



**Томский государственный
университет систем управления и
радиоэлектроники**

Е.М.Покровская

Менеджмент в молодежной политике

Методические указания по семинарам и практическим занятиям

для студентов направления подготовки:

«Организация работы с молодежью»

ТОМСК 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Е.М.Покровская

Менеджмент в молодежной политике

Методические указания по семинарам и практическим занятиям

для студентов направления подготовки:

«Организация работы с молодежью»

2016

Покровская Е.М.

Менеджмент в молодежной политике. Методические указания по семинарам и практическим занятиям для студентов направления подготовки: 39.03.03 «Организация работы с молодежью»

Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 23 с.

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения высшего образования для активного участия в семинарских и практических занятиях. В списке литературы, рекомендуемой для каждого семинара, дан перечень учебной и справочной литературы, обращение к которой позволит студентам углубить знания по дисциплине.

© Покровская Е.М., 2016

© Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016

Оглавление

1 ВВЕДЕНИЕ.....	5
ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО КУРСУ «МЕНЕДЖМЕНТ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ»	6
1.1 Организация, Руководство, Управление, Менеджмент	6
1.2 Государственное и муниципальное управление	7
1.3 Новые области управления	9
1.4 Реформа образования	10
1.5 Практикум	11
2 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ.....	18
3 ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА ...	19

1 ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время на рынке труда востребованы специалисты, обладающие знаниями в области проектной деятельности, навыками работы в распределенных командах, способные осуществлять мониторинг тематики и характера актуальных проектов в области молодежной политике. Вопросы и задания, представленные в методических указаниях, нацелены на развитие проектной компетентности студентов через разработку конкретных проектов в области молодежной политики, на включение в проектную деятельность интернет сообщества, на самостоятельную исследовательскую работу.

При подготовке к семинару по определенной теме, следует:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

Методические указания включают также перечень тем для написания реферата по курсу, перечень примерных вопросов на зачет по основным разделам дисциплины.

Предназначены для студентов дневной формы обучения для студентов направления подготовки: 39.03.03 «Организация работы с молодежью».

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО КУРСУ «МЕНЕДЖМЕНТ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ»

1.1 Организация, Руководство, Управление, Менеджмент

1. Организация
2. Руководство
3. Управление
4. Менеджмент
5. Отличительные характеристики всех четырех типов деятельности.

Понятия и термины:

Организация, руководство, управление, менеджмент, процесс.

Вопросы и задания:

1. Что такое «организация» как вид деятельности?
2. Что характеризует позицию организатора и с чем он работает?
3. Что такое «руководство» как вид деятельности?
4. Что характеризует позицию руководителя и с чем он работает?
5. Что такое «управление» как вид деятельности?
6. Что характеризует позицию управленца и с чем он работает?
7. Что такое «менеджмент» как вид деятельности?
8. Что характеризует позицию менеджера и с чем он работает?

В рамках подготовки к данному занятию следует сосредоточиться на различении всех 4-х типов деятельности и сформировать теоретическое основание для анализа современной ситуации. Далее необходимо проанализировать тенденции изменения управления в России и мире, назначение и историческую миссию управленца.

ЛИТЕРАТУРА:

- Переверзев М.П., Калинина З.М. Менеджмент в молодежной политике: Учеб. пособие / Под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 238 с.
- Переверзев М.П., Калинина З.М. Экономические основы работы с молодежью: Учеб. пособие / Под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 208 с.
- Переверзев М.П. Менеджмент : Учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский ; ред. : М. П. Переверзев ; Тульский государственный

ный педагогический университет им. Л. Н. Толстого. - М. : Инфра-М, 2007. - 286 с.

Романова М.В. Управление проектами : Учебное пособие для вузов / М. В. Романова. - М.: ФОРУМ, 2007; М. : Инфра-М, 2007. - 253с.

Карпенко О.М., Ламанов И.А. Молодежь в современном политическом процессе. – М., 2008.

Питер Друкер и Джозеф А. Макьярелло. Менеджмент. Вильямс, 2010 г - 704 стр.

Практическое задание:

Подготовьте ответы на вопросы плана, используя предложенную литературу.

