

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

Кафедра истории и социальной работы

М.Н. Баранова

Менеджмент некоммерческих организаций

Учебно-методическое пособие для студентов
направления 39.03.02 «Социальная работа»

Томск 2016

Учебно-методическое пособие составлено с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 39.03.02 «Социальная работа», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 апреля 2016 г. № 8, рассмотрено и утверждено на заседании кафедры.

Введение

Предлагаемая дисциплина “Менеджмент некоммерческих организаций (далее – НКО)” направлена на формирование профессиональной культуры будущих специалистов, освоение ими знаний и, выработанных в ходе мировой и отечественной исторической практики деятельности социально ориентированных некоммерческих негосударственных организаций и управления их различными аспектами. Данная дисциплина представляет собой обзор актуальных вопросов функционирования общественных организаций, являющихся в России основой гражданского общества, важным субъектом социальной работы.

Целью курса является формирование у студентов системных представлений о некоммерческом секторе как субъекте социальной работы в Российской Федерации, правовых, экономических, социальных, управленческих, организационных и других аспектах их деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Дать представление студентам об особенностях становления и работы социально ориентированных некоммерческих организаций в России и за рубежом;

2. Ознакомить студентов с функциями и принципами управления и администрирования в некоммерческих организациях, осуществляющих социальную работу;

3. Научить студентов на основе полученных знаний решать тактические и стратегические вопросы деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Дисциплина “Менеджмент НКО” представляет собой дисциплину вариативной части профессионального цикла (Б 1), изучается в V семестре в объеме 216 часов (6 зачетных единиц).

Место учебной дисциплины в учебном процессе:

Дисциплина “Менеджмент НКО” базируется на курсах гуманитарного, социального и экономического цикла (социология, политология), а также профессионального цикла (теория социальной работы, методика социального проектирования). Служит основой для таких дисциплин, как управление в социальной работе, современные теории социального благополучия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль НКО в решении социальных проблем; историю развития некоммерческого сектора; основы управления в НКО, основы межсекторного социального партнерства, технологии работы НКО.

Уметь: решать практические задачи менеджмента НКО – вопросы тактического и стратегического управления в информационной, маркетинговой, финансовой, кадровой сферах, сфере фандрайзинга; оценивать эффективность деятельности НКО.

Владеть: навыками анализа социальных явлений и процессов, связанных с гражданским обществом и деятельностью НКО; выстраивать стратегии менеджмента во всех сферах управления НКО.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование способности выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности (ПК-13).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	V семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	72	72
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	108	108
В том числе:		
Проработка лекционного материала	36	36
Подготовка к практическим занятиям	34	34
Экскурсии в некоммерческие организации	8	8
Подготовка к дебатам	2	2
Групповое задание	14	14
Подготовка доклада	6	6
Проведение практических исследований	6	6
Самостоятельное решение кейсов	2	2
Подготовка курсовой работы		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>		
<i>Защита курсовых работ (в том числе)</i>		
Вид промежуточной аттестации (зачет)		
Общая трудоемкость	216 час 6 зач. ед. до сотых долей	216

Тематический план курса:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	СРС	Всего час.
1.	Введение. НКО как основа гражданского общества и субъект социальной работы в России	2	4	6	12
2.	История становления некоммерческого сектора в России и за рубежом	2	4	6	12
3.	Численность и динамика НКО в РФ	2	6	8	16
4.	Организационно-правовые основы деятельности НКО в России	2	2	4	8
5.	Межсекторное социальное партнёрство. Взаимодействие НКО и органов государственной власти	2	4	6	12
6.	Стратегический менеджмент НКО: планирование и реализация	2	6	6	14
7.	Информационный менеджмент НКО	2	4	6	12
8.	Финансовый менеджмент НКО	2	4	6	12
9.	Социальный маркетинг и маркетинг в некоммерческих организациях	2	4	6	12
10.	Фандрайзинговая деятельность НКО	2	4	6	12
11	Социальная база некоммерческого сектора	2	2	4	8
12	Управление человеческими ресурсами в НКО	2	4	6	12
13	Участие СО НКО в производстве социальных услуг	2	6	8	16
14	Социальное проектирование как форма работы НКО	2	4	8	14
15	Социальное предпринимательство в третьем секторе	2	4	6	12
16	Благотворительность и волонтерство в деятельности НКО	2	4	6	12
17	Общественный контроль в деятельности СО НКО	2	4	6	12
18	Оценка эффективности деятельности НКО	2	2	4	8
	ИТОГО	36	72	108	216

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия строятся исходя из специфики темы и могут включать в себя несколько элементов:

обсуждение темы: требует от студента повторения пройденного на лекции материала и его краткое изложение на практическом занятии;

ряд занятий предусматривает дополнительную подготовку студентов по теме и углубленное обсуждение материала;

экскурсии в некоммерческие организации;

презентация результатов индивидуальных и групповых работ по теме занятия;

проведение практических исследований, защита докладов.

