

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Методические указания для подготовки студентов к сдаче государственного экзамена по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент»

Разработчик:
Ст.преподаватель
каф. менеджмента ТУСУР
Смирнова С.В.

Смирнова С.В., Государственный экзамен: методические указания по подготовке и сдаче государственного экзамена по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 – «Менеджмент». Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. – 17 с.

В настоящих методических материалах приведены вопросы к государственному экзамену. Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 – «Менеджмент». Кафедра менеджмента Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, 2017.

Содержание

1 Общие положения	4
2 Технология проведения государственного экзамена.....	5
3 Дисциплины, вынесенные на государственный экзамен.....	7
Вопросы по дисциплине «Экономика предприятия»	7
Вопросы по дисциплине «Менеджмент».....	8
Вопросы по дисциплине «Маркетинг».....	8
Вопросы по дисциплине «Экономический анализ»	9
4 Список дополнительной рекомендуемой литературы.....	15

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

Целью государственного экзамена является определение уровня подготовки выпускника, претендующего на получение квалификации «бакалавр», и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.02 Менеджмент.

1.2. Задачи дисциплины

- установление уровня сформированности профессиональных компетенций выпускников;
- систематизация выпускниками знаний, умений и навыков по теоретическим дисциплинам общепрофессионального блока и блока специальной (профильной) подготовки;
- выявление уровня подготовленности выпускников к выполнению профессиональных задач в установленных стандартом видах деятельности специалиста

1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» (БЗ.Г.1) относится к блоку 3 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Маркетинговые исследования, Микроэкономика, Теория организации, Учет и анализ, стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Управление человеческими ресурсами, Инвестиционный анализ проектов, Налоги и налогообложение, Управление рисками.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные категории экономической науки и менеджмента, понимать суть социально-экономических процессов и явлений, владеть методами анализа и проектирования экономических и социальных процессов;

уметь - анализировать и осуществлять основные функции менеджмента ; выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных решений; - критически оценивать с разных сторон поведение хозяйствующих субъектов, тенденции их развития в сфере профессиональной деятельности;

владеть практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, принятие управленческих решений, управление конфликтами и стрессами и др.); методами инструментального анализа, необходимыми для выполнения профессиональных функций; компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере менеджмента.

2 Технология проведения государственного экзамена

Общие требования по подготовке и проведению государственного экзамена

Время и место проведения экзамена.

Итоговый междисциплинарный государственный экзамен для студентов очной формы обучения проводится в конце восьмого учебного семестра. Экзамен проводится в ТУСУР.

Форма проведения итогового междисциплинарного государственного экзамена – письменная работа.

При проведении государственного экзамена соблюдается следующее обязательное условие: наличие не менее трёх контрольных вопросов в каждом билете и трёх задач.

Вопросы в билеты на государственный экзамен выбираются из экзаменационных билетов по профильным дисциплинам, вынесенным на государственный экзамен, примерно по 20 вопросов из каждой дисциплины. Из этого множества в билет случайным образом выбирается по одному вопросу из каждой дисциплины.

Условием допуска к сдаче государственного экзамена является отсутствие академических задолженностей по учебному процессу.

Порядок подготовки и сдачи государственного экзамена.

Форма проведения экзамена, перечень экзаменационных дисциплин, количество вопросов и задач, продолжительность экзамена – определяются методическим советом профилирующей кафедры и доводятся до сведения выпускников не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственного экзамена.

Для подготовки студентов к сдаче итогового междисциплинарного государственного экзамена назначаются консультации ведущих преподавателей кафедры по дисциплинам, вошедшим в программу государственного экзамена.

Порядок проведения экзамена.

Время проведения экзамена устанавливается в зависимости от количества дисциплин, вынесенных на итоговый междисциплинарный государственный экзамен: один академический час на каждую дисциплину.

Максимальное количество студентов в группе, сдающих междисциплинарный государственный экзамен, - не более 25 человек.

Подведение итогов сдачи экзамена

По окончании времени, отведённого на проведение государственного экзамена, студенты сдают письменные работы ответственному за проведение государственного экзамена.

Критерии оценки.