1. Что такое процесс управления?
2. Что такое функция управления?
3. Каковы основные содержательные теории мотивации?
4. Какова роль координации в процессе управления?
5. Каковы основные условия рациональной организации управленческих решений?
6. Что такое коммуникационная сеть и в чем ее роль при разработке и принятии управленческого решения?
7. Каковы основные стадии и этапы принятия и реализации управленческих решений?

1.2 Государственное и муниципальное управление

1. Современные тенденции в государственном управлении
2. Цели и задачи государственного управления
3. Цели и задачи регионального управления
4. Цели и задачи муниципального управления

Понятия и термины:

Государство, регион, муниципалитет, власть.

Вопросы и задания:

1. Какие современные тенденции характеризуют сферу государственного управления?
2. Чем характеризуются три масштаба государственного управления: федеральный, региональный, муниципальный?
3. В чем будущее государственного управления?

Работая над первым вопросом плана необходимо раскрыть понятие «государство» и «управление», охарактеризовать основные изменения и тенденции в сфере государственного управления.

Ответ на второй вопрос должен предусматривать анализ различий между объектами управления, в которые ведется работа в трех разных масштабах.

Третий вопрос плана (Форсайт) подразумевает описание возможных сценариев развития государственного управления в России и мире.

ЛИТЕРАТУРА:

Переверзев М.П., Калинина З.М. Менеджмент в молодежной политике: Учеб. пособие / Под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 238 с.

Переверзев М.П., Калинина З.М. Экономические основы работы с молодежью: Учеб. пособие / Под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 208 с.

Переверзев М.П. Менеджмент : Учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский ; ред. : М. П. Переверзев ; Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого. - М. : Инфра-М, 2007. - 286 с.

Романова М.В. Управление проектами : Учебное пособие для вузов / М. В. Романова. - М.: ФОРУМ, 2007; М. : Инфра-М, 2007. - 253с.

Карпенко О.М., Ламанов И.А. Молодежь в современном политическом процессе. – М., 2008.

Питер Друкер и Джозеф А. Макьярелло. Менеджмент. Вильямс, 2010 г - 704 стр.

Управление развитием муниципальных образований. (Стратегическое планирование. Территориальное планирование): Учебное пособие. — М.: АНХ, 2007. — 608 с.

Практическое задание:

Подготовьте ответы на вопросы плана, используя предложенную литературу.

1. Что такое государство и гражданское общество?
2. Назовите и раскройте функции государства в управлении.
3. Перечислите функции управления государственной власти.
4. Перечислите функции местного самоуправления.
5. Раскройте сущность государственного управления и местного самоуправления.

1.3 Новые области управления

1. Новые объекты управления.
2. Новые рынки
3. Возможное социально-экономическое будущее

Понятия и термины:

Объекты управления, рынок, будущее, социально-экономическое развитие.

Вопросы и задания:

1. Какие перспективные области деятельности и управления сегодня складываются?
2. Какие новые рынки сегодня складываются в мире и чем они характеризуются?
3. Как добиться лидерства на новых рынках?
4. Как сделать успешный бизнес, целевая аудитория которого – молодежь?

При подготовке к практическому занятию необходимо сосредоточиться на анализе проявления новых тенденций, появления новых функций у корпораций, органов государственной власти, университетов. Важно также проанализировать структуру компаний, которая отражает все существующие функции для удержания лидерства на занимаемых рынках.

ЛИТЕРАТУРА:

Переверзев М.П., Калинина З.М. Менеджмент в молодежной политике: Учеб. пособие / Под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 238 с.

Переверзев М.П., Калинина З.М. Экономические основы работы с молодежью: Учеб. пособие / Под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 208 с.

Переверзев М.П. Менеджмент: Учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; ред. : М. П. Переверзев ; Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого. - М.: Инфра-М, 2007. - 286 с.

Романова М.В. Управление проектами : Учебное пособие для вузов / М. В. Романова. - М.: ФОРУМ, 2007; М.: Инфра-М, 2007. - 253с.

Карпенко О.М., Ламанов И.А. Молодежь в современном политическом процессе. – М., 2008.

Питер Друкер и Джозеф А. Макьярелло. Менеджмент. Вильямс, 2010 г - 704 стр.