Кроме этого, занятия могут проводиться в интерактивной форме: игровой технологии дебатов и экскурсии.

Тема 1. Введение. НКО как основа гражданского общества и субъект социальной работы в России (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Цели, задачи и особенности дисциплины "Менеджмент НКО". Назначение и место ее в системе теоретической подготовки специалиста. Принципы построения и структура курса. Требования государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к знаниям по данной дисциплине. Научные основы менеджмента НКО. Основные подходы к пониманию НКО, определение некоммерческих организаций. Место третьего сектора в структуре гражданского общества. НКО как основной компонент третьего сектора.

Для опытного знакомства с деятельностью некоммерческих организаций 2 часа в рамках темы будет посвящено экскурсии в действующие организации

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Катаева В.М. Методология самоорганизации социальной сферы в современной России// Отечественный журнал социальной работы. 2002. №1. С.

9-18. (1 экземпляр в библиотеке)

Беглов А.М. Социальное государство как политическая форма организации российского гражданского общества// Конфликтология. 2007. №2. С. 43-61. (1 экземпляр в библиотеке)

Джибладзе Ю. Роль неправительственных организаций в укреплении демократии и гражданского общества// Вопросы культурологии. 2007. №4. С. 51-52. (1 экземпляр в библиотеке)

Нестеренко П.С. Социальные функции в трансформирующемся российском обществе// Социальная политика и социология. 2006. №4. С. 103-107. (1 экземпляр в библиотеке)

Шадрикова А. НКО в России: репрезентация в политическом процессе// Власть. 2008. №12. С. 15-18. (1 экземпляр в библиотеке)

Российский неполитический активизм. Отчет о результатах исследования. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2014 г. - 158 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Как использовать административную реформу? Пособие для инициативных групп и НКО. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2009 г., 44 с.

Скалабан И.А. Становление и развитие НКО в России. Хрестоматия. – Новосибирск: НГТУ, 2004. – 311 с.

Справится ли государство в одиночку? О роли НКО в решении социальных проблем: Аналит. Доклад Нац. Исслед. Ун-та «Высшая школа экономики»/ под ред. Л.И. Якобсона, И.В. Мерсияновой; - М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 64 с.

Шаг за шагом: на пути к эффективному местному самоуправлению. Новые возможности. – Новосибирск: МОФ СЦПОИ, 2012 г., - 70 с.

Тема 2. История становления некоммерческого сектора в России и за рубежом (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Развитие некоммерческого сектора за рубежом: в Европе и США. Возникновение негосударственных некоммерческих организаций в России. Становление НКО в рамках авторитарной модели развития общества. Феномен «общественных организаций» и их функционирование в СССР в условиях тоталитаризма. Современное развитие некоммерческих организаций в нашей стране.

Для опытного знакомства с деятельностью некоммерческих организаций 2 часа в рамках темы будет посвящено экскурсии в действующие организации

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Албегова И.Ф. Методологические проблемы институционализации социальной работы в условиях РФ // Отечественный журнал социальной работы. 2010. №4. С.4-16. (1 экземпляр в библиотеке)

Иванова О.А. Актуальное состояние и перспективы развития 3-его сектора// Теория и практика социальной работы. Барнаул. 2009. С. 292-301. (1 экземпляр в библиотеке)

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Скалабан И.А. Становление и развитие НКО в России. Хрестоматия. – Новосибирск: НГТУ, 2004. – 311 с.

Гражданское общество в модернизирующейся России: аналитический доклад Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ по итогам реализации проекта «Индекс гражданского общества CIVICUS»/ Л.И. Якобсон, И.В. Мерсиянова, О.Н. Кононыхина. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 60 с.

Тема 3. Организационно-правовые основы деятельности НКО в России (6 часов)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Правовое поле деятельности НКО: Конституция РФ, Гражданский кодекс, статусные законы и правовые акты. Организационно-правовые формы НКО и юридические вопросы их деятельности. Правовые основы предпринимательской деятельности НКО. Налогообложение НКО. Аспекты регистрации и отчетности НКО.

Для опытного знакомства с деятельностью некоммерческих организаций 2 часа в рамках темы будет посвящено экскурсии в действующие организации

В рамках темы планируется защита и коллективное обсуждение результатов индивидуальной работы студентов (2 часа), выполненной в

ходе самостоятельной работы, посвящённой обоснованию и освещению юридической специфики конкретных организационно-правовых форм.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Беличева С. Проблемы НКО, требующие законодательного решения// Социальная работа. 2006. №2. С. 51. (1 экземпляр в библиотеке)

Центр правовой и гражданской активности. Новая роль библиотек. Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2012 г., 28 с.

