

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)
Кафедра автоматизированных систем управления

«Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»
Методические указания по выполнению самостоятельной работы для специальности
09.04.01 «Информатика и вычислительная техника»,
Магистерская программа 230108 «Информационное и программное обеспечение
автоматизированных систем»

2015

Методические указания разработаны в соответствии с решением кафедры автоматизированных систем управления ТУСУР

Составитель: к.т.н. наук, доцент Н.П. Минькова

Методические указания утверждены на заседании кафедры автоматизированных систем управления 28 августа 2015 г., протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие рекомендации.....	4
2	Содержание дисциплины	4
2.1	Теоретический материал	4
2.2	Практический материал	6
2.3	Самостоятельное изучение теоретической части	6
3	Список рекомендуемой литературы	6

1 Общие рекомендации

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» (ЭПОРПО) относится к числу дисциплин модуля Б1.Б. Успешное овладение дисциплиной предполагает предварительные знания, полученные в дисциплинах «Технология разработки ПО», «Современные проблемы информатики и вычислительной техники» в объеме, предусмотренном направлением «Информатика и вычислительная техника». Знания, полученные в данной дисциплине, будут использоваться при изучении дисциплины «Компьютерные технологии в науке и образовании» и при выполнении научно-исследовательской работы магистра.

В результате изучения курса студент должен:

- иметь представление о структуре и законах формирования рынка программного обеспечения;
- знать экономические основы существования рынка ПО: стратегию ценообразования, организацию рекламной деятельности, формы организации торговли и каналы распространения программного продукта;
- знать методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов от несанкционированного использования и распространения;
- уметь самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- владеть методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований в виде обзоров, рефератов, докладов и т.д.

2 Содержание дисциплины

2.1 Теоретический материал

Тема 1. Рынок информационных продуктов и услуг.

Лекции 1 час., самостоятельная работа 2 час.

Информационные продукты и услуги. Инфраструктура информационного рынка. Информационные технологии как продукт. Особенности рынка информационных технологий. Программный продукт. Характеристики программного продукта.

Литература: 1, 7, 9, 11

Тема 2. Программное обеспечение и право.

Лекций 4 час., самостоятельная работа 8 час.

Программы и информационные технологии как формы интеллектуальной собственности. Проблемы российского информационного законодательства. Субъекты и объекты информационного права. Правовая защита программ и информационных технологий в России и за рубежом. Виды правовой охраны программного продукта: закон об охране интеллектуальной собственности (авторское право, патентное право, право на товарный знак); договорное право; комплекс технических мер, позволяющих предотвратить доступ к программному продукту. Фонды программ. Правила регистрации программ. Отличительные особенности авторского права на программные продукты в ведущих зарубежных странах. Законодательство РФ в области ноу-хау: ноу-хау как объект гражданских прав; ноу-хау и интеллектуальная собственность; объекты ноу-хау; защита прав в области ноу-хау. Коммерческая реализация ноу-хау. Лицензирование программных продуктов и информационных технологий. Типы лицензий на программные продукты. Правовая охрана товарных знаков: функции и виды товарных знаков; исключительное

право на товарные знаки; регистрация товарных знаков; ответственность за незаконное использование товарных знаков. Право и Интернет. Нарушение авторского права на рынке ПО. Определение и классификация «компьютерных преступлений». Способы и методы борьбы преступлениями такого рода.

Литература: 1,3,4,5, 7, 8

Тема 3. Ценообразование на программные продукты.

Лекций 2 час. самостоятельная работа 2 час.

Особенности информации как товара. Особенности ценообразования программного обеспечения. Пределы установления цен на программные продукты. Методика установления исходной цены на программное обеспечение в условиях рынка: выбор цели ценообразования, определение спроса, анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор методов ценообразования, установление окончательной цены. Виды ценовых стратегий: ценовые скидки, дискриминационное ценообразование, ценообразование по психологическому принципу, стимулирующее ценообразование, ценообразование по географическому принципу. Структура цены на ПО.

Литература: 1,2,12, 13

Тема 4. Каналы распределения программного продукта

Лекций 1 час. самостоятельная работа 2 час.

Каналы распределения продукта и их функции. Структура и уровень канала распределения. Вертикальные, горизонтальные и обычные каналы распределения. Посредники фирмы: дистрибьютеры, дилеры, торговые агенты. Требования к ПО, обусловленные формами распространения. Общая структура канала распределения при международной деятельности фирмы. Влияние рынка на стандартизацию.

Литература: 1, 2, 13, 14

Тема 5. Продвижение программного обеспечения на рынок.