Практическое задание:

Работа по подгруппам: разделитесь на подгруппы по 4-5 человек. Необходимо разработать план (программу) молодежного социального проекта, направленного на решение определенной социальной проблемы (задачи). Определите

актуальность, цель, задачи, основных субъектов процесса управления проектом, временные характеристики проекта, содержание работ проекта, экономическую составляющую и специфику финансирования, особенности экспертизы проектов и др. составляющие. В каждой рабочей группе выделяется организатор групповой работы — докладчик. Необходимо подготовиться к защите проекта. Другие рабочие группы участвуют в обсуждении доклада.

1.4 Реформа образования

1. Цели реформ образования в развитых странах
2. Цели и задачи реформы образования в России
3. Типы университетов в России, их назначение, цели и задачи

Понятия и термины:

Реформа, образование, развитая и развивающаяся страна, университет, миссия.

Вопросы и задания:

1. Чем вызван запуск реформ образования в развитых странах в начале XX века?
2. Кто является основным инициатором реформ: университеты, школы, государство, бизнес, наука?
3. Какие результаты пытаются достичь в результате проведения реформ образования?
4. В чем специфика проведения реформы образования в России?

Методические указания

При ответе вопросы необходимо проанализировать цели и задачи реформ в развитых странах, найти официальные документы, заявления органов государственной власти. Значительное время нужно посвятить анализу ожидаемых результатов реформы в развитых странах и России.

ЛИТЕРАТУРА:

Переверзев М.П., Калинина З.М. Менеджмент в молодежной политике: Учеб. пособие / Под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 238 с.

Переверзев М.П., Калинина З.М. Экономические основы работы с молодежью: Учеб. пособие / Под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 208 с.

Переверзев М.П. Менеджмент: Учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; ред. : М. П. Переверзев ; Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого. - М.: Инфра-М, 2007. - 286 с.

Романова М.В. Управление проектами : Учебное пособие для вузов / М. В. Романова. - М.: ФОРУМ, 2007; М.: Инфра-М, 2007. - 253с.

Карпенко О.М., Ламанов И.А. Молодежь в современном политическом процессе. – М., 2008.

Питер Друкер и Джозеф А. Макьярелло. Менеджмент. Вильямс, 2010 г - 704 стр.

Статьи и выступления Д.Ливанова, А.Фурсенко.

Практическое задание:

Проанализируйте «Стратегию государственной молодежной политики в РФ» (учебник М.П. Переверзева с. 192 - 216). Подготовьтесь к обсуждению документа в группе., подумайте о роли образования.

Работа по подгруппам: подготовьте выступления о зарубежных практиках управления и регулирования молодежной политики. Необходимо подготовиться к защите доклада. Другие рабочие группы участвуют в обсуждении доклада.

1.5 Практикум

Раздел 1. Целевые программы

Проанализируйте и сравните региональные целевые программы «Молодежь Томска» за период с 2006 по 2016. Будьте готовы к обсуждению.

Разделитесь на подгруппы по 4-5 человек. Выберите одно из направлений социальной сферы (экологическое, социально-культурное, военно-патриотическое, гражданско-правовое, спортивно-оздоровительное и др.) Проанализируйте деятельность общественных молодежных организаций в этом направлении. Какова его востребованность, эффективность? В каждой рабочей группе выберите организатора групповой работы — докладчика. Необходимо подготовиться к выступлению с докладом. Другие рабочие группы участвуют в обсуждении доклада.

Раздел 2. Этические нормы управления

Составьте профессиограмму работника государственных, муниципальных и общественных структур, работающих с молодежью.

Разработайте этический кодекс работника государственных, муниципальных и общественных структур, работающих с молодежью

Раздел 3. Тест для самопроверки

1. Что такое менеджмент?
 - 1) Умение добиваться цели;
 - 2) Умение зарабатывать деньги;
 - 3) Умение учить людей;
 - 4) Практика управления;
 - 5) Группа людей, осуществляющая рутинную работу.

2. Какое из перечисленных требований относится к менеджеру?

- 1) Владеть целостным видением сферы деятельности и ее взаимосвязи с окружением;
- 2) Уметь понимать производителей и покупателей;
- 3) Иметь технические знания;
- 4) Знать технику математического анализа;
- 5) Знать только законы и уставы.