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Тема 4. Численность и динамика НКО в РФ (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

Правовое поле деятельности НКО: Конституция РФ, Гражданский кодекс, статусные законы и правовые акты. Организационно-правовые формы НКО и юридические вопросы их деятельности. Правовые основы предпринимательской деятельности НКО. Налогообложение НКО. Аспекты регистрации и отчетности НКО

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Мерсиянова И.В. Самоорганизация и проблемы формирования профессиональных сообществ в России. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 188 с.

Эффект присутствия. Информационно-аналитический журнал. - №1 (59) – 2013, МОФ СЦПОИ.

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Социальная инвестиционная карта/ сост. Е.Ю. Ливенцова, Е.Г. Сырямкина, К.И. Угольников. – Томск: Издательский дом ТГУ, 2014. – 48 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Мерсиянова И.В. Вовлеченность населения в неформальные практики гражданского общества и деятельность НКО: региональное измерение. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 196 с.

Гражданское общество в модернизирующейся России: аналитический доклад Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ по итогам реализации проекта «Индекс гражданского общества CIVICUS»/ Л.И. Якобсон, И.В. Мерсиянова, О.Н. Кононыхина. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 60 с.

Тема 5. Межсекторное социальное партнёрство. Взаимодействие НКО и органов государственной власти (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Значение институциональной среды межсекторного взаимодействия для устойчивой и эффективной работы социально значимых некоммерческих организаций. Правовые основы межсекторного взаимодействия в России. НКО и межсекторное социальное взаимодействие. Социальное партнерство как перспективная форма конструктивного межсекторного взаимодействия. Структура и механизмы социального партнерства

Второе занятие (2 часа) проводится в интерактивной форме посредством игровой технологии дебатов - «НКО – «младший брат» или партнер государства». В основе вопрос о принципах взаимодействия государства и некоммерческих организаций. 2 группы студентов должны защищать альтернативные точки зрения, согласно первой НКО – должны быть подконтрольны являться помощником государства, согласно второй государство и НКО – равноправные субъекты взаимоотношений – партнеры.

Данная технология требует дополнительной проработки материалов по теме занятия и формулирование и аргументации своих позиций.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров)

в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Васильева Т.А. Социальная доминанта межсекторного взаимодействия НКО: политический контекст// Ученые записки РГСУ. 2007. №2. С. 11-15. (1 экземпляр в библиотеке)

Иванова О.А. Формы сотрудничества и взаимодействия государства и НКО// Социальная работа: традиции и новации. 2006. №1. С. 88-93. (1 экземпляр в библиотеке)

Эффект присутствия. Информационно-аналитический журнал. - №1 (59) – 2013, МОФ СЦПОИ.

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Центр правовой и гражданской активности. Новая роль библиотек. Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2012 г., 28 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Как использовать административную реформу? Пособие для инициативных групп и НКО. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2009 г., 44 с.

Общественные советы как ресурс: польза, роль, возможности. Памятка активистам и сотрудникам НКО. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2013 г., 23 с.

Справится ли государство в одиночку? О роли НКО в решении социальных проблем: Аналит. Доклад Нац. Исслед. Ун-та «Высшая школа экономики»/ под ред. Л.И. Якобсона, И.В. Мерсияновой; - М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 64 с.

Шаг за шагом: на пути к эффективному местному самоуправлению. Новые возможности. – Новосибирск: МОФ СЦПОИ, 2012 г., - 70 с.

Тема 6. Стратегический менеджмент НКО: планирование и реализация (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Сущность стратегического менеджмента НКО. Особенности стратегического подхода в НКО. Анализ текущего состояния НКО. Стратегическое планирование НКО. Методы разработки стратегических

альтернатив НКО. Реализация стратегии в НКО. Перспективные направления развития НКО в России.

Презентации результатов групповой работы (2 часа), выполненной в ходе самостоятельной работы студентов, – программ стратегического менеджмента НКО с коллективным обсуждением.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Радина Н.К. Риск-менеджмент для российских неправительственных НКО// Журнал исследований социальной политики. 2009. №4. С. 503-518. (1 экземпляр в библиотеке)

Хухлина В.В. Некоммерческий сектор: сущность и особенности// Отечественный журнал социальной работы. 2005. №3. С. 19-26. (1 экземпляр в библиотеке)

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Тема 7. Информационный менеджмент НКО (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Информационное обеспечение процессов управления НКО. Управленческая информационная система. Формирование единого информационного пространства НКО через сетевое строительство. Особенности управления информационными ресурсами в НКО.

Презентации результатов групповой работы (2 часа), выполненной в ходе самостоятельной работы студентов, – программ информационного менеджмента НКО с коллективным обсуждением.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров

в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Почему о нас не пишут, или как НКО наладить взаимодействие со СМИ. – М.:Студио-Диалог, 2012. – 90 с.

