

---

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ  
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра менеджмента

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Методические указания для самостоятельной работы студентов  
Составитель: Рябчикова Т.А.

Томск - 2016

Стратегический менеджмент: методические указания для самостоятельной работы студентов – Томск: Изд-во ТУСУР, 2016 – 10 с.

Рецензент  
Редактор

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профили «Управление проектом», "Экономика и управление на предприятии".

## Содержание

Введение.....	4
Темы для самостоятельного изучения и повторения.....	4
Темы рефератов.....	5
Вопросы к тестированию.....	7
Вопросы к зачёту.....	8
Литература.....	10

## **Введение**

Целью методических является закрепление теоретических знаний, полученных студентами по курсу «Стратегический менеджмент», и привитие навыков самостоятельного экономического исследования. Методические указания содержат темы для самостоятельного изучения и повторения, темы рефератов, вопросы к тестированию, вопросы к экзамену.

### **Темы для самостоятельного изучения и повторения:**

#### **Тема 1. Методологические подходы к менеджменту**

1. В чем заключается сущность процессного подхода к управлению?
2. В чем заключается сущность ситуационного подхода к управлению?
3. В чем заключается сущность системного подхода к управлению?

#### **Тема 2: Функции управления**

1. Перечислите функции управления
2. Раскройте сущность планирования как функции управления
3. Раскройте сущность мотивации как функции управления

#### **Тема 3: Ресурсы организации**

1. Состав и характеристика внутренней среды организации
2. Стратегический потенциал организации
3. Назовите основные стратегические ресурсы организации и их значение для ее развития

#### **Тема 4: Организационные структуры**

1. Перечислите требования к построению организационной структуры управления
2. Линейная и функциональная структура управления: сравнительная характеристика, преимущества и недостатки
3. Матричная структура управления, ее преимущества и недостатки

#### **Тема 5: Способы управления персоналом и требования к руководителю**

1. Методы менеджмента, их сравнительная характеристика

2. Раскройте основные способы влияния руководителя на подчиненного
3. Перечислите требования, предъявляемые к современному руководителю

### **Тема 6: Стили управления**

1. Дайте характеристику основных стилей управления
2. Лидерство и власть в менеджменте. Основные формы власти
3. Современные модели лидерства, их краткая характеристика

### **Тема 7: Параметры качества управленческих решений**

1. Перечислите требования, которые предъявляются к управленческой информации
2. Понятие и виды управленческих решений
3. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

### **2. Темы рефератов**

1. *Ценности руководства*
  - 1) Понятие ценностей высшего руководства, факторы их определяющие
  - 2) Характер взаимоотношений ценностей высшего руководства с миссией и целями предприятия
  - 3) Личные цели менеджеров
2. *Процесс целеполагания и организационная культура предприятия*
  - 1) Влияние организационной культуры на экономические, социокультурные факторы формирования целей предприятия.
  - 2) Человеческие ресурсы в системе целеполагания.
  - 3) Развитие социального партнёрства и корпоративной социальной ответственности бизнеса как составляющие стратегической цели предприятия.
3. *Оценка конкурентов*
  - 1) Направления конкурентного анализа
  - 2) Характеристика конкурентов по стратегическим претензиям и

размерам рынка

- 3) Составление профиля конкурента

#### *4. Карта стратегической группировки*

- 1) Цель разработки карты стратегической группировки. Понятие стратегическая группа
- 2) Этапы процедуры конструирования карты стратегической группировки.
- 3) Анализ карты стратегической группировки

#### *5. Оценка конкурентных позиций фирмы*

- 1) Факторы, используемые для оценки тенденций усиления или ослабления конкурентной позиции фирмы.
- 2) Рейтинговая оценка конкурентоспособности предприятия
- 3) Система взвешенных оценок конкурентной с силы

#### *6. SPACE-анализ*

- 1) Характеристики комплексных параметров SPACE-матрицы
- 2) Процедура построения SPACE-матрицы
- 3) Характеристика стратегий СЗХ по SPACE-матрице

#### *7. Матрица ADL*

- 1) ADL матрица как инструмент разработки стратегии
- 2) Интерпретация показателей зрелость рынка и конкурентная позиция компании в отрасли
- 3) 20 стратегий матрицы ADL

#### *8. Прогнозирование деловой среды*

- 1) Прогнозирование и его роль в деятельности фирмы
- 2) Типы экономического прогнозирования
- 3) Виды прогнозов

### **3. Вопросы к тестированию.**

1. Функции управления, их сущность.
2. Понятие «стратегия»
3. Понятия «бюджетирование», «долгосрочное планирование», «стратегическое планирование», «стратегический менеджмент»
4. Особенности стратегических решений.
5. Три разновидности образа действия руководства компании при формировании стратегии. Их особенности
6. Понятия «миссия», «видение», «корпоративная философия».
7. Разновидности миссии компании
8. Понятие «цели» и «задачи»
9. Классификация целей
10. Особенности построения «дерева целей»
11. Smart-цели
12. Составляющие внутренней среды, внешней
13. макро- и микросреды организации.
14. Факторы, используемые в PEST-анализе, их характеристики.
15. Пять сил конкуренции по М.Портеру, особенности их проявления
16. Особенности SWOT-анализа
17. Особенности построения профиля среды.
18. Особенности SNW-анализа.
19. Анализ разрыва. Его этапы.
20. Особенности портфельного анализа.
21. Понятия СБЕ и корпоративного портфеля.
22. Стратегические группы товаров матрицы БКГ, их особенности.
23. Особенности матрицы МакКинси.
24. Содержание матрицы И. Ансоффа.
25. Виды портфельных стратегий. Их особенности.
26. Виды конкурентных стратегий. Их особенности.

27. Виды функциональных стратегий. Их особенности
28. Стратегии интенсивного роста
29. Стратегии интегрального роста
30. Стратегии диверсификационного роста
31. Понятие «реинжиниринг»
32. Понятие и особенности «сетизации компании»
33. Понятие стратегического контроля
34. Позиции сотрудников по отношению к организационным изменениям, их особенности.

#### **4. Вопросы к зачёту**

1. Развитие стратегического менеджмента
2. Сущность стратегического менеджмента
3. Основные этапы стратегического менеджмента
4. Миссия, философия и видение организации
5. Цели и задачи организации
6. Требования к целям
7. Понятие и структура внешней среды
8. Анализ макросреды (PEST-анализ)
9. Отраслевой анализ
10. Анализ конкурентных сил
11. Карта стратегических групп конкурентов
12. Общая характеристика внутренней среды
13. Стоимостный анализ (цепочка ценностей М. Портера)
14. SWOT-анализ
15. SNW-анализ
16. Анализ разрыва
17. Корпоративный портфель предприятия
18. Матрица БКГ

19. Матрица McKinsey (МакКинси)
20. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
21. Формирование стратегии предприятия
22. Портфельная стратегия организации
23. Конкурентные стратегии М. Портера
24. Конкурентные стратегии А. Юданова
25. Стратегия маркетинга
26. Финансовая стратегия
27. Стратегия НИОКР
28. Производственная стратегия
29. Стратегия управления персоналом
30. Экономическая политика фирмы
31. Сущность процесса реализации стратегии
32. Стратегия организационных изменений
33. Проблемы проведения организационных изменений.
34. Система планов экономической организации
35. Особенности стратегического планирования
36. Тактическое планирование
37. Контроль и контроллинг
38. Цели и задачи контроллинга
39. Функции принципы контроллинга
40. Организация службы контроллинга

## Литература

1. Аругюнова Д.В. Стратегический менеджмент Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
2. Г.Б. Баканов. Стратегический менеджмент Курс лекций. Таганрог: МРЦПКиПК ЮФУ, 2014.
3. Шабурова А.В. Стратегический менеджмент – конспект лекций, СГГА, Новосибирск, 2006 -204 с.