3. Основными видами норм управленческой деятельности являются

- 1) Задача;
- 2) Роль;
- 3) Команда;
- 4) План;
- 5) Дисциплина.

4. Что такое план?

- 1) Это модель, отображение в документе процесса решения задач;
- 2) Это проекция программы на одну из координат пространства деятельности;
- 3) Это более детализированная составляющая программы;
- 4) Это технологическая составляющая организации;
- 5) Это результат деятельности менеджера;

5. Какие виды внешней среды вы знаете?

- 1) Смешанного воздействия;
- 2) Прямого воздействия;
- 3) Косвенного воздействия;
- 4) Технического воздействия;
- 5) Биологического воздействия.

6. Что такое организация?

- 1) Люди, решающие различные задачи;
- 2) Группа людей с общей целью;
- 3) Результат деятельности предприятия;
- 4) Структура управления;
- 5) План производства.

7. Что такое цель?

- 1) Приказ руководителя;
- 2) Характер;
- 3) Технология;
- 4) Конечный результат;
- 5) Метод взаимодействия.

8. Что такое задача?

- 1) Проблема, с которой надо справиться;
- 2) Конечный результат, к которому стремится группа;
- 3) Предписанная работа, которая должна быть выполнена в определенные сроки;
- 4) Контроль за качеством;
- 5) Программа организации производства.

9. Что такое стратегия?

- 1) Работа с компьютерами и изобретениями на производстве;
- 2) Организация автоматической системы управления;
- 3) Детальный всесторонний комплексный план;
- 4) Сочетание знаний, навыков, оборудования и инфраструктуры, необходимых для осуществления желаемых преобразований в деятельность;
- 5) Исследования прошлого организации.

10. Что такое стратегическое планирование?

- 1) Материальные блага, к которым стремиться человек;
- 2) Отношение человека к благам, получаемым от общества;
- 3) Убеждения, отношения и мнения по поводу какой-либо деятельности;
- 4) Набор действий и решений, предпринятых руководством;
- 5) Оценка своих личных потребностей.

11. Задачей стратегического планирования является:

- 1) Стремление быть во главе группы лиц;
- 2) Влиять на поведение людей;
- 3) Обеспечение нововведения и изменения в организации в достаточной степени;
- 4) Уклонение от изменений в структуре организации;
- 5) Организовать работу, основываясь на сложившихся традициях.

12. Что такое роль организации?

- 1) Задача фирмы с точки зрения ее основных услуг или изделий;
- 2) Технология производства;
- 3) Политическая и социальная среда;
- 4) Законы, отношения с населением, международное окружение;
- 5) Деловое общение.

13. Какой временной отрезок имеет краткосрочная цель?

- 1) Более 2 лет;
- 2) 5 лет;
- 3) От 5 до 10 лет;
- 4) От 1 до 14 месяцев;

5) В пределах года.

14. По каким факторам руководители оценивают внешнюю среду?

- 1) Воздействие на разные аспекты текущей стратегии;
- 2) Воздействие на структуру управления;
- 3) Наблюдение за деятельностью подчиненных;
- 4) Контроль деятельности конкурентов;
- 5) Взаимоотношения с подчиненными.

15. Что включают в себя факторы социального поведения?

- 1) Угрозы и возможности, с которыми сталкивается организация;
- 2) Меняющиеся ожидания, отношения и нравы общества;
- 3) Восприятие окружающей среды;
- 4) Прогнозирование будущих возможностей;
- 5) Повышение квалификации сотрудников.

16. Назовите стратегические альтернативы.

- 1) Деньги, власть;
- 2) Реклама;
- 3) Репутация фирмы;
- 4) Спад, уклонение;
- 5) Рост, сокращение.

17. В чем заключается принцип системности и комплексности?

- 1) Соблюдение соответствия между правами и ресурсами;
- 2) Процесс и его составляющие должны строго повторяться;
- 3) Равная относительная производительность;
- 4) Планомерное и последовательное осуществление каждого организационного мероприятия;
- 5) Одновременность выполнения отдельных частей процесса.

18. В настоящее время происходит освоение все новых технологий. И поэтому организация поменяла структуру своей продукции. Какой из принципов эффективной организации вы ей посоветовали бы?