Как повысить известность соев НКО. Справочник для СО НКО. – М.: АСИ, 2012. – 46 с.

Тема 8. Финансовый менеджмент НКО (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Сущность финансового менеджмента НКО. Бюджеты НКО и подходы к их формированию. Привлечённые, государственные, собственные источники финансирования НКО. Основные процессы финансового управления НКО и их характеристика.

Презентации результатов групповой работы (2 часа), выполненной в ходе самостоятельной работы студентов, – программ финансового менеджмента НКО с коллективным обсуждением.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Деятельность негосударственных структур по предоставлению социальных услуг// социальное обслуживание. 2005. №4. С. 81-86. (1 экземпляр в библиотеке)

Козлов Е.А. Финансовое обеспечение оказания государственных услуг НКО// Финансы. 2009. №5. С. 18-22. (1 экземпляр в библиотеке).

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

«И тут я спросил своего бухгалтера...»: Что следует знать руководителю НКО о бухгалтерском учете и отчетности. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2011 г., 43 с.

Тема 9. Социальный маркетинг и маркетинг в некоммерческих организациях (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Сущность социального маркетинга. Теоретико-методологические основы социального маркетинга. Социальный маркетинг и система общественных потребностей. Маркетинговая среда НКО. Основные этапы целевого социального маркетинга в НКО. Виды цен на услуги некоммерческих организаций. Методы ценообразования. Ценовая дискриминация. Теория «производства общественных благ». Теория «невыполненного контракта». Теория «контроля стейкхолдеров».

Презентации результатов групповой работы (2 часа), выполненной в ходе самостоятельной работы студентов, – программ маркетинговой стратегии НКО с коллективным обсуждением.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Деятельность негосударственных структур по предоставлению социальных услуг// Социальное обслуживание. 2005. №4. С. 81-86. (1 экземпляр в библиотеке)

Самарина О. Развитие системы негосударственных социальных услуг// Социальная работа. 2004. №3. С. 2-4. (1 экземпляр в библиотеке)

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Социальная инвестиционная карта/ сост. Е.Ю. Ливенцова, Е.Г. Сырямкина, К.И. Угольникова. – Томск: Издательский дом ТГУ, 2014. – 48 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Мерсиянова И.В. Вовлеченность населения в неформальные практики гражданского общества и деятельность НКО: региональное измерение. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 196 с.

Тема 10. Фандрайзинговая деятельность НКО (4 часа),

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Фандрайзинг: основные понятия, определения, общие положения. Особенности потенциальных источников ресурсов некоммерческой деятельности. Формы фандрайзинга. Фандрайзинговая деятельность НКО и ее основные этапы. Фандрайзинг и PR-технологии.

Презентации результатов групповой работы (2 часа), выполненной в ходе самостоятельной работы студентов, – разработка программ фандрайзинговой стратегии НКО с коллективным обсуждением.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Козлов Е.А. Финансовое обеспечение оказания государственных услуг НКО// Финансы. 2009. №5. С. 18-22. (1 экземпляр в библиотеке)

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

«И тут я спросил своего бухгалтера...»: Что следует знать руководителю НКО о бухгалтерском учете и отчетности. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2011 г., 43 с.

Гражданское общество в модернизирующейся России: аналитический доклад Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ по итогам реализации проекта «Индекс гражданского общества CIVICUS»/ Л.И. Якобсон, И.В. Мерсиянова, О.Н. Кононыхина. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 60 с.

Тема 11. Социальная база некоммерческого сектора (2 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Группы социальной базы; общественная активность россиян, одобрение общественной активности, доверие к НКО со стороны населения.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Мерсиянова И.В. Самоорганизация и проблемы формирования профессиональных сообществ в России. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 188 с.

Российский неполитический активизм. Отчет о результатах исследования. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2014 г. - 158 с.

Мерсиянова И.В. Вовлеченность населения в неформальные практики гражданского общества и деятельность НКО: региональное измерение. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 196 с.

Гражданское общество в модернизирующейся России: аналитический доклад Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ по итогам реализации проекта «Индекс гражданского общества CIVICUS»/ Л.И. Якобсон, И.В. Мерсиянова, О.Н. Кононыхина. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 60 с.

Тема 12. Управление человеческими ресурсами в НКО (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Человеческие ресурсы как объект и субъект управления. Мотивация сотрудников НКО. Командообразование в НКО. Волонтеры: понятие и типология. Мотивация и механизмы работы с волонтерами в НКО.

Презентации результатов групповой работы (2 часа), выполненной в ходе самостоятельной работы студентов, – разработка программ управления человеческими ресурсами НКО с коллективным обсуждением.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Как расстаться грамотно. Советы руководителю НКО о том, как уволить сотрудника в соответствии с требованиями российского законодательства. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2011 г., 27 с.

