с целью обоснования своевременности и полноты возврата вложенных средств за счет прибыли от производственной и реализационной деятельности предприятия - инициатора проекта.

Позитивным фактором представляется сравнимая с суммой вкладываемых средств величина собственных вложений в предприятие произведенных до начала данного инвестиционного проекта.

При прочих равных условиях, прогнозируемая рентабельность вида деятельности по проекту предполагает сжатые сроки накопления чистой прибыли, достаточной для сохранения большого запаса финансовой устойчивости.

В целом, реальный срок окупаемости предприятия – 2111 год.