

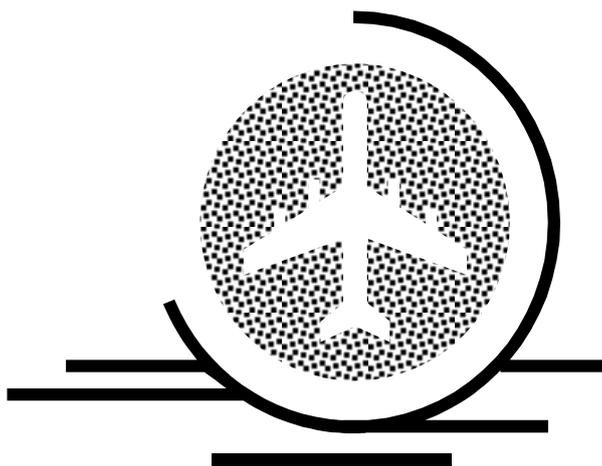


Томский государственный
университет систем управления и
радиоэлектроники

Е.М.Покровская

ПРОЦЕССЫ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов всех направлений подготовки и специальностей



ТОМСК 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Е.М.Покровская

ПРОЦЕССЫ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов всех направлений подготовки и специальностей

2016

Покровская Е.М.

Процессы коммуникации в современном обществе. Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов всех специальностей.

Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 16 с.

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения высшего образования для активного участия в семинарских занятиях. В списке литературы, рекомендуемой для каждого семинара, дан перечень учебной и справочной литературы, обращение к которой позволит студентам углубить знания по дисциплине.

© Покровская Е.М., 2016

© Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
1 ВВЕДЕНИЕ	4
2 ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО КУРСУ «ПРОЦЕССЫ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»	5
2.1 Семинар 1	5
2.2 Семинар 2	5
2.3 Семинар 3	6
2.4 Семинар 4	7
2.5 Семинар 5	8
2.6 Семинар 6	9
2.7 Семинар 7	10
2.8 Семинар 8	11
2.9 Семинар 9	12
3 ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ РЕФЕРАТА	13
4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ	14

1 ВВЕДЕНИЕ

Сегодня понятие коммуникации является одним из ключевых при подготовке специалистов различных профилей, что продиктовано практическими потребностями реальной жизни. Так, социальный опыт и знания людей складываются из двух основных составляющих. Первая предполагает наличие непосредственных социальных контактов, вторая формируется за счет восприятия событий и явлений, опосредованных сообщениями средств коммуникации. Коммуникация представляет собой одну из форм деятельности людей, которая знакома каждому, например: непосредственная беседа, телевизионная программа, передача сигналов со спутника на землю, наш внешний облик, публицистическая статья.

В наши дни особенно актуальным является знание о сущности и характере коммуникативных процессов в информационном обществе, механизмах коммуникации и современных средствах коммуникации.

Предложенные для обсуждения на семинарах вопросы рассматривают основные модели коммуникации, характер коммуникативного пространства в современном обществе, современные средства коммуникации, позитивные и негативные формы коммуникативного взаимодействия и позволяют студентам развить навыки и умения вступать в коммуникацию в рамках любого коммуникативного пространства, свободно ориентироваться в проблемах функционирования современных коммуникативных средств, применять коммуникативные методы исследования для решения исследовательских проблем, использовать современные средства коммуникации в рамках образовательных задач.

Методические указания включают также перечень тем для написания реферата по курсу, перечень примерных вопросов на зачет по основным разделам дисциплины.

Предназначены для студентов дневной формы обучения всех направлений подготовки и специальностей следующих факультетов: гуманитарного, радиоконструкторского, радиотехнического, систем управления, вычислительных систем, безопасности, экономического и юридического.

2 ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО КУРСУ «ПРОЦЕССЫ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»

2.1 Семинар 1

Основные этапы развития теории коммуникации. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.

1. Как вы думаете, чем вызван рост научного интереса к проблемам коммуникации?
2. Дайте определение понятия «коммуникация».
3. Охарактеризуйте многообразие подходов к определению данного понятия.
4. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации?
5. Как соотносятся теория коммуникации и другие дисциплины?
6. Попробуйте определить место теории коммуникации в системе социогуманитарного и естественно-научного знания.
7. Охарактеризуйте основные законы теории коммуникации.
8. Как соотносятся понятия «коммуникация» и «общение»?
9. Проблема коммуникации в античной культуре
10. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
11. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
12. Философские подходы к построению теории коммуникации.