Служебное произведение. Что следует знать руководителю НКО о праве интеллектуальной собственности. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2011 г., 39 с.

Тема 13. Участие СО НКО в производстве социальных услуг (6 часов)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Основные процессы, положения законодательства о социальном обслуживании населения, возможные риски для НКО, определение социальной услуги, виды социальных услуг, стандарт социальной услуги.

Презентация плохих и хороших практик социальных услуг НКО на основе подготовленных докладов студентов (2 часа).

Для опытного знакомства с деятельностью некоммерческих организаций 2 часа в рамках темы будет посвящено экскурсии в действующие организации.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Социальная инвестиционная карта/ сост. Е.Ю. Ливенцова, Е.Г. Сырямкина, К.И. Угольникова. – Томск: Издательский дом ТГУ, 2014. – 48 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Скалабан И.А. Становление и развитие НКО в России. Хрестоматия. – Новосибирск: НГТУ, 2004. – 311 с.

Добровольческая активность СО НКО: лучший опыт/ Сборник материалов/ сост. Захарова Е.А.. – Фонд «Созидание», М., 2012 г. – 194 с.

Справится ли государство в одиночку? О роли НКО в решении социальных проблем: Аналит. Доклад Нац. Исслед. Ун-та «Высшая школа экономики»/ под ред. Л.И. Якобсона, И.В. Мерсияновой; - М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 64 с.

Гражданское общество в модернизирующейся России: аналитический доклад Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ по итогам реализации проекта «Индекс гражданского общества CIVICUS»/ Л.И. Якобсон, И.В. Мерсиянова, О.Н. Кононыхина. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 60 с.

Тема 14. Социальное проектирование как форма работы НКО (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Грантовые конкурсы для СО НКО, структура социального проекта, актуальность (проблема), цель, задачи, механизмы, мероприятия, бюджет проекта.

Презентация результатов экспертизы социальных проектов (2 часа).

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Участие СО НКО в конкурсах социальных проектов. Новые возможности. – Новосибирск: МОФ СЦПОИ, 2011 г., - 54 с.

Эффект присутствия. Информационно-аналитический журнал. - №1 (59) – 2013, МОФ СЦПОИ.

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Социальная инвестиционная карта/ сост. Е.Ю. Ливенцова, Е.Г. Сырямкина, К.И. Угольникова. – Томск: Издательский дом ТГУ, 2014. – 48 с.

Как выходим из проекта. Простые советы о том, что больше всего недоучитывается организацией и ее руководителем. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2011 г., 27 с.

Тема 15. Социальное предпринимательство как способ работы третьего сектора (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Определение социального предпринимательства, подходы к пониманию, критерии социального предпринимательства, проблемы в РФ.

Презентация практик социального предпринимательства на основе подготовленных докладов студентами (2 часа).

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Участие СО НКО в конкурсах социальных проектов. Новые возможности. – Новосибирск: МОФ СЦПОИ, 2011 г., - 54 с.

Эффект присутствия. Информационно-аналитический журнал. - №1 (59) – 2013, МОФ СЦПОИ.

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

Скалабан И.А. Становление и развитие НКО в России. Хрестоматия. – Новосибирск: НГТУ, 2004. – 311 с.

Гражданское общество в модернизирующейся России: аналитический доклад Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ по итогам реализации проекта «Индекс гражданского общества CIVICUS»/ Л.И. Якобсон, И.В. Мерсиянова, О.Н. Кононыхина. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 60 с.

Тема 16. Благотворительность и волонтерство в деятельности НКО (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Условия, необходимые для привлечения волонтеров, мотивы волонтерства, способы поощрения волонтеров, планирование работы волонтеров. Правовая база волонтерства и благотворительности.

Презентация практик благотворительности и волонтерства на основе подготовленных докладов студентами (2 часа).

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Социальная инвестиционная карта/ сост. Е.Ю. Ливенцова, Е.Г. Сырямкина, К.И. Угольникова. – Томск: Издательский дом ТГУ, 2014. – 48 с.

Скалабан И.А. Становление и развитие НКО в России. Хрестоматия. – Новосибирск: НГТУ, 2004. – 311 с.

Добровольческая активность СО НКО: лучший опыт/ Сборник материалов/ сост. Захарова Е.А.. – Фонд «Созидание», М., 2012 г. – 194 с.

Справится ли государство в одиночку? О роли НКО в решении социальных проблем: Аналит. Доклад Нац. Исслед. Ун-та «Высшая школа экономики»/ под ред. Л.И. Якобсона, И.В. Мерсияновой; - М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 64 с.

Тема 17. Общественный контроль в деятельности СО НКО (4 часа)

Вопросы для обсуждения (2 часа):

Определение общественного контроля, цели общественного контроля, особенности технологии, объекты общественного контроля, формы общественного контроля.