- 1) Ритмичности;
- 2) Системности и комплектности;
- 3) Надежности;
- 4) Экономичности;
- 5) Пропорциональности и соотносительности.

19. Что понимается под структурным аппаратом управления?

- 1) Его административно обособленная часть;
- 2) Обслуживаемый процесс;
- 3) Информационные отделы организации;

- 4) Количество подразделений;
- 5) Обмен информацией между людьми.

20. Как построена штабная организационная структура?

- 1) Состоит из подразделений, выполняющих определенные функции на всех уровнях управления;
- 2) Состоит из спец. подразделений при линейных руководителях, которые не обладают правами принятия решения;
- 3) Состоит из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы;
- 4) Менеджеры в этой структуре ответственны за реализацию программы и достижение цели и подчинение всех исполнителей, независимо от места их работы;
- 5) Во главе организации стоит президент, а все остальные подразделения находятся в непосредственном его подчинении.

21. В чем суть метода аналогии?

- 1) В выработке технической информации;
- 2) В достаточном количестве средств связи;
- 3) В выработке математических, графических и машинных описаний;
- 4) В выработке на основе анализа передового опыта типовых структур управления для предприятия;
- 5) В выработке системы целей организации.

22. Какое оптимальное количество человек должно находиться в подчинении у одного человека?

- 1) Сколько угодно;
- 2) От 1 до 3;
- 3) От 3 до 7;
- 4) От 10 до 20;
- 5) От 20 до 50.

23. Назовите признаки оптимальной структуры организации.

- 1) Большое число уровней руководства;
- 2) Высокие затраты;
- 3) Быстрая реакция на изменения;
- 4) Низкая производительность;
- 5) Наличие больших подразделений.

24. Объясните смысл мотивации.

- 1) Процесс побуждения к деятельности;
- 2) Способность к деятельности;
- 3) Средство достижения цели;

- 4) Приказ руководителя;
- 5) Способ уклонения от работы.

25. Какие потребности являются высшими?

- 1) Физиологические;
- 2) Социальные;
- 3) Самовыражения;
- 4) Духовные;
- 5) Защищенность.

26. Что является мотивом к действию?

- 1) Побуждение;
- 2) Потребности;
- 3) Способности;
- 4) Самооценка;
- 5) Признательность.

27. На чем базируется теория справедливости?:

- 1) На отношении к потребностям;
- 2) На определении соотношения полученного вознаграждения с затратами;
- 3) На отношении к внешней среде;
- 4) Наличие активной потребности не является единственным условием мотивации;
- 5) На взаимопонимании руководителя и подчиненного.

28. Руководитель предложил работнику перейти на новое место работы (более престижное и содержательное) Какую потребность работника в данном случае удовлетворял руководитель?

- 1) Уважение;
- 2) Духовная;
- 3) Самовыражение;
- 4) Социальная;
- 5) Физиологическая.

29. Что такое потребность?

- 1) Делегирование полномочий;
- 2) Психологическое или физиологическое ощущение недостатка чего-либо;
- 3) Нравственное или духовное общение;
- 4) Приобретение опыта;
- 5) Хорошее настроение.

30. Что должны делать менеджеры для удовлетворения потребностей у рабочих?

- 1) Выбирать наилучшие решения по конкретным установленным заранее критериям;
- 2) Создавать ситуации, которые бы позволили людям через достижение целей организации удовлетворять свои потребности;
- 3) Усиливать руководящие принципы;
- 4) Создавать условия для приятного общения;
- 5) Не обращать внимания на работу подчиненных.

31. К какому признаку потребности относится следующая характеристика? Индивидуальный, групповой, общественный.

- 1) Комплектность;
- 2) Историческое место;
- 3) Частота удовлетворения;
- 4) Отношение;
- 5) Способ удовлетворения.

32. Чего добивается руководитель, поощряя дополнительное образование?

- 1) Сплоченности организации;
- 2) Стабильности рабочей силы;
- 3) Приобщения работника к делам объединения;
- 4) Предпочтение интересов группы перед личными;
- 5) Самоуважения.

33. Что Вы понимаете под "принятием решения"?

- 1) Выполнение производственной деятельности;
- 2) Выбор альтернативы из нескольких решений;
- 3) Вид деятельности, не относящейся к менеджеру;
- 4) Проведение исследований;
- 5) Удовлетворение потребности.