При проведении итогового междисциплинарного экзамена по направлению

38.03.02 - Менеджмент устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников.

Оценка «отлично» - глубокие знания всего материала дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Логически последовательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета. Активное использование в ответах на вопросы практических примеров.

Оценка «хорошо» - твердые и достаточно полные знания материала дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» - знание основных вопросов программы. Правильные, но не достаточно полные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

Оценки «неудовлетворительно» - неправильные ответы, непонимание сущности излагаемых вопросов. Демонстрация незнания материалов учебного курса.

При определении оценки необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает студент, (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, прочность, глубина и т.п.);
- понимание сущности экономических и управленческих явлений и процессов, их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические), обосновывать возможные пути решения этих проблем;
- владение приемами решения типовых задач, включенных в программу государственного экзамена.

Оценка уровня сформированности компетенций по результатам сдачи государственного экзамена определяется посредством:

- оценки результатов ответов на теоретические вопросы;
- наблюдения за процедурой выполнения заданий;
- оценки результатов решения задач по профильным дисциплинам, вынесенным на государственный экзамен.

Уровень сформированности компетенции определяется по следующей шкале:

- отлично - компетенция сформирована полностью
- хорошо - компетенция сформирована частично
- удовлетворительно – низкий уровень сформированности компетенций
- неудовлетворительно – компетенция не сформирована.

3 Дисциплины, вынесенные на государственный экзамен

В программу государственного экзамена включены следующие дисциплины: Менеджмент, Маркетинг, Экономика предприятия, Экономический анализ.

Перечень экзаменационных вопросов по дисциплинам

По дисциплине «Экономика предприятия»:

- Предприятие как основное звено экономики.
- Классификация предприятий.
- Основные фонды, их состав и классификация.
- Показатели, характеризующие структуру основных фондов.
- Понятие и виды износа основных фондов.
- Методы расчета норм амортизации.
- Виды стоимостной оценки основных фондов.
- Переоценка основных фондов.
- Основные показатели использования основных производственных фондов.
- Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура, классификация.
- Нормирование оборотных средств в производственных запасах.
- Показатели использования оборотных средств.
- Товарная политика. Товарная, валовая и реализованная продукция предприятия.
- Себестоимость как экономическая категория.
- Виды себестоимости. Группировка затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям.
- Анализ факторов, влияющих на снижение себестоимости продукции.
- Производительность труда и методы ее измерения.
- Факторы роста производительности труда.
- Трудовые ресурсы предприятия.
- Кадровый состав: структура кадров, виды кадрового состава, показатели движения кадров.
- Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.
- Прибыль предприятия, ее виды. Формирование и использование прибыли.
- Рентабельность, ее значение и виды.
- Понятие цены. Виды цен. Факторы, влияющие на уровень цен.
- Формирование финансов предприятия. Источники финансовых средств.
- Экономическая эффективность производства: сущность, показатели оценки.
- Оценка эффективности капитальных вложений и нововведений предприятия.
- Принципы налогообложения предприятия.
- Налоговая база, ставка налога.
- Прямые и косвенные налоги: виды, особенности расчета.

Учет и отчетность на предприятии

По дисциплине «Менеджмент»:

Сущность и содержание менеджмента, определение его субъекта и объекта.

Сравнительный анализ американской и японской моделей менеджмента.

Основные законы и принципы менеджмента.

Классическая (административная) школа управления и школа научного управления.

Процессная концепция менеджмента, ее основные положения.

Системная и ситуационная концепции менеджмента, их сущность, особенности.

Содержание управленческой деятельности, функции менеджмента, их классификация.

Планирование и прогнозирование в системе менеджмента предприятия.

Мотивация персонала как функция менеджмента.

Контроль как функция менеджмента.

Организация как объект управления: сущность, виды, жизненный цикл организации.

Основные принципы построения структуры управления организацией.

Линейная и функциональная структуры управления: сравнительная характеристика, преимущества и недостатки.

Проектная и продуктовая структуры управления, их характеристики, сферы применения.

Матричная структура управления, ее преимущества и недостатки.

Методы менеджмента, их сравнительная характеристика.

Понятие и виды управленческих решений.

Технология принятия управленческих решений.

Коммуникации в менеджменте.

Лидерство и власть в менеджменте. Формы власти и влияния.

Понятие и характеристика стилей управления.

Современные модели лидерства, их краткая характеристика.

Стратегический менеджмент, его сущность и содержание.

Виды стратегий организации.

Сущность инновационного менеджмента.

По дисциплине «Маркетинг»:

Сущность, роль и функции маркетинга.

Субъекты маркетинговой деятельности.

Понятие рынка. Виды рынков. Расчет емкости рынка.

Маркетинговая макросреда предприятия. Внутренняя маркетинговая среда фирмы.

Сущность, цели и виды маркетинговых исследований.

Способы сбора маркетинговой информации.

Потребители и покупательский спрос. Виды спроса.
 Модель покупательского поведения.
 Целевые рынки и их сегментация.
 Признаки сегментации.
 Конкуренция в маркетинге. Модели конкурентных стратегий.
 Позиционирование товара на рынке.
 Товар и товарная политика предприятия.
 Жизненный цикл продукта и товара.
 Качество и конкурентоспособность продукции.
 Параметры, характеризующие конкурентоспособность.
 Спрос, эластичность спроса. Факторы, влияющие на спрос.
 Ценообразование в маркетинге. Ценовая политика предприятия.
 Реклама: сущность, цели, виды. Основные средства рекламы.
 Методы определения цен в маркетинге.
 Формирование спроса и стимулирование сбыта.
 Способы продвижения товаров на рынке.
 Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
 Маркетинговая служба.
 Основные типы маркетинговых посредников.
 Сбыт товаров. Каналы распределения.
 Планирование маркетинговой деятельности

По дисциплине «Экономический анализ»:

Анализ численности, состава и движения работников предприятия.
 Анализ использования рабочего времени.
 Анализ показателей производительности труда.
 Анализ использования основных производственных фондов.
 Анализ использования материальных ресурсов.
 Факторы, влияющие на объем реализованной продукции.
 Цели и содержание процесса управления затратами.
 Роль классификации затрат для проведения анализа.
 Задачи и информационное обеспечение анализа затрат.
 Анализ обобщающих показателей затрат.
 Методика факторного анализа прямых расходов на оплату труда.
 Методика факторного анализа себестоимости единицы продукции.
 Цели, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
 Показатели, отражающие финансовые результаты деятельности, механизм их формирования.
 Характеристика факторов, влияющих на показатели прибыли.
 Методика оценки влияния на прибыль цен на продукцию, ее объема, себестоимости реализации, структурных сдвигов, цен и тарифов по внепроизводственным расходам и прочих факторов.

Характеристика обобщающих и частных показателей рентабельности основной деятельности.

Характеристика факторов, влияющих на показатели рентабельности.

Методы факторного анализа показателей рентабельности основной деятельности.

Методика факторного анализа безубыточности.

Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов.

Методы оценки эффективности инвестиций.

Расчет и оценка показателей эффективности использования основного капитала.

Оценка состава и структуры оборотного капитала.

Методика расчета потребностей в оборотном капитале и величине собственных оборотных средств

Примерный перечень экзаменационных задач по дисциплинам

По дисциплине «Экономика предприятия»:

1. Первоначальная стоимость станка составляет 30 тыс. руб. Нормативный срок службы – 12 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка

2. Определите среднегодовую мощность участка при следующих данных. Производственная мощность на начало года – 18 000 тыс. руб. продукции; планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 400 тыс. руб., с 1 июля – 300 тыс. руб., с 1 ноября – 300 тыс. руб.; планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 100 тыс. руб.

3. Стоимость ОПФ на предприятии на 1.01.2014. составляла 10 млн. руб. В течение года установлено 5 новых станков по 350 тыс. руб. каждый, причем один станок введен в действие 6 апреля 2014 г., а 4 станка – 18 июля 2014 г. Четыре станка устаревшей модификации 2 сентября 2014 г. были проданы по 80 тыс. руб. за каждый. Определите среднегодовую стоимость ОПФ.

По дисциплине «Маркетинг»:

1. В отрасли действуют три фирмы (А,В,С), продающие аналогичные товары по одинаковым ценам. На основании данных таблицы определите эффективность рекламы, осуществляемой каждой из фирм. Сделайте выводы.

Показатели	Название фирм		
	А	В	С
Расходы на рекламу, млн.руб.	0,8	2,0	0,2
Доля рынка, завоеванная	28,5	35,2	13,0

2. Компания «Пищевые продукты» владеет сетью продовольственных магазинов.

Определите потенциальную емкость магазина продовольственных товаров на основании данных таблицы. Предложите меры по увеличению емкости магазина.

Магазины продовольственных товаров	Численность населения, проживающих в микрорайоне, тыс. чел.	Доля потребителей, посещающих магазин, %	Сумма покупки за один раз, руб.	Число посещений в месяц
Магазин «Продукты»	7,15	12,0	47	9

3. Определите розничную цену на товар, если: себестоимость его производства составляет 80 руб., рентабельность производства – 20%. Товар подакцизный, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 18%. Товар продается через посредника. Посредническая надбавка составляет - 8%. При этом в рознице товар реализуется с торговой скидкой 15%.

По дисциплине «Менеджмент»:

1. Предприятие, выпускающее электронагревательные приборы, не имеет собственной торговой сети. Выпускаемую продукцию предприятие передает посреднической фирме, которая реализует электронагревательные приборы в принадлежащих ей магазинах.

Предприятие не проводит мониторинга цен, т.е. не отслеживает изменение продажной цены своей продукции.

Оцените действия руководства предприятия. Сформулируйте рекомендации, которые вы могли бы дать директору предприятия.

2. В приведенной ниже таблице выделены основные характеристики внутренней и внешней среды малых предприятий, которые в значительной мере определяют их особенности как объектов управления. Вам необходимо в таблице в графе «Особенности малых предприятий» подчеркнуть (выделить) те характеристики, которые относятся к малым предприятиям.

№	Наименование характеристики	Особенности малых предприятий		
		Собственник	Общий управляющий	Функциональный менеджер
1	Масштабы применяемых средств	Большие	Ограниченные	
2	Номенклатура выпускаемой продукции или услуг	Большая		Ограниченная
3	Система сбыта	Сложная		Упрощенная
4	Роль руководителя	Собственник	Общий управляющий	Функциональный менеджер
5	Управленческий аппарат	Многочисленный		Ограниченный

№	Наименование характеристики	Особенности малых предприятий	
		Простая	Плоская
6	Структура управления	Сложная	Иерархическая
		Формализованы	Не формализованы
7	Планирование и контроль	Формализованы	Не формализованы
8	Отношения между работниками и хозяевами	Обезличены	Персонифицированы
9	Финансовые ресурсы	Большие	Ограниченные
10	Ресурсные и сбытовые рынки	Локальные	Географически распространенные
11	Поставщики и потребители	Узкий круг	Расширенный круг
12	Чувствительность к изменениям экономической конъюнктуры и экономики	Высокая	Низкая
		Высокая	Низкая
13	Зависимость от системы поддержки	Высокая	Низкая

3. Конкретизируйте понятия:

- «делегирование» (кому какая задача делегирована);
- «ответственность» (какие сотрудники несут ответственность за аварийную ситуацию и какие действия предприняты после обнаружения ошибок в работе)

Заполните графы 2 и 3 таблицы для приведенных в ней ситуаций:

Ситуация	«Делегирование»	«Ответственность»
1. Сотрудник принят на работу по монтажу печатных плат контроллера. В процессе контроля готовой продукции обнаружен брак монтажа печатных плат.		
2. Врач-хирург поручил медицинской сестре подготовить кровь для переливания в процессе проводимой операции. Пациент умер из-за неправильно выбранной медицинской сестрой группы крови.		
3. В результате ошибки инженера не заказаны комплектующие для производства подъемных механизмов, и обязательства завода по отгрузке готовой продукции не выполнены в срок.		

По дисциплине «Экономический анализ»:

1. Определить величину запаса финансовой прочности, если фактическая выручка от продажи – 4200 тыс. руб., постоянные расходы – 200 тыс. руб., доля маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж – 10%.

2. Посчитайте наиболее ликвидные активы (А1) по следующим данным:

денежные средства в кассе – 80 тыс. руб.

денежные средства на расчетном счете – 520 тыс. руб.

денежные средства на валютном счете – 20 тыс. руб.

краткосрочные финансовые вложения – 50 тыс. руб.

расходы будущих периодов – 35 тыс. руб.

3. Рассчитайте коэффициент финансовой независимости по следующим данным. Капитал и резервы – 30 тыс. рублей. Итого активов предприятия – 180 тыс. рублей.

Пример экзаменационного билета

Экзаменационный билет №1

по итоговому междисциплинарному экзамену

МЕНЕДЖМЕНТ

Вопрос:

Раскройте сущность мотивации, как функции управления, и мотивационного профиля сотрудника

Задача: Заполните приведенную ниже таблицу, сгруппировав цели организации по критерию деления на постоянные и разовые.

Цели организации	Разовые	Повторяющиеся
1. Разработать новую модель продукции		
2. Разработать систему учета и контроля, соответствующую мировым стандартам		
3. Корректировать цены на продукцию в зависимости от затрат и качества		
4. Систематически вести учет накладных затрат		
5. Разработать проект формирования предпринимательской деятельности		
6. Планировать работу бизнес-единиц и функциональных служб		

МАРКЕТИНГ

Вопрос: Внутренняя маркетинговая среда фирмы

Задача: Определите розничную цену на товар, если: себестоимость его производства составляет 70 руб., рентабельность производства – 15%. Товар подакцизный, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 18%. Товар продается через посредника. Посредническая надбавка составляет - 8%. При этом в рознице товар реализуется с торговой скидкой 15%.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопрос: Экономическая эффективность капитальных вложений предприятия.

Задача: Стоимость ОПФ на предприятии на 1.01.2014. составляла 10 млн. руб. В течение года установлено 5 новых станков по 250 тыс. руб. каждый, причем один станок введен в действие 1 апреля 2014 г., а 4 станка – 30 июля 2014 г. Четыре станка устаревшей модификации 1 сентября 2014 г. были проданы по 80 тыс. руб. за каждый. Определите среднегодовую стоимость ОПФ.

4 Список дополнительной рекомендуемой литературы

Основная литература

1. ФГОС ВО 38.03.02. Менеджмент [Электронный ресурс]. - <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380302.pdf>

Дополнительная литература

По дисциплине «Экономика предприятия»

Экономика предприятия: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2014. 146 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/4743>, дата обращения: 16.02.2017.

По дисциплине «Маркетинг»

Маркетинг: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 106 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/5564>, дата обращения: 16.02.2017.

По дисциплине «Экономический анализ»

Экономический анализ: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2013. 234 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/3838>, дата обращения: 16.02.2017.

По дисциплине «Менеджмент»

Веснин В. Р. Менеджмент [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2012. - 613 с. - ISBN 978-5-392-03277-8 (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

Основы менеджмента [Текст] : учебник для вузов / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2013. - 306 с. - ISBN 978-5-392-10639-4 (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

Учебно-методические пособия

По дисциплине «Экономика предприятия»

Экономика предприятия: Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / Афонасова М. А. - 2014. 24 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/4740>, дата обращения: 16.02.2017.

По дисциплине «Маркетинг»

Маркетинг: Методические рекомендации по практическим занятиям и самостоятельной работе / Афонасова М. А. - 2015. 39 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/5656>, дата обращения: 16.02.2017.

По дисциплине «Экономический анализ»

Экономический анализ: Методические указания по проведению практических, лабораторных и самостоятельных занятий для студентов направления 080500 «Менеджмент» / Гантимурова Е. А., Нужина И. П. - 2012. 18 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/3330>,

дата обращения: 16.02.2017.

По дисциплине «Менеджмент»

Теория менеджмента: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов экономического факультета, направления 38.03.02 – «Менеджмент» / Емельянова Е. А. - 2015. 80 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/5000>, дата обращения: 16.02.2017.