Лекций 2 час. самостоятельная работа 2 час.

Общее понятие рекламы и ее функции. Виды рекламы: информативная, сравнительная, реклама-напоминание. Разработка идеи рекламного обращения. Выбор средств для распространения рекламы. Методы стимулирования сбыта: потребителей, торговли, сбытовиков самой фирмы. Понятие "Паблик рилейшнз" ее функции и область применения. Выставки, Конференции, Издательства.

Литература: 6, 7, 8, 9

Тема 6. Программное обеспечение как инновация.

Лекций 1 час. самостоятельная работа 1 час.

Примеры удачной и неудачной инновации. Факторы, влияющие на успех инноваций. Виды контрактов между разработчиками инновационного проекта и венчурными (рисковыми) фирмами. Управляемые виды риска: финансовый риск, технический риск, проектный риск, функциональный риск, системный риск. Творчество и коллективная работа. Человеческий фактор.

Литература: 6, 7, 10, 11

Тема 7. Стратегия, планирование, контроль.

Лекций 1 час. самостоятельная работа 1 час.

Структура стратегического планирования: программа организации, структура и цели, стратегия роста фирмы. Опасности и возможности организации. Оперативное планирование. Порядок контроля.

Литература: 2, 13, 14

2.2 Практический материал

Практические задания предусматривают закрепление основных теоретических вопросов данного курса. Они делятся на три направления: подготовка и обсуждение рефератов на заданную тему, решение ситуационных задач, знакомство с правовыми базами Консультант+ , Гарант.

Для выполнения данных заданий необходимо:

1. Проработать материал по выбранной теме, выделить в нем главное и последовательно и логично изложить суть предмета. Подготовить доклад для выступления на практическом занятии.

Литература 9-15

2. Для подготовки к решению ситуационных задач ознакомиться с условиями задачи, изучить конспект лекции, соответствующую тему учебника, а также нормативный материал к указанной в задаче теме. Ознакомиться с методическими указаниями к выполнению практических работ.

Литература 1, 3, 5, 15

3. Для знакомства с организацией поискового интерфейса компьютерной справочной поисковой системы КонсультантПлюс необходимо ознакомиться с методическими указаниями к выполнению практических работ и познакомиться с работой системы в Интернете.

Литература 7, 8, 15

2.3 Самостоятельное изучение тем теоретической части

Темы для самостоятельного изучения

1. Современное состояние российского рынка программных продуктов и перспективы развития.

2. Экспорт программного обеспечения.

3. Франчайзинг в деятельности российских ИТ-производителей

Литература 9-14

3 Список рекомендуемой литературы

3.1 Основная литература

1. Минькова Н.П. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: Учебное пособие/ Н.П. Минькова; Министерство образования Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск: ТУСУР, 2007. - 224 с. (30 экз).

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Учебник для вузов/Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Д. Сондер, пер. А.В. Назаренко- 5-е европейское издание. – М.: Вильнюс, 2013. – 752 с. (15 экз).

3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: Учебное пособие для вузов/ И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2013. -384 с. (10 экз)

4. Сычев А.Н. Защита и передача интеллектуальной собственности: учебное пособие / А. Н. Сычёв; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2010. - 268, (50 экз.)

3.2 Дополнительная литература.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации.

6. Ефимов А.А. Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности на программы для ЭВМ и базы данных : учебное пособие / А. А. Ефимов ; Федеральное

агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2010. - 172 с. (20 экз.).

7. Панкрухин А.П. Маркетинг: Учебник для вузов/ А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стереотип.. - М.: Омега-Л, 2007. – 654 с. (39 экз.).

Электронные ресурсы

8. <http://www.consultant.ru> - Официальный сайт компании «Консультант Плюс»,
<http://www.garant.ru> - Информационно-правовой портал,

9. <http://www.kodeks.ru> - Законодательство, комментарии, консультации, судебная практика.

Журналы:

10. <http://compress.ru> - Компьютер Пресс

11. http://www.rosenergo.gov.ru/activity/our_publications/ - Информационные ресурсы России

12. <http://www.osp.ru/pcworld> - Мир ПК

13. <http://www.mobilecomm.ru> - Мобильные телекоммуникации

14. <http://www.mavriz.ru> - Маркетинг в России и за рубежом

15. <http://grebennikon.ru/journal-3.html> - Маркетинг и маркетинговые исследования

16. Минькова Н.П. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине ««Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» для подготовки 230100 «Информатика и вычислительная техника». [Электронный ресурс] – Публикации. – Режим доступа к сайту <https://edu.tusur.ru/training/publications> .