34. Какие факторы оказывают влияние на качество решения?

- 1) Сложившаяся ситуация в обществе;
- 2) Структура организации;
- 3) Применение к системе менеджмента научных подходов и принципов;
- 4) Применение к системе менеджмента методов стимулирования;
- 5) Не достигнутые цели.

35. Решение основано на методах экономического анализа, обоснования и оптимизации. Какое это решение?

- 1) Уравновешенное;

- 2) Импульсивное;
- 3) Рискованное;
- 4) Осторожное;
- 5) Рациональное.

36. Что должно учитывать любое решение?

- 1) Возможность компромисса;
- 2) Риск;
- 3) Культуру и обычаи среды;
- 4) Мотивацию;
- 5) Потребности.

37. В чем суть поведенческого ограничения?

- 1) Руководитель всегда прав;
- 2) Руководитель принимает решения, основываясь только на сложившейся ситуации;
- 3) Руководитель принимает уравновешенные решения;
- 4) Руководитель принимает рациональные решения;
- 5) Руководитель отказывается принимать решения.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СООБЩЕНИЙ И ДОКЛАДОВ

1. История развития понятия «менеджмент» в XX веке.
2. История развития понятия «управление» в XX веке.
3. История развития понятия «организация» в XX веке.
4. История развития понятия «руководство» в XX веке.
5. Цели и задачи современных региональных стратегий
6. Стратегии развития современных городов и основные тенденции их преобразования.
7. Перспективные рынки, обеспечивающие лидерство странам в мировой инновационной экономике и роль молодежи в завоевании позиции на них
8. Мировые циклы реформ образования XX века.
9. Субъекты изменения в образовании.
10. Реформы образование в России в XX и начале XXI века: специфика, цели, ход, результаты
11. Кадры и их роль в муниципальном управлении.
12. Организационная культура как инструмент управления эффективностью организации.
13. Межнациональное в молодежной организационной культуре. Необходимость управления кросскультурными различиями в компании.
14. Место корпоративной культуры в организационном контексте компании.
15. Возможности использования зарубежного и российского опыта менеджмен-

та в молодежной сфере.

16. Организация менеджмента в международных молодежных организациях.
17. Компьютерная молодежная преступность как комплексная международная проблема.
18. Этические аспекты менеджмента в молодежной сфере.
19. Особенности подготовки современного менеджера по работе с молодежью.
20. Управление инновациями в молодежной сфере.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Охарактеризуйте категорию «менеджмент» в различных трактовках.
2. Раскройте содержание категории «менеджмент».
3. Дайте определение категории «менеджмент».
4. Согласны ли вы определением термина «менеджмент», приведенным авторами учебника?
5. Назовите функции менеджмента.
6. Каковы методологические основы изучения дисциплины «Менеджмент»?
7. Дайте основные характеристики современной государственной молодежной политики (ГМП) в России.
8. Раскройте отношение молодежи к ГМП.
9. Каковы жизненные интересы российской молодежи?
10. Как вы можете оценить молодежную политику в других странах?
11. Определите место и значение ГМП в реабилитации лиц с ОФВ (ограниченными физическими возможностями).
12. Какие молодежные организации, могут оказать помощь в адаптации молодых людей с ОФВ в обществе?
13. В каких целях следует использовать в менеджменте молодежных организаций проектное управление?
14. Какова сущность управления проектом?
15. Какова сущность маркетингового подхода в менеджменте?
16. В чем преимущества использования маркетингового подхода в менеджменте организаций культуры и искусства?
17. Перечислите задачи маркетинга в организациях культуры и искусства?
18. Что такое стратегическое планирование и каков механизм его реализации?
19. Что такое бизнес-планирование и каков механизм его реализации?
20. Что такое проектный подход в менеджменте организаций культуры и искусства?
21. Каковы этапы и механизм разработки проектов и программ создания и реализации интеллектуальной продукции в сфере культуры и искусства?
22. Оцените факторы, способствующие интеграции маркетингового и проектного подходов в культурно-просветительской и образовательной сфере.