Литература:

- Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, 2001
- Основы теории коммуникаций. Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2006.
- Яковлев И. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2006.

2.2 Семинар 2

Современные теоретические концепции коммуникаций
Технократические подходы. Интеракционный подход. Лингвистические подходы. Теории массовой коммуникации.

1. Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации.

2. В чем состоит вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникации?

3. Какие проблемы коммуникации были поставлены в философии XIX в.?

4. Назовите основные философские направления XX в., в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации.

5. Охарактеризуйте коммуникативные аспекты философии экзистенциализма и персонализма.

6. Охарактеризуйте основные направления в герменевтике и их связь с проблемами коммуникации.

7. В чем заключается «лингвистический поворот» в философии XX в.?

8. Дайте характеристику основных конкретно-научных подходов к изучению коммуникации.

9. Охарактеризуйте основные конкретно-научные направления в изучении коммуникации в рамках интеракционистского подхода.

10. В чем состоит научный вклад ведущих представителей лингвистического подхода в исследование коммуникации?

11. Чем были обусловлены технократические подходы к изучению коммуникации?

12. Каковы причины появления интеракционного подхода?

13. Дайте описание основным теориям массовой коммуникации.

Литература:

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, 2001

Основы теории коммуникаций. Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2006.

Яковлев И. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2006.

2.3 Семинар 3

Коммуникативный процесс.

Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникативные барьеры.

1. Дайте определение коммуникационного процесса.

2. Охарактеризуйте основные модели коммуникации.

3. Отметьте достоинства и недостатки рассматриваемых моделей коммуникации.

4. В чем состоит специфика двухканальной модели речевой коммуникации?

5. Дайте характеристики основных элементов коммуникационного процесса.

6. Какие требования предъявляются к источнику сообщения (коммуникатору)?

7. Охарактеризуйте основные подходы к пониманию термина «код».

8. Что такое «кодирование» и «декодирование» информации?

9. Каково значение обратной связи в коммуникационном процессе?

10. Что такое «коммуникационный барьер»?

11. Каковы основания классификаций коммуникационных барьеров?

12. Назовите барьеры, обусловленные средой коммуникации.

13. Охарактеризуйте технические барьеры коммуникации.

14. В чем заключается специфика психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации?

Литература:

Садохин А. П. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие. – М.: Альфа-М, НИЦ Инфра-М, 2013. – 288 с. ISBN: 978-5-98281-036-6, 978-5-16-001943-7 (119 экз.) ГРИФ МО РФ

Основы теории коммуникаций. Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2006.

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, 2001

Яковлев И. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2006.

2.4 Семинар 4

Вербальная коммуникация.

Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика. Средства коммуникации. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Формы речевой коммуникации. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация.

1. Что изучает семиотика? Какие цели и задачи она решает?

2. Назовите исходные семиотические понятия.

3. В чем назначение семиотики?

4. Назовите три основных аспекта знака.

5. Прокомментируйте истоки семиотики. Какие другие науки оперируют семиотическими терминами? Изменилось ли их содержание?

6. Назовите основные направления в современной семиотике.

7. Дайте определения и характеристику для следующих понятий: синтактика, семантика, прагматика.

8. В чем состоит отличие речи от языка? Назовите основные функции речи.

9. Назовите основные формы речевой коммуникации и дайте характеристику каждой из них.

10. Каковы отличительные характеристики говорения как вида речевой деятельности?

11. Каковы отличительные характеристики слушания как вида речевой деятельности?

12. Каковы мотивы говорящего и слушающего в ситуациях устной речевой коммуникации?

13. Какие навыки и умения формируются и развиваются при овладении компетенцией в письменной речи, т.е. в письме как виде речевой деятельности?

14. Какие навыки и умения необходимы для составления качественных конспектов?

15. Какие виды чтения необходимо развивать для более эффективного извлечения актуальной информации?

16. Считаете ли вы свои письменноречевые умения достаточно развитыми? Если нет, то как можно улучшить ситуацию?

Литература:

Почепцов, Г. Г. Семиотика / Г. Г. Почепцов. – М., 2002.

Основы теории коммуникаций. Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2006. Семиотика, лингвистика, поэтика. – М., 2004.

