

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ  
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

**В.А. Семиглазов**

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

*Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной  
работе по направлению 43.03.01 «Сервис» Профиль «Информационный сервис»*

Томск 2016

**Организация и планирование деятельности предприятий сервиса.** Учебно-методическое пособие по практическим занятиям и самостоятельной работе / Семиглазов В.А. Томск, Кафедра ТУ, ТУСУР, 2016г. – 48 с.

© Семиглазов В.А 2016г.

## Оглавление

1.1. Производственный процесс и его структура. Процесс оказания услуг .....	5
1.2. Основы организации деятельности предприятия .....	7
1.3. Организация основного производства.....	13
1.4. Организация контроля качества продукции и услуг .....	14
1.5. Организация обслуживания потребителей.....	15
1.6. Основы организации заработной платы .....	17
1.7. Организация и управление инфраструктурой предприятия.....	22
2.1. Основы внутрифирменного планирования .....	24
2.2. Структура и порядок разработки текущего плана предприятия.....	25
2.3. План маркетинга .....	26
2.4. План реализации услуг, работ, продукции.....	28
2.5. Инвестиционный план предприятия.....	37
2.6. План производства услуг, работ, продукции .....	38
2.7. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.....	42
Список литературы.....	48

Настоящая дисциплина предусматривает исследование проблем организации и планирования производства (деятельности) на уровне предприятия. Серьезное внимание уделяется проблемам организации производственных процессов, обслуживания клиентов, основам организации оплаты труда, управлению инфраструктурой предприятия и основам внутрифирменного планирования.

**Цель изучения дисциплины** — способствовать подготовке менеджеров высокой квалификации для управления организацией в условиях рыночных отношений.

**Задачами дисциплины** являются:

- ознакомление студентов с теоретическими основами организации и планирования деятельности предприятий;
- обучение студентов практическим навыкам по выполнению расчетов различных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий;
- развитие умений студентов по разработке подразделов текущих и бизнес-планов предприятий.

По окончании дисциплины студент должен:

**знать** структуру производственного процесса и особенности организации услуг; механизм функционирования предприятий; типы и методы организации производства, формы и методы контроля качества услуг, продукции; основы организации оплаты труда персонала; методики расчета показателей различных разделов краткосрочного и бизнес-плана предприятий;

**понимать** специфику отдельных сфер деятельности и на ее основе особенности организации и планирования деятельности предприятий этой сферы;

**уметь** использовать полученные знания и навыки при разработке основных направлений деятельности, формировании целей и задач предприятия, организации процессов производства, выполнения услуг и обслуживания клиентов, прогнозирования качественных изменений в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия.

Изучение дисциплины “Организация и планирование деятельности предприятия” базируется на использовании материалов учебной литературы соответствующей направленности, научных публикаций, периодической печати, практических данных о деятельности предприятий. Наряду с изучением теоретического материала предусматривается выполнение индивидуальных и групповых заданий, проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, контрольное тестирование по темам курса.

Прежде всего студенту необходимо ознакомиться с тематикой и программой дисциплины и подобрать соответствующую учебную и специальную литературу.

## 1.1. Производственный процесс и его структура. Процесс оказания услуг

*Цель* изучения данной темы — понять сущность и структуру производственного процесса и процесса оказания услуг и приобрести навыки и умения оценки состояния действующих процессов и проектирования новых.

**Задача 1.** По данным, приведенным в табл. 1.1, определить время производства услуг при изготовлении верхней одежды с одной примеркой.

Таблица 1.1 Исходные данные для расчета времени производства услуг

Этапы производства услуг	Заграты времени, ч	Числ-сть раб., чел.	Кол. одновр. обработ-ых изд. на 1 раб. месте, шт.	Кол. изд., находящихся мУ раб. местами, шт.	Дл-ть произ. пролеживания, дн.	Такт процесса, час	Такт процесса, дн. (1 дн. = 1 см. - 8 час.)	Незавершенка на раб. местах	Незавершенка между раб. местами	Незавершенка всего	Время производства услуги, дн.
1. Раскрой ткани верха	1,05	2	1	2	1						
2. Раскрой ткани подкладки и комплектовка с прокладочными деталями	0,25	1	1	2	0						
3. Подготовка изделия к примерке	2,47	3	1	2	1						
4. Проведение примерки	0,54	1	1	2	0						
5. Обмелка деталей верха после примерки	0,304	1	1	2	1						
6. Пошив изделия после примерки	15,2	18	1	2	2						

**Задача 3.** Рассчитать длительность операции шпатлевания стены, если нормативная трудоемкость шпатлевания составляет 30 ч ( $t_o$ ), длительность рабочей смены 8 ч ( $q$ ), коэффициент выполнения норм 0,95 ( $K_o$ ), на операции шпатлевания занято двое рабочих ( $C$ ).

**Задача 4.** Рассчитать длительность совокупного цикла механической обработки партии из 20 деталей при последовательном, параллельном и последовательно-параллельном способе календарной организации процесса и следующих значениях плановой трудоемкости операций (в часах): 1) токарная — 6; 2) сверлильная — 1; 3) токарная — 2; 4) фрезерная — 1,5; 5) шлифовальная — 4.

**Задача 6.** Определить время производства услуг на этапе пошива изделия после примерки при изготовлении пальто, если сменный выпуск — 20 шт., выработка на одного рабочего — 0,9 шт., продолжительность смены — 8,0 ч; количество изделий, обрабатываемых на 1 рабочем месте — 1, количество изделий, находящихся между рабочими местами, — 2; длительность производственного пролеживания — 1 день.

**Задача 8.** Рассчитать длительность работ по укладке тротуарной плитки, если ее нормативная трудоемкость составляет 8 ч на 100 м<sup>2</sup>, продолжительность рабочей смены 8 ч, коэффициент выполнения норм 0,95, занято трое рабочих, требуется уложить 1000 м<sup>2</sup> тротуарной плитки.

**Задача 9.** Рассчитать длительность работ по укладке паркета, если нормативная трудоемкость укладки паркета составляет 10 ч на 10 м<sup>2</sup>, продолжительность рабочей смены 8

ч, коэффициент выполнения норм 0,95, занято двое рабочих, требуется покрыть паркетом 124 м<sup>2</sup> площади.

**Задача 10.** Рассчитать длительность операции сварки, если нормативная трудоемкость сварки составляет 50 ч, продолжительность рабочей смены 8 ч, коэффициент выполнения норм 0,95, на операции занят один рабочий.

**Задача 11.** Рассчитать длительность совокупного цикла механической обработки партии из 8 деталей при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном способе календарной организации процесса и следующих значениях плановой трудоемкости операций (в часах): 1) токарная — 5; 2) фрезерная — 2; 3) шлифовальная — 3.

**Задача 12.** Рассчитать длительность совокупного цикла механической обработки партии из 50 деталей при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном способе календарной организации процесса и следующих значениях плановой трудоемкости операций (в часах): 1) фрезерная — 1,5; 2) сверлильная — 4; 3) шлифовальная — 7; 4) токарная — 5.

### **Групповая аудиторная работа**

#### **Структура производственных процессов (процессов деятельности)**

1. Подгруппы по 3–5 чел. для совместной работы.

2. Предлагаемые виды деятельности:

- туристская;
- торговая;
- услуги транспорта;
- автосервисные услуги;
- услуги по изготовлению новых изделий по заказам клиентов;
- строительство и ремонт жилья;
- SPA- и фитнес-услуги;
- парикмахерские услуги;

3. Заполнить таблицу и обосновать решение.

Последовательность выполнения работ	Содержание работ	Вид процесса

В любом производственном процессе сервиса обязательно будут в наличии процессы обслуживания клиентов и процессы выполнения услуги (*основные и вспомогательные*).

Причем структура *вспомогательных* процессов на предприятиях сервиса (так же, как и в других отраслях народного хозяйства) практически совпадает.

Существенные отличия будут наблюдаться в составе элементов основного процесса, поскольку они связаны с соответствующей *технологией* выполнения услуг.

Под *технологией* понимают способы последовательного изменения состояния, свойств, формы, размеров и других характеристик предмета труда.

## 1.2. Основы организации деятельности предприятия

*Цель изучения данной темы — усвоить основные признаки предприятия как хозяйствующего субъекта, приобрести навыки и умения по типологии предприятий, построению его производственной структуры.*

### **Конкретная ситуация**

*Характеристика различных видов предприятий*

1. Студентов делятся на подгруппы по 5–7 человек для совместной работы. Каждая подгруппа получает исходные данные по двум предприятиям.
2. Дать сравнительную характеристику двух предприятий по ряду параметров с целью определения общих черт и отличительных особенностей предприятий.

Параметр сравнения	Общие черты организаций	Отличительные особенности
1. Форма собственности		
2. Организационно-правовая форма		
3. Масштабы деятельности		
4. Основной вид деятельности		
5. Номенклатура услуг		
6. Характер структуры деятельности		
7. Вид структуры управления		
8. Местоположение		
9. Сменность и режим работы		
10. Организация обслуживания		

3. На основании исходных данных рассчитать экономические показатели деятельности предприятия и проводят их аналитическую оценку.

Наименование показателя	Значение показателя		Аналитическая оценка показателя
	Предприятие 1	Предприятие 2	
1. Производительность труда, тыс. руб.			
2. Фондовооруженность, руб.			
3. Фондоотдача, руб.			
4. Рентабельность услуг, %			
5. Рентабельность продаж, %			
6. Затраты на 1 руб. реализации услуг, руб.			
7. Прибыль на 1 руб. реализации, руб.			
8. Удельный вес аппарата управления в общей численности, %			
9. Площадь, приходящаяся на 1 рабочее место, м <sup>2</sup>			
10. Съём услуг с 1 м <sup>2</sup> площади, тыс. руб.			

4. Используя данные предыдущего анализа, сформулировать перспективы развития деятельности рассмотренных предприятий.

Критерий	Предприятие 1	Предприятие 2
1. Сезонность спроса на услуги		
2. Тенденции развития рынка		
3. Инновационная составляющая технологий производства и оказания услуг		
4. Перспективы развития услуг		
5. Возможности расширения клиентской базы		
6. Возможности рынка труда по пополнению персонала предприятия		
7. Возможности профессионального роста		
8. Уровень конкуренции на рынке		
9. Чувствительность рынка к ценам		
10. Скорость роста предприятия		

### Расчёт показателей.

Производительность труда считается по следующей формуле

$$ПТ = \frac{Q_{пер.}}{Ч_{ср}},$$

где

$Q_{пер.}$  - объем выпущенной продукции за отчетный период

$Ч_{ср}$  - среднесписочная численность *производственного* персонала

Фондовооруженность труда ( $\Phi_v$ ) определяется по формуле

$$\Phi_v = \frac{\Phi}{Ч_{общ}},$$

где  $\Phi$  – средняя стоимость основных фондов.

$Ч_{общ}$  – общая численность рабочих;

Фондоотдача:

$$\Phi_{од} = \frac{V_p}{\Phi},$$

где  $V_p$  – выручка за анализируемый период,

Рентабельность услуг рассчитывается как отношение прибыли от реализации ( $\Pi_p$ ) к полной себестоимости ( $C$ ).

$$P_y = \frac{\Pi_p}{C} \times 100\%.$$

Кроме этих показателей для оценки эффективности работы предприятия определяют рентабельность оборота (продаж) ( $P_{об}$ ), характеризующую долю прибыли от реализации работ, услуг и продукции в объеме реализации ( $V_p$ ).

$$P_{об} = \frac{\Pi_p}{V_p} \times 100\%.$$

Затраты на 1 рубль реализации показывают, сколько было затрачено средств для получения 1 рубля объема реализации услуг, работ, продукции:

$$З_{1р} = \frac{C}{V_p},$$

где  $C$  - полная себестоимость предприятия, тыс. руб.

Прибыль на 1 рубль реализации:

$$\Pi_{1р} = \frac{\Pi_p}{V_p},$$

Удельный вес управленцев на предприятии:

$$У_{упр} = \frac{Ч_{упр}}{Ч_{сп}} \times 100\%,$$

где,  $Ч_{упр}$  – численность управляющего персонала,

$Ч_{сп}$  – списочная численность работников.

Съем услуги с 1 м<sup>2</sup> площади:

$$V_y = \frac{V_p}{S},$$

где,  $S$  – общая площадь предприятия.