- рах деятельности. Назовите критерии малых предприятий. Оцените достоинства и недостатки малого предпринимательства.
23. Какие инструменты поддержки молодежного малого предпринимательства вы знаете? Назовите основные процедуры управления малым предприятием.
 24. Область профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью.
 25. Виды профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью.
 26. Требования, предъявляемые к специалисту по работе с молодежью.
 27. Бихевиористский подход к оценке личности менеджера и специалиста в сфере молодежной политики.
 28. Поведенческие теории менеджмента.
 29. Психологические типы менеджеров.
 30. Сочетания власти.
 31. Мораль и этика.
 32. Моральные принципы менеджмента.
 33. Принципы персональной этики.
 34. Этические обязанности менеджера молодежной организации.
 35. Этика власти и подчинения.
 36. Что такое государство и гражданское общество?
 37. Каковы признаки государства?
 38. Каковы признаки гражданского общества?
 39. В чем заключается принцип разделения властей?
 40. В чем состоит принцип взаимной ответственности государства и личности?
 41. Какова политическая система гражданского общества?
 42. Назовите и раскройте функции государства в управлении.
 43. Перечислите функции управления государственной властью.
 44. Перечислите функции местного самоуправления.
 45. Раскройте сущность государственного управления и местного самоуправления.
 46. Каковы методы управления и регулирования молодежной политики?
 47. Каковы организационно-правовые формы местного самоуправления?
 48. Оцените зарубежный опыт управления ГМП.
 49. Конституционные принципы ГМП.
 50. Перечислите принципы молодежной организации как системы.
 51. Раскройте взаимосвязь между организацией и внешней средой.
 52. Какая зависимость существует между объектом управления и субъектом управления?
 53. Назовите компоненты процесса менеджмента.
 54. Назовите этапы принятия решения.
 55. Назовите элементы внешней среды организации.
 56. Приведите формальную модель системы управления (формулы, таблицы, графы, карты, схемы и т.д.)
 57. Назовите управленческие роли.

58. Назовите основные закономерности М.
59. Назовите общие принципы управления (М.) (Идеологи: Н. Винер, Ф. Тейлор, А. Файоль)
60. Раскройте специфические принципы менеджмента. Какими факторами они определяются?
61. Что такое цель? Раскройте этапы формирования цели.
62. Опишите технологию постановки цели в организации.
63. Что такое миссия организации?
64. Что такое стратегия организации?
65. Что такое тактика организации?
66. Назовите инструментарий реализации цели.
67. Постройте «дерево целей» на условном примере.
68. Назовите правила целеполагания.
69. Перечислите задачи М. (подцели)
70. Перечислите функции М. Назовите основные, связующие, специфические или частные.
71. Как группируются задачи управления?
72. Приведите алгоритмы функций управления
73. Дайте определение термина «метод М.»
74. Приведите группировку методов М.
75. Опишите технологию выбора методов в организации.
76. Организационная структура управления и принципы ее формирования.
77. Типы организационных структур управления.
78. Характеристика бюрократических оргструктур. + и -.
79. Характеристика органических оргструктур. + и -.
80. Назовите различия некоммерческих и коммерческих организаций.
81. Дайте характеристику возможным организационно-правовым формам молодежных организаций.
82. Что такое партнерство бизнеса и власти и социальная ответственность бизнеса?
83. Каковы критерии социально ответственного поведения бизнеса и механизмы его стимулирования?
84. Определите уровни социальной ответственности бизнеса.
85. Что такое «белая», «черная» и «серая» зоны социальной ответственности бизнеса?
86. По какому признаку классифицированы модели социально-экономического партнерства бизнеса и власти?
87. Раскройте сущность моделей партнерства бизнеса и власти.
88. Каковы критерии оценки эффективности партнерства бизнеса и власти?
89. Оцените достаточность партнерства бизнеса и власти в организации и стимулировании ГМП.
90. В каких направлениях следует развивать партнерство бизнеса и власти в интересах молодежи?

Учебное издание

Покровская Елена Михайловна

Менеджмент в молодежной политике

Методические указания по семинарам и практическим занятиям

Формат 60.
84 1/16. Усл. печ. л.

Тираж 200 экз. Заказ

Отпечатано в Томском государственном университете
систем управления и радиоэлектроники.

634050, Томск, пр. Ленина, 40. Тел. (3822) 533018.