Мечковская, Н. Б. Семиотика: Язык, природа, культура / Н. Б. Мечковская. – М., 2004.

Андреева Г.М. Социальная психология. М., 1998

Березин В.Н. Теория массовой коммуникации. М., 1994

Беркли-Ален М. Забытое искусство слушать. СПб., 1999

2.5 Семинар 5

Невербальная коммуникация

Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникационного процесса. Позы и походка. Контакт глаз.

1. Перечислите главные компоненты структуры невербального поведения.

2. Каким типом знака является жест?

3. В чем сходство и различие естественных и жестовых языков?

4. Свойственна ли жесту национальная специфика? Приведите свои примеры. 5. Приведите примеры жестов, заимствованных из других культур.

6. Какие жесты могут являться универсалиями? Приведите примеры жестов-регуляторов.

7. Опишите глазное поведение русских.
8. Назовите 4 межсубъектные зоны проксеимного поведения. Каковы особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры?
9. К какому типу культур относится, по Вашему мнению, русская культура?
10. Каково соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация»?
11. Приведите примеры неосознанных произвольных невербальных реакций.
12. Что относится к паралингвистическим особенностям невербальной коммуникации?
13. На чем основан психологический «детектор лжи»?
14. Каковы внешние проявления эмоциональных состояний?
15. Что понимают под возможностью «программировать пространство»?
16. Перечислите и опишите зоны и дистанции общающихся партнеров.
17. Какую информацию о партнере можно получить, интерпретируя его жестовую активность?
18. Можно ли общаться только с помощью невербального поведения?
19. Какие функции выполняют невербальные сообщения?

Литература:

- Садохин А. П. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие. – М.: Альфа-М, НИЦ Инфра-М, 2013. – 288 с. ISBN: 978-5-98281-036-6, 978-5-16-001943-7 (119 экз.) ГРИФ МО РФ
- Вежбицкая, А. Семантические универсалии и описание языков. М., 1999.
- Стернин И.А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000.
- Потапова Р.К. Речь: коммуникация, информатизация, кибернетика. Учебное пособие для вузов. М.: Радио и связь, 1999.
- Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980
- Дейк Ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989
- Орлова Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию. М.: МГИК, 2001.
- Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000.

2.6 Семинар 6

Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций

Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия.

1. Дайте определение понятию «межличностная коммуникация».
2. Наличие каких умений и навыков предполагает коммуникативная компетентность человека?
3. Что означает понятие «эффективная межличностная коммуникация»?
4. Перечислите аксиомы межличностной коммуникации, сформулированные П. Вацлавиком.
5. Перечислите типы ситуаций межличностного взаимодействия, вызывающих стресс.
6. Каковы основные причины стрессовых социальных ситуаций?
7. Какие характеристики межличностного взаимодействия можно выявить и описать с помощью понятия «коммуникативный стиль»?
8. Что лежит в основе различия коммуникативных стилей поведения людей?
9. Перечислите общие закономерности процесса восприятия?
10. Какие факторы влияют на восприятие?
11. Что означает утверждение «восприятие – процесс активный»?
12. Чем отличается восприятие людьми предметов от восприятия человеком человека?
13. Назовите типовые схемы запуска «эффекта ореола»?
14. Какова функция стереотипизации в процессе формирования первого впечатления?

Литература:

- Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М., 2003.
Конецкая В.П. Социология коммуникации. М.: Межд. Ун-т Бизнеса и Управления, 2001.
Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000.
Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. - СПб., 2000.

2.7 Семинар 7

Массовые коммуникации и корпоративные коммуникации

Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в

организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.

1. Дайте определение понятию «массовая коммуникация».
2. Назовите основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.
3. Дайте определение понятию «массовая информация» и назовите характеристики массовой информации.
4. Охарактеризуйте структуру массовой коммуникации по Г. Лассуэллу.
5. Какие существуют основные условия функционирования процесса создания и преобразования массовой информации?
6. Какова роль коммуникаторов в создании массовой информации?
7. Кто и какими средствами осуществляет контроль за процессом создания массовой информации в СМК?
8. Определите механизм превращения социальной информации в массовую информацию.
9. Дайте определение понятию «средства массовой коммуникации».
10. Охарактеризуйте структуру современной системы средств массовой информации.
11. Выделите основные типы реакций аудитории на потребление массовой информации. Приведите характеристики основных элементов системы открытой организации.
12. Что собой представляет формальная структура коммуникаций в организации? Опишите психологические типы коммуникаторов в организации.
13. Каковы основные этапы коммуникационного процесса в организациях?
14. Какова роль неформальных коммуникаций в организации?