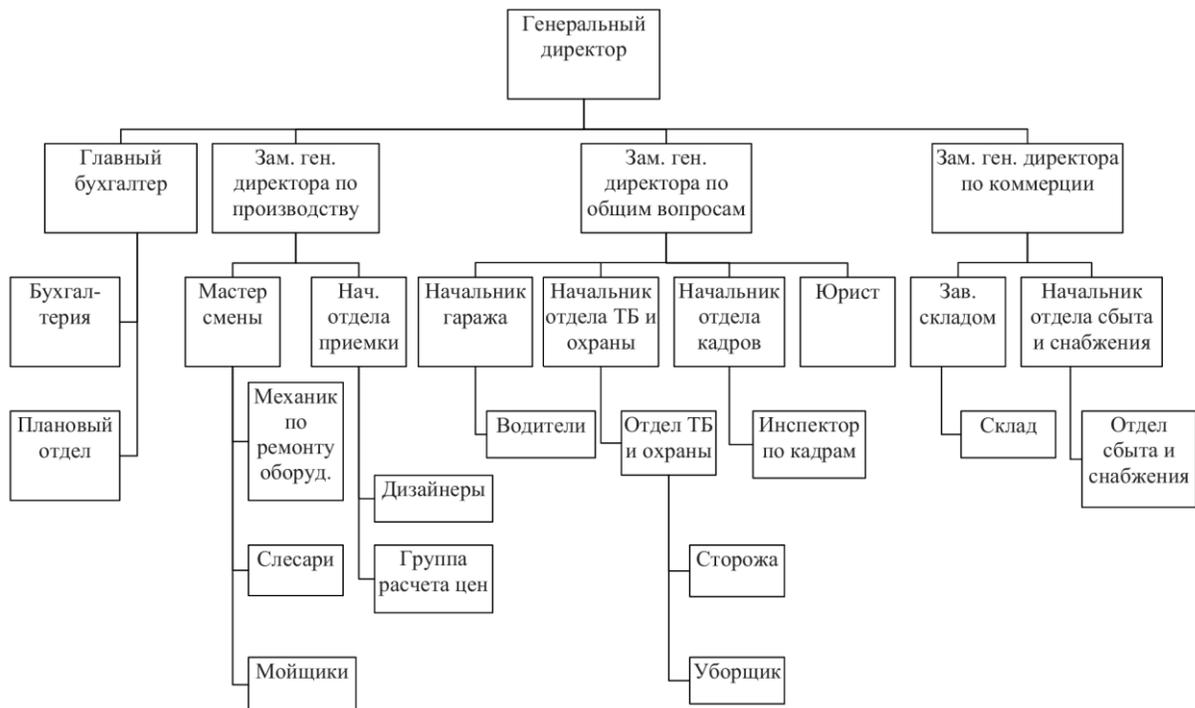
## Исходные данные предприятий:

**Предприятие 1.** Общество с ограниченной ответственностью “Тюнинг-сервис” является одним из ведущих предприятий автосервиса на рынке г. Москвы. Основано в 1998 г., расположено в Восточном административном округе (район “Измайлово”). Предприятие занимает трехэтажное строение общей площадью 1370 м<sup>2</sup>, в том числе производственная площадь составляет 78% от общей. На первом этаже расположены боксы, на втором — клиентская комната, на третьем — администрация.

Предприятие ведет свою деятельность в трех направлениях: ремонт и техническое обслуживание автомобилей всех марок; тюнинг салона, внешний тюнинг; установка дополнительного оборудования и предлагает весь спектр услуг по ремонту и сервисному обслуживанию автомобилей, включая жестяно-сварочные работы, установку сигнализации и дополнительного оборудования, по промывке карбюраторов и инжекторов топливных систем бензиновых и дизельных двигателей специальным раствором на высокоэффективном стенде.

Предприятие частное. Численность персонала составляет 45 человек, в том числе рабочих 34 чел. Предприятие работает в две смены с 9.00 до 21.00 без обеда и выходных дней.

Выручка от реализации услуг в отчетном периоде составила 43,9 млн руб., темп роста относительно базового года 146,2%. Прибыль на 1 руб. выручки от реализации составила 0,12 руб., а темп роста прибыли — 167,1%. Стоимость основных производственных фондов предприятия — 16,4 млн руб., количество рабочих мест — 17. Количество используемых форм обслуживания 5, такие как “ключи от автомобиля”, стационарное обслуживание, гарантийное обслуживание, выездное обслуживание, обслуживание по предварительной записи. Среднее время обслуживания без учета времени выполнения услуг — 1,41 ч, доля постоянных клиентов — 63%, рост средневзвешенной цены услуги относительно базового года — 21%.



**Предприятие 2.** Общество с ограниченной ответственностью “Салон красоты на Мещанской” учреждено на неограниченный срок в соответствии с Федеральным законом от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ “Об обществах с ограниченной ответственностью” и решением № 1 о создании Общества от 1 апреля 2002 г. Размер уставного капитала на 01.01.04 составляет 30 тыс. руб. В уставном капитале не представлена доля участия федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций благотворительных и иных фондов, а также не имеется доли собственности, принадлежащей одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства.

Целью создания ООО “Салон красоты на Мещанской” является удовлетворение потребностей населения в парикмахерских услугах. Предприятие расположено по адресу г. Москва, ул. Мещанская.

Предприятие обладает всеми признаками юридического лица, т. е. имеет самостоятельный баланс, расчетный, валютный и другие банковские счета. ООО “Салон красоты на Мещанской” является собственником имущества, среднегодовая стоимость которого составляет 1921,7 тыс. руб. ООО “Салон красоты на Мещанской” является предприятием малого бизнеса, так как средняя численность работников предприятия составляет 22 чел., из них рабочих — 18 чел.

Видом деятельности ООО “Салон красоты на Мещанской” является оказание парикмахерских и иных видов услуг. В их число входят: стрижка волос, химическая завивка волос, укладка волос, окраска и мелирование волос, маникюр, педикюр, услуги косметологического характера, в том числе обработка бровей и ресниц, очистка лица, массаж, антицеллюлитная программа, макияж, солярий и другие услуги. Выручка от реализации услуг в отчетном году составила 11 530,0 тыс. руб., что на 29,9% превышает базовый год. Рост средневзвешенной цены услуги относительно базового — 32%. Затраты на 1 руб. реализации услуг в отчетном периоде на 8% превысили показатель базового и составили 0,9 руб. Режим работы двухсменный с 11.00 до 21.00. Количество рабочих мест — 10, общая площадь, занимаемая предприятием, составляет 218 м<sup>2</sup>. Количество используемых форм обслуживания — 3, в том числе: по предварительной записи, абонементное обслуживание, выездное обслуживание. Доля постоянных клиентов 91%, среднее время обслуживания без учета времени выполнения услуг — 0,38 ч.



**Предприятие 3.** ООО “Дизайн-студия “АНТ” существует на рынке с 1999 г. Фирма оказывает довольно широкий спектр услуг:

- разработку дизайнерских проектов интерьера и экстерьера квартир и домов;
- разработку дизайнерских проектов интерьера и экстерьера офисных помещений и др.;
- ландшафтный дизайн;
- проведение ремонтных работ.

Предприятие имеет организационно-правовую форму — общество с ограниченной ответственностью. Учредитель — 1 чел., который является и директором данной организации. Общая численность персонала — 47 чел., численность рабочих составляет 51,1% от общей, доля специалистов и прочих служащих — 36,1%. Для проведения ремонтных работ фирма использует две бригады строителей, находящихся в штате предприятия, т. е. все ремонты и осуществление разработанных дизайнпроектов проводятся собственными силами.

Данное предприятие создавалось на базе строительной организации ОАО “СТРОЙМЕТРЕСУРС” и до 1999 г. являлось его структурным подразделением. В дальнейшем структурное подразделение выделилось в отдельное предприятие и начало самостоятельно оказывать потребителям различные услуги. Основным направлением деятельности изначально была разработка дизайнерских проектов квартир, поскольку фирма активно продолжает сотрудничество с ОАО “СТРОЙМЕТРЕСУРС”.

Время работы офиса с 10.00 до 19.00, суббота и воскресенье — выходные дни, обед с 13.00 до 14.00, бригады работают в соответствии с заказами, основное время рабочего дня — 8 ч, по желанию заказчика за дополнительную плату время работы может увеличиваться до 12 ч, а работы осуществляться без выходных.

Стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 3157,2 тыс. руб., выручка от реализации услуг и выполнения работ отчетного года — 123 483,9 тыс. руб., что на 27,4% выше выручки базового года, затраты на 1 руб. реализации — 81 коп., темп роста которых по сравнению с предыдущим годом составил 92%. Темп роста средневзвешенной цены на услуги и работы относительно базового периода — 112%.

Среднее время выполнения работ по видам составляет: разработка дизайн-проектов 2 дня, ландшафтный дизайн — 4 дн., ремонтные работы — 11 дн. Удельный вес постоянных клиентов в общей численности — 14%. Общая площадь, занимаемая предприятием, — 144 м<sup>2</sup>.



**Предприятие 4.** Ресторан “Пушкин” категории “люкс” г. Москвы, расположен по адресу: г. Москва, ул. Пречистенка. По организационно-правовой форме — общество с ограниченной ответственностью, юридическое название ООО “Аякс”, форма собственности — частная. Открыт в 1997 г., является успешно функционирующим.

На предприятии занято 60 чел., включая управленческий состав. Численность рабочих составляет 47 чел. Режим работы предприятия — 14-часовой, без перерывов и выходных. Общее число посадочных мест в ресторане — 120 (20 столиков по 6 мест).

Ресторан “Пушкин” занимает два этажа — на первом этаже расположено кафе, на втором — непосредственно ресторан, общая площадь — 312 м<sup>2</sup>.

За время существования предприятия расширения производства, реорганизации его структуры не проводилось. Организационная структура управления ресторана “Пушкин” представлена на рис. 1.4.

Ресторан является предприятием, работающим как на отечественном, так и на импортном сырье, предлагает своим клиентам питание способом “шведского” стола, а также порционные блюда.

Согласно Устава предприятие имеет право осуществлять следующие виды деятельности: изготовление блюд, кондитерских и кулинарных изделий, реализация блюд, кулинарных и кондитерских изделий как собственного производства, так и покупных, реализация покупной алкогольной и безалкогольной продукции в разлив на арендуемой территории, а также иную коммерческую деятельность, не запрещенную действующим законодательством, в соответствии с целями и задачами ООО “Аякс”.

По сравнению с крупными ресторанами, занимающими большую (и значительную) долю рынка подобных услуг, рассматриваемое предприятие можно отнести к ресторанам, работающим с постоянными клиентами (доля в общем количестве потребителей 57%). Потребителями его услуг являются физические лица, в основном мужчины от 25 до 50 лет (57%) со средним уровнем дохода, женщины (18%), остальную долю занимают лица, проводящие различные празднования (свадьбы, дни рождения, презентации и др.).

Долю ресторана “Пушкин” на рынке ресторанных услуг можно определить как 0,5%.

Выручка от реализации услуг в отчетном году составила 146 274,1 тыс. руб., что на 28,6% выше, чем в предыдущем. Прибыль на 1 руб. реализации услуг — 0,16 руб., темп роста прибыли составил 129,6%. Средневзвешенная цена на услуги повысилась относительно базового периода на 34,2%. Среднее время обслуживания — 0,47 ч.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 12 189,5 тыс. руб. В ресторане “Пушкин” главным производственным участком является кухня. Здесь используется оборудование фирмы GARLAND для приготовления пищи, посуда (сковороды, фритюрницы, кастрюли, противени и др.). Фирма поставщик постоянно производит осмотр оборудования с периодичностью 1 раз в год, выявляет и устраняет возможные неполадки. Для охлаждения, замораживания и хранения продуктов — холодильники фирмы Fagor.



### 1.3. Организация основного производства

*Цель изучения данной темы — усвоить основные характеристики различных типов и методов организации производства продукции, оказания услуг, возможности их использования в различных сферах народного хозяйства, методические подходы к оценке уровня организации основного производства (основных видов деятельности) на предприятии.*

**Задача 1.** Определить численность рабочих в процессе и длину поточной линии, если трудоемкость единицы изделия — 5 ч, выпуск изделий в смену — 16 ед., шаг рабочего места — 1,2 м, количество рабочих мест в расчете на одного рабочего — 1,25, режим работы — пятидневная рабочая неделя в одну смену.

**Задача 3.** Определить выпуск в смену по видам изделий, если средняя трудоемкость изделия А — 2,5 ч, изделия Б — 4 ч, численность рабочих, занятых производством изделий А, — 10 чел., изделий Б — 6 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч.

**Задача 4.** Определить выпуск изделий в смену, если в технологическом процессе осуществляется производство изделий А, Б, В в соотношении 1:3:5 ( $1+3+5=9$ ). Трудоемкость изделия А — 1,2 ч, Б — 1,8 ч, В — 2,6 ч, численность рабочих в технологическом процессе — 7 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч.

**Задача 5.** Определить выпуск изделий в смену и в месяц, если в технологическом процессе осуществляется производство изделий А, Б, В в соотношении 20%: 35%: 45%. Трудоемкость изделия А — 2,8 ч, Б — 4 ч, В — 5,2 ч, численность рабочих в процессе — 11 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч, число рабочих дней в месяце — 24.

**Задача 6.** Определить такт и ритм работы технологического процесса, если численность рабочих — 5 чел., средняя трудоемкость единицы изделия — 4,5 ч.

**Задача 7.** Определить такт и ритм работы технологического процесса, если продолжительность рабочей смены — 8 ч, численность рабочих процесса — 7 чел., выработка одного рабочего в смену — 2 ед.

#### **Групповая аудиторная работа**

##### *Структура предприятия*

Работа является продолжением групповой аудиторной работы студентов, начатой по теме 1. Сформированные подгруппы по 3–5 чел. и выбранные виды деятельности сохраняются.

##### **Задание.**

Каждой подгруппе студентов необходимо построить производственно-административную и производственно-технологическую структуры предприятия.

##### **Последовательность проведения работы:**

**Шаг 1.** Преподаватель предлагает подгруппам определить масштабы деятельности предприятия.

**Шаг 2.** На основе построенной в задании по предыдущей теме модели производственного процесса (деятельности) определяется численность работников предприятия (по категориям), а также необходимые для оказания услуг, выполнения работ, производства продукции подразделения предприятия.

**Шаг 3.** В процессе обсуждения студенты обосновывают наличие и количество тех или иных подразделений предприятия и отражают полученные результаты в форме таблицы:

Наименование подразделения	Характер участия в основном производственном процессе	Параметры подразделения

## 1.4. Организация контроля качества продукции и услуг

*Цель изучения данной темы — усвоить основные понятия качества продукции, услуг, обслуживания клиентов, формы и методы контроля и выработать навыки и умения в области организации контроля качества продукции и услуг на предприятии.*

### **Вопросы для обсуждения**

1. Понятие качества продукции и показатели его характеризующие.
2. Факторы, формирующие качество продукции.
3. Основные этапы формирования качества продукции на предприятии.
4. Понятие качества услуги и его составляющих.
5. Факторы, влияющие на качество услуг.
6. Основные задачи организации контроля качества услуг, работ, продукции.
7. Принципы организации контроля качества услуг, работ, продукции.
8. Характеристика форм и методов контроля качества услуг, работ, продукции.
9. Основные пути повышения качества услуг, работ, продукции на предприятии.
10. Показатели, характеризующие качество услуг, работ, продукции.

**Задача 1.** Определить объем недополученной продукции, если затраты времени на исправление брака за квартал составили 390 ч рабочего времени, средняя трудоемкость единицы изделия — 2,5 ч.

**Задача 2.** Определить снижение себестоимости, прирост выручки, увеличение прибыли за счет проведения мероприятий по сокращению брака, если количество изделий, поступающих на исправление, снизилось на 112 ед., трудоемкость исправления брака — 0,4 ч, стоимость одного исправления — 138 руб., среднечасовая выработка в расчете на одного рабочего — 630 руб., прибыль в расчете на 1 руб. реализации продукции 0,16 руб.

**Задача 3.** Определить прирост выручки от реализации продукции и прирост прибыли, если в планируемом периоде намечено увеличить удельный вес продукции высокого качества, за которую потребители готовы платить более высокие цены, в базовом периоде количество изделий составило 8000 ед., средняя цена за 1 ед. изделия — 980 руб., прибыль в расчете на 1 руб. реализации составляла — 0,14 руб. Планируемое количество изделий — 7200 ед., при этом цена за единицу изделия возрастает на 20%, прибыль на 1 руб. реализации составит 0,18 руб.

## 1.5. Организация обслуживания потребителей

*Цель изучения данной темы — способствовать выработке навыков и умений анализа и оценки организации обслуживания потребителей на предприятии сферы сервиса.*

### Самостоятельная индивидуальная аудиторная работа

*Виды услуг и формы обслуживания клиентов*

Задание 1. Дополнить недостающее в таблице:

Признак классификации	Наименование форм обслуживания
1. Место оказания услуг	
	1.4. По месту работы
2.	2.1. Через сеть приемных пунктов
	2.2. По телефону
	2.3. При непосредственном контакте с клиентом
3. Срок исполнения	
4. Способ расчета с клиентами	
5.	5.1. Самообслуживание
	5.2. Абонементное и договорное обслуживание
	5.3. Прокат на период ремонта
	5.4. По предварительной записи
	5.5. По образцам, чертежам заказчика

Задание 2. Заполнить таблицу:

Наименование групп услуг	Характеристика группы услуг	Виды услуг, относящиеся к соответствующей группе
Производственные (материальные) услуги		
Непроизводственные (нематериальные) услуги		

Задание 3. Дополнить недостающее в таблице:

Группы услуг по характеру спроса	Характеристика группы услуг	Перечень видов услуг, относящихся к данной группе
1. Услуги постоянного спроса		
2.		2.1. Ритуальные услуги
3.		3.1. Вязка трикотажных изделий

Задание 4. Дополнить недостающее в таблице:

Группы услуг по интенсивности внутригодового потребления	Характеристика группы услуг	Перечень видов услуг, относящихся к данной группе				
1. Сезонно-устойчивые услуги		<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>				
2. Услуги с повторяющимися внутригодовыми колебаниями		<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>				
3. Услуги с явно выраженным сезонным подъемом и спадом		<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>				
4. Услуги относительно равномерного потребления		<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>				

## 1.6. Основы организации заработной платы

*Цель изучения данной темы — усвоить принципы организации оплаты труда, характеристики различных форм и систем заработной платы и выработать навыки и умения по организации оплаты труда различных категорий персонала и проведению соответствующих экономических расчетов.*

### **Деловая игра “Как? Зачем? Почему?”**

*Цель проведения игры: закрепление теоретических знаний по организации оплаты труда на предприятии с учетом особенностей деятельности и состава работников предприятия.*

**Методические рекомендации** Для проведения игры студентов целесообразно разделить на две подгруппы. Сформированные подгруппы выбирают представителей по 5–6 чел., которые образуют команду.

#### **Порядок проведения игры**

*Шаг 1.* Преподаватель предлагает подгруппам сформулировать по пять вопросов “как”, “зачем”, “почему”. Примеры вопросов преподавателем раздаются студентам подгрупп заранее (на предыдущем занятии). Например,

“КАК”:

1. Как целесообразно организовать оплату труда специалистов торгового оптового предприятия, работающих с заказами потребителей?
2. Как распределяется оплата труда основных производственных рабочих при бестарифной системе оплаты труда с учетом их квалификации?
3. Как регулируется оплата труда на государственном, региональном, отраслевом уровне, на уровне предприятия? и т. п.

“ЗАЧЕМ”:

1. Зачем при организации оплаты труда необходимо учитывать не только поощрительные действия, но и возможности взыскания?
2. Зачем в положении о премировании разрабатываются условия для различных категорий работников предприятия?
3. Зачем в положение об организации оплаты труда на предприятии включена шкала единовременных поощрений? и т. п.

“ПОЧЕМУ”:

1. Почему оптимальный коэффициент соотношения между минимальной и максимальной оплатой труда на предприятии целесообразно устанавливать не более 15,0?
2. Почему премия является наиболее подвижной и гибкой частью заработной платы?
3. Почему целесообразно распределять коллективный заработок с учетом: уровня квалификации каждого работника; фактически отработанного времени каждым членом трудового коллектива или личного вклада каждого в коллективные результатные труда? и т. п.

*Шаг 2.* На занятии группы обмениваются вопросами и предоставляют ответы преподавателю на сформулированные вопросы.

*Шаг 3.* В процессе игры студенты поочередно выбирают по одному из пятнадцати вопросов. Игроки от каждой подгруппы обсуждают в течение 1 мин ответ на поставленный вопрос. При этом преподаватель, являясь ведущим игры, оценивает ответ и присуждает за правильный 1 очко, за неправильный — 0. Игра продолжается до тех пор, пока одна из команд игроков не опередит вторую на 5 очков.

*Шаг 4.* Преподаватель оценивает и вопросы, и ответы команд и обладает правом признать ответ команды верным или неверным, а также заменить спорный вопрос своим.

*Шаг 5.* Победившей считается та подгруппа, которая в итоге набрала на 5 очков больше команды соперников.

### **Групповая аудиторная работа**

*Разработка нормативных документов, регулирующих оплату труда на предприятии*

#### **Методические рекомендации**

1. Группа студентов разбивается на подгруппы в составе 5–6 человек.

2. Каждой подгруппе преподавателем выдается задание по разработке нормативного документа. Среди подобного рода документов могут быть положения: о мотивации персонала организации; о политике предприятия в области оплаты труда; об оплате труда персонала предприятия; о текущем премировании работников предприятия; о вознаграждении по итогам работы за год; о вознаграждении за выслугу лет; о единовременном поощрении персонала; об установлении надбавок и доплат персоналу.

Причем целесообразно привязать разработку положений к определенной сфере деятельности или конкретному предприятию.

3. Исходными данными для выполнения такой работы могут быть: материалы, полученные студентами при прохождении экономической практики и практики менеджмента; данные типовых документов по вопросам оплаты труда, литературных источников по рассматриваемой проблеме, публикаций в отраслевых и журналах соответствующей тематики; интернет-ресурсы.

4. При разработке документов следует помнить, что они должны содержать следующие подразделы: общие положения; термины и определения; непосредственное содержание разрабатываемого положения; источники, порядок организации выплат; заключительные положения; приложения (если требуется) в виде сетки оплаты, шкал премирования, градации должностей (профессий), структуры надбавок и доплат и т. п.

5. Результаты разработок подгрупп студентов обсуждаются на занятиях и дается соответствующая оценка.

**Задача 1.** Определить выработку одного рабочего в смену в натуральном и стоимостном выражении, если известно, что: трудоемкость изготовления изделия — 6 ч, такт процесса — 20 мин, продолжительность рабочей смены — 8 ч, цена единицы изделия — 620 руб.

**Задача 2.** Определить выработку одного рабочего в условных единицах при следующих данных:

численность рабочих 20 чел.;

выпуск изделий по видам: “А” — 400 ед.; “Б” — 500 ед.; “В” — 250 ед.; “Г” — 130 ед.;

трудоемкость единицы изделий: “А” — 3 ч; “Б” — 4 ч; “В” — 1,5 ч; “Г” — 2 ч.

**Задача 3.** Определить величину сдельного заработка рабочего за месяц, если норма времени на единицу изделия — 4,5 ч, часовая ставка оплаты составляет — 80 руб., за месяц изготовлено 38 ед.

**Задача 4.** Определить размер заработной платы рабочего при сдельно-премиальной системе оплаты труда, если расценка за единицу изделия — 280,0 руб., премия за выполнение задания — 20%, а за каждый процент перевыполнения — 1,5% сдельного заработка. За месяц изготовлено 50 изделий, задание выполнено на 103,4%.

**Задача 5.** Определить величину заработной платы рабочего в процентах от выручки, если известно, что плановая выручка в месяц составляет 81,0 тыс. руб., процент отчислений на оплату труда в пределах плановой выручки 10,9%, а на сумму выручки сверх установленного задания — 15%, фактическая выручка в месяц составила 95,0 тыс. руб.

**Задача 6.** Определить размер заработной платы каждого члена бригады, если выпуск изделий — 420 ед., сдельная расценка за изделие — 210,0 руб., премия составляет 20% от сдельного заработка. Остальные исходные данные представлены в таблице. Распределению подлежит сдельный заработок.

Порядковый номер рабочего	Разряд	Часовая ставка, руб.	Фонд рабочего времени за месяц, ч
1	II	60,0	176
2	III	70,0	176
3	IV	80,0	160
4	V	90,0	152

**Задача 7.** Нормы основного и вспомогательного времени на операцию составляют соответственно 85 и 90 с; время на подготовительные и заключительные операции, на работу по обслуживанию рабочего места и на отдых и личные надобности — 14% оперативного времени. Определить норму времени, норму выработки за смену.

**Задача 8.** Определить выработку одного рабочего в смену в натуральном и стоимостном выражении, если известно:

- трудоемкость изделия — 9 ч;
- такт процесса — 18 мин;
- продолжительность смены — 8 ч;
- цена изделия — 780 руб.

**Задача 9.** Определить среднечасовую, среднедневную и среднегодовую выработку на одного рабочего по плану и фактически по данным таблицы, а также процент изменения этих показателей.

Показатель	Ед.измерения	План	Факт	Изменение, %
1. Объем производства продукции	руб.	2 160 000	1 785 600	
2. Среднесписочная численность рабочих	чел.	18	16	
3. Отработано чел.-дн.	чел.-дн.	4500	3968	
4. Отработано чел.-ч.	чел.-ч	36 000	29 760	

**Задача 10.** Определить уровень производительности труда рабочих в условных единицах и процент ее изменения по сравнению с планом, если планируемая численность рабочих — 24 чел., фактическая — 23 чел., по видам изделий показатели представлены в таблице.

Изделие	Выпуск изделий, шт.		Трудоемкость единицы изделия, ч	
	план	факт	план	факт
А	340	370	2,0	1,8
Б	520	500	4,5	4,5
В	270	350	5,6	5,4

**Задача 11.** Определить общий рост производительности труда рабочих и ее уровень в плановом периоде, если за счет внедрения современного оборудования планируется снизить трудоемкость единицы изделия на 12%, за счет улучшения организации рабочих мест повысить уровень производительности труда на 4%, за счет мероприятий по повышению квалификации рабочих повысить уровень производительности труда на 7%, средняя выработка на одного рабочего в отчетном периоде 450 ед.

**Задача 12.** Определить уровень производительности труда рабочих в плановом периоде и процент ее изменения по сравнению с отчетным периодом, если выручка составляла 1 720 000 руб., среднесписочная численность работников — 20 чел., планируется увеличить выручку на 16%, а численность работников сократить на 10%.

**Задача 13.** Определить, как изменится выработка на одного рабочего, если выпуск продукции возрастает на 20%, при этом численность рабочих сокращается на 4%.

**Задача 14.** В бригаде численностью 10 чел. в отчетном периоде произведен объем продукции в размере 8560 тыс. руб. Бригада изготавливает изделия А, Б, В, Г. Соотношения в количестве произведенных изделий и трудоемкости в отчетном и плановом периодах приведены в таблице.

Изделие	Удельный вес в общем объеме, %		Трудоемкость изделия, ч		Изменение трудоемкости в плановом периоде, %
	Отчетный период	Плановый период	Отчетный период	Плановый период	
А	45	50	2,2		-10
Б	20	15	1,9		-
В	35	15	2,0		-5
Г	-	20	-	1,7	-
Итого	100	100			
Сумма,р.	8560				

Определить уровень производительности труда в плановом периоде в ценах отчетного периода.

**Задача 15.** Рассчитать заработок рабочего за месяц при сдельно-премиальной системе оплаты труда, если его месячный план составляет 70 ед. продукции, фактически произведено 83 ед., расценка за единицу продукции — 164 руб., премия выплачивается в размере 15% за выполнение плана и 1% за каждый процент перевыполнения плана.

**Задача 16.** Рассчитать расценку за единицу изделия, если известно, что режим работы пятидневный, норма выработки рабочим за смену 3 ед., часовая тарифная ставка равна 60 руб., тарифный коэффициент работ — 1,46.

**Задача 18.** Рассчитать заработок рабочего в месяц, если оплата труда осуществляется в процентах от выручки и известно, что при плане выручки 54 100 руб. фактически выполнено заказов на сумму 63 800 руб., процент оплаты труда составляет 16% за выручку в пределах плана и 20% за объем выручки свыше плана.

**Задача 19.** Определить месячный заработок приемщика заказов, труд которого оплачивается по смешанной форме оплаты труда. Месячный оклад работнику установлен в пределах 8500 руб. Условия установления оплаты труда следующие: 5500 руб. выплачивается в виде повременной оплаты (жесткого оклада), остальная часть (3000 руб.) идет на расчет оплаты труда за выполненный объем выручки. Среднемесячный объем выручки 540 тыс. руб. В расчетном периоде выручка составила 635 тыс. руб.

**Задача 20.** Определить величину заработной платы рабочего при повременно-премиальной системе оплаты труда, если часовая ставка рабочего составляет 80,0 руб., продолжительность рабочей смены — 8 ч, число рабочих дней в месяце — 24 дн. Размер премии составляет 40% от тарифного заработка.

**Задача 21.** Определить величину заработной платы рабочего при косвенно-сдельной системе оплаты труда, если повременная заработная плата вспомогательного рабочего составляет 12 000,0 руб. в месяц, норма выработки основных рабочих, которых обслуживает вспомогательный рабочий, — 300 ед. в месяц, фактическая выработка составила 324 ед.

**Задача 22.** Определить величину месячной заработной платы рабочих, занятых реализацией продукции, если используется смешанная форма оплаты труда, при этом установлены месячные оклады в размере соответственно 10 000,0; 11 500,0 и 13 000,0 руб., а также расценка за фактически полученную выручку от реализации продукции в размере 12,0 руб. в расчете на 1000 руб. выручки (0,012 руб. на 1 руб. реализации продукции), фактически достигнутая выручка составила за месяц 1450,0 тыс. руб.

**Задача 23.** Определить величину заработной платы каждого члена бригады, в которой рабочие имеют одинаковую квалификацию, если выручка от реализации услуг составляет 1560,0 тыс. руб., процент отчислений на оплату труда — 7,5%. Распределению подлежит коллективный заработок. Фонд времени каждого рабочего представлен в таблице.

Порядковый номер рабочего	Фонд времени, ч
1	160
2	112
3	176
4	176
Итого	

**Задача 24.** Определить величину заработной платы каждого члена бригады, если выпуск продукции составляет 560 ед., сдельная расценка за единицу изделия — 180,0 руб., премия составляет 40% от сдельного заработка рабочего. Распределению подлежит сдельный заработок. Исходные данные представлены в таблице.

Порядковый номер рабочего	Разряд	Часовая ставка, руб.	Фонд времени, ч
1	II	62,0	184
2	III	74,0	184
3	IV	82,0	160
4	V	90,0	152

**Задача 25.** Определить величину заработной платы каждого члена бригады, если сдельный заработок за месяц составил 112 000 руб., премия — 30% от сдельного заработка. Распределению подлежит сдельный приработок и премия. Данные для расчета приведены в таблице

Порядковый номер рабочего	Разряд	Часовая ставка, руб.	Фонд времени, ч
1	III	74,0	176
2	II	62,0	176
3	IV	82,0	144
4	IV	82,0	176
5	V	90,0	160

**Задача 26.** Определить величину заработной платы каждого члена бригады, если сдельный заработок составил 104 000,0 руб., премия — 50% от сдельного заработка. Рабочим начисляется заработная плата с учетом коэффициента трудового участия (КТУ). Распределению подлежит сдельный приработок и премия. Данные для расчета приведены в таблице.

Порядковый номер рабочего	Разряд	Часовая ставка, руб.	Фонд времени, ч	КТУ
1	IV	82,0	160	1,1
2	V	90,0	144	1,0
3	III	74,0	176	0,9
4	III	74,0	128	1,1

**Задача 28.** Оплата труда работников участка осуществляется по бестарифному варианту с использованием метода распределения заработка по коэффициенту трудовой стоимости. В расчет коэффициента трудовой стоимости заложен заработок работников за предыдущие три месяца. Рассчитать заработок каждого рабочего за апрель текущего года, если общий заработок работников составил 102 102,0 руб. За I квартал текущего года фактический заработок данного коллектива составил 264 431,0 руб., ими отработано 354 дня (лишние данные). Данные для расчета приведены в таблице.

Порядковый номер работника	Занимаемая должность, вид деятельности	Отработано дней в апреле	Коэффициент трудовой стоимости	$KTC_i \times D_{pi}$	$Z_i$
1	Мастер участка	20	1,0	20	20784,2
2	Основной рабочий	23	1,2	27,6	28682,0
3	То же	15	1,1	16,5	17146,9
4	То же	10	1,0	10	10392,2
5	Вспомогательный рабочий	23	1,05	24,15	25096,7
				98,25	102102

## 1.7. Организация и управление инфраструктурой предприятия

*Цель изучения данной темы — понять роль и место производственной инфраструктуры в организации деятельности предприятия и выработать умения организации и совершенствования функционирования этих подразделений предприятия.*

**Задача 1.** Составить график планово-предупредительного ремонта (ППР) оборудования типа “А” и рассчитать трудоемкость ремонтных работ на проектируемый год при следующих условиях:

Где: ТО — периодическое техническое обслуживание оборудования, Т — текущий ремонт, С — средний ремонт.

— время ввода в эксплуатацию	1 июля текущего года
— структура ремонтного цикла в расчете на год	ТО-ТО-Т-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-С <sup>1</sup>
— категория ремонтной сложности	3,0
— норма трудоемкости ремонтных работ в расчете на условную единицу по видам работ	ТО — 1,5 ч Т — 5 ч С — 10 ч

**Задача 2.** Составить график планово-предупредительного ремонта оборудования на плановый год при следующих исходных данных:

— время выполнения и вид ремонта в текущем году:	
оборудования “А”	декабрь — С
оборудования “Б”	октябрь — Т
оборудования “В”	сентябрь — С
— время ввода в эксплуатацию оборудования “Г”	1 декабря текущего года
— структура ремонтного цикла:	
оборудования “А” и “Б”	ТО-ТО-Т-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-С
оборудования “В” и “Г”	ТО-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-ТО-Т-ТО-ТО-ТО-С

**Задача 3.** Рассчитать трудоемкость ремонтных работ для обслуживания оборудования, если категория ремонтной сложности — 3,5, количество ремонтов по видам в течение года: ТО — 9, Т — 2, С — 1, трудоемкость ремонтных работ: ТО — 2 ч, Т — 5 ч, С — 10 ч. В процессе установлено 7 ед. оборудования.

**Задача 4.** Определить численность вспомогательных рабочих для ремонта оборудования, если установлено 170 ед. оборудования со средним коэффициентом ремонтной сложности — 1,8; 38 ед. оборудования с коэффициентом сложности — 3,2; 25 машин с коэффициентом ремонтной сложности — 5. Норма обслуживания на 1 рабочего 120 условных единиц, режим работы — двухсменный.

**Задача 5.** Определить трудоемкость ремонтных работ и требуемую численность рабочих, если:

— категория сложности оборудования	1,5	2,0	3,0	4,0
— количество ремонтов:				
• техническое обслуживание (ТО)	1800	450	180	270
• текущий ремонт (Т)	400	100	40	60
• средний ремонт (С)	180	60	20	30

Данные о трудоемкости ремонтных работ по видам приведены в задаче 2. Годовой фонд рабочего времени 1 рабочего — 1820 ч.

**Задача 6.** Составить смету затрат на проведение капитального ремонта технологического оборудования, если затраты времени на проведение ремонта составляют 450 ч, работы тарифицируются 5 разрядом (часовая ставка — 140 руб.), дополнительная заработная плата составляет 9,3% к основной, отчисления по единому социальному налогу — 26,2%. Стоимость материалов, сумма накладных расходов составляют соответственно 50 и 350% к основной заработной плате.

## 2.1. Основы внутрифирменного планирования

*Цель изучения данной темы — сформировать представление студентов о сущности внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования и развить навыки и умения в области использования принципов и методов планирования деятельности предприятия.*

**Задача 1.** Определить прирост выпуска продукции и прирост прибыли от ее реализации за счет приобретения дополнительного количества материальных ресурсов в размере 320 кг, цена за 1 кг ресурса — 200 руб. Выпуск продукции в базовом периоде составил 3000 ед., цена за единицу изделия — 500 руб. прибыль на 1 руб. реализации продукции составила 0,15 руб., общая стоимость материальных ресурсов, израсходованных в базовом периоде составила 480,0 тыс. руб.

**Задача 2.** Определить резерв увеличения выпуска продукции за счет сокращения целодневных простоев по сравнению с базовым периодом на 2 дня, численность рабочих — 26 чел., средняя продолжительность рабочей смены — 8 ч, средняя трудоемкость единицы изделия — 3,8 ч, цена за единицу изделия — 750 руб.

**Задача 3.** Определить резерв увеличения выпуска продукции и прибыли от ее реализации, если планируется сократить потери рабочего времени в среднем на одного рабочего в размере 90 ч в год, численность рабочих — 17 чел., среднечасовая выработка в расчете на одного рабочего — 260 руб., прибыль в расчете на 1 руб. реализации продукции — 0,12 руб.

**Задача 4.** Определить резерв увеличения выпуска продукции за счет сокращения внутрисменных потерь рабочего времени в расчете на одного рабочего в смену в среднем на 30 мин, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год составляет 216 дн., численность рабочих — 20 чел., средняя трудоемкость единицы изделия — 1,05 ч, цена за единицу изделия — 480 руб.

**Задача 5.** Определить резерв увеличения выпуска продукции и прибыли от ее реализации, если за счет освоения современной технологии трудоемкость единицы изделия снизится на 0,5 ч, численность рабочих — 30 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч, число рабочих дней в квартале — 65 дн., базовая трудоемкость единицы изделия — 6 ч, цена за единицу изделия — 675 руб., прибыль в расчете на единицу изделия — 92 руб.

**Задача 6.** Определить увеличение выпуска продукции и прибыли от ее реализации, если планируется снизить трудоемкость единицы изделия на 10,25%, трудоемкость в базовом периоде составляла 7,8 ч, полезный фонд рабочего времени одного рабочего в планируемом году — 1760 ч, численность рабочих — 8 чел., цена за единицу изделия — 600 руб., прибыль в расчете на единицу изделия — 84 руб.

**Задача 7.** В результате использования новой технологии производства продукции планируется снизить норму расхода материалов на 6%, норма расхода материалов в базовом периоде — 3 м, выпуск продукции — 2400 ед., цена за единицу изделия — 1020 руб., прибыль в расчете на единицу изделия — 105 руб. Определить прирост выпуска продукции за счет улучшения использования материальных ресурсов и прибыли от ее реализации.

**Задача 8.** Определить объем недополученной продукции в результате несоблюдения норм расхода материальных ресурсов при следующих данных: норма расхода материалов на единицу изделия — 1,2 кг, фактический расход материалов — 1,24 кг, выпуск продукции — 4600 ед., цена за единицу изделия — 650 руб.

## 2.2. Структура и порядок разработки текущего плана предприятия

*Цель изучения данной темы — усвоить методические подходы к формированию структуры текущего плана предприятия и порядок разработки отдельных его разделов.*

### **Вопросы для обсуждения**

1. Текущий план предприятия и его связь с перспективным планированием.
2. Особенности текущего планирования на предприятиях сферы услуг.
3. Показатели текущего плана предприятия.
4. Требования, предъявляемые к разработке текущего плана предприятия.
5. Структура разделов текущего плана предприятия.
6. Характеристика взаимосвязей отдельных разделов текущего плана предприятия.

### **Самостоятельная аудиторная работа**

*Соподчиненность и кооперация планов предприятия.*

Используя информацию о классификации планов, структуре, порядке разработки краткосрочного (текущего) плана предприятия, заполнить таблицу.

#### Соподчиненность и кооперация планов предприятия

Наименование плана	Исходные данные для разработки	Состав показателей	Ответственные за выполнение

## 2.3. План маркетинга

Цель изучения данной темы — усвоение теоретических знаний в области маркетингового планирования, приобретение и развитие навыков и умений студентов в формировании оперативных планов маркетинга для конкретных предприятий.

**Задача 1.** Рассчитать прирост объема реализации услуг, прирост прибыли, текущий (годовой) экономический эффект в результате внедрения дополнительных платных услуг в гостинице. Данные для расчета представлены в таблице

Вид услуги	Планируемое количество услуг, ед.	Цена единицы услуг, руб.	Прибыль на 1 руб. услуг, руб.	Текущие единовременные затраты на проведение мероприятий, руб.
1. Заказ междугородного телефонного разговора	3500	40	0,25	2500
2. Отправка вещей в химчистку	600	20	0,15	2500
3. Доставка в номер горячих напитков, сигарет и др.	1200	10	0,2	—
4. Упаковка вещей	300	25	0,12	600

**Задача 2.** Рассчитать эффективность от проведения рекламной кампании оптовой фирмы по реализации продовольственных товаров. Данные для расчета представлены в таблице.

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Среднедневной объем выручки дорекламного периода	тыс. руб.	675,3
Относительный прирост среднедневного объема выручки за рекламный период в сравнении с дорекламным	%	1,7
Количество дней учета объема выручки в рекламный период	дни	140
Прибыль на 1 руб. реализации продукции	Руб	0,18
Затраты на рекламу	тыс. руб.	86,9

**Задача 3.** Определить процент повышения производительности труда рабочих и величину выработки в планируемом периоде, если в результате реализации стратегии снижения издержек (внедрения современного оборудования) обеспечивается снижением трудоемкости изделия на 15%. Выработка на одного рабочего в отчетном периоде — 300 ед.

**Задача 4.** Рассчитать прирост объема выручки, прирост прибыли от реализации сопутствующих товаров в ателье, парикмахерской, прачечной, на предприятии химической чистки, в автосервисе, гостинице и др. Данные для расчета представлены в таблице

Группы (виды) сопутствующих товаров	Ожидаемый объем реализации, ед.	Закупочная цена единицы товара, руб.	Торговая наценка, %	Прибыль на 1 руб. выручки, руб.
А	20000	43	20	0,3
Б	15400	187	25	0,1
В	4700	1300	15	0,2

**Задача 5.** Рассчитать прирост объема реализации продукции и прирост прибыли за счет изготовления изделий из отходов основного производства. Исходные данные представлены в таблице

Вид продукции	Количество реализованной продукции, ед.	Цена единицы продукции, руб.	Прибыль на 1 руб. реализованной продукции, руб.
Салфетки	2500	28,5	0,15
Фартуки	1500	70	0,15
Прихватки	5400	20	0,15

**Задача 6.** Рассчитать экономическую эффективность от внедрения в торговом предприятии услуги по подгонке изделий по фигуре покупателя. Данные для расчета приведены в таблице

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Планируемое количество выполненных за год услуг	шт.	420
Средняя цена за единицу услуги	руб.	380
Стоимость единицы оборудования	тыс. руб.	34,5
Количество единиц оборудования	ед.	1
Норма амортизации	%	9,0
Годовые затраты на содержание единицы оборудования	тыс. руб.	1,76
Прибыль на 1 руб. выручки	руб.	0,19

**Задача 7.** В результате реализации стратегии внедрения новшеств (совершенствование технологии производства) трудоемкость изделия снизилась на 9,5%. Определить возможный выпуск изделий в год, если трудоемкость до проведения мероприятий составляла 12 ч, плановый фонд рабочего времени — 1800 ч, на предприятии работает 45 основных рабочих.

**Задача 8.** Рассчитать прирост выручки и прибыли в результате внедрения в торговом предприятии дополнительной услуги по доставке крупногабаритных товаров клиентам. Данные для расчета приведены в таблице

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Количество часов работы транспорта по доставке товаров	ч	715
Средняя цена за 1 ч	руб.	176
Стоимость оборудования	тыс. руб.	105,0
Норма амортизации	%	9
Годовые затраты на содержание автотранспорта	тыс. руб.	3,4
Прибыль на 1 руб. выручки	руб.	0,18

**Задача 9.** Рассчитать прирост выручки от реализации и прибыли в результате реализации мероприятий по совершенствованию ценовой политики (совершенствование системы скидок торгового предприятия). Прибыль на 1 руб. реализованной продукции в отчетном периоде составила 0,2 руб. Данные для расчета приведены в таблице

Наименование работ, услуг, продукции	Скидка	Количество единиц, шт.		Цена единицы продукции (услуг) до проведения мероприятий (без скидки), руб.
		до проведения мероприятий	после проведения мероприятий	
А	2	100	150	710
Б	2	1200	1160	560
В	3	970	1230	610
Г	2,5	640	710	670

## 2.4. План реализации услуг, работ, продукции

**Цель** изучения данной темы — усвоить задачи структуру, показатели этого раздела текущего плана предприятия, связи с другими разделами.

**Задача 1.** Определить выручку от реализации продукции, если объем производства продукции 800 шт., остатки нереализованной продукции на начало месяца 66 шт., на конец месяца — 45 шт. Цена за единицу изделия — 650 руб.

**Задача 2.** Определить выручку от реализации продукции по сегментам рынка и в целом по предприятию, если объем производства продукции за квартал — 1500 ед., в том числе для сегмента А произведено 20% изделий, Б — 48%, В — 32%. Средняя цена за единицу изделия в сегменте А — 900 руб., в сегментах Б и В соответственно на 6 и 8% ниже. На начало квартала остатки нереализованной продукции для сегмента А — 25 ед., Б — 35 ед., В — 52 ед.; на конец квартала остатки нереализованной продукции составили 20, 88, 41 ед. соответственно.

**Задача 3.** Определить выручку от реализации услуг, если за месяц предприятие сферы услуг обслужило 800 клиентов, в том числе на дому — 130 чел., на предприятиях и организациях — 180 чел. Средняя цена за единицу услуги на предприятии сферы услуг — 420 руб., при обслуживании на дому на 25% выше, при обслуживании на предприятиях и организациях региона — на 15% выше, чем в стационарных условиях.

## Конкретная ситуация: Структура ассортимента и номенклатура услуг

*Цель работы* — закрепление теоретических знаний и формирование практических навыков по проведению анализа ассортимента реализуемой продукции и номенклатуры оказанных услуг.

Исходные данные для проведения анализа ассортимента реализуемой продукции и номенклатуры оказанных услуг приведены в табл. 1–6.

Таблица 1 Финансово-экономические показатели деятельности предприятия

Наименование показателя	Значение показателя		Темп роста, %
	отчетный год	текущий год	
<b>Результаты торговой деятельности</b>			
Товарооборот, млн руб.	12 645,4	16 212,0	128,2
В том числе от розничных продаж, млн руб.	4173,0	4701,5	112,7
Выручка от реализации, млн руб.	2276,2	2756,0	121,1
Издержки обращения, млн руб.	1616,1	1901,6	117,7
Издержки обращения на 1 руб. товарооборота, руб.	0,13	0,12	92,3
Издержки обращения на 1 руб. выручки, руб.	0,71	0,69	97,2
Численность работающих, чел.	237	241	101,7
В том числе рабочих, чел.	71	73	102,8
Товарооборот, приходящийся на одного работающего, млн руб.	57,4	67,3	117,2
Товарооборот, приходящийся на одного рабочего, млн руб.	178,1	222,1	124,7
Среднегодовой объем выручки, тыс. руб.:	9604,2	11 435,7	119,1
1 работающего			
1 рабочего	32 059,2	37 753,4	117,8
Прибыль от реализации, млн руб.	660,1	854,4	129,4
Прибыль на 1 руб. выручки, руб.	0,29	0,31	106,8
Рентабельность продаж, %	29	31	+ 2
<b>Результаты производственной деятельности</b>			
Объем производства, тыс. ед.	12,1	14,3	118,2
Выручка от реализации, млн руб.	344,85	397,54	115,3
Себестоимость, млн руб.	300,02	353,81	118,0
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	24,79	24,74	99,7
Прибыль, млн руб.	44,83	43,73	97,5
Прибыль единицы продукции, тыс. руб.	3,705	3,058	82,5
Затраты на 1 руб. выручки, руб.	0,87	0,89	102,2
Численность производственного персонала, чел.	9	10	111,1
В том числе рабочих, чел.	4	4	100,0
Среднегодовая выработка, млн руб.:	38,32	39,754	103,7
1 работающего			
1 рабочего	86,21	99,39	115,3
Рентабельность продукции, %	14,9	12,4	-2,5
<b>Результаты деятельности по оказанию услуг</b>			
Выручка от реализации, тыс. руб.	5818,4	5945,4	102,2
Себестоимость, тыс. руб.	5702,1	5826,5	102,2
Себестоимость единицы услуг, тыс. руб.	0,897	0,9	100,3
Прибыль, тыс. руб.	116,3	118,9	102,2
Прибыль ед. продукции, тыс. руб.	0,02	0,02	100,0
Затраты на 1 руб. выручки, руб.	0,98	0,98	100,0
Численность производственного персонала, чел.	27	27	100,0
В том числе рабочих, чел.	6	6	100,0
Среднегодовая выработка, тыс. руб.:	215,5	220,2	102,2
1 работающего			
1 рабочего	969,7	990,9	102,2
Рентабельность услуг, %	2,0	2,0	-

<b>Маркетинговые показатели</b>			
Емкость рынка, млн руб.	120 000,0	120 000,0	-
Доля рынка, %	17	14	-3
Количество ассортиментных групп, ед.	11	11	
Доля потребителей юр. лиц, %	67	71	+ 4
Доля потребителей физ. лиц, %	33	29	-4

*Таблица 2 Характеристика товарных групп предприятия*

Товарная группа	Ассортиментная группа
Готовые изделия	Компьютеры Flextron Компьютеры класса PocketPC, Palm Компьютеры класса Notebook Игровые приставки Платформы
Комплекующие	Процессоры Охлаждающие устройства Материнские платы Модули памяти для серверов Модули памяти для рабочих станций Модули памяти для ноутбуков Накопители на жестких дисках Контейнеры для жестких дисков, CD-ROM Приводы FDD, LS120, MOD, IOMEGA Приводы CD, DVD Стримеры Видеокарты Аудиокарты ТВ-тюнеры, устройства видеозахвата Контроллеры Устройства для ноутбуков и КПК Корпуса Блоки питания
Периферия	ЭЛТ-мониторы Жидкокристаллические панели Проекторы Телевизоры Лазерные принтеры Струйные принтеры Плоттеры Матричные принтеры Многофункциональные устройства Сканеры Многофункциональные устройства Сканеры USB flash накопители Акустические системы Устройства бесперебойного питания
Цифровая аудио-, видео- и фототехника	Цифровые фотоаппараты Цифровые видеокамеры Интернет-камеры Карты памяти CF, SD, MMC, MS, SM, xD MP3-плееры
Серверное оборудование	Серверные материнские платы Серверные RAID-контроллеры Серверные корпуса Серверные аксессуары
Коммуникационное оборудование	Модемы Сетевые адаптеры

	Активное сетевое оборудование Пассивное сетевое оборудование Средства тестирования и управления сетями
Оргтехника	Копировальная техника Мини АТС Телефоны, факсы Уничтожители бумаги Электронные калькуляторы, органайзеры, словари
Аксессуары	Клавиатуры Манипуляторы типа "мышь" Графические планшеты Игровые манипуляторы Коврики и аксессуары для манипуляторов Инструменты, фурнитура Кабели Подставки, держатели Переключатели Сумки, чехлы, футляры CD-органайзеры Удлинители, фильтры электропитания Сувениры, подарки
Расходные материалы	Бумага Картриджи Гонеры, фотопленки, пленки Дискеты, диски MJ, LS120, IOMEGA Диски CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW Кассеты для цифровых видеокамер Кассеты для стримера Чистящие средства Канцелярские принадлежности
Программное обеспечение	Программное обеспечение
Разное	Товары ненадлежащего качества Прочие

Таблица 3 Динамика объемов продаж по различным товарным группам

Товарная группа	Объем продаж, млн руб.		Темп роста <sup>1</sup> , %
	отчетный год	текущий год	
Готовые изделия	2175,0	2593,9	
Комплектующие	3325,7	4750,1	
Периферия	1757,7	2383,2	
Цифровая аудио, видео и фототехника	354,1	486,4	
Серверное оборудование	1820,9	2448,0	
Коммуникационное оборудование	1504,8	1605,0	
Оргтехника	1100,1	1442,9	
Аксессуары	37,9	16,2	
Расходные материалы	303,5	308,0	
Программное обеспечение	151,1	178,2	
Разное	0,6	0,1	
Итого:	12531,4	16 212,0	

<sup>1</sup> Темп роста объемов продаж по каждой товарной группе и по всему товарообороту необходимо рассчитать и заполнить табл. 3.

Таблица 4 Широта и глубина ассортимента, предлагаемого предприятием

Товарная группа	Широта ассортимента	Глубина ассортимента
Готовые изделия	Компьютеры Flextron	Компьютеры класса
	PocketPC, Palm	Игровые приставки
	Компьютеры класса Notebook	Игровые приставки
	Игровые приставки	Игровые приставки

	Платформы	Не менее 11 моделей
Комплекующие	Процессоры Охлаждающие устройства Материнские платы Модули памяти для серверов Модули памяти для рабочих станций	Не менее 10 модификаций по каждой представленной ассортиментной группе
	Модули памяти для ноутбуков Накопители на жестких дисках Контейнеры для жестких дисков, CD-ROM Приводы FDD, LS120, MOD, IOMEGA	Каждая модификация содержит несколько видов
	Приводы CD, DVD Стримеры Видеокарты Аудиокарты ТВ-тюнеры, устройства видеозахвата Контроллеры Устройства для ноутбуков и КПК Корпуса Блоки питания	
Периферия	ЭЛТ-мониторы Жидкокристаллические панели Проекторы Телевизоры Лазерные принтеры Струйные принтеры Плоттеры Матричные принтеры Многофункциональные устройства Сканеры Многофункциональные устройства Сканеры USB flash накопители Акустические системы Устройства бесперебойного питания	Не менее 5 моделей Внутри каждой модели возможны различные модификации в зависимости от ассортиментной группы периферийного устройства
Цифровая аудио-, видео- и фототехника	Цифровые фотоаппараты Цифровые видеокамеры Интернет-камеры Карты памяти CF, SD, MMC, MS, SM, xD MP3-плееры	Не менее 5 моделей Не менее 5 моделей Не менее 3 моделей Не менее 10 модификаций Не менее 10 моделей
Серверное оборудование	Серверные материнские платы Серверные RAID- контроллеры Серверные корпуса Серверные аксессуары	Не менее 5 моделей по каждой ассортиментной группе
Коммуникационное оборудование	Модемы Сетевые адаптеры Активное сетевое оборудование Пассивное сетевое оборудование Средства тестирования и управления сетями	Не менее 5 моделей по каждой ассортиментной группе
Оргтехника	Копировальная техника Мини АТС Телефоны, факсы Уничтожители бумаги Электронные калькуляторы, органайзеры, словари	Не менее 5 моделей по каждой ассортиментной группе
Аксессуары	Клавиатуры Манипуляторы типа "мышь" Графические планшеты Игровые манипуляторы Коврики и аксессуары для манипуляторов	Не менее 10 моделей по каждой ассортиментной группе

	Инструменты, фурнитура Кабели Подставки, держатели Переключатели Сумки, чехлы, футляры CD-органайзеры Удлинитель, фильтры электропитания Сувениры, подарки	
Расходные материалы	Бумага Картриджи Тонеры, фотопленки, пленки Дискеты, диски MJ, LS120, IOMEGA Диски CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW Кассеты для цифровых видеокамер	В каждой ассортиментной группе не менее 5 видов товаров
	Кассеты для стримера Чистящие средства Канцелярские принадлежности	
Программное обеспечение	Программное обеспечение	Microsoft Разработанное специалистами предприятия
Разное	Товары ненадлежащего качества Разное	

Таблица 5 Характеристика услуг, оказываемых сервисными центрами предприятия

Наименование услуги	Физ./юр. лица	Платная/бесплатная
1. Гарантийное обслуживание системных блоков собственного производства	Физические и юридические лица	Бесплатно в соответствии с гарантийными обязательствами
2. Послегарантийное обслуживание системных блоков собственного производства	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
3. Гарантийное обслуживание комплектующих, проданных через розничную сеть	Физические лица	Бесплатно в соответствии с гарантийными обязательствами
4. Обслуживание и ремонт системных блоков других производителей, в том числе самосборных	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
5. Восстановление данных на жестких дисках	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
6. Выездные договорные работы по ремонту и обслуживанию системных блоков и периферийного оборудования	Юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с договором
7. Выездные работы по ремонту и обслуживанию не гарантийных системных блоков и другого периферийного оборудования	Физические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
8. Ввод в эксплуатацию средств вычислительной техники на территории ЗАКАЗЧИКА. (Возможна доставка)	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
9. Выездные услуги по формированию заказа на поставку средств вычислительной техники	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
10. Гарантийное обслуживание ноутбуков iRU, Roverbook и Toshiba	Физические и юридические лица	Бесплатно в соответствии с гарантийными обязательствами
11. Послегарантийное обслуживание ноутбуков любых производителей	Физические и юридические лица	Платное обслуживание в соответствии с прейскурантом
12. Гарантийное обслуживание акустических колонок MicroLab, Sven	Физические и юридические лица	Бесплатно в соответствии с гарантийными обязательствами
13. Заключение договоров с производителями системных блоков о проведении гарантийного обслуживания		
14. Обучение специалистов и проведение сертификации Сервисных центров по обслуживанию системных блоков собственного производства		

*Таблица 6* Расценки на оказываемые услуги

Наименование услуги	Описание	Стоимость
1. Обследование состояния средств вычислительной техники (СВТ)	Производится на территории ЗАКАЗЧИКА, по согласованному графику. В течение рабочего дня обследуется до 15 рабочих мест. По результатам обследования составляется АКТ обследования	450 руб. за одно рабочее место
2. Разработка рекомендаций по модернизации СВТ	Оформляется на основании АКТА обследования в виде коммерческого предложения. Срок исполнения до 3 рабочих дней	100 руб. за одно рабочее место. Бесплатно, в случае заключения договора на модернизацию.
3. Модернизация СВТ	Производится на территории ЗАКАЗЧИКА или ИСПОЛНИТЕЛЯ по согласованию. Доставка комплектующих или модернизированного оборудования осуществляется за счет ЗАКАЗЧИКА. При условии проведения работ на территории ЗАКАЗЧИКА, он должен предоставить сотруднику ИСПОЛНИТЕЛЯ рабочее место для проведения работ	Оплата комплектующих производится по договорным ценам. Оплата работ производится по прейскуранту на услуги
4. Обслуживание по вызову	Договор предусматривает приезд сотрудника ИСПОЛНИТЕЛЯ в срок не более 2 рабочих дней со дня вызова ЗАКАЗЧИКОМ.	Оплата производится по фактически проведенным работам с учетом стоимости комплектующих и необходимой доставки
5. Разовые услуги	Оборудование ЗАКАЗЧИКА доставляется в Сервисный центр ИСПОЛНИТЕЛЯ, где производятся необходимые работы. Доставка или передача оборудования ЗАКАЗЧИКУ производится после оплаты работ.	Оплата производится по фактически проведенным работам, с учетом стоимости комплектующих и необходимой доставки
6. Работы с ЛВС	Сеть (до 20/более 20) подключений	До (500/300) руб. за подключение

**Задание:**

1. Заполнить табл. 7 и сравнить структуру продаж по различным товарным группам с динамикой роста продаж в стоимостном выражении (табл. 3).

*Таблица 7* Структура продаж по различным товарным группам предприятия

Товарная группа	Структура продаж,%		Отклонение, +/-, %
	отчетный год	текущий год	
Готовые изделия			
Комплектующие			
Периферия			
Цифровая аудио-, видео- и фототехника			
Серверное оборудование			
Коммуникационное оборудование			
Оргтехника			
Аксессуары			
Расходные материалы			
Программное обеспечение			
Разное			
Итого:	100,0	100,0	x

Ответить на вопросы:

- 1) Для каких целей при анализе ассортимента сопоставляются объемы продаж в стоимостном выражении со структурой продаж по товарным группам?
- 2) По каким товарным группам произошли значительные изменения доли продаж?
- 3) По каким товарным группам произошли значительные изменения по объемам продаж?

- 4) На основе сопоставления темпов роста объемов продаж отдельных товарных групп и структуры товарооборота заполните табл. 8.

Таблица 8 Сравнительная характеристика темпов роста товарооборота по товарным группам и его структуры

Товарная группа	Темп роста, %	Изменение доли в общем объеме продаж, +/-, %	Вывод (возможности или угрозы для рассматриваемого предприятия)
Готовые изделия			
Комплектующие			
Периферия			
Цифровая аудио-, видео- и фототехника			
Серверное оборудование			
Коммуникационное оборудование			
Оргтехника			
Аксессуары			
Расходные материалы			
Программное обеспечение			
Разное			

2. Заполнить табл. 9 и сравнить ее данные с данными табл. 3, 7.

Таблица 9 Сравнительный анализ продаж по товарным группам среди различных потребителей предприятия

Товарная группа	Оптовые покупатели		Индивидуальные покупатели		Общий объем продаж <sup>1</sup> , млн руб.
	млн руб.	%	млн руб.	%	
Готовые изделия	726,6		1867,3		
Комплектующие	3174,9		1575,2		
Периферия	2073,4		309,8		
Цифровая аудио-, видео- и фототехника	0		486,4		
Серверное оборудование	2447,7		0,3		
Коммуникационное оборудование	1602,6		2,4		
Оргтехника	1299,1		143,8		
Аксессуары	15,3		0,9		
Расходные материалы	0		308,0		
Программное обеспечение	171,3		6,9		
Разное	0,1		0		
Итого:	11510,5	100,0	4701,5	100,0	16212,0

<sup>1</sup> Необходимо рассчитать общий объем продаж по каждой товарной группе.

Ответить на вопросы:

- 1) Продукцию каких товарных групп предпочитают приобретать оптовые покупатели, а каких индивидуальные?
  - 2) Какая товарная группа занимает наибольшую долю продаж у оптовых покупателей, а какая у индивидуальных?
  - 3) Какие меры должно предпринять предприятие, чтобы структура продаж отражала лидирующую позицию предприятия на рынке?
3. Сопоставив данные табл. 2, 3, 4 и 7, ответить на вопросы:
- 1) Каковы достоинства и недостатки ассортиментной политики анализируемого предприятия?
  - 2) Как изменится объем продаж предприятия при выведении из ассортимента готовых изделий (комплектующих, аксессуаров)?

- 3) Как изменится структура товарооборота предприятия при выведении из ассортимента готовых изделий (комплектующих, аксессуаров)?
4. Сопоставив данные табл. 1, 5 и 6, ответить на вопросы:
- 1) Как влияет деятельность по оказанию услуг на результаты хозяйственной деятельности предприятия?
  - 2) Какую характеристику можно дать номенклатуре оказываемых услуг?
  - 3) Как повлияет отказ от сервисных услуг на результаты деятельности предприятия?
  - 4) Сравнивая характеристики услуг с их стоимостью (табл. 6), оценить структуру оказываемых услуг, заполнив табл. 10.

*Таблица 10* Оценка структуры оказываемых услуг

Наименование услуги	Выручка от реализации, тыс. руб.	Удельный вес в выручке, %
1. Обследование состояния средств вычислительной техники (СВТ)		
2. Разработка рекомендаций по модернизации СВТ		
3. Модернизация СВТ		
4. Обслуживание по вызову		
5. Разовые услуги		
6. Работы с ЛВС		
<b>ИТОГО:</b>	<b>5945,4</b>	<b>100,0</b>

5. Анализируя данные табл. 1, дать общую характеристику деятельности предприятия и ответить на вопросы:
- 1) Какой вид деятельности приносит предприятию наибольший доход?
  - 2) С чем связаны различия темпов роста товарооборота (28,2%) и выручки от реализации (21,1%)?
  - 3) С чем связан рост рентабельности продаж?
  - 4) Какой фактор повлиял на снижение рентабельности продукции (производственная деятельность)? Как это повлияло на общие результаты деятельности предприятия?
  - 5) Почему рентабельность услуг по сравнению с другими видами деятельности имеет самый низкий уровень?
  - 6) Как повлияло на структуру товарооборота изменение доли юридических лиц в структуре потребителей предприятия?

## 2.5. Инвестиционный план предприятия

**Задача 1.** По данным, приведенным в таблице, определить показатели экономической эффективности от внедрения новой техники и технологии, совершенствования разделения труда.

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Численность рабочих в бригаде	Чел.	
— до внедрения мероприятий (?)		5
— после внедрения мероприятий (?)		10
Количество бригад:	ед.	
— до внедрения мероприятий (?)		2
— после внедрения мероприятий (?)		1
Средний тарифный коэффициент работ:		
— до внедрения мероприятий		1,40
— после внедрения мероприятий		1,33
Часовая тарифная ставка 1-го разряда	руб.	80,0
Годовой выпуск изделий в планируемом году	ед.	2500
Средняя трудоемкость единицы изделия:	ч	
— до внедрения мероприятий		7,8
— после внедрения мероприятий		7,0
Дополнительная заработная плата	%	8
Доплаты до часового фонда зарплаты	%	25
Страховые взносы	%	26,0
Полезный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего в год	ч	1800
Средний процент выполнения норм выработки	%	110
Дополнительные затраты на проведение мероприятий	тыс. руб.	137,1

**Задача 2.** За счет освоения прогрессивной технологии расход материалов на единицу изделия снизился на 0,25 м, норма расхода материалов на единицу изделия до внедрения новой технологии составляли 5,25 м, выпуск изделий в год 8000 ед. Затраты на освоение современной технологии составили 55,6 тыс. руб. Цена за единицу изделия — 2000,0 руб., затраты на 1 руб. реализации — 0,83 руб. Определить экономический эффект от внедрения новой технологии и срок окупаемости затрат.

**Задача 3.** За счет внедрения современной техники планируется высвободить 2 чел, среднемесячная заработная плата которых составила 16 400 руб., страховые взносы — 26,0%. Капитальные затраты на приобретение и монтаж новой техники — 246 600 руб., текущие затраты по содержанию и эксплуатации техники составляют 11% от ее стоимости. Определить экономический эффект, срок окупаемости затрат, если новая техника внедряется с начала планируемого года.

**Задача 4.** За счет освоения прогрессивной технологии расход материалов на единицу изделия снизился на 0,18 м, норма расхода материалов на единицу изделия составляет 3 м, выпуск изделий — 3200 ед. в год. Затраты на освоение современной технологии — 39,7 тыс. руб. Цена за единицу изделия — 1560 руб., прибыль на 1 руб. реализации продукции — 0,15 руб. Определить экономический эффект и срок окупаемости затрат.

**Задача 5.** За счет проведения мероприятий по рационализации рабочих мест потери рабочего времени основных рабочих сократились на 22 мин в смену. Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год — 224 дн., численность рабочих — 16 чел. Трудоемкость единицы изделия в отчетном периоде — 2,0 ч, за счет рационализации рабочих мест величина этого показателя снизится на 10%. Цена за единицу изделия — 1400 руб., планируемая себестоимость — 1150 руб. Затраты на рационализацию рабочих мест — 135,0 тыс. руб. в год. Определить экономический эффект, срок окупаемости затрат.

## 2.6. План производства услуг, работ, продукции

**Цель** изучения данной темы — усвоить методические подходы к формированию производственной программы предприятия, приобрести навыки и умения выполнения различных экономических расчетов.

**Задача 1.** Определить годовой объем продукции в натуральном выражении и трудочасах, если численность рабочих составляет 30 чел., в процессе изготавливаются изделия моделей А, Б, В в соотношении 30%, 25%, 45%. Трудоемкость единицы изделия А — 14 ч, Б — 12 ч, В — 10 ч. Количество рабочих дней в году — 253, продолжительность рабочей смены — 8 ч, предприятие работает в две смены.

**Задача 2.** Определить уровень использования производственной мощности за квартал, если планируемая выработка 1 рабочего на месяц составляет 70 ед., производственная площадь цеха — 120 м<sup>2</sup>, норма площади на 1 рабочее место — 6 м<sup>2</sup>, режим работы двухсменный, фактически за квартал изготовлено 7300 ед.

**Задача 3.** Определить уровень использования производственной мощности, если на начало года она составляла 15 400,0 тыс. руб., в течение года произошли следующие изменения: — с 1 марта введена в эксплуатацию мощность 2450,0 тыс. руб.; — с 1 мая выведена мощность 3140,0 тыс. руб.

Фактический объем составил 12 168,0 тыс. руб.

**Задача 4.** Определить, как изменится себестоимость услуг и продукции, если величина условно-постоянных расходов в себестоимости за отчетный период составила 3430,0 тыс. руб., планируется увеличить выручку на 10%, при этом условнопостоянные расходы в себестоимости возрастут на 3%.

**Задача 5.** Определить, как изменится себестоимость в планируемом квартале, если средняя заработная плата увеличится на 15%, при этом производительность труда работников увеличится на 22%, удельный вес затрат на заработную плату в себестоимости составляет 36%.

**Задача 6.** Определить, как изменится себестоимость продукции, если расход материалов на производство продукции планируется сократить на 8%, при этом цена на материалы увеличится на 5%, удельный вес материалов в себестоимости продукции — 68%.

**Задача 7.** Определить годовой выпуск изделий, если в смену он составляет 27 ед., режим работы предприятия двухсменный, число рабочих дней в году — 255.

**Задача 8.** Определить годовой выпуск изделий с разбивкой по кварталам, если численность рабочих составляет 14 чел., продолжительность рабочей смены — 8 ч, число рабочих дней в году — 251 дн., в том числе в I квартале — 60 дн., во II — 62 дн., в III — 65 дн., в IV — 64 дн.; средняя трудоемкость единицы изделия составляет 2,8 ч.

**Задача 9.** Определить годовой выпуск продукции, если численность рабочих составляет 15 чел., в технологическом процессе осуществляется изготовление моделей А, Б, В в соотношении: 22%, 45%, 33%. Трудоемкость изделий А — 12,8 ч, Б — 10,5 ч, В — 14,2 ч. Число рабочих дней в году — 250 дн., продолжительность рабочей смены — 8 ч.

**Задача 10.** Определить выпуск продукции в натуральных и стоимостных единицах, если производятся изделия А и Б в соотношении 1:2, выпуск в смену составляет 18 ед., число рабочих дней в месяце — 24 дн. Цена изделия А — 800 руб., Б — 1040 руб.

**Задача 11.** Определить выпуск продукции в трудовых измерителях, если выпуск продукции в натуральных единицах составил 5000, средняя трудоемкость единицы изделия — 1,8 ч.

**Задача 12.** Определить:

- выпуск продукции в нормо-часах в отчетном и плановом периодах и процент изменения этого показателя;
- численность рабочих, необходимую для выполнения планируемого объема работ и процент ее изменения по сравнению с отчетным периодом.

Исходные данные: — выпуск продукции в отчетном периоде 4200 ед.; — средняя трудоемкость единицы изделия — 4,5 ч; — планируется увеличить выпуск продукции на 30% при этом снизить среднюю трудоемкость единицы изделия на 11%; — полезный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего — 1800 ч в год.

**Задача 13.** Определить уровень использования мощности за квартал, если прогрессивная выработка на одного рабочего в месяц — 60 ед. изделий, производственная площадь цеха — 162 м<sup>2</sup>, норма площади на одного рабочего — 8 м<sup>2</sup>, режим работы цеха — двухсменный, фактически за квартал изготовлено 5500 ед. изделий.

**Задача 14.** Определить уровень использования производственной мощности, если в цехе установлено 5 машин, трудоемкость единицы изделия — 1,25 ч, число рабочих дней в году — 250, продолжительность рабочей смены 8 ч, планируемые потери рабочего времени оборудования (в соответствии с графиком ППР) — 8%, фактически изготовлено — 5600 ед. изделий.

**Задача 15.** Определить уровень использования мощности, если мощность на начало года составила 9300,0 тыс. руб., с 1 июля введен в эксплуатацию цех мощностью 1200,0 тыс. руб., с 1 сентября введен в эксплуатацию цех мощностью 2620,0 тыс. руб.; фактический объем произведенной продукции в год составил 9340,0 тыс. руб.

**Задача 16.** Определить уровень использования производственной мощности, если мощность на начало года составила 10 820 тыс. руб., вводимая мощность с 1 ноября составила 1245,0 тыс. руб., выводимая мощность с 1 ноября составила 855,0 тыс. руб., фактический объем произведенной продукции за год 8460,0 тыс. руб.

**Задача 17.** Определить возможное сокращение численности рабочих и рост производительности труда, если в отчетном периоде объем производства продукции составил 15 500,0 тыс. руб., численность рабочих — 30 чел., эффективный фонд рабочего времени одного рабочего — 214 дн. Планируется увеличить объем услуг на 15%, а эффективный фонд рабочего времени на 7 дн.

**Задача 18.** Определить возможное сокращение численности рабочих и рост производительности труда, если в отчетном периоде численность рабочих — 21 чел., средняя продолжительность рабочего дня — 6,5 ч, планируется увеличить продолжительность рабочего дня до 8 ч, а объем производства продукции оставить на уровне отчетного периода.

**Задача 19.** Определить возможное сокращение численности рабочих в бригаде и рост производительности труда, если планируется за счет внедрения современного оборудования снизить трудоемкость единицы изделия с 1,8 до 1,5 ч; планируемый выпуск изделий в год — 6800 ед.; полезный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего в отчетном году — 1800 ч; средний процент выполнения норм выработки — 110%; численность рабочих в отчетном периоде — 7 чел. По сравнению с отчетным периодом выпуск изделий возрастет на 5%.

**Задача 20.** Определить возможное сокращение численности рабочих и рост производительности труда, если в отчетном периоде 65% объемов услуг выполнялось рабочими индивидуальным методом, 35% — бригадным. Средняя трудоемкость услуг при индивидуальном методе — 4,5 час, а при бригадном методе на 20% ниже, чем при индивидуальном. Численность рабочих в отчетном периоде — 32 чел., объем производства планируется на уровне отчетного периода.

**Задача 21.** Определить возможное сокращение численности рабочих и рост производительности труда в связи со структурными изменениями в производстве. Данные для расчета приведены в табл. 2.40.

Изделие	Объем производства, ед.		Индекс роста объема	Численность	
	отчет.	план.		отчет.	план.
А	2080	2808		22	
Б	1660	1743		12	
В	4350	4437		15	

**Задача 22.** Определить число рабочих, необходимых для производства 40 ед. изделий в смену, при средней трудоемкости единицы изделия — 3,5 ч, продолжительности рабочей смены — 8 ч, выполнении нормы выработки в среднем на 110%.

**Задача 23.** Определить явочное и списочное число рабочих для выполнения производственной программы в объеме 72 000 нормо-ч в год; номинальный фонд рабочего времени одного рабочего в год — 2000 ч; планируемые потери рабочего времени составляют — 12%; нормы выработки выполняются рабочими на 100%.

**Задача 24.** Определить явочное и списочное число рабочих, если планируемый годовой выпуск изделий составляют 7680 ед.; число рабочих дней в году — 256; продолжительность рабочей смены — 8 ч; число дней неявок на работу в среднем на одного рабочего в соответствии с балансом рабочего времени на планируемый год — 29 дн.; трудоемкость единицы изделия — 4 ч.

**Задача 25.** Определить число слесарей-ремонтников для выполнения годового объема ремонтных работ в объеме 10120 нормо-ч, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в планируемом году 230 дн.; продолжительность рабочей смены — 8 ч; средний процент выполнения нормы выработки рабочими по ремонту и обслуживанию оборудования — 110%.

**Задача 26.** Определить численность уборщиков помещений, если общая площадь помещений, предназначенных для ежедневной уборки, — 770 м<sup>2</sup>, норма обслуживания для одного уборщика — 390 м<sup>2</sup>.

**Задача 27.** Определить прямой фонд заработной платы, если часовая тарифная ставка рабочих 64 руб., средняя трудоемкость единицы изделия — 3,5 ч, выпуск изделий — 4500 ед.

**Задача 28.** Определить прямой фонд заработной платы рабочего повременщика, если часовая тарифная ставка рабочего 90 руб., за год отработано 1760 ч.

**Задача 29.** Определить величину доплат за классность, если часовая тарифная ставка рабочих, имеющих классное звание, — 78 руб., полезный фонд рабочего времени одного рабочего в год — 1780 ч, доплаты установлены в размере 25% тарифной ставки, число рабочих, имеющих классное звание, — 2 чел.

**Задача 31.** Определить размер основной и дополнительной заработной платы в расчете на единицу изделия, а также процент дополнительной заработной платы, если прямой фонд заработной платы составил 746,7 тыс. руб., доплаты до часового фонда 30% от прямого фонда зарплаты, доплаты до дневного и месячного фондов составляют соответственно 0,2 и 9% от часового и дневного фондов заработной платы, выпуск изделий — 1850 ед.

**Задача 34.** Определить, как изменится себестоимость услуг, если в отчетном периоде величина условно-постоянных расходов в себестоимости составила — 640,0 тыс. руб. выручка от реализации услуг — 1900,0 тыс. руб., планируется увеличить выручку на 10%, а условно-постоянные расходы — соответственно на 2,5%.

**Задача 35.** Определить как изменятся затраты на 1 руб. реализации услуг, если выручка от реализации услуг возрастет на 15%, а полная себестоимость услуг увеличится на 8%.

**Задача 36.** Себестоимость единицы изделия снизилась с 800 до 730 руб., цена за единицу изделия — 946 руб. Выпуск изделий — 500 ед. Определить, на сколько процентов изменилась прибыль на единицу изделия, прибыль от реализации всего объема продукции, полная себестоимость продукции, затраты на 1 руб. реализации продукции, уровень рентабельности.

**Задача 37.** Определить изменение себестоимости услуг и продукции, если выручка от реализации в базовом периоде составила 80 000,0 тыс. руб., условно-постоянные расходы в себестоимости 30 000,0 тыс. руб., в отчетном периоде выручка составила 96 000,0 тыс. руб., а величина условно-постоянных расходов — 33 000,0 тыс. руб.

**Задача 38.** Определить, как изменится себестоимость услуг и продукции, если величина условно-постоянных расходов в себестоимости за отчетный период составила 5640,0 тыс. руб., планируется увеличить выручку на 7%, при этом условнопостоянные расходы в себестоимости возрастут на 2,2%.

**Задача 39.** Определить, как изменится себестоимость продукции за квартал, если планируется сократить двух вспомогательных рабочих, среднемесячная заработная плата которых составляет 9556 руб., страховые взносы 26,0%, объем выручки за квартал составляет 15 440,0 тыс. руб., затраты на 1 руб. выручки — 0,84 руб.

**Задача 40.** Определить, как изменится себестоимость в планируемом квартале, если средняя заработная плата увеличится на 12%, при этом производительность труда работников увеличится на 17,6%, удельный вес затрат на заработную плату в себестоимости составляет 43,5%.

**Задача 41.** Определить, как изменится себестоимость продукции, если расход материалов на производство продукции планируется сократить на 6,5%, при этом цена на материалы снизится на 1,2%, удельный вес материалов в себестоимости продукции — 56%.

**Задача 43.** Определить, как изменится полная себестоимость продукции, если затраты на 1 руб. реализации снизятся на 2,3%, а выручка возрастет на 3,7%.

## 2.7. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия

**Задача 1.** Определить критический объем реализации продукции, если условно-постоянные расходы в плановом периоде составят 1800,0 тыс. руб., удельные переменные издержки на единицу продукции — 520,0 руб., плановая цена единицы продукции — 640,0 руб.

**Задача 2.** Определить изменение прибыли в стоимостном выражении и в процентах по сравнению с базовым периодом при следующих исходных данных: величина условно-постоянных расходов в себестоимости продукции — 5440,0 тыс. руб., выпуск продукции — 8000 ед., переменные расходы в расчете на единицу изделия — 1620 руб., цена за единицу изделия — 2500 руб. В отчетном периоде выпуск продукции возрос на 8%, цена за единицу изделия снизилась на 2%.

**Задача 3.** Условно-постоянные расходы в себестоимости продукции в базовом периоде составили 170000 руб., удельные переменные расходы — 350 руб., цена за единицу продукции — 780 руб. Определить:

- необходимый объем для получения прибыли в размере 53 500 руб.;
- изменения необходимого объема, если прибыль планируется увеличить на 28%.

**Задача 4.** Определить критическую цену за единицу изделия, если условно-постоянные расходы в себестоимости продукции составляют 370 000 руб., удельные переменные расходы — 480 руб., планируемый выпуск продукции — 800 ед., прибыль составляет 15% от себестоимости.

**Задача 5.** Определить планируемую цену за единицу изделия, если условно-постоянные расходы в себестоимости продукции — 260 000 руб., удельные переменные расходы — 620 руб., планируемая прибыль составит — 150 000 руб., планируемый выпуск продукции — 850 ед.

**Задача 6.** На основании исходных данных к задаче 4 определить: на сколько процентов изменится цена за единицу изделия, если а) увеличить прибыль на 45%; б) снизить условнопостоянные расходы в себестоимости на 3%; в) повысить удельные переменные расходы на 3,3%.

**Задача 7.** Определить критический объем услуг и объем, необходимый для получения прибыли в размере 90 000 руб., если условно-постоянные расходы в себестоимости услуг — 378000 руб., удельные переменные расходы — 160 руб., цена за единицу услуги — 220 руб.

**Задача 9.** В базовом периоде себестоимость единицы изделия составила 500 руб., цена за единицу изделия — 520 руб., выпуск продукции — 2000 ед. Планируется себестоимость единицы изделия сократить на 10%, выпуск продукции увеличить на 15%. Определить, как изменится прибыль от реализации продукции, уровень рентабельности продукции, уровень рентабельности продаж.

**Задача 10.** Определить изменение прибыли в стоимостном выражении и в процентах, если планируется увеличить условнопостоянные расходы в себестоимости на 5%, выпуск продукции увеличить на 12%, цену за единицу изделия увеличить на 10%. В базовом периоде величина условно-постоянных расходов в себестоимости продукции — 768,0 тыс. руб., переменные расходы в расчете на единицу изделия — 1166 руб., цена за единицу изделия — 1700 руб.

**Задача 13.** Определить процент изменения прибыли от реализации продукции, если прибыль в расчете на единицу изделия возросла на 15%, при этом выпуск продукции снизился на 8%.

**Задача 14.** Определить процент изменения прибыли от реализации услуг, если выручка от реализации услуг возросла на 3,5%, при этом прибыль в расчете на 1 руб. реализации услуг возросла на 21%.

## Конкретная ситуация. Формирование и распределение прибыли

**Цель** — закрепление теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений по расчету и распределению прибыли предприятия и определению эффективности решений финансового планирования.

### Методические рекомендации

Студенты делятся на подгруппы по 3–5 человек для совместной работы.

Задание — рассчитать и распределить прибыль рассматриваемых предприятий, сопоставить полученные результаты и оценить эффективность принимаемых решений финансового планирования.

Последовательность выполнения работы:

*Шаг 1.* Используя данные табл. 1 и 2, определить прибыль от реализации и балансовую прибыль (налог на прибыль -30%) рассматриваемых предприятий и заполнить табл. 3.

*Таблица 1* Исходные данные для расчета прибыли предприятия “А” (вид деятельности — оптовая торговля, организационно-правовая форма — открытое акционерное общество)

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Товарооборот от реализации товаров	тыс. руб.	581 610,0
2. Стоимость приобретенной продукции	тыс. руб.	510 660,0
3. Издержки обращения	тыс. руб.	57 470,0
4. Среднегодовая стоимость имущества	тыс. руб.	18 810,5
5. Прочие расходы	тыс. руб.	3840,0
6. Прочие доходы	тыс. руб.	9112,5

*Таблица 2* Исходные данные для расчета прибыли предприятия “Б” (вид деятельности — оптовая торговля, организационно-правовая форма — закрытое акционерное общество)

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
1. Товарооборот от реализации товаров	тыс. руб.	565 420,0
2. Доля выручки от реализации в товарообороте	%	14,7
3. Затраты на 1 руб. реализации	коп.	83
4. Среднегодовая стоимость имущества	тыс. руб.	17 950,0
5. Прочие расходы	тыс. руб.	5119,0
6. Прочие доходы	тыс. руб.	7483,5

*Таблица 3* Сравнительная характеристика прибыли предприятия “А” и “Б”

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя		Отклонение, +/-
		предприятие “А”	предприятие “Б”	
1. Прибыль от реализации	тыс. руб.			
2. Балансовая прибыль	тыс. руб.			
3. Налог на прибыль	тыс. руб.			
4. Чистая прибыль	тыс. руб.			
5. Рентабельность деятельности	%			
6. Рентабельность продаж	%			
7. Рентабельность чистой прибыли	%			
8. Затраты на 1 руб. реализации	коп.			

*Шаг 2.* На основании данных табл. 1–3 ответить на вопросы:

1) Какое из предприятий работало в отчетном периоде эффективнее?

- 2) Какие факторы повлияли на снижение результативности деятельности одного из предприятий?
- 3) О чем можно судить по показателям рентабельности, представленным в табл. 3?
- Шаг 3.* Сравнить прочие доходы и расходы предприятий “А” и “Б” по данным табл. 4.

*Таблица 4* Состав прочих доходов и расходов предприятий “А” и “Б”

Наименование статей доходов (расходов)	Единица измерения	Доходы (расходы)	
		предприятие “А”	предприятие “Б”
1. Прочие расходы, всего	тыс. руб.	3840,0	5119,0
В том числе:	тыс. руб.	376,2	359,0
— налог на имущество			
— прочие местные налоги	тыс. руб.	816,7	921,3
— процент по краткосрочному кредиту	тыс. руб.	-	650,0
— комиссионные проценты, уплаченные по приобретаемой продукции	тыс. руб.	2042,6	2905,0
— прочие операционные расходы, всего	тыс. руб.	604,5	283,7
из них связанные с реализацией основных средств	тыс. руб.	360,0	-
2. Прочие доходы, всего	тыс. руб.	9112,5	7483,5
В том числе:	тыс. руб.	3280,0	-
— доходы от реализации имущества			
— проценты, полученные по комиссии за товарный кредит	тыс. руб.	1520,0	3114,8
— проценты от участия в деятельности других предприятий	тыс. руб.	1218,0	980,0
— возмещение кредиторской задолженности прошлых периодов	тыс. руб.	1164,0	-
— полученные суммы инвестиций от дебиторов	тыс. руб.	1920,0	3300,0
— прочие поступления	тыс. руб.	10,5	88,7

На основании данных табл. 3 ответить на вопросы:

- 1) Какие из прочих расходов предприятий “а” и “б” повлияли на снижение прибыли?
- 2) Что общего в составе прочих расходов предприятий “а” и “б”?
- 3) Что общего в составе прочих доходов предприятий “а” и “б”?
- 4) Какое из предприятий ведет более лояльную политику относительно покупателей?
- 5) Какое основное отличие в составе прочих доходов исследуемых предприятий?

*Шаг 4.* На основании данных табл. 3 и 4 заполнить табл. 5 и 6.

*Таблица 5* Структура прочих расходов и доходов предприятий “А” и “Б”

Наименование статей доходов (расходов)	Доля доходов (расходов), %		Отклонение, +/-, %
	предприятие “А”	предприятие “Б”	
1. Прочие расходы, всего	100,0	100,0	-
В том числе:			
— налог на имущество			
— прочие местные налоги			
— процент по краткосрочному кредиту			
— комиссионные проценты, уплаченные по приобретаемой продукции			
— прочие операционные расходы, всего			
из них связанные с реализацией основных средств			
2. Прочие доходы, всего	100,0	100,0	-
В том числе:			

— доходы от реализации имущества			
— проценты, полученные по комиссии за товарный кредит			
— проценты от участия в деятельности других предприятий			
— возмещение кредиторской задолженности прошлых периодов			
— полученные суммы инвестиций от дебиторов			
— прочие поступления			

По данным табл. 5 ответить на вопросы:

- 1) Какие расходы преобладают в структуре прочих расходов предприятий “а” и “б”? Почему?
- 2) Как отличаются в структуре прочих расходов предприятий “а” и “б” выплаты в бюджет? Почему?
- 3) Чем можно объяснить структурные различия прочих расходов и доходов исследуемых предприятий?
- 4) Какие выводы можно сделать, сравнив табл. 4 и 5?

*Таблица 6* Сравнительная характеристика влияния величины прочих доходов и расходов на балансовую прибыль исследуемых предприятий

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя		Отклонение, +/-
		предприятия “А”	предприятия “Б”	
1. Доля прочих доходов в балансовой прибыли предприятия	%			
2. Доля прочих расходов в балансовой прибыли (кроме расчетов с бюджетом)	%			
3. Доля прочих доходов, связанных с финансовой деятельностью предприятия в балансовой прибыли	%			
4. Прибыль балансовая на 1 руб. товарооборота	Руб.			
5. Доля чистой прибыли в товарообороте	%			

На основе данных табл. 6 ответить на вопросы:

- 1) Какое из рассматриваемых предприятий эффективнее управляет финансовыми результатами?
- 2) Какое из предприятий имеет большие резервы увеличения прибыли за счет сокращения прочих расходов?
- 3) Как соотносится балансовая прибыль на 1 руб. товарооборота исследуемых предприятий? Почему?
- 4) О чем можно судить, используя показатель “доля прочих доходов в балансовой прибыли”?
- 5) Что характеризует доля чистой прибыли в товарообороте? С каким показателем его можно сравнить?

*Шаг 5.* Предприятия распределили полученную чистую прибыль следующим образом: — предприятие “А”:

- выплатило проценты по облигациям из расчета 20% на одну облигацию (общая сумма облигаций — 3000,0 тыс. руб.);
- выплатило дивиденды по привилегированным акциям из расчета 25% на каждую акцию (общая сумма привилегированных акций 15,0 млн руб., количество привилегированных акций — 10,0 тыс. шт.);
- направило 40% оставшейся суммы на приобретение основных фондов;

- остальные средства направило на выплаты дивидендов по обыкновенным акциям (общее количество обыкновенных акций — 100,0 тыс. шт., номинальная стоимость обыкновенных акций — 10,0 млн руб.):
  - предприятие “Б”:
  - погасило кредит (процентная ставка по кредиту — 10%);
  - выплатило дивиденды по привилегированным акциям из расчета 22% на каждую акцию (общая сумма привилегированных акций 10,0 млн руб., количество привилегированных акций — 10,0 тыс. шт.);
  - направило часть прибыли на модернизацию основных фондов в размере 10% от среднегодовой стоимости имущества;
  - остальные средства направило на выплаты по дивидендам по обыкновенным акциям (общее количество обыкновенных акций — 50,0 тыс. шт., номинальная стоимость обыкновенных акций — 7,5 млн руб.).

Сопоставив варианты распределения чистой прибыли предприятий “А” и “Б”, необходимо ответить на вопросы:

- 1) Какой доход получили владельцы привилегированных акций исследуемых предприятий?
- 2) Какой доход получили владельцы обыкновенных акций исследуемых предприятий?
- 3) Какую сумму направило предприятие “А” на приобретение основных средств? Какую долю составляет эта сумма от среднегодовой стоимости имущества?
- 4) Соблюден ли предприятиями порядок покрытия обязательств перед кредиторами и акционерами? Ответ необходимо обосновать.
- 5) Какую сумму исследуемые предприятия направили в фонд накопления, а какую в фонд потребления?
- 6) Каково процентное соотношение средств, направленных предприятиями в фонды потребления и накопления? Рационально ли такое соотношение?

*Шаг 6.* На основании данных по распределению чистой прибыли предприятиями “А” и “Б” необходимо заполнить табл. 7.

*Шаг 7.* При обсуждении результатов работы подгрупп студентов целесообразно ответить на ряд вопросов:

- 1) Какое из предприятий в течение отчетного периода поступило целесообразнее: предприятие “А”, реализовавшее часть основных средств, или предприятие “Б”, получившее краткосрочный кредит на пополнение оборотных средств?
- 2) Как отразились принятые решения на доходности обыкновенных акций исследуемых предприятий?
- 3) Какое из предприятий успешнее использовало полученную прибыль?

*Таблица 7* Распределение чистой прибыли предприятиями “А” и “Б”

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
		предприятие “А”	предприятие “Б”
1. Сумма процентов, выплаченных по облигациям	тыс. руб.		
2. Сумма погашенных кредитов	тыс. руб.		
3. Сумма дивидендов, выплаченных привилегированным акциям	тыс. руб.		
4. Сумма дивидендов, выплаченных обыкновенным акциям	тыс. руб.		
5. Сумма, направленная на приобретение	тыс. руб.		

(модернизацию) основных средств			
6. Доходность одной привилегированной акции	руб.		
7. Доходность одной обыкновенной акции	руб. %		
8. Сумма средств, направленных в фонды накопления	тыс. руб.		
9. Сумма средств, направленных в фонды потребления	тыс. руб.		
10. Соотношение средств, направленных на формирование фондов накопления и фондов потребления	%		

## Список литературы

- 1 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Семиглазов В.А. – Томск, Кафедра ТУ, ТУСУР, 2016г. – 164 с.
- 2 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. Учебно-методическое пособие по курсовому проектированию / Семиглазов В.А. Томск, Кафедра ТУ, ТУСУР, 2016г. – 62 с.
- 3 Семиглазов В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. Учебно-методическое пособие. Справочник по расчетам. – Томск, Кафедра ТУ, ТУСУР, 2016г. – 35 с.
- 4 Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. – 8-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014, - 448 с.
- 5 Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. Практикум /З.И. Панина, М.В. Виноградова. 2-е изд.-М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 244 с.
- 6 Виноградова С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 208 с.