Презентация результатов общественного контроля социальных объектов на основе самостоятельных практических исследований студентами (2 часа).

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

Эффект присутствия. Информационно-аналитический журнал. - №1 (59) – 2013, МОФ СЦПОИ.

Центр правовой и гражданской активности. Новая роль библиотек. Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2012 г., 28 с.

Российский неполитический активизм. Отчет о результатах исследования. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2014 г. - 158 с.

Как использовать административную реформу? Пособие для инициативных групп и НКО. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2009 г., 44 с.

Методические материалы для подготовки дискуссионных мероприятий. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2011 г., 47 с.

Общественные советы как ресурс: польза, роль, возможности. Памятка активистам и сотрудникам НКО. – Пермь: Фонд «Центр гражданских и независимых исследований «ГРАНИ», 2013 г., 23 с.

Скалабан И.А. Становление и развитие НКО в России. Хрестоматия. – Новосибирск: НГТУ, 2004. – 311 с.

Справится ли государство в одиночку? О роли НКО в решении социальных проблем: Аналит. Доклад Нац. Исслед. Ун-та «Высшая школа экономики»/ под ред. Л.И. Якобсона, И.В. Мерсияновой; - М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 64 с.

Тема 18. Оценка эффективности деятельности НКО (2 часа)

Вопросы для обсуждения (2 час):

Оценка эффективности деятельности НКО: основные понятия. Деятельность НКО как объект оценки. Проектная оценка в НКО. Стандарты оценочной деятельности.

Литература основная:

Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. (7 экземпляров в библиотеке)

М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. (10 экземпляров в библиотеке)

Литература дополнительная:

Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150с. (1 экземпляр в библиотеке)

100 вопросов про НКО: Что нужно знать, чтобы ваша деятельность была успешной?/ Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

Поличка М.А., Поличка Н.П. Развитие некоммерческой деятельности в регионах и муниципалитетах. – Хабаровск: НП «Дальневосточный научный центр местного самоуправления». – 2012 г. - 162 с.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

В ходе самостоятельной работы студентам предлагается более глубоко изучить отдельные разделы тем курса, для чего необходима дополнительная проработка лекционного материала, а также изучение дополнительной литературы.

Так индивидуальные задания позволят студентам выбрать и ближе познакомиться с конкретными формами некоммерческих организаций, практикой их деятельности, в том числе социальным предпринимательством, оказанием социальных услуг и т.д.

Работа в командах заключается в концептуальной и тактической разработке различных аспектов деятельности НКО (стратегической программы, маркетинговой стратегии, вопросов финансирования, информационной политики, фандрайзинговой стратегии, стратегии управления человеческими ресурсами и т.д.). Результаты самостоятельных изысканий студентов будут систематически презентоваться на практических занятиях, где комментарии и подсказки одногруппников и преподавателя позволят скорректировать данные программы, сделав их профессиональными. Итогом этой комплексной работы станет всесторонне проработанная модель некоммерческой организации с продуманными аспектами ее функционирования.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Форма контроля
1	1	Проработка лекционного материала	2	Опрос
2		Подготовка к практическим занятиям	2	
3		Написание отчета об итогах экскурсии	2	Письменная работа
4	2	Проработка лекционного материала	2	Опрос
5		Подготовка к практическим занятиям	2	
6		Написание отчета об итогах экскурсии	2	Письменная работа
7	3	Проработка лекционного материала	2	Опрос
8		Подготовка к практическим занятиям	2	
9		Групповое задание: выбор, юридическое обоснование, определение особенностей организационно-правовой формы НКО	2	Презентация результатов групповой работы
10		Написание отчета об итогах экскурсии	2	Письменная работа
11	4	Проработка лекционного материала	2	Опрос
12		Подготовка к практическим занятиям	2	
13	5	Проработка лекционного материала	2	Опрос
14		Подготовка к практическим занятиям	2	

15		Подготовка к дебатам «НКО – «младший брат» или партнер государства»	2	Проведение дебатов
16	6	Проработка лекционного материала	2	Опрос
17		Подготовка к практическим занятиям	2	
18		Групповое задание: разработка программы стратегического менеджмента НКО	2	Презентация результатов групповой работы
19	7	Проработка лекционного материала	2	Опрос
20		Подготовка к практическим занятиям	2	
21		Групповое задание: разработка программы информационного менеджмента НКО	2	Презентация результатов групповой работы
22	8	Проработка лекционного материала	2	Опрос
23		Подготовка к практическим занятиям	2	
24		Групповое задание: разработка программы финансового менеджмента НКО	2	Презентация результатов групповой работы
25	9	Проработка лекционного материала	2	Опрос
26		Подготовка к практическим занятиям	2	
27		Групповое задание: разработка маркетинговой стратегии НКО	2	Презентация результатов групповой работы
28	10	Проработка лекционного материала	2	Опрос
29		Подготовка к практическим занятиям	2	
30		Групповое задание: разработка фандрайзинговой стратегии НКО	2	Презентация результатов групповой работы
31	11	Проработка лекционного материала	2	Опрос
32		Подготовка к практическим занятиям	2	
33	12	Проработка лекционного материала	2	Опрос
34		Подготовка к практическим занятиям	2	
35		Групповое задание: разработка программы управления человеческими ресурсами НКО	2	Презентация результатов групповой работы
36	13	Проработка лекционного материала	2	Опрос
37		Подготовка к практическим занятиям	2	

38		Написание отчета об итогах экскурсии	2	Письменная работа
39		Исследование плохих и хороших практик социальных услуг НКО, подготовка доклада	2	Доклад
40	14	Проработка лекционного материала	2	Опрос
41		Подготовка к практическим занятиям	2	
42		Проведение практического исследования – экспертизы социальных проектов	4	Отчет
43	15	Проработка лекционного материала	2	Опрос
44		Подготовка к практическим занятиям	2	
45		Исследование практик социального предпринимательства, подготовка доклада	2	Доклад
46	16	Проработка лекционного материала	2	Опрос
47		Подготовка к практическим занятиям	2	
48		Исследование практик благотворительности и волонтерства, подготовка доклада	2	Доклад
49	17	Проработка лекционного материала	2	Опрос
50		Подготовка к практическим занятиям	2	
51		Проведение практического исследования общественного контроля социальных объектов	2	Отчет
52	18	Проработка лекционного материала	2	Опрос
53		Самостоятельное решение кейс-стади	2	Письменная работа
		Всего	108	

Вопросы к зачету:

1. Сущность гражданского общества в России.
2. История развития гражданского общества.
3. НКО как институт ГО.
4. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
5. Организационно-правовые формы общественных объединений.
6. Правовые основы создания и учреждения НКО.
7. Управление некоммерческой организацией.
8. Создание общественных объединений, их права и обязанности, принципы деятельности.
9. НКО - Иностранные агенты.
10. Численность и динамика НКО в РФ и ТО.
11. Социальная база некоммерческого сектора.
12. Состояние сектора негосударственных некоммерческих организаций.
13. Условия, необходимые для привлечения волонтеров.
14. Мотивы волонтерства.
15. Способы поощрения волонтеров.
16. Планирование работы волонтеров.
17. Взаимодействие НКО и органов исполнительной власти: основные особенности гражданского участия.
18. Участие СОНКО в процессах открытости ОИВ.
19. Общественные советы.
20. Общественный контроль в деятельности СО НКО.
21. Государственная поддержка СО НКО.
22. Социальное предпринимательство как способ работы третьего сектора.
23. Участие СО НКО в производстве социальных услуг.
24. Социальное проектирование как форма работы НКО.

Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Семестровая составляющая				
Практические занятия	5	5	3	13
Групповое задание	8	6	0	14
Дебаты	5			5
Отчеты по результатам экскурсий	9		3	12
Доклад		3	6	9
Практические работы (экспертиза, контроль)		5	5	10
Компонент своевременности	3	2	2	7
Итого максимум за период:	30	21	19	70
Сдача зачета (максимум)				30
Нарастающим итогом	30	21	19	100

Формирование оценок за контрольную точку:

- 90-100% от максимально возможного на момент КТ количества баллов
(КТ1 – 28 баллов, КТ2 – 57 баллов) – «отлично»;
- 80-89% – «хорошо»;
- 60-79% - «удовлетворительно»;
- менее 60% - неудовлетворительно.

Таблица 10.2 –Пересчет итоговой суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 – 69		
3 (удовлетворительно)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Глоссарий

Третий сектор (III сектор) – это термин, описывающий совокупность неправительственных организаций. Данное словосочетание позаимствовано из английского языка (thirdsector) и относится к концепции разделения общественно-демократической активности современных государств на три сектора: первый сектор - публичная администрация (государственных и муниципальных учреждений), второй сектор - коммерческие предприятия, ориентируемые на прибыль (бизнес, частный сектор), и третий сектор - неприбыльные организации (non-profit), не являющиеся элементом государственной структуры.

Благотворительные организации – это выражение указывает на традиционную сферу деятельности неправительственных организаций – помощь малоимущим, больным и нуждающимся (англ. charitable organizations).

Внешняя среда организации косвенного воздействия - факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на операции, но, тем не менее, сказываются на них: политические факторы, социокультурные факторы, состояние экономики, международные события, научно-технический прогресс

Внешняя среда организации прямого воздействия - факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое влияние операций организации: поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители и конкуренты.

Внутренняя среда организации - это совокупность ситуационных факторов внутри организации: цели, структура, задачи, технология и люди.

ГОНГО – организации полностью зависимые от государства называются ГОНГО (государственные НГО, по-польски – QUANGO – quasi NGO). Зависимость подразумевает явный или скрывааемый политический контроль, полную зависимость от государственного бюджета, либо поддерживаемую государством монополистическую позицию какой-нибудь организации. В Польше ими являются, например, фонды Государственной казны.

Менеджмент – 1) междисциплинарная наука, основанная на исследовании влияния технических, экономических, организационных, экологических, психологических, социальных и других аспектов на эффективность использования ресурсов и конкурентоспособность принимаемого решения; 2) вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции маркетинга и человеческого фактора.

Неправительственные организации – это понятие подчеркивает независимость организаций от государства, по меньшей мере, в сфере идеологии. Название является дословным переводом с английского языка (non-governmental organizations), поэтому в Польше употребляется и общепонятна аббревиатура NGO (НГО, НПО).

Неприбыльные организации – этот термин подчеркивает отличие организаций от второго (коммерческого) сектора, и акцентирует неприбыльный характер их деятельности. Это понятие не исключает, однако, ведения хозяйственной деятельности, приносящей определенный доход. Тем, что отличает неприбыльную организацию от бизнеса, это требование использования всей прибыли на уставную общественную деятельность. Поэтому часто употребляется также словосочетание non for profit – не для прибыли.

Независимые организации – это название подчеркивает независимость, как главный принцип работы неправительственных организаций (англ. Independent organizations; independent sector).

Общественные организации – это словосочетание ассоциируется как с понятием «деятельности на общественных началах» - добровольностью и бескорыстностью организаций, так и указывает на цели деятельности, которая имеет общественный характер. Это понятие, хоть все еще популярное, особенно в среде СМИ, употреблялось в Польше в период коммунизма, и возможно вследствие ассоциации с теми временами, постепенно замещается определением «неправительственные организации».

Ответственность социальная - определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы общества со стороны организации. Этот отклик имеет место по отношению к тому, что лежит вне определяемых законом или регулирующими органами требований. Организация может выступать спонсором спортивных состязаний, театральных постановок, т.е. поступать социально ответственно.

Планирование – функция менеджмента, комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернативных вариантов достижения целей, выбору наилучшего варианта плана.

Стратегический менеджмент – теория и практика обеспечения конкурентоспособности и эффективности решений путем разработки стратегии организации и возложения ответственности за эту работу на ее руководителей.

Цели - конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

Эффективность – показатель степени достижения организацией ее целей. Характеризуется оптимальным соотношением между параметрами производства, экономичности, исполнения обязательств, адаптивности и развития организации.

Примеры тестовых заданий

1. Что называется некоммерческой организацией?
 - А) организация, деятельность которой направлена на решение социальных проблем и развитие гражданского общества, не имеющая права заниматься коммерческой деятельностью;
 - Б) организация, деятельность которой направлена на решение социальных проблем и развитие гражданского общества, имеющая права заниматься коммерческой деятельностью и распределять прибыль между учредителями, участниками, членами;
 - В) организация, деятельность которой направлена на решение социальных проблем и развитие гражданского общества, доходы от коммерческой деятельности которой могут быть направлены лишь на удовлетворение уставных целей.

2. Какие из указанных форм не относятся к социально ориентированным НКО?
 - А) государственная компания;
 - Б) общественное движение;
 - В) политическая партия;
 - Г) некоммерческое партнерство.

3. Выделите основной статусный закон о некоммерческих организациях:
 - А) Конституция РФ;
 - Б) Гражданский кодекс РФ;
 - В) №7-ФЗ от 1996 г. «О некоммерческих организациях»;
 - Г) №98-ФЗ от 1995 г. «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».

4. Определите суть широкого понятия межсекторного социального партнерства:
 - А) партнерство профсоюзов, работодателей и работников;
 - Б) партнерство общества, коммерческого сектора и государства;
 - В) партнерство НКО, СМИ и частных предприятий.

5. Содержание какого понятия отражает следующее определение - особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организации по достижению общей цели - это?
 - А) Менеджмент
 - Б) Управление
 - В) Функция менеджмента

6. Дайте определение фандрайзингу.

А) процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т. д.), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом;

Б) процесс привлечения волонтеров в некоммерческую организацию;

В) процесс привлечения грантовых средств на реализацию социальных проектов некоммерческой организацией.

7. Что поступает в организацию из внешней среды?

А) Цели

Б) Информация

В) Ресурсы

Г) Директивные указания

Д) Отчетные данные

8. Что поступает во внешнюю среду из организации?

А) Информация

Б) Ресурсы

В) Отчетные данные

Г) Готовая продукция

9. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?

А) Планирование

Б) Организация

В) Контроль

Г) Мотивация

10. Является ли конкретный количественный или качественный результат деятельности организации критерием эффективности менеджмента?

А) Является

Б) Не является