Литература:

Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М., 2003.

Конецкая В.П. Социология коммуникации. М.: Межд. Ун-т Бизнеса и Управления, 2001.

2.8 Семинар 8

Политическая коммуникация и публичная коммуникация

Понятие политической коммуникации. Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация. Понятие коммуникации в информационном обществе. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация.

1. Дайте описание коммуникативного базиса современных избирательных

кампаний.

2. Перечислите основные коммуникативные параметры, которые необходимо учитывать при проведении избирательной кампании.
3. Приведите примеры удачных, на ваш взгляд, избирательных кампаний.
4. Каковы основные характеристики электората?
5. Дайте описание понятию коммуникации в информационном обществе.
6. Публичная коммуникация, ее формы и жанры.
7. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация. Приведите основные характеристики вышеперечисленных видов коммуникации. Напишите параграф (6-8 предложений), наиболее показательно иллюстрирующий определенный вид коммуникации. Например, лекция о чайнике – вид учебной коммуникации.

Литература:

Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М., 2003.

Конецкая В.П. Социология коммуникации. М.: Межд. Ун-т Бизнеса и Управления, 2001.

2.9 Семинар 9

Межкультурные коммуникации

Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий. Сравнительный анализ основных культурных форм.

1. Назовите формы межкультурной коммуникации.
2. Перечислите основные типы восприятия межкультурных различий.
3. Сравните национальные образы России, США и Великобритании. Каковы основные символы указанных культур?
4. Россия и Запад: общность или отчуждение? Возможна ли эффективная межкультурная коммуникация между этими культурами? Обоснуйте свой ответ.

Литература:

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, 2001.

Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000.

Прохоров Ю.А., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение. М.:Флинта, 2007.

Гачев Г.Д. Космо-психо-логос. М.: Академический проект, 2002.

Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие. М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2004.

3 ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ РЕФЕРАТА

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Проблема общения у Ф. Шлейермахера.
8. Семиотика и теория Ч. Пирса.
9. Критика коммуникации Ф. Ницше.
10. Проблемы коммуникации в экзистенциализме
11. «Кризис общения» Э. Мунье.
12. Типы отношений М. Бубера.
13. Критика диалогической философии Ю. Блохеньским
14. Философско-методологические основы герменевтики.
15. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
16. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер
17. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии
19. Логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
26. Теория Г.М. Маклюэна.
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации
29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации
31. Теория «лица» С. Тинг-туми.
32. Диалектическая теория отношений Л. Бакстера
33. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера.
34. Теория управления неопределенностью У. Гудикунста
35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
36. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
37. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
38. Теории массовой коммуникации
39. Основные методы теории коммуникаций

- 40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных
- 41. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
- 42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
- 43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
- 44. Информационная концепция коммуникации
- 45. Кибернетические аспекты коммуникации

4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

- 1. Массовая коммуникация: определение. Структурные составляющие коммуникационных процессов.
- 2. Влияние массовой коммуникации на формирование ценностных ориентаций.
- 3. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
- 4. Предмет теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации.
- 5. Коммуникативный процесс
- 6. Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.
- 7. Уровни коммуникации.
- 8. Межличностная коммуникация.
- 9. Коммуникация в малых группах.
- 10. Естественный и искусственные языки в коммуникации.
- 11. Формы публичной коммуникации. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная коммуникация. Устная деловая публичная коммуникация.
- 12. Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.
- 13. Понятие «коммуникация».
- 14. Цели коммуникации.
- 15. Функции коммуникации.
- 16. Понятие «коммуникатор» и типы коммуникаторов.
- 17. Основные теории массовой коммуникации.
- 18. Функции средств массовой информации.
- 19. Коммуникативные барьеры непонимания.
- 20. Особенности устной речи.
- 21. Различия устной и письменной коммуникации.
- 22. Виды слушания.
- 23. Роль слушания в коммуникации.
- 24. Политическая коммуникация.
- 25. Виды и формы коммуникаций в организации.

Учебное издание

Покровская Елена Михайловна

Процессы коммуникации в современном обществе

Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе